

UNIVERSIDAD DE SONORA

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TRABAJO PROFESIONAL MODALIDAD OBRA PUBLICADA

"NOTICIERO VESPERTINO TELEMEX"

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

PRESENTA:

JESÚS LIZETH VELÁZQUEZ FIGUEROA

ASESOR – DIRECTOR:

LIC. CARLOS OCTAVIO AGUIRRE CUEVAS

HERMOSILLO, SONORA

VERANO DEL 2008.

Universidad de Sonora

Repositorio Institucional UNISON



**"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"**



Excepto si se señala otra cosa, la licencia del ítem se describe como openAccess

ÍNDICE

I.- INTRODUCCIÓN.	2
II.- JUSTIFICACIÓN.	4
III.- ANTECEDENTES.	7
IV.- CONCEPTOS BÁSICOS.	10
V.- FICHA TÉCNICA.	13
VI.- ¿QUÉ ES EL NOTICIERO VESPERTINO DE TELEMEX?	14
VII.- ¿POR QUÉ EL NOTICIERO VESPERTINO DE TELEMEX?	18
VIII.- EXPERIENCIAS PROFESIONALES.	20
IX.- PRE-PRODUCCIÓN Y PRODUCCIÓN DEL NOTICIERO.	24
X.- ELEMENTOS GENERALES DEL FORMATO DEL NOTICIERO.	26
XI.- LOGOTIPO DEL NOTICIERO.	28
XII.- TRANSMISIONES DEL NOTICIERO.	29
XIII.- EQUIPO DE TRABAJO.	30
XIV.- CONCLUSIONES.	34
XV.- BIBLIOGRAFÍA.	36

ANEXOS.

GLOSARIO DE TECNICISMOS DE PRODUCCIÓN TELEVISIVA
UTILIZADOS EN EL NOTICIERO VESPERTINO DE TELEMEX.

EJEMPLO DE GUIÓN DEL NOTICIERO VESPERTINO DE TELEMEX.

HISTORIA DE TELEMEX.

DIRECTORIO DE TELEMEX.

I.- INTRODUCCIÓN

Una de las áreas en las que TELEMEX a puesto atención especial desde su fundación son los espacios noticiosos, cabe destacar que estos fueron los primeros programas que produjo la Televisora, siendo el noticiero "El Mundo al día" del Señor Guillermo Trunbull, el pionero en el quehacer noticioso de esta empresa, más tarde le seguirían el *Noticiero Dimensión*, *Hechos y palabras*, *Diariamente con Usted* y *9:00 p.m.* por mencionar algunos¹.

Actualmente la barra programática de Telemex continua poniendo énfasis en los espacios Informativos, muestra de ello es la existencia del resumen informativo Telemex de lunes a viernes de 6:30 a.m a 7:00 a.m, inmediatamente después inicia el noticiero cómico-satírico, "El Matutino", en horario de 7:00 a.m a 9:00 a.m, mas tarde, Las noticias con Marcos Morales y Ana Luisa Carranza de 2:00 p.m a 2:30 p.m y por la noche Las Noticias con Katty Amavizca y Ana Cecilia Méndez, de 8:00 a 9:00 p.m.

Destaca también el hecho de que el público puede acceder a la información a través de Internet encontrando en la página electrónica principal de Telemex, **www.telemex.com.mx**, las noticias tanto de manera escrita como los videos más importantes, pero también existe la transmisión en vivo de toda la barra de programas a través de la red incluyendo por supuesto los noticieros.

¹ Información proporcionada en Entrevista al Sr. Fortino León Almada, Ex-director de Telemex, en su etapa de Televisora de Estado, con motivo del Programa Especial del 50 Aniversario de Telemex.

A todo lo anterior hay que sumarle los 10 flashes informativos de un minuto de duración cada uno intercalados en la programación a lo largo del día también de lunes a viernes, mientras que el sábado y el domingo se cuenta con un noticiero de Media Hora con Adriana Flores, de 8:00 a 8:30 p.m. y cuatro flashes informativos tanto el sábado como el domingo, ante tal cantidad de noticieros es fácil concluir que una de las misiones principales de esta Televisora es mantener informada a la ciudadanía de los sucesos más relevantes del día a día en Sonora y el mundo.

Por ser una Televisora de Estado, precisamente esta aún más obligada a ofrecer contenidos de este tipo a la población a diferencia de las estaciones privadas que bien pueden tener sólo contenidos de entretenimiento ó de cualquier índole.

II.- JUSTIFICACIÓN

Un noticiero implica la gran responsabilidad de llevar información a millones de personas día a día y aunque actualmente existe el Internet, la radio, los diarios y la televisión como alternativas para mantenernos informados, también es cierto que aún es mayor el número de hogares que cuentan con un televisor y una radio que aquellos con suscripción a diarios o que cuenten en su domicilio con una computadora con servicio de Internet, por lo que tanto radio y Televisión continúan como medios favoritos de información.

Esta última, la televisión destaca por conjuntar de manera atractiva elementos visuales y auditivos, y sobre todo de contar con el valor agregado que nos da la tecnología al tener la posibilidad de llevar la información incluso en el momento en que se generan.

La señal de Telemax llega a millones de hogares y no sólo en Hermosillo también pueden ver su programación quienes viven en el resto del Estado de Sonora e incluso gran parte de la República Mexicana y la parte sur de Estados Unidos principalmente.

En cuanto a la relevancia social a nivel local de sobra esta decir que permite mantener bien informados a los municipios de lo que ocurre tanto en la capital como en las otras poblaciones, a diferencia de los noticieros Nacionales que manejan información muy reducida del interior de la República y que solo en casos extraordinarios mencionarán lo que pasa en sus comunidades.

Además también sirve de vínculo para que las familias sonorenses que vivan fuera de nuestro estado estén al día con el acontecer político, económico, cultural y de salud en el que coexisten sus paisanos y familiares, cabe mencionar que a través de las emisiones de nuestros noticieros se enteran muchas veces de fallecimientos, esto a través de nuestros servicios sociales, también de las personas extraviadas o de casos donde se solicita ayuda de la comunidad y sin importar si son personas de fuera o de Sonora en la mayoría de los casos atienden el llamado y tratan de resolver el problema.

El noticiero vespertino tiene como prioridad cumplir con la misión de nuestra casa televisora, es decir, ser una ventana para mantener informada a la población no sólo de los sucesos políticos, sociales o culturales de su municipio, estado, país y del mundo, también somos un enlace entre las personas y los programas que el gobierno crea en favor de las comunidades, de esta manera se enteran los ciudadanos del trabajo que sus servidores públicos realizan o han realizado y de donde acudir para también beneficiarse.

