

UNIVERSIDAD DE SONORA

División de Ciencias Sociales

Posgrado Integral en Ciencias Sociales

“Ruta turística del Río de Sonora: del desastre ecológico a la reconversión por un entorno sustentable. Un diagnóstico desde sus comunidades.”

TESIS

Que para obtener el Grado de Maestro en

CIENCIAS SOCIALES

Presenta:

MIGUEL ANGEL VAZQUEZ OHLMAIER

Director de tesis:

Dr. Aarón Aurelio Grageda Bustamante

Co-director:

Dr. Gustavo Lorenzana Durán

Lectores:

Dr. Gustavo Adolfo León Duarte

Dra. Lucila Caballero Gutiérrez

Dra. Marla Daniela Bustamante Alonso

Universidad de Sonora

Repositorio Institucional UNISON



**"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"**



Excepto si se señala otra cosa, la licencia del ítem se describe como openAccess

Agradecimientos

Primeramente, quiero agradecer a la institución educativa que hizo que mis estudios fueran posible; mi alma mater, la Universidad de Sonora. Asimismo, estoy muy agradecido con el Posgrado Integral en Ciencias Sociales (PICS) que me acogió durante los últimos dos años. Quiero dar las gracias al coordinador del Posgrado, el Dr. Gustavo Adolfo León Duarte, por brindarme su apoyo desde un principio y durante todo el trayecto de la Maestría.

También quiero dar un muy especial agradecimiento a mi director de tesis, el Dr. Arón Aurelio Grageda Bustamante, por toda su paciencia y toda su ayuda brindada a través de este recorrido nada fácil, sin su ayuda, sus enseñanzas y su conocimiento, hubiera sido aún más difícil terminar con este ciclo.

También, quiero agradecer a mis demás lectores; el Dr. Gustavo Lorenzana Durán, quien siempre me orientó y me señaló esos puntos claves en donde podía emerger un cambio para algo mejor, a la Dra.

Lucila Caballero Gutiérrez por estar siempre al pendiente, cuando se le solicitó, también le quiero dar gracias a la Dra. Marla Daniela Bustamente Alonso, quien de igual forma estuvo en disposición de conversar, cuando se trató de este trabajo de investigación.

Quiero agradecer al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) por su apoyo institucional, como también económico y por permitirme cursar un Posgrado de calidad, apoyo sin el cual no hubiera tenido la oportunidad de culminar mis estudios.

Por último, quiero agradecer a mi familia, por siempre brindarme todo su apoyo en todos los aspectos de la vida, dentro y fuera de mis estudios, en especial al Dr. Miguel Ángel Vázquez Ruiz, por siempre permitirme aprender de él y por estar al pie del renglón cuando se trató de ayudarme, de igual forma a mi madre María del Carmen Ohlmaier Salcido por toda su comprensión y a mis hermanos Nadia, Nubia y Alejandro.

Hermosillo, Sonora, a agosto del 2016

Dr. Gustavo Adolfo León Duarte

Coordinador del Posgrado Integral en Ciencias Sociales
Universidad de Sonora

Por medio de la presente me permito informar a usted que el trabajo de tesis de maestría titulado: **“RUTA TURÍSTICA DEL RÍO DE SONORA: DEL DESASTRE ECOLÓGICO A LA RECONVERSIÓN POR UN ENTORNO SUSTENTABLE. UN DIAGNÓSTICO DESDE SUS COMUNIDADES.”**, que fue desarrollado por el estudiante del Posgrado Integral en Ciencias Sociales **MIGUEL ANGEL VAZQUEZ OHLMAIER**, cumple con los requisitos teóricos-metodológicos de un trabajo de investigación de maestría y cuenta con el decoro académico suficiente para ser defendida en su examen de grado de Maestría en Ciencias Sociales.

Agradecemos se proceda a hacer las gestiones administrativas conducentes para la programación de la fecha de examen de defensa de grado.

Sin otro particular por el momento nos es grato saludarlo.

Cordialmente

Dra. Aarón Aurelio Grageda Bustamante

Director de tesis

Dr. Gustavo Lorenzana Durán

Co-director

Dr. Gustavo Adolfo León Duarte

Lector

Dra. Lucila Caballero Gutiérrez

Lectora

Dr. Marla Daniela Bustamante Alonso

Lector

Índice

Contenido	Página
Introducción	9
Descripción del tema en general	11
Justificación	14
Objetivos generales	15
Objetivos específicos	16
Preguntas de investigación	16
Capítulo 1. Marco teórico: Elaboración de un modelo interdisciplinario	
1.1 Objetivo del capítulo	18
1.2 Visión interdisciplinaria y las disciplinas que convergen en el objeto de estudio: Turismo rural sustentable en la ruta del Río Sonora: alcances, problemas y potencialidad	18
1.3 El estado del conocimiento del tema	25
1.3.1 Fuentes hemerográficas	25
1.3.2 Documentos de procedencia gubernamental	26
1.3.3 Trabajos académicos	27
1.4 Método: crítica de los procedimientos teóricos metodológicos y propuesta para el tema y objeto de estudio	32
1.4.1 El tema de la complejidad	33
1.5 Elementos conceptuales básicos	35
Capítulo 2. Desarrollo regional y ruta turística del Río Sonora (Contexto y justificación)	
2.1 Introducción: ¿Qué es la ruta del Río Sonora como oferta turística?	42

2.2 Los pueblos del Río Sonora. Aproximación a su historia y cultura	43
2.2.1 Arizpe	45
2.2.2 Banámichi	50
2.2.3 Huépac	53
2.2.4 San Felipe de Jesús	56
2.2.5 Aconchi	59
2.2.6 Baviácora	62
2.2.7 Ures	64
2.3 La crisis ambiental: el derrame de sustancias tóxicas en los ríos Bacanuchi y Sonora. (Agosto del 2014)	66
2.3.1 La Mina Buenavista del Cobre	66
2.3.2 Diversos efectos sobre las comunidades del río	67
2.3.3 Las medidas remediales y el fideicomiso del Río Sonora	68
2.3.4 El papel de los actores: la empresa, las instituciones, y la comunidad	70
Capítulo 3. Investigación de campo	
3.1 Ruta metodológica	72
3.2 Análisis de resultados	74
3.2.1 La naturaleza en el centro: percepciones espontáneas	74
3.2.2 La historia soslayada	75
3.2.3 El agua siempre, antes y después	76
3.2.4 Economía y turismo	77
3.2.5 Sociedad involucrada	89

Capítulo 4. Viabilidad y modelo de reconversión de la ruta Río Sonora hacia un esquema ecológico y sustentable económica y culturalmente

4.1 Atractivos turísticos más allá del Río	93
4.2 Aprovechando la cercanía entre pueblos	97
4.3 Mejoramiento de infraestructura	99
4.4 Desarrollo, reconversión y turismo rural sustentable	99
Conclusiones	102
Bibliografía	105
Anexos	109
Entrevista	109
Sujetos sociales	111
Índice de figuras	
Figura 1. Modelo interdisciplinar	24
Figura 2. Delimitación conceptual del turismo y desarrollo rural sustentable	38
Figura 3. Recursos culturales de la región del Río Sonora	45
Figura 4. Recursos sustentables y medio ambientalismo activo de la Ruta del Río Sonora	100
Índice de imágenes	
Imagen 1. Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción	48
Imagen 2. La Torre del Reloj	49
Imagen 3. Templo de Nuestra Señora de Loreto	52
Imagen 4. Parroquia de la Misión de San Lorenzo de Güepaca	55
Imagen 5. La plaza del pueblo	57

Imagen 6. Iglesia de San Felipe de Jesús	58
Imagen 7. Aguas Termales de Aconchi “Agua Caliente”	61
Imagen 8. Templo de la Purísima Concepción	63
Imagen 9. El nuevo templo	64
Imagen 10. Negocio de agua purificada, en Aconchi	77
Imagen 11. Una calle completamente vacía en Arizpe: pueblo fantasma	80
Imagen 12. Entrada del Hotel los Arcos, en Banámichi	81
Imagen 13. Pintura en el interior del Hotel los Arcos, en Banámichi	82
Imagen 14. Hotel-Restaurante El Misionero de Huépac	83
Imagen 15. Hotel Los Paredones, en Aconchi	85
Imagen 16. Hotel San Francisco, en Baviácora	87
Imagen 17. Atractivo turístico: la plaza de Ures, Sonora	89
Imagen 18. Panteón municipal, en Arizpe	94
Imagen 19. Cristo negro, en Aconchi	95
Imagen 20. Tríptico de Terapia Multidimensional Qi Gong, entregado en la entrevista	96
Índice de tablas	
Tabla 1. Distancia entre los pueblos del río de Sonora	97
Tabla 2. Población e infraestructura para hospedaje de los municipios del Río Sonora (2010)	115

Introducción

En la presente tesis, se le ofrece al lector un trabajo de investigación conformado por cuatro capítulos, los cuales describiremos a continuación:

El primer capítulo es el marco teórico, titulado Elaboración de un modelo interdisciplinario, en el cual se trabaja con los referentes teóricos metodológicos que guían este estudio, los diferentes conceptos que se manejan en la tesis, la justificación del uso de diferentes disciplinas, las cuales son economía, sociología y ecología, para el abordaje del objeto de estudio, también se hace mención tanto de las fuentes hemerográficas utilizadas, como de los documentos oficiales de procedencia gubernamental, y trabajos académicos.

El capítulo dos lo hemos nombrado Desarrollo regional y Ruta Turística del Río Sonora, en donde se hace una introducción al contexto turístico e histórico de los pueblos del Río Sonora, justificando la importancia de conocer los atractivos turísticos históricos, culturales, naturales y paisajes de los pueblos ribereños de dicha ruta.

En el tercer capítulo de la presente tesis, titulado Investigación de campo es donde se da la ruta metodológica que utilizamos y se reflejan los resultados del trabajo de campo; se realizaron entrevistas, y dichos testimonios orales fueron analizados y reflexionados, para tomar en cuenta una percepción general y específica, que se tiene de la catástrofe ecológica, y darnos cuenta de cómo el turismo rural e histórico ya existente en la zona, han sido afectados de manera significativa, por lo tanto, decidimos plasmar ciertos puntos para interpretar dichos resultados. Fueron titulados de la siguiente manera: la naturaleza en el centro-percepciones espontáneas, la historia soslayada, el agua siempre, antes y después, economía y turismo, y sociedad involucrada.

Por último, en el cuarto capítulo, titulado “Viabilidad y modelo de reconversión de la ruta del Río Sonora hacia un esquema ecológico y sustentable económica y culturalmente”, se trabaja y se hace mención de los diferentes atractivos turísticos existentes ya en la zona, más allá del río, el por qué la cercanía entre los distintos pueblos puede funcionar para el desarrollo de la ruta turística de los pueblos, y que elementos se pueden conjugar para emplear un desarrollo económico amigable con el medio ambiente, a un lado el patrimonio histórico-cultural, y tomando en cuenta la importancia de la sociedad, la cual debe de involucrarse más en actividades de tipo educativas, respecto al medio ambiente, como también, se busqué la integración de distintos intereses, para así partir de ahí como un todo, para poder llevar a cabo a mediano y largo plazo, una reconversión positiva, y hacia delante de la ruta de los pueblos del Río Sonora, dentro y fuera del marco turístico, para el bienestar general económico, sociológico y ambiental.

La inquietud por desarrollar el presente proyecto empieza a partir de observar cómo el día 6 de agosto de 2014 se da un fenómeno de contaminación atentando contra la sustentabilidad y las comunidades, así como a las actividades económicas, especialmente las turísticas de la región de los pueblos del Río Sonora.

Este hecho marca un antes y un después en la vida de los habitantes de los pueblos de: Arizpe, Banámichi, Huépac, San Felipe de Jesús, Aconchi, Baviácora, Ures. En los cuales se han visto afectados alrededor de 22,000 habitantes.

El problema de la caída del turismo, por el derrame de tóxicos en el Río Sonora, comienza a partir del 6 de agosto de 2014 y si bien el gobierno lo dio por terminado el 18 de noviembre, las comunidades afectados insisten en que el problema no se ha resuelto a cabalidad. Es de resaltar que si bien el periodo de estudio es aparentemente muy corto, la dimensión del

tiempo, en otras condiciones, equivale a daños que se pueden causar en décadas o tal vez siglos de vida de una comunidad.

En esta investigación se resaltan varias cosas; en primer lugar se enfatiza la importancia del objeto de estudio, sus antecedentes y justificación, planteándose también objetivos y preguntas de investigación. En segundo lugar se destacan los aspectos metodológicos que incluyen el tipo de investigación que se llevará a cabo, las teorías que le darán sustento al marco teórico-conceptual de la investigación, así como el modelo interdisciplinar que se utilizará.

Para la reconversión hacia un esquema turístico de alta demanda, de la región de estudio, es muy importante la formación de una nueva amalgama donde se combinen las medidas aplicadas por los actores locales, públicos y privados con la prevalencia de los aspectos históricos, culturales y de tradición que son característicos de esta región y objeto de estudio.

Se detallan además las fuentes de información que se utilizarán, partiendo de un comentario de los alcances y límites hasta ahora detectados en la búsqueda de la información.

Se analiza toda la información obtenida por el trabajo de campo y se elaboran propuestas, pasos a seguir, actividades y acciones a tomar, por parte tanto de la población en general, como de las autoridades, para con ello llevar a cabo una reconversión en el entorno dañado.

El objeto de la investigación se reduce a una propuesta de turismo rural sustentable en la ruta del Río Sonora, incluyendo alcances, problemas y potencialidad.

Descripción del tema general

El turismo es una de las actividades sociales importantes de la vida en sociedad durante la modernidad, porque por un lado permite el descanso, recreación y esparcimiento de la mente humana y reposición de energía y tranquilidad en un mundo convulsionado por problemas;

mientras que por otro, se vuelve fuente de ingreso en ciudades y localidades que proporcionan servicios turísticos. En la actualidad el turismo tiene múltiples formas de realización: turismo de playa, turismo histórico-cultural, turismo médico, turismo rural, turismo de aventura, entre muchas otras modalidades. Ante los crecientes atentados contra la naturaleza, a este último se le ha dado el nombre de turismo sustentable o sostenible, para referenciar la armonía necesaria entre el hombre y la naturaleza.

Hoy en día, en época de la globalización e interrelación entre países, regiones, sectores y localidades, es muy fácil que la armonía con la naturaleza se pierda por la amenaza que ejercen el uso de sustancias tóxicas, que pueden ser lanzadas al aire o a la tierra por donde traspasan a arroyos, ríos, mantos acuíferos, pozos, represas y presas. Evidentemente, esto daña el entorno de las comunidades y de manera particular las formas que estas comunidades mismas se han generado para su sobrevivencia. En el mundo abundan los ejemplos. Uno de ellos, es el desastre ecológico provocado por el derrame de tóxicos de una sola mina, Buenavista del Cobre, propiedad de Grupo México, sobre los ríos Bacanúchi y Sonora, de los cuales dependen en gran parte la vida de siete municipios de la serranía sonorense, cuyo asentamiento en el territorio del Estado de Sonora, con su historia y cultura, los convirtió en lugares en transición, pasando de práctica del turismo rural al sustentable, y de ahí a uno de reconversión ecológica. Esto se documentará en las páginas siguientes.

- La ruta de los pueblos del Río Sonora.



Fuente: Ruta Río de Sonora (2015). "Por la región que le da nombre al estado". Guía oficial para residentes y visitantes, en Revista Imágenes de Sonora, No. 1, p. 7. Hermosillo: Editorial Imágenes de Sonora. www.imagenesdesonora.com

Justificación

La ruta del Río Sonora es una de las que más ofrecen al turismo que gusta de gozar de la naturaleza, el paisaje, la comida tradicional de los viejos pueblos de Sonora, así como de la historia y cultura que antecedieron a la vida moderna del Sonora de hoy. El territorio del Río Sonora, es parte de la gran región sonorense de la sierra, donde antes de la crisis de 1929 se concentraba la economía del estado, sustentada en actividades mineras, agrícolas y pecuarias.

Cuando el proceso económico y demográfico del estado se desplazó a los valles agrícolas del Mayo, Yaquí, la Costa de Hermosillo, Caborca y San Luis Río Colorado, los pueblos de la sierra, y en particular los ubicados a la vera del Río Sonora, fueron quedando como un gran activo territorial, económico, histórico y cultural. La relevancia histórica de este espacio también se puede observar por circunstancias políticas: Ures y Arizpe fueron por ejemplo, capitales del Estado de Sonora.

Hoy ese territorio es noticia internacional por el derrame de 40 mil metros cúbicos de sulfato de cobre y otros metales a los ríos Bacanuchi y Sonora, afectando las actividades integrales de más de 20 mil habitantes de los siete municipios ubicados a lo largo del río, incluyendo entre ellos la del municipio de Hermosillo, capital del Estado. Ello está afectando la biodiversidad de la región, las actividades económicas, la estabilidad laboral y emocional de la gente y en general, la identidad de toda esa franja del territorio sonorense. En espacial, se afectaron las actividades turísticas.

Un problema tan reciente, no tiene antecedentes de investigación, de ahí que acercarse a este objeto de estudio tenga plena justificación en varios aspectos: para compilar, sistematizar, reflexionar el cúmulo de información que se ha vertido en el transcurso de los 16 meses que

han transcurrido desde agosto de 2014 a noviembre de 2015, etapa álgida del proceso. Conocer cuáles han sido los efectos en la relación entre medio ambiente y sociedad, especialmente los que tienen que ver con una actividad representativa de esa región como lo es el turismo rural, ha impulsado a este estudio. Por los retos que significa para las disciplinas, tanto de las ciencias naturales como sociales, se pretende estudiar y analizarlo desde la perspectiva de la multidisciplinariedad, pero más claramente del empleo de métodos interdisciplinarios. Y por los desafíos que tiene para el conocimiento, se busca poder elaborar un modelo teórico híbrido o interdisciplinario para proponer una hoja de ruta que brinde alternativa al turismo dañado por la contaminación. Asimismo, la justificación radica en que, al ser un problema de tipo cualitativo, pero de efectos cuantitativos, el reto es obtener información directa de los diversos actores involucrados y afectados por el problema.

Tomando en cuenta los antecedentes ya mencionados y la justificación del objeto de estudio, pudimos aterrizar en dos objetivos generales, que son los siguientes:

1. Caracterizar la ruta turística de los pueblos del Río Sonora y como fue afectada por la contaminación de sustancias tóxicas de la empresa Buenavista del Cobre.
2. Elaborar una propuesta de reconversión que permita a las comunidades del Río Sonora relanzar el turismo que realizan en esa parte de la sierra, atendiendo a sus intereses y su cultura regional, todo esto guiado por una lógica ecológica y sustentable a mediano y largo plazo.

Para después dar paso a la caracterización de los siguientes objetivos específicos:

1. Proponer un modelo interdisciplinario que permita describir el desarrollo de un posible turismo rural sustentable en la región del Río Sonora.
2. Describir los factores medioambientales que hacen de los pueblos de la ruta del Río Sonora, un atractivo turístico ecológico y cultural.
3. Documentar el impacto que ha tenido la contaminación en las actividades turísticas que se llevan a cabo en los pueblos de la ruta del Río Sonora.
4. Analizar la perspectiva de la población en los municipios afectados, respecto a la situación de la potencialidad turística de la Ruta del Río Sonora en una estrategia general de reconversión hacia la sustentabilidad.
5. Describir y clasificar las propuestas de “remediación” que se han aplicado en la región para reactivar la actividad turística de los municipios de la ruta.

