

**“La importancia de la competencia digital en la formación académica del estudiante de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora”.**

**TESIS**

Que para obtener el Título de:  
**Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

Presenta:

**Brenda Esthela Moreno Aguayo**

# Repositorio Institucional UNISON



**"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"**



Excepto si se señala otra cosa, la licencia del ítem se describe como openAccess

Introducción. ....	9
Objetivos.....	10
General. ....	10
Específicos. ....	10
Capítulo I. La formación académica basada en competencias.....	13
1.1. La competencia digital en la formación académica. ....	17
1.2. Modelo de formación por competencias en la Universidad de Sonora.....	19
1.3. Plan de Estudios de Ciencias de la Comunicación 2004. ....	20
1.4. Los estudiantes de Ciencias de la Comunicación. ....	24
Capítulo II. Elaborar un diagnóstico del nivel de competencia digital del estudiante de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora. ....	26
2.1. Metodología de investigación. ....	26
2.1.1. Variables. ....	27
2.1.2. Instrumento.....	27
2.1.3. Sujetos y contexto. ....	27
2.2. Resultados. ....	28
2.2.1. Aspectos generales.....	28
2.2.1.1 Genero.....	28
2.2.1.2. Edad.....	29
2.2.1.3. Generación de estudios.....	29
2.2.1.4. Status estudiantil.....	30
2.2.1.5. Título académico.....	30
2.2.1.6. Espacios relacionados con las NTIC cursados.....	31
2.2.1.7. Uso de la computadora en formación académica.....	31
2.2.1.8. Aprendizaje del uso de computadora.....	32

2.2.1.9. Equipo de cómputo personal. ....	32
2.2.1.10. Computadora para uso exclusivo en la universidad.....	33
2.2.1.11. Utilización de computadora en el aula.....	33
2.2.1.12. Tiempo que tiene como usuario de internet.....	34
2.2.1.13. Actualización en el TIC.....	34
2.2.1.14. Participación en cursos de formación en TIC. ....	35
2.2.1.15. Uso de plataformas virtuales.....	35
2.2.1.16. Conocimientos en TIC.....	36
2.2.1.17. Uso de Smartphone. ....	36
2.2.1.18. Frecuencia de uso de Smartphone. ....	37
2.2.1.19. Conexión a internet en teléfono móvil.....	37
2.2.1.20. Perfil digital en redes sociales. ....	38
2.2.1.21. Red social de uso frecuente. ....	38
2.2.1.22. Medios de comunicación digital para fines académicos.....	39
2.2.1.23. Computadora en casa.....	39
2.2.1.24. Internet en casa.....	40
2.2.1.25. Tiene iPad. ....	40
2.2.1.26. Uso de tablet. ....	41
2.2.1.27. Cuanta con laptop.....	41
2.2.1.28. Correo electrónico.....	42
2.2.1.29. Almacenamiento virtual. ....	42
2.2.2. Información. La competencia digital del estudiante. ....	43
2.2.2.1 Conocimientos.....	43
a. Búsqueda en línea a través de motores. ....	43
b. Navegación en internet. ....	43

c. Clasificación de información confiable. ....	44
d. Comparación de información. ....	44
e. Gestión y administración de contenido. ....	45
f. Crítica de la información. ....	45
g. Seguimiento en línea para intercambio de información. ....	46
h. Almacenamiento de archivos. ....	46
2.2.2.2 Habilidades ....	47
a. Busco información para compartir online. ....	47
b. Información de redes de validez académica. ....	47
c. Fuentes de información virtual y enlaces web. ....	48
d. Enlaces para compartir. ....	48
e. Intercambio de información virtual. ....	49
d. Fuentes de información. ....	49
g. Redes académicas. ....	50
h. Diseño de medios informáticos virtuales. ....	50
2.2.2.3 Actitudes. ....	51
a. Información electrónica. ....	51
b. Valoración de las tecnologías. ....	51
c. Búsqueda de información para la vida. ....	52
d. Sistemas de información. ....	52
e. Internet como medio de información. ....	53
f. Visualización de la información. ....	53
g. Copias de seguridad. ....	54
h. Almacenar contenido público como privado. ....	54
2.2.3. Comunicación. El uso de las tecnologías en el proceso formativo. ....	55

2.2.3.1. Conocimientos .....	55
a. Redes sociales.....	55
b. Comunidades en línea.....	55
c. Perfil digital.....	56
d. Seguimiento a perfiles digitales.....	56
e. Publicaciones.....	57
f. Publicaciones en colaboración.....	57
g. Medio digital y forma de comunicación.....	58
h. Comunicación en línea.....	58
i. Herramientas y medios digitales.....	59
j. Información en línea.....	59
2.2.3.2. Habilidades.....	60
a. Perfil digital.....	60
b. Red social o educativa.....	60
c. Interacción.....	61
d. Asesoría virtual.....	61
e. Comparto archivos.....	62
f. Administración de comunidad en línea.....	62
g. En espacios en línea que diseño.....	63
h. Redes de comunicación en línea.....	63
2.2.3.3. Actitudes.....	64
a. Medios de comunicación digital.....	64
b. Seguridad y comodidad en la comunicación.....	64
c. Riesgos de comunicación en línea.....	65
d. Actitud en el intercambio de recursos y contenidos.....	65

e. Respeto autor. ....	66
f. Compartir y colaborar con otros. ....	66
g. Potencial de las tecnologías y medios. ....	67
h. Formas de colaboración. ....	67
i. Actividades digitales. ....	68
2.2.4. Actitud hacia el uso de las tecnologías en la educación.....	68
2.2.4.1. Conocimientos.....	68
a. Producción de contenidos digitales sencillos. ....	68
b. Cambios en contenidos de documentos sencillos.....	69
c. Producción de contenidos digitales en diferentes formatos. ....	69
d. Editar contenido de otros. ....	70
e. Derechos de autor: contenidos protegidos. ....	70
f. Derechos de autor y copyleft. ....	71
g. Mash-up de elementos existentes de contenido para crear otros. ....	71
2.2.4.2. Habilidades. ....	72
a. Adaptación de contenidos.....	72
b. Programas de presentaciones. ....	72
c. Programa para presentaciones avanzado.....	73
d. Diseñar fotografías digitales. ....	73
e. Diseño (videos Digital). ....	74
f. Edición de páginas Web.....	74
g. Audio y video. ....	75
h. Distribución de material multimedia.....	75
i. Web blog.....	76
j. Administración alguna comunidad virtual.....	76

2.2.4.3. Actitudes.....	77
a. Internet en los procesos cognoscitivos y creativos. ....	77
b. Potencial de las TIC.....	78
c. Uso común de la creación de contenidos. ....	78
d. Producir contenidos. ....	79
e. Potencial de las tecnologías.....	79
f. Producción de conocimientos de medios de comunicación. ....	80
g. Crítico y aprendo de trabajos de otros. ....	80
h. Repositorios de información. ....	81
i. Marcos legales y reglamentos. ....	81
2.3. Hallazgos.....	82
2.3.1. Perfil.....	82
2.3.2. Información. La competencia digital del estudiante. ....	83
2.3.2.1. Conocimientos.....	83
2.3.2.2. Habilidades. ....	83
2.3.2.3. Actitudes.....	84
2.3.3. Comunicación. El uso de las tecnologías en el proceso formativo.....	84
2.3.3.1. Conocimientos.....	84
2.3.3.2. Habilidades. ....	85
2.3.3.3. Actitudes.....	85
2.3.4. Actitud hacia el uso de las tecnologías en la educación.....	85
2.3.4.1. Conocimientos.....	86
2.3.4.2. Habilidades. ....	86
2.3.4.1. Actitudes.....	86
Capítulo III: Reflexión y análisis. ....	89



3.1. La comunicación .....	90
3.2. Información .....	91
3.3. Generación de medios.....	91
3.4. Alfabetización tecnológica.....	92
3.5. Innovación curricular .....	94
3.6. Universidad de Sonora .....	95
Conclusión. ....	97
REFERENTES DE INFORMACIÓN: .....	100
ANEXOS.....	102
ANEXO 1. Cuestionario dirigido a universitarios sobre competencias digitales .....	102
ANEXO 2. Estadística estudiantil de La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. ....	108

## Introducción.

La sociedad a través del tiempo ha estado en constante transformación y si hablamos de lo académico podemos darnos cuenta que hoy en día el estudiante debe estar preparado para enfrentar los retos que conllevan estos cambios sociales, por ello se ha creado un modelo de formación académica basada en competencias, donde el estudiante es protagonista.

El estudiante aprende a aprender, a conocer sus alcances y seguir aprovechando sus conocimientos de manera autónoma siendo este el principal requisito de la formación basada en competencias, donde esta es entendida como: "... las capacidades con diferentes conocimientos, habilidades, pensamientos, carácter y valores de manera integral en las diferentes interacciones que tienen los seres humanos para la vida en el ámbito personal, social y laboral (Parra Acosta, 2006, p.5)".

Con base a lo anterior, podemos asegurar que las competencias las desarrolla una persona para comprender, transformar y practicar en el mundo en el que se desenvuelve, y por lo tanto, son las habilidades que en el proceso de formación académica, un docente quiere desarrollar en el estudiante para alcanzar el objetivo. Esto por supuesto, en los planes de estudio que han sido diseñados bajo este modelo, como es el caso de la Universidad de Sonora (UNISON).

En los siguientes apartados describimos la relación e incidencia de las competencias en la formación académica, de acuerdo a los siguientes apartados y contenidos, del primer capítulo titulado: **La formación académica basada en competencias.**

1.1. La competencia digital en la formación académica. En este apartado definiremos el concepto de competencia digital y todos los que se deriven de este, para establecer el marco teórico que nos ayudará a conocer el modelo de formación por competencias de la Universidad de Sonora el programa de Ciencias de la comunicación y su relación con la disciplina de la comunicación.

1.2. Modelos de formación por competencias en la Universidad de Sonora. La Universidad de Sonora adaptó sus programas académicos al modelo de formación por competencias, con las precisiones correspondientes al marco normativo y reglamentación de la institución; En este apartado conoceremos los lineamientos establecidos.

1.3. Plan de Estudios de Ciencias de la Comunicación 2004 (PECC 2004). Expondremos la información más relevante del plan de estudios implementado a partir del segundo semestre del año 2004, especialmente los espacios educativos relacionados con el desarrollo y aplicación de la competencia digital del estudiante.

1.4. Los estudiantes de Ciencias de la Comunicación. Los datos más destacados del estudiantado, especialmente del desempeño académico de estos, según la estadística arrojada por el Sistema de Información Estadística de la Universidad de Sonora.

En un segundo capítulo revelaremos los datos obtenidos de la aplicación del instrumento para recolección de información, aplicado a estudiantes del espacio educativo de Producción Multimedia de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, de acuerdo a la metodología propuesta y cuyos resultados se analizan en un tercer capítulo, para de esta manera satisfacer los siguientes objetivos de investigación:

## **Objetivos.**

### **General.**

Conocer la competencia digital del estudiante de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.

### **Específicos.**

- Definir la importancia de la competencia digital en la formación académica.
- Identificar el perfil del estudiante de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (L.C.C.) de la Universidad de Sonora.
- Elaborar un diagnóstico del nivel de competencia digital del estudiante de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.

Para cumplir cabalmente con cada uno de los objetivos planteados, se fueron validando uno a uno, según lo establecido en la metodología de investigación diseñada especialmente para esta investigación, y expuesta en el capítulo correspondiente a los resultados estadísticos de la misma.

Las gráficas e interpretación de datos, se presentan organizados en el mismo orden de la encuesta aplicada (anexo 1).

La relación de los resultados se establece a partir de las variables de estudio: Comunicación, Información y Actitudes, mismo que se agrupan en conocimientos, habilidades y actitudes.

## **Capítulo I.**

### **La formación académica basada en competencias.**

## Capítulo I. La formación académica basada en competencias.

Conforme pasa el tiempo es más común encontrarnos con novedades diarias en el ámbito de las nuevas tecnologías digitales, las cuales tienen afectaciones positivas y negativas en los usuarios de los sistemas informáticos, especialmente en quienes interactúan en las redes sociales.

Las comunidades virtuales, además de proporcionar espacios y herramientas de fácil acceso para los usuarios, presentan novedades que mantienen la atención centrada en la percepción de unos sobre los otros; las habilidades de comunicación; la capacidad de informar; y la generación de formatos variados de producción para la comunicación e información dirigidos a atraer la atención de los miembros de la red en la que se relacionan. Estas últimas, son algunas de las muchas características que atraen a la participación e interactividad a través de Internet. Ana Martas (2002), afirma que el contenido potencial de internet, son: “ las comunidades virtuales, listas de correo, listas de distribución y listas de discusión, foros de debate, grupos de noticias, canales de chat y foros de videoconferencia y directorios útiles (p. 182)”.

Toda esta actividad es posible, por un lado, gracias al acelerado desarrollo de la tecnología y a la vez más accesible a la conexión inalámbrica a las mismas; y por otro, a la adopción de la competencia digital por parte de los interesados en interrelacionarse por este medio.

- a. Las tecnologías y el aprendizaje. Area Moreira (2001) destaca que la era tecnológica implantó un determinado modo de organizar la información y el conocimiento tanto en su almacenamiento como en su decodificación por parte de los lectores: un modelo de organización lineal de la información basado en la utilización de símbolos del alfabeto escrito. Sin embargo, los tiempos han cambiado y vivimos un periodo o etapa histórica en la que se representan formas y contenidos culturales transmitidos a través de medios no impresos, televisión digital, internet, telefonía móvil... Estas tecnologías configuran lo que se llama “cultura digital” que implican, nuevas formas de organización y procesamiento del conocimiento más flexible, interactivo y enlazados y que reclaman, a su vez, nuevos modelos de enseñanza (p. 413).

Aun cuando el objetivo no es el aprendizaje, con las actividades en los espacios virtuales, el usuario aprende mientras investiga los procesos o un tema específico; cuando sigue una noticia; cuando produce lo que sea para compartir con sus contactos; y hasta cuando debate sobre el tema fuera de este espacio paralelo de desempeño de las personas. Indiscutiblemente, este aprendizaje es el resultado de un

proceso, porque todos indagamos en la búsqueda, y como resultado principal encontramos el aprendizaje que más adelante nos facilitará la misma investigación, ahora con mayor eficiencia y eficacia. Es decir, inconscientemente ejecutamos un proceso de formación, que en pedagogía, y de un modo muy amplio, hace referencia al proceso educativo o de enseñanza-aprendizaje, a la vez que lo identifica con un conjunto de conocimientos. Ya en este sentido, se suele hablar de formación académica, estudios, cultura o adiestramiento, con el fin último de educar, o de la educación (del latín educere 'sacar, extraer' o educare 'formar, instruir') que se define como: “El proceso multidireccional mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar. La educación no sólo se produce a través de la palabra, pues está presente en todas nuestras acciones, sentimientos y actitudes”, a este agregamos que “... La educación no solo se produce en las aulas físicas o mediante procesos de formación formal, y está presente en cada nueva actividad que realizamos”. Así la presencia de la tecnología digital en la educación puede representar, y así está empezando a ocurrir, modificaciones sustantivas de las formas, proceso y contenidos culturales de la educación (Area, 2001, p. 434).

b. Las competencias. De acuerdo con la Secretaría de Educación Pública en México:

- Las competencias se componen e integran de manera interactiva con conocimientos explícitos y tácitos, actitudes, valores y emociones, en contextos concretos de actuación de acuerdo con procesos históricos y culturales específicos.
- Las competencias se encuentran en permanente desarrollo. Su evaluación auténtica debe ser continua, mediante la elaboración de estrategias que consideren el desarrollo y la mejora como aspectos que integran el desempeño de una competencia.
- Las competencias se concretan en diferentes contextos de intervención y evaluación. El desarrollo de las competencias, así como su movilización, debe entenderse como un proceso de adaptación creativa en cada contexto determinado y para una familia de situaciones o problemas específicos.
- Las competencias se integran mediante un proceso permanente de reflexión crítica, fundamentalmente para armonizar las intenciones, expectativas y experiencias a fin de realizar la tarea docente de manera efectiva.
- Las competencias varían en su desarrollo y nivel de logro según los grados de complejidad y de dominio.

- Las competencias asumen valor, significatividad, representatividad y pertinencia según las situaciones específicas, las acciones intencionadas y los recursos cognitivos y materiales disponibles, aspectos que se constituyen y expresan de manera gradual y diferenciada en el proceso formativo del estudiante.
- Las competencias operan un cambio en la lógica de la transposición didáctica. Se desarrollan e integran mediante procesos de contextualización y significación con fines pedagógicos para que un saber susceptible de enseñarse se transforme en un saber enseñado en las aulas y, por lo tanto, esté disponible para que sea movilizado por los estudiantes durante su aprendizaje (SEP, 2012).

Los conocimientos adquiridos competencialmente son explícitos y tácitos, con actitudes, valores y emociones, y están en permanente desarrollo, según el contextos en el que se van dando, pues se adaptan a la situación de forma creativa e innovadora, para posteriormente valorar críticamente y clasificar la competencia de acuerdo a su complejidad, y el dominio del practicante en su implementación, pues con todo ello asumen valor, significatividad, representatividad y pertinencia, para ser integrados a procesos de contextualización y significación con fines pedagógicos (Parra, 2006, p.5).

- c. La formación educativa y las competencias. Así como el ser humano y las tecnologías, la educación evoluciona para adaptarse a las necesidades de formación y satisfacer las exigencias de la sociedad.

En el documento publicado en 2007 Formación por competencias en educación superior Walter Alfredo Salas cita a Lafrancesco, 2004 en antecedentes de la educación, diciendo que a principios del siglo pasado, la educación era lineal, el profesor era el único que hablaba en clase y la función que tenía el estudiante era de oír; con el avance del tiempo, el profesor fue variando su función y después de “decir”, expuso, demostró y construyó, para finalmente, en el nuevo siglo, transformar; por otro lado, el papel del sujeto de la educación evolucionó de oír, entender, experimentar y aprender, hasta ser competente ante los demás, ahora en el papel de líder transformador, mientras que el profesor se desenvuelve como mediador . En el cuadro “Antecedentes de la educación”, podemos comparar las funciones y acciones de los participantes en el proceso.



ANTECEDENTES DE LA EDUCACIÓN				
	Nombre del acompañante	Función	Nombre del sujeto de la educación	Función
1903	PROFESOR	DECIR	ALUMNO	OÍR
1925	MAESTRO	EXPLICAR	ESTUDIANTE	ENTENDER
1950	DOCENTE	DEMOSTRAR	DISCENTE	EXPERIMENTAR
1975	EDUCADOR	CONSTRUIR	EDUCANDO	APRENDER
2000	MEDIADOR	TRANSFORMAR	LÍDER TRANSFORMADOR	SER COMPETENTE Del latín <i>competeré</i> : ir de la mano

De este cuadro podemos deducir que los elementos para el cambio de un modelo tradicional a un modelo educativo basado en competencias, en este paradigma pedagógico apuntan a una educación más centrada en el aprendizaje lo cual conlleva no sólo a la formación integral del estudiante sino también a la transformación del papel del docente universitario. (Parra, 2006, p. 14).

Así, hemos podido constatar, que el fin último de todo el proceso de enseñanza es el aprendizaje. En el presente siglo, a través de este se adquieren o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación. Este proceso puede ser analizado desde distintas perspectivas, para lo cual existen distintas teorías del aprendizaje, que indistintamente, de una u otra forma, certifican que “El aprendizaje es una de las funciones mentales más importantes”.

En el aprendizaje del nuevo siglo o competencial intervienen tres factores fundamentales: actitudes aptitudes y contenidos, pues ayudan al avance del proceso de las competencias de “ser”, “pesar”, “hacer” y “saber”, tal y como se ilustran a continuación.

## FACTORES QUE INTERVIENEN EN EL APRENDIZAJE.



Fuente de información: Manuel Area Moreira (2004) Los medios y las Tecnologías en la educación. Madrid: ediciones Pirámide (Grupo Anaya S.A.) ISBN: 84-368-1895-4. P.75.

Para fines del presente, entenderemos el aprendizaje como el hecho relacionado con la educación y el desarrollo personal, cuyo proceso bien orientado es favorecido cuando el individuo está motivado. Además, partimos de la afirmación de que: "el aprendizaje es clave en la formación académica basada en competencia", porque gracias a este el estudiante tiene que poner en práctica lo aprendido.

### 1.1. La competencia digital en la formación académica.

Las competencias ayuda a explotar lo que cada individuo trae dentro, es decir, son "Aquellas en las que la persona construye las bases de su aprendizaje como interpretar y comunicar información, razonar creativamente y solucionar problemas, entre otras, estas reafirman la noción del aprendizaje continuado y la necesidad de aprender a aprender (Parra, 2006, p.5).

Aunque no hay una clasificación consensada de las competencias, los diferentes teóricos en el tema, distinguen competencias básicas, competencias de aprendizaje y competencias ciudadanas.

En España, de acuerdo al proyecto "Marco Común de Competencia Digital Docente" del Plan de Cultura Digital en la Escuela del Ministerio de Educación (2013), se clasifican en:

1. **Ámbito de la comunicación y la expresión.**
  - Competencia en comunicación lingüística.
  - Competencia matemática.
  - Competencia cultural y artística.
  - Tratamiento de la información y competencia digital.**
2. **Ámbito de la relación e interacción con el medio.**

- Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo natural.
- Competencia social y ciudadana.
- 3. **Ámbito del desarrollo personal.**
  - Competencias de aprender a aprender.
  - Autonomía e iniciativa personal.

En México, según a la Secretaría de Educación Pública (2013):

1. Competencia para el aprendizaje permanente.
2. **Competencia para el manejo de la información.**
3. Competencia para el manejo de situaciones.
4. Competencia para la convivencia.
5. Competencia para la vida en sociedad.
6. Competencias del Campo formativo de Desarrollo Personal y Social.
7. Competencias del Campo formativo de Lenguaje y Comunicación.
8. Competencias del Campo formativo de Pensamiento Matemático.
9. Competencias del Campo formativo de Exploración y Conocimiento del mundo.
10. Competencias del Campo formativo de Expresión y Apreciación artísticas.
11. Competencias del Campo formativo de Desarrollo físico y salud.

En ambos países se establece que las competencias básicas deben ser adquiridas por todos los estudiantes y provocan un replanteamiento de los currículos con un enfoque global del aprendizaje. Esto conlleva a su vez un cambio de la metodología docente para que el estudiante adquiera estas competencias en la totalidad de las áreas, mismas que ya puntualizamos. Los dos países tomados como ejemplo, consideran la competencia de información, comunicación o digital, solo que la primera la integra por grupos y subgrupos, y el segundo solo las enlista.

Es importante señalar, que aun cuando en México no se incluye un apartado exclusivo para lo que representa la competencia digital, si lo contempla en el apartado de manejo de información, razón por la cual partiremos de este concepto y la definición la integramos de la descripción expuesto en ambos países, asumiendo de la siguiente manera: La competencia digital consiste a disponer de habilidades para: buscar, obtener, procesar y comunicar información, y para transformarla en conocimiento. La competencia digital implica el uso interactivo de las aplicaciones, la interacción con grupos heterogéneos y la actuación autónoma.

De lo anterior podemos afirmar que la competencia digital no es posible sin la alfabetización digital (Area, 2004), es decir del dominio de unas habilidades tecnológicas básicas (navegación por Internet, uso del correo electrónico, de los buscadores y de software); y no puede ser ajena a la reflexión sobre el potencial y la naturaleza de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC); por otro lado, la competencia digital, es:

- Relevante, ya que contempla estar a la vanguardia en los últimos avances tecnológicos y nos permite aprovechar lo más novedoso en tecnología;
- Una ventaja significativa en el ámbito académico;
- Implica la transformación en la manera de trabajar; y
- Eficientiza el acceso a la información y el conocimiento.

Académicamente todo lo anterior supone una ventaja en el desempeño del estudiante durante el proceso de enseñanza – aprendizaje, pues le facilita el denominado proceso del “aprendizaje por descubrimiento”.

## **1.2. Modelo de formación por competencias en la Universidad de Sonora.**

Desde las últimas tres décadas del siglo XX, las Instituciones de Educación Superior (IES) en México han encarado variados problemas, que van de la masificación de la enseñanza a la incompatibilidad en especialización de todos los campos del saber, situación que ha obligado una reforma de la educación superior, cambiando sustancialmente sus métodos de enseñanza con la intención de encontrar soluciones para estos desafíos.

De acuerdo a los Lineamientos Generales para un Modelo Curricular, expuestos en el marco normativo de la Universidad de Sonora (2015), la institución se ha mantenido atenta a los cambios antes mencionados y ha estado a la vanguardia de las IES en México en varios aspectos de la modernización de la educación superior, como lo representa el hecho de contar con infraestructura adecuada para el uso de la computadora, de internet y de educación a distancia. Además, ha enfrentado los cambios y exigencias de la sociedad actual incorporando a sus procesos de docencia, investigación y extensión, los nuevos conocimientos científicos, tecnológicos y humanísticos.

En cuanto al modelo educativo se integró un grupo de trabajo conformado por académicos de la Institución con experiencia en materia curricular, quienes se encargaron de proponer ante la comunidad universitaria los Lineamientos Generales para un Modelo Curricular de la Universidad de Sonora, el cual tiene como propósito “central sentar las bases para construir un modelo curricular donde la enseñanza se desarrolle en función del aprendizaje que realiza el estudiante. De esta manera, el objetivo estratégico de las políticas académicas es la generación de un estudiante con nuevo perfil, con sentido de actualización y actitud de autoaprendizaje, capaz, competente, proclive a la interdisciplinariedad y al trabajo en equipo, responsable, consciente de sus deberes y exigente en compartir actitudes, habilidades y conocimientos cada vez más certificados y acreditados”.

Se establece también que: “El modelo curricular debe establecer los niveles de conocimiento esperados, las estrategias, valores y habilidades que el estudiante debe desarrollar, las modalidades de conducción del proceso enseñanza aprendizaje, las formas de evaluación y los recursos y materiales de apoyo” (Unison, 2015).

En los términos expuestos anteriormente fue reestructurado el Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (PECC 2004), cuya implementación se llevó a cabo en agosto de 2004.

### **1.3. Plan de Estudios de Ciencias de la Comunicación 2004.**

El Licenciado en Ciencias de la Comunicación egresado de la Universidad de Sonora, es un profesionalista creativo, responsable, tolerante y comprometido con el desarrollo social, capaz de identificar, diagnosticar, planificar, producir, intervenir y evaluar los procesos de comunicación, así como generar conocimiento especializado acerca de estos, en los ámbitos de la comunicación educativa, organizacional, política, cultural, periodística y la producción en medios, a través de la utilización de recursos simbólico-discursivos, con base en elementos teórico-metodológicos y técnicos (PECC, 2004).

El egresado posee competencias que fue desarrollando durante los 9 semestres de formación académica, que le califican como apto para:

- Identificar y diagnosticar la dimensión comunicativa de los procesos sociales utilizando para ello diversas técnicas de observación, detección y medición en los ámbitos de la educación, las organizaciones, la política, la cultura, el periodismo y la producción en medios.
- Planear y proponer estrategias comunicativas que posibiliten la integración de recursos para el logro de los objetivos establecidos con base en el diagnóstico de problemas y necesidades comunicativas en los ámbitos de la educación, las organizaciones, la política, la cultura, el periodismo y la producción en medios.
- Producir estrategias comunicativas utilizando recursos teóricos, lenguajes, formatos y medios pertinentes y eficaces para promover la interacción social, la solución de problemas y la satisfacción de necesidades comunicativas, en los ámbitos de la educación, las organizaciones, la política, la cultura, el periodismo y la producción en medios.
- Intervenir en los procesos comunicativos con el objetivo de modificarlos o transformarlos, mediando para ello la aplicación de métodos, técnicas y estrategias que generen cambios dirigidos al logro de

objetivos previamente establecidos en los ámbitos de la educación, las organizaciones, la política, la cultura, el periodismo y la producción en medios.

- Evaluar las estrategias de intervención comunicativa y sus resultados de manera sistemática y organizada, con el objetivo de determinar el impacto conseguido y orientar la toma de decisiones en los ámbitos de la educación, las organizaciones, la política, la cultura, el periodismo y la producción en medios.
- Evaluar procesos comunicativos en los ámbitos de la educación, las organizaciones, la política, la cultura, el periodismo y la producción en medios con el propósito de caracterizarlos y explicarlos.
- Generar conocimiento comunicativo especializado desde las diferentes perspectivas teórico-metodológicas de la disciplina en los ámbitos de la educación, las organizaciones, la política, la cultura, el periodismo y la producción en medios. (PECC 2004).

Lo anterior nos hace suponer que semestre tras semestre en el programa académico fue integrando competencias hasta cumplir con el perfil de egreso establecido en el programa curricular, que por lo visto en la información presentada en el portal informativo de la Institución, y en comparación con la teoría, se desempeña en diferentes escenarios y tiempos, logrando un aprendizaje con base a conocimientos explícitos y tácitos, actitudes, valores y emociones, en contextos institucionales, comunitarios y virtuales, entre otros.

El plan de estudios tiene 345 créditos organizados en cinco ejes formativos —común, básico, profesional, especializante e integrador— que comprenden 54 espacios educativos, que contempla una duración de nueve semestres, los cuales son cubiertos con un mínimo de 54 espacios educativos. Éstos se encuentran distribuidos de la siguiente manera:

Eje de Formación	No. Espacios Educativos	No. de créditos	% de Créditos
Común	4	16	4.64 %
Básico	18	122	35.36%
Profesional	14	84	24.35%
Especializante	9	51	14.78%
Integrador	9	72	20.87%
TOTAL	54	345	100 %

De los 345 créditos del plan de estudios, 232 corresponden a asignaturas obligatorias, 109 a asignaturas optativas y 4 a actividades complementarias. Para el curso fluido de estos espacios educativos, existen requisitos y modalidades de seriación, según al diseño con base en competencias profesionales, por lo que la seriación se establece a partir de los espacios integradores, esto es:

Asignatura	Requisito
Práctica de Comunicación I	
Práctica de Comunicación II	Práctica de Comunicación I
Práctica de Comunicación III	Práctica de Comunicación II
Práctica de Comunicación IV	Práctica de Comunicación III
Práctica de Comunicación V	Práctica de Comunicación IV
Práctica de Comunicación VI	Práctica de Comunicación V
Práctica Profesional I	Práctica de Comunicación VI
Práctica Profesional II	Práctica Profesional I
Práctica Profesional III	Práctica Profesional II

Las Prácticas son espacios educativos donde se pretende integrar la dimensión conceptual, teórica y analítica, de los saberes, con la dimensión técnica-metódica de los haceres mediante la exposición de los estudiantes a situaciones problema gradualmente semejante a los problemas que el ejercicio profesional real impondrá al futuro egresado. Las Prácticas constituyen el espacio curricular de integración del saber, saber-hacer y saber ser.

El diseño que se propone reconoce que no todos los estudiantes cuentan con las condiciones necesarias para integrarse como estudiante de tiempo completo, por ello la propuesta de plan de estudios supone alternativas para aquellos estudiantes que por diversos motivos no puedan llevar carga completa. Esto significa que el estudiante deberá cursar inicialmente los seminarios y talleres relacionados con el desarrollo de una determinada competencia, una vez cursados estos espacios podrá cursar la práctica, que supone el espacio de integración del saber y del saber hacer.

En la estructura curricular del PECC 2004 podemos identificar 4 espacios educativos relacionados directamente con el tema de la comunicación digital, con los siguientes títulos y semestre:

Semestre	Espacio educativo	Tipo	Créditos	Horas teoría	Horas práctica	Requisitos
Primer semestre	Nuevas tecnologías de la información y la comunicación	Obligatoria	3		3	
Tercer semestre	Comunicación y nuevas tecnologías	Obligatoria	6	3		
Sexto semestre	Producción multimedia I	Obligatoria	6		6	Lenguajes de la comunicación
Séptimo semestre	Producción multimedia II	Obligatoria	6		6	Producción multimedia I

Y de manera indirecta, incluyendo un tema en relación al eje central del curso o en el uso de software y/o espacios de comunicación digital, encontramos 12 espacios educativos:

Semestre	Espacio educativo	Tipo	Créditos	Horas teoría	Horas práctica	Requisitos
Primer semestre	Lenguajes de la comunicación	Obligatoria	8		8	
Segundo semestre	Características de la sociedad actual	Obligatoria	3		3	
	Comunicación y producción de mensajes	Obligatoria	8	4		
Tercer semestre	Comunicación, audiencias y recepción	Obligatoria	6	3		
	Producción fotográfica I	Obligatoria	5		5	Lenguajes de la comunicación
Cuarto semestre	Producción fotográfica II	Obligatoria	6		6	Producción fotográfica I
	Producción radiofónica I	Obligatoria	6		6	Lenguajes de la comunicación
Quinto semestre	Introducción a la comunicación organizacional	Obligatoria	8	4		
	Producción radiofónica II	Obligatoria	6		6	Producción radiofónica I
	Producción audiovisual I	Obligatoria	6		6	Lenguajes de la comunicación
Sexto semestre	Introducción a la opinión pública	Obligatoria	8	4		
	Producción audiovisual II	Obligatoria	6		6	Producción audiovisual I



En resumen, encontramos 4 y 12 espacios educativos relacionados directa e indirectamente de un total de 54 espacios educativos contemplados en el plan de estudios, lo cuales representan 21 y 76 créditos, de un total de 345 créditos distribuidos en el PECC 2004. Es decir, solo 7.40 % de los espacios educativos se relacionan directamente con el tema de la comunicación digital y el 22.22% se relacionan indirectamente.

#### **1.4. Los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.**

La carrera de Ciencias de la Comunicación es uno de los 7 programas de estudios de Licenciatura de la División de Ciencias Sociales de la Unidad Centro de la Universidad de Sonora.

De acuerdo en al sistema de Información Estadística de la Universidad de Sonora (SIE, 2015), en el nuevo siglo, del año 2000 al semestre 2014-2, en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (LCC) se han matriculado 29,604 jóvenes de 186,107 del total de la población de la División de Ciencias Sociales, es decir el 15.90% del ingreso a los 7 programas académicos de licenciatura de esta división, pertenecieron a la LCC. En la generación 2012, la muestra de estudio para la presente investigación ingresaron 242 total (92 hombres y 150 mujeres).

Del semestre 2012-2 al 2014-2, el 67.62% de la población estudiantil ha aprobado todas sus materias con un promedio de 80.19, bastante cercano al 81.2 del promedio divisional. (Anexo 2).

## **Capítulo II. Elaborar un diagnóstico del nivel de competencia digital del estudiante de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.**

En este capítulo presentamos los resultados de la aplicación del instrumento para la recolección de datos, así como el diseño metodológico de investigación. Los resultados se grafican cuantitativamente y se interpretan cualitativamente para en un tercer capítulo analizar los resultados mediante la comparación de la teórica con la realidad práctica de los sujetos de estudio seleccionados para la presente.

### **2.1. Metodología de investigación.**

Este estudio responde al tipo de investigación descriptiva-explicativa. Esta última implica exploración, descripción y correlación, además, de proporcionar conocimientos que nos permitan explicar las relaciones entre hechos, individuos o situaciones y a partir de ellos construir modelos y teorías que expliquen la realidad. El diseño de la presente investigación es de carácter no experimental – ex post-facto. (Namakforoosh, 2002).

La aplicación del método se realizó en dos fases:

- Una fase empírica que se vincula a la recolección de datos observacionales; se responde, así a la búsqueda de las fuentes de información.
- Una fase explicativa de construcción conceptual asociada al análisis e interpretación de la información obtenida.

El estudio se orientó a la competencia digital del estudiante y la reflexión final se basa en el diagnóstico realizado a partir de los datos obtenidos de la encuesta aplicado a los estudiantes, donde el área básica de interés es la competencia digital en los procesos académicos, con especial atención a la aplicación de conocimientos del estudiante en los distintos niveles y modalidades del proceso de enseñanza, partiendo del modelo educativo del plan de estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, en cuanto marco de acción. De aquí surge la pregunta de investigación: ¿La competencia digital del estudiante influye en el proceso de enseñanza aprendizaje de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora?

La respuesta a esta cuestionante la obtuvimos mediante el estudio de las variables de investigación, y los resultados los presentamos y describimos en el siguiente apartado; y se analizan en el siguiente capítulo.

### **2.1.1. Variables.**

Una variable es una propiedad que puede variar y cuya variación es susceptible de medirse. Las variables que NO dependen del fenómeno estudiado son denominadas independientes y las que SI dependen dependientes, estas últimas son efecto de las primeras y no causa. (Hernández, Fernández, Baptista; 1998. Nomakforoosh; 2002).

En la presente investigación la variable dependiente, también conocida como variable de criterio, es la Competencia Digital, eje del trabajo general y fenómeno que se estudia y cambia dependiendo de las variables independientes o predictorias: Información, comunicación y generación de medios. Mismas que serán medidas con el instrumento descrito en el siguiente apartado y presentado en la sección de anexos.

### **2.1.2. Instrumento.**

El instrumento para la recolección de información fue organizado a partir de las variables y diseñado para obtener respuesta a la pregunta de investigación.

El cuestionario está organizado en los siguientes 4 apartados:

- I. Aspectos generales.
- II. Información. La competencia digital del estudiante.
- III. Comunicación. El uso de las tecnologías en el proceso formativo.
- IV. Actitud hacia el uso de las tecnologías en la educación para la generación de medios

Del primero obtuvimos la información necesaria para generar el perfil del estudiante encuestado, para a partir de este analizar los resultados de las variables de información, comunicación y generación de medios, mismos que se obtuvieron organizadas por competencias, habilidades y actitudes.

El instrumento conforma un conjunto de 101 ítems, distribuidos, por categoría: 24 en aspectos generales; 24 en información; 27 en comunicación; y 26 en generación de medios.

### **2.1.3. Sujetos y contexto.**

La investigación se llevó a cabo en las aulas de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, con una muestra representativa de los estudiantes del espacio educativo de producción multimedia: un grupo matutino y otro vespertino.

### **2.1.1. Variables.**

Una variable es una propiedad que puede variar y cuya variación es susceptible de medirse. Las variables que NO dependen del fenómeno estudiado son denominadas independientes y las que SI dependen dependientes, estas últimas son efecto de las primeras y no causa. (Hernández, Fernández, Baptista; 1998. Nomakforoosh; 2002).

En la presente investigación la variable dependiente, también conocida como variable de criterio, es la Competencia Digital, eje del trabajo general y fenómeno que se estudia y cambia dependiendo de las variables independientes o predictorias: Información, comunicación y generación de medios. Mismas que serán medidas con el instrumento descrito en el siguiente apartado y presentado en la sección de anexos.

### **2.1.2. Instrumento.**

El instrumento para la recolección de información fue organizado a partir de las variables y diseñado para obtener respuesta a la pregunta de investigación.

El cuestionario está organizado en los siguientes 4 apartados:

- I. Aspectos generales.
- II. Información. La competencia digital del estudiante.
- III. Comunicación. El uso de las tecnologías en el proceso formativo.
- IV. Actitud hacia el uso de las tecnologías en la educación para la generación de medios

Del primero obtuvimos la información necesaria para generar el perfil del estudiante encuestado, para a partir de este analizar los resultados de las variables de información, comunicación y generación de medios, mismos que se obtuvieron organizadas por competencias, habilidades y actitudes.

El instrumento conforma un conjunto de 101 items, distribuidos, por categoría: 24 en aspectos generales; 24 en información; 27 en comunicación; y 26 en generación de medios.

### **2.1.3. Sujetos y contexto.**

La investigación se llevó a cabo en las aulas de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, con una muestra representativa de los estudiantes del espacio educativo de producción multimedia: un grupo matutino y otro vespertino.

Se eligió este espacio por un lado, porque es el más relacionado con la competencia de comunicación digital; y por otro, son los últimos espacios prácticos de la formación profesional del comunicólogo. Los horarios se seleccionaron por criterios de representatividad.

Así el total de muestra fue conformada por 41 encuestas, mismas que representan el 16.94% del total de estudiantes de la generación de estudios.