La misión de nuestra empresa es promover los valores y la cultura, el noticiero vespertino enfatiza este aspecto, para lo cual creamos secciones como jueves de la calle donde mostramos en honor a quien y por que nuestras calles fueron nombradas de tal ó cual manera.

Entre los noticieros de Telemax existen diferencias no sólo de horarios si no también de estilos, "El matutino" presenta la información de una manera alegre y divertida, recurriendo a las bromas y al regionalismo, en este horario todas las notas informativas que se presentan son un repetición del noticiero nocturno y de las del medio día, es decir, por lo general no maneja ninguna noticia nueva, el noticiero nocturno es considerado el estelar en cuanto el horario, en el se repiten las notas del medio día y aquellas que puedan generarse en el transcurso de la tarde, el noticiero vespertino tiene como ventaja contar con información nueva, fresca ya que se trata por regla no repetir notas del día siguiente a menos que sean de suma importancia o su repetición sea justificada.

Nuestro noticiero busca el equilibrio entre el contenido y la agilidad además de esto tratamos de dar un valor agregado al crear secciones como se mencionó con anterioridad en este trabajo, también nos permitimos jugar con el carisma de los conductores sin caer en la burla, lo chistoso o la exageración, buscando la amenidad para el televidente en un horario en que probablemente desee comer e informarse de forma agradable y rápida, también pretendemos que nuestros conductores generen un vínculo con quien esta en casa observándolos y se conviertan así en algo mas que simples lectores de noticias.

III.- ANTECEDENTES.

Historia de los Noticieros en México.

En 1949 cuando se da la primera concesión televisiva y la entidad beneficiaria es la empresa Televisión de México, propiedad de Rómulo O´Farril, el canal que recibió la autorización para transmitir es el 4, con XHTV como siglas asignadas, fue el IV informe de gobierno del entonces Presidente de la República Miguel Alemán Valdés con lo que dieron inicio a sus transmisiones el primero de septiembre de 1950.²

Un año mas tarde Televimex, propiedad de Emilio Azcárraga Vidaurreta, inicio sus trasmisiones regulares el 21 de marzo de 1951 a través de canal 2, XEW TV y fue hasta el 26 de marzo de 1955 que las empresas concesionarias de canal 2, 4 y 5 anunciaron su decisión de fusionarse en una sola entidad llamada Telesistema Mexicano, S.A.³

El 5 de diciembre de 1950, sale al aire Notimundo, del diario el Universal mismo que seria el primer telenoticiero mexicano, su redactor y conductor era Jacobo Zabłudovsky y su duración era de dos horas.⁴

² Fernando Mejía Barquera citado por Miguel Ángel Sánchez de Armas, *Apuntes para una historia de la Televisión Mexicana, vol. 1* (México: Revista Mexicana de Comunicación/ESPACIO 98, 1998).

³ *Ibíd.*

⁴ *Ibíd.*

Cabe destacar que en un principio los telenoticieros eran una extensión de la prensa escrita ya que estos compraban los espacios en las televisoras y se encargaban de la producción de los mismos, así que los diarios más importantes contaban con noticiero propio donde lo común era la lectura de cables informativos prestando poca importancia al contenido visual, poco a poco los noticieros televisivos en nuestro país fueron estableciendo fórmulas especiales para la pantalla chica separándose poco a poco por completo del esquema del diario impreso.⁵

Sonora y los Noticieros.

En Sonora los telediarios o telenoticieros nacen precisamente en “La Espiga del Noroeste”, después conocido como Canal 6 y actualmente como Telemax, noticieros como el Mundo al día, un día más, las noticias y Sistema Sonorense de Información marcaron la pauta de la información en nuestro estado, esta por demás decir que la formación periodística de las personas involucradas en estos primeros intentos de telediarios era básicamente de medios impresos, y que tal y como sucedió en el resto de las televisoras fueron buscando poco a poco la forma de presentar las noticias, por supuesto que se guiaron por los formatos que en la capital se estaban haciendo y trataban de adecuarlos a nuestra realidad pero sobre todo al presupuesto con el que se contaba.

⁵ *Ibíd.*

Estos formatos, como ya lo mencione en páginas anteriores eran muy sencillos y se limitaban a solo presentar las notas una tras otra, así que básicamente el éxito o desgracia del programa consistía en un cien por ciento en la simpatía o ausencia de esta del conductor, cabe destacar que realmente la evolución en los programas locales no ha sido mucha y en los noticieros tampoco y es precisamente en esta etapa de cambios en la que nuestra empresa aun estamos trabajando.

Actualmente existen otros espacios noticiosos que se puede decir que son nuestra competencia directa, como el noticiero de Sergio Romano "HECHOS SONORA MERIDIANO" transmitido por TV Azteca-Sonora, esto en cuanto al horario y el contenido de notas regionales, el periodista de este noticiero tiene una trayectoria ampliamente reconocida y si bien en nuestro caso, los conductores son jóvenes nos permite precisamente eso que la gente joven se identifique con ellos, el lenguaje que utilizamos en nuestro noticiero, trata de ser lo menos complejo y mientras que el otro tiende más al análisis de cada nota, cada uno con estilos muy respetables y que sin duda van dirigidos a públicos muy diferentes, nosotros presentamos situaciones y noticias mas no las analizamos pretendiendo llevar información sin editorializar.

La diferencia ante la competencia también radica en que nuestra señal la pueden acceder no solamente en Hermosillo y en el resto del estado sino en gran parte de la República Mexicana y Estados Unidos.

Podemos afirmar que si un televidente expone su caso y solicita ayuda serán miles las personas que conocerán su situación gracias a la cobertura y la obligación de apoyar el desarrollo de nuestra comunidad.

IV.- CONCEPTOS BÁSICOS.

LA NOTICIA:

La acción y efecto de enterar, de instruir, de enseñar, en todos los dominios del pensamiento y la actividad humana, se denomina información, al comparar el contenido de una publicación o de un noticiario radial o televisivo con la definición genérica, salta de inmediato que el termino información periodística abarca un entorno mucho mas específico.⁶

La noticia, es la información de un hecho: la materia prima del periodismo, la noticia es un escrito veraz, oportuno y objetivo. Veraz por que escribe la realidad periodística sin mentir, sin deformar, sin tergiversar.⁷

Oportuno, por que se refiere a la actualidad inmediata, a los hechos ocurridos ayer a los sucesos de hoy.⁸ Por esto ocupa un lugar preeminente en diarios y noticieros.