Siguiendo la naturaleza y sin dejar de lado la relación entre los diferentes objetivos ya mencionados, pudimos crear seis preguntas de investigación, las cuales se mencionan a continuación:

- i. ¿Cuáles son los más significativos atractivos históricos y culturales relacionados con las actividades turísticas de la ruta de los pueblos del Río Sonora?
- ii. ¿Cuáles son los atractivos turísticos contemporáneos de los pueblos de la ruta del Río Sonora relacionados directamente con el medio ambiente y la producción local?
- iii. ¿Cómo afectó la contaminación del 6 de agosto del 2014 a las actividades económicas de perfil turístico en la región?

- iv. ¿Cuáles han sido las medidas tomadas por los distintos actores (empresa Buenavista del Cobre, instituciones y comunidades) para emprender la remediación de los daños causados al turismo?
- v. ¿Han logrado las medidas adoptadas volver a poner a la región en los ritmos de actividad turística que tenía antes de la tragedia? ¿A qué se debe ello?
- vi. ¿Cómo puede iniciarse la reconversión de una región como el Río Sonora, de tal modo que de un problema de contaminación se tome conciencia y se pase lenta pero sistemáticamente a un modelo turístico sustentable en lo económico como en lo ecológico?

A partir de las anteriores interrogantes, hemos dado pie a una investigación que permite al lector, a través de técnicas de investigación predominantemente cualitativas, acercarnos a una problemática ambiental, turística y económica emergente en los años recientes. En el primer apartado explicaremos los postulados teóricos que han dado sustento a la presente perspectiva de investigación interdisciplinaria.

Capítulo 1: Marco teórico: Elaboración de un modelo interdisciplinario

1.1 Objetivo del capítulo

Los problemas de investigación que se presentan en la actualidad, rebasan con mucho la teoría y los conceptos de una sola disciplina. Ejemplo de ello son los acontecimientos de contaminación de los ríos Bacanuchi y Sonora y su impacto en las comunidades asentadas en la rivera de la Ruta del Río Sonora, a partir de los derrames de la minera Buenavista del Grupo México, siendo esto, esto un gran problema para impulsar un desarrollo socioeconómico sustentable en el Estado de Sonora. De entrada se puede observar la necesidad de entender impactos ambientales, campo de estudio de la ecología que dañan a comunidades humanas, flora y fauna en una franja de cientos de kilómetros de longitud, lo cual repercute en la integración social, y de tal manera en su bienestar, como también en los residentes de dichas comunidades de la región, lo cual es motivo de estudio de la sociología. Se suma a ello las formas de interactuar entre los actores del sector público (ayuntamiento, Gobierno del Estado) y los ciudadanos de las localidades, propio de la Administración Pública. El ámbito de afectación en el tema de estudio, incluye el desarrollo regional, que no se puede soslayar en el proyecto, lo cual está relacionado con la Economía. Lo anterior en un entorno de identidad histórica de los pueblos del Río Sonora cuya continuidad se vio interrumpida por los sucesos ocurridos el día 6 de agosto.

1.2 Visión interdisciplinaria y las disciplinas que convergen en el objeto de estudio: Turismo rural sustentable en la ruta del Río Sonora: alcances, problemas y potencialidad.

- Elementos para el modelo interdisciplinario en Rick Szostak:

El tema, turismo sustentable en la región –ruta del Río Sonora-, afectado por la contaminación y necesidad de reconversión, se puede alimentar de las definiciones planteadas a partir de los postulados desarrollados por Rick Szostak, entre los cuales habría que destacar las consideraciones de las que parte:

- Evitar los sesgos académicos, a partir de un conocimiento y análisis del objeto de estudio que combine percepciones con objetividad, y métodos mixtos, que incorpore información proveniente de datos cuantitativos y también de origen cualitativo.

- No establecer distinciones de género, clase y etnia, ya que los actores que fueron afectados por la contaminación experimentaron el mismo impacto, aunque con efectos diferenciados según el rol social que desempeñaban y los recursos económicos con que contaron. En esta región, en particular habría que destacar los aspectos de género y clase.

- Auto-reflexividad y objetividad, lo cual es muy necesario, en un tema que tiene puntos de vista encontrados, contradictorios, que pueden llevar a juicios sin ningún fundamento. En este sentido habría que combinar la reflexión propia a partir de elementos originados en la observación y la objetividad.

- El objeto de estudio hay que considerarlo a partir de la realidad externa, es decir, de sistemas abiertos que se comunican entre sí. Si bien el estudio se localiza en una región relativamente aislada, con respecto a otras de Sonora, se desenvuelve en tiempo y espacio determinado, cuya dinámica depende en parte de hechos que se generan en el exterior de su entorno ecológico (una mina y sus jales).

- Incertidumbre y complejidad, son dos ideas clave para efectos de la tesis. El objeto de la tesis, no puede ser entendido a partir de una visión unilateral, por ejemplo sólo la ecología y el turismo sustentable, porque en él también se manifiestan aspectos históricos, culturales,

sociales y políticos con alto contenido de las acciones de la administración pública; es decir, su grado de complejidad es alto. Asimismo, a partir de los acontecimientos que contaminaron el entorno de vida de la gente, existe gran incertidumbre sobre lo que fue antes ese territorio y lo que es hoy, asimismo sobre las medidas de remediación aplicadas por el gobierno y su impacto hoy y en el futuro.

- Disciplinas. Clarificar las disciplinas que se pueden interrelacionar para investigar el objeto de estudio de la tesis es muy relevante. La disciplina es un solo “depósito de conocimiento”, de ahí que la posmodernidad y la interdisciplinariedad tengan más sustento para estudiar una realidad compleja, a partir de la definición interdisciplinaria que se puedan lograr. De hecho, uno de los retos de la tesis ha sido definir las disciplinas que se tienen que usar para estudiar el turismo sustentable en los pueblos de la ruta del río Sonora. Hasta ahora, se han considerado independientemente la Ecología (abordando temas de desarrollo turístico sustentable), Historia, Sociología, Ciencias Políticas (como la Administración Pública, Políticas Públicas, etc.) y Comunicación política.

- Otro aspecto, necesario de tener presente son las normas académicas, para poder avanzar en la crítica de las disciplinas y construir una visión interdisciplinaria. Según mi punto de vista esto tiene una relación con el punto de la ética que se tiene que considerar en un tema que involucra la emisión de juicios de valor tan encontrados entre los actores participantes. Lo complejo del tema demandar de una visión holística.

- La clarificación de los métodos académicos es básico para el estudio del turismo sustentable, atendiendo la influencia de una avalancha de contaminantes, como la que sorprendió a los habitantes de la región de los siete pueblos del río de Sonora. Para describir y entender el problema, no bastan los métodos cuantitativos, que proporcionan datos numéricos,

sino que es preciso acudir a las visiones cualitativas (subjetivas) que provienen de la observación de la realidad y los hechos; así como las opiniones de los actores involucrados. La razón y la intuición son imprescindibles para este tipo de estudios.

- Lo anterior vincula con finalmente con la teoría. La posición modernista es insuficiente porque destaca el uso de una teoría para generalizar el estudio de problemas complejos de múltiples aristas. La lógica interdisciplinaria, por su parte, propone construir una nueva teoría para cada objeto de estudio, a partir de la convergencia que se pueda lograr en la unidad de varias disciplinas.

- La condición posmoderna, debe de estar siempre presente también, porque sostiene el planteamiento de que los problemas complejos del mundo actual, se pueden analizar a partir de los vínculos entre la intuición y la razón; es decir, la interdisciplinariedad es fuente de esperanza para solucionar problemas.

- El asunto de la ética es necesaria e importante de considerar, porque el modernismo se basa en un presumible “rigor científico” que no alcanza a explicar la complejidad de los problemas socioculturales, en este sentido puede ser antiético; de ahí que la interdisciplinariedad considere que se pueden integrar diferentes campos éticos para estudiar problemas complejos, sobre todo donde inciden aspectos que vinculan al hombre con la naturaleza.

Más allá de las herramientas que ofrece una disciplina se puede deducir, que un modelo multidisciplinar proporciona mayores herramientas para entender el problema, ya que, como se ha establecido:

“La multidisciplinaria significa lo que abarca o afecta a varias disciplinas, es decir, compartir perspectivas diversas sobre objetos de investigación comunes. Así, el conocimiento de un

objeto de estudio desde su propia disciplina se profundiza con un aporte multidisciplinario profundo. La búsqueda multidisciplinaria enriquece a la disciplina en cuestión pero se circunscribe en ésta. Es decir que la multidisciplinaria desborda a la disciplina, pero su finalidad queda inscrita en el cuadro de la búsqueda disciplinaria” (Menkes Bancet, 2008:67). Siguiendo la lógica anterior, un acercamiento mayor y mucho más efectivo a los objetos de estudio, es analizarlos con una perspectiva interdisciplinaria, donde las diversas disciplinas se conjuguen entre ellas, formando una sola unidad de análisis. Por investigación interdisciplinaria podemos entender lo siguiente:

“Integración de enfoques de diversas ciencias para el estudio de un mismo objeto, partiendo de conocimientos y métodos seleccionados en cada disciplina y que, manteniendo su lógica científica y sus características propias, resultan los más adecuados, necesarios y suficientes para resolver problemas cuyo alcance supera los límites de un área o campo del saber científico determinado. Estos enfoques están condicionados por las características del objeto o tema de investigación, por las dimensiones y alcances del problema y por los objetivos que se pretende alcanzar” (Bernal, 2010:286).

En congruencia con el sentido anterior, el modelo interdisciplinario que se propone para conocer, describir y analizar el objeto de estudio de este proyecto, requiere de la interrelación de los siguientes campos del conocimiento:

- Ecología. Se trata de un campo de las ciencias naturales que relaciona las formas en que los seres vivos –humanos, flora y fauna- se insertan en una determinada biodiversidad. En la medida en que el hombre enfrenta dificultades para la producción, el consumo y la sobrevivencia, ha afectado cada vez más el entorno

donde se reproduce, de ahí la necesidad de darle un sentido de sustentabilidad, para buscar y aplicar métodos menos degradantes de su entorno.

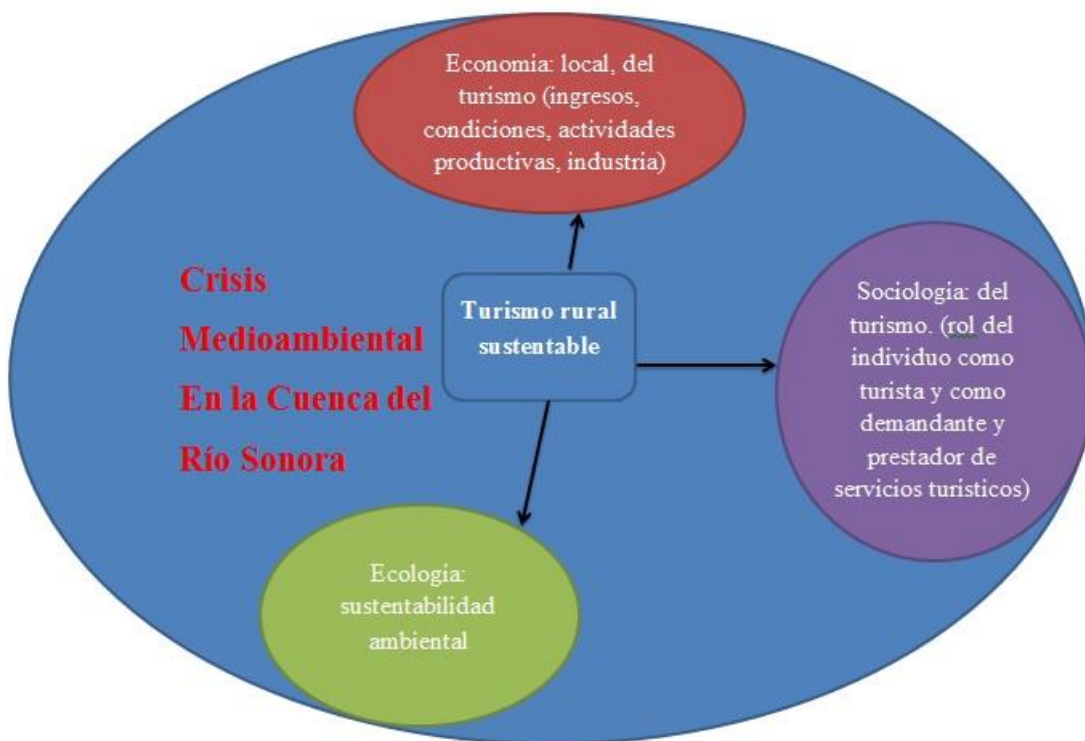
- **Sociología.** En este caso es un campo del conocimiento básico, ya que el objeto de estudios es un problema donde participan actores sociales que desempeñan distintos papeles. En principio hay una comunidad en este caso, los vendedores de servicios que vieron afectados su forma de obtener ingresos, por tanto de vida; esto proviene de una empresa, cuyo poder político, proviene del poder económico transnacional que despliega; asimismo participan actores institucionales del ámbito local, estatal y nacional.
- **Economía.** Como la ciencia que estudia la producción, circulación y distribución de los bienes y servicios de una sociedad. En este caso fue afectada tanto la producción y colmo los servicios turísticos que se ofrecen en esa región del Río Sonora. Especialmente el turismo fue afectado, porque disminuyó el flujo de personas que visitaban los municipios dejando ingresos como huéspedes de hoteles y casas, en los comercios de la ruta, en la demanda de alimentos típicos, así como los pagos por las visitas de los ranchos cinegéticos.
- **Historia.** Nos ayuda a entender la realidad actual de la región de estudio, explicando su pasado. Implica hacer una comparación respecto a cómo se era antes de la contingencia o derrame de sustancias contaminantes de la minera Buenavista. El auxilio de la historia es básico para conocer cómo se fue configurando una región, una identidad, integrada por distintos pueblos localizados a la orilla del río, partir de la presencia de misioneros, que en su contacto con la gente fueron construyendo iglesias, plazas, edificios, gustos gastronómicos y paisajes, que con el paso de los

años se convirtieron en atractivo turístico para pobladores de otras partes del Estado, el país y el extranjero. Asimismo, se fueron desarrollando formas de producir y consumir, que dieron lugar a una cultura alimenticia que con el paso de los años constituyó otro atractivo para los visitantes.

En conclusión, debido a que el modelo multidisciplinario que utilizamos para estudiar este objeto y problema de investigación, hace referencia al desarrollo rural sustentable en todas sus dimensiones, se necesita de la fusión de las herramientas de la historia (que va implícita), la ecología, la sociología, y la economía.

A partir de la presente lectura, definiremos el modelo de integración interdisciplinar con un constructo teórico que tiene como centro el turismo:

Figura 1. Modelo interdisciplinar



Finalmente, siguiendo a William H. Newell, en su artículo sobre “La teoría de estudios interdisciplinarios”, es muy importante no perder de vista la relación entre sistemas complejos e interdisciplinariedad. Textualmente, el autor afirma: “[...] los sistemas complejos y sus fenómenos son una condición necesaria para los estudios interdisciplinarios. Un enfoque interdisciplinario se justifica solamente por un sistema complejo. Así que si un comportamiento no es producido por un sistema o el sistema no es complejo, el estudio interdisciplinario no es necesario” (Newell, 2002: 2).

Continuando con el mismo autor, “el enfoque apropiado de los estudios interdisciplinarios es sobre sistemas complejos específicos y su comportamiento. El objetivo final de una investigación interdisciplinaria es entender la porción del mundo modelado por ese sistema complejo particular” (Newell, 2001:2).

1.3 El estado del conocimiento del tema

La información disponible sobre el objeto de estudio, se puede dividir en varias partes, según su proveniencia: hemerográfica, obtenida de medios escritos e internet, así como documentos oficiales y académicos, contenidos en libros, capítulos de libros, artículos de revista y ponencias presentadas en eventos.

1.3.1 Fuentes hemerográficas

El primer contacto con el objeto de estudio ha sido el proveniente de la prensa escrita y en internet (digital). De los medios locales se han consultado *El Imparcial* y *Dossier Político* y de los nacionales, *La Jornada* y *El Universal*. Especialmente de *El Imparcial* se cuenta con la colección completa desde que se conoció el problema el 6 de agosto de 2014.

La información de la prensa permite darle seguimiento a la evolución del problema, ir viendo perspectivas e ir valorando los resultados de las medidas para reconvertir la región. Sin embargo, el carácter informativo (no investigativo) de las noticias y las exigencias de tiempo de los periódicos, no permiten profundizar en el tema a nivel de las exigencias académicas.

1.3.2 Documentos de procedencia gubernamental

Los documentos elaborados en la administración pública son importantes porque por un lado permite conocer la posición que tiene la Administración Pública sobre el problema, así como los lineamientos que siguen para resolverlos. Entre estos documentos se han encontrado los siguientes: Ley de Fomento al Turismo del Estado de Sonora, promulgada en diciembre de 2006, donde plantean términos para entender la actividad y la incursión del gobierno para promover el turismo sustentable. El concepto que más se asemeja es el contenido en el artículo 2, fracciones XVIII y XX: que define lo siguiente:

“XVIII.- Turismo alternativo.- Viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y con las expresiones culturales que le envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. Los segmentos del turismo alternativo, como actividad a favor de la conservación, son: Ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural”; además:

“XX.- Turismo rural.- Aquellos viajes que tiene como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad indígena o rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma, entre los cuales de manera enunciativa se encuentran: etnoturismo, eco-arqueología, agroturismo, preparación y uso de

medicina tradicional, talleres gastronómicos, talleres artesanales, vivencias místicas, fotografía rural, y aprendizaje de dialectos”.

La ley describe la función que le corresponde jugar al gobierno, para conservar, promover e impulsar el turismo en Sonora en sus distintas formas. Esto, justifica plenamente, que uno de los campos del conocimiento que hay que abordar en la tesis, es el de la Administración Pública (Ciencias Políticas), específicamente las acciones del Gobierno Federal, Estatal y Municipal. Lo anterior, sin embargo, sólo en la medida que permitan elaborar una propuesta de reconversión turística en pro del medio ambiente.