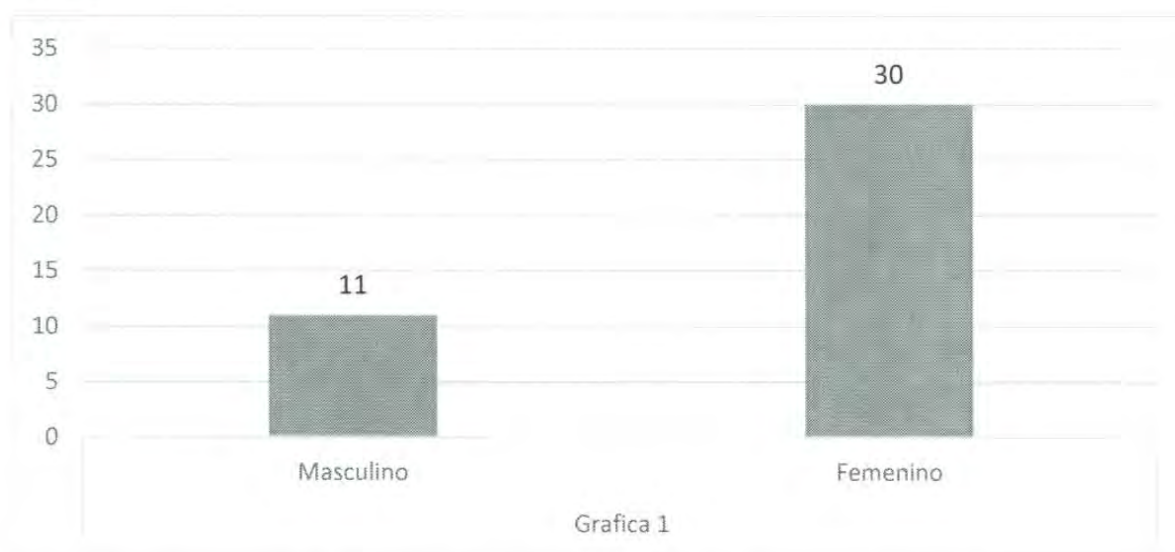
## 2.2. Resultados.

En este capítulo presentamos los resultados de la aplicación de la encuesta aplicada para obtener información de los estudiantes, en torno a su competencia digital y la aplicación de esta en sus procesos formativos.

La información se presenta en el mismo formato de obtención de la misma.

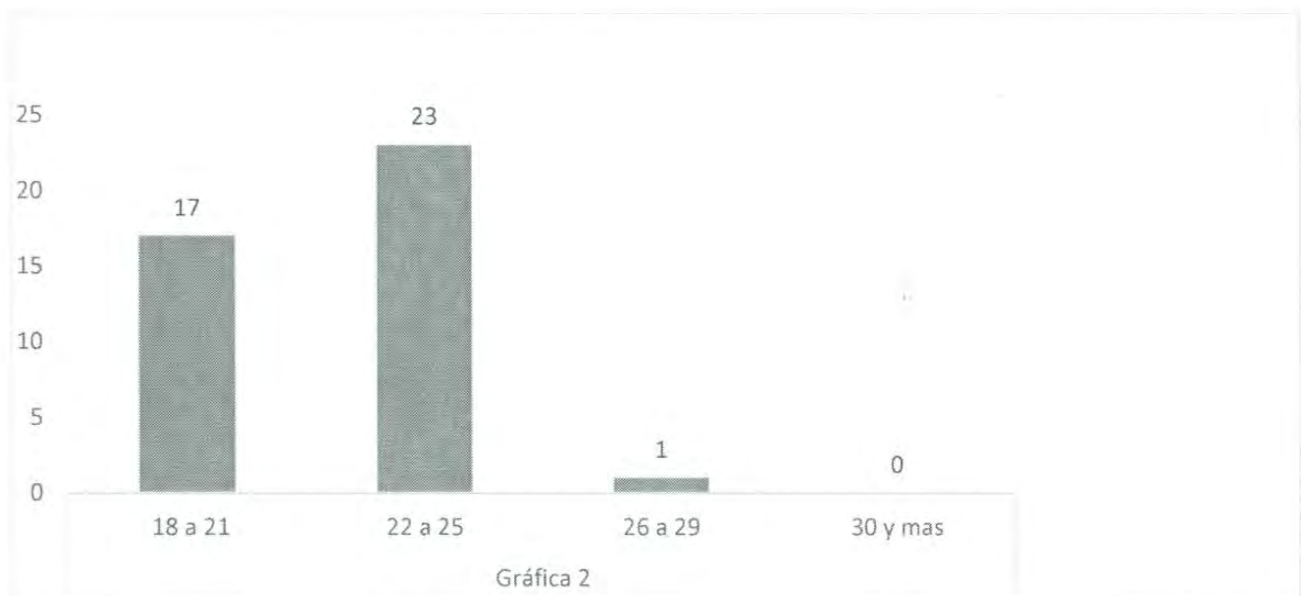
### 2.2.1. Aspectos generales.

#### 2.2.1.1 Genero.



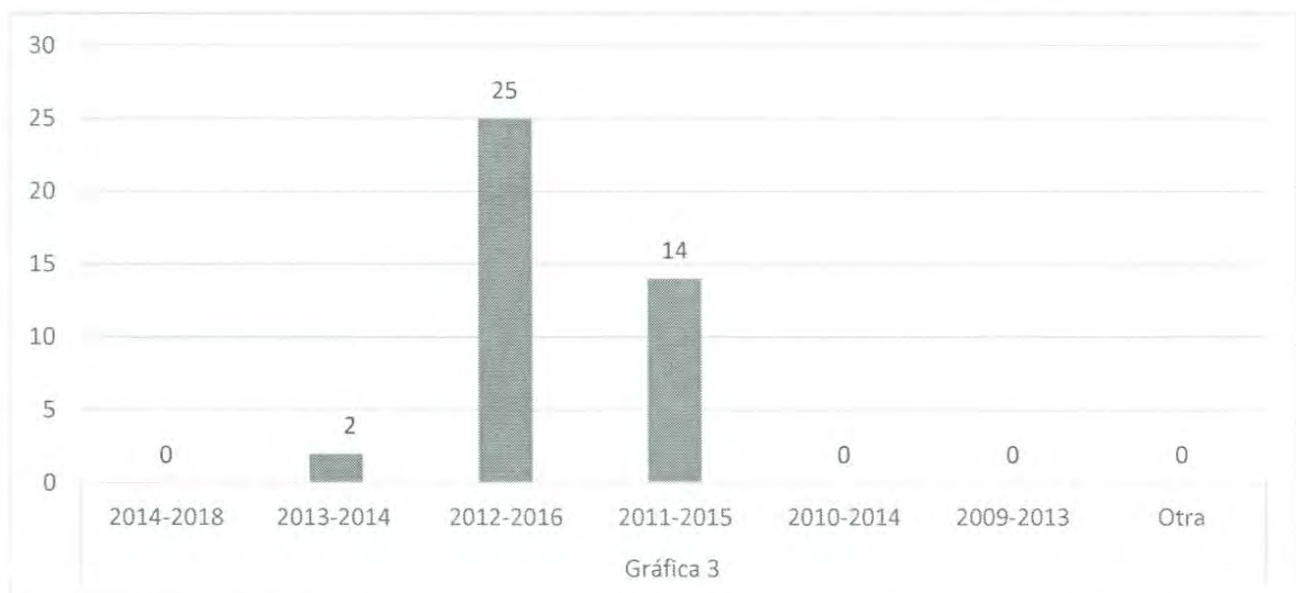
Dentro de la presente gráfica se puede observar que 30 de las personas encuestadas corresponden al género femenino, mientras que el género masculino corresponden 11 personas. Lo cual nos indica que dentro de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación aún predomina el género femenino.

### 2.2.1.2. Edad.



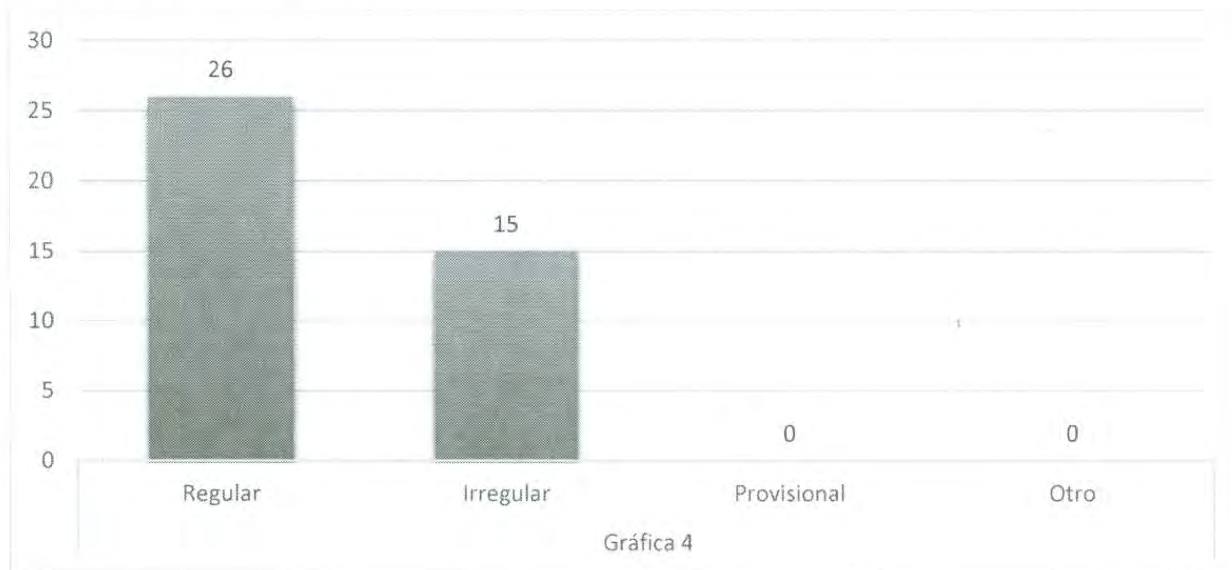
El rango de edad de 22 a 25 años es el mayor con 23 personas encuestadas, mientras que le sigue el de 18 a 21 con 17 personas y finalmente una sola persona está dentro del rango de 26 a 29 años.

### 2.2.1.3. Generación de estudios.



La generación 2012-2014 es la predominante, debido a que 25 personas corresponden a la misma, mientras que 14 pertenecen a la generación 2011-2015 y finalmente 2 respondieron que pertenecen a otra distinta, la del 2013-2014.

#### 2.2.1.4. Status estudiantil.



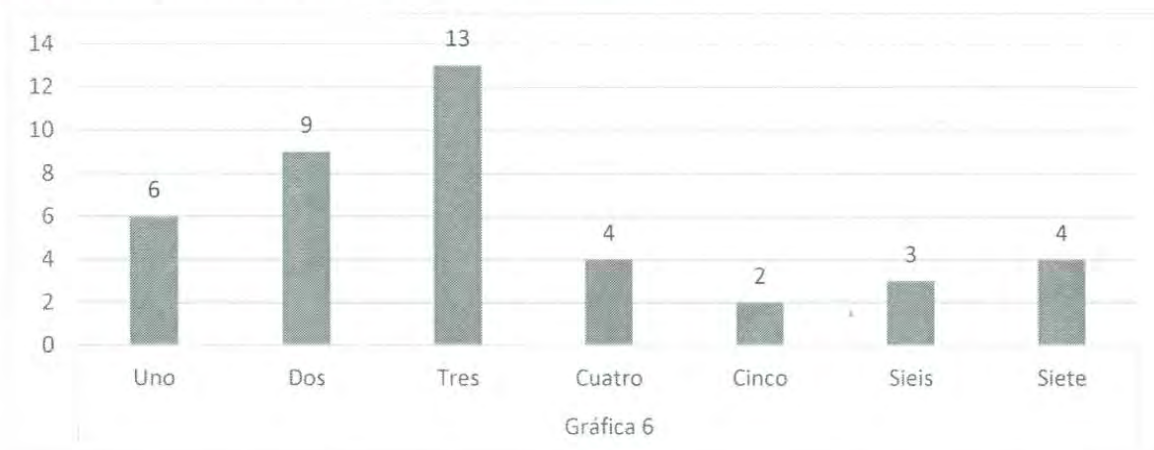
Los estudiantes regulares encuestados fueron 27, hay que recordar que son regulares aquellos que después de cursar al menos un periodo escolar, no tengan pendiente de acreditación una o más asignaturas de las que hayan cursado. Por otro lado el resto corresponden a 15 personas irregulares, los cuales son los que habiendo concluido al menos un período escolar, tengan pendiente de acreditación una o más asignaturas de las que hayan cursado. (Universidad de Sonora, 2015).

#### 2.2.1.5. Título académico.



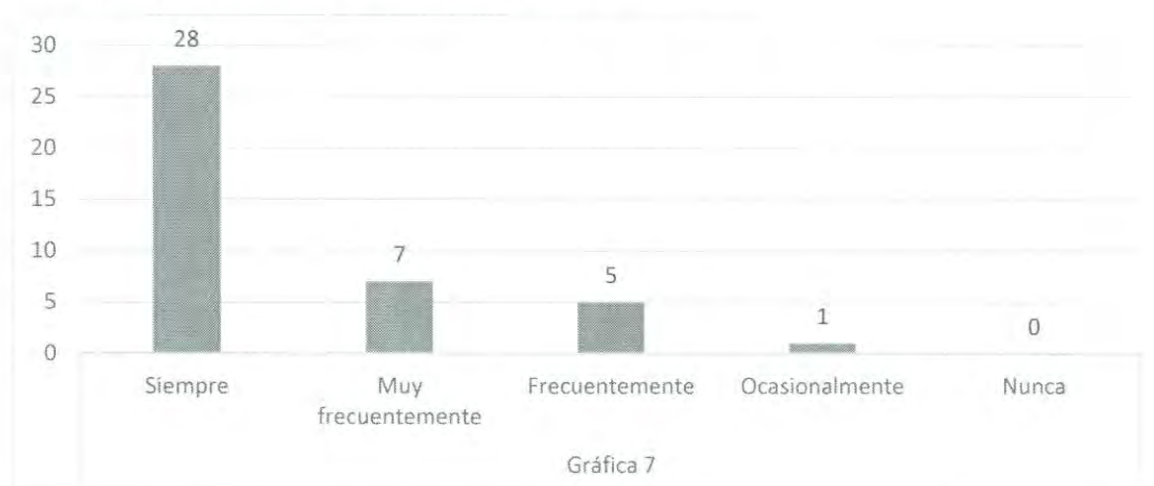
Dentro de la presente gráfica podremos observar que 27 personas de las encuestadas no cuentan con título académico, mientras que 10 si cuentan con título técnico, 3 solo tienen cursos extra curriculares y finalmente 1 solo cuenta con un título universitario.

### 2.2.1.6. Espacios relacionados con las NTIC cursados.



Son varios los espacios educativos que están relacionados con las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, principalmente tres nos mencionan 13 personas encuestadas, mientras que dos son los relacionados nos dicen 9 encuestados, solamente un espacio relacionado lo comenta 1 persona. Además se puede observar que más de tres espacios relacionados lo mencionan el resto con, cuatro y siete espacios relacionados lo mencionan personas, seis espacios relacionados lo mencionan 3 y finalmente se observa que son cinco espacios los que están debidamente integrados lo comentan 2 personas.

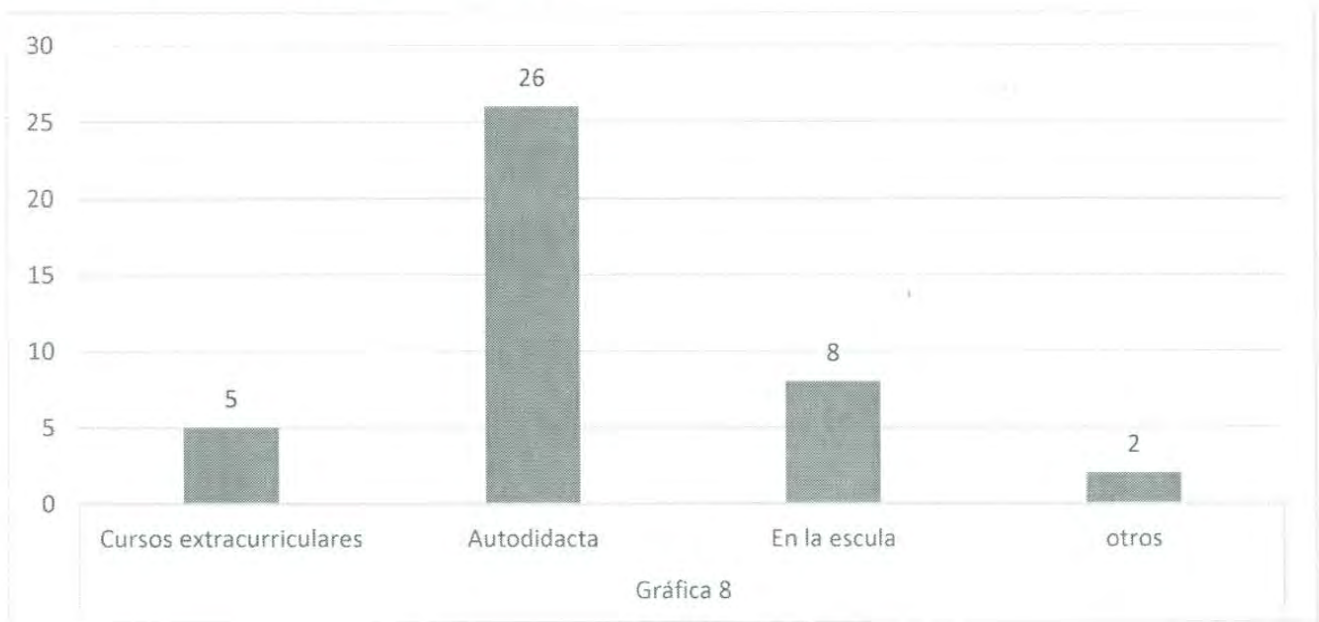
### 2.2.1.7. Uso de la computadora en formación académica.



El uso de la computadora en la formación académica es siempre, así lo mencionaron 28 personas de las encuestadas, mientras que muy frecuentemente la utilizan 7, cinco frecuentemente y finalmente 1 la utiliza ocasionalmente.

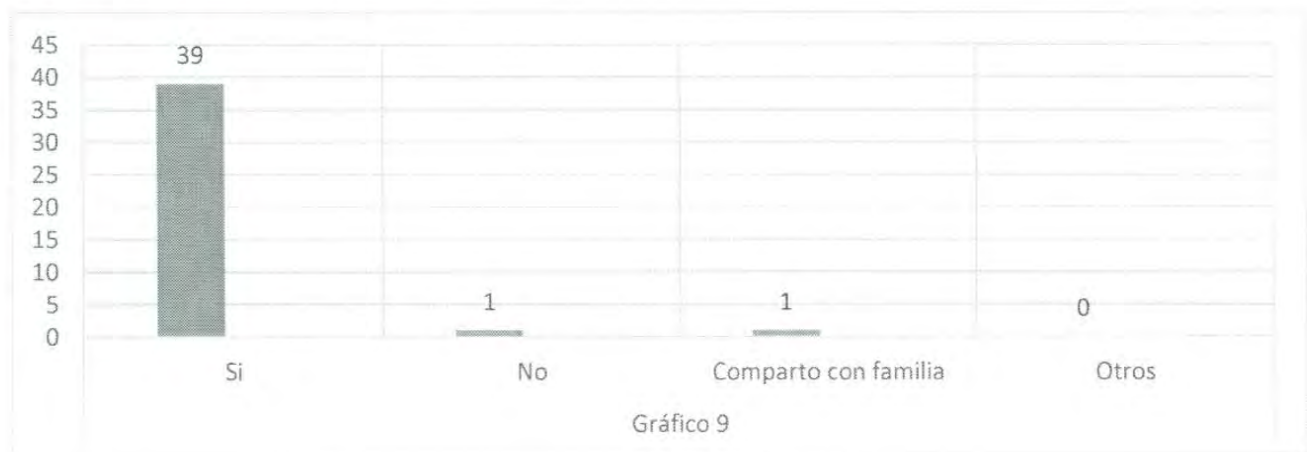


### 2.2.1.8. Aprendizaje del uso de computadora.



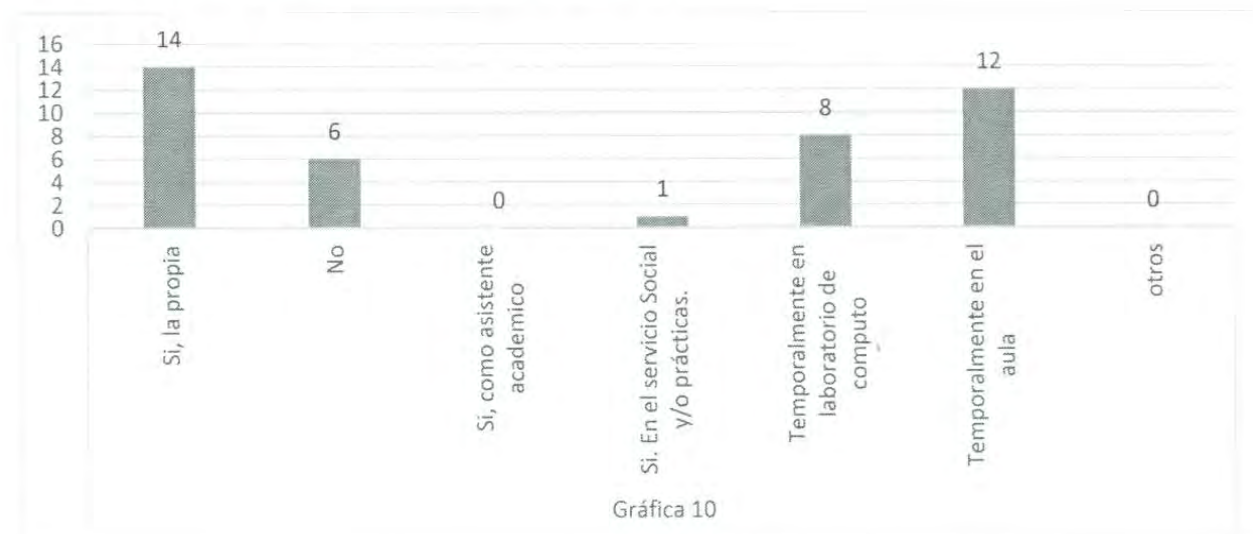
En cuanto a la forma de aprender a utilizar la computadora 26 personas encuestadas nos mencionaron que fue de manera autodidacta, 8 que en la escuela y 5 mencionan que mediante cursos extracurriculares y 2 de otra manera aprendió a utilizar la computadora.

### 2.2.1.9. Equipo de cómputo personal.



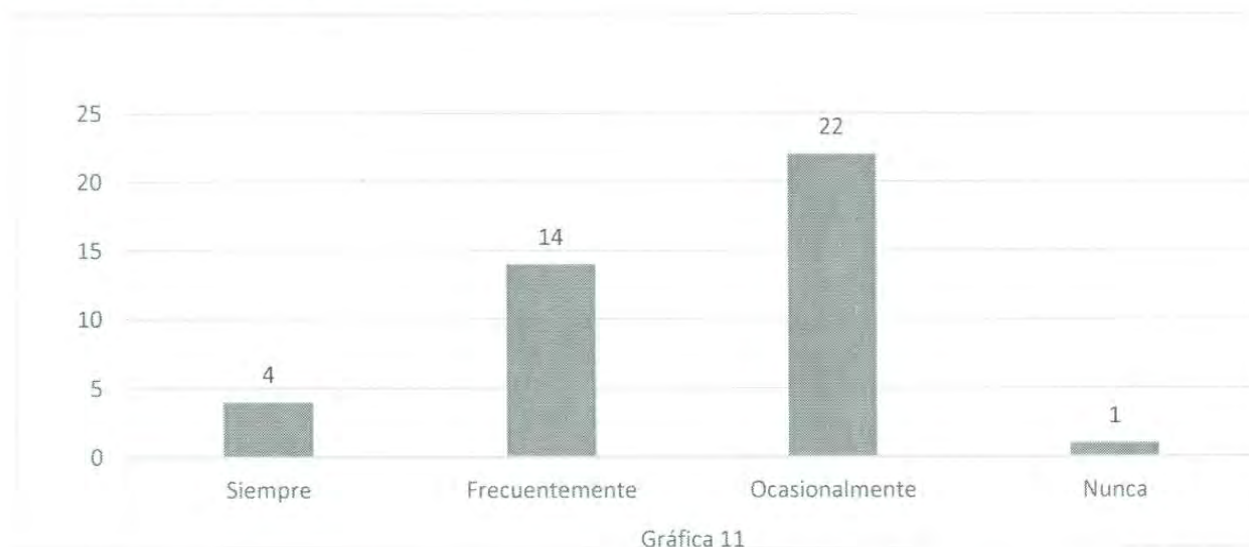
Contar con equipo de cómputo propio es importante y en ocasiones facilita en ocasiones las cuestiones académicas, de trabajo o uso para la vida diaria. 39 personas dijeron tener equipo propio, y el resto no tiene o lo comparte con su familia.

### 2.2.1.10. Computadora para uso exclusivo en la universidad.



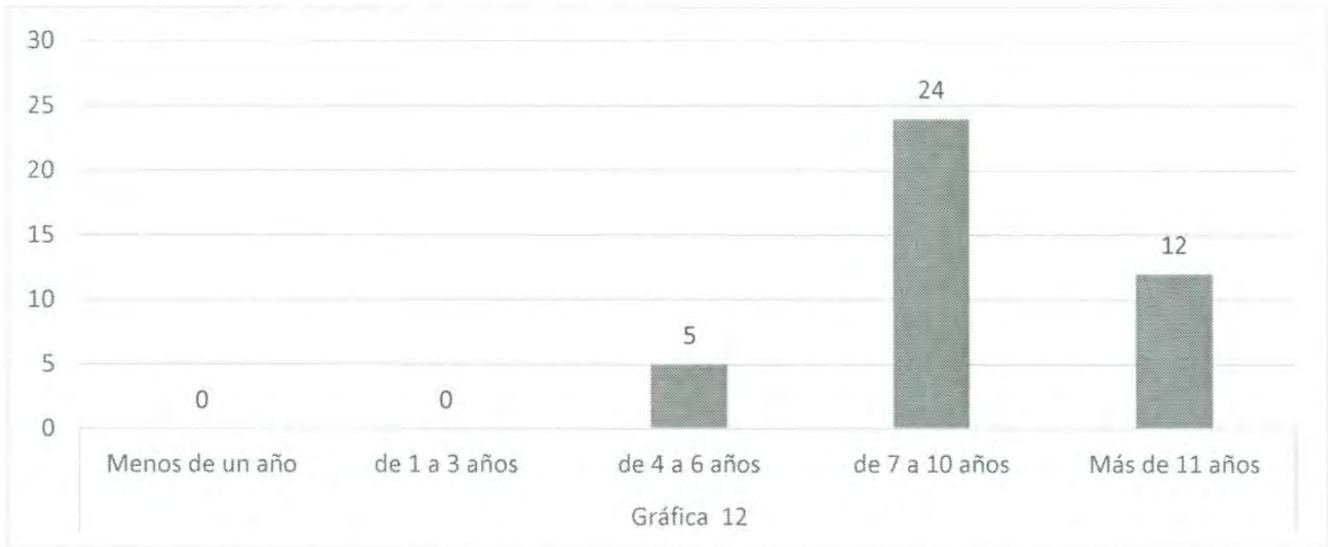
La mayoría de las personas cuentan con uso exclusivo de computadora, la propia, lo mencionaron 14 personas, mientras que 12 temporalmente en el aula, 8 temporalmente en el laboratorio de cómputo y finalmente 6 dicen no disponer de una computadora para uso exclusivo.

### 2.2.1.11. Utilización de computadora en el aula.



La utilización de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación son importantes para el proceso de enseñanza aprendizaje y el uso de las mismas para un aprendizaje completo. Es por ello que se les pregunto que si utilizan la computadora en el salón de clase, a lo cual nos respondieron 22 personas que ocasionalmente, mientras que frecuentemente la utilizan 14, cuatro nos mencionan que siempre y solamente una persona nos dice que nunca.

**2.2.1.12. Tiempo que tiene como usuario de internet.**



De 7 a 10 años podemos apreciar que nos dicen 24 personas es el tiempo que llevan usando internet, ya sea por relación con el ocio, entretenimiento o el tiempo libre, mientras que más de 11 años nos mencionan 12 encuestados y 4 personas son las que llevan utilizando alrededor de 4 a 6 años.

**2.2.1.13. Actualización en el TIC**



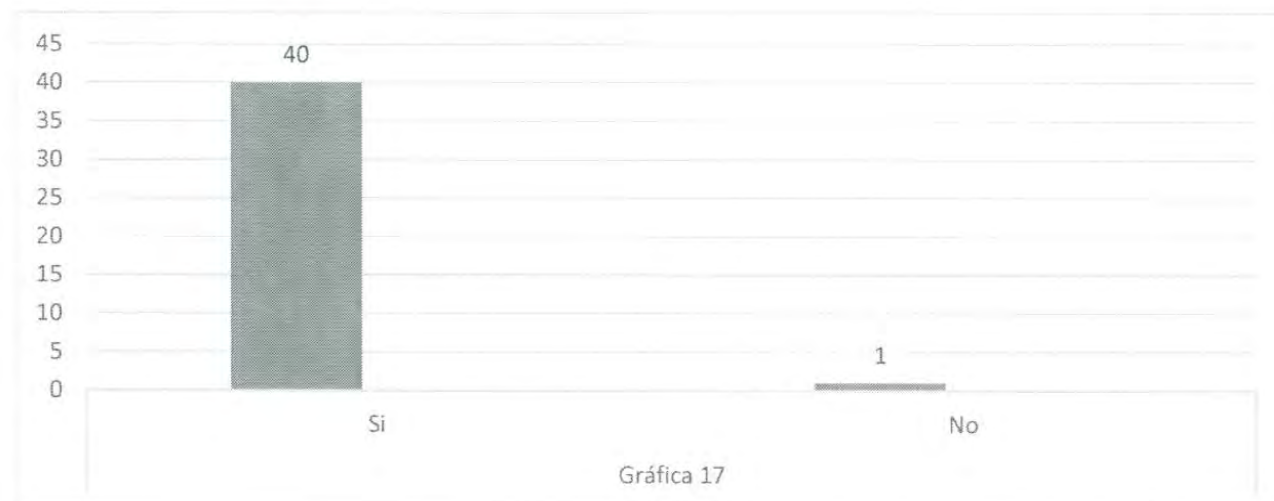
Los avances en el desarrollo de las TIC continúan sorprendiendo las actividades que la sociedad en conjunto realiza, dentro de las cuales el sector educativo experimenta uno de los más notables cambios y exigencias. Por tal motivo se les preguntó a los encuestados que si tienen la opción de actualizarse en el uso de las TIC, a lo que respondieron que si 27 personas y 14 mencionaron que no.

### 2.2.1.16. Conocimientos en TIC.



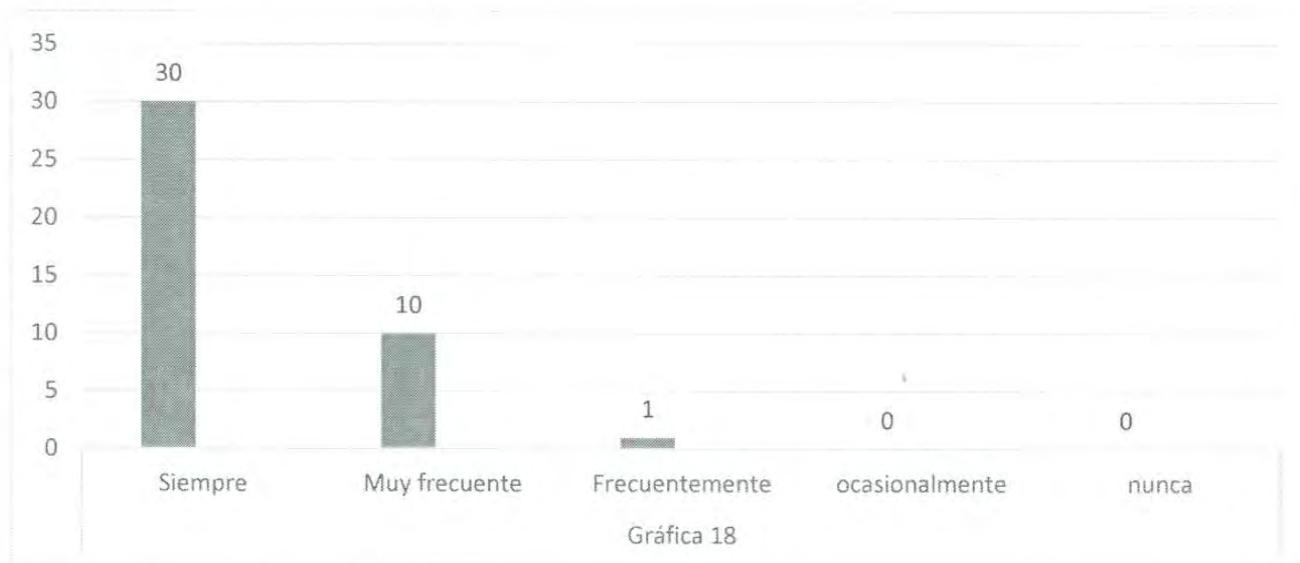
La forma de ir conociendo las Tecnologías de la Información y la Comunicación por descubrimiento y/o autodidacta es positiva por 32 personas, la gran mayoría de los encuestados, mientras que 9 personas mencionaron que no.

### 2.2.1.17. Uso de Smartphone.



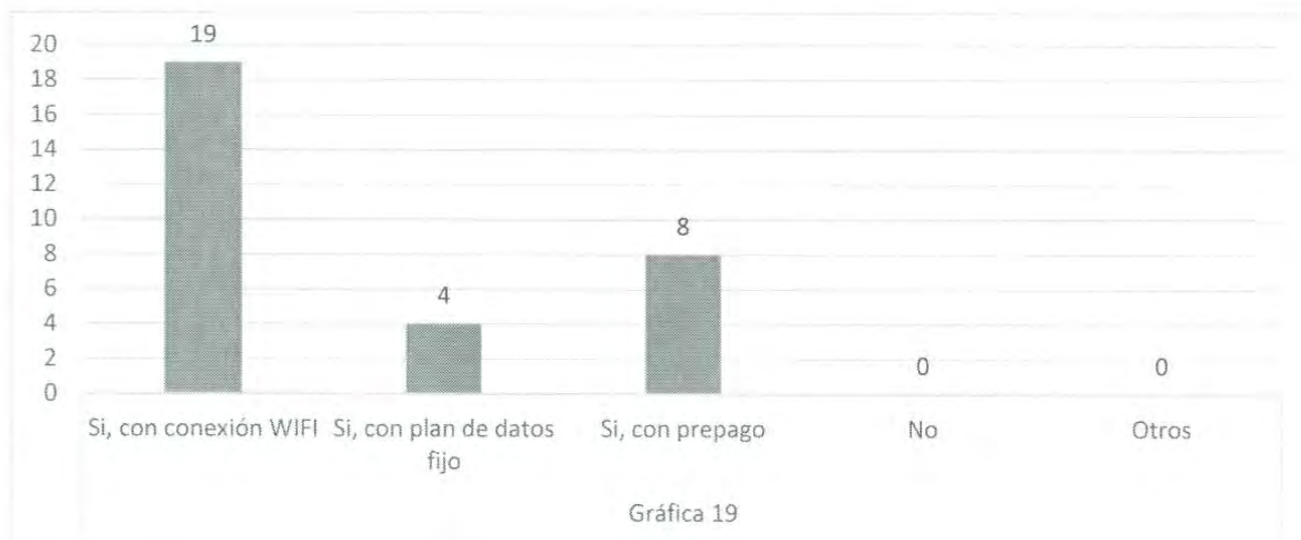
Los Smartphone son elementos absolutamente cotidianos en nuestra sociedad y eso que apenas se popularizaron hace un par de años. Aun así, no todas las personas encuestadas utilizan uno. Se puede observar que 40 personas si lo usan y 1 no hace uso de esta tecnología.

### 2.2.1.18. Frecuencia de uso de Smartphone.



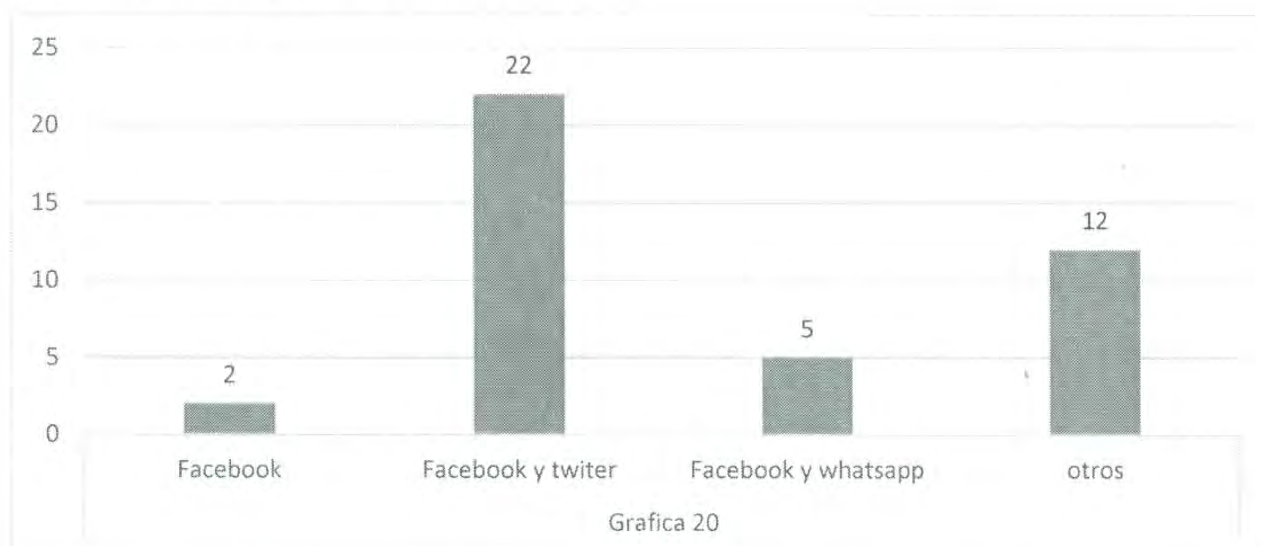
El siempre estar usando el teléfono inteligente lo mencionaron 30 personas, mientras que muy frecuente podemos observar que 10 lo dijeron y finalmente 1 sola respondió que frecuentemente. Si bien observamos que la mayoría, se la pasa utilizando su teléfono inteligente.

### 2.2.1.19. Conexión a internet en teléfono móvil.



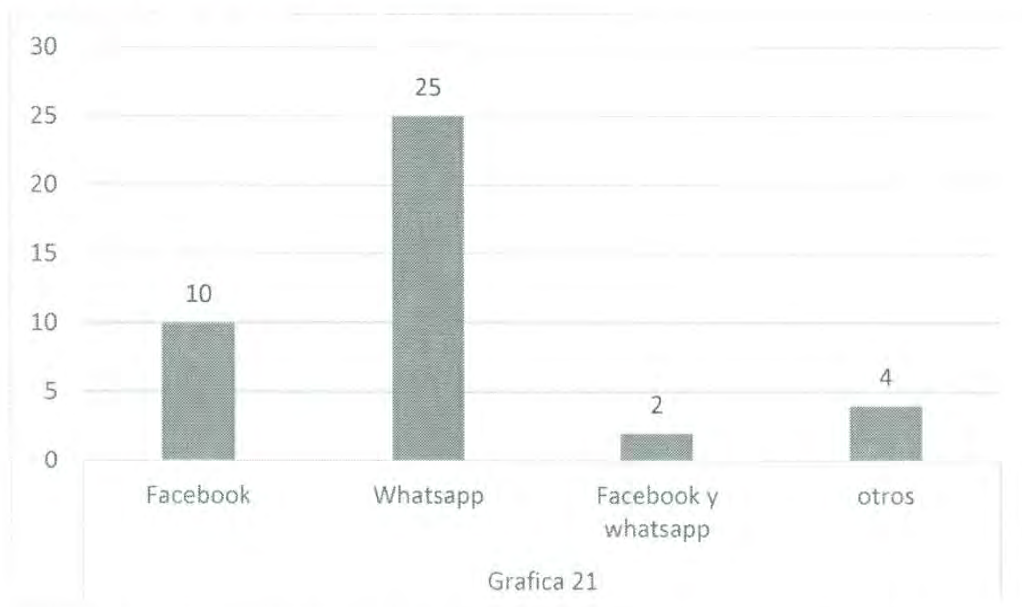
Que cuente con conexión a internet es una de las características principales que hoy en día se busca al adquirir un teléfono móvil, podemos ver en esta Gráfica que 19 cuentan con conexión WIFI, 14 con plan de datos fijos y solo 8 en prepago.