Objetivo, por que no admite las opiniones ni los juicios del reportero, por mas atinados que estos pudieran parecer.⁹

⁶ Vicente Leñero y Carlos Marín. *Manual de Periodismo* (México: Grijalbo, 1986). 47.

⁷ *Ibíd.*

⁸ *Ibíd.*

⁹ *Ibíd.*

En la actualidad sabemos que para que una información sea oportuna debe darse a conocer de ser posible en el momento en el que ocurren o a escasas horas o minutos de que sucedan, más aún en el quehacer periodístico de nuestro país en la Radio, la Televisión y últimamente de manera muy importante el Internet.

ACTUALIDAD:

Tiene que ser un hecho reciente y novedoso ya que forma parte del significado intrínseco de la palabra noticia.¹⁰

IMPREVISIBILIDAD:

Cuanto más extraño o raro resulte un acontecimiento, más posibilidades tendrá de convertirse en noticia.¹¹

IMPLICACIÓN:

Esto es la magnitud del acontecimiento, es decir, tanto la cantidad de objetos como de sujetos implicados en el hecho noticioso.¹² (Ej. Manifestaciones a gran escala, como el caso del inicio de operaciones del transporte urbano en Hermosillo SUBA, y las manifestaciones sociales efectuadas).

¹⁰ *Ibíd.*

¹¹ *Ibíd.*

¹² *Ibíd.*

PROXIMIDAD:

La distancia a la que se encuentra el receptor potencial del acontecimiento, así como otro tipo de vínculo afectivo¹³ (Ej. La sequía para los habitantes del noroeste de Sonora).

REPORTERO:

Periodista, que elabora las noticias y, sobre todo, que hace reportajes.¹⁴

CONDUCTOR:

(Presentador) de un programa de televisión.

PRODUCTOR:

Persona a cuyo cargo corre toda la responsabilidad de una producción en un medio electrónico. El productor realiza tareas de coordinación y planificación, presupuestación, grabación y postproducción, para la elaboración de un programa, gestiona y facilita los recursos humanos y técnicos necesarios para la consecución de los objetivos marcados.¹⁵

MATERIAL DE ARCHIVO:

Grabaciones previas relacionadas con noticias de actualidad para incorporar imágenes y ayudar al desarrollo de la información.

¹³ *Ibíd.*

¹⁴ *Ibíd.*

¹⁵ De la Mota y Oreja, Ignacio H. *Diccionario de Comunicación Audiovisual*. (México, D.F.: Trillas, 1998).

V.- FICHA TÉCNICA.

Nombre del Noticiero Televisivo:

“NOTICIERO VESPERTINO TELEMEX”.

Formato:

Informativo.

Conductores:

Ana Luisa Carranza.

Marco Morales.

Transmisión:

Lunes a viernes.

Duración:

30 minutos.

Horario:

Vespertino, de 14:00 a 14:30 horas.

Editores:

Lidia Torres.

Manuel Duarte.

Productora:

Jesús Lizeth Velázquez Figueroa.

Televisora:

TELEMEX.

VI.- ¿QUÉ ES EL NOTICIERO VESPERTINO DE TELEMEX?

En Telemex existen los horarios informativos fijos noticiosos, es decir, espacios que por años invariablemente se han usado para la transmisión de noticieros, en ellos se cambian periódicamente a los conductores e incluso el nombre del noticiero pero con un formato que ha sido el mismo de hace treinta años, actualmente han surgido algunas variantes como el noticiero "El Matutino", con un estilo cómico-satírico-regional, esta forma de noticias a resultado controvertida pero exitosa en parámetros comerciales y de alguna manera a incentivado la búsqueda de nuevas formas de presentar la noticia en nuestra empresa.

El Noticiero Vespertino es conducido actualmente por Marcos Morales y Ana Luisa Carranza, mismo que se encuentra también en transformación ya que buscamos darle un toque mas humano y cálido, algo muy diferente al perfil con el que se había trabajado a lo largo de los años, sobre todo en este horario en particular que se caracterizaba por la rigidez y formalidad extrema.

Por ser un espacio tan breve, media hora solamente, se decía que no había cabida para un segundo conductor, aun así se optó por agregar una co-conductora para refrescar la dinámica del programa con la que el conductor pudiera comentar brevemente las notas, así como permitir la variación en tono de voz de femenino a masculino para marcar aun mas el inicio de una nota y el termino de otra.

Otro de los cambios es que antes solo se manejaban notas, sin secciones de ningún tipo, por lo que se decidió agregar una sección fija de lunes a viernes de Finanzas y Economía, que tal como su nombre lo indica, da la información condensada de los aspectos más importantes en finanzas y economía a nivel Estatal, Nacional e Internacional, la cual dura aproximadamente un minuto treinta segundos, apareciendo de lunes a viernes estrenándose en nuestro noticiero del mediodía para después repetirse en el nocturno, además de esta, también cada día de la semana se identifica con una sección en particular.

Lunes de Changarro, donde damos a conocer las tienditas de abarrotes más antiguas de la ciudad, martes de la Web, donde damos a conocer información y direcciones de páginas de Internet con contenidos interesantes, en miércoles de salud, informamos acerca de algún tema relevante sobre el cuidado de la salud, sobre todo de aquellos que en la semana tuvieron mas relevancia.

En jueves de la calle, nuestra reportera Alejandra Limón nos da a conocer el nombre de alguna calle de Hermosillo y debido a quién y por qué lleva ese nombre en especial.

Para finalizar la semana están los viernes del saber, que nos da a conocer algún suceso cultural interesante de antaño o de la actualidad cabe destacar que además de las secciones, se ha trabajado en otros aspectos en este noticiero, como es el caso de cuidar la duración de las notas ya que existían algunas que sin caer en la categoría de reportaje eran excesivamente largas, durando incluso siete u ocho minutos.

El control de los tiempos de las notas es sumamente importante ya que resulta imperdonable excedernos si tomamos en cuenta lo caro que es el tiempo de televisión y lo tedioso que resultaban notas tan largas para los telespectadores.

Estos son solo algunos de los cambios que ya se han generado pero existen algunos que todavía no se han aplicado, como la extensión del noticiero a una hora y el convertir este noticiero hacia sentido más social, para compensar la carga oficialista que se le atribuye por la naturaleza de la empresa a la que pertenece.