Otro documento clave para encuadrar esta propuesta es el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable del Estado de Sonora (2010-2015) elaborado por el Gobierno del Estado de Sonora, a través de la Comisión de Fomento del Turismo del Estado. Este documento es básico, porque en él se hace un diagnóstico de las características del turismo en Sonora, así como de las propuestas para impulsarlo. Sin embargo, al ser un documento que se hizo mucho antes de que ocurriera el problema de la contaminación en los pueblos del río, es muy pobre en referencias a esta región y sobre todo a las contingencias. Explícitamente, en la página 37, se hace la referencia siguiente: “Banámichi – Ruta del Río Sonora. Paseo por los principales pueblos del Río Sonora (Ures, El Molinote, Baviacora, La Estancia, Aconchi, Aguas Termales, San Felipe de Jesús, Huépac, Tetuachi y Arizpe), con explicación de tradiciones, historia y leyendas locales”. Las ventajas que se le atribuyen al lugar son estas:

“El visitante conoce los principales puntos de la Ruta del Río Sonora guiado por gente capacitada, lo cual asegura un servicio de calidad”; “Ya se tienen identificados a los principales prestadores de servicios (restaurantes, tiendas de artesanías y de artículos

regionales)” y “Para realizar este recorrido, se genera derrama económica a diversos prestadores, esto motiva a que los mismos ofrezcan mejores servicios”.

Las áreas de oportunidad detectadas en el Plan Estratégico son las siguientes:

Primero, que “la elaboración de algunos productos regionales sólo se hace en determinadas temporadas, por lo cual de acuerdo a la fecha del viaje será el itinerario” y segundo, que el “producto que ya se encuentra operando, sin embargo no cuenta con un canal de comercialización adecuado”.

Como se puede observar desde la administración pública, el atractivo turístico de la región se circunscribe a las “tradiciones”, “historia “y “leyendas locales” de esa ruta. Para nada se hace mención al paisaje y las bondades de la naturaleza, que son la base del territorio del Río de Sonora.

Un dato adicional es que de los prestadores de servicios turísticos a los cuales se consultó para elaborar el Plan, no fueron necesariamente los residentes de la cuenca del Río Sonora.

1.3.3 Trabajos académicos

Los estudios sobre turismo en Sonora abarcan varios aspectos: Historia política, costumbres, gastronomía, poblaciones, pueblos mágicos y playas. En un segundo nivel se ubican los relacionados con regiones rurales con problemas específicos.

Se han publicado trabajos donde se estudia la relevancia de la historia política de la región, resaltando que el poder político estuvo ubicado en esa región: Arizpe y Ures fueron capitales de Sonora. En otros trabajos se describen y analizan las características gastronómicas de la misma, los productos nativos de la región, que en el transcurso de los siglos se combinaron

con los que trajeron los españoles, de donde tomó forma una cultura alimenticia mixta, que se convirtió en atractivo para el turismo (Camou e Hinojosa, 2006), Camou (2012).

Con el desplazamiento demográfico de la sierra a los valles, algo sucedido muy recientemente, comenzaron a aparecer estudios sobre el turismo de playa, especialmente en Puerto Peñasco, lugar que se volvió atractivo para turismo, desarrolladores e investigadores.

Jesús Enriquez (2009: 179-192) en su trabajo “Efectos sociales y urbanos del turismo en Sonora”, estudia las características más importantes del turismo en Sonora en los últimos quince años, apoyado en la oferta hotelera y vivienda de segunda residencia. Este trabajo destaca el turismo de playa, especialmente en Puerto Peñasco.

En la misma lógica de destacar la importancia de Puerto Peñasco, Rodríguez González (2009: 193-204) estudió “[...] como la ciudad turística de Puerto Peñasco expresa en su territorio la configuración de nuevos escenarios turísticos, donde la invasión y la supersaturación de las imágenes penetra la realidad elevándola a la ficción a través del imaginario” (p. 194).

Eloy Méndez y Christian Valencia (2009: 2019) afirman que “Puerto Peñasco, Sonora, vive desde mediados de la década de los noventa de los años noventa, un intenso proceso de turistificación” (p.219-229). Ellos contribuyen dando una explicación de dicho fenómeno.

En otros trabajos se estudian las bondades turísticas ubicadas en la sierra sur de Sonora, como es el caso de la histórica Álamos. Así, Helene Balslev Clausen (2013: 251-262) “[...] buscó analizar las mediaciones de la modernidad en el pueblo de Álamos, es decir, explorar los modos en que las relaciones centro/periferia se construyen, cambian y se utilizan para crear distinciones entre las comunidades locales” (p.251).

Han sido los investigadores del Centro de Investigaciones en Alimentación del Desarrollo (CIAD-Hermosillo) los que han reconocido la importancia del medio rural y lo que ello encierra respecto a las tradiciones históricas culturales. Patricia L. Salido Araiza, Noemí Bañuelos Flores, et. al (2009) en su artículo “El patrimonio natural y cultural como base para estrategias de turismo sustentable en la Sonora rural” afirman que su contribución “[...] se enfoca en el examen de las oportunidades y retos que presentan los factores naturales y culturales de la región del Río de Sonora, como fundamento de una propuesta de desarrollo turístico sustentable que conlleve beneficios sociales y económicos para sus pobladores”. En su contribución se describe la región del Río de Sonora, su situación socioeconómica y medioambiental actual, las tendencias del turismo en la región, los factores básicos para el turismo, los recursos sociales y culturales, los aspectos negativos que afectan al desarrollo turístico, así los elementos para el fortalecimiento y potencialidades del turismo en la ruta del Río de Sonora. Cabe resaltar que este es el trabajo que contiene más elementos de apoyo para estudiar el antes y el después turístico del Río de Sonora.

Patricia L. Salido Araiza, Migdelina López Reyes, Noemi Bañuelos Flores, Elsa Luisa Romo Paz, David Manuel Romero Escalante (2014) escribieron un trabajo semejante, pero enfocado al turismo de la región noroeste del estado, intitulado: “Estrategias para la integración turística regional. La ruta de las misiones de Sonora, México”. En este caso la ruta de los pueblos del Río Sonora se menciona, pero no se profundiza en ella.

Otro artículo publicado en el mes de abril, del año 2015, en La Revista de la Universidad Estatal de Sonora, titulado “Imagen del destino turístico frente a la contingencia ambiental del 2014 en el Estado de Sonora”, se torna muy interesante, ya que habla de cómo la ruta del Río Sonora está siendo ‘revitalizada’, con la participación de la Comisión de Fomento al Turismo

del Estado de Sonora (COFETUR), ya que se está desarrollando y promoviendo una marca, un sello turístico, en donde se promociona la identidad turística de los pueblos a la orilla del Río, y presenta cuales son las oportunidades de inversión que se manejan en la zona. Se crítica de manera concisa como esta zona ribereña, ha sido afectada por la contingencia ambiental que se propició a causa del desastre ecológico, es decir, el derrame de sustancias tóxicas en el Río Sonora, originadas por la minera Buenavista del Cobre, en Cananea, Sonora.

Al igual que en el presente documento, se puntualiza que la imagen turística de dicha zona, y la sustentabilidad, han sido afectadas a nivel global, negativamente. Ha sufrido un impacto negativo por parte tanto de los medios, en un principio, cuando recién sucedió el accidente, hasta por parte de ciertos ciudadanos, habitantes de los pueblos ubicados siguiente al Río Sonora. Se señala la irresponsabilidad por parte de la actividad minera, y la falta de cuidados y prevención en el manejo y el control de los residuos utilizados para la extracción de minerales, en esa industria.

Una conclusión muy importante reflexionada en dicho artículo es que existe hoy en día, una gran necesidad de abordar un legado de daños al medio ambiente a escala global.

De lo que no se habla en el documento es de puntos concretos y específicos a tomar en cuenta, que expresen las posibilidades y las potencialidades que tiene dicha zona, ante tal desastre ecológico, para poder salir adelante, cambiar la percepción negativa que hay en los turistas y visitantes, y recuperar, o, en el mejor de los casos, multiplicar, la afluencia turística de la zona. Algunos de los puntos a tomar en cuenta, se explican más adelante en el presente documento, en el capítulo 5: Viabilidad y modelo de reconversión de la ruta Río Sonora hacia un esquema ecológico, turístico y sustentable económica y culturalmente.

1.4 Método: crítica de los procedimientos teóricos metodológicos y propuesta para el tema y objeto de estudio

Como se pudo observar en el apartado anterior, las fuentes de conocimiento sobre turismo y en particular la región de estudio tienen una visión disciplinaria muy específica: la Historia para explicar el origen y desarrollo de los pueblos del Río de Sonora, la Sociología para describir el comportamiento del individuo como turista o visitante, y como prestador de servicios turísticos, ya sea en hoteles, o en establecimientos de alimentos y bebidas, la Economía para explicar el desarrollo regional, así como otras disciplinas no necesariamente vinculadas pero, de igual forma, auxiliares en la búsqueda del desarrollo de la cuenca del Río Sonora.

Los años del siglo XXI han dado lugar a estudios de temas distintos con enfoques que no se demarcan disciplinariamente con claridad y de otros estrictamente disciplinarios. Los estudios sobre el turismo en Sonora tienden a enfocarse sobre todo al turismo de playa, en lugares que van emergiendo, por ejemplo, Puerto Peñasco. Asimismo, se orientan a pueblos que concentran un atractivo colonial como es Álamos y más recientemente Magdalena de Kino. Estos últimos protagonistas del programa federal denominado Pueblos Mágicos¹.

En esas contribuciones, se combina un lenguaje conceptual, que abarca la sociología y la historia. Sólo los enfocados al turismo rural (Río de Sonora y las misiones del Noroeste del estado) incorporan el cambio del desarrollo sustentable. De hecho, en ninguno de los temas mencionados hay alusión explícita a la necesidad de abordar estos temas con un método multidisciplinario o interdisciplinario.

¹ López-Levi, Liliana (2015). Pueblos mágicos mexicanos: magia, hechizo e ilusión. URBS. Revista de Estudios Urbanos y Ciencias Sociales, 5(2), 13-26. <http://www2.ual.es/urbs/index.php/urbs/article/view/llevi>

En este sentido, se destaca que el objeto de estudio de esta tesis, el cual demanda que el tema central, relacionado con el turismo rural sustentable, sea analizado a la luz de la integración de la economía, la sociología, y la ecología. Esta integración converge en la respuesta sistemática y planificada que puede darse a una región turística histórico-cultural, la cual, siendo afectada por una grave contingencia ambiental, pueda tornar su turismo en factor de transformación del entorno ecológico (reconversión).

1.4.1 El tema de la complejidad

La comunicación interdisciplinaria, y por tanto la tasa de progreso en la comprensión académica, sería enormemente mejorada si los estudiosos tuvieran acceso a una clasificación universal de documentos o ideas basados en particulares disciplinas o culturas. (Szostak, 2011). Según este autor, tal clasificación sería de enorme ayuda para llegar a entender cómo los conceptos más básicos conforman una combinación que les permite transformarse en conceptos complejos. Identificamos cinco teorías sobre la teoría de conceptos; cada teoría apoya de cierta manera el hecho de que al romper o degradar los conceptos complejos hacia conceptos más básicos, sería de mucha ayuda en la tarea de poder entenderlos desde los distintos puntos de vista de las disciplinas.

Szostak se hace la siguiente pregunta: ¿hasta qué punto es posible definir o clasificar conceptos como estos (complejos y básicos) para que puedan ser entendidos en un camino similar a través de disciplinas y culturas? Afirma que si esto llegara a ser posible, se podría realizar esa clasificación universal de documentos o ideas que no se basan en una sola disciplina en particular. Pero, de no serlo, advierte, que científicos de la información deben trabajar con clasificaciones de dominio específico y sus respectivas traducciones a través de

pares de ellos. Muchos, si no es que la mayoría de los científicos de la información, se van por este último camino, uno de ellos que menciona Szostak es Hjørland (2009), quien argumenta que la perspectiva filosófica pragmática sólo admite análisis de dominio. Szostak (2008a, 2008b, 2010a, 2010b) entra en desacuerdo con esa idea y dice que un punto central de ello es el relativo a la pregunta acerca de que si los conceptos complejos se pueden romper o dividir en conceptos básicos, los cuales se capten o entiendan de la misma manera en las diferentes disciplinas.

Szostak (2011) menciona de esta manera, la importancia de debatir o cuestionarse esa idea, porque de ser efectiva, se puede desarrollar una comunicación interdisciplinaria superior y así la tasa de avance académico de igual manera aumentaría, a base de generar esta clasificación universal de los conceptos. La elaboración de dicha clasificación facilitaría a los académicos o estudiosos señalar e identificar “obras” en otras disciplinas en donde estén explícitos sus mismos intereses, y el comunicar sus formas de pensar a las disciplinas o campos de relevancia.

De esta suerte, Szostak (2011) define “conceptos básicos” como conceptos a los que fácilmente pueden atribuirse significados similares a través de las diferentes disciplinas o culturas. Y los “conceptos complejos”, desde este punto de vista, son conceptos que su comprensión sólo puede ser compartida dentro de disciplinas o culturas particulares.

Hay dos tipos de conceptos básicos para él; el primero son esas cosas que estudiamos, como por ejemplo: individuos, equipos, automóviles, animales, y la relación entre ellos, como el interactuar, el movimiento, el trabajar, el comportamiento.

Es importante el definir “concepto complejo”, de tal manera que lo podamos degradar hacia uno o varios conceptos básicos o simples y de esta forma hacer más fácil su

entendimiento. Haciéndolo de esta forma, podremos llegar a realizar esa clasificación universal de cada concepto, y con ello facilitar el entendimiento a través de cada disciplina o cultura. A través de esto, los académicos o estudiosos son capaces de encontrar significados o conceptos básicos, para trabajar con ellos. Y con el uso del otro tipo de conceptos básicos poder establecer y definir esas relaciones, entre los diferentes conceptos; relaciones de tipo social entre los fenómenos estudiados.

1.5 Elementos conceptuales básicos

El objeto de estudio y fenómeno social a investigar en este proyecto es el ‘turismo rural sustentable’, y del cual expondremos las relaciones que tiene con distintos conceptos que hemos estado utilizando para formar esta integración. Por ejemplo; conceptualizando el entorno histórico de la región que está siendo estudiada, es importante conocer y hacer uso del patrimonio cultural, el cual forma en gran parte la identidad local de las comunidades ubicadas a las orillas del Río Sonora, así como también los valores culturales que manejan los habitantes de dichas poblaciones.

Al hablar de comunicación política, hablamos de conceptos como: opinión pública. Por ejemplo: la opinión pública trabaja con cuestiones propias del mundo de la política, debido a que la comunicación política pone en relación el proceso de formación de ésta. La opinión pública es estudiada en aquel campo (el debate político) en el que tiene mayor relevancia social (López, 2002).

Ahora, también utilizamos el concepto de comunicaciones de riesgo, el cual podemos definir como una estrategia comunicacional integral y planificada, la cual acompaña la gestión de riesgo frente a una determinada amenaza por emergencia o desastre. Uno de los objetivos de las comunicaciones de riesgo, es integrar a la población con el proceso de manejo del

riesgo y ayudar a establecer confianza pública en las instituciones encargadas de tomar decisiones, aliviando el miedo y la indignación generalizados. Esto permite hacer más eficiente y rápida la intervención o la respuesta de las autoridades (Secretaría de Salud). Dentro de la utilización de este concepto, se crea una relación entre las instituciones públicas y la población, ya que las comunicaciones de riesgo, facilitan el diálogo entre los actores sociales involucrados, ya sean actores dentro de una comunidad, o de organismos públicos y privados, siendo estos últimos quienes se encargan de gestionar el riesgo, equipos de salud, medios de comunicación y comunidad científica. Los comunicadores al mismo tiempo facilitan el uso de los distintos conceptos, empleando una cultura de prevención y cuidados de la salud frente a desastres, en éste caso, desastres ecológicos o ambientales.

En el modelo interdisciplinar propuesto, podemos relacionar los conceptos complejos e integrar los conceptos básicos que a su vez definen el grado aceptable de comprensión de:

- a) Constructo teórico del tema de investigación
- b) Clasificación de conceptos complejos
- c) Clasificación de conceptos básicos de los conceptos complejos

La definición de algunos de los conceptos que utilizaremos, parte de lo siguiente:

Utilizaremos una definición básica de turismo, que es la empleada por la Organización Mundial del Turismo, que define esta actividad como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. (Organización Mundial de Turismo).

El reto para las comunidades que basan parte de sus actividades económicas en el turismo es que éste sea sustentable. Es decir, el desarrollo turístico sustentable “se enfoca a promover

un desarrollo turístico que equilibre y fomente la equidad social, la sustentabilidad natural y la rentabilidad de la inversión, con el objeto de satisfacer las necesidades actuales de las regiones anfitrionas, de los inversionistas turísticos, de los prestadores de servicios turísticos, y de los turistas, con el fin de proteger, fortalecer y garantizar las oportunidades de desarrollo en el futuro (SECTUR/SEMARNAT, 2004:12).

El calificativo “sustentable” utilizado en México, autores españoles lo describen como “desarrollo turístico sostenible” y lo definen así: “Un proceso de cambio cualitativo producto de la voluntad política que, con la participación imprescindible de la población local, adapta el marco institucional y local, así como los instrumentos de planificación y gestión, a un desarrollo turístico basado en el equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo” (Ivars *et. al*, 2001:9, citado en Sánchez, Pulido, 2008: 16).

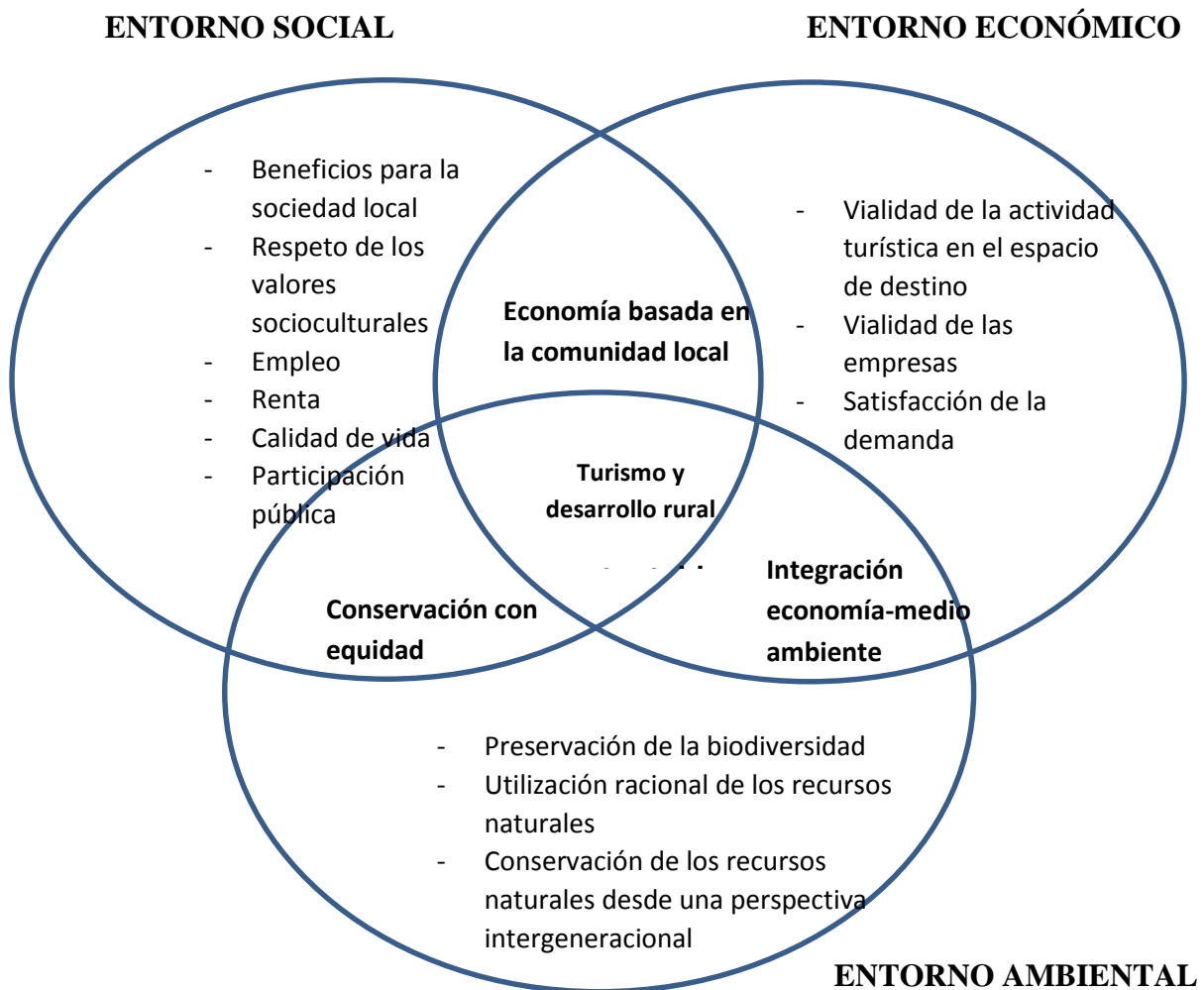
En virtud de que el objeto de investigación de la presente tesis, es una parte del territorio de Sonora y en particular de la sierra, incorporamos el concepto de desarrollo regional sustentable, definido como “proceso que busca lograr un equilibrio entre el aprovechamiento de los recursos naturales (sustentabilidad ambiental), el crecimiento económico (sustentabilidad económica) y equidad social (sustentabilidad social), tomando como base de acción a espacios sub-nacionales (Wong, 2000:296).