### 2.2.1.20. Perfil digital en redes sociales.



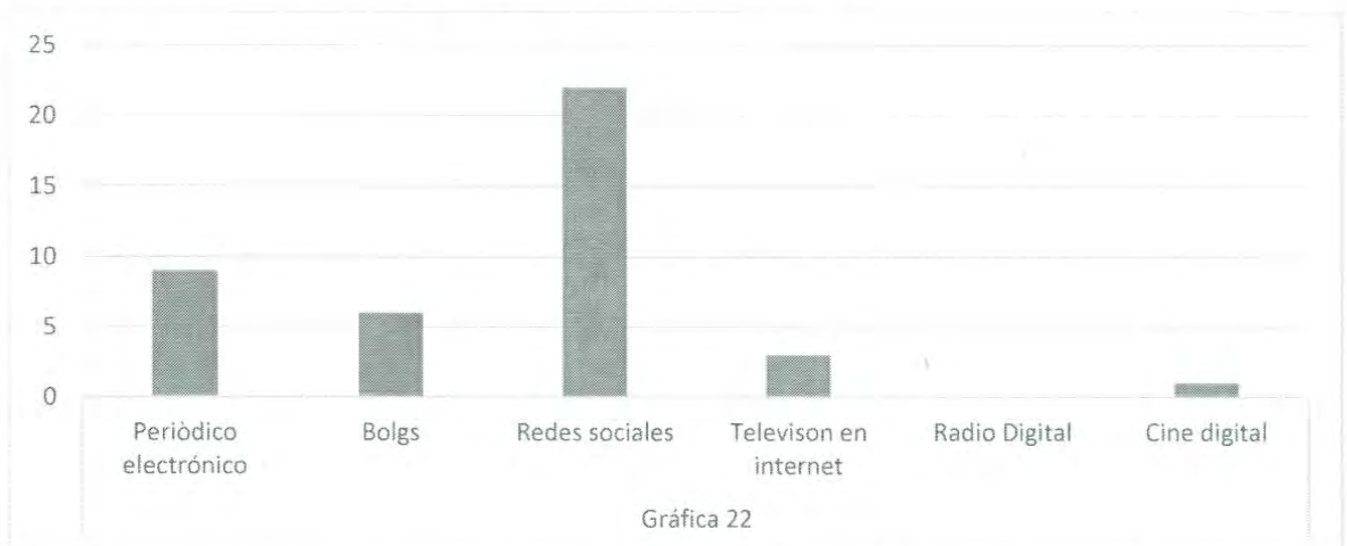
Las redes sociales han venido a formar parte de nuestra vida cotidiana, Facebook, twiter, whatsapp y otras, son las más utilizadas entre la sociedad en general. Se les pregunto que si tenían algún perfil digital a lo cual de las 41 personas encuestadas mencionaron que utilizaban Facebook 2, 22 Facebook y twiter, Facebook y Whatsapp 5 y 12 utilizan otras.

### 2.2.1.21. Red social de uso frecuente.



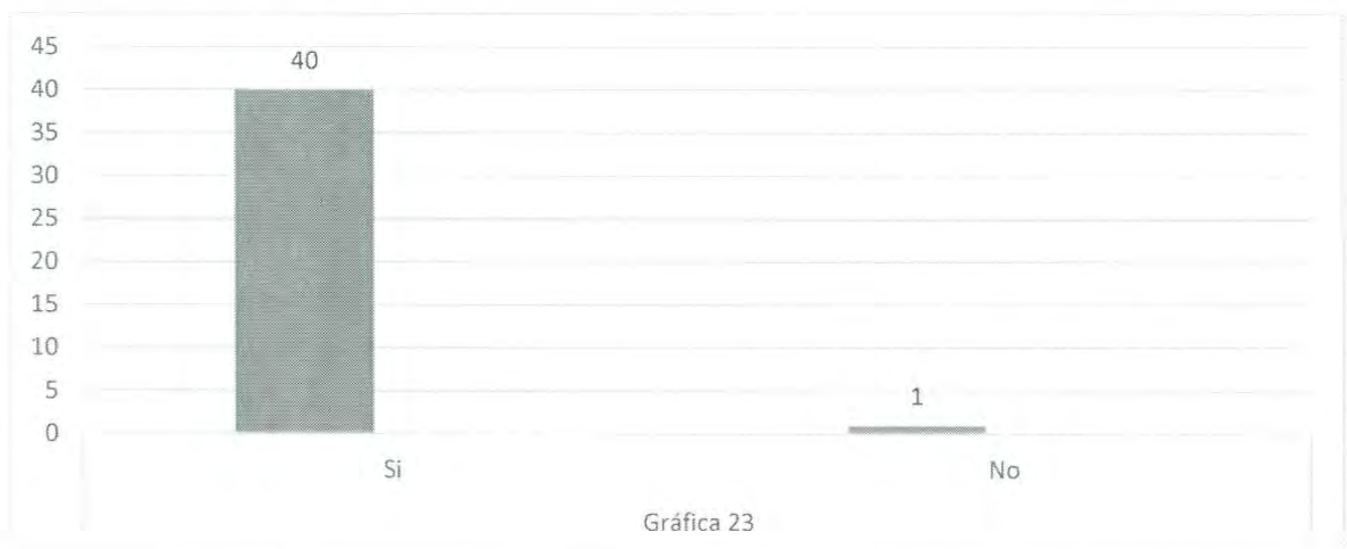
La red social que predomina en el uso de las personas encuestadas fue Whatsapp, que lo usan 25 gentes, después 10 mencionaron que Facebook y 2 personas lo hacen con las dos redes sociales antes mencionadas. 4 personas mencionaron que utilizaban otros.

### 2.2.1.22. Medios de comunicación digital para fines académicos.



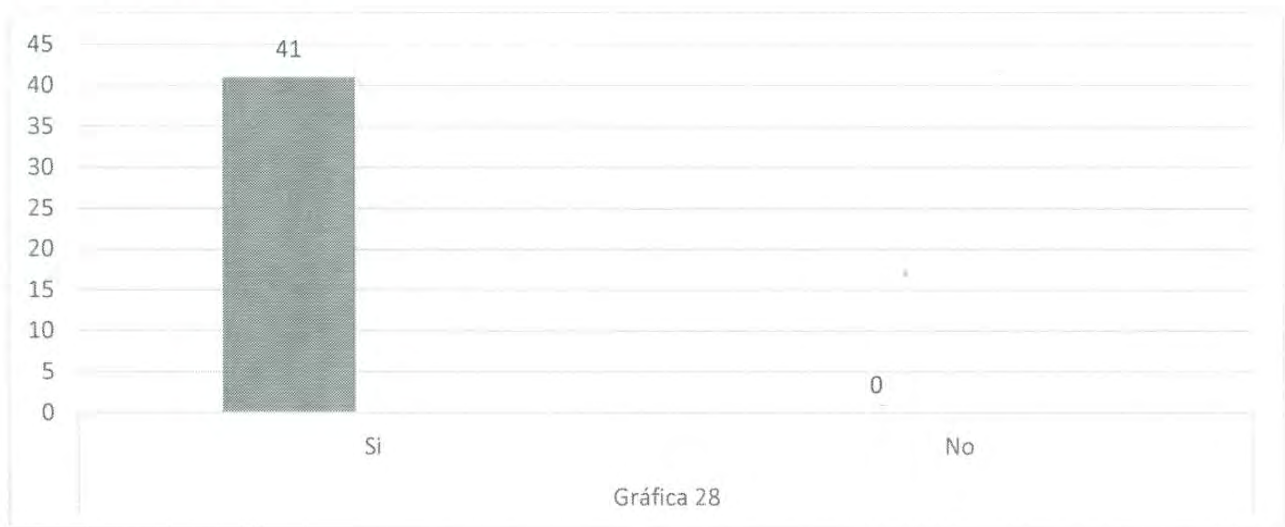
Los medios de comunicación son instrumentos utilizados en la sociedad actual para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual. Vemos también que 22 personas utilizan las redes sociales como medio digital, 9 utilizan el periódico digital, los blogs lo mencionaron 6 personas, la televisión digital 3 y el cine digital lo mencionó una persona.

### 2.2.1.23. Computadora en casa.



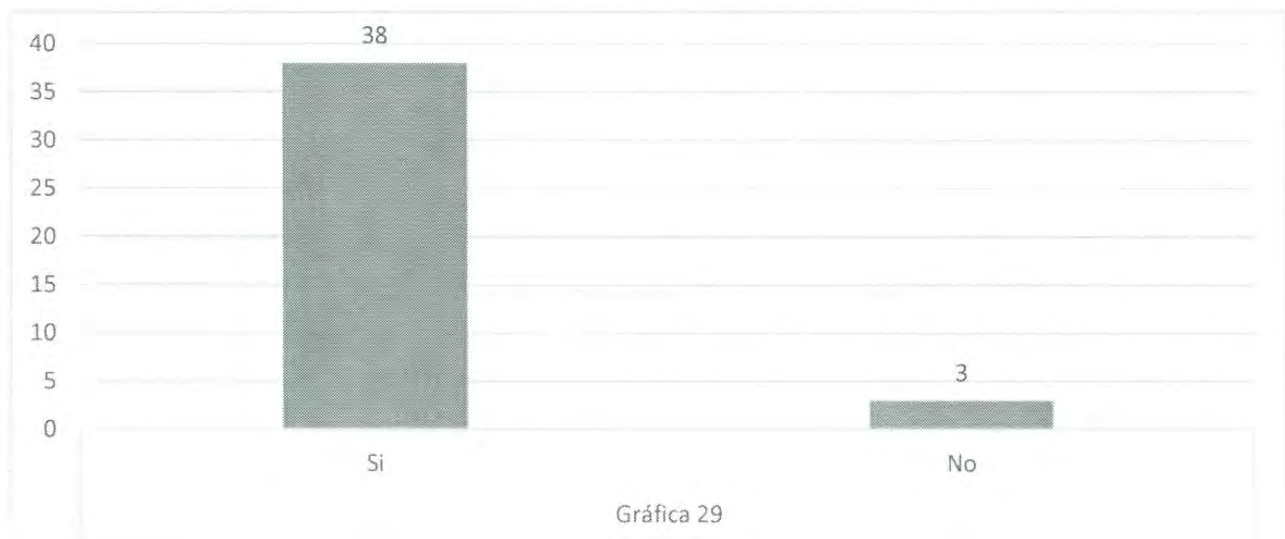
Es realmente notable que 40 personas, que conforman el 97%, cuentan con esta herramienta tecnológica, mientras que el 3% no tiene computadora en su casa, que fue una sola persona.

### 2.2.1.28. Correo electrónico.



El correo electrónico se ha convertido en algo más efectivo que el correo usual, el teléfono, y es muy fácil acceder. El total de la muestra encuestada cuenta con él.

### 2.2.1.29. Almacenamiento virtual.



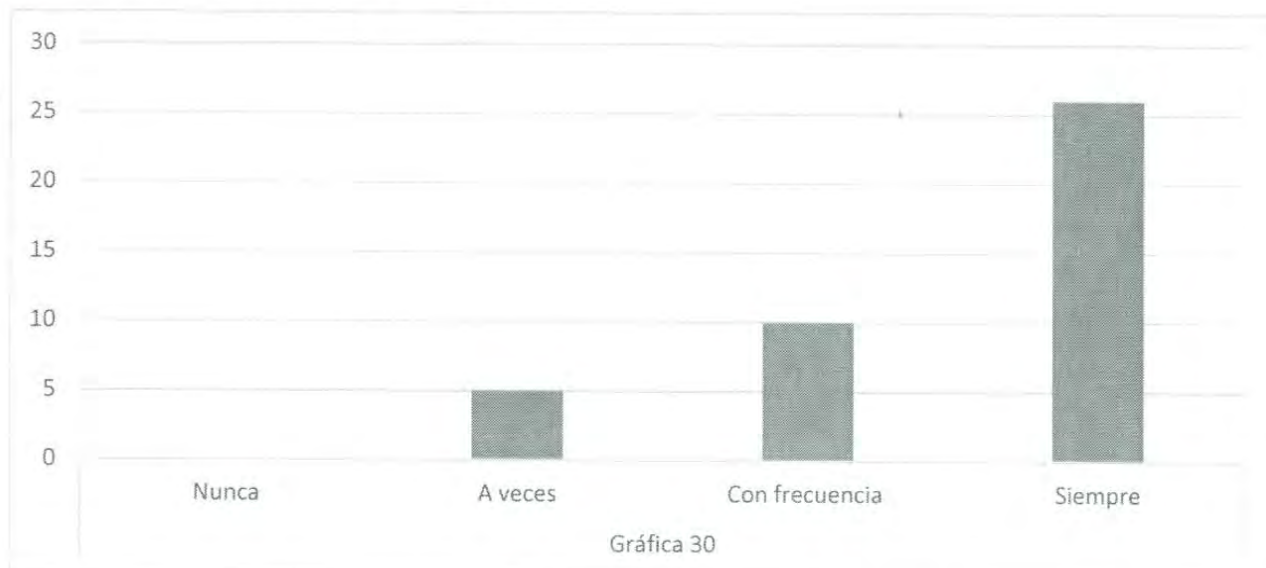
El almacenamiento virtual nos ha venido a hacer más prácticos en la utilización de los archivos, los podemos almacenar en la llamada nube siempre y cuando se tenga una cuenta en alguno de estos. 38 personas comentaron que cuentan y tienen acceso a este tipo de almacenamiento, mientras que el resto, que fueron 3, no cuenta.



## 2.2.2. Información. La competencia digital del estudiante.

### 2.2.2.1 Conocimientos

#### a. Búsqueda en línea a través de motores.



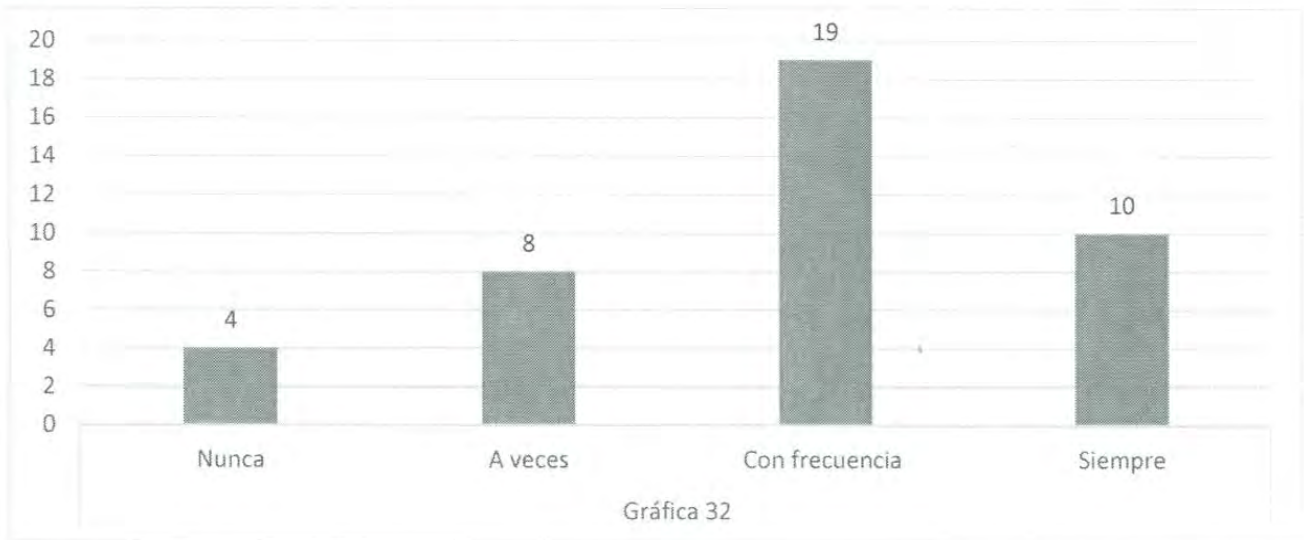
La búsqueda de información en internet a través de motores de búsqueda es fundamental, a lo cual nos respondieron que siempre lo utilizan 26 personas, mientras que 10 lo hace con frecuencia, teniendo un 88% de que realmente lo usan, y solamente a veces lo utilizan 5 gentes.

#### b. Navegación en internet.



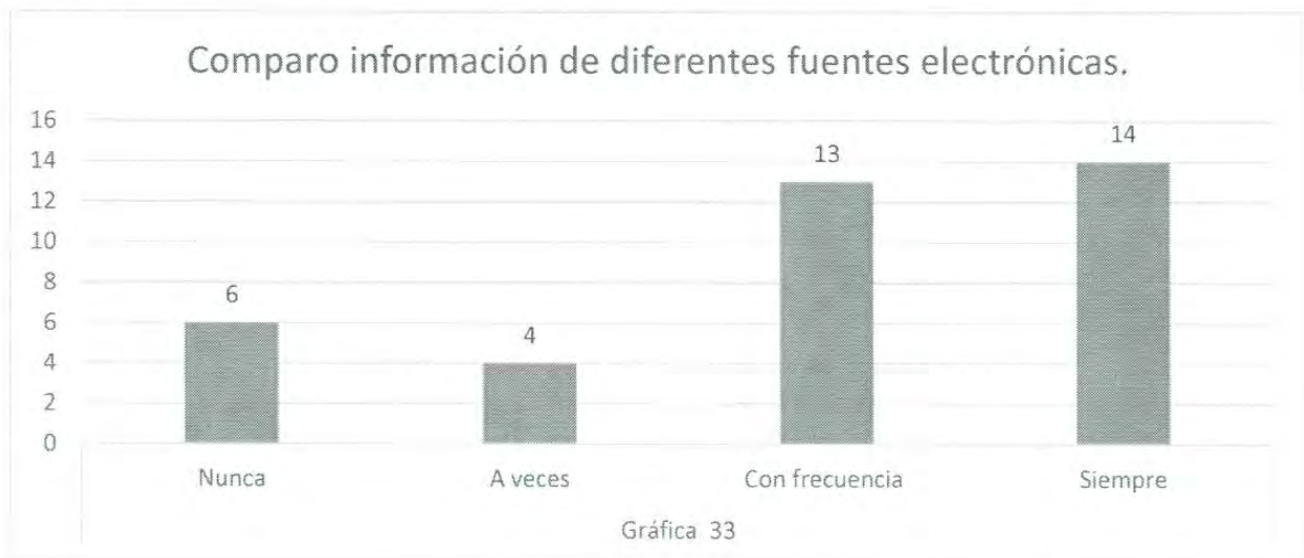
Siempre navego en internet para obtener información especializada nos mencionan 21 gentes, mientras 15 lo hacen con frecuencia, 3 mencionaron que a veces y finalmente 2 personas nunca lo hacen.

### c. Clasificación de información confiable.



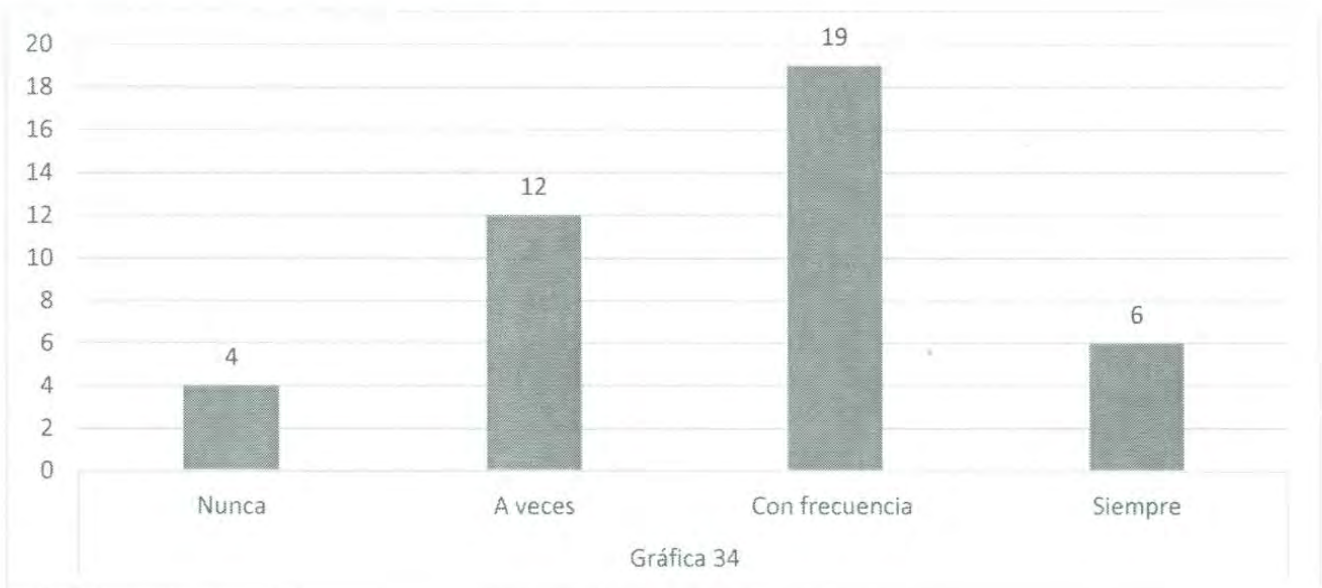
La información que internet nos proporciona de determinados temas es muy variada. Existen ciertas clasificaciones en línea de los cuales 19 personas de las encuestadas mencionaron que lo hacen con frecuencia, 10 lo hacen siempre, a veces solo lo hacen 8 y finalmente 4 personas nunca lo hacen.

### d. Comparación de información.



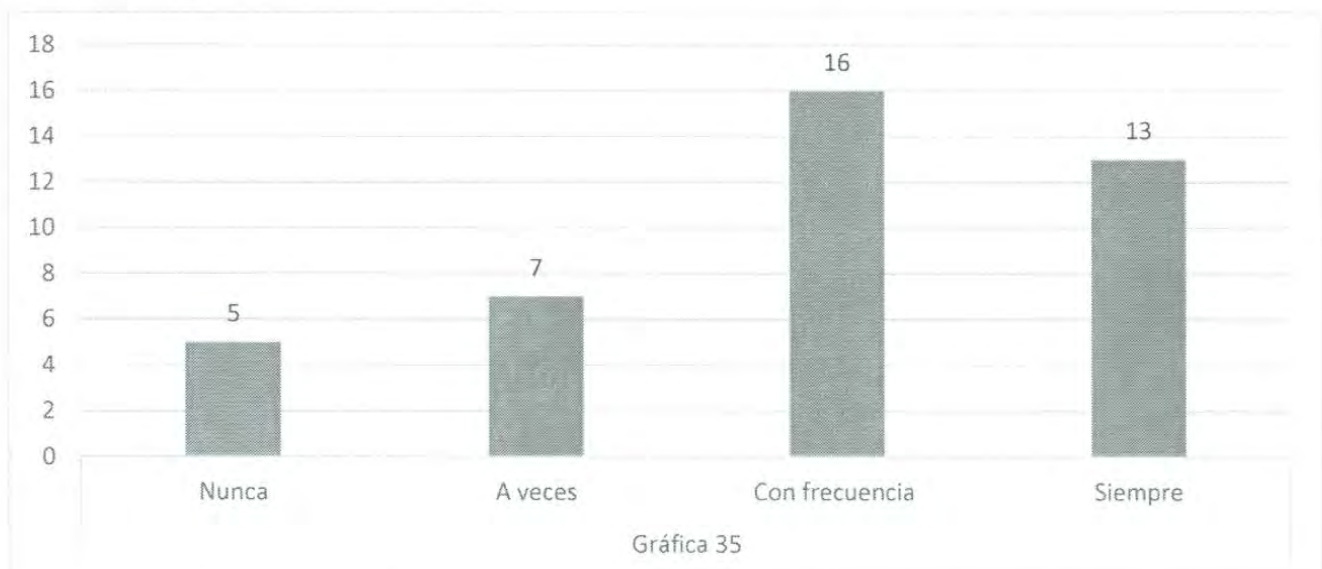
Siempre comparan información de diferentes fuentes electrónicas mencionaron 14 personas, 13 lo hacen con frecuencia, 6 nunca lo hacen y a veces lo hacen 4.

### e. Gestión y administración de contenido.



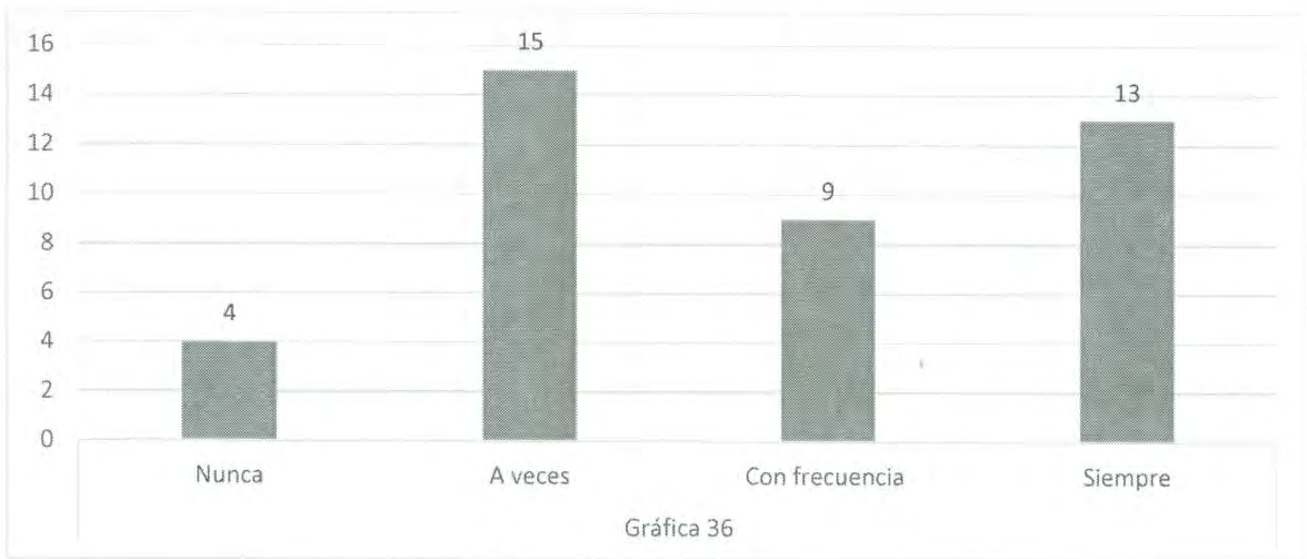
De acuerdo a la información que se obtiene, se recupera, se gestiona y administra el contenido almacenado lo hacen con frecuencia 19 personas, a veces lo hacen 12, y seis personas lo realizan siempre, mientras que 4 nunca lo hacen.

### f. Crítica de la información.



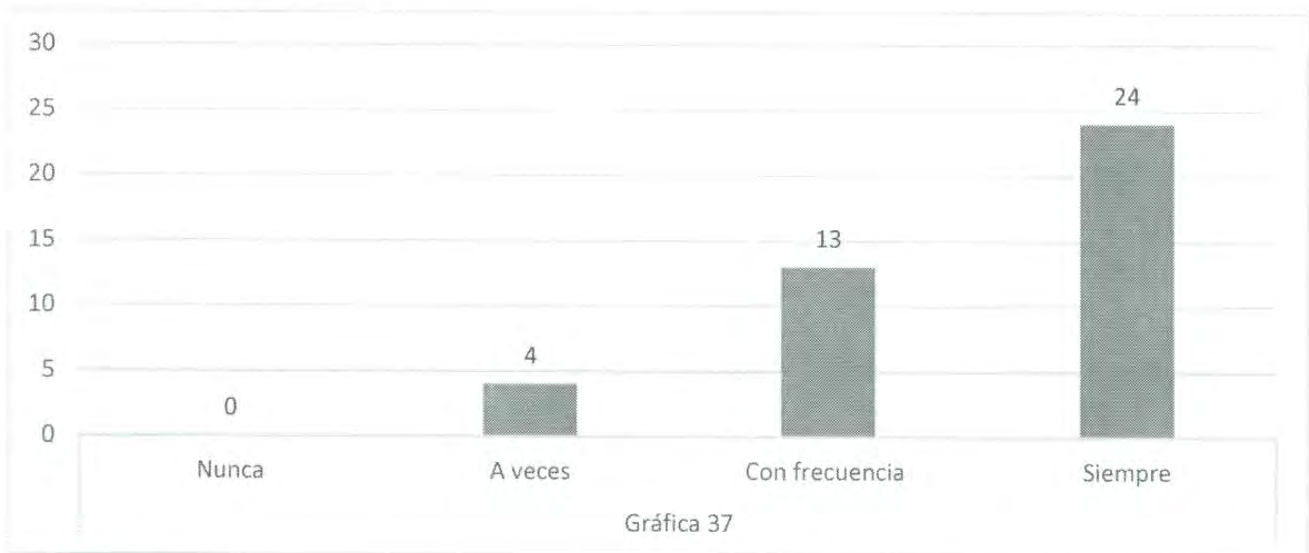
La crítica a la información nos lleva a un panorama más amplio para poder visualizar lo que estamos consumiendo en internet. 16 personas mencionaron que con frecuencia cotejan, evalúan y validan la credibilidad de la información, mientras que el 13 lo realiza siempre. También mencionaron y encuestados que lo hacen a veces y 5 que nunca.

### g. Seguimiento en línea para intercambio de información.



A veces se llegan a realizar intercambio de información, es lo que mencionan 15 personas encuestadas, mientras que 13 realizan este tipo de actividad en línea, haciendo el seguimiento para el intercambio, 9 lo hacen con frecuencia y hay quienes no lo hacen nunca, como es el caso de 4 personas.

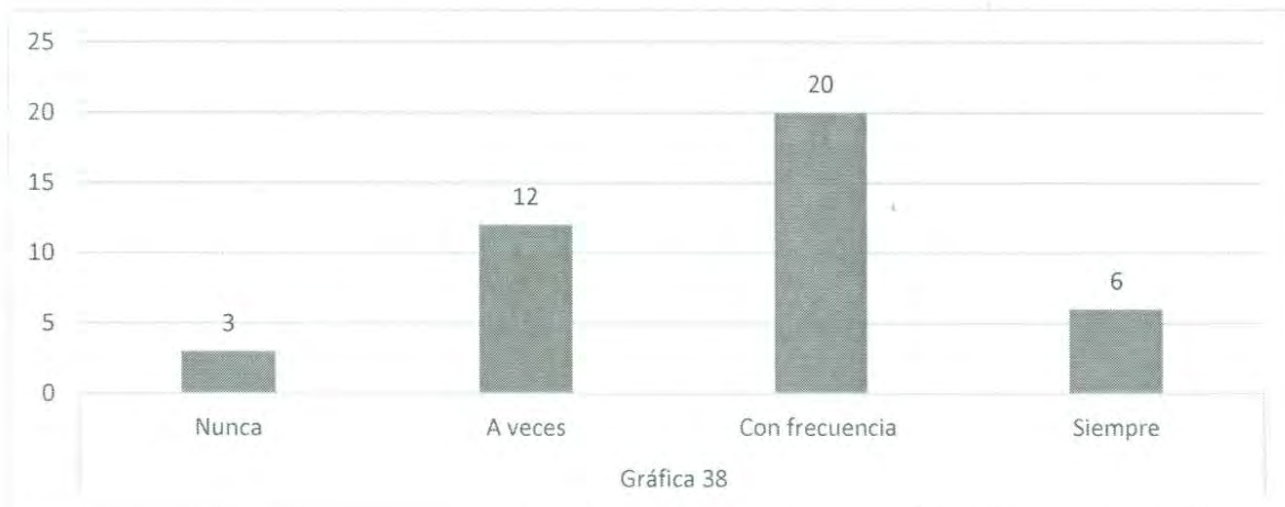
### h. Almacenamiento de archivos.



El almacenamiento en línea es importante para no extraviar documentos, poder checarlos y modificarlos cuantas veces sea necesario, seguir generando conocimiento y compartir con las personas interesadas en ciertos temas. Lo cual hace que la información fluya en distintas vertientes, como tal es el caso que siempre lo hacen 24 personas, 13 lo hacen con frecuencia y finalmente 4 lo realizan a veces.

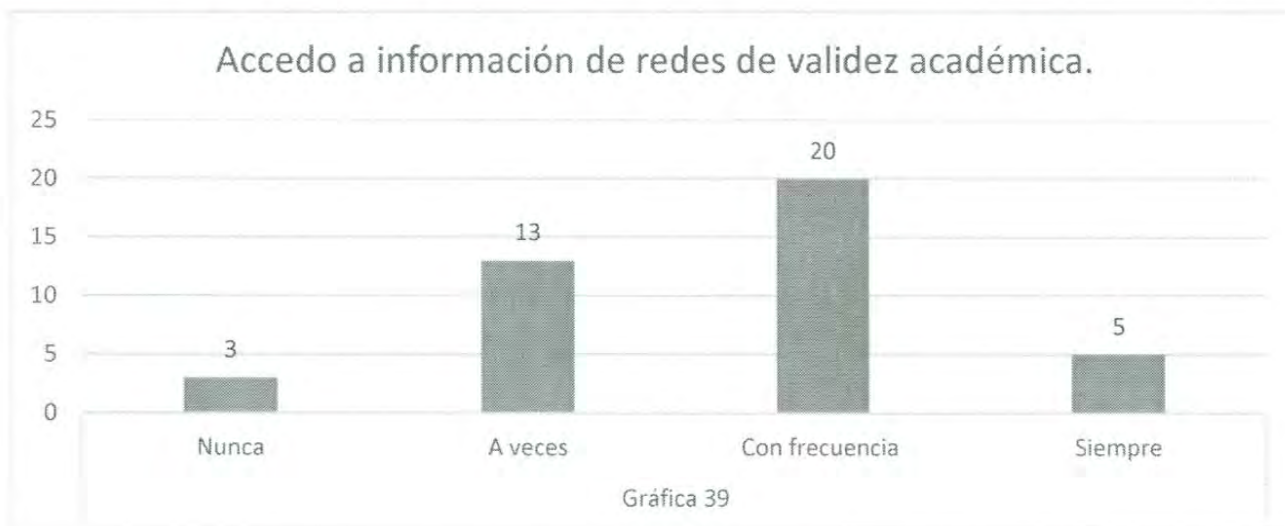
## 2.2.2.2 Habilidades

### a. Busco información para compartir online.



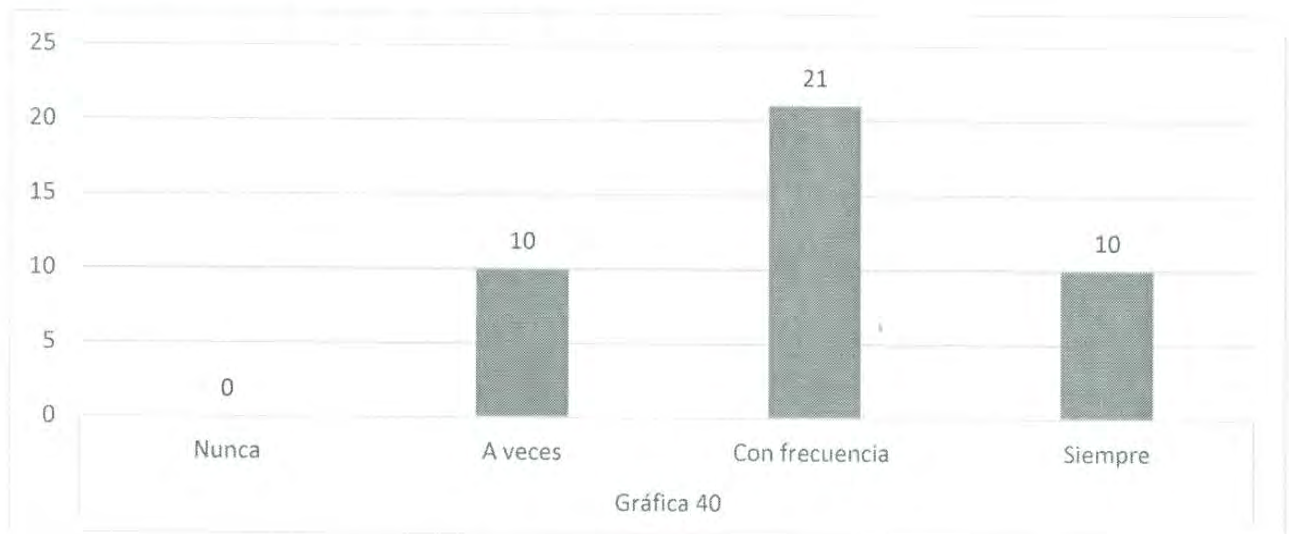
Dentro de la presente Gráfica podemos observar que 20 personas encuestadas, con frecuencia los estudiantes buscan información en internet con sus compañeros, a veces lo hacen 12, seis lo hacen siempre y el resto nunca lo hace.

### b. Información de redes de validez académica.



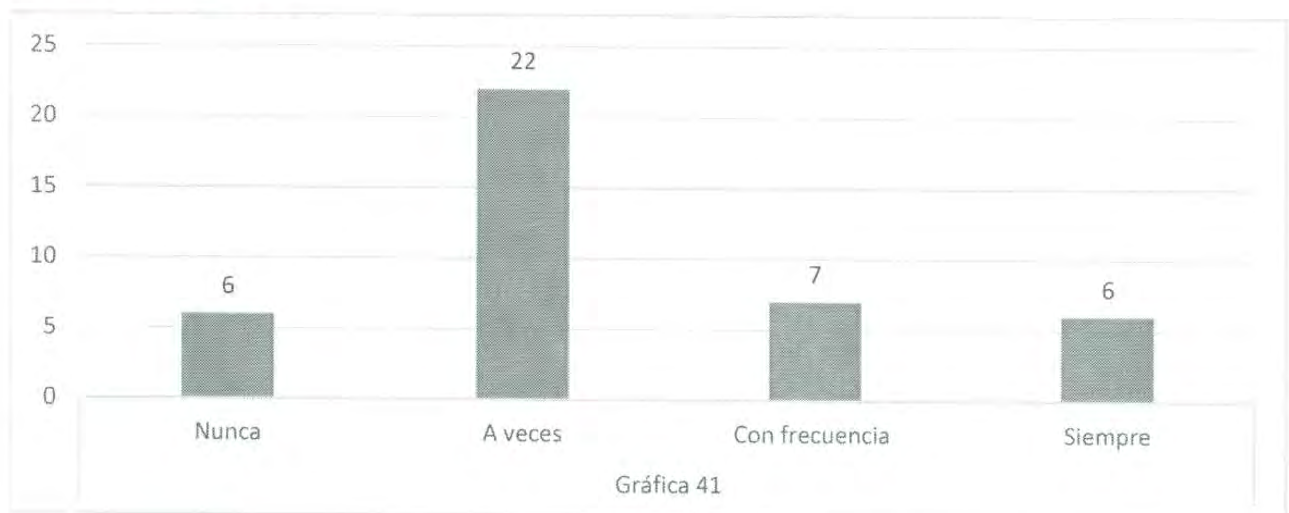
Es importante contar con información confiable en las redes y sobre todo con validez académica. El crecimiento vertiginoso y descontrolado de los recursos de información en el ambiente de internet es motivo de una profunda preocupación, por tal motivo se les pregunto que si acceden a información de redes de validez académica, a lo cual se obtuvo que 20 personas lo hacen con frecuencia, mientras que 13 lo a veces lo realiza, 5 nos mencionaron que siempre y finalmente 3 nunca realiza esta acción.

### c. Fuentes de información virtual y enlaces web.



Con frecuencia 21 personas utilizan fuentes de información virtual y enlaces web con maestros y compañeros, mientras que a veces y siempre lo hacen 10 gentes, respectivamente.

