

UNIVERSIDAD DE SONORA

DIVISIÓN DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, SOCIALES Y  
AGROPECUARIAS



La Responsabilidad Social en los egresados de la Universidad de Sonora,  
*campus* Santa Ana

TESIS

Noelia María Martínez Mendivil

Santa Ana, Sonora

Abril de 2017

# Universidad de Sonora

Repositorio Institucional UNISON



**“El saber de mis hijos  
hará mi grandeza”**



Excepto si se señala otra cosa, la licencia del ítem se describe como openAccess

La Responsabilidad Social en los egresados de la Universidad de Sonora,  
*campus* Santa Ana

Tesis

Sometida a consideración del Departamento de  
Ciencias Administrativas y Agropecuarias

de la

División de Ciencias Administrativas, Sociales y Agropecuarias  
De la Universidad de Sonora

por

Noelia María Martínez Mendivil

Como requisito parcial para obtener el título

de

Licenciado en Sistemas Administrativos  
Con opción en Producción y Calidad

Santa Ana, Sonora

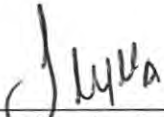
Abril de 2017

ESTA TESIS FUE REALIZADA BAJO LA DIRECCIÓN DEL COMITÉ TUTORIAL,  
APROBADO Y ACEPTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA LA OBTENCIÓN  
DEL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN SISTEMAS ADMINISTRATIVOS  
CON OPCIÓN EN PRODUCCIÓN Y CALIDAD

**COMITÉ TUTORIAL:**

DIRECTOR:   
M.A. Ana Bertha Martínez Durán

ASESOR:   
Ph.D. Félix Ayala Álvarez

ASESOR:   
M.A. Francisco Gabriel Denogean Ballesteros

## **AGRADECIMIENTOS**

Quiero agradecer primeramente a Dios por haberme dado la fuerza para poder terminar este proyecto, a mi familia por todo su apoyo de principio a fin.

A todos los maestros que me dieron clases a través de estos nueve semestres, en especial a los que conformaron mi comité tutorial, integrado por mi directora la M.A. Ana Bertha Martínez Durán, así como también a mis asesores el Ph.D. Félix Ayala Álvarez y M.A. Francisco Gabriel Denogean Ballesteros, por haberme apoyado en todo momento para poder concluir mi Tesis.

## **DEDICATORIA**

Dedicado con mucho cariño a mi madre Margarita Mendivil Trujillo, que siempre me dió lo mejor y me apoyó en todo.

Asimismo, se lo dedico a mi Familia: Esposo Heriberto que sin su ayuda, paciencia y apoyo no habría podido terminar este proyecto, a mis hijas Renata y Sophia que me permitieron quitarle de su tiempo para poder concluir, a mis hermanas Yanira y Ana que siempre estuvieron conmigo de mente y corazón. ¡A todos los quiero mucho!

A todas las personas que me apoyaron siempre para que yo pudiera concluir con este trabajo: a mis amigas, por haberme convencido de empezar mi carrera y siempre darme ánimos para seguir: Judith, Bere, Miriam, María Jesús, Rosario, Claudia y Kelly.

## ÍNDICE

	Página
INTRODUCCIÓN.....	1
REVISIÓN DE LITERATURA.....	4
Universidad y alumnado.....	4
Responsabilidad social.....	8
Responsabilidad Social Universitaria.....	9
Ética profesional.....	13
MATERIAL Y MÉTODOS.....	16
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	20
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	38
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	39

## ÍNDICE DE FIGURAS

	Página
Figura 1. Ubicación geográfica del municipio de Santa Ana, Sonora.....	17
Figura 2. Proporción porcentual de egresados de acuerdo al género que formó parte de las encuestas en el estudio.....	21
Figura 3. Rango de edad de los egresados del <i>campus</i> Santa Ana de la Universidad de Sonora, que fueron entrevistados en el estudio.....	22
Figura 4. Proporción porcentual de acuerdo a la ocupación de los egresados de la Universidad de Sonora, <i>campus</i> Santa Ana, que fueron entrevistados.....	24
Figura 5. Grado de Escolaridad de egresados de la Universidad de Sonora, <i>campus</i> Santa Ana, que formaron parte de las encuestas.....	25
Figura 6. Opinión de los egresados encuestados del <i>campus</i> Santa Ana, sobre cuál es la función la Universidad de Sonora.....	26
Figura 7. Años que egresaron los encuestados de la Universidad de Sonora, <i>campus</i> Santa Ana.....	27
Figura 8. Licenciaturas de las cuales egresaron los encuestados del <i>campus</i> Santa Ana de la Universidad de Sonora.....	29
Figura 9. Número de egresados que asiste a eventos de Universidad de Sonora <i>campus</i> Santa Ana.....	30
Figura 10. Opinión de los egresados de la Universidad de Sonora, sobre si el <i>campus</i> Santa Ana otorga a los estudiantes una formación ética que los ayuda a ser personas socialmente responsables.....	32
Figura 11. Opinión de los egresados encuestados sobre si los cursos de la Universidad de Sonora, <i>campus</i> Santa Ana, están actualizados y responden a necesidades del entorno.....	33
Figura 12. Opinión de los egresados de la Universidad de Sonora, <i>campus</i> Santa Ana, sobre si los contenidos en los programas de estudio de la carrera que estudiaron están relacionados con el entorno social y ambiental...	34
Figura 13. Resultados de los egresados. Si durante sus estudios existían iniciativas de voluntariado y fueron motivados participar en ellas.....	36



Figura 14. Participación de los egresados encuestados que formaron parte de grupos o redes con fines sociales o ambientales organizados o promovidos por el *Campus* Santa Ana..... 37

## RESUMEN

El 12 de octubre de 1963, se estableció la primera unidad académica de la Universidad de Sonora fuera de la Ciudad de Hermosillo. Ello ocurrió en Santa Ana, precisamente cuando se funda la Escuela de Técnicos en Contabilidad y Administración, a cuyo plantel ingresaron alumnos de las escuelas secundarias de Santa Ana, Magdalena de Kino, Caborca y otros lugares aledaños, habiendo concluido la primera generación en 1966, cuyos integrantes inmediatamente ocuparon puestos de responsabilidad en los sectores productivos, fundamentalmente por la índole de la preparación recibida.

El *Campus* Santa Ana posee una ubicación estratégica en la geografía Sonorense, así como la infraestructura y el ambiente educativo necesarios para el buen desarrollo de las actividades académicas, deportivas y culturales. Su Misión es formar profesionales integrales y competentes en programas educativos de calidad, articulando la docencia con la generación y aplicación del conocimiento, para contribuir a la solución de los problemas de su entorno.

Su visión para el 2025 es mejorar sus aportes en comunicación, difusión y educación implementando sistemas de gestión ambiental para el aprovechamiento de los recursos con los que cuenta. Con ello ha de contribuir de manera decisiva al desarrollo sustentable, con gran capacidad de liderazgo en la región y profundamente enraizada en la sociedad sonorense que la reconoce y la respalda.

La Responsabilidad Social Universitaria debe ser una actividad orientada para concientizar que en estas instituciones no se prepara sólo la mano de obra para el mercado o cerebros para buscar clientes; se busca que el profesionalista se vincule con la formación de una reflexión para desarrollar y elevar la calidad de vida de la sociedad mediante una ética de servicio. Por parte de los universitarios es necesario devolverle al pueblo el recurso que,

vía impuestos, sustenta a los organismos académicos públicos, y superar las ideas de que la profesión es para explotar a la sociedad.

El presente estudio se realizó en la Universidad de Sonora *campus* Santa Ana, durante el año 2015 con la finalidad de conocer la opinión de los egresados sobre la Responsabilidad Social de la UNISON *campus* Santa Ana, se encuestó de manera personal y a través de redes sociales a los alumnos egresados, de las carreras de Contador Público, Licenciatura en Administración, Licenciatura en Agronegocios Internacionales, Licenciatura en Contaduría Pública y Licenciatura en Sistemas Administrativos, así como la única generación de Licenciatura en Desarrollo Regional y Administración de Recursos Naturales. La encuesta se aplicó a través de un cuestionario escrito de manera personal y por medio de redes sociales, donde se les adjuntó la encuesta y ellos la enviaban al finalizar con las respuestas requeridas, cualquier duda era atendida inmediatamente, y de esa forma se obtuvo la información necesaria.

## INTRODUCCIÓN

Las Universidades son organizaciones, que como tal, tienen que promover y practicar la Responsabilidad Social Universitaria, tienen como principales propósitos: la formación humana de sus alumnos y construir nuevos conocimientos. En la década de 1990, la responsabilidad social empieza a escucharse y ser conocida por todas las Instituciones en general. La Conferencia Mundial de la UNESCO (5 al 9 de octubre de 1998), ha señalado que cada vez más es aceptada en el mundo académico, la responsabilidad social como un compromiso, obligación y deber que poseen los individuos o miembros de una sociedad o empresa, voluntariamente, de contribuir para una sociedad más justa y por proteger el ambiente.

Hay dos principales valoraciones que tendrían que tener cada Universidad, así sean públicas o privadas, en primer lugar, la Universidad es un bien social, esto quiere decir que ha nacido y está en función de la sociedad. La Universidad no puede ser ajena a su contorno, deben de estar relacionados con sus necesidades y urgencias, para poderla cambiar para bien de todos. En segundo lugar, la universidad tiene una función política, es proporcionarles a los alumnos principios de la humanidad y de sus relaciones, como también valores, y, además, no deben involucrarse en partidos políticos, más bien pueden usar su potencial académico para hacer una nueva política para bien de la sociedad.

Hay principios y valores que tienen que tener los universitarios con la vida social: Dignidad de la persona, Libertad, Ciudadanía, Participación, Medio ambiente y Excelencia. Cada Universidad realiza tipos de actividades según su visión que tenga en relación con el resto de la sociedad y para mejorar su comunidad. Tener en cuenta y llevar acabo la misión, visión y valores institucionales de la Universidad a que pertenesces, ayuda a la Universidad a ser una organización inteligente y a ser con esto transparente para toda la sociedad.

En las Universidades de América Latina es más utilizado documentos conceptuales, eventos y debates académicos. En algunas Universidades ligan las facultades o departamentos a las actividades sociales, y esto destaca la importancia que tienen los alumnos para aplicar los conocimientos adquiridos en su formación.

Para que los profesionales puedan tener responsabilidad social en las diferentes empresas donde se desempeñan, tienen que venir formados desde las Universidades. Para tener una acción Universitaria responsable, es indispensable estar comunicado con lo que pasa afuera de las instalaciones, y viceversa, que la sociedad esté enterada de las actividades de la Universidad. Una Universidad socialmente responsable es también una Universidad reflexiva, porque se requiere reflexión para cuidar y actuar sobre la sociedad, desde los directivos, docentes, investigadores, estudiantes y empleados.