Antes como se menciona el noticiero era de una estructura mas rígida las tomas no tenían mucha variación entraban en Two shot (ambos conductores en plano general) y después se cerraban con cada conductor cada vez que alguno de ellos mandaba a una nota, y hoy en día solo hacemos eso cuando estamos cortos de tiempo y hay exceso de notas que tienen que entrar a fuerzas, básicamente tratamos de jugar con las tomas y permitir que interactúen en algún momento los conductores entre si, algo que antes se hacia raramente por considerarse tiempo perdido.

En mi opinión es más importante que el telespectador encuentre ameno el noticiero y no le cambie de canal, al incluir a cualquier costo un mayor número de notas, caso similar es el de las secciones que se nos advirtió en primera instancia que podrían ser tiempo perdido pero que poco a poco han gustado tanto que se repiten en el resto de nuestros noticieros, cabe mencionar también que primero se estrenan con nosotros y no como normalmente se hacia antes en el noticiero de horario estelar que es el nocturno.

Estos son algunos de los cambios que he realizado hasta el momento apoyado por mi equipo de trabajo que ha tenido la disposición para aportar ideas, trabajar y duplicar esfuerzos.

VII.- ¿POR QUÉ EL NOTICIERO VESPERTINO DE TELEMEX?

Cuando se me hizo el ofrecimiento para producir el noticiero del medio día se me hablo de la necesidad de romper con los esquemas con los que se había trabajado por mucho tiempo, de implementar una carga de trabajo más pesada ya que trabajaríamos las secciones con la misma cantidad de editores y reporteros y conservando el mismo tiempo previo para realizarlos, esto en un principio genero contratiempos e inconformidades, ya que generalmente la llegada de los reporteros como lo describí en apartados anteriores, es dos horas antes de la salida al aire del noticiero, es decir, ellos llegan a las alrededor de las once de la mañana y doce del medio día dejándonos poco tiempo para la edición de notas.

La problemática anterior, fue solucionada aprovechando los tiempos muertos de los editores que prácticamente no tenían trabajo entre las ocho y once de la mañana, esta medida con las semanas fue adoptada por los editores con tal éxito que incluso recientemente nos atrevimos a agregar un entrecorte diferente todos los días, denominado "Por si no lo sabias", que informa de sucesos históricos internacionales.

En la actualidad puedo asegurar que por lo menos el rendimiento de mi cuerpo de editores aumento y la calidad del Noticiero también, tanto que la fecha para aumentar la duración del noticiero a una hora esta más próxima de lo que se creía y los puntos para continuar con las mejoras en el noticiero están en revisión, esperando el visto bueno.

En conclusión y aunado a lo anterior, el valor agregado del Noticiero deviene de la necesidad de informar los acontecimientos de relevancia local, nacional e internacional casi al momento, ya que un noticiero vespertino informa oportunamente lo que acontece en nuestra comunidad en la misma mañana y tarde, sin tener que esperar al día siguiente o hasta la noche, cuando otros medios como la Radio y el Internet informan también al instante del acontecer noticioso.

VIII.- EXPERIENCIAS PROFESIONALES.

Es precisamente en la televisión y en un Noticiero donde me desempeñé profesionalmente como productora, y en la empresa Telemax llevo ya más de seis años a lo largo de los cuales realice diversas funciones, como es el de reportera, editora y asistente de producción, más tarde como productor suplente hasta ascender al puesto de productor titular, iniciando como productor comercial y ahora en el rubro de la información.

La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación la alterne con mi trabajo en Telemax, de hecho fue mi participación en talleres de radio lo que me dio acceso a dicha empresa, así que puedo decir abiertamente que mi empleo se lo debo a la Universidad de Sonora, que me presentó la oportunidad y a la vez las primeras bases para sentirme capaz de realizar mi trabajo.

Imposible es no reconocer que gracias a los talleres de prensa y las clases de periodismo y literatura es como supe redactar mis primeras notas deportivas, comerciales, culturales y hasta para niños, así como más tarde, taller de televisión me permitirían interesarme en la producción de programas y tener los conocimientos para aplicarlos en cada programa en el que participe de forma directa o indirecta, de la misma forma cada una de las materias que curse me ha servido para ampliar mis conocimientos y criterio, convirtiéndome en un elemento útil para mi actual empresa y para aquellas en las que alguna vez trabaje y por supuesto en las que confío trabajaré en el futuro.

La palabra productor se utiliza, habitualmente, en el mundo del espectáculo y la comunicación para designar a la persona que se encarga de la realización de una obra audiovisual o radiofónica, de encontrar los lugares, hacer los contactos, buscar la financiación y, en general, de conseguir todas las herramientas y medios necesarios para la realización de un determinado proyecto.

El productor es una pieza clave dentro de un proyecto, pues es quien define el tiempo y los elementos técnicos y humanos requeridos para llevarlo a cabo, a la vez que aclara, desde un principio, lo que es y lo que no es viable, es decir, tiene una visión general de todos y cada uno de los elementos que han de conjugarse para llevar a feliz término una producción.

Todo esto consiste básicamente en la realización de tareas de coordinación y planificación e incluso presupuestación ya que cuando hay necesidad de grabar o transmitir fuera de la ciudad o del estado, el productor es muchas veces el encargado de señalar la cantidad de viáticos que se ocuparan para las necesidades del staff e incluso de la administración y comprobación de gastos de cada viaje, por supuesto también esta la grabación y postproducción, para la elaboración de un programa o serie de ellos y para esto el productor encargado deberá gestionar y facilitar los recursos humanos y técnicos necesarios para la obtención de los objetivos marcados.

Para cumplir con el perfil de productor mi aprendizaje en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación ha sido fundamental sobre todo con la que hoy considero la más alta responsabilidad que me ha sido conferida en Telemax, la producción del Noticiero Vespertino, sobre esto me atrevo a afirmar que cada reto que se me ha impuesto a sido cumplido satisfactoriamente, hoy en día se puede ver el cambio positivo en el Noticiero, mismo que ha sido resultado de trabajo en equipo y el deseo de evolucionar.

Todavía faltan muchas cosas por hacer, sin duda la ampliación del horario de nuestro noticiero a una hora es hoy por hoy mi objetivo principal esto a la par de la producción del 50 aniversario de la Televisora, motivo de orgullo y responsabilidad para mi staff y para mi.

Hace seis meses el Noticiero Vespertino era considerado el patito feo de los noticieros de Telemax, su estructura era sumamente austera, y se reducía a mandar una nota tras otra, pero en mi quehacer como productora del mismo, nos permitimos evolucionar con la aplicación de varias secciones fijas, mismas que no se habían pensado antes pues consideraban que el espacio era muy corto, pero además de meter dichas secciones, logramos que éstas fueran consideradas primordiales en la estructura de nuestro noticiero.