Una definición muy concisa de sustentabilidad con la que se trabajará define esta actividad como la capacidad de carga de los geo-sistemas para soportar el desarrollo de la humanidad, lo que implica que el sistema económico debe mantenerse dentro de los márgenes de capacidad de carga del mundo, entendiéndose la sustentabilidad como desarrollo sin

crecimiento de daños, o como perfeccionamiento cualitativo sin aumentos cuantitativos (Bifani, P. 1995).

En el diagrama de Venn que se muestra a continuación se puede observar que para el análisis del turismo rural sustentable se requiere de la interrelación de al menos los siguientes campos del conocimiento: ecología, sociología y economía.

Figura 2. Delimitación conceptual de turismo y desarrollo rural sustentable



Fuente: Esta propuesta de diagrama se fundamenta en: Ivars *et al* (2009:9). Tomado de Sánchez, Pulido, 2008:16) pero se le ha incorporado el concepto de desarrollo rural sustentable, propuesto por González, González (2012:57).

El diagrama de Venn sintetiza el planteamiento de González González (2012:57), quien explica lo siguiente: “Es importante considerar el enfoque del desarrollo sustentable para encadenarlo al área rural. La dimensión del desarrollo sustentable contempla tres áreas, la económica, la social y la ambiental, sin ellas es difícil lograr la sustentabilidad y para ello es importante entender qué debe de existir la convergencia idónea entre ellas”. Así mismo, siguiendo al mismo autor; se sabe que “en las áreas rurales debe de existir un equilibrio entre las actividades económicas (en la forma de generar recursos para el sustento familiar), en el aspecto social (en cuanto a la generación de empleos de diferente índole tanto a nivel del sector primario como del resto de los sectores), y en lo ambiental (en la forma, grado y continuidad en que se extraen y explotan los recursos del ambiente natural)”. En el caso del objeto de estudio de esta tesis, es obvio que la contingencia del derrame de sustancias tóxicas, afectó la armonía del entorno, de los pueblos de la ruta y generó un reto para el análisis de las diferentes disciplinas, que por sí mismas no alcanzan a explicar la dimensión relacional del fenómeno.

Cabe identificar y hacer mención de la relación entre los conceptos de naturaleza, paisaje y turismo. Al hablar de naturaleza, estamos hablando de todo fenómeno existente dentro del entorno en que hemos nacido y crecido como seres humanos, se habla de la vida en general. Dentro de ella nos encontramos distintos tipos de seres; animales, vegetales o plantas, y humanos, todos viviendo en conjunto y en cierta armonía, formando parte de un todo, a esto se le puede llamar naturaleza. En la forma en que se aprecia la naturaleza, podemos catalogar

paisajes dentro de esta; un paisaje viene siendo el medio o entorno físico relacionado estrechamente con el turismo y el medio ambiente, ya que en él, los turistas encuentran un atractivo muy fuerte, vinculado con la naturaleza.

La naturaleza, es la cuna de todo tipo de vida, por lo tanto de cualquier sociedad, siempre ha habido un vínculo explícito relacionando a la vida en sociedad y la naturaleza en donde esta se desenvuelve.

En Hernández (2009: 105) se dice que dentro del turismo existe un vínculo entre la actividad, el paisaje natural o cultural, el turista y la población local, siendo esta la relación que hay entre la sociedad y la naturaleza. Dentro de este marco, el turismo quiere ser considerado como una “industria limpia”.

El turismo en si es un tipo de industria en donde se reciben visitantes, y de cierta forma esta va de la mano con los procesos de urbanización o creación de una mejor infraestructura, ya sea para el alojamiento, alimentación, así como también para el desarrollo de más y mejores medios de transporte para el traslado de los visitantes hacia dichos lugares, todo esto dejando una derrama económica y sin duda, una alteración en la percepción del individuo que vive en sociedad. A pesar de esto, el turismo como tal, fomenta y estimula el cuidado, la mejora y restauración de dichos paisajes y atractivos naturales que el turista visita.

Mathieson y Wall3 (1986) hacen mención de que el turismo ha proporcionado el ímpetu para la conservación de los recursos naturales. Esta fue la premisa fundamental para la creación del Sistema de Parques Nacionales en Estados Unidos, así como en Kenia, Tanzania y Sudáfrica. También destacan que una de las necesidades creadas por el turismo, es el establecimiento de controles administrativos y de planificación imprescindibles para sustentar

la calidad del medio ambiente, con el fin de garantizar una experiencia satisfactoria para los turistas y visitantes de dichos paisajes naturales.

Capítulo 2. Desarrollo regional y Ruta Turística del Río Sonora (contexto y justificación)

2.1 Qué es la Ruta del Río Sonora como oferta turística?

La Ruta del Río Sonora surge como tal, por ser el camino que une los diferentes pueblos, esparcidos a lo largo de la cuenca del Río Sonora; ésta se encuentra en el hemisferio norte y en la parte central del Estado de Sonora. Se ubica en una región del estado, en donde se juntan historia, cultura, gastronomía, biodiversidad y riquezas naturales, actividades económicas relacionadas con la agricultura, la ganadería, la minería y el turismo, entre otras. Esto y la sociabilidad intrínseca de sus habitantes, contribuyen a la formación de un patrimonio muy valioso tanto para las personas que lo visitan, tanto del país como del resto del mundo en general, región apta y digna para atraer todo tipo de turistas.

Los primeros antecedentes de la ruta se remiten a tiempos en que ésta era poblada por tribus indígenas, específicamente por indios ópatas, después viene la época de la conquista por parte de los españoles durante la colonia, por sus misiones, que es dónde empezó a formarse la identidad, siendo ésta la caracterización propia, que adquiere hoy en día; así como después su monumentalidad constructiva, a fines del XVIII y principios del XIX, particularmente en Arizpe y Ures.

La cultura e historia en esta zona, es de índole rural, campirana, está llena de historias que contar, acerca de indios, anécdotas religiosos, sobre las misiones, los apaches, los valores y costumbres de su misma gente. Toda esto forma parte de la gran identidad que da lugar a una ruta turística digna de admirarse, de visitar, explorar y disfrutarse.

Dentro de los atractivos turísticos de esta región se pueden encontrar joyas arquitectónicas, como los Templos de las misiones llevadas a cabo por esos pueblos de la ruta del Río Sonora, que tienen más de 400 años, pintorescas plazas de armas, y en ciertos lugares también podemos encontrar museos, casonas y hoteles. La tierra es de gran importancia en esta región, ya que una de las principales actividades económicas y para el desarrollo en estos lugares, es la siembra y la cosecha de alimentos; lo es también el desarrollo del turismo atraído por la caza cinegética y por el lado contrario, se encuentra también la minería, en donde la extracción de minerales es la fuente primaria de capital para grandes corporaciones transnacionales, afluente económica alternativa al turismo.

El turismo rural se fue convirtiendo en una de los fenómenos sociales mayormente destacados, en la ruta del Río Sonora, ya que el viajar y llevar a cabo descansos, paseos por el campo, realización de convivios o el sólo hecho de viajar para ser parte de alguna degustación gastronómica de platillos y productos típicos de la región, y otras actividades de ocio por esta zona, fue creando un incremento en el flujo turístico con el paso del tiempo, concentrando su afluencia en épocas de semana santa y verano.

2.2 Los pueblos del río de Sonora. Breve aproximación a su historia y cultura.

La configuración de la región del Río Sonora, es ya de siglos. La identidad de ese territorio es producto de una amalgama que combina suelo apto para la agricultura y la ganadería, así como subsuelo rico en minerales y agua de ríos, atributos que atrajo la atención de las misiones que transitaron por los distintos puntos cardinales del actual estado de Sonora. En el

En estos lugares de la sierra sonorenses, los pueblos de Arizpe, Banámichi, San Felipe de Jesús, Huépac, Aconchi, Baviácora y Ures, como parte de la identidad que se fue fraguando a

partir de los siglos XVII y XVIII, se tiene la formación de una población criolla, que mezcla apellidos nativos con españoles y no pocos de origen italiano, francés y alemán, personas arribadas a la región después de la independencia de la Nueva España. De hecho, la configuración fenotípica de la gente de la región, son testimonio al respecto y factor de diferenciación con el resto de las regiones en el estado. Parte de las labores emprendidas por misioneros para ir arraigando a la población fue la construcción de un conjunto formado por plaza-iglesia-edificio para los cabildos; y como parte de los medios para producir alimentos, se crearon obras claves, como fueron los molinos para la molienda del trigo y la obtención de harina. Con el transcurrir de los años, los pueblos de la ruta del Río Sonora se convirtieron en atractivos turísticos para pobladores de otros pueblos y ciudades ubicados en los valles.

Para subsistir, se desarrolló un sistema económico que vinculaba producción agrícola y ganadera, para abastecer lo que fue configurando un incipiente mercado regional. Con el paso de los años, se fueron desarrollando actividades ligadas con la madera para producir muebles, si como el manejo de pieles y cuero, para hacer reatas y sillas de montar. Las fraguas formaron parte del desarrollo de actividades de herrería, básicas para producir todo tipo de utensilios para el campo, la ganadería y la búsqueda de metales. Lo mismo puede decirse de la talabartería.

Todo esto fue configurando una formación social con una identidad específica para el desarrollo del turismo rural. Los elementos más significativos de esa identidad se pueden observar lo siguiente:

Figura 3. Recursos culturales de la Región del Río Sonora

- La huella del sistema de misiones y su expresión en templos religiosos construidos en la primera parte del siglo diecisiete.
- Estructura arquitectónica de construcciones (de adobe y de ladrillo básicamente) donde se definen prácticamente los estilos regionales.
- Objetos históricos, de arte, utensilios, fósiles, en galerías de museos locales y, particularmente, en los propios templos religiosos.
- Vestigios del desempeño industrial en la región (molinos harineros, viejas minas y vinatas para la producción de bacanora).
- Plazas públicas con kioscos y jardines, palacio municipal y otros edificios públicos, monumentos.
- En varias áreas existen cuevas con grabados/pinturas rupestres.
- Resalta el elemento “hospitalidad” como característica sobresaliente de las poblaciones locales.
- Valores, creencias, usos y costumbres particulares de los residentes de la región moldeados desde los pobladores originales hasta nuestros días. Las fiestas y bailes populares han sido por mucho tiempo parte esencial de la vida de los habitantes de la región.
- Gastronomía y formas de elaboración de algunos productos regionales como el bacanora y molienda de caña, salsas de chiltepín.
- Las técnicas practicadas en la ganadería (ranchos) y agricultura (acequias) imprimen un sello especial.
- La región ha sido cuna y asentamiento de personajes ilustres que han participado destacadamente en la historia nacional, en la política, la economía y la educación; han recorrido sus caminos también colonizadores (Juan Bautista de Anza) y otros personajes históricos y de leyenda (el Indio Jerónimo y Joaquín Murrieta).

Fuente: Salido Araza Patricia L. et. al. (2009)

A continuación se hará una descripción histórica y de identidad muy concisa, de los siete pueblos afectados por la contingencia ecológica traída por el derrame de tóxicos proveniente de los jales de la mina Buena Vista del Cobre. El sentido de su presentación, sigue la lógica superior de la cuenca; es decir, empezamos por el norte. De esta manera, presentamos:

2.2.1 Arizpe. Esta región del municipio de Arizpe, estuvo ocupada por indígenas ópatas –también llamados tehuimas o tegüimas. Su nombre se deriva de las raíces de la lengua ópata “arit”, hormiga brava, y “pa”, en; así, da lugar a su significado “Lugar de las hormigas bravas o coloradas”. Fue fundado en 1646 por el misionero jesuita Jerónimo de la Canal, con categoría de pueblo de misión y tuvo como primer misionero al padre Felipe Esgrecho.

El escudo de armas municipal se compone de características significativas; tiene en una línea superior el nombre de Arizpe, y se divide en cuatro sectores, dos en la parte superior y

dos en la parte inferior. Los dos sectores superiores hacen referencia a su potencia turística e historia, mientras que los dos en la parte inferior representan las riquezas del municipio. El superior izquierdo, con el mar azul como fondo, representa las antiguas Provincias de Occidente, habiendo sido Arizpe su capital; el superior derecho, muestra una imagen de su histórica iglesia en color de cantera, siendo su estilo único en el estado. A ambas secciones las une la imagen del capitán Juan Bautista de Anza, como colonizador notable (fundador de la ciudad de San Francisco, California) y cuyos restos ahí descansan. La sección inferior izquierda representa la riqueza agropecuaria; mostrando una cabeza de ganado, una cabeza de ajo y una papa, como las actividades primordiales de la actualidad. Y por último; en la sección inferior derecha, se muestra un fondo rojo, en donde se simboliza una mina con pala, pico y rieles, saliendo de una cueva. Las cuatro secciones se entrelazan con un círculo blanco y en el símbolo, que se acepta como origen del nombre Arizpe, lugar de las hormigas bravas o coloradas. En Almada (1983: 67-68)²

Formando parte de la historia del norte de México y el suroeste de los Estados Unidos, Arizpe fue la capital del norte de la Nueva España, que tuvo vigencia en todos los puntos de Arizona, Baja California Norte y Sur, California, Chihuahua, Coahuila, Colorado, Durango, Nuevo México, Sonora, Texas y Utah. La cláusula VI de la Real Orden del 22 de agosto de 1776, la comandancia de Provincias Internas de Occidente dispuso que se estableciera su residencia en Arizpe. Fue también la capital de la Intendencia de Sonora y Sinaloa a finales del siglo XVIII y ya obtenía el título de ciudad, la primera otorgada en Sonora. En el mes de

² La información histórica de los pueblos del Río Sonora, ha sido tomada sustancialmente de Almada, Francisco R. (1983). Diccionario de la Historia, Geografía y Biografía Sonorenses. Hermosillo: Gobierno del Estado de Sonora. Páginas consultadas: Arizpe (67-68); Banámichi (83); Aconchi (2-3); Huépac (316); San Felipe de Jesús (628); Baviácora (89-90); Ures (706-707).

septiembre de 1824 se cambió la residencia de los poderes a El Fuerte, Sinaloa; en 1831 fueron establecidos éstos en Hermosillo y el 13 de abril de 1832 se dispuso que volviera la capital a Arizpe. Ahí está enterrado, en el piso de la iglesia de la Asunción, los restos del capitán Juan Bautista de Anza, el también gobernador del norte de Nueva España. En esta localidad destaca la famosa Iglesia de la Asunción (construida en 1756), por la misión de los jesuitas, encabezada por el padre Carlos de Roja y allí estuvo ubicada la primera Catedral del Obispado de Sonora. Este templo es considerado un monumento arquitectónico así como defensa de tropas presidiales ante el ataque apache. Junto con la iglesia en la plaza, la torre del reloj y las ruinas del hospital de 1780, son los atractivos turísticos y monumentales principales del pueblo.

Escudo de armas del municipio.



Fuente: Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México, del Sistema Nacional de Información Municipal (SNIM), del Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (INAFED).

Imagen 1. Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción



Fuente: Elaboración propia.

Imagen 2. La Torre del Reloj



Fuente: elaboración propia.

2.2.2 Banámichi. Al igual que en el caso anterior, el territorio del municipio estuvo ocupado inicialmente por la tribu ópata; siendo en 1639 cuando se fundó esta localidad por el misionero jesuita Bartolomé Castaños, teniendo como nombre completo Nuestra Señora de los Remedios de Banámichi.

Banámichi deriva del vocablo ópata-pima “Banamitzi”, que significa “donde da vuelta el agua” o “arriados por el agua”. Su nombre original es “Nuestra Señora de los Remedios de Banámichi”. Es el hogar de un creciente movimiento civil para revivir y restaurar los edificios originales coloniales de adobe en la ciudad. El hermoso templo de Nuestra Señora de Loreto se encuentra frente a la plaza central. Un petroglifo grande tallado por los indios ópatas es sostenida por las estatuas de guerreros ópatas en el parque de la ciudad de Banámichi, trae a la mente una sensación de la época colonial. La iglesia del lugar data de 1646 y fue construida por el misionero jesuita Bartolomé Castaños.

El escudo oficial del municipio de Banámichi está compuesto de un cuadrángulo vertical rematado en su parte superior por dos sendos pergaminos enrollados, y en lo inferior termina en la clásica punta que sustenta el escudo del Estado de Sonora. En la parte superior tiene un dibujo que explica la etimología de “Banamitzi”, vocablo de la lengua ópata-pima. Debajo presenta los tres pueblos de la geografía municipal, los cuales se fundaron en lo alto de la meseta que hoy le da asiento. En la mitad inferior orlado en oro la leyenda: “Me afano por la cultura, por el bien y la grandeza”, siendo este el lema municipal.

Existen algunos arroyos con caudal solamente en épocas de lluvias, estos son: La Cañada de la Mora, el Oro, Onofre, El Salmón, Guitonchi, Los Tatos, La Cruz, Los Vallecitos, los

cuales se localizan al oeste del Río Sonora. Y Las Delicias, Opodete y El Chinal, localizados al este del río.

La fiesta más popular de la localidad es el 15 y el 20 de septiembre, se festeja a Nuestra Señora de Loreto, fiesta celebrada con gran alegría por toda la población en homenaje y veneración a la Virgen, en donde se llevan a cabo carreras de caballos, bailes y coronación de reina.