Otra definición que se puede mencionar es que al ser una Universidad socialmente responsable es también una Universidad sostenible, que se puede decir que hacen sus actividades sin afectar su entorno, ya sea social, cultural o ecológico. La responsabilidad social Universitaria tiene que promover una ética académica formativa de la personalidad de cada alumno, buscar formar al universitario más que un profesionalista, considerando que los docentes puedan otorgarles enseñanzas por competencias, generando habilidades a los alumnos, por otro lado, la responsabilidad social empresarial se enfoca en el desarrollo, cuidado y atención al cliente. Un error muy común que se tiene, es confundir responsabilidad social con acción social solidaria.

Existen varios beneficios de la Responsabilidad Social en las Universidades, que pueden ser a corto y largo plazo. A nivel mundial se está viendo la Responsabilidad Social en las Universidades, que tiene que estar apegada a la formación basada en competencias y

en los valores de responsabilidad, solidaridad, calidad académica, pertinencia social y equidad para contribuir el desarrollo sustentable.

Varios autores concluyen que para que la Universidad tenga mejor Responsabilidad Social, el alumnado tiene que hacer trabajos con sensibilidad social y que estén comprometidos y convencidos de la importancia que tiene, así como también que exista la Democracia. Los alumnos tienen que estar involucrados en la Responsabilidad Social Universitaria para que el trabajo de la Universidad no sea insuficiente, para que tomados de la mano lleguen a su objetivo, como por ejemplo darle la misma importancia a la Responsabilidad Social, como se la dan a las actividades Deportivas y Culturales.

Una estrategia de la Universidad tendría que ser, detectar a los líderes entre sus alumnos y empaparlos de información y enseñarles cómo se quiere trabajar y que el líder se dirija a los alumnos y les transmita todo, para que caminen juntos para lograr una Responsabilidad Social Universitaria.

Los objetivos de esta investigación son, el determinar el nivel de responsabilidad social que se les inculcó o enseñó a los egresados durante sus estudios dentro de la Universidad de Sonora, *campus* Santa Ana, conocer qué es lo que perciben los egresados sobre la Responsabilidad que tiene la Universidad de Sonora con la sociedad que la rodea y determinar la contribución de los egresados del *campus* Santa Ana a la Sociedad y al Sector Productivo.

La hipótesis del presente trabajo de investigación es que el 50% de los egresados de las distintas carreras de la Universidad de Sonora, *campus* Santa Ana no están enterados de lo que la Universidad hace como parte de la Responsabilidad Social Universitaria.

## REVISIÓN DE LITERATURA

### **Universidad y alumnado.**

Una universidad ofrece educación superior, a todos los jóvenes que sueñan con un día tener una carrera, sea cual sea su situación económica. El estudiante es un cliente, que compra un servicio, que quiere adquirir ser un profesional que cualquier empresa desea tener. Hay dos tipos de alumnado: informado y no formado. El informado se aleja de toda novedad, le gusta trabajar siempre igual y no busca cosas nuevas para mejorar; mientras que el formado entiende, acepta y renueva cada novedad que se le presenta (Abril, 2010).

Como nombra Arechavala (2003), la universidad tiene que formar a sus alumnos, con la capacidad de comprometerse, de saber escuchar y dialogar, tener un pensamiento crítico, tener sentido de la solidaridad y la compasión. Se trata que aprendan a poder conocer, cuidar y ayudar a su entorno, a que aprendan a trabajar en equipo, para que en conjunto tenga una participación activa en la sociedad. Hoy en día se cataloga a la juventud, como que no poseen tolerancia, porque fueron niños que sus padres no les negaron nada, lo que han tenido lo han obtenido fácil, sin mucho esfuerzo, los mismos padres los han sobreprotegido y no conocen un “no” por respuesta.

En México, durante el siglo pasado, la razón de ser de la universidad pública era la solución de los problemas sociales, económicos y políticos del país, como por ejemplo: servicio social y prácticas comunitarias. La Universidad tiene cuatro impactos Universitarios: Impactos Organizacionales (laborales y ambientales), Impactos Educativos (formación académica), Impactos Sociales (transparencia y proyección social) e Impactos Cognitivos (investigaciones). El papel de la Universidad debe basarse en darle conocimiento al servicio del ser humano, de su progreso ético, realizarse personalmente y desarrollarse profesionalmente a cada uno de sus alumnos (Remolina, 2003).

Como lo menciona Maldonado *et al.* (2007), el ideal de las Universidades ha sido construido entorno al conocimiento del ciudadano, cuyos valores centrales corresponden, “primero, a la posibilidad de transmitir el conocimiento; segundo, la posibilidad de producirlo o ampliarlo y tercero, a la posibilidad de beneficiarse de él”. En la Universidad se deposita la responsabilidad de formar al más alto nivel a las futuras generaciones, de realizar la investigación necesaria y crear y difundir la cultura. El nuevo enfoque de la universidad debe contribuir a la solución de los delicados problemas que afectan a la sociedad.

La Universidad entonces debe ser: un componente esencial en el desarrollo de la sociedad, contribuir al incremento de la producción y a la elevación de los niveles de vida de la población, así como participar en la transformación de la sociedad (Herrera, 2011). Por otro lado, Gasca y Olvera (2011), destacan que les compete a las universidades promover la responsabilidad empresarial, la responsabilidad social científica y la responsabilidad social ciudadana que permita reflexionar acerca de los impactos del conocimiento, los valores y comportamientos que promueve la universidad. En este sentido, parte del problema, significa asumir un compromiso con los estudiantes, profesores, trabajadores, con otras instituciones y fundamentalmente con nuestra sociedad.

Los jóvenes de hoy deben conocer y aplicar responsabilidad social, empezando en su universidad, porque son el futuro, en un mundo cada vez más complicado. Como lo indica Rojas (2011), que la Reforma Educacional ha intentado promover los cambios necesarios, para que la educación responda, adecuadamente, a las demandas generadas por la sociedad de la información, una sociedad sin límites, que ha generado cambios en la dinámica de las sociedades en todo el mundo.



Las personas llegan a la Universidad con objetivos diferentes y no muy bien definidos, algunos lo toman como el siguiente paso en su formación, pues ya cursaron preescolar, primaria, secundaria, preparatoria y por último sigue la Universidad, por lo tanto, simplemente están porque tienen que estar y definitivamente no existe conciencia de la gran responsabilidad que implica este privilegio. Por otro lado, otros estudiantes están en su carrera para tener una buena posición en la vida, poder tener dinero, prestigio y poder, puesto que la universidad se considera un trampolín para lograr los bienes materiales (aunque no todos los logran). Además hay personas que quieren formarse para poder brindar un servicio a la sociedad, que cuestionan al mundo donde viven y formulan estrategias para cambiarlo para bien, es decir, son personas conscientes del porqué de la formación universitaria y de la responsabilidad que esto implica (Martin, 2012).

Como lo menciona Luna (2011), ser universitario es un privilegio, y esto significa una gran responsabilidad, por lo que es fundamental tener conciencia, cuestionarse si verdaderamente han cumplido con su cometido. Quizás han sido proveedoras de mentes brillantes, pero en muchos casos sin un compromiso social, buscando solamente el beneficio personal o el de un pequeño grupo de personas. El docente universitario, que tiene la gran responsabilidad de compartir sus conocimientos a sus alumnos, para que puedan desempeñar de manera competente su futura profesión. También es su responsabilidad hacerles ver a sus estudiantes el gran compromiso y la responsabilidad que conlleva ser universitario, ya que no sólo se trata de conseguir un buen empleo, sino de contribuir y mejorar la sociedad a través de los conocimientos. Para que todo esto se lleve a cabo, el docente debe estar comprometido con la misión y visión de la Universidad.

La familia y principalmente los padres, son el pilar y los que les proporcionan un buen desarrollo a los estudiantes, sin embargo, la escuela ocupa un papel importante para

desarrollar la responsabilidad socializadora de la formación del alumno, porque pasan gran parte del día en la escuela, y esto hace que el ambiente escolar se convierta en un importante punto para que puedan socializar. Por otra parte, los profesores son un modelo para sus estudiantes, ocupando un papel destacado, externo a la familia y suele pasar que ocupan un lugar como padres sustitutos. Los dos principales propósitos de la Universidad son ante todo la formación humana y profesional (propósito académico) y la construcción-creación de nuevos conocimientos (propósito de investigación), sabiendo que estos dos fines se relacionan estrechamente (Martínez *et al.*, 2008). La ciudadanía exige cada vez más profesionales comprometidos con su país, más líderes políticos que hagan las cosas con honestidad y bases éticas, más organizaciones públicas y privadas que sean socialmente responsables, para así ver resultados de un buen trabajo.

El presente trabajo se enfoca en la Universidad de Sonora, *campus* Santa Ana, que es una Institución de Educación Superior Autónoma y de servicio público, fundada el 12 de octubre de 1963, como Escuela de Técnicos de Contabilidad y Administración (Universidad de Sonora, 2012). La Universidad de Sonora se ha consolidado como una de las mejores Instituciones superiores del país, con reconocimiento a nivel nacional e internacional, por sus productos y servicios de calidad.

Como lo cita (Grobet *et al.*, 2012), su Misión es formar profesionales integrales y competentes en programas educativos de calidad, articulando la docencia con la generación y aplicación del conocimiento, para contribuir a la solución de los problemas de su entorno, en particular a través de la promoción e implementación de acciones que contribuyan al desarrollo sustentable en sus *campus* universitarios, del país en general y del estado de Sonora en particular. Su visión para el 2025 es, mejorar sus aportes en comunicación, difusión y educación en la materia e implementando sistemas de gestión ambiental para el

aprovechamiento de los recursos con los que cuenta. Con ello ha de contribuir de manera decisiva al desarrollo sustentable, con gran capacidad de liderazgo en la región y profundamente enraizada en la sociedad sonoreense que la reconoce y la respalda.

### **Responsabilidad social.**

Cuando una organización toma conciencia de sí misma y de su entorno, es cuando nace la Responsabilidad Social, busca formar una conciencia ética, ayudando a formar personas con valores y haciéndolas capaces de analizar y afrontar situaciones de su entorno global o local. El ciudadano es un factor importante en la Responsabilidad Social, que se ha formado a través de ser un poseedor de derechos naturales y libertades. La Responsabilidad Social según El Consejo Mundial de Desarrollo Sustentable la define como “el compromiso de las empresas de contribuir al desarrollo económico sostenible trabajando con los empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en general para mejorar su calidad de vida”. La responsabilidad social cuestiona la racionalidad económica, la competencia sin freno, el individualismo exacerbado y promueve valores como la solidaridad, cooperación, igualdad y respeto mutuo (Carrillo *et al.*, 2012).