Algo que considero he aportado a este segmento informativo, a diferencia de las prácticas de mis predecesores es que estoy en total desacuerdo con las conducciones gélidas y sin matices producto de la limitación del radio de acción de los conductores.

Como productora me permito el desarrollo de las cualidades y competencias de de cada uno de quienes integran nuestro equipo de trabajo, dejando de lado la producción mecánica de nuestro noticiero buscando la calidez y por ende, causar mejor impacto en el televidente vespertino de la televisora.

IX.- PRE-PRODUCCIÓN Y PRODUCCIÓN DEL NOTICIERO.

La realización de un producto audiovisual en este caso, un programa de televisión propiamente un noticiero, supone asumir decisiones tanto a nivel de contenidos como productivos, teniendo como limitación la que se da por los medios técnicos disponibles, así como los requisitos de programación mismos que serán compensados con la creatividad y originalidad del productor, pero también en el caso de cualquier Televisora en las que están involucradas importantes empresas o en nuestro caso por ser parte de un aparato gubernamental, nuestras acciones podrían estar limitadas o reguladas por la propia línea editorial e ideología de quien encarga el producto.

El proceso previo se basa en una *pauta** con la información más importante Municipal, Estatal, Nacional e Internacional, escrita por la jefa de información y la jefa de contenidos, quienes a través de ella formulan la orden de las noticias que buscaran los reporteros, así como los reportajes especiales y los contenidos de las cápsulas o secciones.

Cuando los reporteros y camarógrafos vuelven al canal con el material para las notas y reportajes, el jefe de redacción escribe la *pauta** final y entre productor y el jefe de redacción se decide que notas tendrán prioridad, es decir, filtrando la información decidiendo cuales entraran y cuales no.

* Ver Anexo de *Tecnicismos de Televisión, utilizados en el Noticiero.*

El paso siguiente ya corresponde directamente al productor que tendrá que vigilar que el material se descargue de los camarógrafos se descargue correctamente, que se graben los audios, que no tengan errores, que el material con que se vestirán las notas este a la mano de editores y en general que se editen correctamente y en el menor tiempo posible.

Concluida la etapa anterior y ya con todas o la mayoría de las notas hechas, el productor sube al master (cuarto de producción técnica para finalizar el producto audiovisual) y revisa que estén la mayoría de las notas y que estas lleven el número correspondiente en la orden y el guión de los conductores para evitar que el conductor anuncie una nota y salga otra.

Algo que no se debe olvidar al productor es avisar al personal de audio si se tendrán o no invitados en el estudio para saber a ciencia cierta cuantos y de que tipo serán los micrófonos que se utilicen en la transmisión del noticiero.

Otro aspecto a vigilar es la iluminación y que todo el staff este en sus lugares mínimo veinte minutos antes de salir al aire.

Una vez que todas estas cosas fueron revisadas el productor se encarga de lanzar las notas al aire siguiendo la *pauta** y el guión ya establecido, pero consciente y con la autoridad para hacer los cambios que sean necesarios. Básicamente, ese es el procedimiento con el que hacemos los noticiarios todos los días en esta empresa.

X.- ELEMENTOS GENERALES DE FORMATO DEL NOTICIERO.

Los elementos que se toman en cuenta para desarrollar el Noticiero son:

Conductor Titular: el conductor titular será el que siempre anuncie las secciones y reportajes especiales, la imagen será formal pero amena y comentara las notas más importantes con su compañera.

Co-conductora: servirá de apoyo al conductor para complementar noticias y dará al igual que el conductor el mismo un número de notas pero no presentara las secciones.

Imagen: las noticias deben ser presentadas de forma clara, sin opiniones personales, ni protagonismos. Los colores predominantes son el azul y amarillo dorado.

Edición: la edición a *corte directo** deberá predominar, se evita el uso de *transiciones**.

Imágenes de Fondo: deberán respetar los colores y texturas que se eligieron para el programa.

Tipografía: siempre será la misma en todas las emisiones igualmente el tamaño y color de esta.

* Ver Anexo de *Tecnicismos de Televisión*, utilizados en el Noticiero.

Estructura: las noticias se emiten en bloques temáticos, de esta forma se asegura el equilibrio en el interés, ya que cada bloque inicia con la noticia más importante del día en ese ámbito. Además la agrupación de noticias del mismo núcleo temático evita que el espectador se desoriente.

El Noticiero deberá iniciar con un *teaser** que contenga las noticias más importantes, después se manda la *cortinilla de entrada**.

El productor determina el contenido de los 4 bloques, mismos que según el tratamiento y los tiempos que de último momento nos de transmisión pueden variar.

Al final de cada segmento se coloca un *bumper**, para avisar la nota más importante del bloque siguiente al corte comercial, el *bumper** específicamente no es otra cosa que los avances de las noticias más importantes del siguiente bloque y generalmente sólo se *bumpea** una nota en cada bloque.

Los *bumpers** son generalmente a cuadro y en vivo, mientras que el *teaser** deberá ser en voz previamente grabada a cargo del conductor titular.

La duración de las piezas no se recomienda que excedan de menos de un minuto de *VO**, es decir, cuando una nota es leída por el conductor, de minuto y medio si es una nota *fulltrack** y 3 minutos y 30 segundos si es un reportaje, a las secciones se les da máximo un minuto y medio.

Cabe mencionar que si el tema y la nota lo ameritan se toma a consideración y esta puede prolongarse un poco más.

XI.- LOGOTIPO DEL PROGRAMA.



XII.- TRANSMISIONES DEL NOTICIERO.

El Noticiero Vespertino de Telemax se trasmite de lunes a viernes en horario de dos a dos y media de la tarde.

La media hora de información se distribuye en cuatro bloques con tres cortes comerciales, los bloques varían en tiempo ya que dependen en mayor parte por el tiempo de duración de cada uno de ellos y de los cortes comerciales, es decir, el productor puede *pautar** un primer bloque de 6 minutos y tener un tiempo previo de comerciales de un minuto pero si el departamento de transmisión indica que aumentaron el tiempo de los comerciales a dos minutos, tengo que ajustar cada uno de los bloques al tiempo que se me indique.

* *Ver Anexos de Tecnicismos de Televisión, utilizados en el Noticiero.*

XIII.- EQUIPO DE TRABAJO.

Para la realización de un noticiero, tanto en vivo como grabado se requiere de la participación de muchas personas todas ellas igualmente importantes y que deben estar perfectamente comunicadas entre sí para dar como resultado un noticiero optimo y veraz.