Escudo de armas del municipio. Fuente: Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México, del Sistema Nacional de Información Municipal (SNIM), del Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (INAFED).

Imagen 3. Templo de Nuestra Señora de Loreto



Fuente: elaboración propia.

2.2.3 Huépac. significa “valle ancho”, “valle grande”, “donde se ensancha el valle”, derivado del vocablo “Güepaca” y se fundó en 1639 por el misionero Jesuita Gerónimo de la Canal. El nombre original fue: San Lorenzo de Güepaca. Cuenta con la antigua parroquia de la misión de San Lorenzo de Güepaca, que data del siglo XVIII, así como el molino de harina de la época y pinturas de los héroes de la independencia localizadas en el Palacio Municipal. El ayuntamiento muestra lo que se pretende que sea una copia original de la Declaración de Independencia de México. También se exhibe una quijada de un mamut lanudo que se encontró cerca.

El escudo de armas de Huépac consta de 4 divisiones; una de ellas es la imagen de perfil del santo patrono San Lorenzo de Güepaca, la segunda consta de un campanario, emblemático del pueblo, el cual es rodeado por cuatro golondrinas, las cuales se dice que dan tranquilidad a la población, ya que forman parte del paisaje, anidan en aleros de casas antiguas, cuevas, en las peñas, márgenes del río y posan por largos ratos en los alambres de la corriente eléctrica para hacer constar que viven felices, éstas son como familia para los ciudadanos de esta localidad, donde quiera anidan, se goza tanto como se extraña su presencia. Estas poéticas aves forman parte de la vida acogedora de la región. La cuarta muestra una cabeza de ganado vacuno, lo cual enfatiza las prácticas de actividades ganaderas en la región.

Después de la independencia en 1810, Huépac obtuvo la categoría de municipio en 1930 y estaba adscrito al municipio de Úres; en 1930 fue incorporado al municipio de Arizpe y en mayo de 1931 consiguió su autonomía.

Algunas fiestas populares de este municipio son; el 10 de agosto, la fiesta Patronal de San Lorenzo, en donde celebran con bailes, juegos pirotécnicos, música, danza de los matachines, el 15 y 16 las fiestas patrias, así como el 24 de Junio el día de San Juan.



Escudo de armas del municipio. Fuente: Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México, del Sistema Nacional de Información Municipal (SNIM), del Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (INAFED).

Imagen 4. Parroquia de la Misión de San Lorenzo de Güepaca



Fuente: elaboración propia.

2.2.4 San Felipe de Jesús. Su nombre se debe en honor al santo y mártir mexicano San Felipe de Jesús, y fue fundado en 1657 por el capitán Juan Carlos Munguía Villela. Éste denunció los terrenos donde se encuentra para establecer una hacienda para “sacar plata”. Este municipio no se fundó en torno a una misión jesuita, como la mayoría de los otros municipios de esta región. Sus orígenes son fundamentalmente mineros, los cuales remiten a los años 1600, después se combinó la actividad agrícola y ganadera. Su nombre se debe en honor al santo y mártir mexicano San Felipe de Jesús.

Juan Carlos Munguía le entregó la posesión a su yerno Antonio Estrada Bocanegra y veinte años después formalizó la denuncia ante el visitador Fuertes y Sierra.

Valga decir que es el único municipio ubicado al norte del río de Sonora y su atractivo especial es el viejo lugar de la mina.

El escudo de armas municipal refleja las principales actividades de la región; minería, agricultura, y ganadería.

Las fiestas populares en este municipio son; el 5 de febrero, día de San Felipe de Jesús, y el 24 de junio, día de San Juan.



Escudo de armas del municipio. Fuente: Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México, del Sistema Nacional de Información Municipal (SNIM), del Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (INAFED).

Imagen 5. La plaza del pueblo



Fuente: elaboración propia.

Imagen 6. Iglesia de San Felipe de Jesús



Fuente: elaboración propia.

2.2.5 Aconchi. Proviene su nombre de la lengua ópata, de las raíces “Aco”, paredón y “Tzi”, en lugar, y su significado es “paredón en el agua” o “en los paredones”, se fundó en 1639 por el misionero jesuita Bartolomé Castaños. Su nombre original es San Pedro de Aconchi, perteneciente al rectorado jesuita de San Francisco Javier. Como atractivo turístico tiene al legendario cristo negro de inexplicable procedencia y las aguas termales medicinales al oeste de la localidad, conocidas regionalmente como Agua Caliente, balneario visitado por turistas tanto nacionales, como extranjeros. El parque está muy bien desarrollado y es de fácil acceso. Hay muchas fábricas que trabajan con madera y fabrican muebles finos, los cuales se venden en el pueblo y son muy apreciados en la región por la gran calidad de su carpintería. La Iglesia de San Pedro cuenta con una arquitectura franciscana del siglo XVIII, con el escudo de la orden en el arco de la puerta principal. Aconchi cuenta con 21 pozos de uso agrícola y 5 pozos de abrevadero.

El Río Sonora cruza el municipio de Aconchi por el centro a través de un curso de norte a sur; en época de lluvia se nutre de arroyos como: Chavaverachi, Los Zanjones, El Rodeo Buena Vista, Del Pueblo, La Estancia, Los 3 Álamos y Las Calabazas.

El escudo de armas del municipio refleja troncos de pino en donde posan pájaros carpinteros, ya que esta es una de las actividades principales, la elaboración de muebles de madera. En la parte de arriba aparece el nombre antiguo del pueblo; “San Pedro de Acotzi”, seguido del nombre de su fundador, el misionero Bartolomé Castaños. El escudo está dividido en tres partes; en la parte superior, la figura de la sierra, que está en la parte occidente de pueblo y un sol con sus rayos de ocaso, un cristo negro, el del señor Esquipulas, uno de los

patrones del lugar (aparte del pastor San Pedro), en la parte inferior derecha aparece una mujer tejiendo palma para elaborar sombreros y huaris, nombre que se le da a una cesta para conservar alimentos, y del lado izquierdo aparece un indígena encendiendo una tea en la lava de unos volcanes, tal pintura se localiza en la sala principal de la casa habitación ubicada en Agua Caliente, como también se puede apreciar una cascada del mismo lugar. En el centro aparece el monumento al General Francisco Contreras Ballesteros, siendo en este histórico monumento el lugar donde reposan sus cenizas, traídas desde Guanajuato. El escudo es poseedor de la siguiente frase; “piso veredas que pisaron, andarán caminos que anduvimos”, la cual representa el pasado, el presente y el futuro de sus habitantes. Este escudo fue ideado por el Capitán Baltasar Degollado Durón, presidente municipal de Aconchi en el periodo 1991-1994.

Las festividades principales en el municipio, son el 16 de septiembre, día de la Independencia, el 20 de noviembre, y el 29 de junio, día del patrono del lugar.

Imagen 7. Aguas Termales de Aconchi “Agua Caliente”



Fuente: elaboración propia.

2.2.6 Baviácora. El nombre de esta población proviene del vocablo “babícori”, es la hierba que abunda en la región del Río Sonora y su significado es “*hierba del manso*”. En 1637, los indios del lugar dieron la obediencia al general Pedro de Perea y en 1639 el misionero jesuita Bartolomé Castaños fundó la Misión. Nombre original: Nuestra Señora de la Concepción de Baviácora.

Almada (1983: 89-90) La construcción del templo de la Purísima Concepción corresponde al siglo XVII, aunque en el siglo XIX se derrumbó parcialmente y fue reconstruido paulatinamente hasta la primera mitad del siglo XX; en la actualidad se utiliza como bodega, y al oriente se localiza el nuevo templo, construido en la segunda mitad del siglo XX, el cual hasta la fecha sigue en uso.

La fiesta que se celebra en este municipio es la de San Francisco Javier, el 3 de diciembre.

Este municipio corresponde a la llamada región de los valles. En la zona se localizan varias serranías, como las de: las hierbas del Manso, Aconchi, Rodandero, Bellotas, El Tizado, Juan Manuel, Baviácora, Las Moras y San Carlos.

Respecto a la flora existente dentro del municipio, es mayormente de tipo matorral subtropical, se pueden observar pequeñas áreas de mezquital, y también en sus limitaciones oriente y poniente, la vegetación es de bosques, encino y con áreas de pastizales.

El territorio del municipio de Baviácora recibe las aguas de los arroyos de Cieneguita, Mazacahui, Tarahuacachi y Tepúa.

Imagen 8. Templo de la Purísima Concepción



Fuente: elaboración propia.

Imagen 9. El nuevo templo



Fuente: elaboración propia.

2.2.7 Ures. El nombre es proveniente del dialecto ópata “uri”, que significa varón. Ures se fundó en 1644 como pueblo de misión, con el nombre de San Miguel de Ures, por el misionero jesuita Francisco de París. Se le dio el nombre de Ures en el año 1665. Obtuvo la categoría de ciudad a finales de 1838 y fue residencia de

los Supremos Poderes del Estado de 1838 a 1842 y de 1847 a 1879, siendo en este último año cabecera de distrito³.

Un lugar por todos visitado es la "La Plaza de Armas", con sus cuatro esculturas de bronce del siglo XIX. Destaca la Iglesia de San Miguel Arcángel, siendo esta una construcción de estilo colonial, con su legendaria escalera de mezquite. Alrededor de la plaza son pintorescas sus avenidas y casonas con zaguanes, mismas que datan del siglo XIX.

Algunos otros de los atractivos culturales, arquitectónicos y turísticos son: la casa del General Ignacio Pesqueira, la Hacienda La Quinta de Nápoles y monumentos traídos por el centenario de la Independencia de México. Ures es emblemática por haber sido cuna de pedagogos de relevancia nacional. También conocida como "la olvidada Atenas", Ures conserva un antiguo molino harinero y muchos paseos a las acequias que parten o convergen con el Río Sonora. En la población existe un museo costumbrista así como varios hoteles boutique que explotan el placer de vivir en el campo, como en hacienda.

Las fiestas populares del municipio son: La Caravana del Recuerdo, gran fiesta a la que asisten casi la totalidad de la gente originaria de este municipio, el Baile Blanco y Negro; y como en todos los demás pueblos de la región, el 24 de junio celebran el día de San Juan, realizando en estas festividades, carreras de caballos, gallo enterrado, entre otras actividades que involucran a toda la gente que desee participar.

Las localidades más importantes del municipio son; Guadalupe de Ures, Pueblo de Álamos, San Pedro y El Sauz. A lo largo de la carretera que vincula a los pueblos de la Ruta del Río

³ Almada Bay, Ignacio. (2011). Breve historia de Sonora. México: El Colegio de México-Fideicomiso Historia de las Américas-FCE.

Sonora, particularmente en Ures, se puede tener acceso a bajo precio, a una gama importante de productos alimenticios regionales; así como a la gastronomía característica de la localidad.

2.3 La crisis ambiental: el derrame de sustancias tóxicas en los ríos Bacanuchi y Sonora (agosto del 2014).

La vida relativamente apacible y bucólica de los pueblos del río de Sonora, se vio abruptamente interrumpida por el acontecimiento de la primera semana de agosto de 2014; a saber, el vertido de metales pesados a la cuenca del río, lo que se manifestó tornando en color naranja, las aguas que transportaba la cuenca. El estudio relativo a la comprensión de las causas y consecuencias, recurrirá al auxilio de métodos interdisciplinarios, para describirlo, entenderlo y analizarlo.

2.3.1 Mina Buenavista del Cobre

La derrama de aproximadamente 40 mil metros cúbicos de sulfato de cobre sobre varios cuerpos de agua, que en su movimiento fueron afectando kilómetros tras kilómetros de suelo, abarcó el arroyo Tinajas con 17.6 kilómetros; el río Bacanuchi, con 64 kilómetros y finalmente el río Sonora, con 190 kilómetros (*El Imparcial*, 15 de enero de 2015, p. principal).

El origen, como se sabe, fue el derrame de uno de los repesos, de la mina Buenavista del Cobre, propiedad del Grupo México. Integrada por Southern Copper Corporation, Minera México y Southern Perú, Asarco en Estados Unidos. Se trata, como ellos mismos promocionan, de una empresa global. (<http://www.gmexico.com.mx/companias/mineria.php>).

2.3.2 Diversos efectos sobre las comunidades del río

Los efectos de la contaminación por metales pesados, particularmente aluminio y cadmio en el agua del Río Sonora, son de dos tipos: los visibles y los invisibles. Entre los visibles se puede destacar la muerte de peces y vacas que bebieron agua del río, presumible causa de su muerte (*El Imparcial*, 9 de agosto de 2014). E incluso se documentó el caso de una señora de Baviácora, que mostraba lesiones en la cara, por presunto uso de las aguas del río (ver la foto en *El Imparcial* (20 de agosto de 2014, p. 1). Otro efecto, fue la desconfianza de la gente quien dejó de tomar agua de pozos y rechazó el abasto normal de la infraestructura municipal. Lo mismo sucedió con la producción de leche, ya que productores de leche de Banámichi, tiraron alrededor de 15 mil litros de leche, bajo la sospecha de que estaba contaminada (ver foto y texto en *El Imparcial*, 21 de agosto de 2014, p. 1).

Los efectos invisibles, tienen relación con aquellos aspectos del fenómeno que no se pueden observar a simple vista, requiriendo de métodos científicos para hacerlo. Sería el caso de las aguas con metales pesados trasminadas hacia pozos, así como los depósitos de contaminantes que van quedando ocultos bajo la tierra. El Dr. Alfonso Gardea, investigador del Centro de Investigación en Alimentos y Desarrollo (CIAD), en la intervención que tuvo en el Segundo Foro del Río Sonora, Derecho Ambiental y Remediación, llevado a cabo en el Centro de las Artes de la Universidad de Sonora, el 7 de noviembre 2014, expresó que investigadores del CIAD habían levantado 35 muestras de agua, leche, queso, sedimento del río y plantíos de chile y batamote, en diez municipios, encontrándose lo siguiente: “en 21 de los puntos que revisamos encontramos que había arsénico, pero en cuatro casos encontramos problema al estar arriba de la norma, en 31 casos encontramos Zinc, pero en cuatro sitios

estaba por encima. En cuanto a la leche vimos que aparecía cadmio, por lo que decidimos ver leches de otras partes, fuera del área de contaminación, pero también se muestrearon leches de supermercados y lo que se encontró es que no hay diferencias, todas son iguales"... en cuanto al queso "tampoco se encontró diferencia" aclaró el Dr. Gardea. Esto quiere decir que, no hay parámetros reales, que indiquen, que la leche y el queso de dichos pueblos, están contaminados y no son aptos para su distribución en los comercios, y para el consumo humano.

2.3.3 Las medidas remediales y el fideicomiso del Río Sonora

Fin de la contingencia: el 4 de noviembre, el entonces gobernador, Lic. Guillermo Padrés Elías, declaró: "se levanta la contingencia y empezamos una etapa de remediación. Es una etapa que exige mucho de los tres niveles de gobierno para poder atender a la gente, con el objetivo de real de escuchar y hacer los programas de trabajo que nos exige la ciudadanía⁴".

Cuando se habla del hecho de una remediación, cabe destacar que el Grupo México, otorgó recursos al gobierno por dos mil millones de pesos, resultado de la sanción a la empresa, por las autoridades ambientales. Hasta ahora se ha pasado por dos etapas de remediación: la primera consistió en indemnizar a personas, campesinos y empresas. La segunda etapa, dada a conocer por el gobierno federal el 28 de enero de 2015, consistió en continuar con la aplicación de los 2 mil millones de pesos, provenientes de la sanción aplicada a Grupo México para remover el suelo y llevar los residuos a los terrenos de mina; asimismo se construirán 27 potabilizadoras y tres repesos que se estarán

⁴ *Periódico Nuevo Sonora*. 10 a 16 de noviembre del 2014. p. 6.
<http://www.sonoramarketing.com.mx/lecturas/archivos/NUEVO%20SONORA%20COMPLETO%20NOV.%202002.pdf> consultado el 12 de diciembre del 2014.

monitoreando durante 5 años, para ver si persistía la contaminación (<http://eleconomista.com.mx/sociedad/2015/01/29/inicia-segunda-etapa-remediacion-rio-sonora>).

Programa de remediación del suelo: La zona se dividió en cinco partes para cubrir los 276 kilómetros afectados. La primera zona fueron los primeros 30 kilómetros que fueron contaminados y abarca 28 183 metros cuadrados, donde se calculó por entonces remover 2 mil 818 metros cúbicos de suelo, en un lapso de aproximadamente de 8 semanas. Según Rodolfo Lacy Tamayo, Subsecretario de Planeación y Política Ambiental de la SEMARNAT, los trabajos iniciaron el 28 de enero de 2015 (*El Imparcial*, 4 de febrero de 2015).

Reactivación inmediata de la región con la campaña: “pícale pal río”. Con el propósito de regresar a los pueblos del río su atractivo turístico puesto en cuestionamiento por los mismos sonorenses y público foráneo en general, por la contingencia; el gobierno del Estado de Sonora emprendió una fuerte campaña de promoción para atraer visitantes los días de Semana Santa de 2015 (finales de marzo-principios de abril de este año). La campaña “pícale pal río” resaltó las características de recreación turística de la región: paisaje, historia y cultura y gastronomía como los “imanes” para atraer visitantes.

Lo anterior es significativo como información y programa, toda vez que permite acercarnos al objeto de estudio de esta investigación, directamente vinculada con las repercusiones del derrame en las actividades turísticas, traídas por el desastre ecológico en los pueblos del Río de Sonora y las posibilidades de reconversión, a través de una propuesta para las comunidades afectadas. Se busca a continuación, integrar una propuesta modélica, donde alrededor del tópico turismo rural sustentable, converja la realidad traída

por el 6 de agosto de 2014 y la que posteriormente se ha venido conformando, tras la búsqueda (en ocasiones desesperada y errática) de soluciones a un problema multifactorial.

Después de la contingencia de un territorio de siembra de productos agrícolas y ganaderos tradicionales, con los cuales se elaboran comidas típicas en la zona para su comercialización, los cuales son ahora víctimas de la desconfianza de la población. Lugares también de atracción turístico-rural, que han visto menguar sus visitantes y por lo tanto sus fuentes de ingreso y subsistencia. Se habla incluso de una emigración de personas, en una región que ya venía perdiendo población.

En este problema están involucrados prácticamente todos los actores de la vida social, el reto es que los planes de remediación sirvan no sólo para regresar la confianza en los quehaceres de aproximadamente 22,000 habitantes de esos pueblos, sino para llamar la atención sobre las medidas preventivas de empresas como las mineras, que usan sustancias tóxicas en sus procesos productivos. Lo que es un reto aún mayor para la región: tornar la visibilidad mundial que tuvo como zona de desastre ecológico, en un ejemplo de reconversión donde el protagonismo lo tenga el medio ambiente y la comunidad trabajando un modelo de reconversión encaminado a la sustentabilidad.