Ardiles (2003), la define como el compromiso personal de cada persona con las demás e incluye tres dimensiones necesarias para comprometerse con otros: entender que cada persona pertenece a una red social más amplia que tiene influencia decisiva en la construcción de la propia identidad; relaciones interpersonales basadas en consideraciones éticas de justicia y de preocupación por los otros, y actuar con integridad, consistentemente con los propios valores.

La Responsabilidad Social no es una moda pasajera o una función más de la organización, sino es una obligación para asegurar la sostenibilidad social y ambiental y tiene que ir ligada con la visión de la Institución. Se conoce también como la dimensión

ética que todas las organizaciones o instituciones deberían tener como visión y que deberían fomentar en su actividad diaria. Desde tiempo atrás, el mundo empresarial ha admitido y desarrollado la idea de la Responsabilidad Social, pero en el ámbito universitario recién empieza. La realidad de la Responsabilidad Social es que no es fácil demostrar su importancia, aunque parezca sencillo y entusiasta, puesto que no siempre es atractiva para todos. Para los jóvenes la Responsabilidad Social les proporciona apoyo para que sus vidas estén conectadas con el bienestar de los demás, del mundo social y político de su entorno, y a través de su participación, serían competentes de entender y abarcar toda la estructura social. Cuando una persona logra tener Responsabilidad Social es cuando toma conciencia de que tiene el deber y capacidad de responder ante los demás (Vallaes, s.f.).

Según Gutiérrez (2012), el concepto de responsabilidad social se ha desarrollado desde su origen mayormente vinculado a las empresas, inserto en la temática que estudia la relación entre la sociedad y los negocios, como una manera de lograr que las organizaciones empresariales se planteen nuevas responsabilidades, más allá de las cuestiones estrictamente relacionadas con la maximización de las utilidades o beneficios para los dueños o accionistas de las mismas. La Responsabilidad Social es la obligación que tienen las empresas con el desarrollo económico, trabajando con los empleados, sus familias, la comunidad local, la sociedad en general, hacer actividades en la sociedad y en el medio ambiente. El nivel de Responsabilidad Social en las organizaciones depende en gran medida del nivel y calidad de la demanda que se verifica en las comunidades con que se relaciona.

### **Responsabilidad Social Universitaria.**

Responsabilidad Social Universitaria es un acontecimiento que ni la lengua ni el sentido pueden agotar por completo, porque es único como todo acontecimiento, pero se

ofrece a la repetición, a la transformación, a la reactivación; finalmente, porque está ligado, no sólo con situaciones que lo provocan y con consecuencias que el mismo incita, sino a la vez y según una modalidad totalmente distinta, con enunciados que lo preceden y que lo siguen (Domínguez, 2012). Una de las necesidades que tiene que reflexionar las Universidades, es su función en la sociedad, por los grandes cambios económicos, sociales y culturales en el Siglo XXI, tiene como obligación presentarse ante sus alumnos y ante la sociedad en general, como una corporación socialmente responsable, y para esto, tiene que incluir en sus objetivos la excelencia y el liderazgo social, cultural y científico, pues éstos son parte del modelo de Responsabilidad Social de las organizaciones (Pérez, 2009).

La Universidad debe, en primer lugar, esforzarse por conocer científicamente la manera como se construye la opinión pública, sus formas de actuación, movilización y manipulación, con miras a colaborar en la construcción de una opinión pública bien informada y orientada eficazmente a la búsqueda del auténtico bien social (Carrillo, *et al.*, 2012).

Domínguez (2009), dice que la Universidad ha empezado a percibir algunas preguntas claves para ayudar a sus alumnos a que logren tener Responsabilidad Social Universitaria, como son: ¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Para qué? y ¿Porque? Los estudiantes universitarios deben enfrentarse con problemas de la sociedad, para que puedan probarse a ellos mismos y a los demás, que a través de sus conocimientos pueden encontrar solución.

Existe la necesidad de generar prácticas que garanticen la calidad para que las instituciones de educación superior logren cumplir con los desafíos actuales de la Responsabilidad Social Universitaria en cuanto al fomento de la paz, el ejercicio de la libertad de expresión y el desarrollo sustentable. Las instituciones de educación superior

son responsables de la calidad de sus programas, de la importancia social y cultural de la educación y de los tipos en cuanto a los títulos que otorgan (Alvarado, 2011).

Lo primero que debe desarrollar una organización educativa para ser socialmente responsable, es saber cuál es el impacto que tienen sus funciones en tres planos, como son: En los estudiantes en general, en los trabajadores, como son: personal académico y no académico y en el entorno: social, ambiental, cultural, político y económico. La UNESCO (2009), manifiesta que la Responsabilidad Social Universitaria establece trabajar para que la sociedad pueda comprender, de mejor manera, los diferentes problemas que la afectan, y que tienen consecuencias en dimensiones sociales, económicas, científicas y culturales, señalando además que las instituciones de educación superior deben asumir un liderazgo social en la creación de conocimiento con base en el fortalecimiento de aspectos interdisciplinarios promoviendo el pensamiento crítico y la ciudadanía activa.

La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) requiere ser apreciada desde tres niveles: a) RSU interna, que incorpora a los estudiantes, docentes, investigadores, directivos y personal administrativo; b) RSU externa, incluye empleadores, egresados, proveedores y socios estratégicos directos; c) RSU extra, hacia el Estado, la sociedad, el desarrollo y el medio ambiente global (Gargantini, 2011).

La Responsabilidad Social Universitaria debe ser una política para concientizar que en estas instituciones no se prepara sólo la mano de obra para el mercado o cerebros para buscar clientes; se busca que el profesionista se vincule con la formación de una reflexión para desarrollar y elevar la calidad de vida de la sociedad mediante una ética de servicio. Por parte de los universitarios es necesario devolverle al pueblo el recurso que, vía impuestos, sustenta a los organismos académicos públicos, y superar las ideas de que la profesión es para explotar a la sociedad (Martínez y Hernández, 2013). La Universidad

tiene que adaptarse a su entorno, y a su vez, adaptar el entorno a ella, con sus principios y valores, y eso requiere darle reflexión de esto a sus estudiantes.

Como lo menciona Vallaeys (2009), que a través de la Responsabilidad Social Universitaria el alumno adquiere una formación en valores: generosidad; fidelidad (que implica la disposición a crear en cada momento lo que en su día se prometió crear), es decir que forma la voluntad en el hábito, la constancia y la perseverancia; porque cuando un alumno aprende a ajustarse a los ritmos naturales, cuando tiene que saber esperar, tolerar la dificultad ajena, aceptarla con serenidad, controlar su ímpetu y sus ganas de correr para adaptarse al otro, entonces descubre que tiene muchas más paciencia de la que creía ya que ha tenido que ejercitarla con las personas a las que ayuda.

Las Universidades recurren a distintos términos para referirse a las iniciativas en materia de Responsabilidad Social, tales como “compromiso social”, “proyección social” o “sostenibilidad”. La mayor parte de las Universidades declara prestar una atención creciente a estos ámbitos de compromiso (Comisión Técnica de la Estrategia Universidad, (2011). El mayor reto para la universidad es formar personas comprometidas tanto con su vida personal como profesional, tomando en cuenta el ambiente de vida en la que se desenvuelven hoy en día los jóvenes, que cada vez más se van perdiendo los valores. Como lo menciona Yfarraguerri (2014), el universitario que sale de su entorno habitual, que conoce otras realidades que existen más allá de su aula, pero no a través de los medios de comunicación o de terceras personas, sino en vivo y en directo, implicándose con su tiempo y con toda su persona, toma conciencia de la situación privilegiada que le ha tocado vivir, sólo por el hecho de acceder a unos estudios universitarios.

En particular la Universidad de Sonora ha aceptado un compromiso institucional por la sustentabilidad, en diferentes planes de estudio se incorporan contenidos específicos que

promueven la formación de valores éticos y conocimientos para que los futuros profesionistas cooperen a conservar los recursos naturales y el medio ambiente. Dentro de todas de las actividades a futuro en educación esta una propuesta que se llama programa ECOESAD, que trabaja en cuatro planes de estudio: licenciaturas en agua, transporte, energía y sustentabilidad. La Universidad de Sonora considera muy importante lo de la educación ambiental con la comunidad universitaria y al exterior de la sociedad, la implementación de talleres, pláticas, seminarios y congresos, así como también la celebración anual del día de la tierra, en donde participan 1000 niños de desde pre-escolar hasta secundaria (Grobet *et al.*, 2012).

### **Ética profesional.**

La ética profesional tiene profunda relación con la responsabilidad social. Tanto que la ética profesional es la que conduce a la práctica de valores que difunde la Responsabilidad Social. Hoy en día se requiere que los trabajadores de las organizaciones comprendan que la Responsabilidad Social debe ir de la mano de la ética profesional, que no solo sea de palabra, si no que se refleje en el quehacer diario (Arce, s.f.).

Por otro lado, la definición de Moo (1992), es que es una ciencia normativa que estudia los deberes, derechos, obligaciones y facultades que tiene el individuo en virtud de la profesión o trabajo que desempeñe en la sociedad, que radica en el alcance social que tiene, ya que uno de sus fundamentos básicos es el instrumentos y servicios colectivos.

Todas las Universidades consideran dentro de sus objetivos básicos, que sus alumnos se conviertan en profesionales competentes al servicio de la comunidad. Que obtengan su profesión en base de un conjunto de competencias, con un sentido ético y social, para que su currículum profesional este completo (Bolívar, 2005).



Como lo menciona Hirsch (2004), la ética profesional les pertenece a todas las personas y por eso es una tarea general de todos los sistemas educativos y de enseñanza. Los egresados de las Universidades tendrían que estar capacitados para reconocer y solucionar conflictos de valores, aplicando sus conocimientos, pero esto todavía no se logra al cien por ciento, las universidades tienen que trabajar más con los alumnos, para que cuando ya terminen su carrera, puedan ser parte de una organización socialmente responsable sin ningún problema.

El país ahora más que nunca demanda cultura ética (Tecnológico de Monterrey, 2011), México está viviendo en una etapa de mucha delincuencia y corrupción, y los jóvenes ven esto como algo natural, por eso se les tiene que inculcar tener logros y responsabilidades con ellos mismos y con la sociedad en general, que con sus conocimientos y habilidades hagan mejor su trabajo y por último que tengan el compromiso y dedicación para tener un desarrollo excelente personal y profesional. Cualquier trabajo requiere de la ética profesional para un mejor desempeño, la ética profesional va ligada a los valores, es por esta razón lamentablemente que no todas las personas adaptan la ética profesional a sus trabajos.