### d. Enlaces para compartir.



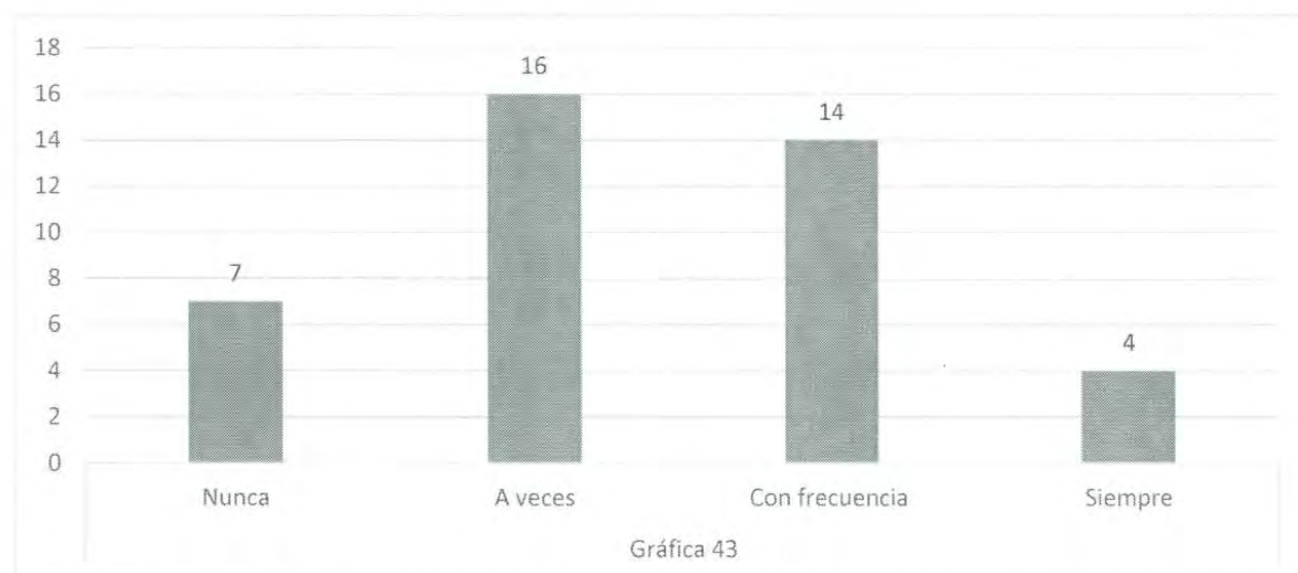
La buena información de temas de interés es importante que se difundan, lo cual 22 personas a veces lo hacen, 7 lo hacen con frecuencia, 6 siempre comparten con los compañeros enlaces de información de interés para las temáticas tratadas en el aula y 6 nunca lo hacen.

#### e. Intercambio de información virtual.



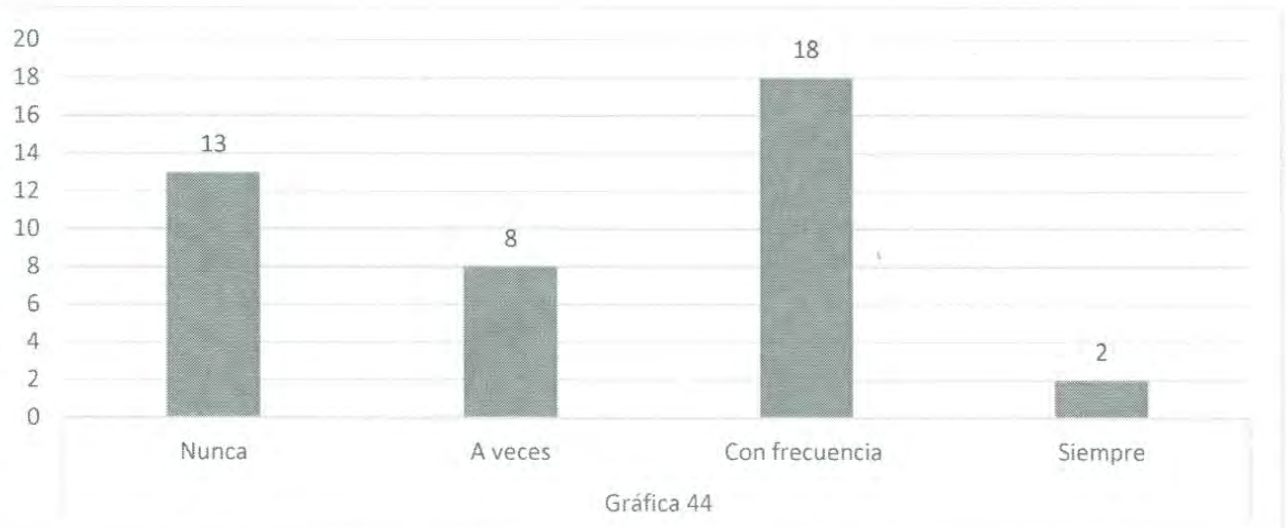
Con el uso de las nueva tecnologías se facilita el intercambio de información virtual y enlaces web con maestros y compañeros, sin embargo podemos ver que la mayoría 20 lo hace a veces, 6 nunca, 12 con frecuencia y 3 siempre.

#### d. Fuentes de información.



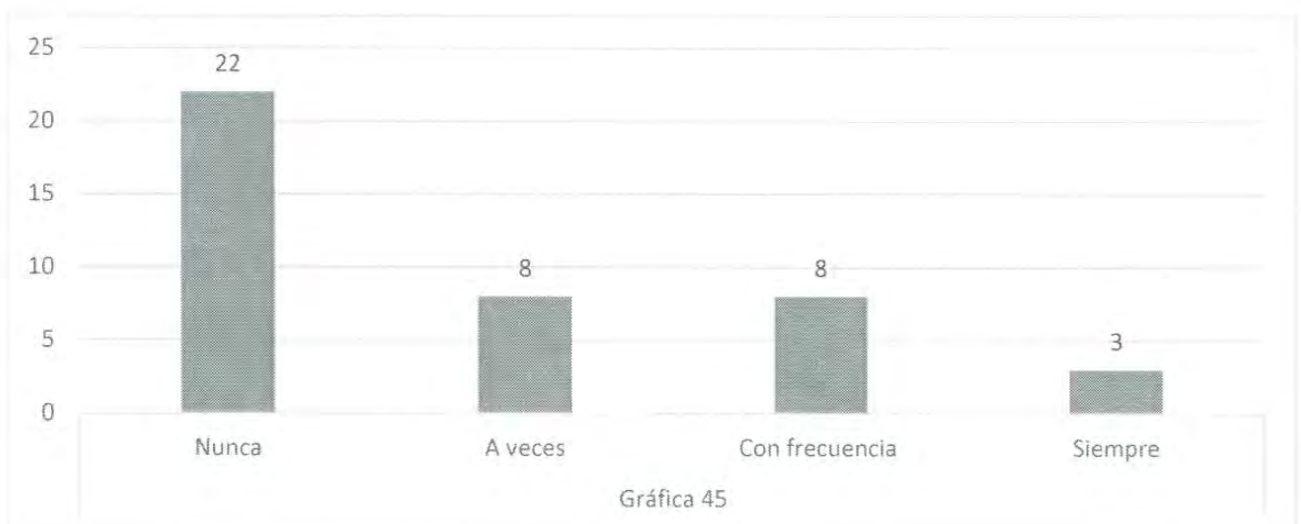
Dentro de este rubro se puede observar que 16 personas a veces revisan las fuentes de información consultadas por los profesores en el internet, con frecuencia lo hacen 14, cuatro mencionan que siempre y finalmente 7 nunca lo hacen.

### g. Redes académicas.



Es importante formar parte de ciertas redes académicas para poder compartir y obtener información relevante de ciertos temas, formar parte de la sociedad del conocimiento. Con frecuencia lo realizan 18 personas, a veces lo hacen 8, dos siempre lo hacen y una cantidad grande de personas nunca realiza este tipo de actividad.

### h. Diseño de medios informáticos virtuales.

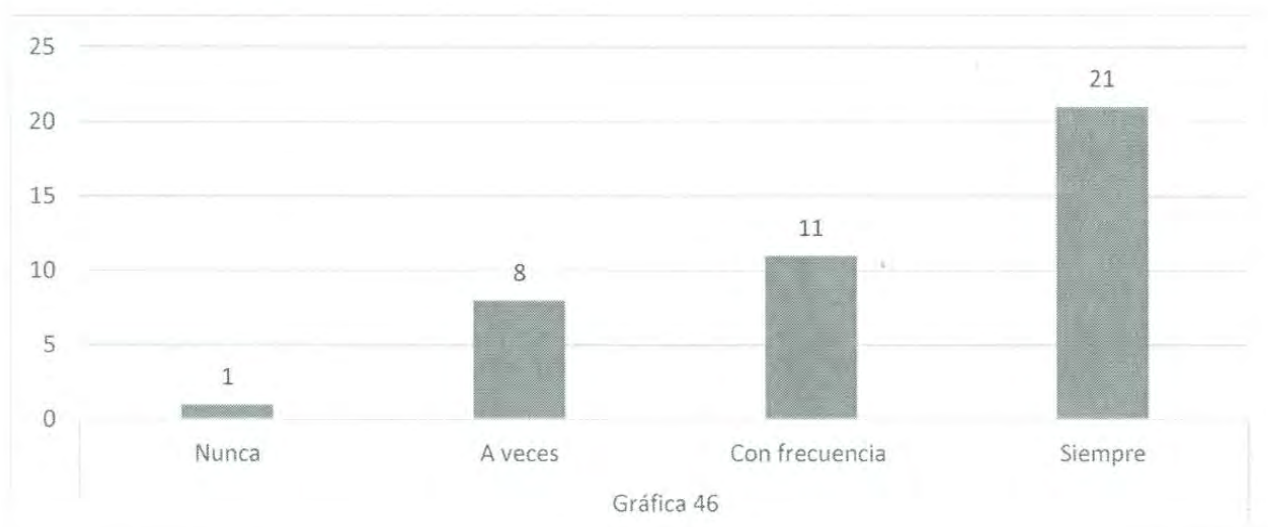


El poder diseñar y retroalimentar medios informativos dirigidos a compañeros como blogs, web site, comunidades virtuales, entre otros, es importante para poder obtener información relevante y de total interés. Como se puede observar en la gráfica 22 personas nunca lo hacen, mientras que 8 lo hacen a veces y con frecuencia, respectivamente y finalmente 3 siempre realiza este tipo de actividades.



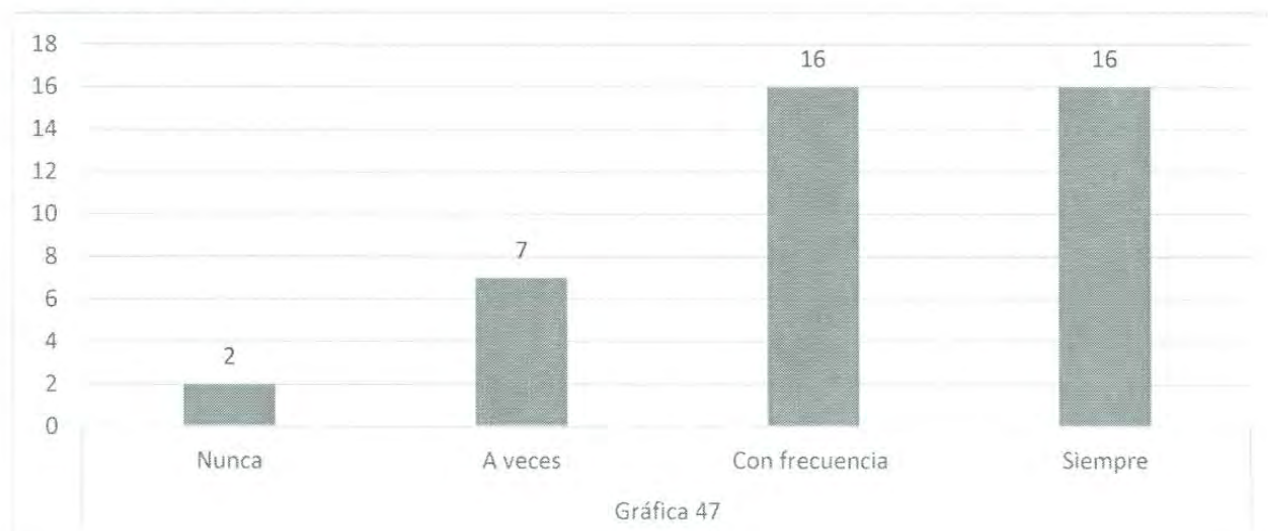
### 2.2.2.3 Actitudes

#### a. Información electrónica.



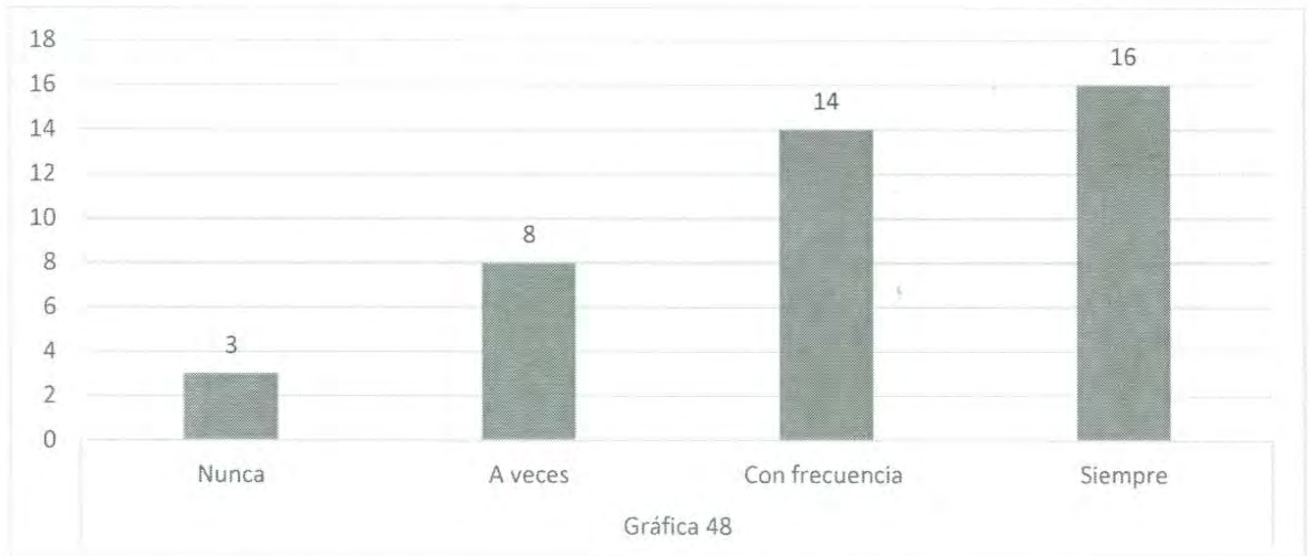
Con los avances tecnológicos y con el invento de internet, hoy en día podemos obtener mucha información a través de su búsqueda en la carretera de la información, lo cual vemos que 21 personas siempre lo hacen, 11 lo realizan con frecuencia, 8 a veces y una sola nunca lo hace.

#### b. Valoración de las tecnologías.



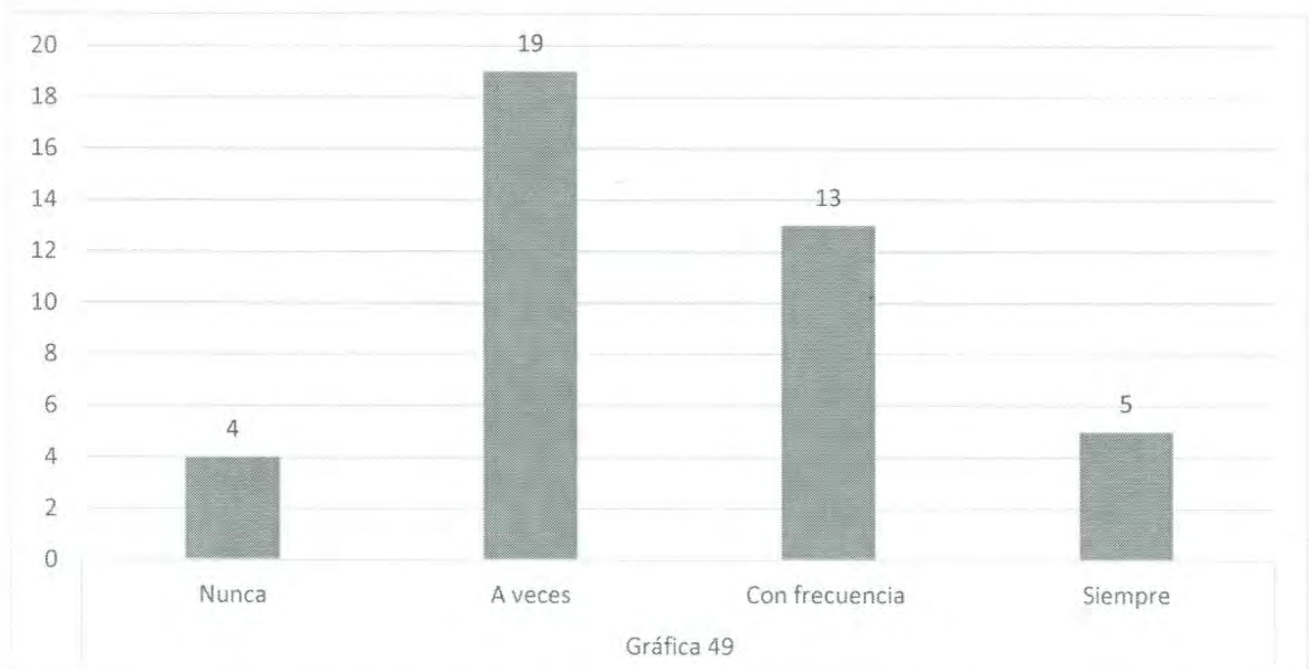
Siempre y con frecuencia valoran los aspectos positivos de las tecnologías para la recuperación de la información es lo que mencionaron 16 personas, respectivamente, mientras que 7 a veces lo hace y 2 nunca lo realiza.

### c. Búsqueda de información para la vida.



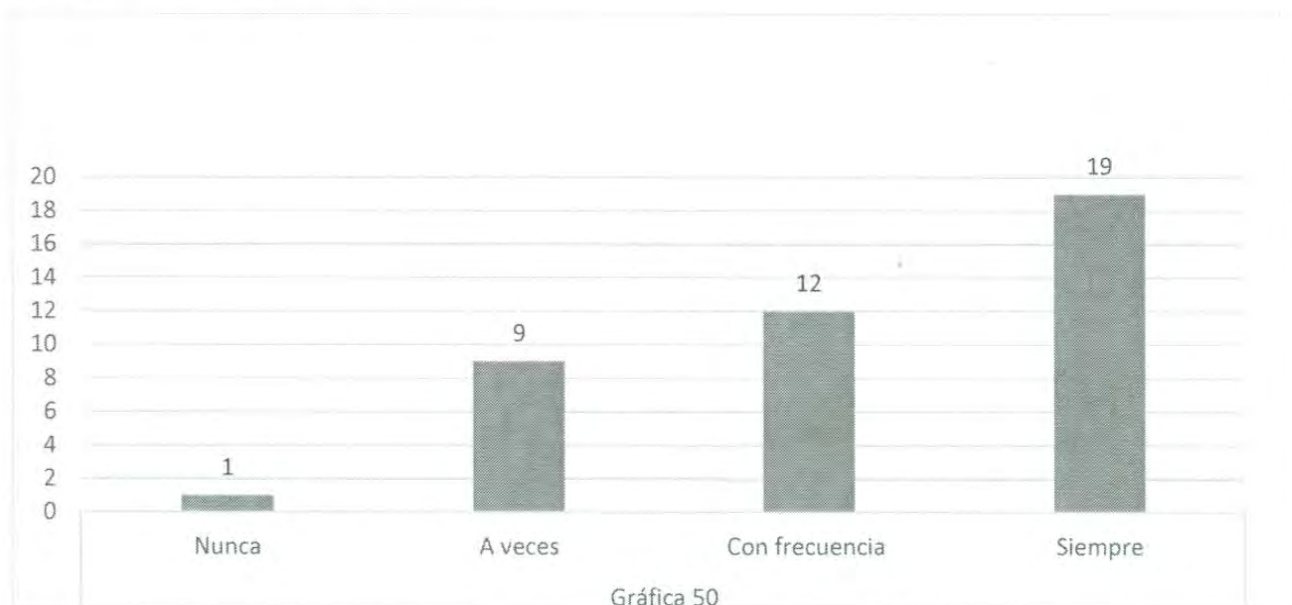
Siempre recurren 16 personas encuestadas a la búsqueda de información para diferentes aspectos en su vida, 14 lo hacen con frecuencia, mientras que solo 8 lo hacen a veces y 3 nunca lo hacen esta búsqueda es para beneficio personal, información que puede ser útil para diversas cuestiones.

### d. Sistemas de información.



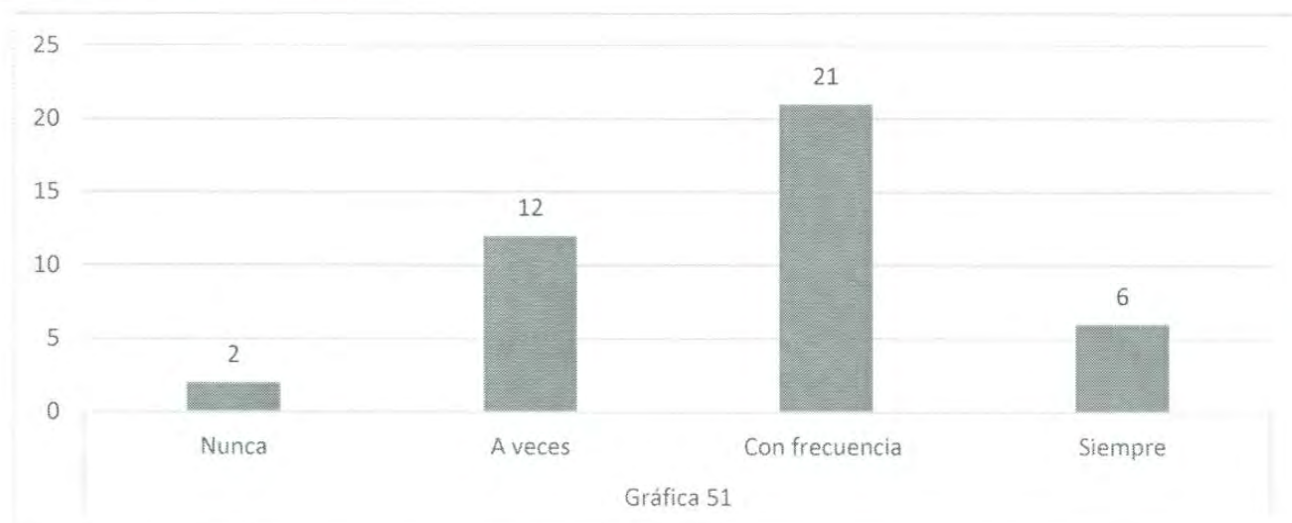
Dentro de la presente Gráfica podemos observar que a veces 19 personas son curiosos a cerca de los sistemas de información y su funcionamiento, 13 lo son con frecuencia, mientras que 5 siempre son curiosos y 4 nunca lo llegan a hacer.

### e. Internet como medio de información.



La información que se necesita siempre la pueden encontrar en internet es lo que comentaron 19 personas, mientras que con 12 y 9 lo hacen con frecuencia y a veces respectivamente y solamente una personas nunca.

### f. Visualización de la información.



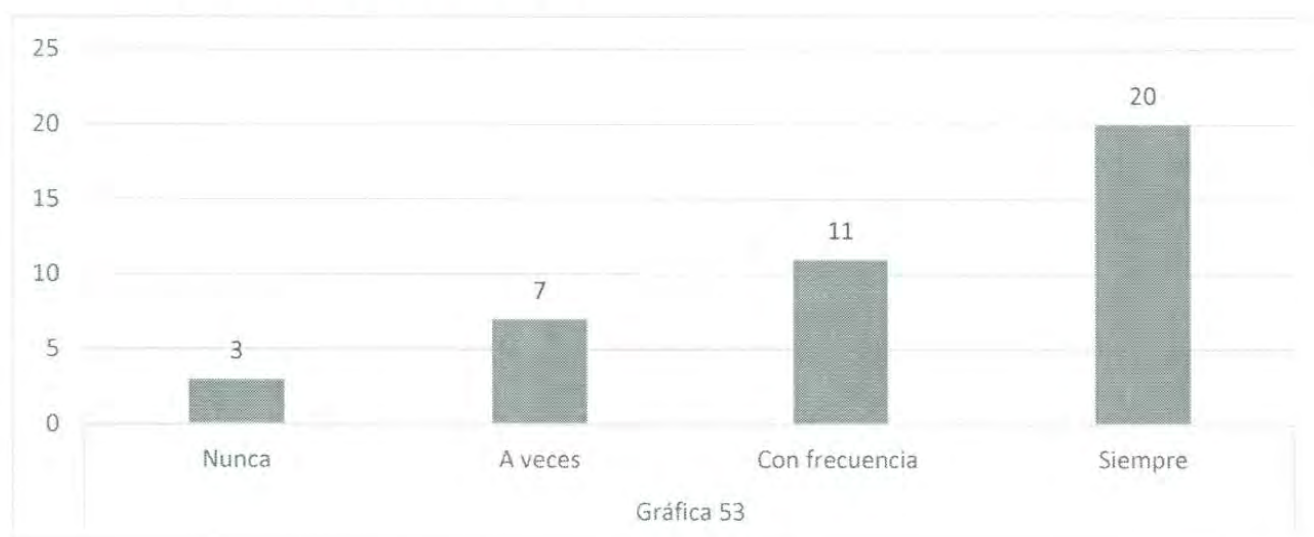
Con frecuencia 21 personas reconocen que la visualización de la información no es neutral, 12 a veces lo reconoce, mientras que 6 siempre y nunca lo hacen 2 personas.

### g. Copias de seguridad.



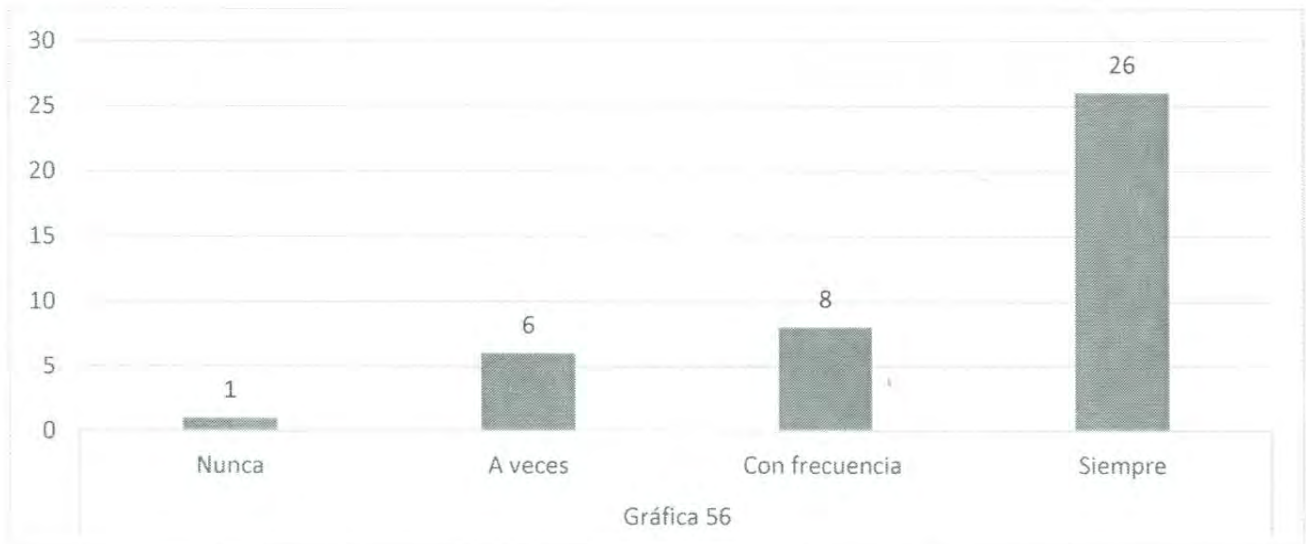
La importancia de tener algún respaldo de seguridad de la información publicada para posteriormente poder consultarla, a lo cual 20 personas no mencionan que siempre lo hacen de esta manera, a veces y con frecuencia y a veces lo hacen 9 personas, respectivamente y 3 nos comentaron que nunca realizan este tipo de actividad.

### h. Almacenar contenido público como privado.



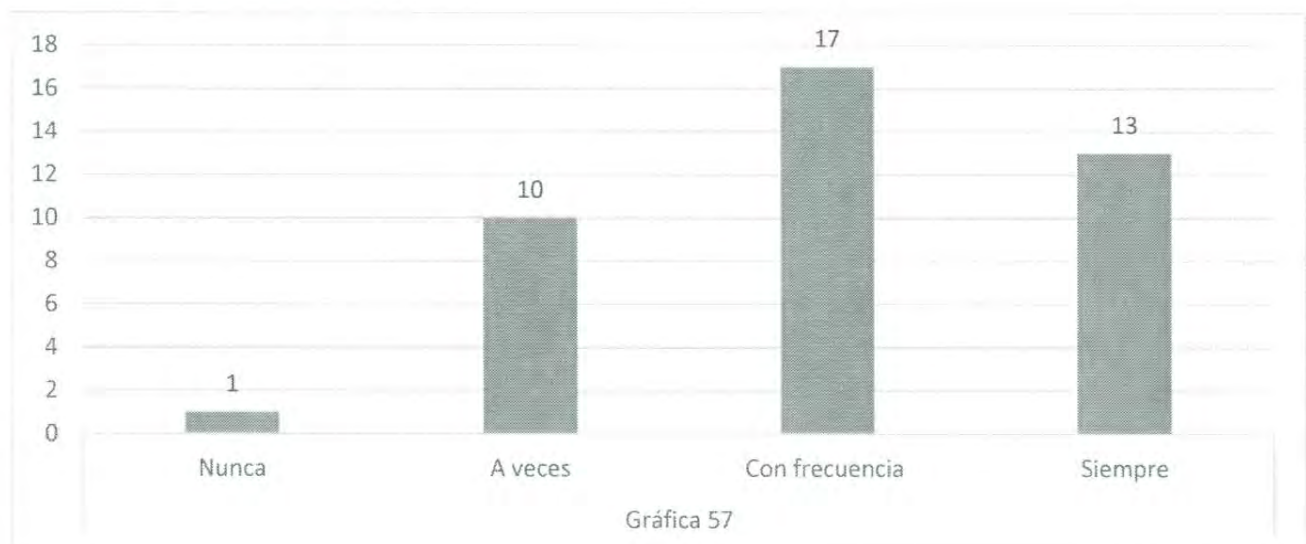
Conocer las consecuencias de almacenar contenido público como privado siempre lo tienen presente 20 personas, mientras que con frecuencia lo hacen 11, siete a veces lo realizan y finalmente nunca conoce ese tipo de consecuencias 3 personas encuestadas.

### c. Perfil digital.



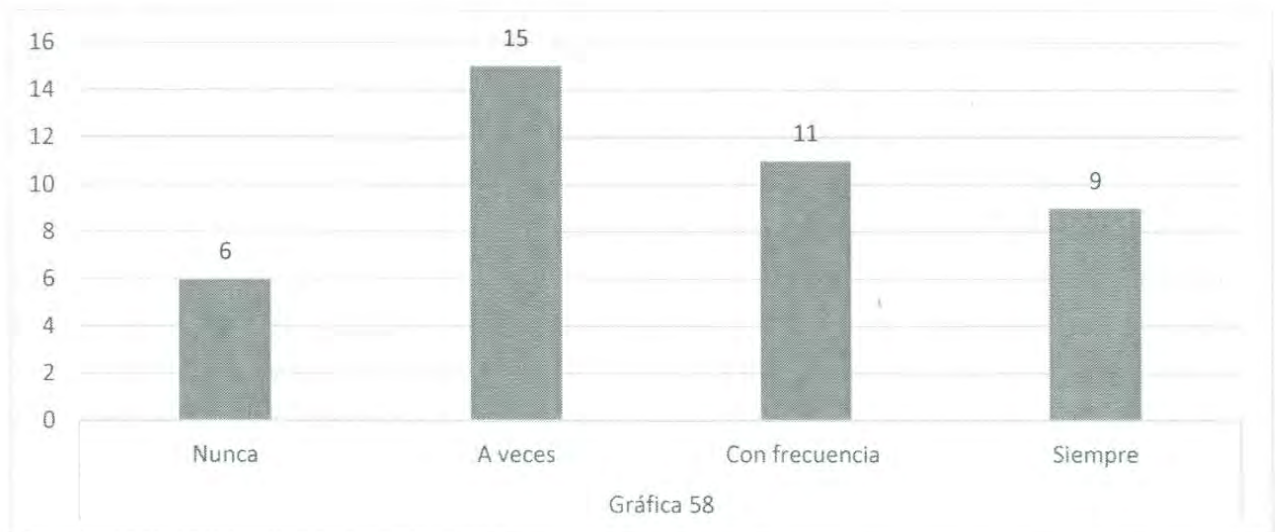
Siempre reconocen los beneficios y riesgos relacionados con describir el perfil digital es lo que nos comentan 26 personas encuestadas, 8 mencionan que con frecuencia lo reconocen, 6 a veces y solamente una nunca. Hay que reconocer que al momento de describir el perfil digital aceptas todos los términos y condiciones de determinada plataforma.

### d. Seguimiento a perfiles digitales.



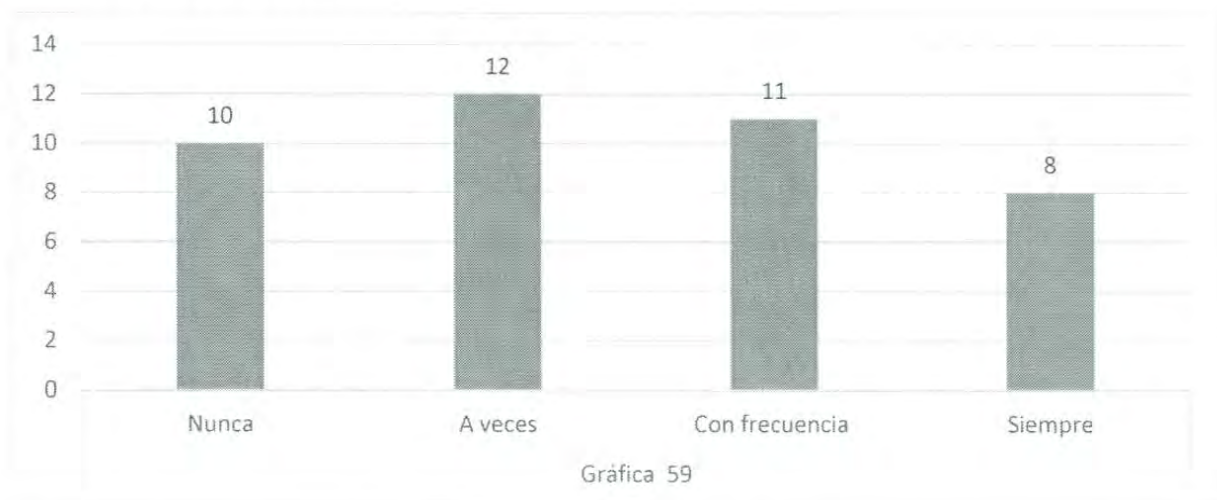
Se puede observar en la presente gráfica que con frecuencia 17 personas manejan y dan seguimiento a perfiles digitales en función del contexto y propósito, 13 mencionan que siempre, mientras que a veces lo realizan 10 y una nunca lo hace.

### e. Publicaciones.



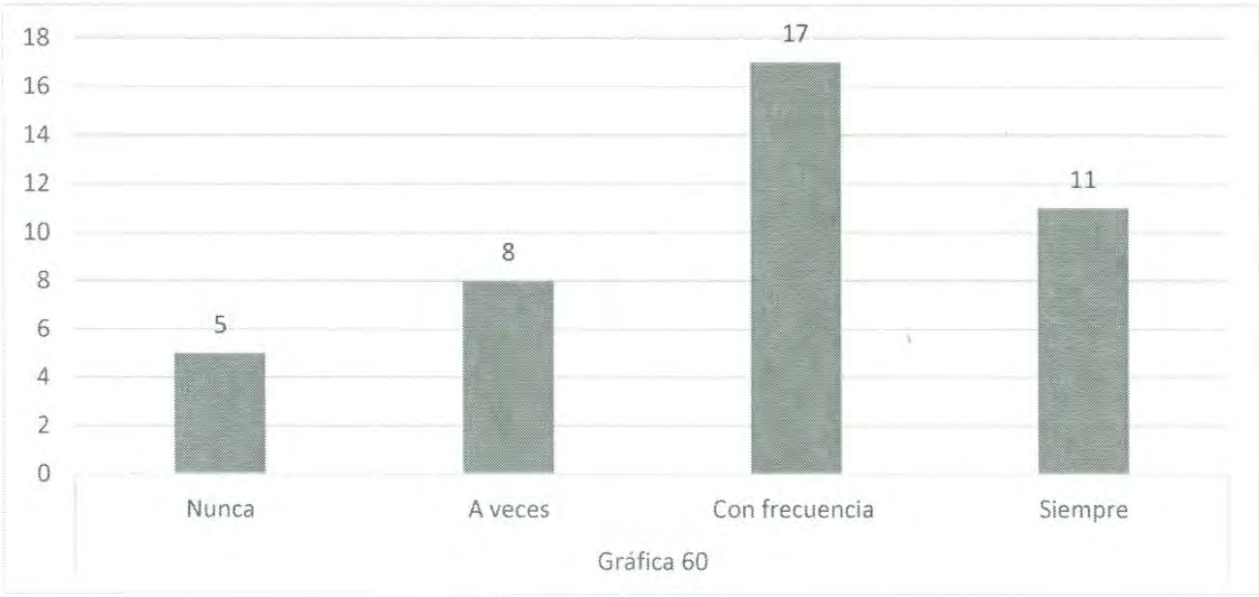
Compartir el conocimiento con otras personas siempre es bueno para poder llegar a obtener críticas constructivas. A veces producen publicaciones en colaboración con otras personas que utilizan herramientas digitales en línea es lo que comentaron 15 personas, con frecuencia lo hacen 11, nueve llevan a cabo este tipo de actividad, mientras que 6, bastantes personas, no lo llevan a cabo.

### f. Publicaciones en colaboración.



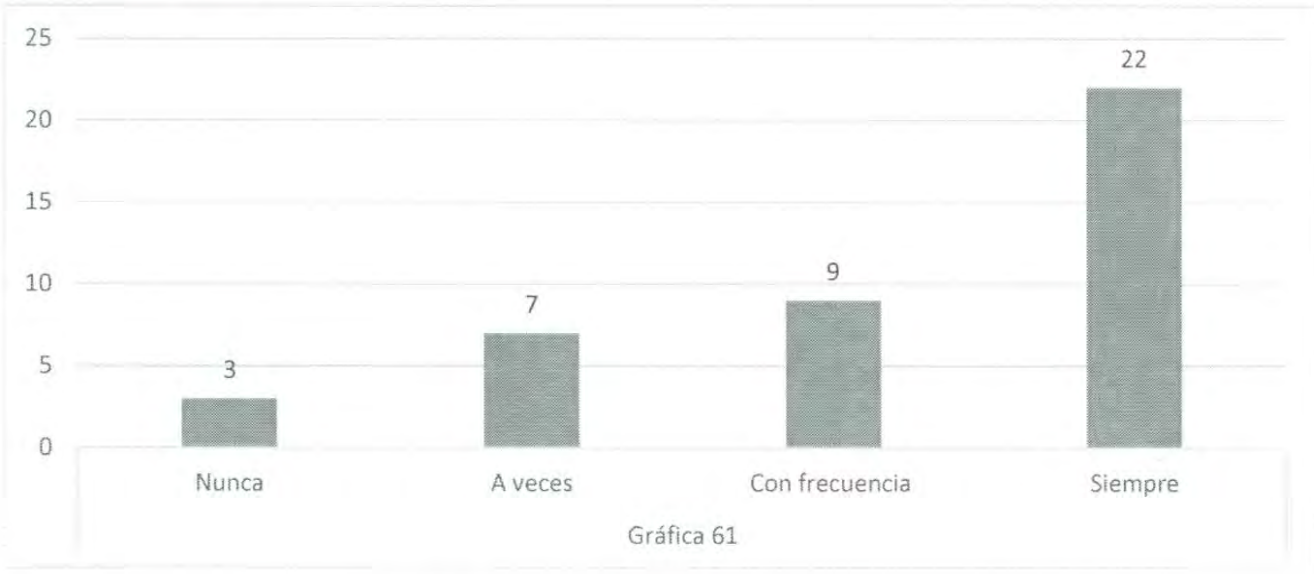
Podemos observar en este rubro que las opciones son un poco parejas, sin embargo 11 personas retroalimentan publicaciones en colaboración con otras personas que utilizan herramientas digitales en línea y sumando 8 que siempre lo hacen, podemos decir que es una actividad muy común, siendo que 12 a veces lo realizan y 10 nunca lo llevan a cabo.