Gerente de Noticias:

Elda Molina Yepiz.

Coordinador de Productores:

Raúl Hernández.

Productora:

Jesús Lizeth Velázquez Figueroa.

Jefe de Información:

Miriam Odeta Ramírez.

Jefe de Contenido:

Olga Lidia Morales.

Jefe de Redacción:

Octaviano Rojas.

Conducción:

Marcos Morales y Ana Luisa Carranza.

Reporteros:

Cinthya Limón.

Alejandra Limón.

Brenda Hernández.

Cecilia Cartas.

Martha Agramón.

Marielos Morales.

Manuel Millanes.

Ariel Barajas.

Felipe Medina.

Arturo Molina.

Colaboradoras:

Gabriela Guadalupe Castro.

Corresponsales:

Antonio Márquez Roon en Guaymas.

Rafael Hernández en Cajeme.

Antonio Delgado Reza en San Luis Río Colorado.

Carlos Briones en Nogales.

Azucena Mazón en Puerto Peñasco.

Editores:

Lidia Torres.

Manuel Duarte.

Arte Digital:

Patricia Preciado.

Camarógrafo de Estudio:

Ángel Organista.

Camarógrafos Portátiles:

Francisco Ruiz.

Jesús Lerma.

Ramón Ballesteros.

Jefe de Cámaras:

Carlos Félix.

Pedro Escontrillas.

Departamento de Ingesta de Video de Noticias:

Daniel Dórame.

Alejandro López.

Videotecarios:

Juan Luna.

Concepción Yánez.

Ingenieros de Audio:

Carlos Alvarado.

Rafael Meneses.

Encargada del Telepromter:

Valeria Torres.

Tituladoras:

Yosiri Fonseca.

Irene López.

Escenógrafo:

Luis Granillo.

Encargado de Transmisión:

Manuel Lerma.

Al Aire:

De Lunes a Viernes, del 24 de mayo 2008 y 31 de mayo 2008.

XIV.- CONCLUSIONES.

Tal y como se menciona a lo largo de este trabajo, el Noticiero Vespertino, vive actualmente una nueva etapa donde se busca la frescura en la información, sin embargo el camino para lograrlo apenas a empezado teniendo claro el objetivo de que es un proceso pausado con miras a ser más efectivos a futuro.

Lo más destacable a sido la creación de secciones fijas que como menciona a lo largo de este trabajo, parecía irrealizable ya que por mucho tiempo se dijo que en un espacio tan pequeño solo quedaba tiempo para leer notas y mandar a *fulltracks**, pero decidimos que si las notas duraban menos tiempo un minuto treinta para ser exactos había tiempo si no de sobra, si suficiente para agregar una sección fija permanente que es la de Economía y Finanzas y otras cinco secciones que pertenecerían cada a un día específico de la semana.

Mas allá de estas secciones que son francamente un paso pequeño en todo lo que se hará en el futuro, mi función más importante es la de la imparcialidad y objetividad a la hora de desmenuzar los contenidos del noticiero, ya que por años se trabajo en esa área con personal emparentados entre si y que de alguna manera se prestaba a la poca autocrítica del trabajo realizado.

La función del productor es servir de filtro para detectar pequeños detalles o errores que puedan cambiar el sentido de la información, es verdad que a veces el tiempo es demasiado corto para que un noticiero sea perfecto pero mi equipo y yo hemos demostrado que es mejorable en cada emisión, si se deja aún lado la apatía y el conformismo algo con

lo que también he contribuido.

El productor debe tener cierta cantidad de conocimientos generales para contar con un criterio adecuado para emitir una opinión válida en la toma diaria de decisiones y aunque es mucho lo que me falta por aprender en experiencia sobre tomando en cuenta que trabajo con personas con más de veinte o treinta años en el negocio, he logrado en pocos años que mi voz cuente.

Otro punto que ha mejorado en mi tiempo como productora del noticiero es la disciplina en el staff de trabajo, hablando específicamente a la hora de transmitir el programa, bajo mi dirección hemos aprendido a trabajar en equipo pero también a respetar las jerarquías en los puestos y sobre todo a tener conciencia que cada una de nuestras funciones es valiosa y que un mal desempeño afecta el trabajo de todos.

Cambiar el giro de un programa no es tarea sencilla pero tampoco imposible, hasta el momento las transformaciones que ha sufrido paulatinamente han sido muy satisfactorias, dándonos la seguridad para atrevernos a seguir cambiando, estoy cierta de que cada uno de los logros, muchos o pocos que he recibido a lo largo del ejercicio de mi profesión se deben a los conocimientos adquiridos en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, y hoy en día trabajo también en la elaboración del programa del Cincuenta Aniversario de TELEMAX y sé que con mis bases académicas y experiencias adquiridas, también resultará un excelente producto comunicativo.

XV.- BIBLIOGRAFÍA.

Leñero, Vicente y Carlos Marín. *Manual de Periodismo*. México, D.F.: Grijalbo, 1986.

De la Mota y Oreja, Ignacio H. *Diccionario de Comunicación Audiovisual*. México, D.F.: Trillas, 1998.

Sánchez de Armas, Miguel Ángel. *Apuntes para una historia de la Televisión Mexicana. Vol. 1*. México: Revista Mexicana de Comunicación/ESPACIO 98, 1998.

TELEMAX.

http://www.telemax.com.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=14&Itemid=27 (acceso Junio 12, 2008).

ANEXOS.

GLOSARIO DE TECNICISMOS DE PRODUCCIÓN TELEVISIVA UTILIZADOS EN LA PRODUCCIÓN DEL NOTICIERO VESPERTINO DE TELEMEX.

BUMPER:

Es un término que utilizamos en televisión para rematar un bloque anunciando la nota más importante del siguiente bloque, entonces cuando se anuncia una nota por el conductor antes de ir al corte se dice que la nota se bumpeo.

TEASER:

El teaser no es otra cosa que las noticias titulares en el noticiero, con ellas se empieza el tiempo del noticiero, es un video de menos de un minuto donde generalmente se mencionan las tres o cuatro noticias más importantes que contendrá el noticiero y es narrado por la voz en off (voz de fondo) del conductor titular.

PAUTAR:

Decidir el orden en que aparecerán las noticias, en que bloque del noticiero y con que numero, esto es, generalmente considerando la temática de cada bloque, siempre se pretende que estén relacionadas de algún modo aunque no siempre es así.