2.3.4 El papel de los actores: empresa, instituciones y comunidad

El tema de los actores es por demás sustancial. Entre ellos destacan la población, mina Buenavista del Cobre, Grupo México (cuarta compañía más grande por el valor de capitalización dentro de la Bolsa Mexicana de Valores). La suma de sus acciones al cierre de 2013 fue, por mencionar un ejemplo, de 336 mil millones de pesos (sólo por debajo de

América Móvil, Walmart y Femsa)⁵, gobierno del estado, SAGARPA, CONAGUA, Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (*Profepa*), así como autoridades municipales. Las acciones de estos fueron y han sido intensas y a menudo encontradas. Abarcan desde la autodefensa de la empresa respecto a su responsabilidad social, recordando sólo que en los primeros días dijo que el problema se había suscitado por un derrame del represo por exceso de lluvias; así como sanciones a la misma por dos mil millones de pesos, con los cuales se pretendía, garantizar los primeros meses otra fuente de abasto de agua, establecer un hospital permanente en la zona, pagar indemnización a los propietarios de negocios y parcelas afectados, así como monitorear las condiciones de salud de la población en general.

⁵ Miguel Ángel Pallares Gómez. Periódico El Universal. 1 de septiembre del 2014. Consultado en <http://archivo.eluniversal.com.mx/finanzas-cartera/2014/multa-no-impactara-a-grupo-mexico-advierten-expertos-1034573.html> el 3 de septiembre del 2014.

Capítulo 3. Investigación de campo: ruta metodológica y resultados

El objetivo en este capítulo, es presentar los resultados de los sondeos semiestructurales aplicados en la zona de estudio. Este capítulo consta de dos partes: en la primera exponemos la ruta metodológica utilizada en la aplicación de cuestionarios, y en la segunda analizamos la información recabada.

3.1 Ruta metodológica

La presente tesis se apoyó en dos aspectos metodológicos: el teórico-conceptual para enmarcar la pregunta de investigación de manera que segmentara varias demarcaciones disciplinarias y el relacionado con la ruta que se debió seguir para observar, interrogar y desarrollar trabajo de campo que permitiera: 1. Obtener información nueva sobre la percepción ecológica del desastre acaecido, y 2. Conocer la disposición de las comunidades para transformar sus actividades, oferta de servicios y productos, hacia una lógica sustentable.

Como ya se mencionó en el capítulo teórico-conceptual, la perspectiva de análisis no es disciplinaria, sino interdisciplinaria o convergente, lo cual implicó ubicar un campo de conocimiento que fuera el corazón o centro de la investigación, así como las disciplinas que entrelazadas pudieran explicar el objeto de estudio, que es el turismo rural y sustentable, al lado de la catástrofe ecológica y su vinculación con el turismo de la ruta del Río Sonora. En este caso, estudiar el desarrollo del turismo sustentable en los pueblos del río de Sonora, demanda de una visión ecológica, sociológica y económica. Es así, porque el entorno social de siete pueblos fue seriamente dañado por una contingencia ambiental provocada por las acciones del ser humano, lo cual generó graves daños en las formas de reproducción económica en esas comunidades.

La ruta metodológica utilizada para conocer el objeto de la investigación, obtener información para procesarla y analizarla utilizando la teoría, se desarrolló de la siguiente manera:

1. Se identificaron las variables que pudieran estar involucradas en el tema de investigación: variables independientes, que explicaran el fenómeno, en este caso el derrame de sustancias tóxicas, sobre el caudal de un río del cual dependen más de 20 mil personas; luego las variables dependientes, es decir, las que fueron impactadas, como la condición del vital líquido, la actividad económica, los flujos de turismo en los pueblos y la alteración en la forma de convivencia en las comunidades.
2. El siguiente paso fue elaborar una entrevista semiestructurada, es decir, con preguntas cerradas y abiertas para aplicarse en población de la zona afectada por la contaminación.
3. El tamaño de la muestra se determinó a partir de la información del INEGI, particularmente sobre establecimientos que prestan servicios turísticos: hoteles, restaurantes y comercios. En este sentido, la muestra fue altamente representativa, porque abarcó el 80 por ciento de los establecimientos.
4. La información anterior fue contrastada con opiniones de personas representativas de los pueblos, ya sea por edad o porque tuvieron algún liderazgo durante el movimiento de protesta suscitados por los impactos de la contaminación.
5. Para el análisis se procedió a organizar las respuestas con una o más preguntas del cuestionario.
6. De lo anterior se sacaron conclusiones y se pensaron medidas para buscar reconvertir el turismo de la zona y darle un nuevo impulso hacia la reconversión, pasando de un

turismo regional afectado por la contingencia ambiental, a un turismo regional que tenga como sentido social caminar con apoyo de los participantes (turistas y prestadores de servicio), hacia la recuperación de la cuenca y su medio ambiente, como no ha sido el caso durante tantos años.

3.2 Análisis de resultados obtenidos

En esta parte pasaremos a analizar el tema central de la tesis, empleando una perspectiva que busca vincular la teoría del diseño de investigación interdisciplinaria, con la información obtenida en el trabajo de campo realizado, en contacto con las comunidades del río de Sonora. Turísticamente, la región del Río Sonora se conoce por dos grandes atractivos: los que ofrece la naturaleza, y los históricos, siendo estos en su mayoría joyas arquitectónicas aspectos que los habitantes de esos pueblos los valoran de manera diferente. Sin embargo, hay un tercer conjunto de atractivos naturales y paisajes, de los cuales, no se habla, pero que pueden tener impacto en acciones para la reconversión de la ruta del río.

3.2.1 La naturaleza en el centro: percepciones espontaneas

La primera imagen que se recoge en un recorrido turístico en la zona es la del paisaje cotidiano. El primer atractivo, motivo de orgullo para aquellas comunidades, es el medio; rodeado de montañas verdes, grandes arboledas, y extensiones de tierra que constan de paisajes agrícolas y ganaderos. Estos paisajes, se pueden observar a lo largo de una carretera de asfalto en pésimas condiciones. Es decir, no hay correspondencia entre las bondades que se observan de la naturaleza y los medios que el hombre ha construido para apropiarse de ella. A la situación de la infraestructura carretera, hay que añadir el estado de la señalización, a veces

muy poco visible para orientar al viajero o brindarle información turística a la altura de lo que ofrece el entorno.

En este sentido, conviene asentar que en términos generales, la gente de esos lugares observa y siente a la naturaleza como un valor del cual se apropia para su sobrevivencia, no como un entorno con el cual hay que interactuar en términos cautelosos y armónicos. El concepto de sustentabilidad, a juzgar por los marcadores semánticos visibles en los discursos de resistencia y reivindicación contra el Grupo México, no formó parte predominante de su manera de lucha, organización para la producción y/o intercambio; tal y como lo advertimos en las entrevistas realizadas.

3.2.2 La historia soslayada

Como se apuntó en el capítulo anterior, el otro gran atractivo de los pueblos de la Ruta del Río Sonora es la historia centenaria de cada uno de las poblaciones, que da cuenta del paso de misioneros jesuitas, la construcción clásica de una plaza central donde alrededor de la misma destaca la iglesia y los ayuntamientos. Como se sabe, Arizpe y Úres, fueron capital del estado, en una época, en que las actividades principales de la sierra eran las mineras. De hecho, la minería es un referente histórico, y también presente. En San Felipe de Jesús se localizan las ruinas de una hacienda donde se extraían minerales; mientras que en la actualidad la mina Santa Elena, le otorga dinamismo al municipio de Banámichi.

En suma, revalorar la identidad histórica de la ruta del Río Sonora, sería un paso muy importante en un programa mayor de reconversión turística, pero hacerlo en el marco de una modelación estructural, sería sentar las bases para la recuperación ecológica dañada desde antes de la contingencia ambiental.

3.2.3 El agua siempre, antes y después

No obstante la afectación por metales pesados en la cuenca del río, en opinión de los lugareños, el gran atractivo de sus comunidades tiene que ver con las bondades que ofrece la naturaleza, donde la calidad del agua es componente fundamental: tanto para el consumo humano, como para bañarse en el río sin riesgos de salud en la piel; para el consumo del ganado y desde luego para siembra de sus productos tradicionales.

El agua es el medio de vida, que según los entrevistados marca el antes y el después de los pueblos. Una profesora jubilada de Aconchi entrevistada acerca de este hecho declaró:

“El derrame nos ha afectado bastante, en primer lugar vivíamos tranquilos, tomábamos agua de la llave, no había tanto stress por el agua, las plantas de la agricultura las comíamos con mucho sabor; ahora comemos con mucha desconfianza, el agua no está como estaba, hay mucha contaminación [...] los tinacos no funcionan, el agua se va [...] la situación ha perjudicado tanto a la vegetación como al ser humano. Los niños en escuela no pueden tomar de la llave, toda es comprada, en el Oxxo cuesta 25 pesos el garrafón” (Anónimo, profesora jubilada de Aconchi, Sonora, 21 de julio de 2015).

El agua, que era un bien de la naturaleza libre y abundante se tornó así en un gran negocio. Según otros de los entrevistados, la gente “antes se prendía de la llave, ahora hay que comprar garrafones”, lo cual ha disminuido seriamente sus ya de por sí raquíticos ingresos. Este fue un clamor generalizado de los entrevistados: el tener que comprar agua, para el consumo y la preparación de alimentos (Véase Imagen 10).

Imagen 10. Negocio de agua purificada, en Aconchi



Fuente: Elaboración propia.

3.2.4 Economía y turismo

Además del problema de salud humana por el consumo de agua contaminada de metales pesados, la otra afectación percibida por los residentes tiene que ver con la caída de las actividades económicas que realiza la población de esos lugares, y que le da sustento al turismo.

Las primeras actividades que resintieron el impacto de la contaminación fueron la agricultura y la ganadería. El estigma de la contaminación generalizó la idea de cualquier

producto estaba contaminado: la leche, el queso y la carne; los productos agrícolas típicos como calabaza, chile, ajo, cacahuete y caña de azúcar también. A decir de los habitantes de aquellos pueblos, la inseguridad sobre la inocuidad (alimentos sanos, libres de contaminación) de los productos tuvo un doble impacto: por un lado, los compradores externos de esos productos regionales para comercializarlos en otras partes del estado, dejaron de demandarlos, y por otro, el turismo que normalmente transitaba por los pueblos consumiendo los productos del pequeño comercio y la gastronomía típica, dejó de visitar (y consumir en) la zona. En este sentido, hay coincidencia entre los entrevistados. Las palabras de un comerciante de Banámichi (abarrotes San Judas) son reveladoras al respecto:

“Antes del accidente había mayor dinamismo, la economía estaba mucho mejor, con el accidente las ventas se cayeron en un 40 por ciento, pero en mi caso 50 por ciento. Antes la agricultura era muy productiva, ahora las milpas están solas”.

En el mismo sentido un pequeño agricultor y comerciante de la Capilla de Baviácora (Anónimo) dijo: “las tierras quedaron tiradas, nos dieron 10 mil pesos por hectárea –en mi caso tengo dos- cuando una hectárea produce 100 mil pesos. Nos quedamos con la semilla de haba, no sembramos, chile, ni cacahuete. Ahora el chile lo tenemos que traer de Chihuahua. Antes venía mucha gente en la semana santa al paseo de agua caliente, era la gente que nos compraba. El turismo cayó, por tanto las ventas cayeron en un 50 por ciento. Ello provocó desempleo, miembros de la familia y otras gentes que nos ayudaban se tuvieron que ir a Hermosillo. Hay miedo en consumo de agua, antes se prendían de la llave, ahora hay que comprar garrafones”.

Como se dijo párrafos antes, la gente de los pueblos asocia turismo rural, casi únicamente con el entorno natural y la calidad del agua. El propietario del abarrotes San Judas, de Banamichi declaró anónimamente: los vacacionistas venían a “las albercas, se acababa de abrir un balneario con aguas del río que se abandonó, igual (las visitas) a las aguas termales. La gente que venía de Hermosillo, otras ciudades y de Arizona dejaron de venir, los hoteles se vieron muy afectados, la gente tenía miedo de bañarse en las aguas del río. El flujo turístico disminuyó, hubo un componente psicológico muy fuerte: la gente no quería bañarse, ni lavarse los dientes siquiera, se hablaba de cáncer de hueso. Hubo mucha alarma”.

En esta lógica los hoteles de la región dejaron de recibir visitantes. En Arizpe, la propietaria del Hotel, declaró en el mismo tenor: “La actividad ha mermado, hay mucha tranquilidad, ahorita no hay ocupación, antes venía gente todos lados. Ahora los clientes son de gente que vienen a inspeccionar, pero ya dejaron de venir”. En otras palabras, en el caso de Arizpe, el turismo disminuyó, pero durante un tiempo esa caída fue compensada por personas de las oficinas gubernamentales, que acudían para darle seguimiento al problema. (Véase imagen 2 de Arizpe).

Imagen 11. Una calle completamente vacía en Arizpe: pueblo fantasma



Fuente: elaboración propia.

Banámichi, por su parte, tiene una particularidad. Es un pueblo con buen paisaje natural e histórico, atractivos turísticos, y buen ritmo de actividad económica, originado por la derrama que genera la mina Santa Elena, que se ubica cerca del pueblo. En hoteles existen calidades diferenciadas en lo que respecta a la oferta, por un lado está el hotel los Arcos de Sonora y el Posada del Río, que son los de más alta calidad en el lugar, donde se hospedan funcionarios de

la mina y del gobierno que visitan el municipio. El primero de ellos es propiedad de una pareja de estadounidense, que al ser cuestionados sobre los atractivos de los pueblos del río, fueron los únicos, que destacaron la importancia de la historia de la ruta (véase, imagen 12 y 13 del Hotel Los Arcos de Banámichi).

Imagen 12. Entrada del Hotel los Arcos, en Banámichi



Fuente: elaboración propia.

Imagen 13. Pintura en el interior del Hotel los Arcos, en Banámichi



Fuente: elaboración propia.

Sin embargo, la imagen bonita de dos de los hoteles de Banámichi, contrasta con la del hotel Los dos Potrillos, donde la administradora, Fidelia Chacón, dijo lo siguiente.:

“Antes había más actividad, ahora hay mucha calma en tiendas y en turismo [...], antes ganaba \$1,400 a la semana, ahora ni 700, porque no hay gente en el hotel [...], venían de Hermosillo, de Cananea, los fines de semana, ahora está solo”.

En Huépac, donde los lugares para hospedarse son más modestos, la ocupación se halló con tendencia a cero. El Hotel Yolanda estaba cerrado, y el Misionero tenía ocupación mínima, mientras que el restaurant fue clausurado por falta de visitantes (véase imagen 14).

Imagen 14. Hotel-Restaurante El Misionero de Huépac



Fuente: elaboración propia.

Aconchi, es uno de los municipios con mayor dinamismo en la sierra, destacando la actividad agrícola, la producción de muebles, comercio, servicios y turismo, donde las aguas termales son uno de los atractivos que más gente capta de Hermosillo y Estados Unidos.

Según los propietarios del Hotel Paredones (Anónimo): “La ocupación se cayó en un 75 por ciento. Los fines de semana lograban cien por ciento de ocupación, 27 cuartos, después de la contingencia, sólo llegamos a 14 cuartos ocupados. La gente ya no acude a los balnearios de las aguas termales y tampoco acampa. La gente tiene temor. Por eso los flujos de familias han disminuido. La historia no es atractiva”. (Véase imagen 15, del Hotel Los Paredones).

Imagen 15. Hotel Los Paredones, en Aconchi



Fuente: Elaboración propia.

Baviácora por su parte, es el primer municipio de la entrada a la sierra “baja” donde se localiza la ruta del río. En este caso, los entrevistados destacaron varios problemas suscitados por la contingencia. El propietario del Hotel-Restaurante, San Francisco, en entrevista anónima hizo notar lo siguiente:

“La actividad económica se vino abajo, principalmente la agricultura, se perdieron las cosechas de maíz, chiltepín, y cultivos forrajeros como la alfalfa. La gente que venía los fines de semana, para pasar el día en el río dejó de hacerlo [...], la contingencia le dio vida a los hoteles, porque la gente que venía de fuera los ocupaba, pero una vez que pasó, la actividad se vino abajo. Hay mucha diferencia en el antes y el después”. (Véase, imagen 16, Hotel San Francisco).

Imagen 16. Hotel San Francisco, en Baviácora



Fuente: elaboración propia.

Rumbo a la parte baja de la sierra se localiza Úres, que como se sabe se encuentra a 77 kilómetros de Hermosillo; fue capital del Estado en el siglo XIX y es uno de los pueblos más visitados de la región. Por ser población rural, cercana a Hermosillo, la gente puede ir y regresar el mismo día. Los temas que se resaltaron fueron agua, contaminación, pérdida de cosechas, caída en la venta de productos típicos y de ocupación en lugares de hospedaje.

En la que también se conoce como “la olvidada Atenas”, una de las entrevistadas, propietaria de un comercio pequeño afirmó: “Úres era tranquilo y sin problemas, el problema principal es económico porque tenemos que comprar agua [...], la llegada de la gente al pueblo ha disminuido mucho [...], en tiempos pasados había muchísima gente, visitantes a diario en las casas de hospedaje y en los hotelitos [...] ahora vienen contados”.

Asimismo, un vendedor de productos regionales (Anónimo), declaro que “Ures era un pueblo tranquilo sin los disturbios que la contingencia trajo para la población. Estos fueron en el agua para consumo humano, animal y en la agricultura [...], en un principio las actividades económicas relacionadas con turismo cayeron en un 80 por ciento [...], los productos típicos cayeron por falta de materia prima, también la gastronomía”.

Deteniéndonos un poco en las condiciones turísticas de esta población, la más cercana a la capital, con más variedad de servicios y oferta gastronómica, puede afirmarse que según la Enciclopedia de Inafed, el turismo no ha sido debidamente aprovechado en Ures a pesar de contar con bellos paisajes en el Río Sonora y valiosos atractivos de carácter tanto arquitectónico como histórico-cultural⁶ (véase imagen 17).

⁶ Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México, del SNIM, del Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (INAFED) <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM26sonora/municipios/26066a.html>

Imagen 17. Atractivo turístico: la plaza de Ures, Sonora



Fuente: <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM26sonora/municipios/26066a.html>

3.2.5 La sociedad involucrada

¿Cómo se involucraron las comunidades para enfrentar un problema ecológico de impactos económicos en el turismo de la zona?

Como se mostró continuamente en la prensa nacional y estatal, el asunto movilizó a la gente de los pueblos, a los gobiernos municipales, autoridades del estado de Sonora e instituciones federales como la SEMARNAP y la Procuraduría Federal de Protección del Medio Ambiente (PROFEPA).

En este interactuar, resaltan varios aspectos. Por ejemplo, surgieron liderazgos que organizaron las reivindicaciones de la gente. Uno destacado es de la Trabajadora Social Loyda Valdez, en Banámichi, quien resaltó la formación de una “red no gubernamental” para enfrentar en primer lugar la contaminación del agua. Otra fue la “Organización de Convenciones y Visitantes” para darle seguimiento a los problemas económicos de los prestadores de servicios.

A un año del accidente el agua seguía contaminada y la única remediación eran los “tinacos” entregados por familia. La mayoría de los entrevistados dijeron desconocer en qué consistían las medidas de “remediación”, y que no estaban informados de los resultados de los “monitoreos” de la calidad del agua que hacían las autoridades.

Otro punto, prácticamente generalizado, según se obtuvo de las entrevistas realizadas, fue lo oneroso que les resultaba comprar agua en garrafón a un precio que oscilaba entre 15 y 25 pesos el garrafón.