**g. Medio digital y forma de comunicación.**



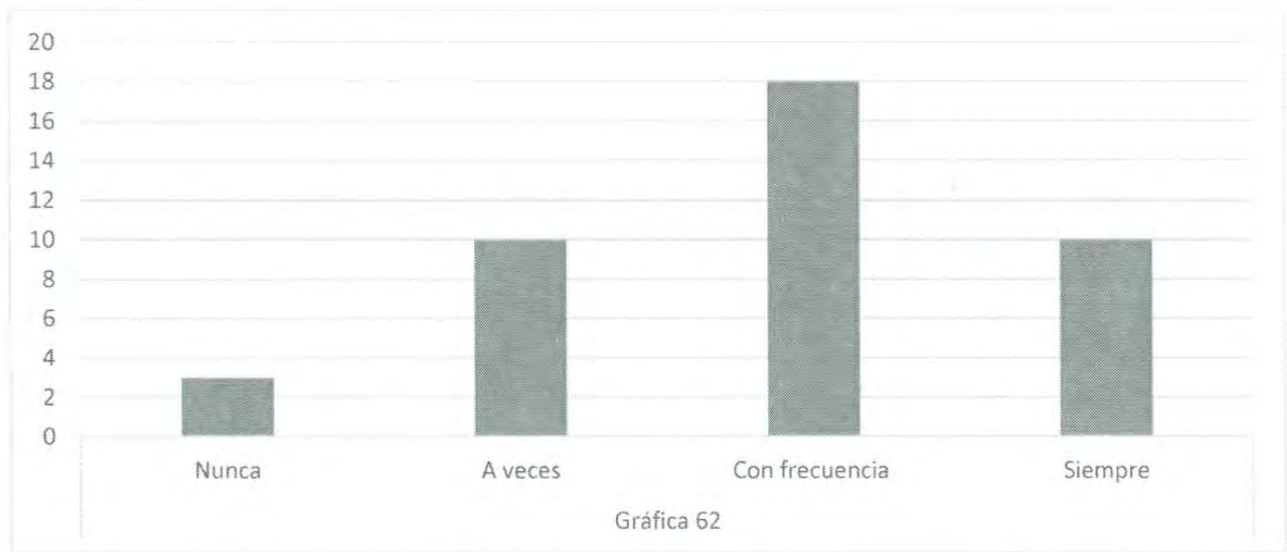
con frecuencia nos mencionan 17 personas que seleccionan el medio digital y forma de comunicación más apropiada al objetivo educativo establecido en la actividad, aunado a 11 que con frecuencia lo realiza, es un gran numero con el cual podemos decir que es una actividad muy periódica, mientras que 8 a veces lo hace, 5 nunca.

**h. Comunicación en línea.**



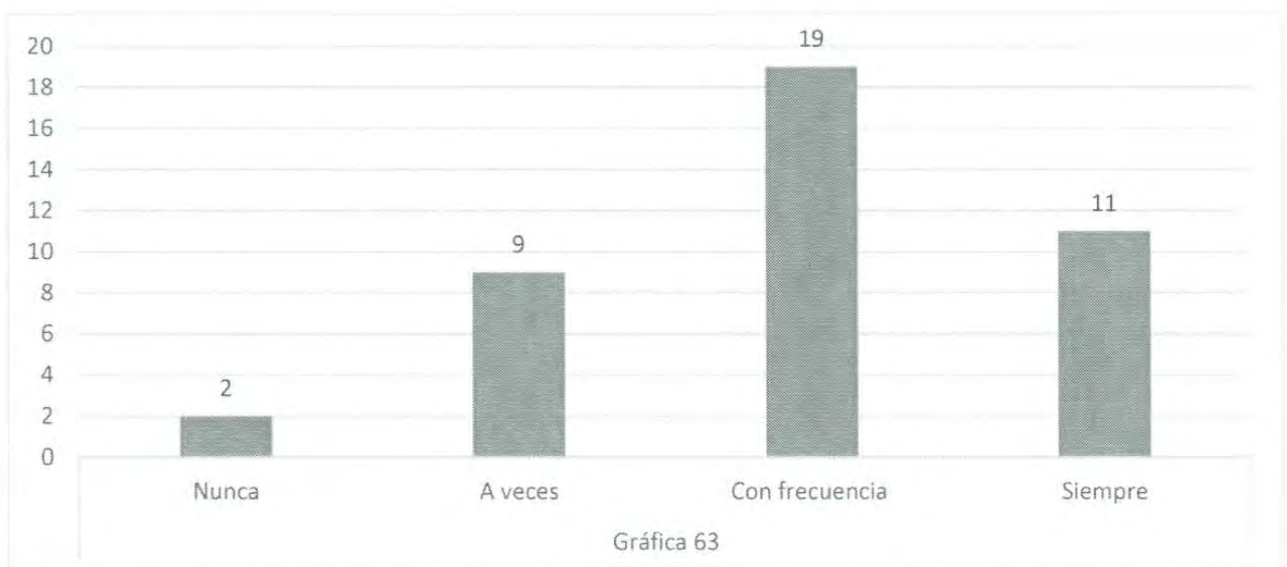
La interacción con otras personas con diversas herramientas de comunicación en línea la llevan a cabo siempre 22 personas, con frecuencia lo realizan 9 encuestados, a veces 9 utilizan esta gana de herramientas y finalmente 3 nunca lo hacen.

### i. Herramientas y medios digitales.



Respecto a esta gráfica con frecuencia 18 personas utilizan herramientas y medios digitales para colaboración con otros en la producción y el intercambio de recursos, conocimientos y contenido, siempre y a veces lo hacen 10 respectivamente.

### j. Información en línea.



Con frecuencia 19 personas encuestadas comparten información, contenidos y recursos con otros a través de comunidades en línea, redes y plataformas de colaboración, mientras que 11 lo hacen siempre, a veces realizan esta actividad 9 encuestados y 2 nunca lo llevan a cabo.



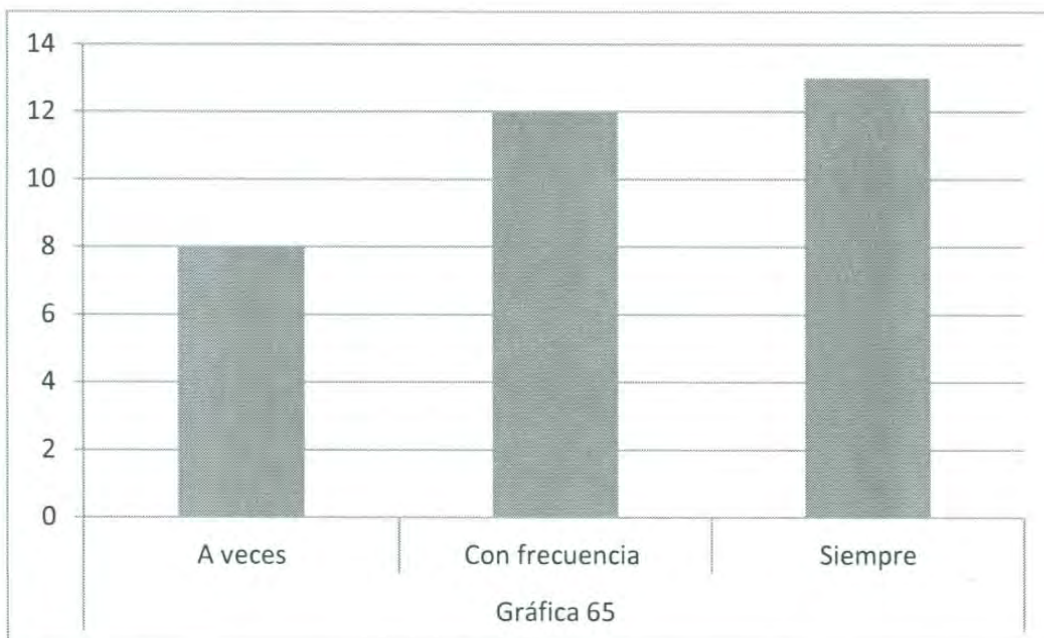
### 2.2.3.2. Habilidades.

#### a. Perfil digital.



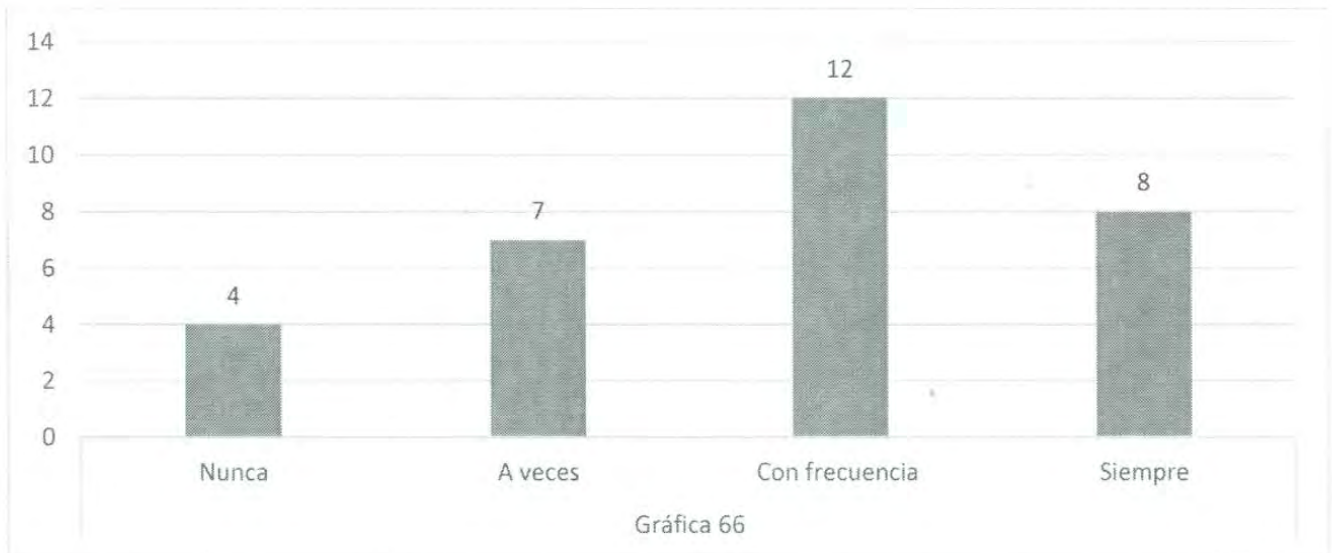
Estar en constante actualización del perfil digital lo hacen siempre 14 personas encuestadas, mientras que a veces lo hacen 13, con frecuencia 12 y 2 nunca lo actualizan.

#### b. Red social o educativa.



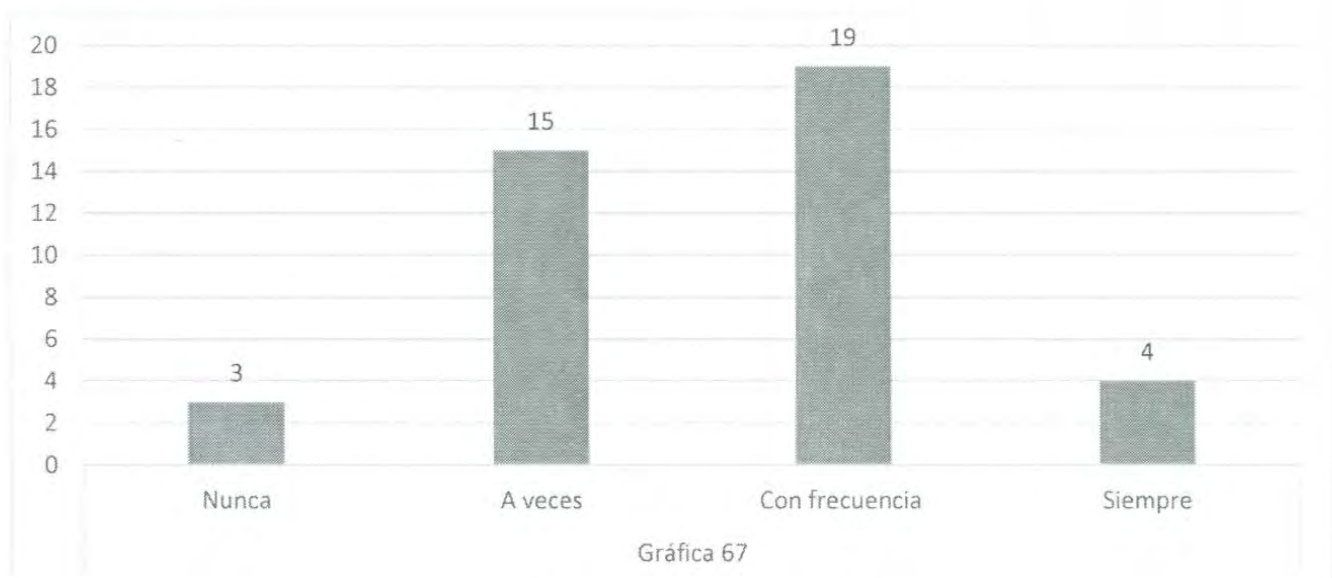
El ser miembro de alguna red social o educativa creada para los estudiantes siempre lo son 13 personas encuestadas, con frecuencias son miembros 12 y a veces y nunca 8 respectivamente.

### c. Interacción.



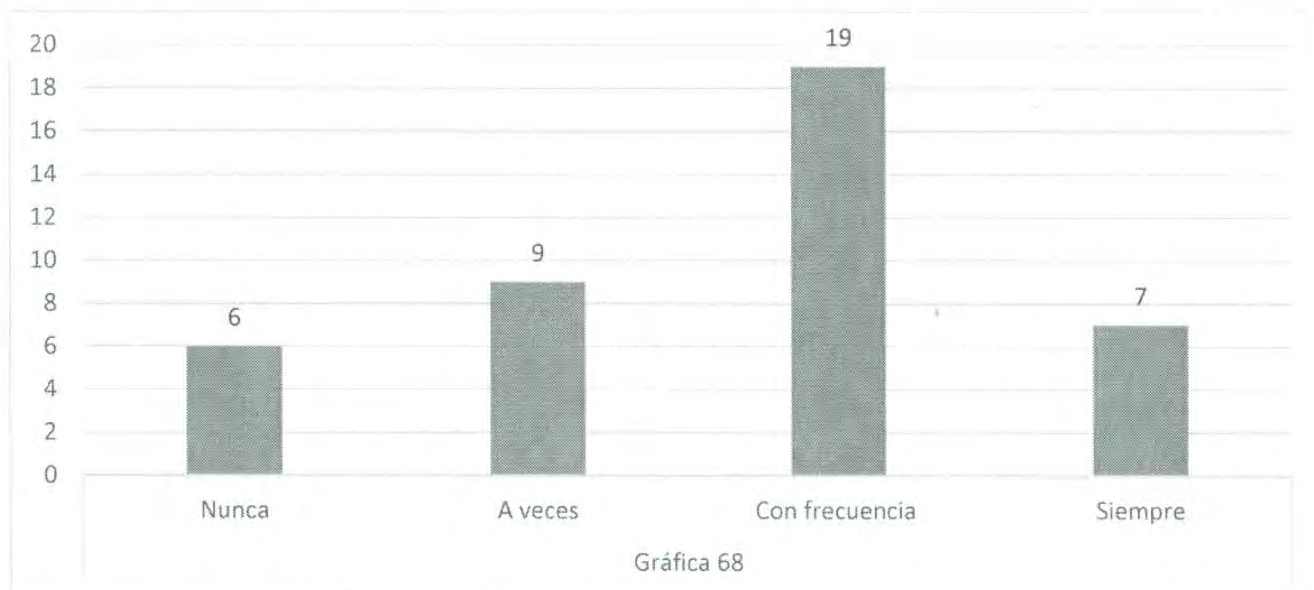
Otra forma de interactuar con los compañeros y maestros es de forma virtual y con frecuencia realizan esta actividad 12 personas, mientras que siempre lo hacen 8, y a veces llevan a cabo este tipo de actividad 7 personas encuestadas. Finalmente 4 nunca lo llevan a cabo.

### d. Asesoría virtual.



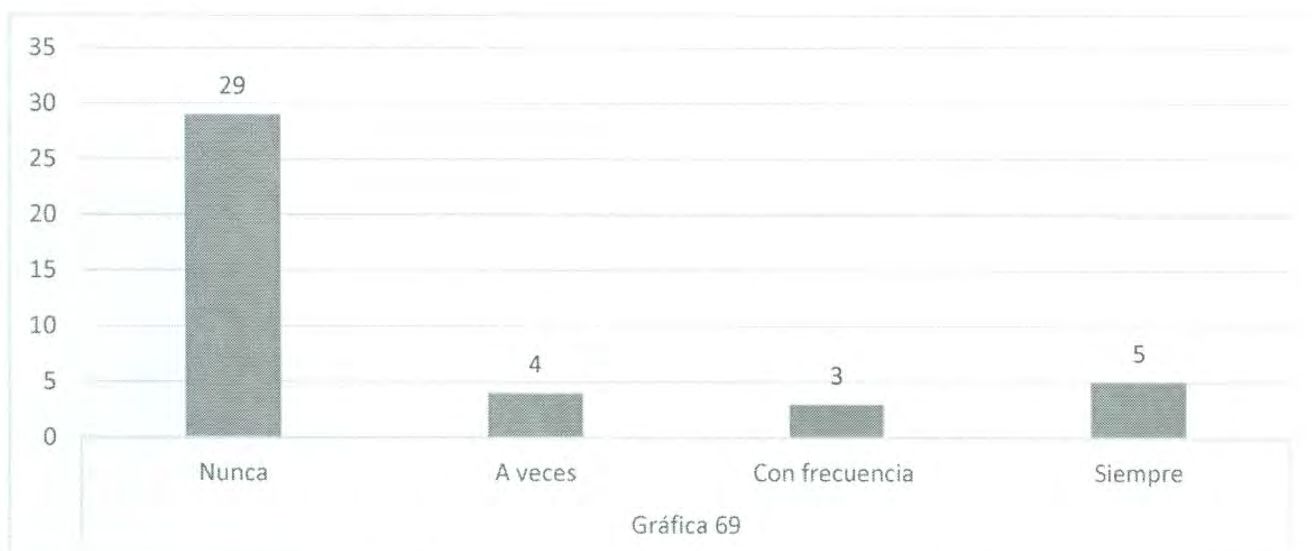
Además de la interacción cara a cara con los profesores, existen otros tipos de asesorías como la virtual, a lo cual respondieron que con frecuencia lo realizan 19 personas, mientras que 15 a veces, 4 siempre y 4 nunca solicitan ese tipo de asesoría virtualmente.

### e. Comparto archivos.



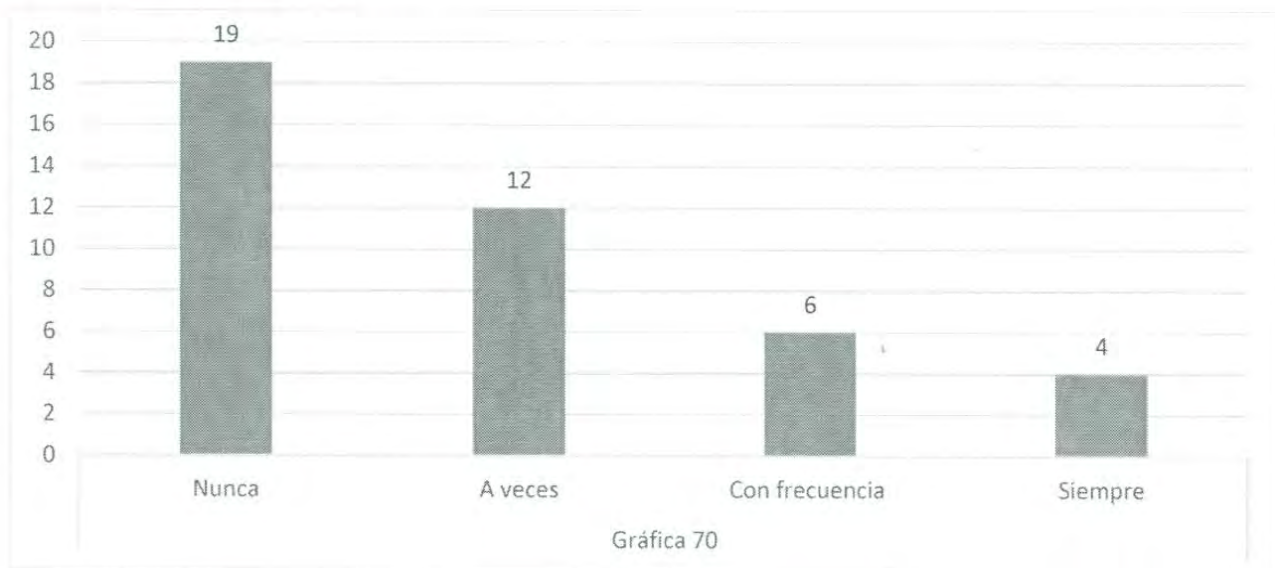
En la presente gráfica observamos que con frecuencia 19 personas comparten archivos o contenidos con compañeros y maestros, 9 lo realizan a veces, 7 siempre llevan a cabo esta actividad mientras que 6 nunca lo realizan.

### f. Administración de comunidad en línea.



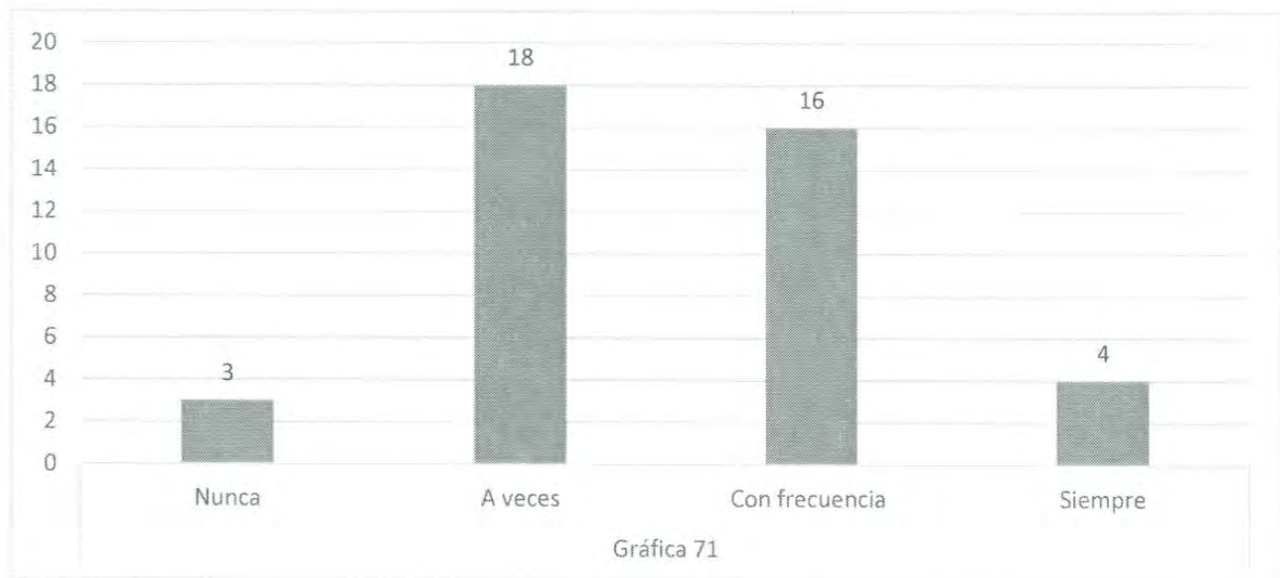
La administración de una comunidad en línea siempre la realizan 5 encuestados mientras que 4 lo hacen a veces, 3 con frecuencia y la gran mayoría nunca lo ha hecho.

### g. En espacios en línea que diseñó.



La mayoría de las personas encuestadas, con un total de 19, nunca participan en los espacios en línea que diseñan, mientras que a veces lo hacen 12, seis lo hace con frecuencia y 4 siempre realiza este tipo de participación.

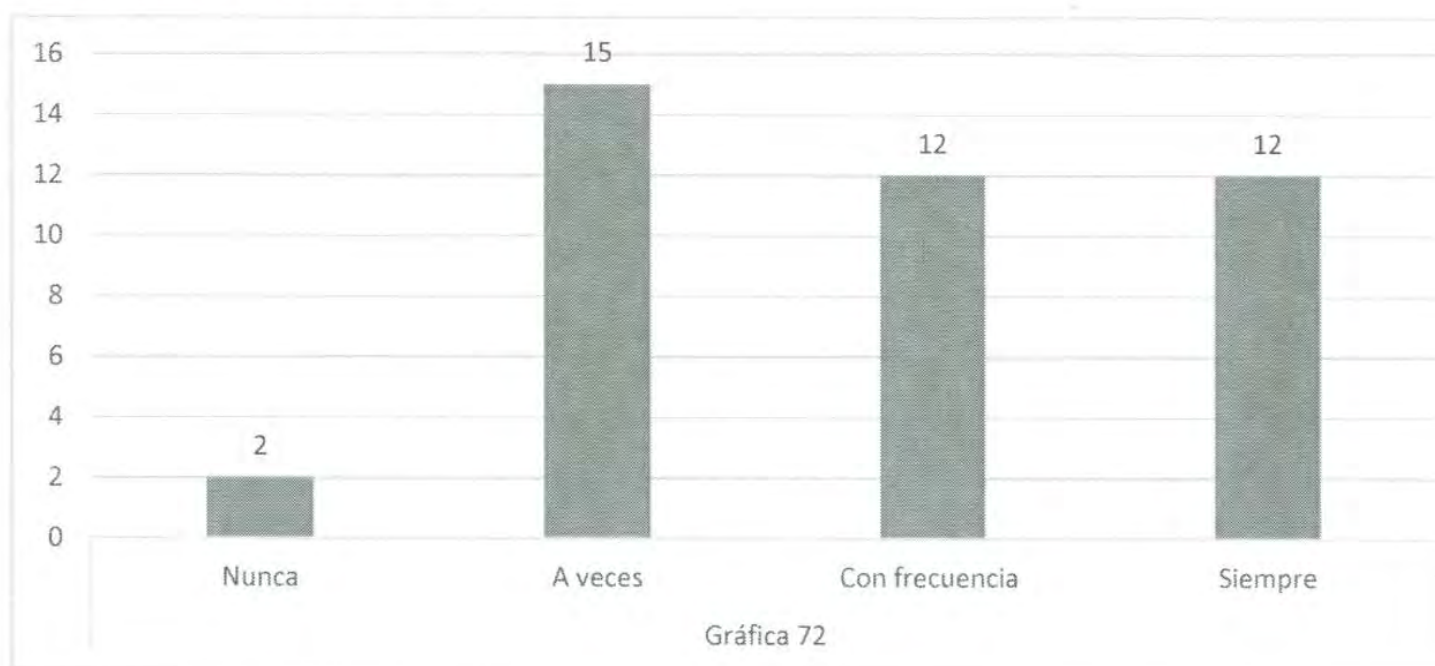
### h. Redes de comunicación en línea.



La utilización de las redes de comunicación en línea diseñadas por su institución académica a veces las usan 18 personas, mientras que con más frecuencia la utilizan 16 y cuatro siempre, finalmente nunca la utilizan el resto de 3.

### 2.3.3. Actitudes.

#### Medios de comunicación digital.



participación siempre es buena y a veces lo hacen 15 personas en los medios de comunicación digital. Mientras que con frecuencia y siempre lo hacen 12, respectivamente. Hay quienes aún no están de forma activa en esta actividad como 2 que nunca lo hacen.

#### Seguridad y comodidad en la comunicación.



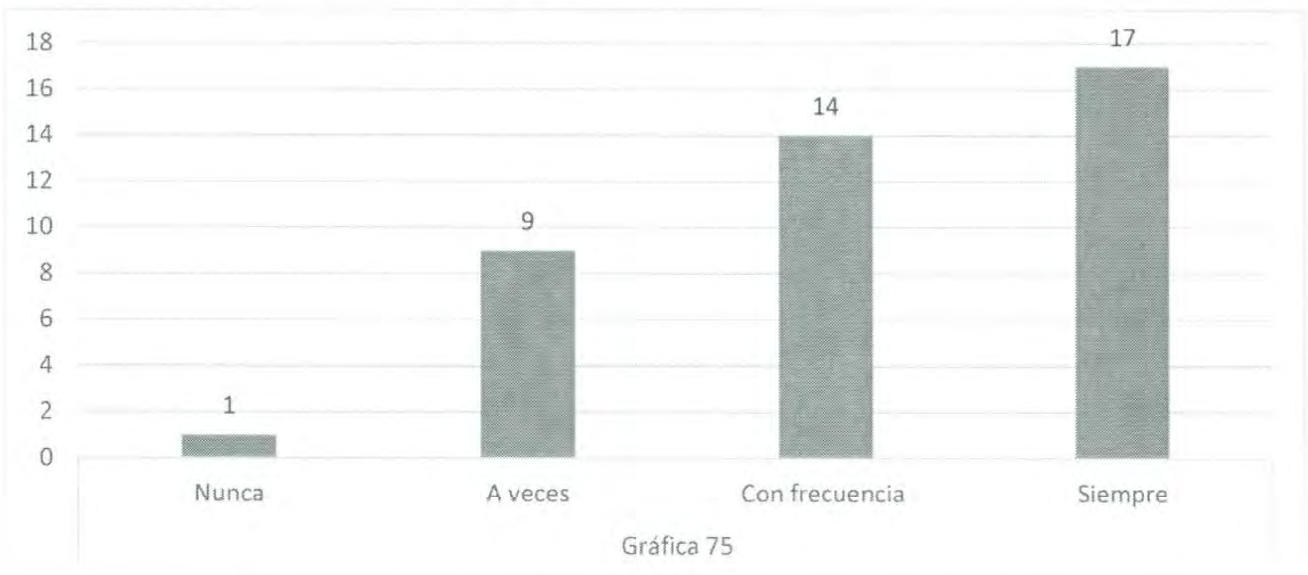
a veces 20 personas sienten seguridad y comunidad en la comunicación y expresión a través de medios digitales, 11 con frecuencia sienten esa seguridad y tenemos que siempre lo sienten 10 personas encuestadas.

**c. Riesgos de comunicación en línea.**



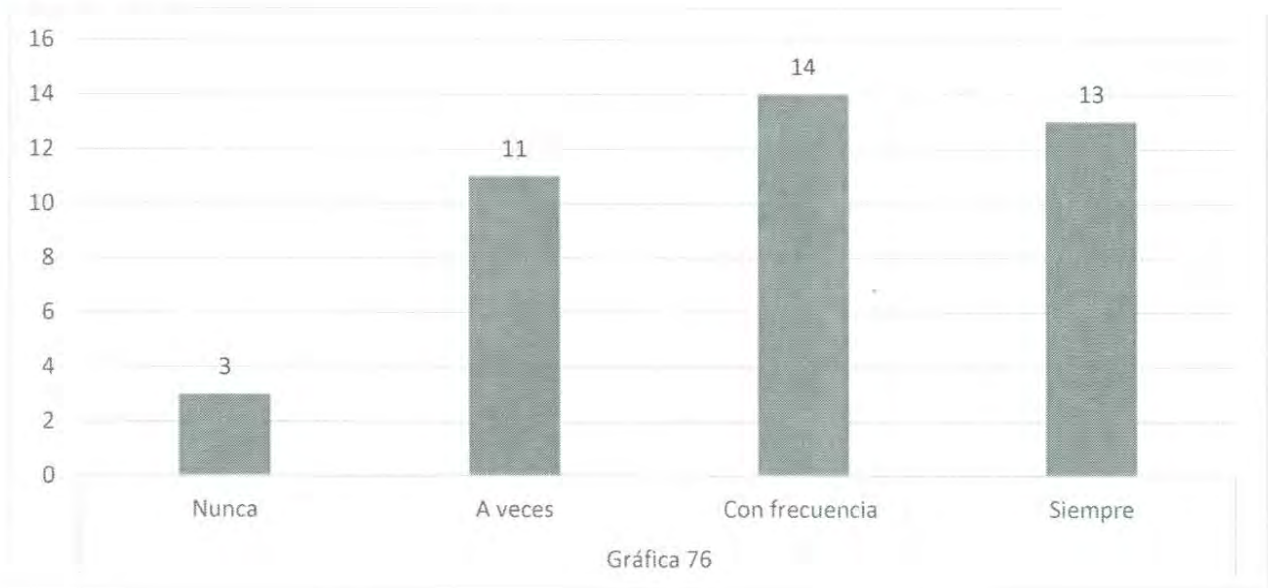
Dentro de este rubro podemos observar que 21 de las personas siempre están conscientes de los riesgos ligados a la comunicación en línea con personas desconocidas, mientras que 13 mencionan que con frecuencia lo están, 6 a veces y una nunca está consciente de los riesgos que conlleva este tipo de comunicación con personas desconocidas.

**d. Actitud en el intercambio de recursos y contenidos.**



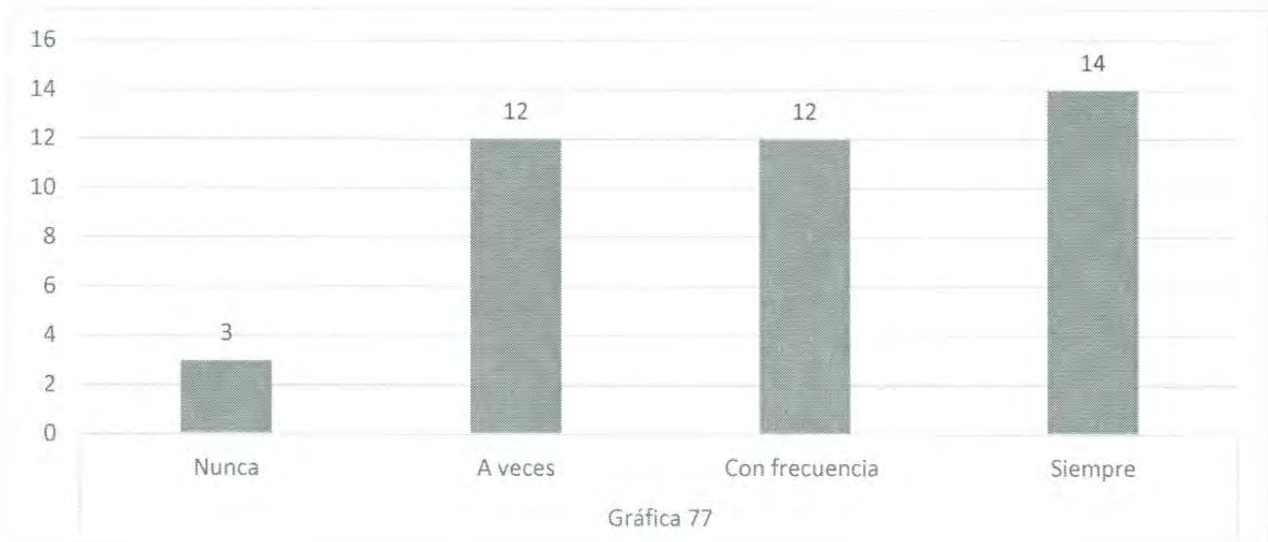
Siempre hay que tomar buena actitud en el intercambio de contenidos y conocimientos nos mencionaron 17 personas, con frecuencia nos dijeron 14 encuestados y a veces 9, no obstante uno no toma esa buena actitud.

### e. Respeto autor.



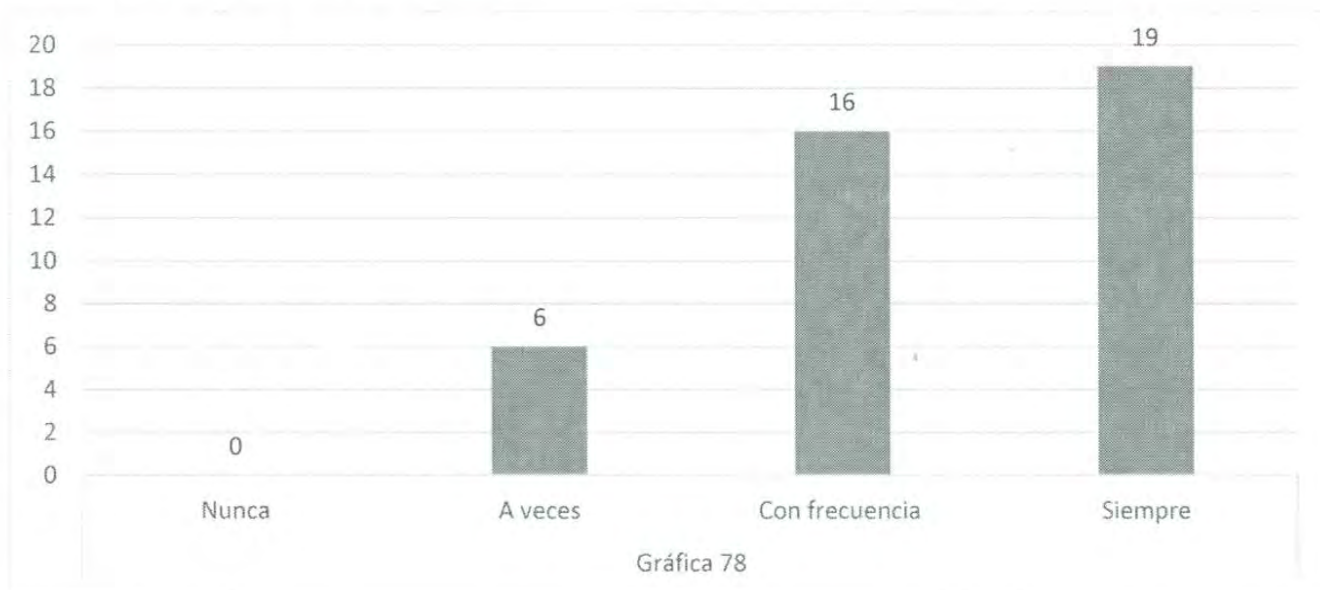
Con 14 personas mencionando que con frecuencia respetan el derecho de autor, hay que recordar que es el reconocimiento que otorga el Estado a todo creador de obras literarias y artísticas, en virtud del cual autor goza derechos de tipo persona, llamado derecho moral y económico llamado derecho patrimonial. Siempre lo respetan 13 encuestados, a veces 11 y 3 nunca, motivo del cual puede ser sancionado. (INDAUTOR, 2015).

### f. Compartir y colaborar con otros.



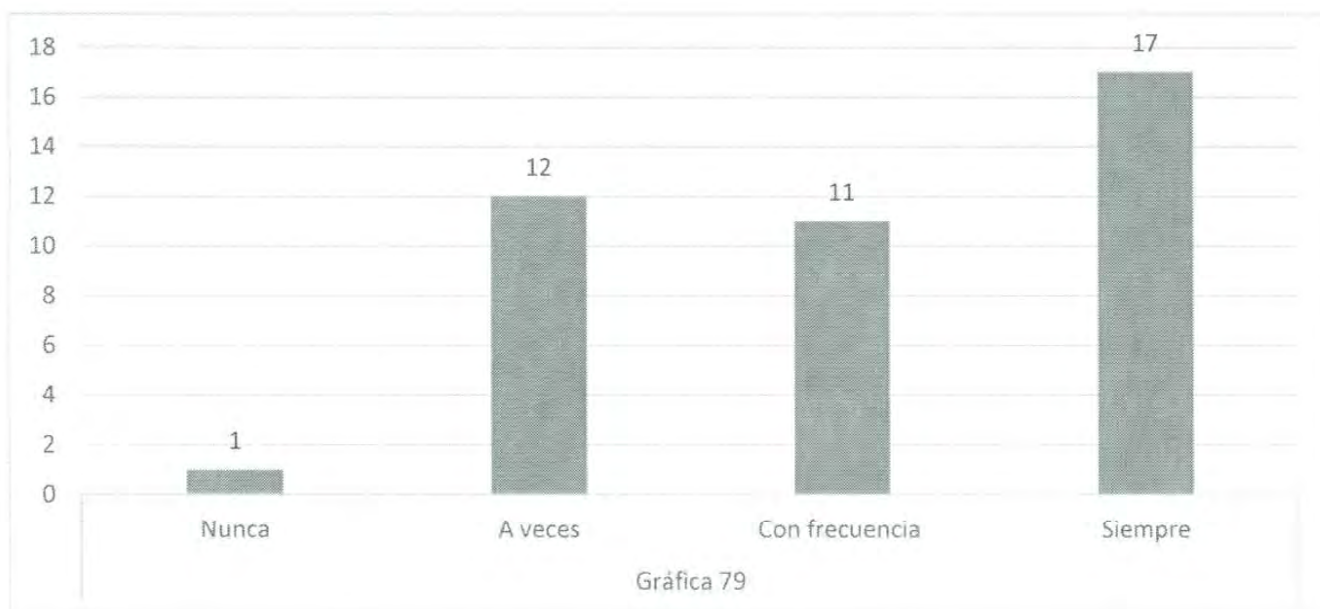
Es importante la colaboración para la generación de conocimiento, motivo por el cual se les pregunto que si estaban dispuestos a compartir y colaborar con otros a lo que respondieron 14 personas que siempre lo hacen, mientras que 12 dijeron que con frecuencia y a veces, respectivamente, y 2 nunca realiza este tipo de actividad.