Las Universidades están en un momento de transformación, donde la enseñanza y la ética son su principal cambio, es por esto que se necesita el cambio en las autoridades universitarias, de los docentes, alumnos y personal administrativo, ya juntos, se pueda dar la transformación. La carencia ética que vivimos en los países y por de más la corrupción, son las principales consecuencias de la pobreza en que se vive, es decir, la pobreza que está dentro de una gran riqueza natural y social, así como también muchos recursos, que no se aprovechan, por lo tanto, la desigualdad y la pobreza son causantes de la injusticia, de las

políticas irresponsables y de abuso de poder, es por eso que desde la Universidad tienen los egresados que salir preparados para el mundo real (Kliksberg, 2005).

Cada vez más se les da más importancia a los elementos éticos, para la formación de profesionales, puesto que la sociedad actual está exigiendo calidad en la formación universitaria, es por eso que la Universidad tiene que enseñar a sus alumnos cuáles serán sus deberes y obligaciones a la hora de ejercer su profesión, tener una conciencia individual y colectiva a los problemas éticos que se les presentarán. La sociedad requiere personas hábiles en la cimentación de valores, en saber organizar su vida para ser protagonistas y dueñas de sus acciones, y preparadas en el ejercicio de la responsabilidad que le corresponde al ser conscientes de que son ellas las que están decidiendo sobre su comportamiento (Martínez *et al.*, 2003).

## MATERIAL Y MÉTODOS

El presente trabajo de investigación se realizó en el municipio de Santa Ana, Sonora, que se encuentra en el norte del estado, colinda al norte con los municipios de Tubutama y Magdalena, al este con Cucurpe, al sur con Opodepe, al suroeste con Benjamín Hill, y al oeste con Trincheras (Inafed, 2015) (Figura 1). Se localiza en el cruce de la carretera México 15 y carretera México 2, aproximadamente a 100 kilómetros al sur de la ciudad de Nogales y 168 kilómetros al norte de la ciudad de Hermosillo; su población hasta el año 2010 era de 16,014 pobladores, de los cuales 7,691 son hombres y 8,053 son mujeres (INEGI, 2010).

Un poco de la historia de la Universidad de Sonora *campus* Santa Ana es que el 4 de abril de 1988, se iniciaron las labores académicas en el nivel profesional, con la asistencia de 38 alumnos, en las carreras de Contador Público y Licenciado en Administración, de las cuales han egresado ya seis generaciones. El 23 de agosto de 1997, se hizo realidad el proyecto curricular de Licenciatura en Agronegocios Internacionales, al iniciarse las actividades académicas de este nuevo programa, diseñado y desarrollado con el esfuerzo del personal académico de los Departamentos de la División de Ciencias Administrativas, Contables y Agropecuarias, ubicada en el *Campus* Santa Ana. En septiembre del 2001 el Colegio Académico aprobó la Licenciatura en Desarrollo Regional y Administración de Recursos Naturales, la cual se ofrece a partir del periodo 2002-2. Actualmente la División de Ciencias Administrativas, Contables y Agropecuarias ofrece cuatro carreras profesionales: Licenciado en Agronegocios Internacionales, Licenciado en Contaduría Pública, Licenciado en Administración y Licenciado en Desarrollo Regional y Administración de Recursos Naturales. A partir del verano del 2000 se ofrece la Maestría

en Ciencias Agropecuarias. Cabe destacar que en la División se están desarrollando proyectos curriculares para ofrecer opciones a nivel profesional y de posgrado.

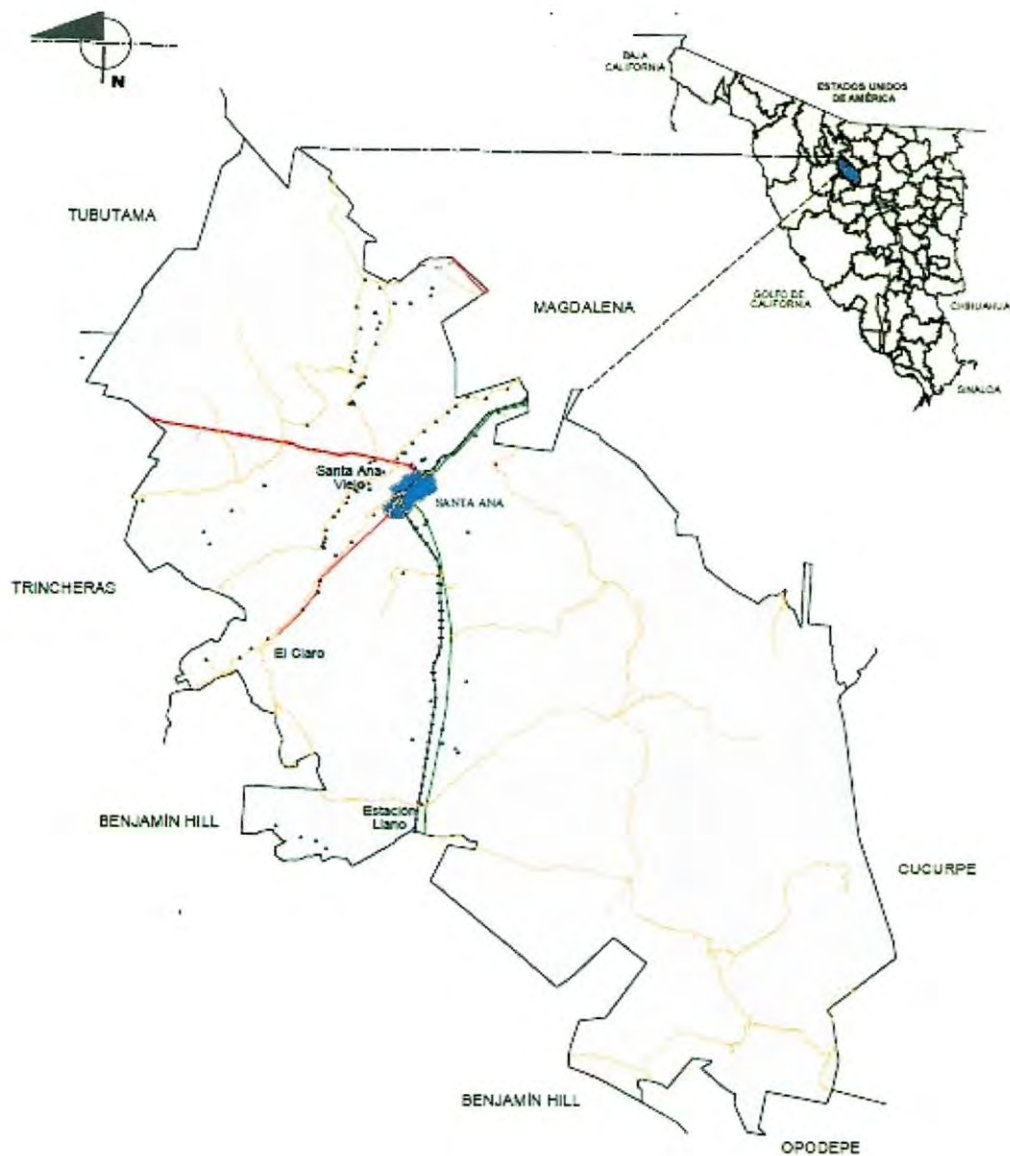


Figura 1. Ubicación geográfica del municipio de Santa Ana, Sonora.

Un gran número de los egresados de las carreras del nivel técnico y profesional, ocupan hoy destacados puestos en los diversos sectores productivos de la región y del Estado y realizan actividades de superación profesional y estudios de posgrado. Por otra parte, el *Campus* Santa Ana ofrece un Programa de Inglés en siete niveles, como un programa de educación continua (Universidad de Sonora, 2015).

Para desarrollar esta investigación, se realizó una revisión bibliográfica, investigando en diferentes fuentes, como son: journals, libros, revistas científicas, ensayos, artículos de internet y tesis.

Se elaboró y se aplicó una encuesta con la finalidad de determinar el nivel de responsabilidad social que se les inculcó o enseñó a los egresados durante sus estudios dentro de la Universidad de Sonora, *campus* Santa Ana, y cuál ha sido su contribución en términos de responsabilidad social una vez que egresaron de la universidad. La encuesta abordó preguntas tales como género; edad; ocupación de las personas; su máximo grado de escolaridad; licenciatura y generación de la que egresaron; la opinión sobre la función principal que debe desarrollar la Universidad de Sonora, *campus* Santa Ana; su participación en los distintos eventos del *campus* Santa Ana; su percepción sobre la enseñanza de la responsabilidad social durante sus estudios en el *campus* Santa Ana; si consideran que ellos son socialmente responsables en sus labores actuales; si consideran que la Universidad de Sonora, *campus* Santa Ana es socialmente responsable. De igual manera pudieran surgir algunas recomendaciones en las encuestas que ayuden a la Universidad de Sonora, *campus* Santa Ana a mejorar o incrementar el nivel de responsabilidad social que desempeña.

El número de encuestas a realizar se determinó utilizando la fórmula matemática para poblaciones finitas descrita por Münch y Ángeles (2009), utilizando como densidad el

número total de las últimas cinco generaciones de cada licenciatura del *campus* Santa Ana, con el nivel de confianza del 95%. El número arrojado por la fórmula fue de 199, los cuales representarán a la población total de los alumnos egresados.

Teniendo contempladas a las últimas cinco generaciones de Contador Público, Licenciatura en Administración, Licenciatura en Agronegocios Internacionales, Licenciatura en Contaduría Pública y Licenciatura en Sistemas Administrativos, así como la única generación de Licenciatura en Desarrollo Regional y Administración de Recursos Naturales.

La aplicación de encuestas se llevó a cabo durante los meses de agosto, septiembre y octubre de 2015. La encuesta se aplicó al azar dentro de los egresados de las diferentes carreras del *campus* Santa Ana. La encuesta se aplicó de manera personal o por medio de redes sociales, debido a que muchos egresados no radican en la región. Previo a la aplicación del cuestionario, se les explicó la importancia del estudio y de sus respuestas, reiterándoles que serán totalmente anónimas para que su colaboración sea confiable y así puedan contestar con mayor sinceridad.

Una vez recopilada la información, se ordenaron los resultados en una base de datos, para después capturarlos en una hoja de cálculo de Excel de Microsoft Office, donde posteriormente se elaboraron gráficas de los resultados. Para el análisis de datos obtenidos se utilizó estadística descriptiva para la interpretación de los resultados (Góngora y Hernández, 2009).

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Las encuestas que se aplicaron a los egresados de las distintas Licenciaturas de la Universidad de Sonora *campus* Santa Ana, dieron como resultado que se cumplieran los objetivos y comprobar la hipótesis planteada.

Cabe señalar la disposición de las autoridades de la División de Ciencias Administrativas, Sociales y Agropecuarias de la Universidad de Sonora *campus* Santa Ana, que facilitaron las herramientas para la realización de este trabajo, como es el listado de alumnos egresados del *campus*, que, gracias a eso, se pudo encontrar más rápidamente a los encuestados y obtener la información requerida.