Asimismo, fue opinión generalizada la “discrecionalidad” con la cual se repartieron los recursos del fideicomiso otorgado por Grupo Minera México, pero asignado por una comisión en la que participó el Gobierno del Estado. Si bien la mayoría de las familias recibió 15 mil pesos por toma de agua, la distribución para hoteleros, comerciantes, agricultores y ganaderos fue, a decir de los afectados, muy desigual.

Según el dueño del hotel San Francisco de Baviácora, para recibir dinero la población del río se duplicó al pasar de 25 mil a 50 mil habitantes. Según éste entrevistado llegaron gentes de Estados Unidos y Hermosillo, que sin vivir ya en los pueblos, recibieron dinero,

amparados en papeles de cuando vivieron en esos pueblos. Después del tema central del agua, el tema que más quejas generó fue la “pésima distribución que se hizo del dinero”.

En suma, el problema de la contaminación del río propició una activa participación de la gente de aquellos lugares, las cuales interactuaron con las autoridades municipales, la SEMARNAP y la Procuraduría del Medio Ambiente. El Gobierno del Estado de Sonora no quedó excluido. A pesar de las instancias de apoyo a la contingencia, el reclamo generalizado de la gente, por mejorar la situación del entorno y su situación económica, en sus declaraciones, casi no hicieron referencia puntual a Grupo Minera México, y la situación de los repesos donde se originó el accidente.

Lo anterior contrasta con el nivel de afectación al turismo, medio ambiente y perjuicio a las expectativas de desarrollo de la región, por lo que se deduce que en medio de la contingencia, la población enfocó sus esfuerzos y críticas a la recuperación económica, luego a la ambiental y en una tercera etapa, a la turística. Cabe resaltar, que en las entrevistas (sin descartar que lo anterior haya sido un problema de diseño), no hubo una asociación semántica recurrente entre contingencia, medio ambiente y turismo, de modo que pudiera pensarse en la existencia de una conciencia ecológica que se visibilizó entre la población como producto de la afectación ambiental sucedida.

Capítulo 4. Viabilidad y modelo de reconversión de la ruta Río Sonora hacia un esquema ecológico, turístico y sustentable económica y culturalmente

Cambiar para reimpulsar el turismo de la ruta de los pueblos del río Sonora, implica una reingeniería multifactorial, primero que nada se requiere emprender un trabajo colectivo, donde se coordine la idiosincrasia de la gente que presta servicios con las instituciones gubernamentales y sus parámetros de desarrollo.

Las personas que viven en esos municipios, por lo menos quienes ofrecen la prestación de servicios a los visitantes, según resulta de analizar los marcadores discursivos en las entrevistas realizadas, no identifican los conceptos de “desarrollo turístico sustentable”, pero sí de manera intuitiva, las acciones que pueden “reconvertir” y relanzar a la región hacia un nivel de desarrollo menos nocivo para el medio ambiente.

Algunos de los prestadores de servicios turísticos de los pueblos del río Sonora, en parte por la escolaridad adquirida, en parte por el tipo de formación comercial en la que fueron formados recientemente, piensan con visión de futuro. Pero ellos son los menos.

El propietario del Hotel San Francisco de Baviácora, fue muy claro en este sentido: “Se necesita un plan integral para impulsar el turismo de los pueblos del río de Sonora, donde estén directamente involucrados los prestadores de servicios, los miembros de la Organización de Convenciones de Visitantes y la Secretaría de Turismo”. Sin embargo, no precisó cuáles eran los aspectos que había que desarrollar para trabajar en una reconversión de zona turística afectada por contingencia ambiental a otra con oferta de remediación hacia la sustentabilidad ambiental.

En este sentido, y a partir de lo observado en la ruta y las opiniones de la gente, el propósito del siguiente apartado consiste en desarrollar ideas o lineamientos que puedan coadyuvar a generar un modelo, tendiente a intervenir en el turismo de la zona, desde la idea de una reconversión turística en los pueblos de la Ruta del Río Sonora.

4.1 Atractivos turísticos más allá del río

Si bien es cierto, la población de los pueblos estudiados enfatiza los atractivos turísticos a partir de la pureza del agua y el entorno ecológico (antes de la contingencia), es evidente que para un especialista en turismo el atractivo es mayor.

Como se decía en uno de los capítulos anteriores, la gente no presta mucha atención a los siglos de historia que se materializa en esos pueblos, lo cual se observa en las plazas centrales con su kiosco, iglesia, y en algunos casos con oficinas de correo y los ayuntamientos. A los atractivos, mencionados, habría que agregar otros, que pueden atraer turismo. A las conocidas aguas de los balnearios de aguas calientes de Aconchi, habría que agregar las aguas calientes de Banámichi y el nacimiento de agua en Baviácora. Los tres balnearios fueron repetidamente mencionados por los entrevistados.

En algunos municipios también se cuenta con museos que buscan rescatar la forma de vivir en el pasado, siendo el caso de Ures y Arizpe. Si bien ello responde a la herencia material de los pueblos como antiguos asentamientos indígenas y luego misionales, también existe su contraparte: la herencia inmaterial, compuesta por una oferta estética, lingüística, gastronómica y cultural. Festividades, santos patronos, lengua, gusto, historia oral y formas de ser del individuo regional componen este elemento aún no explotado.

Otros pueblos tienen especificidades que pueden ser atractivas para el visitante, por ejemplo: el panteón de Arizpe, que alberga tumbas monumentales donde yacen los restos de personajes importantes en la historia local y regional (véase imagen 18).

Imagen 18. Panteón municipal, en Arizpe



Fuente: elaboración propia.

Un atractivo más que sobresale es el Cristo Negro de Aconchi, que según la narrativa de los católicos del pueblo, es el caso de un cristo proveniente de Centroamérica con destino a Arizpe, cuyas bestias que lo trasladaban en un carruaje se “amacharon” en este lugar, en señal de que el cristo quería quedarse en la iglesia del lugar. Así fue, pero de esto, que puede ser un

atractivo para el turismo regional e incluso nacional e internacional, se sabe muy poco y no es explotado ni turística ni comercialmente. (Véase imagen 19).

Imagen 19. Cristo negro, en Aconchi



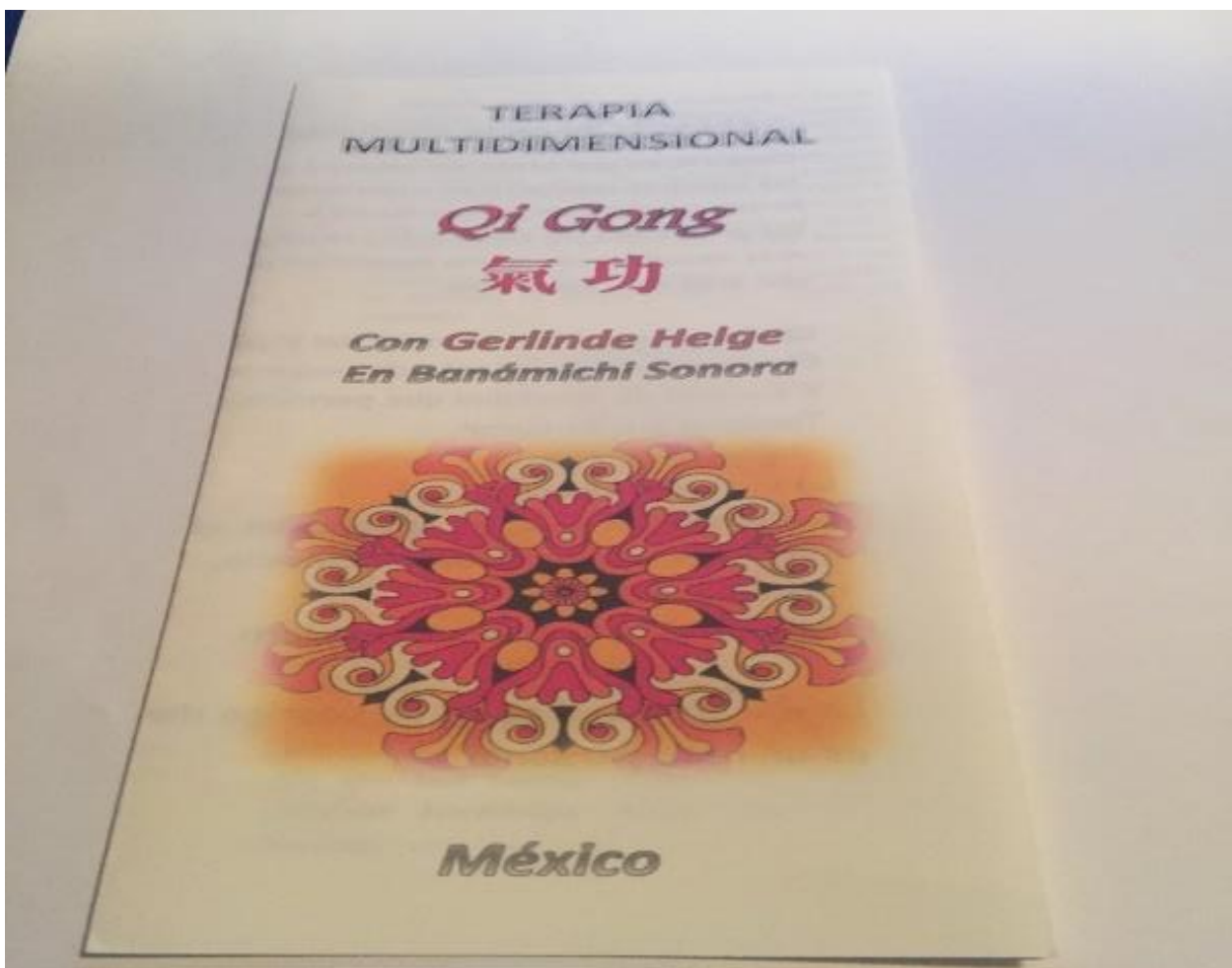
Fuente: elaboración propia.

Un atractivo adicional de Aconchi, es la industria de fabricación de muebles. En el lugar existen varias carpinterías donde se construyen muebles de diverso tipo, especialmente cocinas integrales, con calidad de concurso a nivel internacional. No obstante, la calidad de estos productos indispensables en los hogares y oficinas, en la ciudad, Hermosillo, por ejemplo, se conoce poco de estas capacidades artesanales de los carpinteros de este municipio.

Ahora bien, las características naturales de la ruta de los pueblos del Río Sonora, como son naturaleza exuberante, agua en movimiento y en algunos casos con propiedades curativas (como es el caso de las termas), aire puro y ambiente bucólico, dio lugar a que en algunos

pueblos se instalaran médicos para atender enfermos que buscan la alternativa de la medicina natural. Personas del extranjero, de la región y del país, han llegado por ejemplo para atenderse con Dra. Gerlinde Elge, en Banámichi. (Véase imagen 20). Este es una forma de turismo médico, innovador y orientado a explotar la armonía del entorno natural circundante en la zona.

Imagen 20. Tríptico de Terapia Multidimensional Qi Gong, entregado en la entrevista



Fuente: elaboración propia.

Ante la contingencia ambiental, a decir de los testigos del lugar, ese equilibrio y armonía desapareció, los pacientes dejaron de asistir y el lugar donde se prestaba ese servicio se puso a la venta, emigrando la terapeuta a otra parte del país. Según la Trabajadora Social de Banámichi, Loyda Valdez, el número de visitantes para las terapias alternativas, de origen oriental, cayó “de 60 a un visitante al mes”.

Reimpulsar el turismo de servicios de salud, como el mencionado puede ser un “imán” para atraer gente, y poder llevar a cabo esa reconversión y mejora en las actividades turísticas, como dijo la Trabajadora Social entrevistada. Lo anterior es un buen referente para pensar en la posibilidad de crear uno o dos hospitales para atender a gente que necesita de un entorno como el que ofrece el paisaje del río para su recuperación.

4.2 Aprovechar la cercanía entre pueblos

En la tabla 1 se puede observar que los pueblos del río están muy cerca unos de los otros.

Tabla 1. Distancia entre los pueblos del río de Sonora

Municipio	Kilómetros de distancia	Tiempo de traslado (minutos)
Arizpe	43.4	36
Banámichi	11.6	10
Huépac	11.7	13
San Felipe de Jesús	12.7	16
Aconchi	14.5	14
Baviácora	55.7	45

Ures	77.5	71
------	------	----

Nota: Los kilómetros y tiempo de traslado, son de manera ascendente. La distancia a Ures parte de Hermosillo como origen, de ahí se contabiliza de pueblo en pueblo.

La cercanía geográfica entre los pueblos podría ser mejor aprovechada, desarrollando actividades que explotaran sus culturales y sus paisajes naturales, por ejemplo, organizando:

- a) Cabalgatas, en las cuales participen habitantes y familiares venidos de otros lugares. Esto se podría realizar en la temporada de cosechas, con lo cual se dinamizaría el comercio y los diversos servicios turísticos que se ofrecen. Permitiría el contacto con el medio ambiente y explotar en paradas programadas la riqueza de la memoria oral.
- b) Ferias gastronómicas regionales. Un atractivo permanente de los pueblos del río es su comida típica: tortillas, carne con chile, caldo de queso, carne asada, tamales de elote, café de talega, burros de machaca; pero también menús alternativas a base de berros, grano de mezquite y demás productos conocidos sólo a los residentes. Se podrían coordinar con los prestadores de servicios, para realizar, una muestra gastronómica al año. Para difundirlo, la promoción a través de medios digitales y la Secretaría de Turismo sería muy importante.
- c) Viajes y formación escolar, siguiendo los pasos de los ancestros y colonizadores. Aprovechando la cercanía entre los pueblos, como ya se dijo, una forma de fortalecer su identidad, entre niños y jóvenes podría ser estimular su movilidad a través de viajes escolares que incluyeran el conocimiento de la historia natural, la geografía y el disfrute de los referentes naturales existentes. Con ello se prepararía a las nuevas generaciones en una conciencia ambiental sin precedente entre los pobladores.
- d) Programa alternativo a pueblos mágicos. Como se sabe, la Secretaría de Turismo a nivel Federal tiene un programa para apoyar con promoción y recursos económicos a

pueblos del país, que tienen ciertas características históricas, arquitectónicas, culturales y gastronómicas. En Sonora, Álamos y Magdalena, son pueblos mágicos. En este sentido se podría proponer que algunos pueblos de la ruta utilizaran una categoría diferente pero positiva, relativa a sus esfuerzos de remediación medioambiental, ello permitiría allegar apoyos particularmente a Arizpe, Banámichi, Aconchi y Ures, que pueden ser punta de lanza para un turismo de reconversión ecológica en condiciones de afectación.

4.3 Mejoramiento de infraestructura

La carretera que une a aquellos pueblos tiene distintas condiciones, entre pueblo y pueblo hay trechos en buen estado, pero la mayoría está en pésimas condiciones. Mejorar y prestar mantenimiento constante a la principal vía de traslado de esa región de Sonora, es una acción que debería de conjugar la participación de los ayuntamientos, el gobierno del Estado y el Congreso Local; asimismo, a nivel federal, se debería gestionar más apoyo ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, la Secretaría de Comunicaciones y Transporte y el Congreso de la Unión. Aprovechar las afectaciones medioambientales recientes en los pueblos, es buen motivo para sensibilizar a los que toman decisiones políticas en los distintos ámbitos de gobierno.

4.4 Desarrollo, reconversión y turismo rural sustentable

Lo más importante, aunque también lo más difícil de lograr, es generar actividades que permitan lograr un cambio en la conciencia de los prestadores de servicio turístico, dándole un giro al tipo de turismo que tienen años realizando. Entre los aspectos que deben llevarse a cabo para lograr lo anterior destacan lo siguiente:

Recursos sustentables y medio ambientalismo activo de la Ruta del Río Sonora

- Llevar a cabo un imprescindible monitoreo en las condiciones y sanidad del agua del Río Sonora, así como de pozos y arroyos que se encuentren alrededor de las localidades de esta ruta turística histórica-sociocultural, durante los próximos 15 años, y de acuerdo a próximos resultados, replantear el tiempo en el que se seguirá realizando este análisis.
- Implementación y venta de servicios turísticos amigables con el medio ambiente, así como la realización de turismo de diferentes modalidades, por ejemplo: turismo de aventura (ciclo turismo, senderismo, excursionismo, escalada, rápel, tirolesas), turismo rural, ecoturismo, entre otros.
- Concientizar a los habitantes de la necesidad de la recuperación, o bien, transformación del entorno ambiental, por medio de prácticas ecológicas, y con la realización de un turismo sustentable.
- Enseñar y fomentar prácticas de educación ambiental entre los ciudadanos de dichas localidades, abarcando así a prestadores de servicios turísticos, trabajadores en establecimientos de alimentos y bebidas, como también en visitantes o turistas en la región.
- Por medio de programas sociales, ya sea en escuelas o en plazas públicas, crear una conciencia ecológica para su desarrollo y práctica en la vida cotidiana.
- Realizar una catalogación de especies de animales endémicos, y con ello llevar a cabo un plan de protección y control de la fauna de la región.
- Creación y venta de platillos gastronómicos pertenecientes al Estado de Sonora, utilizando materia prima con una base sustentable, para la realización de alimentos.

- Con la ayuda del turismo percibido en dicha región, que la población en conjunto sea y forme parte de su propio rescate hacia lo que ellos conocen como su hogar, recuperando la tranquilidad con la que vivían antes de algunos de los más fuertes problemas de contaminación, por la industria minera en la región.

En términos concretos, se trata de pasar de una práctica de turismo regional, ofertante de cultura material, histórica y cultural, de corte costumbrista, a otra de naturaleza compleja: un turismo de reconversión ecológica, introducido por la contingencia ambiental, exigente de participación para la sustentabilidad de un entorno ecológico dañado desde tiempos misionales, pero consciente de que a la larga, sólo con el concurso de las comunidades, la educación para la sustentabilidad y la práctica de un capitalismo corresponsable, podrá sacar a la región de los problemas de desarrollo que ahora dramáticamente le aquejan.

Conclusiones

Se cumplen dos años de la contingencia ecológica en la ruta de los ríos Bacanúchi y Sonora, algo que afectó en la región la calidad del agua para beber, la flora y la fauna, así como las condiciones del suelo para la producción y la salud humana.

El presente problema de investigación, relacionado con el turismo rural sustentable, para poder ser estudiado y ofrecer perspectivas de solución, requirió del concurso y la coincidencia de varias disciplinas; entre ellas la ecología, la economía y la sociología; así como de historia y la atención a la dimensión cultural involucrada. En su carácter multifactorial, este problema no ofrece posibilidades de solución desde un solo referente disciplinario.

Si bien es cierto que sobre el tema había información documental y periodística, el trabajo de campo llevado a cabo en el verano de 2015, tuvo como fin ampliar la base de la información, buscando percepciones, prejuicios, puntos de vista y actitudes respecto a lo sustentable de las prácticas, tanto agropecuarias como de servicios turísticos en la región del estudio.