### g. Potencial de las tecnologías y medios.



Dentro de la presente gráfica vemos que 19 persona nos mencionaron que siempre están conscientes del potencial de las tecnologías y los medios de comunicación para la participación, con frecuencia conscientes están 16 y finalmente 6 a veces lo están.

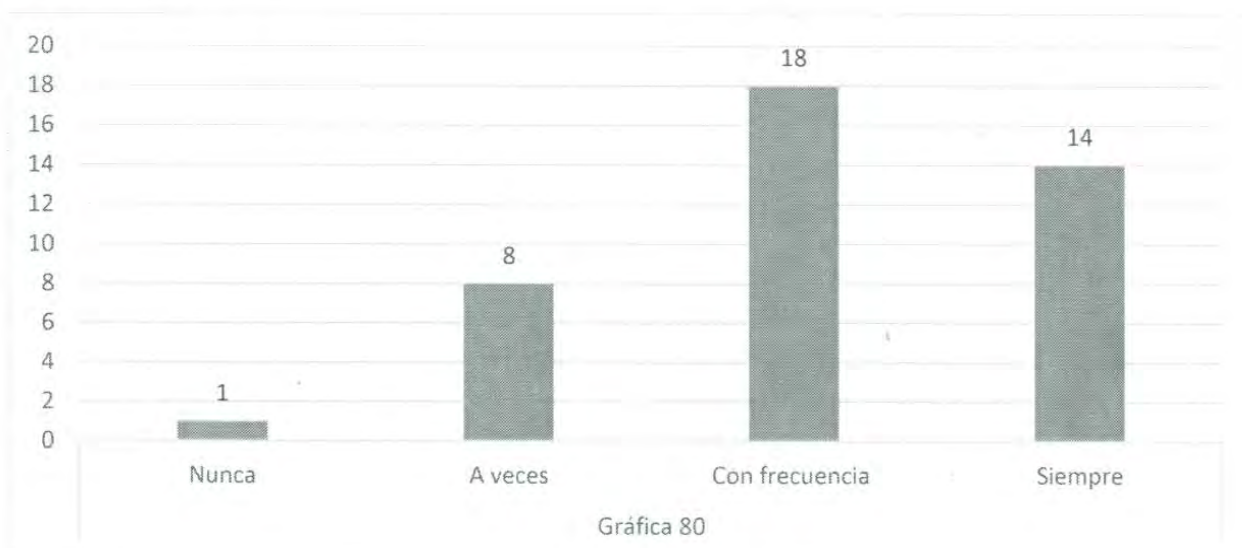
### h. Formas de colaboración.



Con la creciente ola de los avances tecnológicos y las diversas formas de interacción y colaboración, siempre están buscando nuevas formas de comunicación en las cuales no necesariamente se basan en la interacción cara a cara, es lo que mencionan 17 encuestados, mientras que a veces nos lo dicen 12, con frecuencia lo mencionan 11 y finalmente una persona nunca busca este tipo de opción.



### i. Actividades digitales.

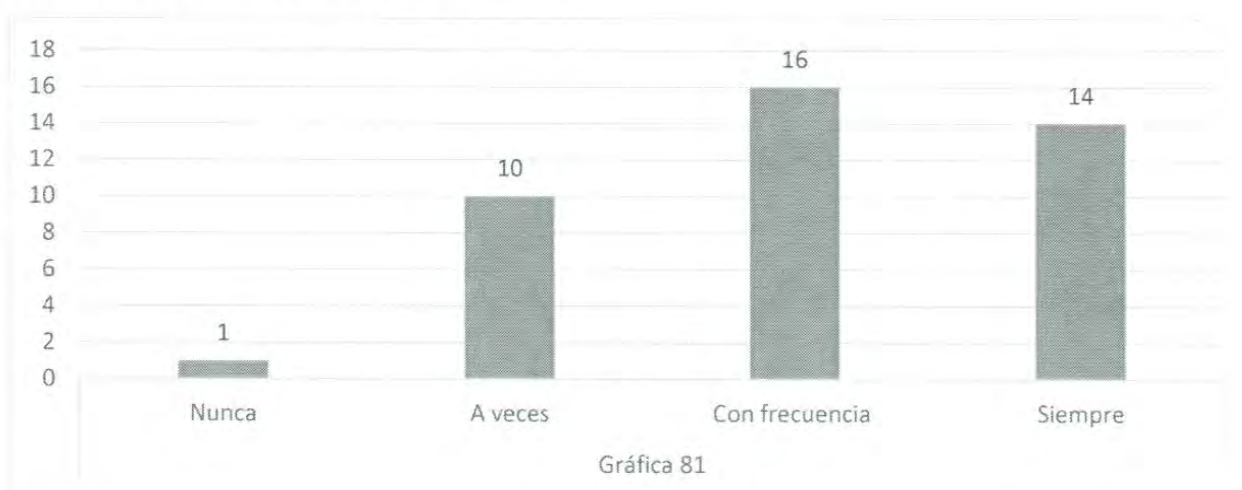


Con frecuencia tienen una actitud segura y sensata en actividades digitales 18 personas, así mismo 14 mencionaron que siempre, sin embargo a veces lo mencionaron 8 encuestados y uno que nunca. Podemos observar que la gran mayoría tienen una actitud segura y sentada ante dichas actividades.

### 2.2.4. Actitud hacia el uso de las tecnologías en la educación.

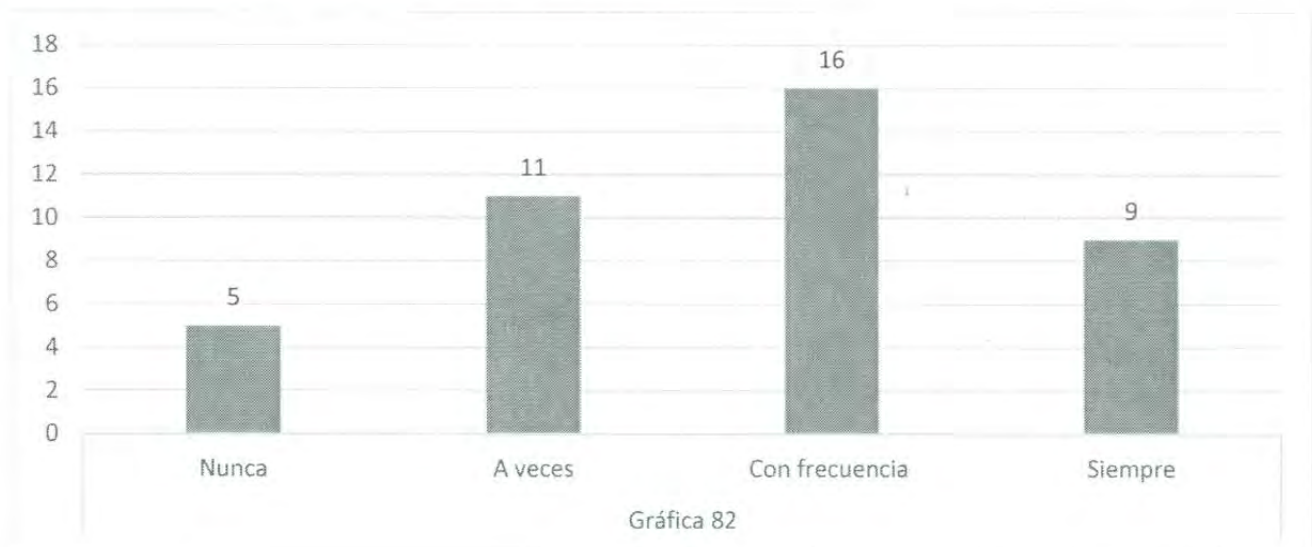
#### 2.2.4.1. Conocimientos.

##### a. Producción de contenidos digitales sencillos.



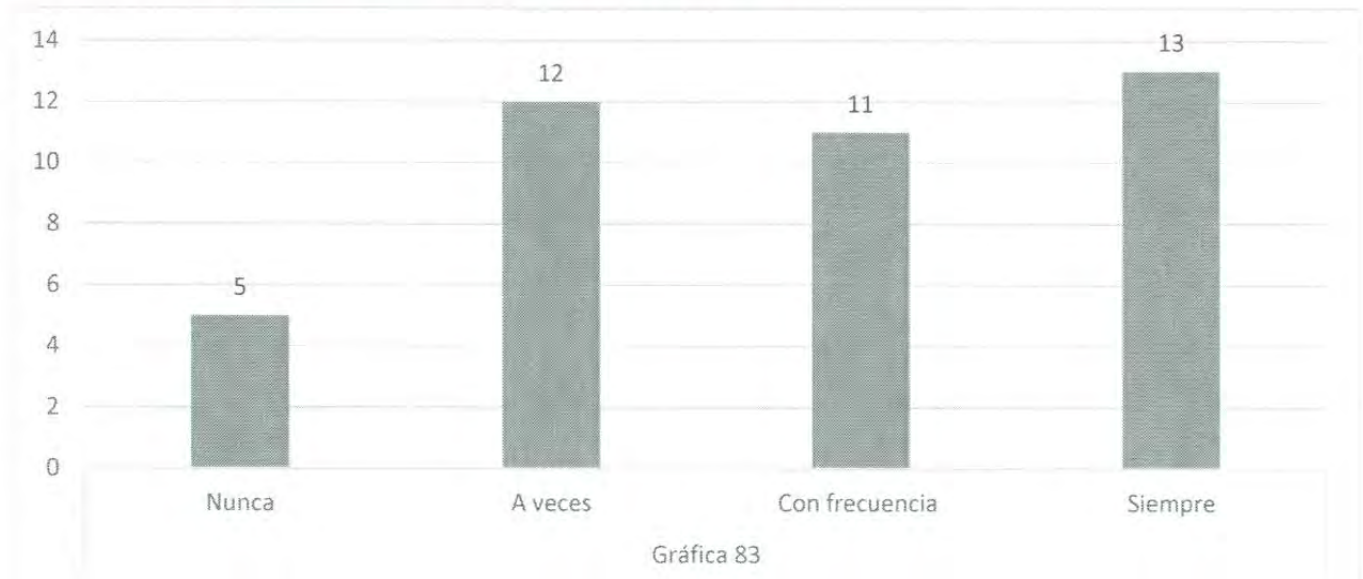
La producción de contenidos digitales sencillos con frecuencia lo realizan 16 personas, 14 nos comentan que siempre lo llevan a cabo, mientras que 10 nos dijeron que a veces y finalmente uno nunca lo realiza.

### b. Cambios en contenidos de documentos sencillos.



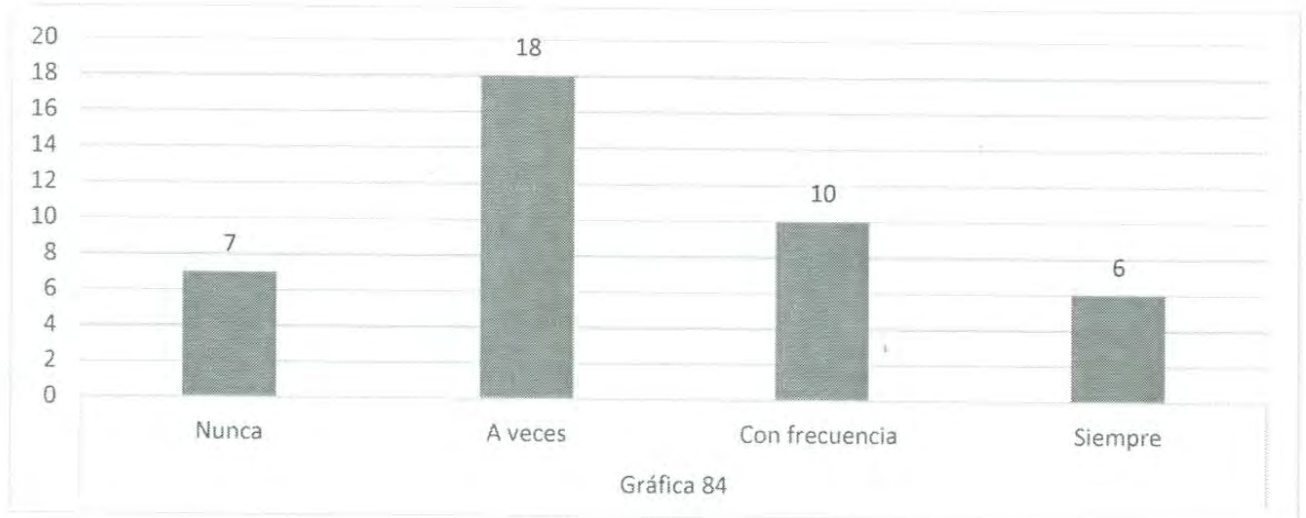
Con frecuencia 16 personas de las encuestadas realizan cambios en los contenidos de documentos sencillos que otros han producido, 11 a veces lo realizan, 9 siempre llevan a cabo esos cambios en los contenidos, mientras que finalmente 5 nunca se atreven a llevarlo a cabo.

### c. Producción de contenidos digitales en diferentes formatos.



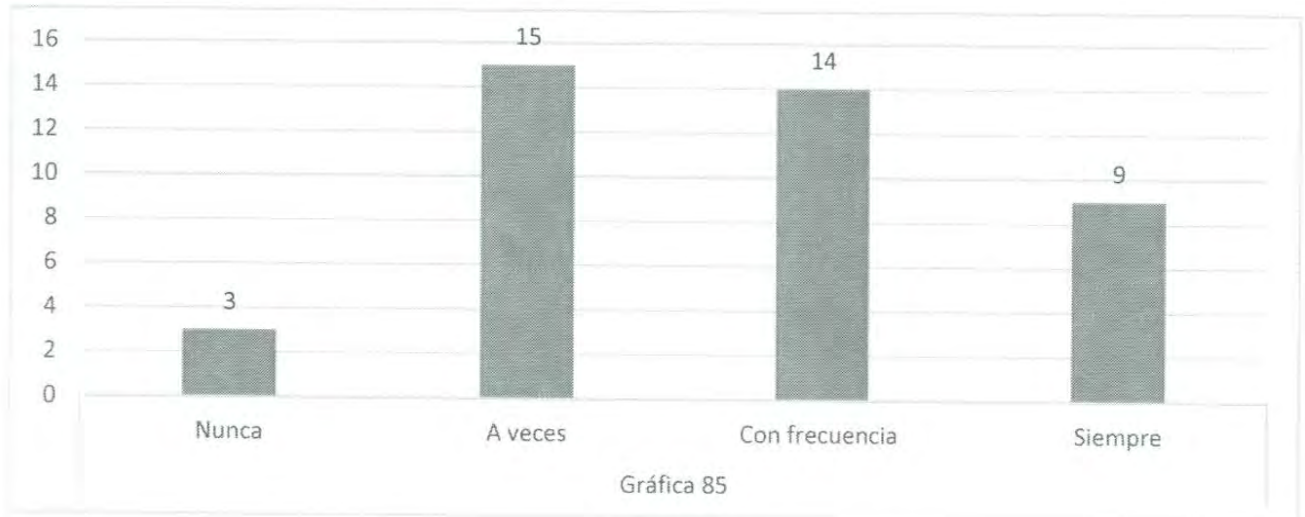
Solo 5 son los que nunca producen contenidos digitales en diferentes formatos, plataformas y entornos, como podemos ver en la gráfica 12 lo hacen a veces, 11 con frecuencia y 13 siempre, siendo estos últimos los que realizan más esta actividad.

**d. Editar contenido de otros.**



Como podemos observar 7 nunca editan, mejoran y modifican el contenido que otros han producido en diferentes formatos, en este caso la mayoría 18 lo hacen a veces, 10 con frecuencia y 6 siempre lo hacen.

**e. Derechos de autor: contenidos protegidos.**



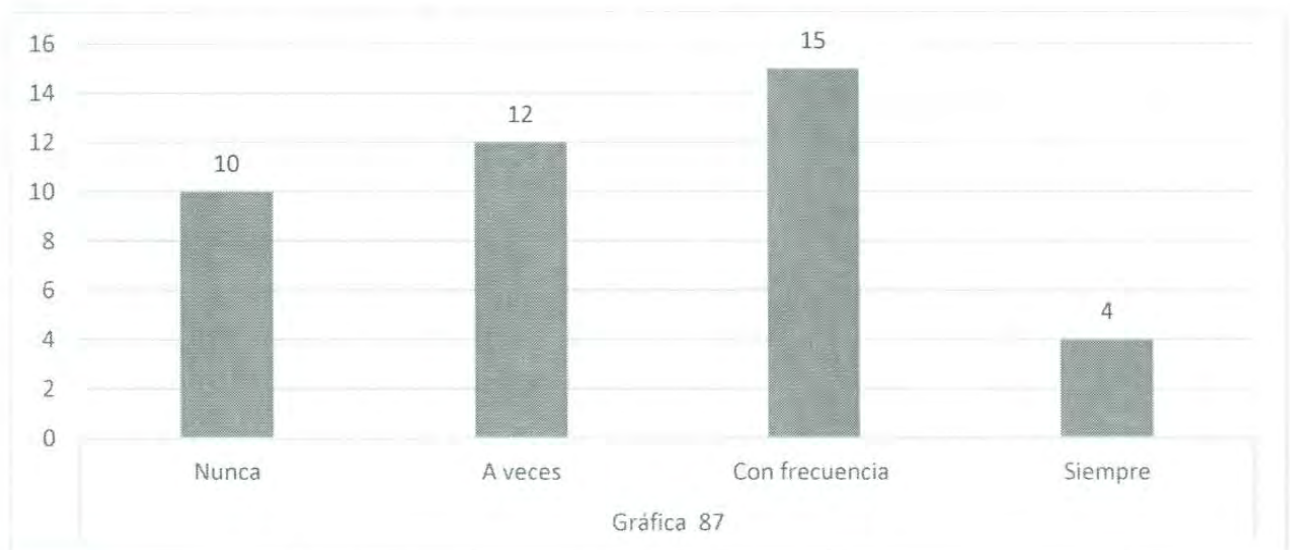
Como todos sabemos existe una ley que protege a los autores, por lo tanto es muy importante que identificar los contenidos protegidos por los derechos de autor, en esta gráfica la mayoría de los encuestados 15 a veces lo hacen, 14 con frecuencia, 9 siempre y solo 3 son los que nunca los identifican.

#### f. Derechos de autor y copyleft.



Son 7 los que identifican siempre las diferencias entre los derechos de autor, copyleft\* y creativo bienes comunes. (\*El copyleft es una práctica que consiste en el ejercicio del derecho de autor con el objetivo de permitir la libre distribución de copias y versiones identificadas), 7 nunca lo hacen, 12 a veces y mayoría en este caso 15 lo hacen con frecuencia.

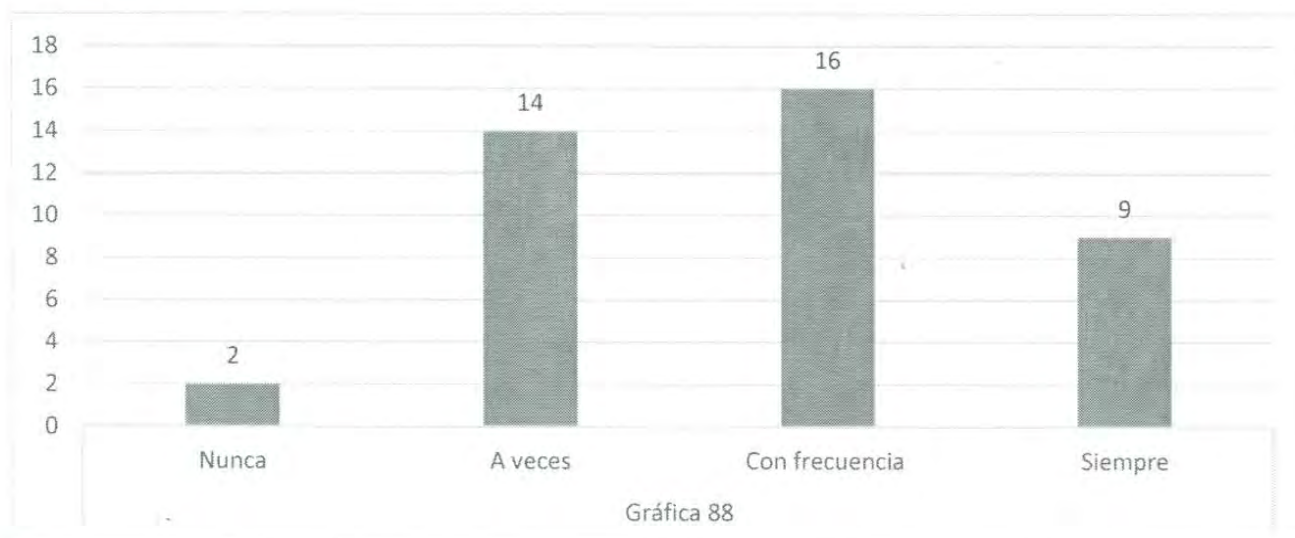
#### g. Mash-up de elementos existentes de contenido para crear otros.



En el caso de hacer mash-up\* de elementos existentes de contenido para crear otros nuevos. (\*Combinación de contenido de varias fuentes de información, la mayoría 15 lo hacen con frecuencia 10 nunca, 12 a veces y solo 4 siempre los hacen.

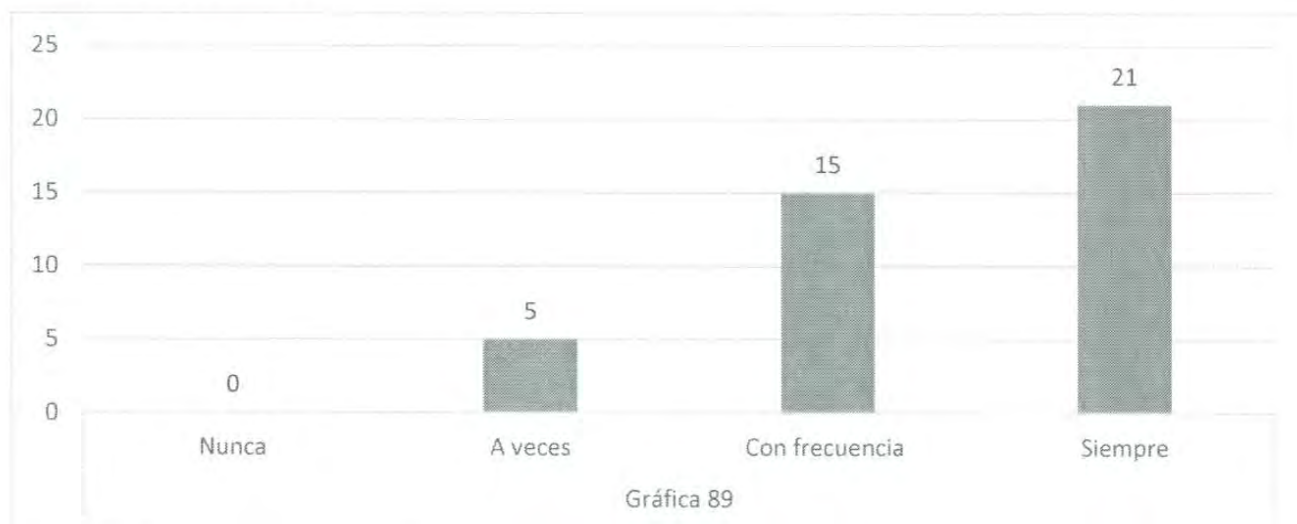
## 2.2.4.2. Habilidades.

### a. Adaptación de contenidos.



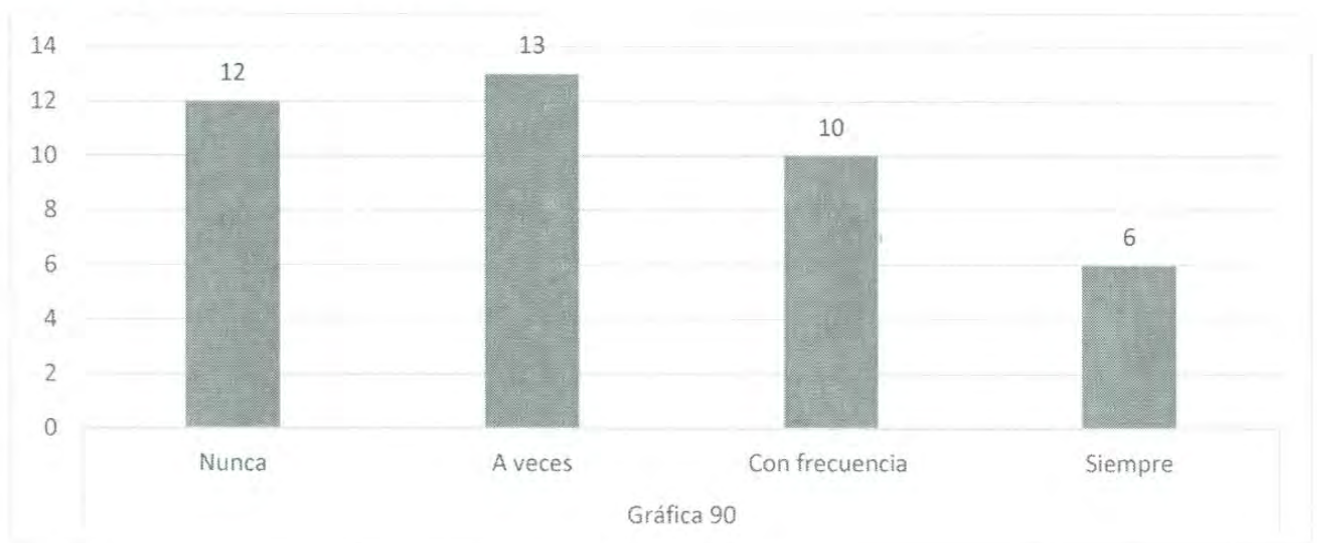
Son solo 2 los que nunca adaptan los contenidos a la clase con lenguaje estudiantil o académico, 14 lo hacen a veces, la mayor parte 16 con frecuencia y 9 siempre lo hacen.

### b. Programas de presentaciones.



El utilizar algún programa de presentaciones como MS PowerPoint... es básico en el uso de la tecnología, podemos comprobarlo con los encuestados ya que ninguna dijo que no saben utilizarlos, la mayoría en este caso 21 son los que siempre lo utilizan, 15 con frecuencia solo 5 a veces.

### c. Programa para presentaciones avanzado.



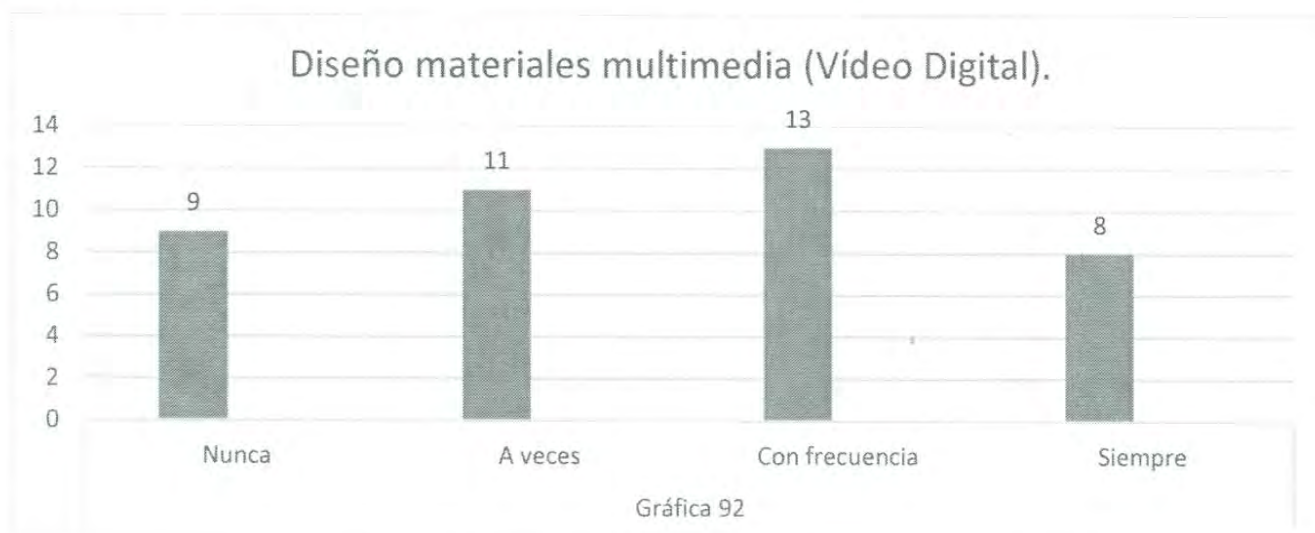
El uso de programas de presentaciones avanzado (Macromedia Flash,..), son muy pocos los que siempre los usan en este caso solo 6, sin embargo podemos ver que el doble 12 nunca lo hacen, 13 a veces y 10 con frecuencia.

### d. Diseñar fotografías digitales.



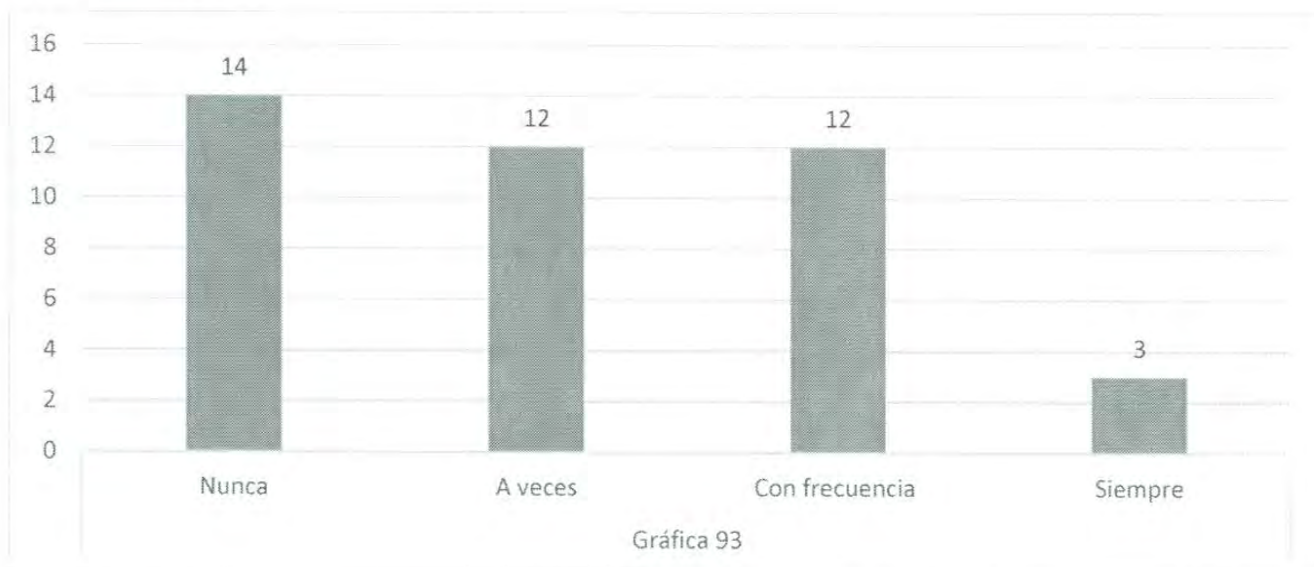
El diseñar y editar fotográficas digitales, es algo muy común en estos días y mucho más fácil de realizar que en tiempos pasados, en el caso de los encuestados 17 siendo la mayoría lo hacen con frecuencia, 9 a veces, 6 nunca, y 9 son los que siempre aprovechan la tecnología para sus diseños.

### e. Diseño (videos Digital).



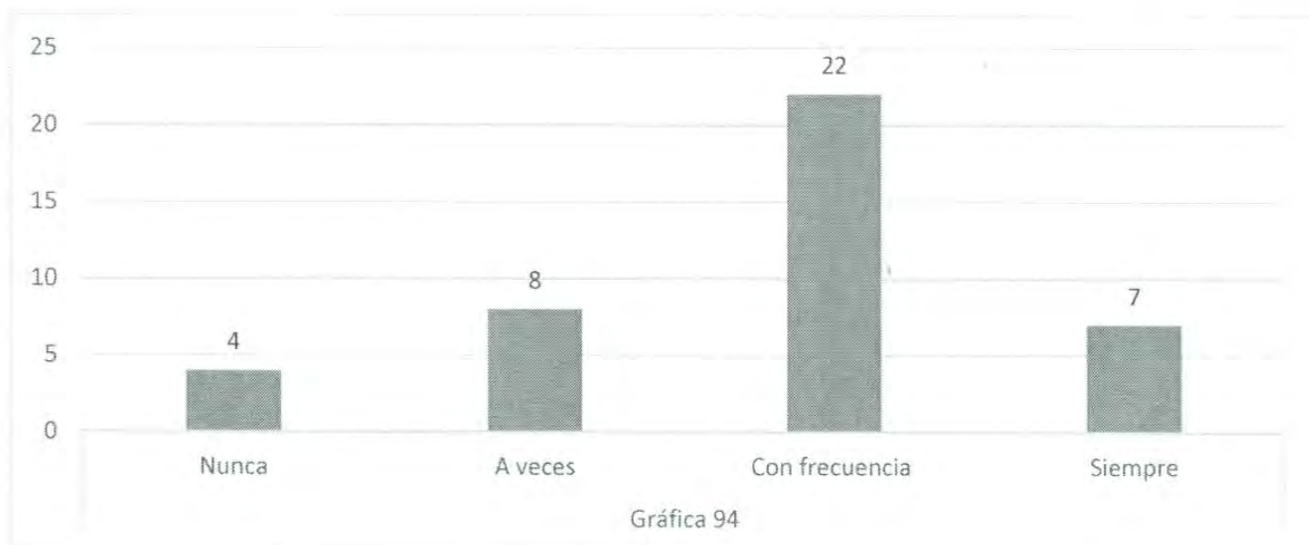
De las personas encuestadas 13 son las que con frecuencia diseñan materiales multimedia (VÍdeo Digital), en este caso representan la mayoría, 9 dijeron que nunca lo hacen, 11 a veces, y solo 8 siempre los realizan.

### f. Edición de páginas Web.



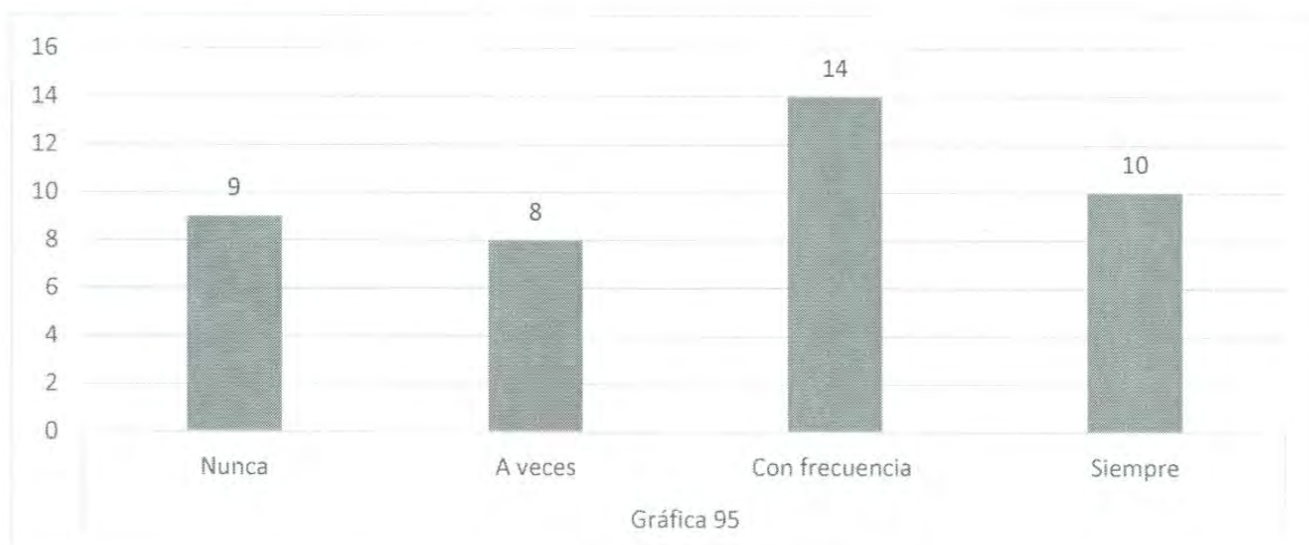
En esta época el internet es una de las herramientas más importantes, por lo tanto la edición de páginas Web (FrontPage, Dreamweaver,...) También lo es, sin embargo podemos ver que la mayoría 14 nunca han realizado un diseño, 12 con frecuencia, 12 a veces y 3 son los que siempre lo hacen.

### g. Audio y video.



Con frecuencia 22 manejan equipos de audio y video para producción de materiales multimedia, siendo la mayoría, 4 nunca lo hacen, 8 a veces, y son solo 7 quienes los manejan siempre.

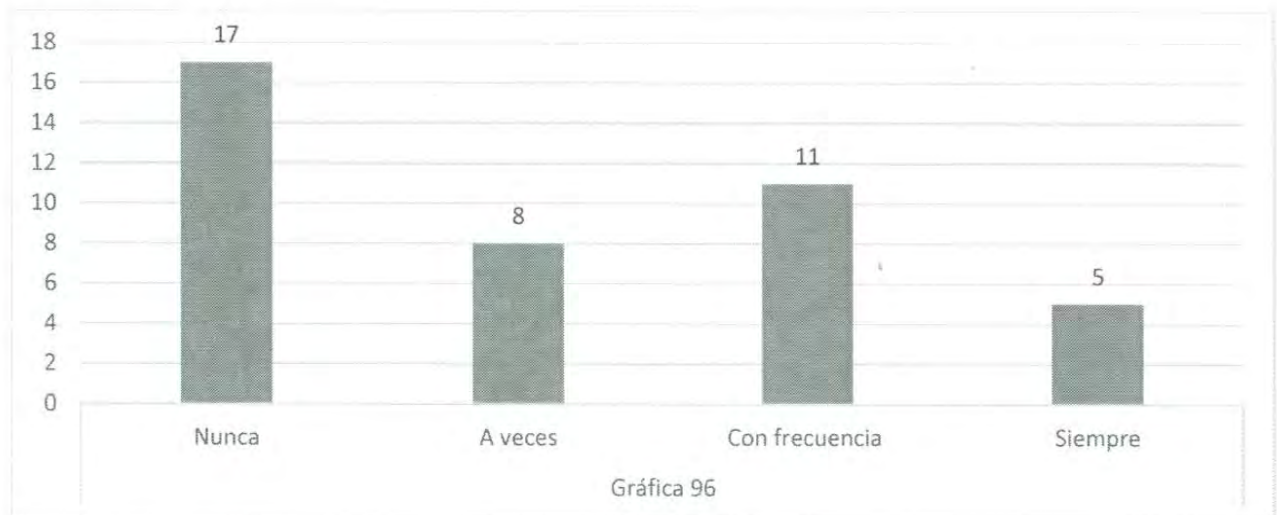
### h. Distribución de material multimedia.



La distribución de material multimedia virtualmente es muy común ya que la existencia de las redes sociales facilitan esto en gran medida, sin embargo podemos observar en esta gráfica que 9 personas nunca lo hacen, 8 a veces, 14 con frecuencia siendo la mayoría, y siempre lo hacen 10.