FULLTRACK:

Le llamamos así hoy en día, antes le decíamos vcson, es decir, video con sonido, una nota corta completa, con la voz de el reportero en de fondo vestida con las imágenes pertinentes intercalando cuando viene al caso con el inserto de algún entrevistado cuya opinión tenga importancia, cabe aclarar que esto no es un reportaje aunque a veces también

contiene entradas a cuadro del reportero.

CORTINILLA DE ENTRADA:

Es un video generalmente breve no mas de 15 segundos, que sirve de presentación del programa, visualmente es atractivo, tiene música de fondo o efectos de sonido, contiene elementos visuales con movimiento que en este caso podría ser el logo de noticias.

INSERT O SOT:

Un fragmento breve de entrevista algún funcionario o persona cuya opinión sea importante o destacable respecto algún tema, en caso de ser un accidente podría ser la postura del alguna parte de los que intervinieron en el accidente.

VO O VIDEO DE APOYO:

Como su nombre lo indica es el video que no lleva sonido y sirve de apoyo para que el conductor pueda leer una nota y que de esta manera no sea cansado visualmente para el auditorio ver tanto tiempo al conductor o bien para acompañar una llamada telefónica, recordemos que en la televisión es muy importante la imagen para no perder la atención de los telespectadores.

TRANSICIONES:

Efectos visuales que permiten que se disuelva una imagen con otra, es decir que al cambiar de una imagen a otra la segunda no entre de golpe y se utiliza en la edición de video.

SUPER:

(Sobreposición), la que se efectúa en televisión de un texto, imagen, rotulo, etc., sobre una escena.

**GUIÓN Y ESTRUCTURA DEL NOTICIERO VESPERTINO DE
TELEMAX.**

LUNES-16-JUNIO-2008.

GUERRA-LARGA

NOTA: 03

MARCO:

El presidente, Felipe Calderón, recordó que desde un principio su administración sabía que la guerra contra la delincuencia iba a ser larga, difícil y que iba a costar, incluso, la vida de policías.

Tras inaugurar el Centro de Mando de la Policía Federal en la delegación Iztapalapa, el mandatario reiteró su llamado a no ceder ante la estrategia del crimen organizado que busca generar violencia y atemorizar a la población.

Calderón Hinojosa aseveró que la guerra se va a ganar con una nueva generación de policías y con el apoyo de la sociedad.

El encabezar el evento, el Presidente reiteró su llamado a la ciudadanía para que denuncie los delitos y proporcione información a la Policía Federal porque sin el cobijo social los delincuentes están destinados al fracaso.

GOBER-BALACERA

NOTA: 04

ANALÚ:

Aquí en Sonora, el gobernador Eduardo Bours dijo que el enfrentamiento a balazos del fin de semana, que dejó tres policías muertos, es producto del efecto cucaracha...

FT-ARIEL

SÚPER: Eduardo Bours Castelo / Gobernador de Sonora (Se repite 2 veces más).

BALACERA-MUERTOS

NOTA: 05

MARCO:

Y sobre estos lamentables hechos, ocurridos el fin de semana en el sur de nuestra entidad, tenemos en la línea telefónica a mi compañero Rafael Hernández con más detalles...

BUENAS TARDES RAFAEL...

ENTRA LLAMADA EN VIVO DE RAFAEL HERNÁNDEZ DE CIUDAD OBREGÓN...

ACCIDENTE

NOTA: 06

ANALÚ:

A consecuencia del alcohol y la imprudencia, cinco personas resultaron lesionadas tras un aparatoso accidente ocurrido al norte de Hermosillo...

Participaron dos vehículos, un Chevrolet sedan modelo 1998 y una ambulancia de la cruz roja con número 549...

El conductor del sedán con plazas de Arizona, transitaba por la Tabasco, de poniente a oriente, cuando al pasarse el alto impactó contra la ambulancia donde iban a bordo tres personas. La Ambulancia transitaba de sur a norte por la Taidé López del Castillo...

Tanto el conductor del sedán, Jorge Antonio Rodríguez, como su acompañante Diego Venegas, así como los tripulantes de la ambulancia, Jesús María Gálvez, de 33 años; Lizeth Monge, de 22 años y Alejandra Campa, de 20 años, resultaron lesionados...

El responsable del accidente, Jorge Antonio Rodríguez, fue detenido por conducción punible...

ECONOMÍA Y FINANZAS

NOTA: 07

MARCO:

Llegó la hora de las finanzas.... que suene la caja registradora...

FT-OLGA

AUMENTA EL MAÍZ

NOTA: 08

ANALÚ:

El daño provocado por fuertes tormentas a los cultivos estadounidenses en la región del medio oeste, anticipa la continuación de una tendencia alcista en el mercado de granos de Chicago esta semana.

El mercado de futuros prevé que las lluvias pararán durante esta semana, pero un frente frío traerá a la zona temperaturas por debajo de lo normal, particularmente sobre cultivos de soya.

La semana pasada el alza del dólar frente al euro, la caída del crudo y el oro influyeron en las operaciones comerciales, así como las tomas de ganancia y el exceso de humedad que redujo la superficie estimada de cultivos.

El maíz reportó un repunte de 12 por ciento, ubicando sus precios por arriba de los siete dólares por bushel (sacos equivalentes a 25 kilos). El grano se ha encarecido en casi 60 por ciento desde principios de año.

BUMPER-LUNES-FIN

NOTA: 09

Hoy fue la última ceremonia del lunes cívico... Fue en la escuela Ford de la Nuevo Hermosillo... al regresar le tendremos los detalles...

PRIMER CORTE

NOTA: 10

ENTRE TEMPERATURAS

HOJA 11

MARCO

Para nuestro estado continuará el ambiente muy caluroso con temperaturas extremadamente calurosas superiores a los 40 grados.

El cielo de despejado a medio nublado y la posibilidad de llovizna o lluvias dispersas.

Así como la presencia de viento dominante del oeste de 15 a 30 kilómetros por hora con rachas más fuertes.

AGUA SAN JUAN

HOJA 13

ANALU

Años atrás la tradición dictaba que el día de san Juan se celebrara, sobre todo por los niños, bañándose en la calle, sin embargo los tiempos cambian, y la falta del agua hace que autoridades anuncien sanciones a quienes desperdicien el vital líquido.

FT CYNTHIA

SUPER: Eugenia Coppel Lemen-Meyer // Directora del Programa Cultura del Agua. (Se repite)

MARCO

En forma permanente se realizan trabajos de limpieza en los 42 kilómetros de canales y arroyos que forman la red pluvial de Hermosillo, así lo informó Javier Hernández Armenta, Coordinador de Infraestructura, Desarrollo Urbano y Ecología del municipio.