Los resultados de este estudio muestran que el 44% (86) de los egresados encuestados son de sexo masculino y el 56% (113 encuestados) de sexo femenino (Figura 2). De acuerdo con la edad de los egresados que contestaron la encuesta el 30% (60 encuestados) es de 18-23 años, 53% (106 encuestados) es de 28-37 años, 15% (30 encuestados) es de 38-47 años, 1% (2 encuestados) es de 48-57 años, de igual manera 1% (1 de 199 = 0.5%) es de 58 o más respectivamente (Figura 3).

Como lo menciona la Universidad Autónoma de Chihuahua (2006-2010), el 76% de sus egresados se encuentran inmersos en el mercado laboral y el 24% no cuentan con empleo, es importante proponer estrategias en la bolsa de trabajo de la Universidad para aminorar el porcentaje y contar con más egresados en el mercado laboral. Lo cual concuerda con los resultados que arrojó esta investigación cuando se les preguntó sobre su ocupación, se notó que hay mucha variedad de entre las diferentes opciones, un 15% (30 encuestados) son ama de casa, 4% (8 encuestados) del Sector Salud, 25% (50 encuestados) Sector Industrial, 8% (16 encuestados) Sector Educativo, 10% (19 encuestados) Sector



Figura 2. Proporción porcentual de egresados de acuerdo al género que formó parte de las encuestas en el estudio.



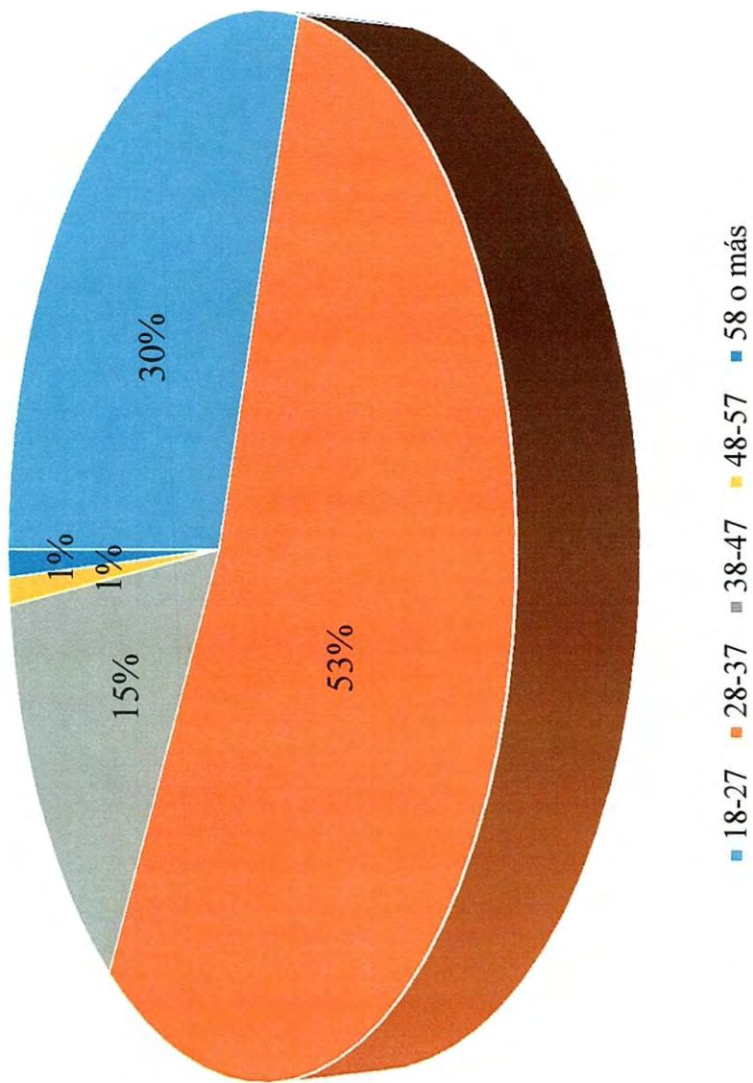


Figura 3. Rango de edad de los egresados del campus Santa Ana de la Universidad de Sonora, que fueron entrevistados en el estudio.

Social, 6% (11 encuestados) otro, 32% (65 encuestados) Sector Independiente, siendo este último con el mayor porcentaje (Figura 4).

Son importantes los diplomados o especializaciones relacionadas con el área que se estudió, ya que permiten el logro de las metas tanto individuales como de la organización y la capacidad para adaptarse a los cambios que exige el sector productivo (Aguirre, *et al*, 2012), aun así la mayoría de los egresados de la Universidad solo terminan su Licenciatura, en los resultados al cuestionarles por su grado de escolaridad se obtuvo que el 90% (181 encuestados) son profesionistas, el 3% (6 encuestados) tienen una especialidad, el 5% (11 encuestados) un posgrado y el 2% (1 encuestado) cuenta con un doctorado (Figura 5). En el estudio realizado por Burgos, *et al* (2011), arrojaron resultados muy parecidos: Profesionista obtuvo 72.9%, Especialidad 2.1% y Maestría 13.3%. Esto demuestra que más del 50% de egresados de la Universidad no continúan estudiando.

Para conocer la opinión de los egresados se les pregunto que, si ¿Cuál es la función de la Universidad de Sonora, *campus* Santa Ana? a lo cual respondieron 94 encuestados respondieron que la Docencia, 87 encuestados dijeron que la Investigación, 11 encuestados afirmaron que es la Vinculación, 4 encuestados escogieron la opción de Extensión y 3 encuestados por Otro. A diferencia como se menciona en un Análisis Psicológico de la Universidad de Sonora (Sin fecha), donde los resultados mostraron en un 8% que la función de la Universidad de Sonora es de investigación que fue el menor porcentaje y el mayor fue el de evaluación con un 29% (Figura 6).

Como se observa en la figura 7, la mayor proporción de egresados encuestados egresó en el año 2014 que fueron 28 egresados, 24 encuestados egresaron en el año 2006, 20 egresaron en el año 2010, 15 egresaron en el año 2005, la misma cantidad fue para el año de 2012, 14 egresaron en el año 2002, en los años 2003, 2004, 2011 y 2013 la cantidad

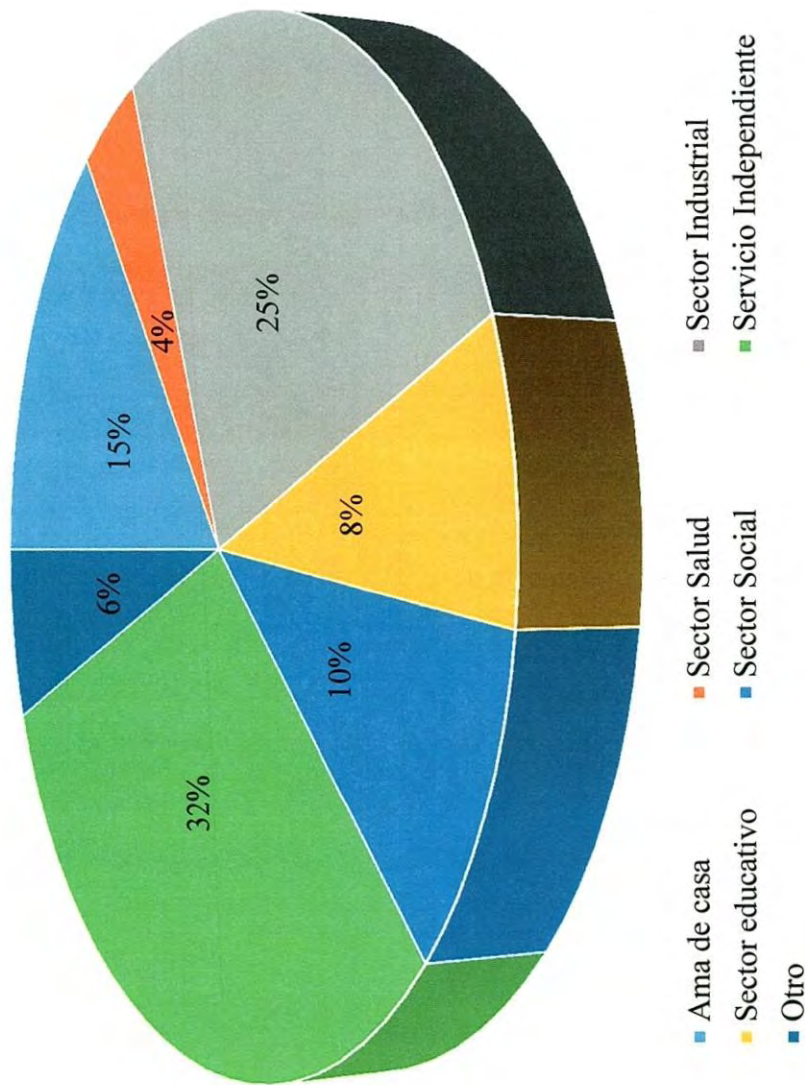


Figura 4. Proporción porcentual de acuerdo a la ocupación de los egresados de la Universidad de Sonora, campus Santa Ana, que fueron entrevistados.

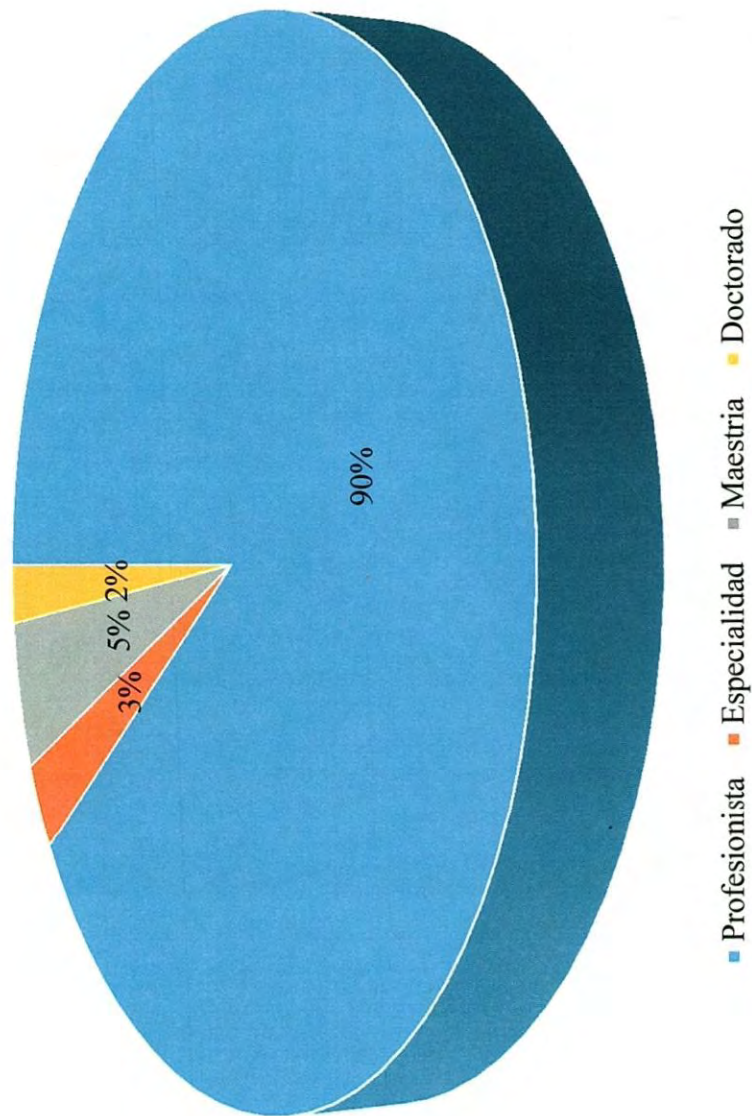


Figura 5. Grado de Escolaridad de egresados de la Universidad de Sonora, campus Santa Ana, que formaron parte de las encuestas.