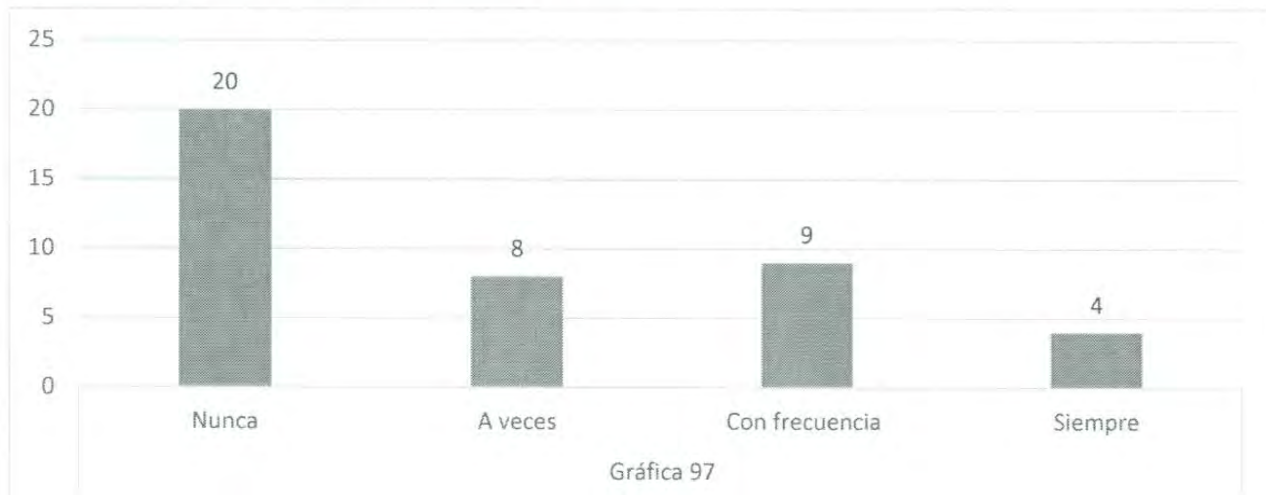


### i. Web blog.



El escribir en un Web blog para compartir información con compañeros y maestros, fue perdiendo auge, y a hace tan solo unos años era una de las formas más populares de comunicarse, sin embargo podemos observar en esta gráfica que ahora es menos utilizado, siendo la mayoría 17 los que nunca lo hacen, 8 a veces, 11 con frecuencia y solo 5 siempre.

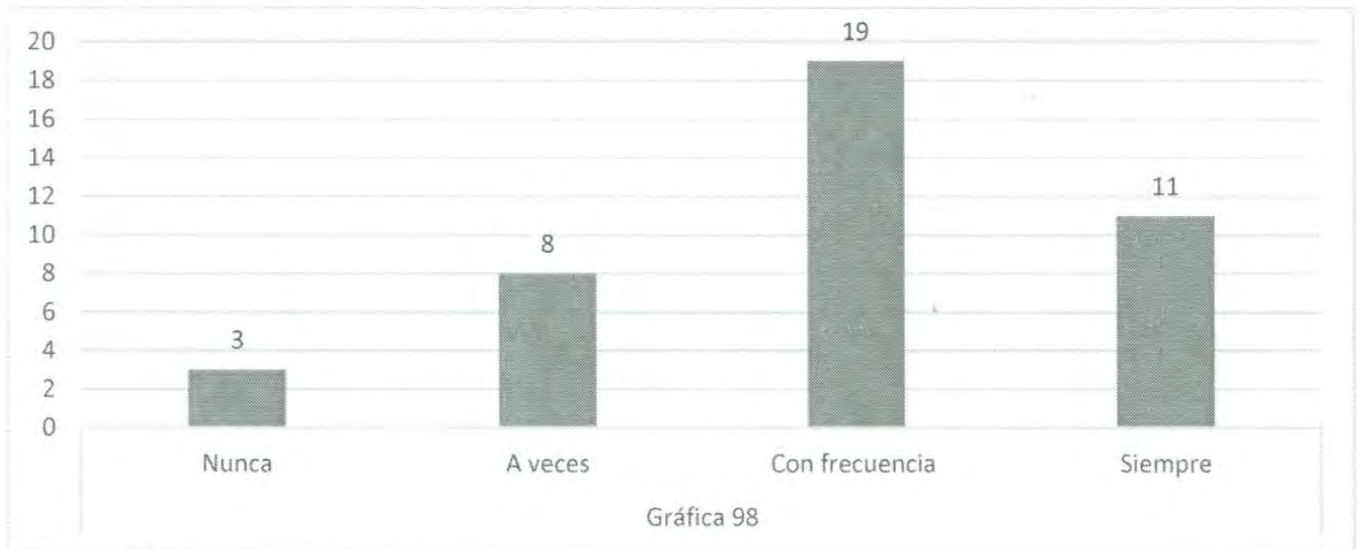
### j. Administración alguna comunidad virtual.



La administración de alguna comunidad virtual dirigida a compañeros y maestros, no es algo que la mayoría de los encuestados realicen, ya que 20 dieron que nunca, 8 a veces, 9 con frecuencia, y son solo 4 quienes siempre los hacen.

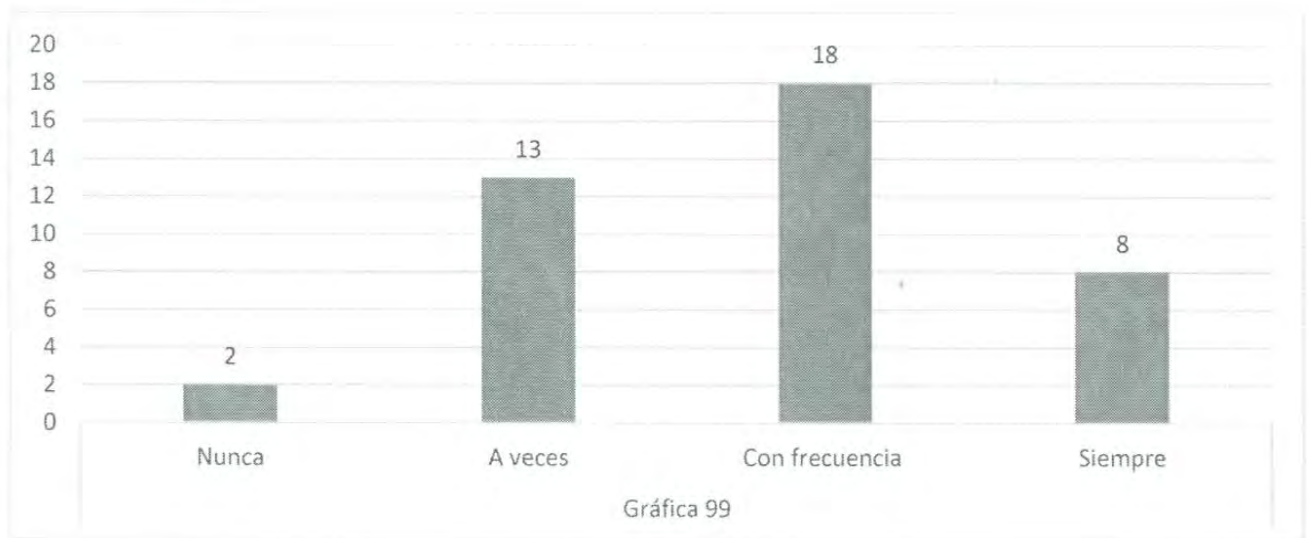
### 2.2.4.3. Actitudes.

#### a. Internet en los procesos cognoscitivos y creativos.



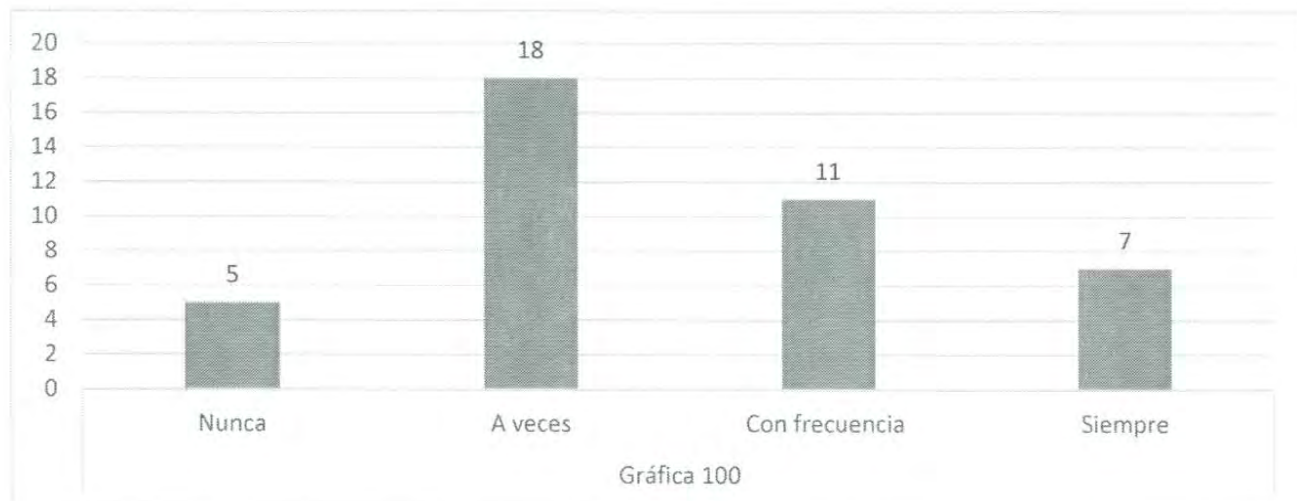
El Valorar a internet en los procesos cognitivos y creativos de la práctica educativa, 18 quienes lo hacen con frecuencia, 11 siempre, 8 a veces y solo 3 nunca.

## b. Potencial de las TIC.



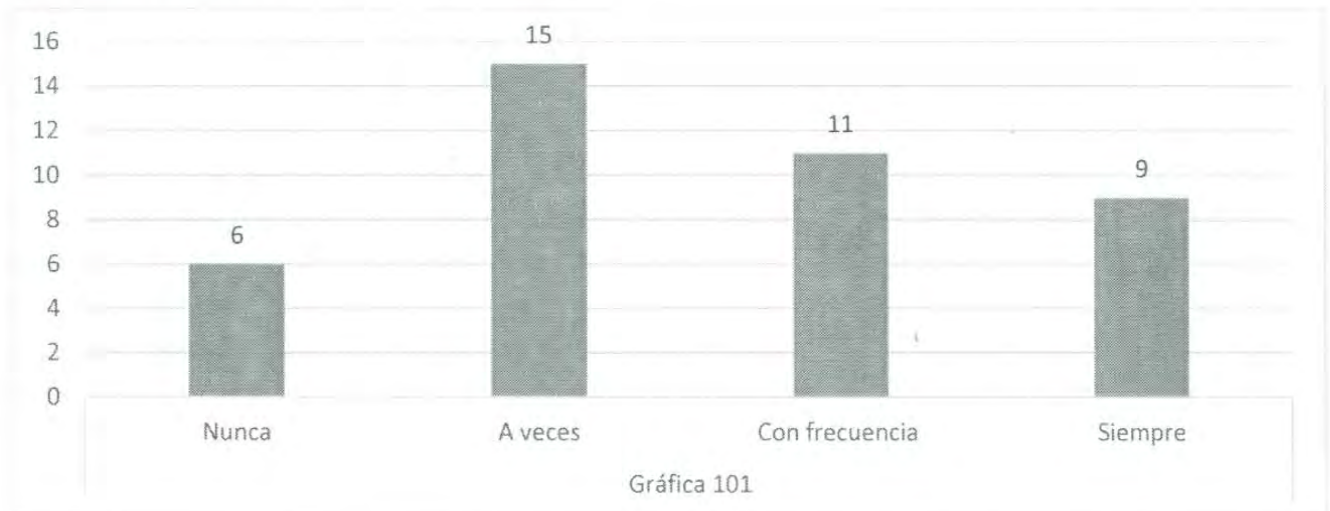
El ser curioso sobre el potencial de las TIC para la programación y creación de materiales de exposición, puede ser de mucha ayuda a los estudiantes, y podemos observar que 18 lo hacen con frecuencia, 13 a veces, 8 siempre y son tan solo 2 los que nunca.

## c. Uso común de la creación de contenidos.



El no conformarse con las formas de uso común de la creación de contenidos y explorar nuevas formas y formatos, esta gráfica nos informa que son 18 la mayoría que solo a veces lo hace, 5 nunca lo hacen, 11 con frecuencia y 7 siempre.

#### d. Producir contenidos.



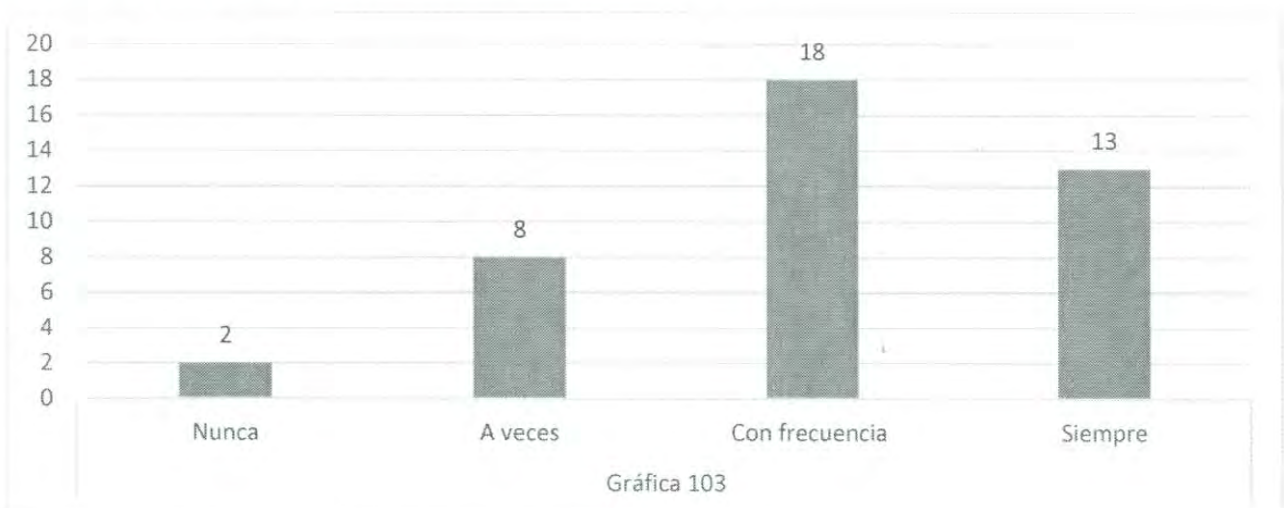
El uso de nuevas tecnologías en esta época es lo más común y el producir con confianza contenidos para los medios y comunidades, nos dice que están aprovechando estas herramientas, sin embargo en la gráfica podemos ver que 6 nunca tienen confianza, 15 la mayoría a veces, 11 con frecuencia y 9 siempre.

#### e. Potencial de las tecnologías.



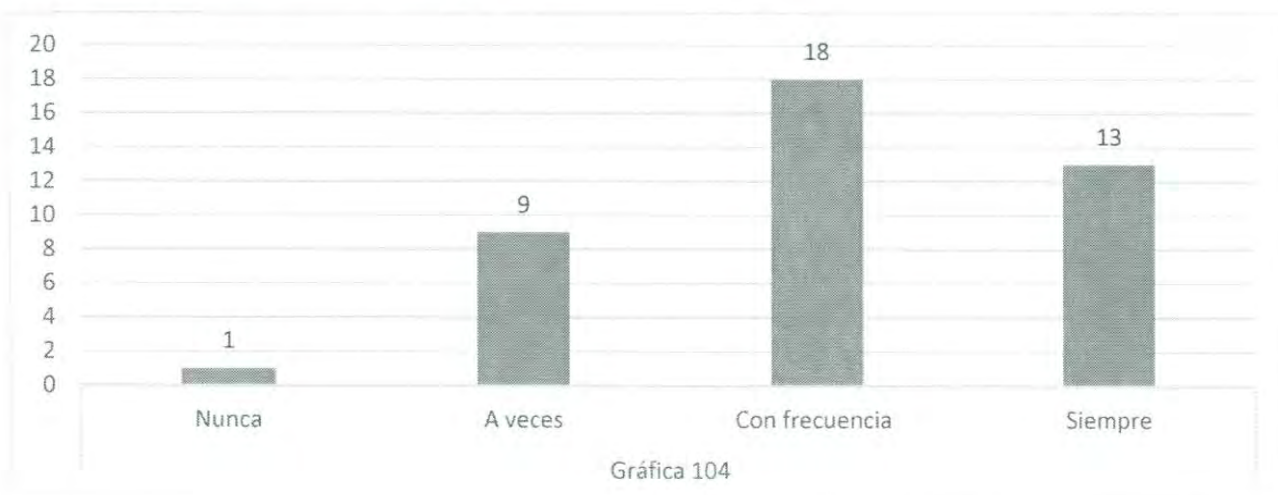
Ante el auge de las nuevas tecnologías el valorar el potencial de estas y los medios de comunicación para la auto-expresión y creación de conocimiento, es algo que la mayoría hace siendo 15 quienes siempre lo valoran, siguiendo 14 que lo hacen con frecuencia, 9 a veces y solo 3 no valoran.

#### f. Producción de conocimientos de medios de comunicación.



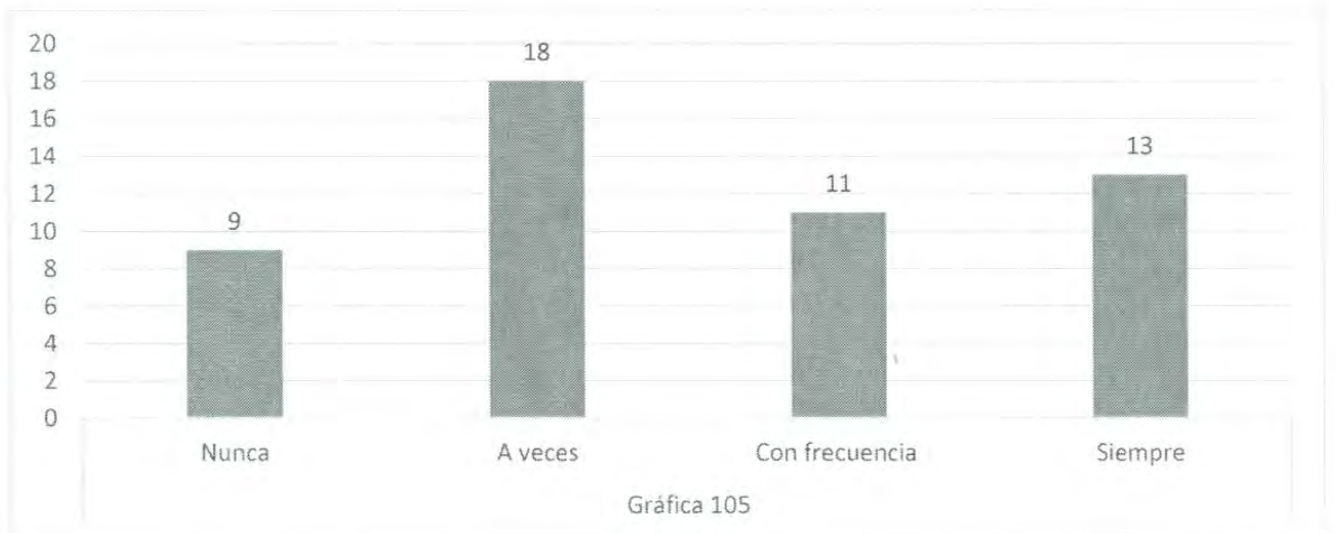
En la actualidad es mucho más fácil ser crítico sobre la producción de conocimiento y consumo de medios de comunicación y tecnologías ya que está a nuestro alcance, hasta en un Smartphone puedes informarte de las novedades, con frecuencia 18 encuestados los hacen, 13 siempre, 8 a veces y solo 2 no lo hacen.

#### g. Crítico y aprendo de trabajos de otros.



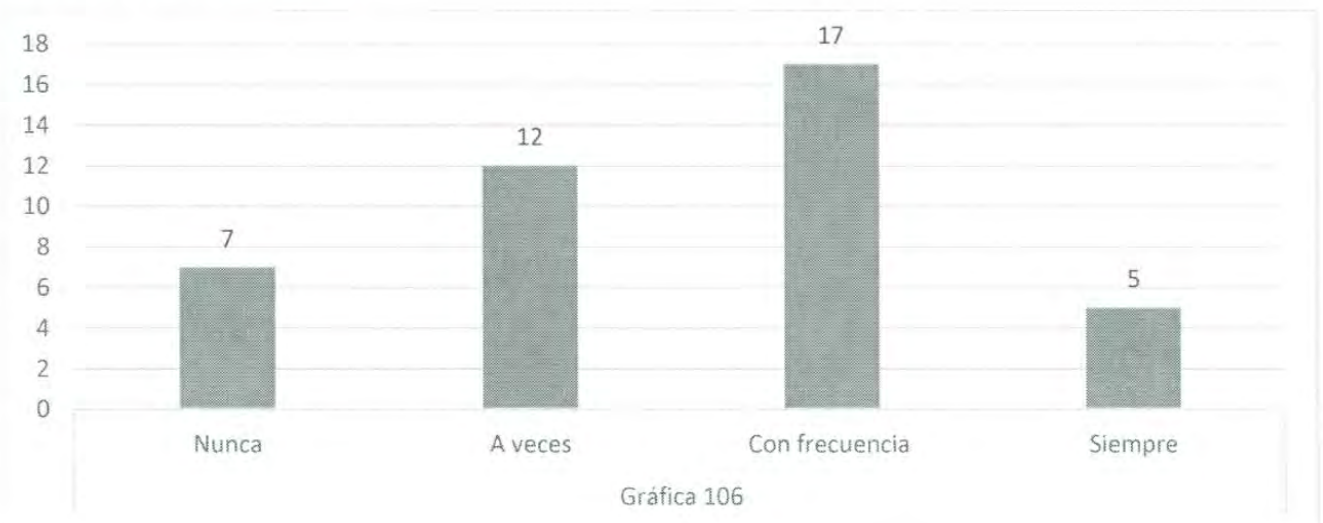
La tecnología actual, Smartphone, iPad, tabletas, laptop con internet inalámbrico, lo que facilita conectarte en cualquier lugar a la red y poder ver el trabajo de otras personas, por ello ayudan a que podamos actuar como críticos y aprecia el trabajo de otros esta gráfica nos indica que 18 lo hacen con frecuencia, 13 siempre, 9 a veces y solo 1 nunca.

## h. Repositorios de información.



Conozco algunos repositorios existentes (por ejemplo: Recursos Educativos Abiertos – OER), la mayoría de los encuestados 18 dice que a veces, 11 con frecuencia, 13 siempre y 9 nunca lo hacen.

## i. Marcos legales y reglamentos.



Aquí podemos observar que tomar una postura crítica frente a los marcos legales y reglamentos es algo que realizan con frecuencia ya que 17 de los encuestados lo hacen, 7 nunca lo hacen, 12 a veces y solo 5 siempre.

## 2.3. Hallazgos.

En esta sección resaltamos los principales hallazgos de los datos obtenidos del trabajo de campo. Los organizamos por secciones, competencias y variables, conforme el diseño de la encuesta.

### 2.3.1. Perfil.

En al LCC prevalece la población de género femenino, y la edad de los estudiantes oscila en los parámetros normales, de acuerdo al curso de la educación en México. La generación de estudios corresponde al semestre y espacio educativo cursado, donde podemos encontrar un rezago apenas significativo (4.87%), a pesar de que poco más de la tercera parte de la población encuestada mantiene un status de estudios irregular (36.58), es decir, la mayor parte de sus estudios se desarrollan junto a su generación de ingreso pero tienen espacios educativos atrasados. Es importante señalar que encontramos un 2.87% de estudiantes que adelantan el espacio educativo seleccionado para la muestra de investigación.

En esta sección podemos resaltar los siguientes hallazgos:

- El 25 % posee un título de estudios a nivel técnico.
- 30.29 promedio de cursos tomados durante su carrera universitaria tienen relación con las TIC.
- El 68.29 asegura usar la computadora principalmente para fines académicos.
- 63.41% de los encuestados aprendieron solo a utilizar las TIC.
- 95.12% tiene equipo cómputo propio.
- 34.14% dispone de equipo de cómputo propio en la Unison, y el 29.26% utiliza eventualmente los disponibles en los espacios de clases.
- El 53.65% utiliza su computadora en el aula y durante sus clases.
- Señalan que 58.53 % tiene de 7 a 10 años como usuario de internet, y en general, la muestra tiene más de 4 años como usuarios.
- 65.85% asegura que la Unison les da la posibilidad de actualizarse en el uso de las TIC, pero solo el 56.09% de los encuestados ha participado en algún curso de formación.
- El 65.85% utiliza plataformas de formación online.
- 78.04% señalan que son autodidactas en el uso de las TIC.
- 97.56% usa Smartphone, pero solo el 73.17% menciona que lo usa siempre; 24.29%, muy frecuentemente; y 2.4% frecuentemente.

- 11% tiene perfil en Facebook; 26% en Facebook y Whatsapp; y en otras redes sociales, un 63%. La red social predominante fue Whatsapp, seguido por Facebook.
- El 92.68% cuentan con un medio de almacenamiento virtual de información.

### **2.3.2. Información. La competencia digital del estudiante.**

En esta sección describiremos la importancia de la competencia digital para el procesamiento, almacenamiento y generación de información.

#### **2.3.2.1. Conocimientos.**

El desempeño del estudiante para obtener y compartir información en internet, sea cual sea la aplicación utilizada, es parte fundamental en el proceso de aprendizaje. A partir de esto destacamos:

- El 88% realizan búsquedas en línea a través de motores.
- 51.21% realiza búsquedas especializadas
- El 46.34 % frecuentemente clasifican la información según la confiabilidad de su origen.
- Solo el 24.39% de los encuestados no comparan la información que obtienen como resultado de las búsquedas.
- 46.34% recupera, gestiona información y administra contenidos en red.
- 39.02% con frecuencia cotejan, evalúan y validan la credibilidad de la información.
- 36.58% hacen un seguimiento en línea para el intercambio de información.
- El 58.53% comparten información en internet.

#### **2.3.2.2. Habilidades.**

El estudiante accede a información especializada en línea, la genera, administra y difunde.

- 48.78% busca información en internet para compartir con sus compañeros.
- 48.78% accede a información de redes de validez académica.
- 51.21% utiliza fuentes de información virtual y enlaces web.
- 53.65% comparten enlaces de interés.
- 39.02% revisan las fuentes de información.
- 43.90% forma parte de redes académicas.
- 53.65% diseña y retroalimenta medios informáticos virtuales.



### 2.3.2.3. Actitudes.

La disposición del estudiante para el trabajo en comunidades virtuales.

- El 51.21% de los encuestados realizan búsquedas de información electrónica.
- 76.17% valora los aspectos positivos y negativos de las tecnologías.
- 76.17% hace búsquedas de información para todos los aspectos de mi vida, sobre todo para cuestiones personales.
- El 46.34% es curioso acerca de sistemas de información.
- 46.34% recurre a Internet para buscar información con la seguridad que la encontrará.
- 51.21% está consciente de que la información visualizada en internet no es neutral.
- 48.78% asegura que siempre realizan copias de seguridad de la información.
- 48.78% conoce las consecuencias de almacenar contenido público como privado.

### 2.3.3. Comunicación. El uso de las tecnologías en el proceso formativo.

A partir de las variables definimos el uso de las tecnologías en el proceso formativo, a partir de las diferentes herramientas de comunicación disponibles en los espacios virtuales.

#### 2.3.3.1. Conocimientos.

- 65.85 % participa activamente en las redes sociales.
- 68.29 asegura que siempre participa en comunidades en línea.
- 63.41% reconocen los riesgos relacionados con el perfil digital beneficios y riesgos.
- 41.46% dan seguimiento frecuente a sus perfiles digitales.
- 36.58% produce publicaciones en colaboración con otras personas que utilizan herramientas digitales en línea.
- 26.82% retroalimentan publicaciones en colaboración con otras personas que utilizan herramientas digitales en línea.
- 41.46% seleccionan el medio digital y forma de comunicación más apropiada al objetivo educativo establecido en la actividad.
- 53.65% Interactúan con otras personas utilizando diversas herramientas de comunicación en línea.
- 43.90% utilizan herramientas y medios digitales para colaboración con otros en la producción y el intercambio de recursos, conocimientos y contenido.

- 46.34% comparten información, contenidos y recursos con otros a través de comunidades en línea, redes y plataformas de colaboración.

### **2.3.3.2. Habilidades.**

- 34.14% actualizan constantemente su perfil digital.
- 31.70 es miembro de alguna red social o educativa creada para los alumnos
- 29.26% interactúan frecuente y virtualmente compañeros y maestros.
- 46.34% solicita asesorías virtuales y con frecuencia comparten archivos o contenidos con compañeros y maestros.
- Solamente el 9.41% administra una comunidad en línea.
- 24.39% participan de frecuentemente en espacios en línea diseñados por ellos mismos.
- 9.75% usan las redes de comunicación en línea.

### **2.3.3.3. Actitudes.**

- 29.26% participan en medios de comunicación digital.
- 48.78% señalan que solo a veces sienten seguridad y comodidad en la comunicación y expresión a través de medios digitales.
- 51.21% de los encuestados están consciente de los riesgos de la comunicación en línea.
- 41.46% siempre muestran buena actitud en el intercambio de recursos y contenidos.
- 34.14% respetan cabalmente los derechos de autor.
- 34.14% siempre están dispuestos a compartir y colaborar con otros.
- 46.34% siempre están conscientes del potencial de las tecnologías y los medios de comunicación para la participación.
- Solo el 41.46% busca nuevas formas de colaboración virtual.
- 43.90% con frecuencia tienen una actitud segura y sensata en actividades digitales.

### **2.3.4. Actitud hacia el uso de las tecnologías en la educación.**

En esta última sección conocimos la disponibilidad de los estudiantes para el uso y adopción de las TIC en sus procesos formativos.

#### **2.3.4.1. Conocimientos.**

- 39.02% con frecuencia producen contenidos digitales sencillos y el mismo porcentaje indica que realizan cambios en contenidos de documentos sencillos que otros han producido.
- 31.70% indican que siempre producen contenidos digitales en diferentes formatos.
- 14.63% aseguran que siempre editan, mejoran y modifican contenido que otros publican.
- 34.14% con frecuencia identifican los contenidos protegidos por los derechos de autor.
- Solo el 17.07% indican que siempre diferencian entre derechos de autor y copyleft.
- El 36.58% con frecuencia hacen Mash-up de elementos existentes de contenido para crear otros.

#### **2.3.4.2. Habilidades.**

- 21.95% aseguran que siempre adaptan contenidos para sus actividades.
- 87.80% siempre utilizan algún programa de presentaciones como MS PowerPoin.
- 24.39% hacen uso de un programa avanzado para presentaciones, como Adobe Flash.
- 41.16% con frecuencia diseñan y editan fotografías digitales.
- 31.70% diseña materiales multimedia en videos digital.
- 29.26% edita páginas Web.
- 53.65% con frecuencia maneja audio y video.
- El 34.14% frecuentemente distribuye material multimedia virtualmente.
- Solo el 12.19% escribe un web blog.
- 9.75% administra alguna comunidad virtual.

#### **2.3.4.1. Actitudes.**

- 43.90 aseguran que siempre Valoran a internet en los procesos cognitivos y creativos de la práctica educativa.
- 19.56% siempre son curiosos sobre el potencial de las TIC.
- 43.90% no me conforma con las formas de uso común de la creación de contenidos y exploro nuevas formas y formatos.
- 36.58% aseguran que con frecuencia producen con confianza contenidos para los medios y comunidades.
- 36.58% valoran el potencial de las tecnologías y los medios de comunicación para la auto-expresión y creación de conocimiento.

- 43.90% critica la producción de conocimientos de medios de comunicación, y el mismo porcentaje lo hace con el fin de aprender del trabajos de otros.
- 31.70% conoce y recurre frecuentemente a repositorios de información.
- Postura frente a los marcos legales y reglamentos.
- 41.46% frecuentemente toma una postura crítica frente a los marcos legales y reglamentos.

## **Capítulo III:**

**Reflexión y análisis.**

### Capítulo III: Reflexión y análisis.

Es innegable que las TIC son el resultado de la convergencia de diferentes áreas de desarrollo tecnológico; la electrónica, la computación y las telecomunicaciones. Ellas han tenido, históricamente, un desarrollo por separado, pero en determinado momento han ido apoyándose unas a otras fomentando el desarrollo entre ellas y convergiendo en tecnologías que son comunes. También es irrefutable que el impacto social de estas trastoca de forma muy importante a las universidades, propiciando modificaciones en las formas tradicionales de enseñar y aprender, sobretodo porque son los jóvenes los principales protagonistas de ambos espacios: los virtuales y las universidades. Por esta razón, **Fernández Aedo (2009) asegura que en la actualidad no existe ninguna Universidad, o que no tenga implantado alguna experiencia de formación telemática, o que no esté comenzando a desarrollar sus primeras experiencias (p. 9).** Por estas y varias razones ya expuestas en apartados anteriores, la UNISON adaptó y actualizó sus programas académicos. En el caso de la L.C.C. la implementación del plan de estudios que resultó del proceso, se realizó en el semestre 2004-2.

En este tipo de modelos de enseñanza juegan un papel esencial las TIC, puesto que muchas de las actividades son orientadas a través de las mismas (documentos electrónicos, sitios Web, software educativos, etc.), el uso de plataformas educativas es una necesidad y en muchos casos se utilizan muchas de creación propias, e incluso se adaptan a la comunidad virtual en la cual se esté desarrollando el estudiante, prácticamente van en búsqueda de la atención hacia los contenidos didácticos de los programas educativos.

En la UNISON se incursionado en estas áreas, sigue aun sin consolidar un espacio efectivo y eficaz para los estudiantes y profesorado.

Curiosamente, esta realidad virtual que tiene revolucionado todos los aspectos de nuestra vida diaria, no es nueva, data de la década de los ochenta, cuando este término fue acuñado por Jaron Lanier, para distinguir de manera clara entre las simulaciones tradicionales por ordenador y el tipo de mundos (y experiencias) que él estaba creando. Desde entonces entendemos por realidad virtual aquello que es producido artificialmente por el ingenio humano (Agejas, 2002, p. 256). Los jóvenes estudiantes tienen una clara definición de estos espacios, y sobre todo de sus posibilidades de comunicación.

### 3.1. La comunicación

**José Ángel Agejas (2002)**, asegura que nuestro tiempo es el del triunfo de la comunicación, donde la ideología utilitaria ha permeabilizado la razón tecnológica, como plataforma de esa generalizada identificación entre conocimiento y poder, saber-información y poder (p. 342).

Este triunfo ha atraído, como todos los casos de éxitos, ambiciones y aficiones generalizadas, como es el caso de la permanencia de las personas en estos espacios. Innovadores, atractivos, vanguardistas, o como sea que se presenten, secuestran la atención de los usuarios convirtiéndose en una arma de doble filo, de acuerdo al uso que se le da. Lo cual hemos podido constatar con el trabajo de investigación de campo, donde pudimos obtener datos que nos revelan como los estudiantes procuran los medios, equipo y conexiones para permanecer “en línea” todo el tiempo posible.

Estas herramientas nos remiten un poco a los inicios de la institucionalización de la enseñanza en masa, momento en el que surgió la necesidad de disponer de un conjunto de medios y materiales que permitiera poner en práctica dos funciones pedagógicas básicas: facilitar, por una parte el desarrollo de las actividades didácticas en el aula; y por otra parte, sistematizar y transmitir el conocimiento al alumnado. La enseñanza a gran escala necesito de recursos pedagógicos que permitieran, por una parte, controlar las actividades de aprendizaje de un grupo más o menos numeroso de estudiantes con un único docente, y por otra parte, establecer con claridad que es lo que había que aprender (Area, 2004, p. 74). Ahora, la educación se encuentra ante un desafío similar, donde los medios y tecnologías para la información y comunicación deben ser considerados algo más que meros soportes físicos transmisores de información o simples canales que vehiculan la comunicación entre un emisor y un receptor.

Los hallazgos de la presente investigación nos revelan como los estudiantes identifican la potencialidad de los medios virtuales y los aprovechan pero no la aplican a su proceso de educación formal. Al menos no en su totalidad.

Las actuales herramientas de comunicación tienen la potencialidad de configurar y modular el pensamiento humano y las formas de representación del mismo, es decir, actúan como herramientas en la construcción social de la cultura y el conocimiento. Hoy sabemos y constatamos con esta investigación, que el aprendizaje con medios en los contextos educativos es un proceso complejo en el que intervienen una serie de variables y

factores vinculados no solo con los atributos internos del material, sino también con variables propias de los sujetos que interactúan con el material, y con variables del contexto en el que se utiliza (Area, 2004, p. 75).

### **3.2. Información**

Los medios no son solo meros depositarios de información, son también estructuradores del proceso y actividad del aprendizaje, y esta estructuración se da en dos sentidos, gracias a la interactividad de la cual están dotadas las comunidades virtuales, sean o no de aprendizaje formal, contrario a la idea tradicional, de utilizar a los medios y materiales para la enseñanza como transmisores del contenido que deben recibir y adquirir los estudiantes, ahora son ellos quienes los construyen para replicar, ampliar o compartir los conocimientos adquiridos.

El acceso a la información con todas sus ventajas y atributos que les brinda la red, es la posibilidad más explotada por los estudiantes. Al ser la más recurrida genera polémica, en cuanto a la validez de la misma, así como ventajas, en la divulgación del conocimiento.

Los nuevos medios son herramientas para la comunicación y una meta de comunicación educativa importante, donde el estudiante no emplea los medios y tecnologías para obtener información o conocimientos, sino que aprende a utilizarlos para expresar y comunicar sus propias ideas, valores y sentimientos, sea o no para beneficio de la educación formal.

### **3.3. Generación de medios**

La producción de materiales para publicar es un acto creativo que implica que estos toman decisiones relativas a la selección de ideas o mensajes, que además los dota para más adelante identificar los que son útiles y adecuados para sus actividades. De tal forma que podemos afirmar que en todo proceso de enseñanza, inevitablemente, los medios se configuran como uno de los elementos imprescindibles del proceso de enseñanza – aprendizaje, aunque la relevancia estos, está condicionada por el contexto o situación educativa.

La ventaja del intercambio de conocimientos en la red, es que los recursos otorgan una mayor capacidad de almacenamiento de información, más posibilidades de representación multimedia, mayor vinculación hipertextual, mayores recursos de comunicación sincrónica y asincrónica mediante computadoras y aumento de la potencialidad interactiva.



Teleformación, e-learning, educación virtual, cursos on line, enseñanza flexible o educación web, son los principales medios utilizados en la educación, donde a través de un entorno virtual, el estudiante puede acceder y desarrollar una serie de acciones que son las propias de un proceso de enseñanza presencial, como conservar, leer documentos, realizar ejercicios, formular preguntas al docente, trabajar en equipo, etc. Todo ellos de forma simulada, sin que medie una interacción física entre docentes y discente, y más cómoda para los participantes, pues se desarrolla al ritmo necesario para cada uno.

### **3.4. Alfabetización tecnológica**

**Area Moreira (2004)** afirma que la formación o alfabetización tecnológica de los ciudadanos, tanto jóvenes como adultos, en consecuencia requiere no solo desarrollar los conocimientos y habilidades tanto instrumentales como cognitivas en relación con la información vinculada a través de nuevas tecnologías (manejar el software, buscar información, enviar y recibir mensajes electrónicos, utilizar distintos servicios del www, etc.), sino también requerirá plantear y desarrollar valores y actitudes de naturaleza social y política con relación a las tecnologías (p. 216).

Por esta razón, desde hace varios años distintos informes nacionales e internacionales iniciaron la alerta sobre la urgencia de que las instituciones de educación superior debían adaptarse a las características de un mundo globalizado en el que el conocimiento se genera e innova de forma acelerada y se difunde con rapidez, en el que las tecnologías de la información y comunicación invaden casi todos los ámbitos de nuestra sociedad, en el que se está produciendo profundos cambios en los valores, actitudes y pautas de comportamiento cultural en las generaciones de jóvenes, en el que el mercado laboral demanda una forma más flexible, en el que los nuevos colectivos sociales precisan más formación de grado superior (Area, 2004, p. 218).

Por otro lado, la sociedad no solo reclama a las universidades un aumento de su oferta docente para que los ciudadanos accedan a una formación de grado superior, sino también un aumento de la calidad, tanto científica como pedagógica de los cursos, programas y titulaciones que imparte. Ante estos retos, las nuevas tecnologías de la información y comunicación pueden convertirse en el catalizador para la transformación y adecuación de la actividad docente de cara a mejorarla e innovarla (Area, 2004, p. 218).

Los mismos jóvenes aseguran que un campus virtual es la respuesta universitaria al reto de integrar las nuevas tecnologías con la finalidad de extender la oferta docente a nuevos colectivos de ciudadano para que cursen

estudios a distancia, en relación a lo cual Area (2004) señala que también pueden servir para innovar y mejorar los métodos tradicionales de enseñanza en la universidad (p. 219).