Agregó que otras acciones en la materia, que se llevan a cabo en coordinación con el gobierno estatal es el embovedado en la calle Colosio y el bulevar Lázaro Cárdenas.

Además señaló que el ayuntamiento trabaja en el revestimiento del canal de las víboras, en donde se construyen 7 puentes para eliminar los vados que hay en el tramo.

Así mismo se trabaja en el mantenimiento de otros canales importantes como el arroyo de la campiña.

Todo con el objetivo de preparar a la ciudad ante la cercanía de la temporada de lluvias.

-----ENTRA SOT-----

SUPER: Javier Hernández Armenta//Director de Infraestructura,
Desarrollo Urbano y Ecología

ALBERCAS CALOR

HOJA 16

ANALU

Las temperaturas han arreciado en nuestra ciudad y con más de 40 grados a la sombra se antoja un rico chapuzón, tal como lo han hecho algunos hermosillenses que ya visitan las albercas de la ciudad.

FT MILLANES

SUPER: Alfonso Félix // Encargado Alberca Héctor Espino

Se repite

SEGUNDO CORTE

HOJA 17

LUNES CIVICO

HOJA 18

MARCO

Al encabezar el último lunes cívico del año escolar en la escuela primaria estatal Ford 142 el gobernador Eduardo Bours reafirmó su compromiso de que todas las escuelas del estado cuenten con aula de medios.

FT ARIEL

SUPER: Eduardo Bours Castelo // Gobernador de Sonora

ANALU

Ante la proximidad del fin de cursos, exhorta la Secretaría de Educación a no condicionar la entrega de papeles al pago de cuotas escolares.

Brenda Hernández nos amplía esta información vía telefónica.

LLAMADA BRENDA

FESTEJO PAPA

MARCO

Ayer, tercer domingo de junio se celebró en varios países, incluido México, el Día del Padre, por lo que los festejos no pudieron faltar, aquí en Hermosillo, los restauranteros contentos con la afluencia de consumidores.

FT MILLANES

SUPER: Carlos Ríos // Gerente de Restaurant

SUPER: Joaquín López // Papá festejando su día en el Parque Madero

ANALU

También en los panteones locales se incrementó el número de visitantes, quienes acudieron a recordar a los padres que se nos adelantaron en el sueño eterno.

FT MARTHA

SUPER: Rosario Acosta // Visitó el panteón en el día del padre

SUPER: Rosa Armida Samaniego // Visitó el panteón en el día del padre

SUPER: Martha Valenzuela // Visitó el panteón en el día del padre

SUPER: Sergio Pavlovich Camou//Director de Panteones del Municipio

SUPER: Arturo Castrejón // Cruz Roja Hermosillo

TERCER CORTE

HOMBRES SALUD

MARCO

Cuando se trata de realizar una consulta medica, los hombres se resisten más que las mujeres... veamos esto...

FT – ALE LIMON

TOMATE BOICOT

HOJA 24

ANALU

Y hablando de salud, la bacteria de la salmonela en el tomate podría formar parte de un boicot de Estados Unidos...

FT – MARIELOS MORALES

LUNES DE CHANGARRO

MARCO

HOJA 25

Emprender un negocio no es fácil... abarrotes Alma, ubicado en la colonia Insurgentes nos cuenta su historia, este día... en Lunes de Changarro...

FT – ANALU

Super: Doña Delia Pérez (Se repite 4 veces)

DESPEDIDA

NOTA: 26

HISTORIA DE TELEMEX.¹⁶

Historia Canal 6

Televisora de Hermosillo se constituye como sociedad mercantil el 27 de noviembre de 1957 mediante escritura pública y fue inscrita en el Registro Público de la propiedad y Comercio, en mayo de 1958.

Llamada entonces “La Espiga del Noroeste”, nace el año de 1959 como parte de Telesistema Mexicano.

Antes de esa fecha en Hermosillo ocasionalmente se captaban televisoras de Baja California y de Estados Unidos, sobre todo las familias que tenían antenas especiales.

Fue en el gobierno de Álvaro Obregón que se inaugura canal 6, un 19 de mayo de 1959, Socorro Azcárraga rompe la tradicional botella de Champaña en la torre de la Estación Televisora.

Después de un periodo de pruebas. El 30 de mayo de 1959 se transmite por primera vez a espacio aéreo, con la difusión del programa de festejos del 22 aniversario del periódico el Imparcial.

Pero a partir de la fecha de 1969 a 1978, canal 6 se convierte en una retransmisora de programas enlatados.

Para 1984 la familia Azcárraga vende la estación televisora al gobierno del Estado, en esa fecha Samuel Ocaña García Gobernaba Sonora.

¹⁶ TELEMEX. http://www.telemex.com.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=174&Itemid=34 (12 de Junio 2008).

De esta manera, de acuerdo al decreto 369 del gobierno del Estado, del 22 de agosto de 1985, canal 6 funge como vocero Oficial del Gobierno del estado.

En el gobierno de Rodolfo Félix Valdez, canal 6 cambia de imagen, el director de la empresa Abelardo Rodríguez Mendoza, se da la tarea de ampliar la cobertura de la televisora a todo territorio sonorenses, durante 1985 a 1991.

A partir de 1988 se instalan repetidoras terrestres en Guaymas y Ciudad Obregón, mediante sistema de microonda, y dos años mas tarde operan antenas en San Luis Río Colorado, Cananea, Magdalena, Caborca, Nogales y Santa Ana.

Para 1990 inicia una nueva etapa en canal 6, conservando su razón social de Televisora de Hermosillo, y las siglas XEWH, adquiere el nombre de TELEMEX con el slogan "Tu canal consentido".

La meta de ampliar la cobertura al interior del Estado continua, para 1996 se instala repetidoras en Álamos, Sahuaripa, Granados, Ures, Moctezuma, Nacozari, y Naco.

Para 1997 se instalan 26 más lo que actualmente se conoce como EDUSAT.

A lo largo de su historia Telemex, se ha reinventado para constituirse en la mejor opción de entretenimiento, información y difusión de lo que somos los sonorenses.

DIRECTORIO DE TELEMEX.¹⁷

Director General de Telemex:

Sergio Zaragoza Sicre

Gerencias de Telemex:

Gerente de Administración:

Sergio Pompa.

Gerente Técnico:

Carlos Cota.

Gerente de Ventas:

Carlos Mardueño.

Gerente de Operaciones:

Beatriz González.

Gerente de Noticias:

Elda Molina Yepiz.

¹⁷ TELEMEX. http://www.telemex.com.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=14&Itemid=27
(12 de Junio 2008).