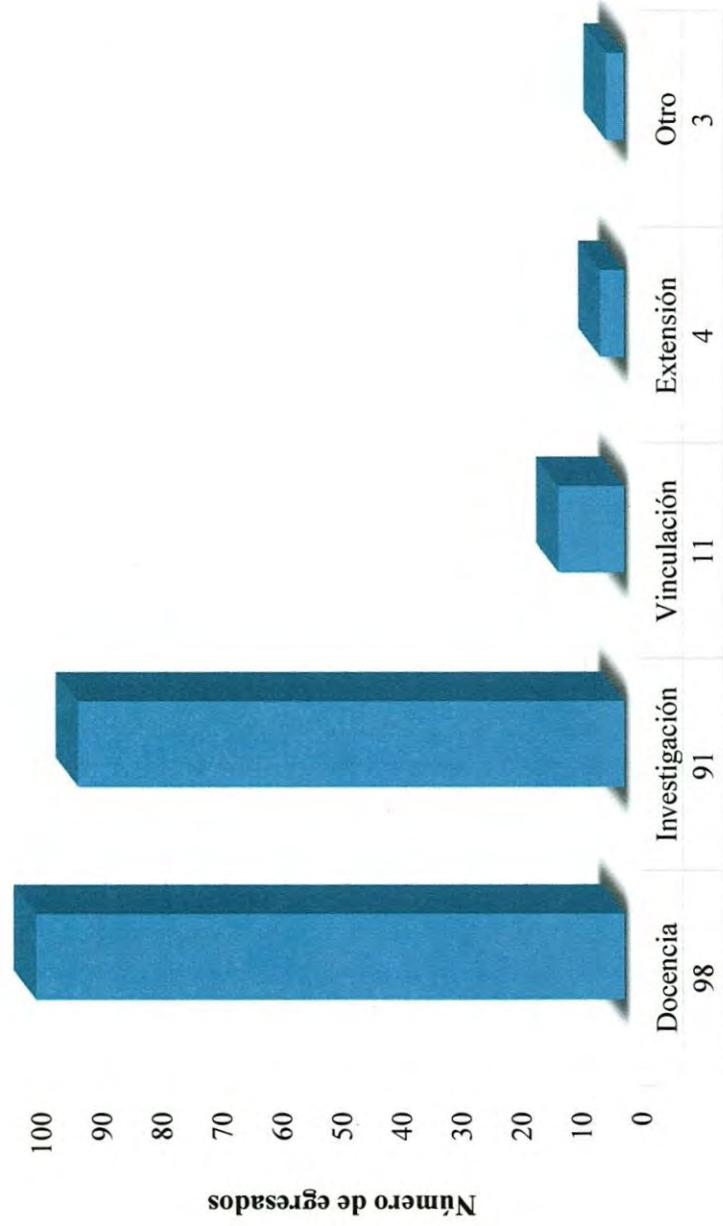


Figura 6. Opinión de los egresados encuestados del *campus* Santa Ana, sobre cuál es la función la Universidad de Sonora.

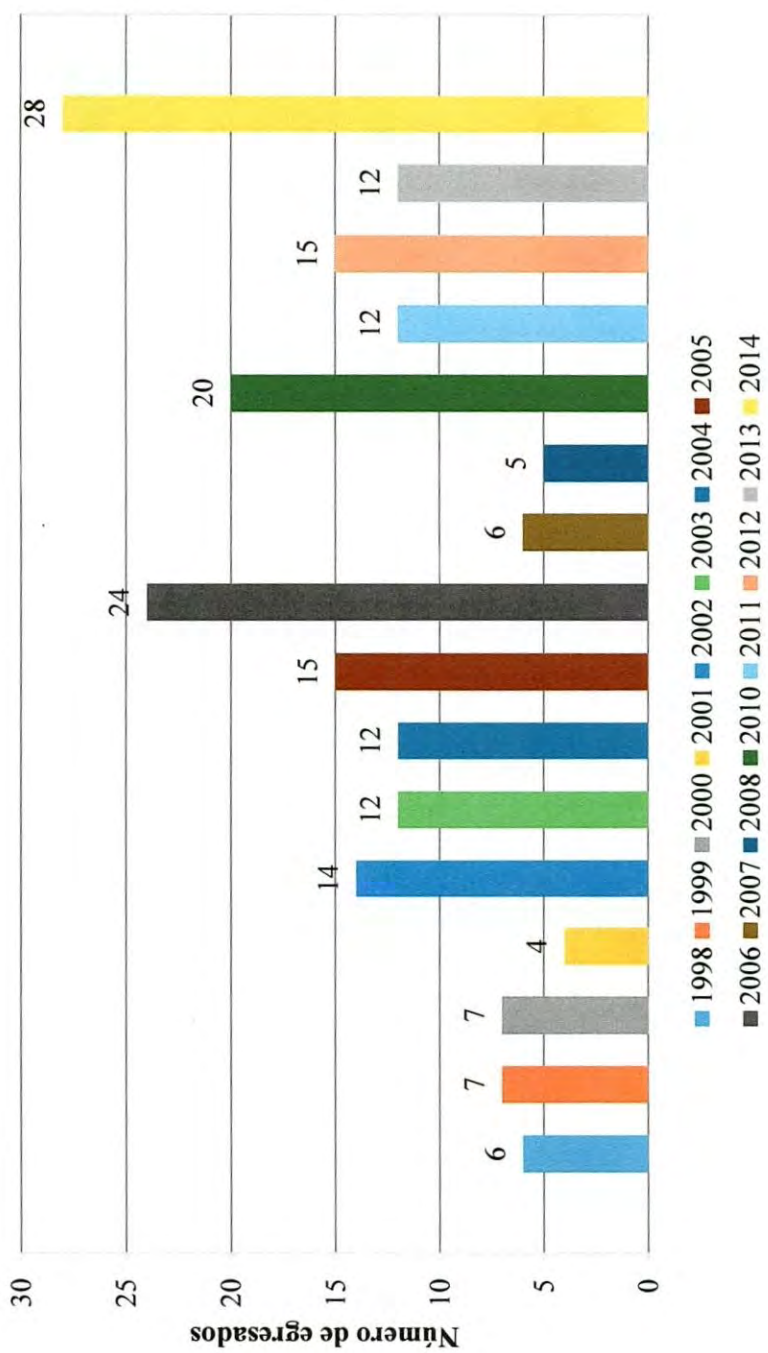


Figura 7. Años que egresaron los encuestados de la Universidad de Sonora, campus Santa Ana.

de encuestados que egresaron estos años fue de 12, 7 encuestados egresaron en 1999, de igual manera 7 encuestados egresaron en el 2000, 6 egresaron en el año 1998, 4 egresaron en el año 2001, la misma cantidad de 5 egresaron en el año 2008 y por último 5 egresaron en el año 2007.

Por el lado de las Licenciaturas contempladas, 40 egresaron de Contador Público, 33 encuestados egresaron de Licenciatura en Administración, de Licenciatura de Agronegocios Internacionales son 32 encuestados egresados, solamente 10 encuestados egresaron de la Licenciatura en Desarrollo Regional y Administración de Recursos Naturales, por el contrario 80 encuestados egresaron de la Licenciatura de Sistemas Administrativos y por último 4 encuestados egresaron de Licenciatura en Contaduría Pública (Figura 8). El egresado debe reconocerse, por tanto, como una fuente importante de realimentación de los procesos académicos y de la vida institucional de la universidad en la que se formó dado que provee información relevante sobre asuntos disciplinares, laborales y sociales a los que se ve enfrentado y que la universidad está llamada a conocer. Al estar en la sociedad, el egresado se convierte en un enlace entre la universidad y el entorno en el que se desenvuelve (Troncoso, *et al*, 2013).

Para determinar si los egresados asisten a eventos de la Universidad de Sonora *campus* Santa Ana, se les pregunto en cuáles eventos han participado, 33 encuestados contestaron que, en ninguno, 103 egresados en eventos culturales, 70 encuestados han asistido a eventos deportivos, 44 egresados en eventos académicos y 2 encuestados han asistido a eventos científicos (Figura 9).

En la Universidad el cumplimiento de la Responsabilidad Social Universitaria va más allá de la función de extensión, implica el desarrollo de una cultura de participación comunitaria asociada a todas sus funciones académicas y a su política y estructura

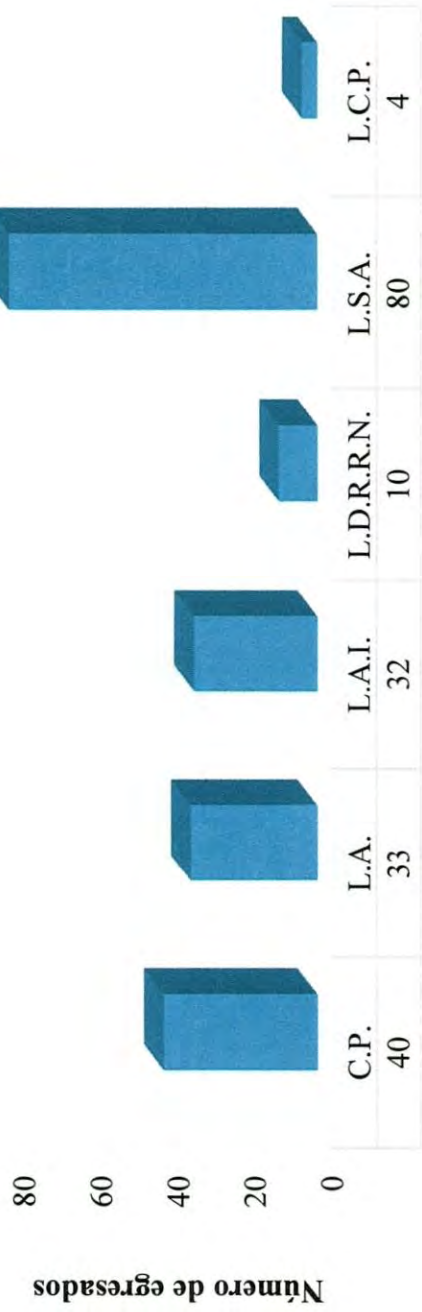


Figura 8. Licenciaturas de las cuales egresaron los encuestados del campus Santa Ana de la Universidad de Sonora.