Sin embargo, no todos los servicios universitarios apoyados en redes digitales responden a fines pedagógicos. Existen distintos tipos de uso de las TIC que conviene aclarar con la finalidad de no confundirlos: 1, web institucional de la universidad; 2, administración virtual; 3, Investigación; 4, biblioteca y otras bases de datos digitales; y 5, campus virtual para docencia (Area, 2004, p. 220). Así mismo, no todos los servicios digitales a los que acceden los jóvenes tienen objetivos didácticos, lo cual no significa que no les arroja algún tipo de conocimiento. Ante esto podemos afirmar que las tecnologías de comunicación digitales, y especialmente internet, representan en estos momentos, uno de los retos de la educación superior ya que permiten renovar sustancialmente los procesos formativos; las formas de comunicación entre docentes y alumnado; y los procesos de enseñanza y aprendizaje.

El reto está en que las universidades innoven no solo su tecnología o en diseño curricular, sino también en sus prácticas pedagógicas, lo que significa fundamentalmente cambios en el papel del docente y en las actividades para los estudiantes. La utilización de internet no debe entenderse como un recurso alternativo o sustituto de la enseñanza presencial, sino más bien como un complemento que incrementa y hace más atractivas las actividades académicas.

Recientemente, con el aumento del número de aplicaciones y experiencias de comunicación en la utilización de redes, están surgiendo alternativas de comunicación educativa a través de las redes digitales, alternativas formales como el aula virtual, campus virtual y universidad virtual; e informales, como las redes sociales.

La clave para el aprovechamiento de dichas aplicaciones y recursos de comunicación educativa, es el profesorado, pues con la reforma educativa debe adaptar su papel a una nueva realidad en donde el aprendizaje no se concentra exclusivamente en el aula, sino que pasa también por el acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación, prácticamente integra en una misma experiencia la enseñanza presencial y a distancia.

Las nuevas generaciones poseen habilidades para el acceso y administración del contenido de la red en formas de bibliotecas digitales, libros electrónicos, recursos informáticos y científicos “en línea”, bases de datos y centros de documentación. Todos estos contenidos potencializan a internet, a través de las comunidades virtuales, listas de correo, listas de distribución y discusión, foros de debate, grupos de noticias, canales de chat

y foros, entre otros. El resultado de la conexión a internet es la transformación del mundo educativo. Todo esto a pesar de que los expertos aseguran que esta opción conocida como e-learning debe solamente considerarse como un complemento a las otras formas de estudio. Dicen que uno de los principales atractivos que ofrece esta modalidad es la facilidad de horarios y ritmos, puesto que la formación se puede orientar de forma personalizada o a un grupo de estudiantes, bien de manera sincrónica o asincrónica (Martas, 2002, p. 185).

### **3.5. Innovación curricular**

Desde hace varios años, algunas Instituciones de Educación Superior, se han visto inmersas en un proceso de reforma e innovación curricular para establecer una relación más efectiva con la problemática social; donde no sólo han tenido que modificar sus planes y programas de estudios, sino que han visto la necesidad de transitar a otro modelo educativo cómo es el de competencias centrado en el aprendizaje ya que se visualiza como el que mejor responde a las demandas de una sociedad en continuo movimiento.

Los planes y programas de estudio inscritos en este modelo educativo basado en competencias, son más congruentes con las carencias y la problemática de la sociedad, así como con las necesidades de formación de los estudiantes. De acuerdo a los resultados de la investigación anteriormente descritos, apuntan a una educación más centrada en el aprendizaje lo cual conlleva no sólo a la formación integral del estudiante sino también a la transformación del papel del docente universitario y del estudiante, siendo este el más vanguardista en cuanto a la innovación de los procesos.

Es así, que según los estudiantes, la formación y actualización del profesor constituye un factor clave para su formación profesional pues deberían contribuir más significativamente en el desarrollo de sus habilidades.

Todos estos cambios en la educación han sido considerados un fenómeno social que ha tenido una evolución que ahora llama nuestra atención, más que como garantía de derecho constitucional, como una forma y estilo de vida determinada.

En México se cuenta con una educación democrática, sin embargo según la opinión generalizada de expertos en materia educativa, el sistema educativo debe transitar a una mayor y mejor oferta educativa, de calidad y acreditada socialmente. Aunado a esto, el proceso de globalización económica, la interdependencia mundial y la conformación de bloques regionales constituye el nuevo contexto internacional en el que deben operar las instituciones de educación superior, con todos sus desafíos y oportunidades. Como consecuencia de este escenario socioeducativo, identificamos cambios en el mercado de trabajo, las nuevas tecnologías, el

surgimiento de nuevas profesiones. En relación a esto Daniel Claudio Perazzo (2002), asegura: "... las universidades deberán diversificar los métodos de formación, ampliar su oferta educativa y mejorar la calidad educativa, para garantizar la competitividad y empleabilidad de sus egresados. Será necesaria la incorporación de las nuevas tecnologías en la educación superior. Entre las que se encuentran las computadoras, bancos de datos electrónicos, las redes de comunicación, el internet, las teleconferencias, etc. (p. 85)".

### **3.6. Universidad de Sonora**

En la Universidad de Sonora, específicamente en la carrera de Ciencias de la Comunicación, el cambio producido en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el nuevo modelo didáctico universitario, centrado en el aprendizaje, constituye el elemento principal que orienta y motiva el aprendizaje del estudiante y la propia enseñanza.

Santiago Nieto Martín y María José Rodríguez Conde (2009), afirman que "Si el nuevo modelo didáctico universitario requiere centrarse en el concepto de competencias a desarrollar en los estudiantes a lo largo de su periodo de estudios en la institución, tanto los sistemas de evaluación como los métodos de enseñanza deben definirse y estructurarse según esas competencias a alcanzar (p.12)".

Según el estudiante, el profesor debe poseer de forma destacada las habilidades que lo hacen competente, para transmitir y aplicar el conocimiento a través de los nuevos medios, pues sigue siendo una figura esencial en el proceso, tal y como lo describe Joaquín García Carrasco, J. (2009): "El profesor, sea de enseñanza presencial o a distancia, sigue ostentando un lugar de preferencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje, si bien en la enseñanza a distancia y más concretamente en la enseñanza por correspondencia, su labor está entre el texto, las prácticas auto comprobatorias, los ejercicios, las correcciones y calificaciones, las normas de estudio, la resolución de consultas, etc. Lo precisamente peculiar en ambos sistemas es la comunicación entre el profesor y el estudiante durante el proceso de aprendizaje (p. 300)".

Es importante señalar que el papel del profesor es tan distinto en cada modalidad de enseñanza como en el tipo de comunicación entre profesor y estudiante, con el fin de lograr un equilibrio donde la educación no se centre ni en uno, ni el otro, pues "Sin comunicación no hay educación posible".

Así, la formación del profesorado y del estudiante, debe ser vista como un proceso continuo y permanente, donde debe tomarse en cuenta, que la utilización de los conocimientos académicos, a nivel práctico, está basada en la experiencia profesional. De esta forma el conocimiento profesional del profesor, se genera y se proyecta en la acción de los estudiantes, donde la utilización de las "Nuevas Tecnologías", puede servir como medio para

reducir las distancias entre la teoría y la práctica, acercando al profesor, a situaciones más reales, a medida en que se puede facilitar la utilización de dinámicas más participativas en la enseñanza.

## Conclusión.

Las nuevas tecnologías no van a resolver todos los problemas de la enseñanza, menos aun cuando no son utilizadas adecuadamente. El conocimiento profesional de la teoría y la práctica educativa, debe ser el objetivo básico de la formación permanente del profesorado y responder a las exigencias de los jóvenes, que se derivan y modifican diariamente con la evolución de las tecnologías de comunicación digital y sus aplicaciones en comunidades virtuales.

La era tecnológica, no exenta el uso de recursos como el material impreso, al contrario forma parte de la dinámica de interacción e interactividad de los procesos, donde la monotonía no tiene cabida. Los materiales digitales abren nuevas posibilidades de representar y organizar la información y, en consecuencia, tienen importantes implicaciones para la enseñanza y para las habilidades y procesos implícitos en el aprendizaje (Area, 2001, p. 410).

Area (2001) afirma que: “los tiempos han cambiado y vivimos un periodo o etapa histórica en la que se representan formas y contenidos culturales transmitidos a través de medios no impresos, televisión digital, internet, telefonía móvil... Estas tecnologías configuran lo que se llama “cultura digital” que implican, nuevas formas de organización y procesamiento del conocimiento más flexible, interactivo y enlazados y que reclaman, a su vez, nuevos modelos de enseñanza (p. 413)”.

Hoy es apremiante:

- Conducir al profesorado al camino de la actualización, porque de acuerdo a los resultados de la presente investigación, de alguna manera se ha descuidado por largo tiempo y esto se refleja en la ausencia de proyectos curriculares específicos; y
- Reconocer y actuar en consecuencia del hecho de que la enseñanza mediada, estimula los hábitos de autodisciplina, de imposición de una tarea, y ayuda a que el estudiante se acostumbre a resolver por sí mismo los problemas, lo que aumenta su confianza en sí mismo.

La interpretación de los resultados obtenidos nos conducen a concluir que la educación requiere iniciativa, un proyecto definido a corto plazo, operando y en el largo plazo, dirigiendo por parte del profesor. Más y mejor educación, claros criterios éticos, promoción y avance científicos y tecnológicos, pertinencia de conocimientos, métodos apropiados de enseñanza-aprendizaje, desarrollo de habilidades, actitudes positivas, desarrollo

personal, solidaridad y responsabilidad social, visión integradora, organización de respaldo, capacidad de ejecución, estrategias y modalidades de participación y disponibilidad de recursos constituyen las diferentes facetas y también los retos del complejo campo educativo .

Si logramos lo anterior, conseguiremos principalmente:

1. Hacer más atractiva la educación formal,
2. Facilitar el proceso de la educación aprendizaje,
3. Formar estudiantes críticos tecnológica,
4. Cumplir con los lineamientos de la reforma educativa en la UNISON, y
5. Satisfacer los objetivos del plan del PECC 2004.

Es importante involucrar a los jóvenes al mundo de la comunicación digital con fines educativos, y siendo ellos quienes más conocen estas herramientas que compartan con profesores el conocimiento que tienen de las aplicaciones para que juntos exploten las posibilidades de las tecnologías, los profesores y estudiantes con la presente, se toman las bases para generar más investigaciones en esta área, y aportamos datos para generar varias líneas de investigación educativa.

Hasta el momento con base a la muestra de estudiantes, respondemos a la pregunta de investigación con un NO. La competencia digital del estudiante no influye eb el proceso de educación aprendizaje de Licenciado en ciencias de la comunicación de la Universidad de Sonora. A pesar de lo anterior, podemos afirmar que los jóvenes poseen esta competencia y reconocen su ventaja, pero no influye en el proceso, pues es para ellos un recurso fácil que aplican en su nivel básico para acreditar sus espacios educativos, pero no la explotan en todas sus posibilidades. Aseguran que en la UNISON no lo hacen, pues cuentan con el soporte tecnológico para ello; y por otro lado, el nivel de innovación del profesor, no es suficiente para reconocer las ventajas de las aplicaciones. Por lo tanto los jóvenes se limitan a las solicitudes del, profesor y aplican sus conocimientos digitales a actividades de entretenimiento y ocio.

A diferencia del aprendizaje informal, el aprendizaje formal, si lo aplica en actividades informales o para el generamiento de medios con fines de entretenimiento.

Por otro lado, es importante señalar que el objetivo de la presente investigación se cumplieron de la siguiente forma:

En la introducción y primer capítulo proporcionamos los elementos suficientes para reconocer la importancia de la competencia digital en la formación académica.

En el primer capítulo, en el último apartado conocimos, el perfil del estudiante de la generación de estudio para la presente investigación.

El segundo capítulo muestra los resultados cualitativos y cuantitativos del trabajo de campo.

Finalmente el tercer capítulo nos sirve para reflexionar en torno al tema y la relación de la teoría con práctico educativo de la competencia digital en la L.C.C. de la Universidad de Sonora.

#### Agenda de Investigación

- Perfil digital del estudiante L.C.C.
- Competencia digital en el PECC 2004.
- Competencia digital para el procesamiento y generación de información.
- Competencia digital de comunicación.
- Competencia digital generación de medios
- Conocimiento, Habilidades y actitudes del estudiante de Ciencias de la Comunicación para la adopción y aplicación de la competencia digital.



## REFERENTES DE INFORMACIÓN:

### BIBLIOGRAFÍA

Agejas, José Ángel, Serrano Oceja, Francisco José. (2002). Ética de la comunicación y de la información. España: Editorial Ariel. ISBN: 84-344-1290-X

Ana Martas (2002) Internet para estudiar. España. Editorial prentice hall isbn: 84-205-3525-7

Ángel Lozada Vázquez, Juan F. Plaza Sánchez, Miguel A. Huerta Floriano. (2006) Comunicación, Universidad y Sociedad del Conocimiento. Actas del IV Congreso Internacional. Madrid: Imprenta Kadmos. ISBN: 84-7299-684-0

Aparici Marino, Roberto (2004). Comunicación educativa en la sociedad de la información Editor: Uned. Primera edición.

Artículo: Características del profesor. Autor: García Carrasco, J.

BisquerraAlzina, Rafael. (2004) Metodología de la investigación educativa. Editorial: La Muralla.

Corral Corral, M. (2000). La ciencia de la comunicación en México. México. Editorial Trillas. Quinta edición.

Daniel CaludioPerazzo (2002) El modelo educativo. México. Editorial: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. ISBN: 968-9340-81-5

DucoingWatty, Patricia. (2013) ENTRE ACADÉMICOS Y PROFESORES ENTRE PROCESOS Y PRÁCTICAS. Editorial: Díaz De Santos. Madrid España. ISBN: 9788499696874

Fernández Chistlieb, F. (2002). La responsabilidad de los medios de comunicación. México. Editorial Paidós. Primera reimpresión.

Grijalva Monteverde. Heriberto. 2013. Plan de Desarrollo Institucional 2013-2017. Hermosillo, Sonora, México.

Guinea, J. (Acceso: Noviembre del 2003) Nuevas tecnologías y formación: entornos virtuales de aprendizaje. Revista de la Red de Parques Tecnológicos de Euskadi. Director de ZabalNet.

Haydee Parra Acosta (Abril de 2006) El modelo educativo por competencias centrado en el aprendizaje y sus implicaciones en la formación integral del estudiante universitario. Ponencia presentada en 6to. Congreso Internacional, Retos y Expectativas de la Universidad. Chihuahua, México.

HernandezSampieri, Roberto. (2007) FUNDAMENTOS DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. S.A. MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA DE ESPAÑA, 2007  
ISBN 9788448160593

Zabalza, M.A. (2003): Competencias docentes del profesorado universitario. Madrid, Narcea.

**DIRECCIONES ELECTRÓNICAS**

Area Moreira, M. Los medios de enseñanza: conceptualización y tipología. Documento inédito elaborado para la asignatura de Tecnología Educativa. Web de Tecnología Educativa. Universidad La Laguna.  
<http://www.ull.es/departamentos/didinv/tecnologiaeducativa/doc-ConcepMed.htm>

Calidad Educativa en los Entornos Virtuales. (Julio del 2002).  
[www.mujeresdeempresa.com/actualidad/actualidad020702.htm](http://www.mujeresdeempresa.com/actualidad/actualidad020702.htm)

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (2010). XII CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA. 2000. MÉXICO. <http://www.inegi.gob.mx/>

Sistema de Informatica Estadistica (2014). Dirección de Planeacion. Universidad de Sonora.  
<http://www.planeacion.uson.mx/sie.htm>

Trujillo Yáñez, Rosa Elena, Abelardo Domínguez Mejía. 2004. Plan de estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora. PECC 2004. Universidad de Sonora.

Wimmer, R y J. Dominick, (2011). Introducción a la investigación de medios masivos de comunicación. México. Editorial Thompson. Sexta edición.

[www.rpte.net/euskotek/numero\\_08/Pagina\\_16.htm](http://www.rpte.net/euskotek/numero_08/Pagina_16.htm)

# ANEXOS

## ANEXO 1. Cuestionario dirigido a universitarios sobre competencias digitales<sup>1</sup>

Estimados estudiantes, el presente instrumento pretende recopilar información sobre la competencia digital del Alumnado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora. Por tal motivo le pedimos su colaboración, contestando con la mayor seriedad posible a todas las cuestiones planteadas. La información recibida será utilizada con fines únicamente académicos.

I. Aspectos generales. (Marque con una "X").

1.1. Género: ( ) Masculino. ( ) Femenino.

1.2. Edad: ( ) 18 a 21. ( ) 22 a 25. ( ) 26 a 29. ( ) +30.

1.3. Generación de estudios:

( ) 2014 - 2018 ( ) 2013 - 2017 ( ) 2012 - 2016 ( ) 2011 - 2015 ( ) 2010 - 2014. ( ) 2009-2013 ( ) Otra

1.4. Status estudiantil:

( ) Regular

( ) Irregular

( ) Provisional

( ) Otro: \_\_\_\_\_

1.5. ¿Actualmente posee algún título académico?

( ) NO. ( ) NO, solo cursos extracurriculares. ( ) Si, uno Técnico. ( ) Si, universitario.

1.6. Durante su estancia en la Universidad, ¿cuantos espacios educativos relacionados con las NTIC ha cursado?

( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5 ( ) 6 ( ) MÁS DE 7

1.7. ¿Utiliza la computadora en su formación académica?

( ) Siempre ( ) Muy frecuentemente ( ) Frecuentemente ( ) Ocasionalmente ( ) Nunca.

1.8. ¿Cómo aprendió a utilizar la computadora?

( ) Cursos extracurriculares

( ) autodidacta

( ) en la escuela

( ) Otro: \_\_\_\_\_

¿Tiene equipo de cómputo propio?

( ) SI.

( ) NO.

( ) Comparto con mi familia.

( ) Otro: \_\_\_\_\_

1.8. En la Universidad, ¿dispone de una computadora para uso exclusivo?

( ) Si, la propia. ( ) Si, como asistente de un académico.

( ) Si. En servicio social y/o prácticas. ( ) NO.

( ) Temporalmente en el laboratorio de computo ( ) temporalmente en el aula.

( ) Otra: \_\_\_\_\_.

<sup>1</sup>Cuestionario elaborado por el equipo del Instituto Universitario de Ciencias de la Comunicación (IUCE) de la Universidad de Salamanca, dirigido por Dra. Ángela Barrón Ruiz y Dra. María José Rodríguez Conde. Para cualquier duda dirigirse con Elodia Guadalupe Ortega al correo electrónico: eortega@sociales.uson.mx

**1.9. ¿Utiliza la computadora en su salón de clase?**

Siempre  Frecuentemente  Ocasionalmente  Nunca.

**1.10. ¿Cuánto tiempo hace que usa internet?**

Menos de 1 año.  de 1 a 3 años.  de 4 a 6 años.  de 7 a 10 años.  Más de 11 años.

**1.11. Responda marcando una "X" en la opción SI o No, de cada pregunta enlistada.**

	SI	NO
En la Universidad de Sonora ¿tiene la opción de actualizarse en el uso de TIC?.		
En los últimos 5 años, ¿Ha participado en algún CURSO de formación en TIC?.		
¿Utiliza plataformas virtuales para la formación y/o actualización permanente?.		
Sus conocimientos en TIC los ha obtenido en mayor parte por descubrimiento y/o autodidacta.		

**1.12. ¿Utiliza Smartphone (Teléfono móvil inteligente)?.**  SI  NO

**1.13. ¿Con qué frecuencia utiliza su teléfono móvil?**

Siempre  Muy frecuentemente  Frecuentemente  Ocasionalmente  Nunca.

**1.14. ¿Tiene conexión a internet en su teléfono móvil?.**

Si, con conexión WIFI  Si, con plan de datos fijo.  Si, con prepago.  NO  otro: \_\_\_\_\_

**1.15. ¿Tiene perfil digital en alguna (s) red (es) social(es)?.** Puede marcar más de una opción.

Facebook  Twitter  LinkedIn  Ning  Whasts app  Otra: \_\_\_\_\_

**1.16. ¿Qué red social utiliza con más frecuencia?**

Facebook  Twitter  LinkedIn  Ning  Whasts app  Otra: \_\_\_\_\_

**1.17. ¿Qué medio de comunicación digital utiliza mayormente con fines académicos?**

Periódico electrónico  Blogs  Redes sociales  Televisión en internet  Radio digital  Cine digital

**1.18. ¿Tiene computadora en casa?**

Si  No

**1.19. ¿Tiene internet en su casa?**

Si  No

**1.20. ¿Tiene ipad?**

Si  No

**1.21. ¿Tiene tablet?**

Si  No

**1.22. ¿Tiene lap top?**

Si  No

**1.23. ¿Tiene correo electrónico?**

( ) Si ( ) No

**1.24. ¿Espacio de almacenamiento virtual?**

( ) Si ( ) No

**II. Información. La competencia digital del Alumno.**

**2.1 CONOCIMIENTOS. Indica con una "X" la frecuencia de utilidad, a partir de la siguiente escala: 0. Nunca, 1. A veces, 2. Con frecuencia, 3. Siempre.**

	0	1	2	3
1. Hago búsquedas en línea a través de motores de búsqueda (buscadores de internet).				
2. Navego en Internet para obtener información especializada.				
3. Clasifico en línea (conectado a internet) la información confiable.				
4. Comparo información de diferentes fuentes electrónicas.				
5. Recupero, gestionó información y administro el contenido almacenado.				
6. Crítico la información virtual: cotejo, evalúo y valido credibilidad.				
7. Hago un seguimiento en línea para el intercambio de información (por ejemplo, lugares de <i>micro-blogging</i> *. Ejemplo Twitter). (* servicio que permite a sus usuarios enviar y publicar mensajes breves)				
8. Guardo y/o almaceno archivos (textos, imágenes, páginas de música, vídeos y web).				

**2.2. HABILIDADES. Indica con una "X" la frecuencia de utilidad, a partir de la siguiente escala: 0. Nunca, 1. A veces, 2. Con frecuencia, 3. Siempre.**

	0	1	2	3
9. Busco información en internet para compartir con mis compañeros.				
10. Accedo a información de redes de validez académica.				
11. Utilizo fuentes de información virtual para complementar mis espacios educativos.				
12. Comparto con los compañeros enlaces de información de interés para las temáticas tratadas en el aula.				
13. Intercambio información virtual y enlaces web con maestros o compañeros.				
14. Reviso las fuentes de información consultadas por los profesores en Internet				
15. Formo parte de redes académicas donde comparto y obtengo información.				

16. Diseño y retroalimentación medios informativos virtuales dirigidos a compañeros, como blogs, web site, comunidades virtuales, etc.				
--	--	--	--	--

**2.3. ACTITUDES.** Indica con una "X" la frecuencia de utilidad, a partir de la siguiente escala: 0. Nunca, 1. A veces, 2. Con frecuencia, 3. Siempre.

	0	1	2	3
17. Recorro a la búsqueda de información electrónica.				
18. Valoro los aspectos positivos de las tecnologías para la recuperación de la información.				
19. Recorro a búsquedas de información para diferentes aspectos de mi vida.				
20. Soy curioso acerca de los sistemas de información y su funcionamiento.				
21. La información que necesito la puedo encontrar en Internet.				
22. Reconozco que la visualización de la información no es neutral.				
23. Soy consciente de la importancia de tener copias de seguridad de la información publicada.				
24. Conozco las consecuencias de almacenar contenido público como privado (Derechos de autor, virus, etc.)				

**III. Comunicación. El uso de las tecnologías en el proceso formativo.**

**3.1 CONOCIMIENTOS.** Indica con una "X" la frecuencia de utilidad, a partir de la siguiente escala: 0. Nunca, 1. A veces, 2. Con frecuencia, 3. Siempre.

	0	1	2	3
25. Participo en sitios de redes sociales.				
26. Participo en sitios de comunidades en línea.				
27. Reconozco los beneficios y riesgos relacionados con describir el perfil digital.				
28. Manejo y doy seguimiento a varios perfiles digitales en función del contexto y el propósito.				
29. Produzco publicaciones en colaboración con otras personas que utilizan herramientas digitales en línea.				
30. Retroalimentación publicaciones en colaboración con otras personas que utilizan herramientas digitales en línea.				
31. Seleccione el medio digital y forma de comunicación más apropiada al objetivo educativo establecido en la actividad.				
32. Interactuó con otras personas utilizando una amplia gama de herramientas de comunicación en línea (e-mails, chats, SMS, mensajería, blogs, micro-blogs instantáneos, SNS).				
33. Utilizo varias herramientas y medios digitales para colaborar con otros en la producción y el intercambio de recursos, conocimientos y contenido.				

34. Comparto información, contenidos y recursos con otros a través de comunidades en línea, redes y plataformas de colaboración.				
--	--	--	--	--

**3.2. HABILIDADES. Indica con una "X" la frecuencia de utilidad, a partir de la siguiente escala: 0. Nunca, 1. A veces, 2. Con frecuencia, 3. Siempre.**

	0	1	2	3
35. Actualizo mi perfil digital.				
36. Soy miembro de alguna red social o educativa, creada para alumnos.				
37. Interactúo virtualmente con mis compañeros y maestros.				
38. Solicito asesoría a mis profesores virtualmente.				
39. Comparto archivos o contenidos con compañeros y maestros.				
40. Administro una comunidad en línea.				
41. Participo en los espacios en línea que diseño.				
42. Utilizo las redes de comunicación en línea diseñadas por mi institución académica (como correo institucional, enlace académico, etc.)				

**3.3. ACTITUDES. Indica con una "X" la frecuencia de utilidad, a partir de la siguiente escala: 0. Nunca, 1. A veces, 2. Con frecuencia, 3. Siempre.**

	0	1	2	3
43. Participo en los medios de comunicación digitales.				
44. Siento seguridad y comodidad en la comunicación y expresión a través de medios digitales.				
45. Soy consciente de los riesgos ligados a la comunicación en línea con personas desconocidas.				
46. Tomo buena actitud en el intercambio de recursos, contenidos y conocimientos.				
47. Respeto los derechos de autor.				
48. Estoy dispuesto a compartir y colaborar con otros.				
49. Soy consciente del potencial de las tecnologías y los medios de comunicación para la participación.				
50. Busco nuevas formas de colaboración que no se basan necesariamente de cara a cara.				
51. Tengo una actitud segura y sensata en actividades digitales.				

IV. Actitud hacia el uso de las tecnologías en la educación.

4.1 CONOCIMIENTOS. Indica con una "X" la frecuencia de utilidad, a partir de la siguiente escala: 0. Nunca, 1. A veces, 2. Con frecuencia, 3. Siempre.

	0	1	2	3
52. Produzco contenidos digitales sencillos (por ejemplo, texto, tablas, imágenes, audio, etc).				
53. Hago cambios en el contenido de documentos sencillos que otros han producido.				
54. Produzco contenidos digitales en diferentes formatos, plataformas y entornos.				
55. Edito, mejoro y modifico el contenido que otros han producido en diferentes formatos.				
56. Identifico los contenidos protegidos por los derechos de autor.				
57. Identifico las diferencias entre los derechos de autor, copyleft* y creativo bienes comunes. (*El copyleft es una práctica que consiste en el ejercicio del derecho de autor con el objetivo de permitir la libre distribución de copias y versiones modificadas de una obra)				
58. Hago mash-up* de elementos existentes de contenido para crear otros nuevos. (* combinación de contenido de varias fuentes de información).				

4.2. HABILIDADES. Indica con una "X" la frecuencia de utilidad, a partir de la siguiente escala: 0. Nunca, 1. A veces, 2. Con frecuencia, 3. Siempre.

	0	1	2	3
59. Adapto los contenidos a la clase con lenguaje estudiantil o académico.				
60. Utilizo algún programa de presentaciones básico (MS Powerpoint,...).				
61. Utilizo algún programa de presentaciones Avanzado (Macromedia Flash,...).				
62. Diseño y edito fotografías digitales.				
63. Diseño materiales multimedia (Vídeo Digital).				
64. Edito páginas Web (FrontPage, Dreamweaver ...).				
65. Manejo equipos de audio y video para producción de materiales multimedia.				
66. Distribuyo material multimedia virtualmente.				
67. Escribo un <i>web blog</i> para compartir información con mis compañeros y maestros.				
68. Administro alguna comunidad virtual dirigida a mis compañeros y maestros.				



**4.3. ACTITUDES.** Indica con una "X" la frecuencia de utilidad, a partir de la siguiente escala: 0. Nunca, 1. A veces, 2. Con frecuencia, 3. Siempre.

	0	1	2	3
69. Valoro a Internet en los procesos cognitivos y creativos de la práctica educativa.				
70. Soy curioso sobre el potencial de las TIC para la programación y creación de materiales de exposición.				
71. No me conformo con las formas de uso común de la creación de contenidos y exploro nuevas formas y formatos.				
72. Produzco con confianza contenido para los medios y comunidades.				
73. Valoro el potencial de las tecnologías y los medios de comunicación para la auto-expresión y la creación de conocimiento.				
74. Soy crítico sobre la producción de conocimiento y el consumo de medios de comunicación y las tecnologías.				
75. Actúo como crítico y aprecio el trabajo de otros.				
76. Conozco algunos repositorios existentes (por ejemplo: Recursos Educativos Abiertos - OER)				
77. Tomo una postura crítica frente a los marcos legales y reglamentos.				

**Observaciones:**

---



---



---



---



---

MUCHAS GRACIAS POR TU COLABORACIÓN.

## **ANEXO 2. Estadística estudiantil de La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.**

# Tasa de rendimiento (porcentaje de alumnos aprobados en todas las materias), nivel licenciatura



Universidad de Sonora  
Dirección de Planeación

## DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES

Unidad Regional/División/Programa Académico	2012-2	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2
<b>División de Ciencias Sociales</b>	<b>74.04</b>	<b>75.44</b>	<b>78.24</b>	<b>75.53</b>	<b>78.12</b>
Lic. en Ciencias de la Comunicación	69.35	73.16	72.31	69.10	70.61
Lic. en Historia	78.57	73.40	80.43	81.32	74.73
Lic. en Administración Pública	63.19	66.02	70.94	63.13	74.66
Lic. en Derecho	72.23	75.29	80.04	77.51	80.34
Lic. en Sociología	61.26	63.89	59.26	58.00	57.00
Lic. en Trabajo Social	90.52	85.92	88.74	87.61	92.34
Lic. en Trabajo Social, virtual	-	-	29.79	52.00	45.10
Lic. en Psicología	78.26	77.73	79.65	76.29	80.62
Tronco Común de Comunicación	56.14	-	77.78	-	59.14
Tronco Común de Derecho	90.17	-	84.74	-	88.27
Tronco Común de Psicología	70.39	-	67.44	-	53.57
Tronco Común de Sociales	64.91	-	68.09	-	70.97
Tronco Común de Trabajo Social	85.48	-	70.37	-	80.56

**Fuente:** Dirección de Planeación. Elaborado con base en datos proporcionados por la Dirección de Servicios Escolares, Universidad de Sonora.

### Metodología

#### Indicador: Tasa de rendimiento

Definición: Porcentaje de alumnos que aprobaron todas las materias cursadas durante el semestre.

$$\text{Cálculo: } T R e n = \frac{M_{REP=0}}{M} * 100$$

M: Total de alumnos inscritos al cierre del semestre.

MREP=0: Total de alumnos que aprobaron todas las materias

## Población Estudiantil por Género

Universidad de Sonora  
Dirección de Planeación



## DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES

NIVEL	2000-1	2000-2	2001-1	2001-2	2002-1	2002-2	2003-1	2003-2	2004-1	2004-2	2005-1	2005-2	2006-1	2006-2	2007-1	2007-2	2008-1	2008-2	2009-1	2009-2	2010-1	2010-2	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2		
	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total		
<b>CAMPUS HERMOSILLO</b>																																
<b>LICENCIATURA</b>																																
Lic. en Administración Pública	603	642	568	629	539	598	507	595	522	615	540	545	480	545	468	524	435	421	410	427	480	495	440	491	468	463	407	379	319	296		
Lic. en Ciencias de Comunicación	990	1168	969	1176	959	1202	947	1210	985	1204	925	1115	910	1115	887	1036	787	945	812	946	785	922	834	1044	855	1046	866	977	805	919		
Lic. en Derecho	3480	3709	3368	3652	3211	3555	3184	3347	3133	3217	3083	2969	2957	2956	2725	2749	2551	2488	2289	2415	2225	2451	2438	2818	2526	3032	2704	2994	2606	2784		
Lic. en Historia	90	116	96	111	92	97	93	116	102	113	100	102	96	120	116	130	115	123	117	107	99	112	98	115	100	109	93	102	91	97		
Lic. en Psicología	902	1066	910	1135	965	1221	1024	1253	1041	1246	1021	1195	913	1179	940	1127	844	985	818	974	916	1107	1022	1300	1061	1419	1175	1459	1157	1454		
Lic. en Sociología	104	119	110	172	136	199	168	177	147	178	148	174	147	173	138	155	122	131	112	112	112	94	104	123	105	130	109	114	105	107		
Lic. en Trabajo Social	343	367	293	334	250	327	254	324	245	354	285	350	289	385	315	426	330	442	357	459	381	489	416	552	453	604	486	556	428	532		
Lic. en Trabajo Social Virtual	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0	6	49	24	66		
Tronco Común de Administración Pública	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	119	0	109	0	0	0	0	-	-	-	-	-	-		
Tronco Común de Ciencias de la Comunicación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28	0	77	0	78	0	80	0	0	-	-	-	-	-	-		
Tronco Común de Ciencias Sociales	0	0	0	0	0	0	0	171	0	181	0	314	0	80	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-	-		
Tronco Común de Derecho	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	130	0	184	0	128	0	262	0	0	-	-	-	-	-	-		
Tronco Común																																





# Población Estudiantil, serie histórica

Universidad de Sonora  
Dirección de Planeación



## DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA	NIVEL	CAMPUS HERMOSILLO	2012-2
			Nuevo Ingreso
Lic. en Administración Pública			81
Lic. en Ciencias de Comunicación			242
Lic. en Derecho			697
Lic. en Historia			29
Lic. en Psicología			404
Lic. en Sociología			30
Lic. en Trabajo Social			153
Lic. en Trabajo Social Virtual			-
Tronco Común de Administración Pública			-
Tronco Común de Ciencias de la Comunicación			-
Tronco Común de Ciencias Sociales			-
Tronco Común de Derecho			-
Tronco Común de Psicología			-
Tronco Común de Trabajo Social			-
<b>TOTAL:</b>		<b>Subtotal:</b>	<b>1636</b>
			<b>1636</b>

**NOTA:** \* El proceso de primer ingreso a nivel licenciatura es anual en los semestres pares. Los alumnos de primer ingreso registrados en troncos comunes se integraron al programa correspondiente; en los casos de troncos comunes generales, afines a más de un programa, se asignaron de manera proporcional a los mismos.

1. A partir del 2005-2 la carrera de Lic. en Tecnología en Electrónica es sustituida por Ing. en Tecnología en Electrónica.
2. En el 2009-2 inicia la carrera de Lic. en Negocios y Comercio Internacionales en Hermosillo.

3. Los alumnos de primer ingreso reportados corresponden a equivalencias y conmutaciones.
4. Los programas de posgrado marcados en color amarillo no han confirmado su inscripción en el sistema.
5. La Unidad Cajeme inicia labores el semestre 2010-2.
6. La Maestría en Modelación Matemática se imparte por única ocasión a docentes del Instituto Tecnológico de Nogales.
7. El Doctorado Interinstitucional en Ing. Civil se imparte en convenio con la UABC

*Fuente: Dirección de Planeación. Elaborado en base a datos proporcionados por la Dirección de Servicios Escolares, correspondiente al 12 de septiembre del 2014 (Licenciatura y Posgrado). Universidad de Sonora.*

## Población Estudiantil por Género

Universidad de Sonora  
Dirección de Planeación



## DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES

NIVEL	2000-1		2000-2		2001-1		2001-2		2002-1		2002-2		2003-1		2003-2		2004-1		2004-2		2005-1		2005-2		2006-1		2006-2		2007-1		2007-2		2008-1		2008-2		2009-1		2009-2		2010-1		2010-2		2011-1		2011-2		2012-1		2012-2		2013-1		2013-2		2014-1		2014-2	
	TOTAL	Mujeres	TOTAL	Mujeres	TOTAL	Mujeres	TOTAL	Mujeres	TOTAL	Mujeres	TOTAL	Mujeres	TOTAL	Mujeres	TOTAL	Mujeres	TOTAL	Mujeres	TOTAL	Mujeres	TOTAL	Mujeres	TOTAL	Mujeres	TOTAL	Mujeres	TOTAL	Mujeres	TOTAL	Mujeres	TOTAL	Mujeres	TOTAL	Mujeres	TOTAL	Mujeres	TOTAL	Mujeres	TOTAL	Mujeres	TOTAL	Mujeres	TOTAL	Mujeres	TOTAL	Mujeres	TOTAL	Mujeres												
CAMPUS HERMOSILLO																																																												
LICENCIATURA																																																												
Lic. en Administración Pública	279	307	258	316	278	317	270	322	288	343	308	304	269	285	240	281	226	217	241	237	272	293	265	288	269	254	229	214	186	151																														
Lic. en Ciencias de Comunicación	631	743	613	756	612	760	603	767	625	764	597	732	582	716	571	676	523	639	546	635	520	630	558	701	573	692	577	643	540	607																														
Lic. en Derecho	1641	1767	1589	1740	1525	1690	1513	1610	1511	1538	1481	1384	1426	1440	1318	1353	1262	1234	1136	1218	1117	1225	1232	1468	1301	1583	1404	1593	1441	1481																														
Lic. en Historia	53	70	55	67	52	54	53	64	57	64	58	58	53	62	61	62	56	59	54	46	45	55	46	48	41	46	36	44	40	36																														
Lic. en Psicología	776	896	759	968	827	1035	867	1043	867	1027	835	990	745	964	767	900	671	785	647	779	729	859	789	1014	826	1081	898	1114	881	1099																														
Lic. en Sociología	68	81	79	131	101	147	124	128	102	125	102	119	98	117	92	97	71	75	64	62	50	66	59	74	62	81	73	73	69	64																														
Lic. en Trabajo Social	322	346	272	313	241	314	245	315	241	346	279	338	279	373	305	412	317	426	342	442	368	471	401	523	429	571	462	527	404	508																														
Lic. en Trabajo Social Virtual	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0														
Tronco Común de Administración Pública	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0							
Tronco Común de Ciencias de la Comunicación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	24	0	51	0	57	0	51	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0								
Tronco Común de Ciencias Sociales	0	0	0	0	0	0	0	86	0	94	0	171	0	41	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
Tronco Común de Derecho	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	70	0	84	0	61	0	135	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Tronco Común de Psicología	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	49	0	108	0	144	0	104	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Tronco Común de Trabajo Social	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
<b>Subtotal:</b>	<b>3770</b>	<b>4210</b>	<b>3625</b>	<b>4291</b>	<b>3636</b>	<b>4317</b>	<b>3675</b>	<b>4335</b>	<b>3691</b>	<b>4301</b>	<b>3660</b>	<b>4096</b>	<b>3452</b>	<b>3998</b>	<b>3354</b>	<b>3924</b>	<b>3126</b>	<b>3773</b>	<b>3030</b>	<b>3743</b>	<b>3101</b>	<b>3927</b>	<b>3350</b>	<b>4116</b>	<b>3508</b>	<b>4308</b>	<b>3685</b>	<b>4255</b>	<b>3584</b>	<b>4008</b>																														
<b>TOTAL:</b>	<b>3770</b>	<b>4210</b>	<b>3625</b>	<b>4291</b>	<b>3636</b>	<b>4317</b>	<b>3675</b>	<b>4335</b>	<b>3691</b>	<b>4301</b>	<b>3660</b>	<b>4096</b>	<b>3452</b>	<b>3998</b>	<b>3354</b>	<b>3924</b>	<b>3126</b>	<b>3773</b>	<b>3030</b>	<b>3743</b>	<b>3101</b>	<b>3927</b>	<b>3350</b>	<b>4116</b>	<b>3508</b>	<b>4308</b>	<b>3685</b>	<b>4255</b>	<b>3584</b>	<b>4008</b>																														

NOTA: El proceso de primer ingreso a nivel licenciatura es anual en los semestres pares. Los alumnos de primer ingreso registrados en troncos comunes se integran al programa correspondiente, en los casos de troncos comunes generales, afines a más de un programa, se asignaron de manera http://www.planeacion.uson.mx/isle/alumnos/res\_poblacion.php