De la información recabada se desprende que los vínculos de la gente con el entorno son de sobrevivencia, inmediatos, sin que haya una profunda conciencia sobre la fragilidad del entorno. Ello es coincidente con la escasa escolaridad de la población, pero no se justifica en ese sólo hecho, pues existen servicios informativos disponibles y de acceso público desde hace ya varios años.

En las entrevistas realizadas a lo largo de la Ruta del Río Sonora, destacaron como marcadores discursivos recurrentes varios conceptos: calidad del agua, ingreso, afectación; porque a partir del desastre tuvieron que comprar el vital líquido; experimentaron la caída de

la actividad económica, especialmente la relacionada con el turismo; y padecieron lo que señalan ser la distribución desigual de los recursos del fideicomiso.

No obstante, el enorme potencial de turismo rural que tiene la ruta, la gente los reduce al tema de las aguas del río. Otra herencia, susceptible de explotación turística, como es la inmaterial, por ejemplo, no pareciera formar parte de la identidad de esas comunidades y por ello tampoco elenco de sus servicios turísticos. El mejor ejemplo de ello es la incapacidad de pensar un turismo de reconversión ecológica, con oferta de prácticas en las que participe la sociedad civil, colaborando en la vigilancia y restauración del entorno ecológico. Ello involucraría a un nuevo segmento del turismo regional y global, el ecologista, a participar en actividades como restauración del entorno, flora y fauna, cuidado y tratamiento del agua; así como en la generación de una marca turística propia para la región, a la par del programa de pueblos mágicos que ya existe y es conocido en Sonora. Este turismo de reconversión exige el involucramiento de agencias estatales, nacionales y globales. Así como también la explotación del contexto jurídico marco en el que se realiza la prestación del turismo en el estado actualmente.

Volviendo a las fuentes, con excepción de dos de los entrevistados, en Baviácora y Aconchi, quienes expresaron puntos de vista claros sobre la reconversión y reimpulso turístico de la ruta y cada uno de sus pueblos, la mayoría de la gente no tiene idea de cómo hacer para reimpulsar a esas comunidades. Lo mismo puede decirse de programas como “Vámonos pal río”, que insiste en la forma del turismo previo a la contingencia, como si nada hubiera pasado. En este sentido, cualquier propuesta, si bien debe de recoger las opiniones de los prestadores de servicios, tendrá que tener un impulso desde fuera, es decir, desde las instituciones de los gobiernos estatal y federal, así como contar con el involucramiento de la

sociedad civil, capaz de incidir en las formas de un turismo de reconversión del entorno ecológico dañado.

A nuestro parecer, los líderes y autoridades de esos 7 municipios afectados, no han aprovechado en plenitud los impactos de la catástrofe, para hacer política de gestión e impulsar la potencialidad turística de los pueblos en esta nueva etapa. La posibilidad de la nominación de pueblos en contexto de reconversión ecológica puede ser una de ellas, que necesitará desarrollarse a profundidad, si lo que se quiere es seguir subsistiendo con empresas transnacionales como Grupo Minera México en los alrededores.

En una propuesta de reconversión habría que considerar otras variables, surgidas del trabajo de campo y factibles de realización en el plazo inmediato: reposicionar los atractivos típicos de la ruta, pero también resaltar otros que se mantienen ocultos; darle más vida a la ruta a través de acciones de fácil organización, como las ferias, cabalgatas, avistamientos cinegéticos, etc.

Todo lo anterior, pasa por mejorar la conectividad y la calidad de las vías en toda la región. Lo anterior no es fácil, pero la administración de recursos como los otorgados por el fideicomiso integrado por Grupo Minera México y demás instituciones nacionales, si se dirige a la propuesta de turismo para reconversión ecológica con participación de las comunidades, puede ser en lo inmediato un buen inicio. El turismo regional en la Ruta del Río Sonora, para la salud y la sustentabilidad del entorno ecológico en la zona, no puede ser igual a lo que se practicaba como turismo antes del 6 de agosto de 2014.

Bibliografía

Almada Bay, Ignacio. (2011). Breve historia de Sonora. México: El Colegio de México-Fideicomiso Historia de las Américas-FCE.

Almada, Francisco R. (1983). Diccionario de la Historia, Geografía y Biografía Sonorenses. Hermosillo: Gobierno del Estado de Sonora.

Bernal, Cesar A. (2010). Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Colombia: Pearson.

Camou Healy, Ernesto y Alicia Hinojosa (1996). Cocina sonorensis. Hermosillo: Instituto Sonorense de Cultura.

Camou Healy, Ernesto. (2012). “Raíces de nuestra identidad: historia, alimentación y cultura” en María del Carmen Hernández Moreno, Juana María Meléndez Torres, Alimentación contemporánea. Un paradigma en crisis y respuestas alternativas. México: CIAD, Clave Editoriales.

Carrillo Cisneros, Esthela, Samuel Espinosa Guillén, Blanca Reyna Olguín Negrete, Tomás Cuevas Contreras. (2015). “Imagen del destino turístico frente a la contingencia ambiental del 2014 en el Estado de Sonora”, en La Revista de la Universidad Estatal de Sonora, No. 4, pp. 19-27. Hermosillo: Departamento de desarrollo y producción editorial de la Universidad de Sonora.

Castell, Manuel (1997). La era de la información. México: Siglo XXI.

Chávez Galindo, Ana Maria, Catherine Menkes Bancet, Blanca Solares Altamirano (coordinadoras) (2008). Ciencias sociales y multidisciplinaria. Memorias de las VII Jornadas Multidisciplinarias. México: UNAM-CRIM.

Denis Santana y Gutiérrez Borobia. La investigación etnográfica: experiencia de su aplicación al ámbito educativo. Disponible en: <http://cidimar.fundacite.arg.gov.ve/doc/paradigma96/doc2.htm>. Consultada el 17 de noviembre de 2014.

Enríquez Acosta, Jesús Angel (2009). “Efectos sociales y urbanos del turismo en Sonora”, en Alejandro Covarrubias y Eloy Méndez, Estudios sobre Sonora 2009. Instituciones, procesos socioespaciales, simbólica e imaginario. Hermosillo: UNISON, DCS, Colegio de Sonora.

González González, Ernesto. (2012). “Turismo rural sustentable, propuesta en la Comunidad Rural de San Javier, Municipio de Cucurpe Sonora, México”.

Grageda Bustamante, Aarón y Miguel Angel Vazquez (2015). "Historia de un accidente ambiental en los pueblos del río Sonora: orígenes y consecuencias." Ponencia en XL Simposio de Historia y Antropología – Historia Ambiental.

Guerrero Rodríguez, Rafael (2010), "Ecoturismo Mexicano: la promesa, la realidad y el futuro. Un análisis situacional mediante estudios de caso". Revista El periplo sustentable, número 18, enero-junio. Universidad Autónoma del Estado de México. www.psus.uaem.mx

Hernández, Facundo Martín. (2009), La Relación Sociedad-Naturaleza y el Turismo. Reflexiones sobre el Turismo de Sol y Playa. Observatorium: Revista Eletrônica de Geografia, v.1, n.1, p.105-123.

López-Levi, Liliana (2015). Pueblos mágicos mexicanos: magia, hechizo e ilusión. URBS. Revista de Estudios Urbanos y Ciencias Sociales, 5(2), 13-26. <http://www2.ual.es/urbs/index.php/urbs/article/view/llevi>

Mathieson, A., y Wall, G., Tourism: Economic, Physical and Social Impacts, Longman, 1986.

Newell (2001). "La teoría de estudios interdisciplinarios" en Problemas en Estudios Integrativos. No. 19, pp. 1-25 (2001). Universidad de Miami.

Rodríguez González, Sylvia Cristina (2009). "Nuevos escenarios turísticos configurados por el imaginario en Puerto Peñasco" en Alejandro Covarrubias y Eloy Méndez, Estudios sobre Sonora 2009. Instituciones, procesos socio-espaciales, simbólica e imaginario. Hermosillo: UNISON, DCS, Colegio de Sonora.

Rodríguez González, Sylvia Cristina (2013). "Recorrido turístico en Puerto Peñasco a partir del imaginario", en Alex Covarrubias Valdenebro, Eloy Méndez Saíñz (coordinadores). Hermosillo: El Colegio de Sonora.

Ruta Río de Sonora (2015). "Por la región que le da nombre al estado". Guía oficial para residentes y visitantes, en Revista Imágenes de Sonora, No. 1, p. 7. Hermosillo: Editorial Imágenes de Sonora.

Salido Araiza, Patricia, Noemí Bañuelos Flores, David Manuel Romero Escalante, Elsa Luisa Romo Paz, Ana Isabel Ochoa Manrique, Ancuta Rodica Caracuda, Judith Olivares Cervantes. (2009). "El patrimonio natural y cultural como base para estrategias de turismo sustentable en la Sonora Rural", en Revista Estudios Sociales, Volumen 17, septiembre, CIAD.

Salido Araiza, Patricia, Migdelina López Reyes, Noemí, Bañuelos Flores, Elsa Luisa Romo Paz, David Manuel Romero Escalante (2014). "Estrategias para la integración turística regional", en Pablo Wong González, Luis Nuñez Noriega, Vidal Salazar Solano (coordinadores), Desarrollo económico territorial: visión y experiencias desde la región norte de México. México: CIAD, Clave Editorial.

Sánchez Rivero, Marcelino, Juan Ignacio, Pulido Fernández (2008). Medida de la sustentabilidad turística. Propuesta de un índice sintético. España: Editorial universitaria Ramón Areces, Fitur.

Szostak, Rick. (2011). "Complex concepts into basic concepts" Journal of the American Society for Information Science and Technology Vol. 62, Issue 11, pp. 2247-2265, Nov. 2011

Szostak, Rick. (2007). "Modernism, Postmodernism, and Interdisciplinarity" ISSUES IN INTEGRATIVE STUDIES No. 25, pp. 32-83

Ulrich, Beck (2002). La sociedad del riesgo global. México: Siglo XXI

Wong, Pablo (2000). "Fundamentos teóricos – conceptuales del desarrollo regional sustentable", en Dario Arredondo y Patricia Salido (coordinadores), La economía sonorensis y sus regiones. Hermosillo: editorial Unison.

Documentos oficiales de:

Comisión de Fomento al Turismo del Estado de Sonora. Plan estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable de Sonora (2010-2015). gob.mx/ubicación/item/comisión-de-fomento-al-turismo-del-estado-de-sonora.htm.

Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México, del Sistema Nacional de Información Municipal (SNIM), del Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (INAFED).

Gobierno del Estado de Sonora. Ley de Fomento al Turismo del Estado de Sonora. gob.mx/ubicación/item/comisión-de-fomento-al-turismo-del-estado-de-sonora.htm.

Revisión hemerográfica de los siguientes periódicos:

Dossier Político

El Economista:

29 de enero del 2015

El Financiero

El Imparcial:

9 de agosto del 2014

20 de agosto del 2014

21 de agosto del 2014

15 de enero del 2015

4 de febrero del 2015

Pallares Gómez, Miguel Ángel. Periódico El Universal. 1 de septiembre del 2014. <http://archivo.eluniversal.com.mx/finanzas-cartera/2014/multa-no-impactara-a-grupo-mexico-advierten-expertos-1034573.html> consultado el 3 de septiembre del 2014.

Periódico Nuevo Sonora. 10 a 16 de noviembre del 2014. p. 6.
<http://www.sonoramarketing.com.mx/lecturas/archivos/NUEVO%20SONORA%20COMPLETO%20NOV.%202002.pdf> consultado el 12 de diciembre del 2014.

Páginas web de las instituciones involucradas en el problema de investigación:

Conagua. www.conagua.gob.mx

Profepa. www.Profepa.gob.mx

Semarnat www.semarnat.gob.mx

Grupo México www.gmexico.com.mx/companias/minera.php

Anexos

Entrevista semiestructurada

a) Definición de la variable:

- Variable independiente (causa de): Contaminación por el derrame de ácido sulfúrico al patrimonio turístico de la región del Río de Sonora.

- Variable dependiente (resultado o efecto): Efectos sobre las distintos tipos de turismo que se practican en la región del Río de Sonora

b) Objetivo de la entrevista:

- Conocer la percepción de los prestadores de servicios de servicios turísticos y habitantes de las comunidades del Río Sonora, y que información poseen sobre potencialidades de prácticas sustentables con beneficios para el turismo en un entorno cuya armonía fue dañada por un desastre ecológico de relevancia internacional. Asimismo, documentar y proponer posibles estrategias y planes de remediación para la reconversión del entorno dañado.

c) Sujetos a entrevistar y escenario:

- Informantes claves: prestadores de servicios turísticos (hoteles, establecimientos de alimentos y bebidas) para al turismo regional y líderes sociales de cada pueblo

d) Guía de la entrevista:

Preguntas de contexto general

1. Platíqueme cómo se ha involucrado en las acciones para remediar los efectos negativos de la contaminación en los pueblos del Río.

2. ¿Cuál es el tiempo de mayor bonanza que recuerde en el pueblo?

3. En lo general, ¿Cómo visualiza a los pueblos del río Sonora, antes del 6 de agosto de 2014?

4. En lo particular, ¿cómo fueron afectados, usted y su familia?

5. ¿Dónde considera que los efectos han sido mayores?:

a) En la calidad de agua para consumo humano ()

b) En la calidad del agua para consumo animal ()

c) En los contenidos del agua para la siembra de productos agrícolas ()

6. El negocio que usted tiene, ¿Qué beneficios obtenía antes y después del accidente?

7. ¿Qué sabe acerca de la sustentabilidad?

8. ¿Conoce las distintas medidas emprendidas para remediar la situación?

9. ¿Cuáles considera los atractivos turísticos más importantes de los pueblos del Río Sonora que fueron dañados?

Preguntas relacionadas con el turismo

10. ¿Qué tipo de servicios ofrece Usted y cómo han sido afectados?

11. ¿Está usted en disposición de trabajar cambiando esquemas productivos a como lo exige un entorno sustentable?

12. Los pueblos del Río de Sonora, siempre han sido un atractivo turístico para visitantes de las ciudades del estado y del extranjero. Diga:

a) El flujo se mantiene ()

b) Está estancado ()

c) Ha disminuido ()

13. ¿Cuál tipo de turismo ha sido más afectado, en orden de importancia: (turismo rural, turismo de aventura, turismo cinegético, turismo balneario)

14. ¿Cómo considera usted que se puede aprovechar este desastre ecológico para reconvertir turísticamente la región de los pueblos del Río Sonora?

15. ¿Cuáles serían sus propuestas para la reconversión?

16. ¿Cree usted que las medidas de remediación deben de ser generalizadas o específicas para cada comunidad?

17. Hábleme usted, de algo más que considere importante para la reconversión del entorno sustentable de estos pueblos.

e. El trabajo de campo se llevará a cabo realizando las acciones siguientes:

1. Observando
2. Testimonio fotográfico.
3. Entrevista.

- Identificación de las personas entrevistadas en el recorrido por los pueblos del Río Sonora, los días 21 y 22 de julio de 2015.

A. Arizpe

Entrevistado	Ocupación	Giro económico
Imelda Ruiz	Propietaria Hotel Arizpe	Servicios turísticos
Ernesto Pesqueira	Empleado	Gasolinera
Anónimo (no quiso identificarse)	Empleado	Paletería Michoacana

Percepción general: Un lugar que encierra historia, lo cual se observa en el tipo de construcción, principalmente en el centro histórico y el panteón. Después del centro histórico, hay paseos por el Río, de los más visitados en fines de semana y días festivos. El entorno

general es el de un “pueblo Fantasma” donde transita poca gente. Los entrevistada del hotel y la palettería muy pocos.

B. Banamichi

Loida Valdez	Trabajadora Social y profesora de la secundaria 17 de Huepac (líder)	Servicios educativos
Fidela Chacón	Recepcionista	Hotel los Potrillos
Manuel Ramos	Propietario de abarrotes	Abarrotes San Judas
Thomas Mathews y Lyn Mathewz	Propietarios de Hotel (Colorado E.U.)	Hotel Los Arcos

Percepción General: Pueblo con bastante movimiento y actitud abierta y cuestionadora de la gente. Los dos principales hoteles son de extranjeros, la mina canadiense Santa Elena, le da vida al pueblo.

C. Huépac

Anónimo	Hotel Yolanda (cerrado)	Servicios turísticos
Anónimo	Hotel Misionero (estaba cerrado y el restaurante ya no se abre	Servicios turísticos
Enriqueta Robles	Ciudadana	Abarrotes de la calle principal
Elizabeth Sánchez	Empleada de abarrotes	Abarrotes de la calle principal

Percepción general: perfil mediano, poca actividad y no se toma como opción la llegada del visitante.

D. San Felipe de Jesús

Percepción general: Pueblo situado pasando el Río, con atractivo natural. Tiene un puente colgante para pasear a pie. Pasamos a las 17:30 de la tarde. No hoteles, ni servicios turísticos.

E. Aconchi

Alma Rosalia López	Recepcionista Hotel Casa Blanca	Servicio turísticos
Anita Montaña	Maestra jubilada	Personaje del pueblo
Miguel Angel Aguirre	Propietario de carpintería	Carpintería San José
Edna Olivia Aguirre Lugo	Lic. Turismo (hija de propietarios) de Hotel Los Paredones – con restaurant	Servicios turísticos

Percepción general: Pueblo con movimiento económico, las carpinterías le dan bastante vida. La gente con ganas de hablar.

F. Baviácora

Cuauhtémoc Navarro	Propietario Hotel - Restaurant	Hotel San Francisco, enfrente de la plaza
Martín Córdova Vásquez	Agricultor- comerciante	Servicios de comercio en La capilla de Baviácora

Percepción general: Pueblo con movimiento económico, la gente con ganas de hablar.

G. Ures

Francisco Pardini	Comerciante de productos regionales	Comerciante con participación activa en el movimiento contra la contaminación
Guillermo Encinas	Prestador de servicios	Reparación de llantas
Natalia Siqueiros	Ciudadana de	Ciudadana con participación activa en el movimiento contra la contaminación de las aguas del río Sonora

Percepción general: La llamada vieja Atenas, ex capital de Sonora, es el pueblo de más población en el Río Sonora. Es uno de los poblados que se vieron más afectada su agricultura de la cual cosechan productos que son típicos en la región: caña de azúcar de donde se produce piloncillo y punto; cacahuete que combinado con piloncillo, resulta la llamada pipitoria.

Es un pueblo que tiene dos flujos de gente: los que visitan el pueblo e fines de semana y días festivos y los que van de paso hacia la sierra baja y alta de Sonora.

Aquí la gente es muy reactiva al problema, el cual suele combinar con otras “desgracias” del lugar, como el alcoholismo y la drogadicción. Turísticamente tiene atractivos para proponerse para proponerse como pueblo mágico.

Tabla 2. Población e infraestructura para hospedaje de los municipios del Río Sonora (2010)

Municipio	Población	Establecimientos de hospedaje	Cuartos registrados de hospedaje
Aconchi	2,637	2	23
Arizpe	3,037	4	31
Banámichi	1,646	2	13
Baviácora	3,560	3	0
Huépac	1,154	1	6
San Felipe de Jesús	396	0	0
Ures	9,185	4	16
Total	21,615	16	122

Fuente: elaboración propia con datos de INEGI

<http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?e=26>