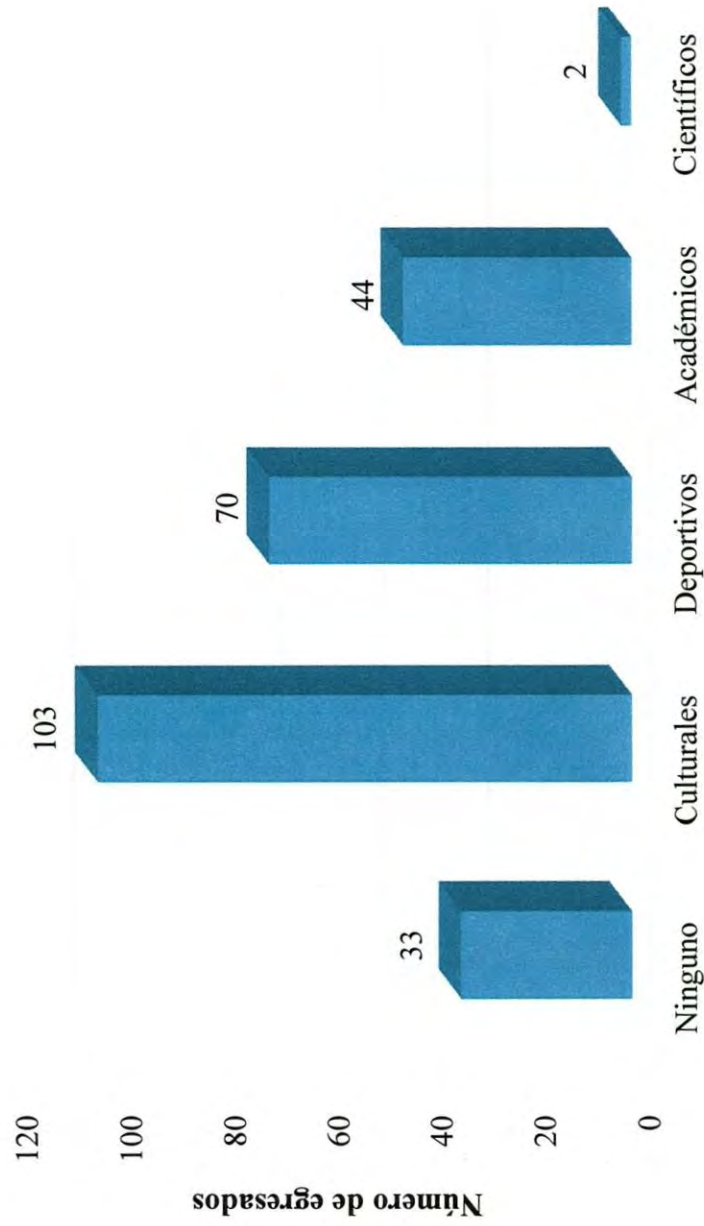


Figura 9. Número de egresados que asiste a eventos de Universidad de Sonora, campus Santa Ana.

organizacional , así como sus acciones interactivas con el entorno (Casilla y Camacho, 2012), con respecto a lo anterior, se buscó conocer si el *campus* Santa Ana otorga a los estudiantes una formación ética que los ayuda a ser personas socialmente responsables, a partir de la siguiente pregunta, se les dio opciones para sus respuestas del 1 al 5, donde 1 significa nada y 5 mucho, 3 de los encuestados egresados contestaron la opción 1, en la opción 2 contestaron 21 egresados, 28 de los encuestados escogieron la opción número 3, 50 de los egresados escogieron la opción 4 y por último 97 decidieron responder con la opción 5 (Figura 10).

La siguiente pregunta consistió en cuestionar si los diversos cursos que llevaron durante sus estudios en el *Campus* Santa Ana, estaban actualizados y responden a necesidades sociales del entorno, como lo muestra la (Figura 11), la mayoría de los encuestados que fue de 71 egresaron escogieron la opción 5, la siguiente opción más alta es la 4 con 70 egresados, la opción 3 la escogieron 36 encuestados egresados, por otra parte la opción 2 la seleccionaron 16 egresados, mientras que la opción 1 sólo 6 encuestados egresados la eligieron.

Se les preguntó que si los contenidos en los programas de estudio de la carrera que estudiaron, estaban relacionados con el entorno social y ambiental, de igual manera las respuestas contaban con opciones de 1 a 5, donde 1 significa no están nada relacionados y 5 están muy relacionados, los resultados son muy variados, la opción 1 la eligieron 8 encuestados egresados, la opción 2 la seleccionaron 15 egresados, la opción 3 escogieron 35 encuestados, 78 egresados optaron por la opción 4 y 63 seleccionaron la opción 5 (Figura 12).

Se les cuestionó que si durante sus estudios ¿Existían iniciativas de voluntariado y fuiste motivado a participar en ellas? Teniendo como resultados que la opción 1 la

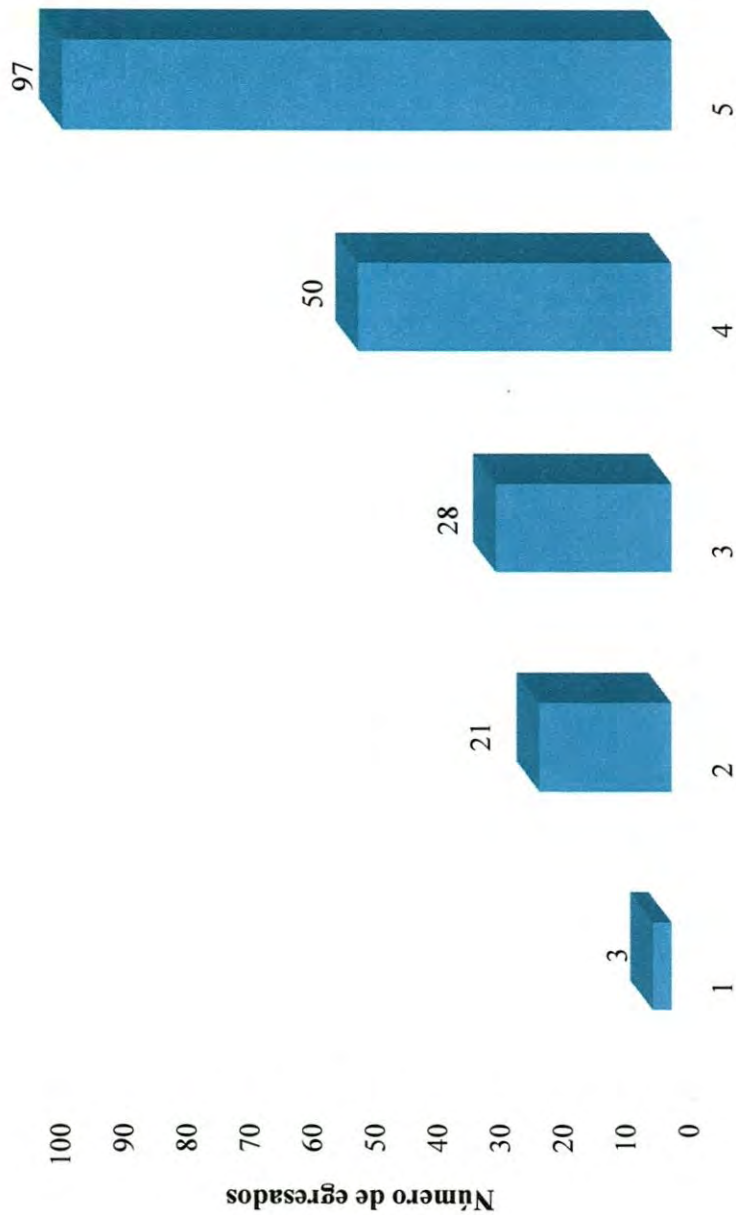


Figura 10. Opinión de los egresados de la Universidad de Sonora, sobre si el campus Santa Ana otorga a los estudiantes una formación ética que los ayuda a ser personas socialmente responsables.

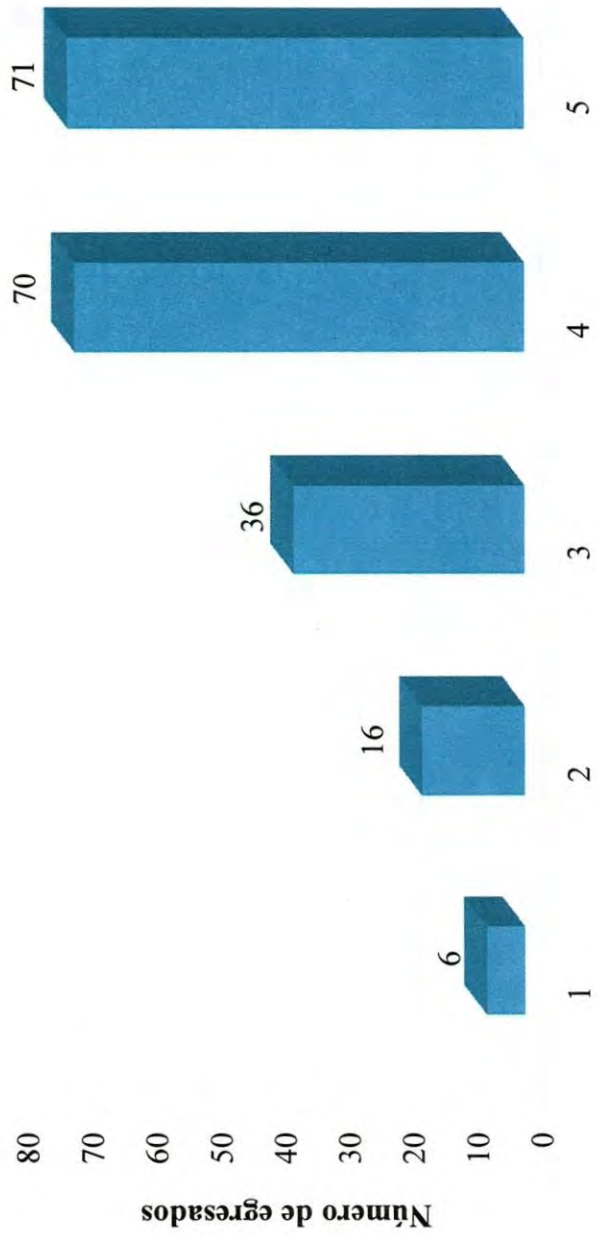


Figura 11. Opinión de los egresados encuestados sobre si los cursos de la Universidad de Sonora, campus Santa Ana, están actualizados y responden a necesidades del entorno.

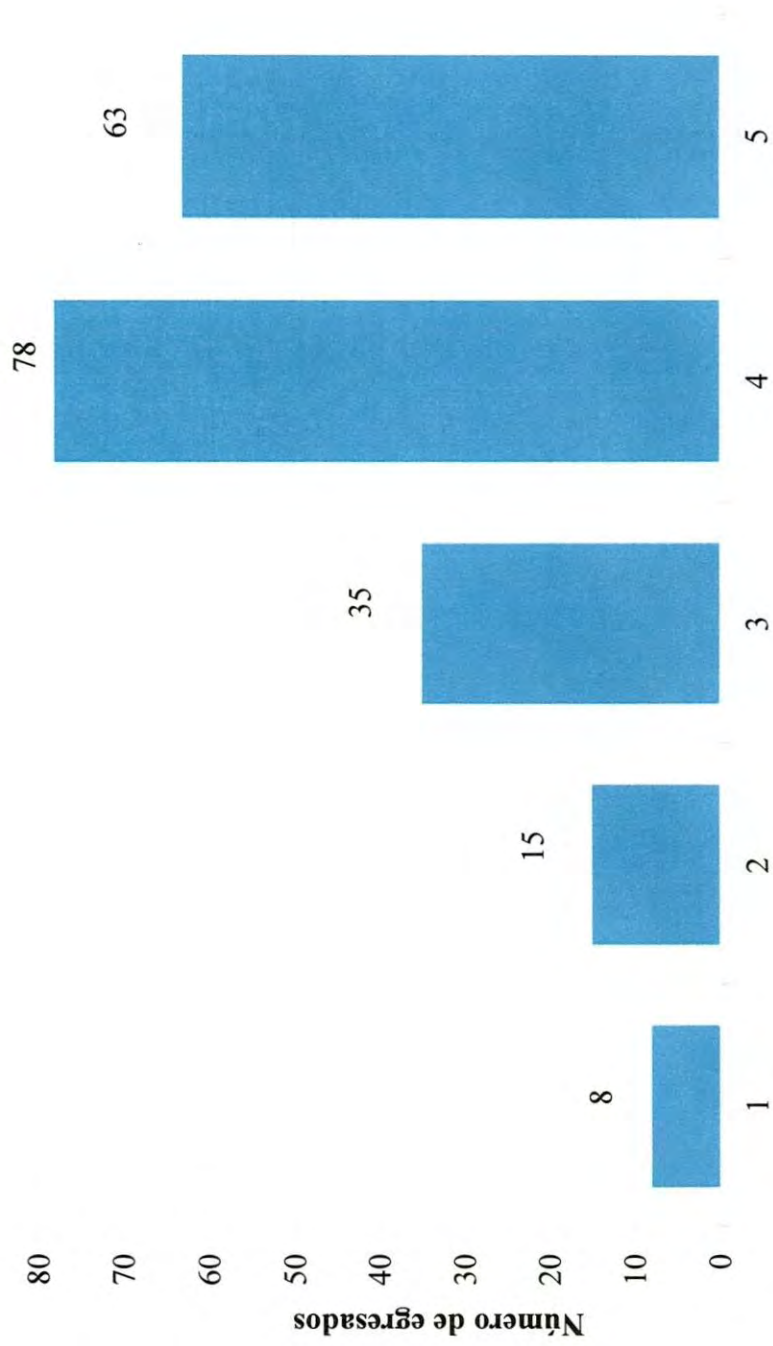


Figura 12. Opinión de los egresados de la Universidad de Sonora, campus Santa Ana, sobre si los contenidos en los programas de estudio de la carrera que estudiaron están relacionados con el entorno social y ambiental.

escogieran 12 egresados, la opción 2 la eligieron 22 egresados, la opción 3 es la más alta con 60 egresados, después le sigue la opción 4 con 55 egresados y por último la opción 5 la eligieron 50 egresados (Figura 13).

Como se puede ver en la Figura 14, los resultados obtenidos a la última pregunta de que si ¿Formaste parte de grupos o redes con fines sociales o ambientales organizados o promovidos por el Campus Santa Ana? Arrojó que la opción 1 tiene 54 encuestados, la opción 2 la escogieron 34 egresados, la opción 3 la eligieron 32 encuestados, por otra parte, la opción 4 tubo 57 egresados y en la opción 5 fue la más baja con 22 encuestados.

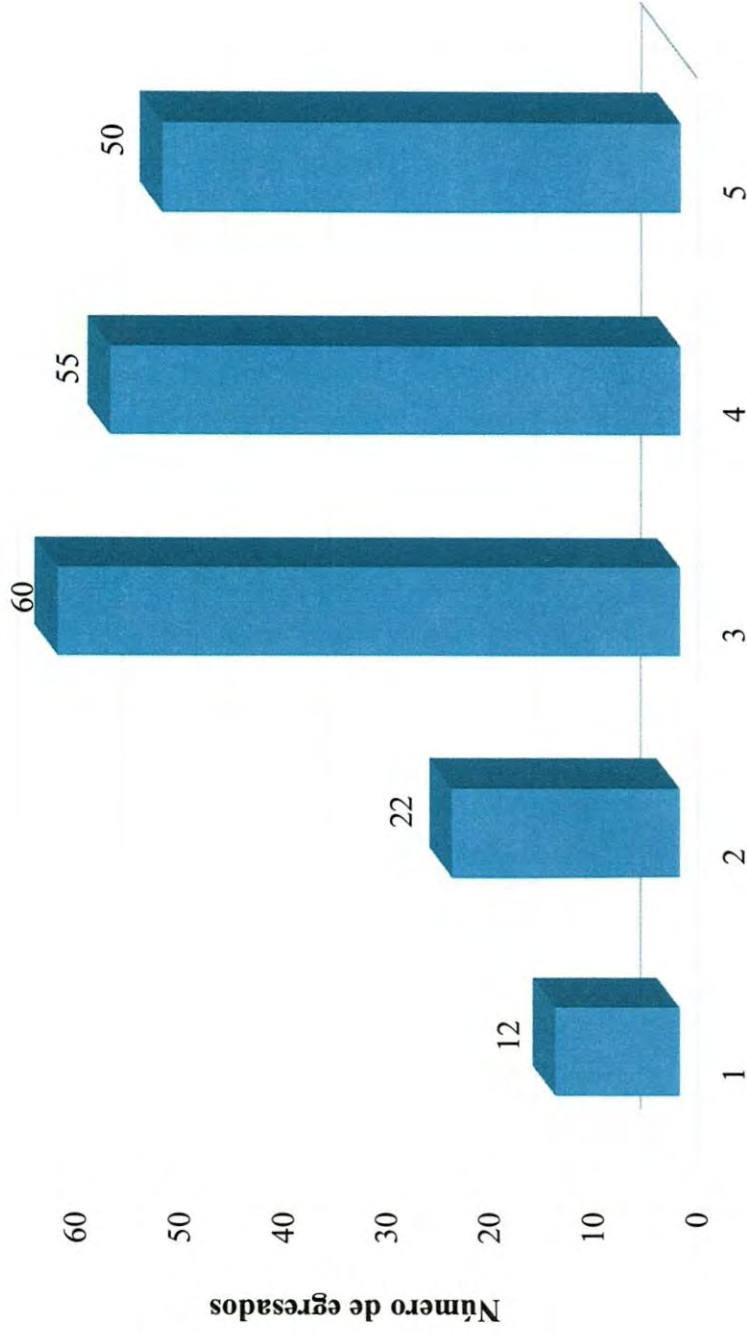


Figura 13. Resultados de los egresados, si durante sus estudios existían iniciativas de voluntariado y fueron motivados participar en ellas.

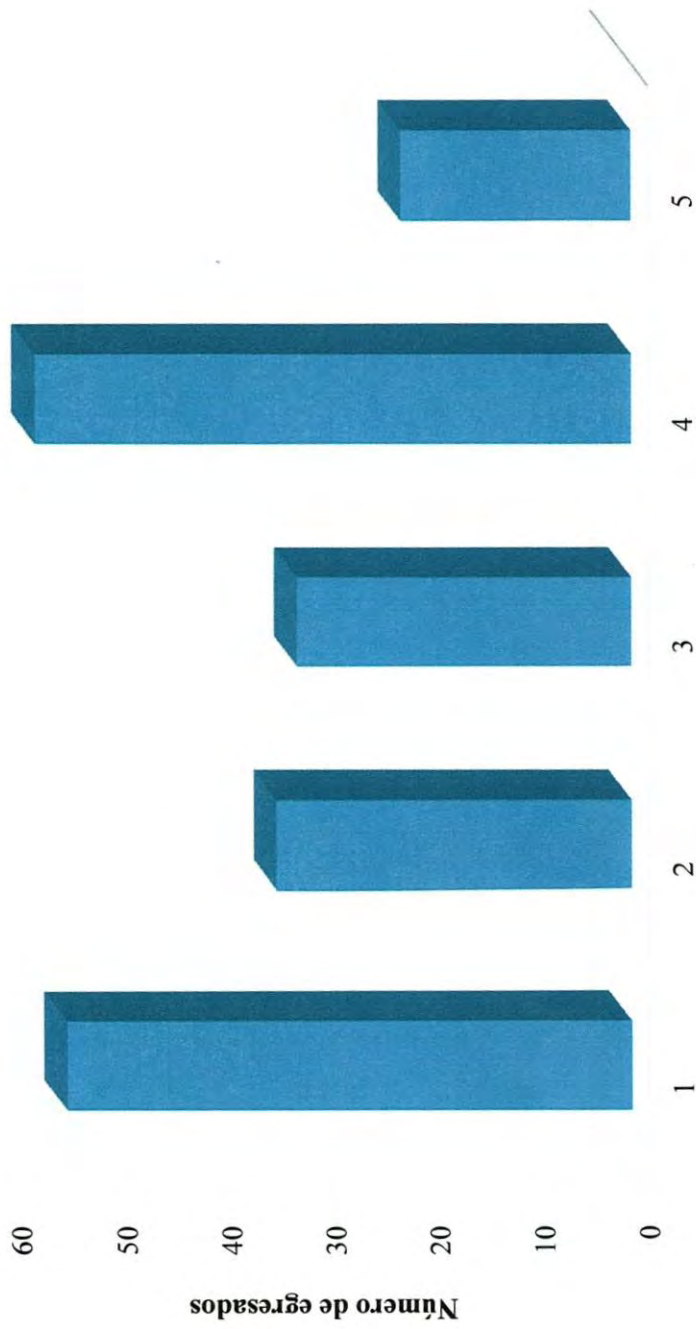


Figura 14. Participación de los egresados encuestados que formaron parte de grupos o redes con fines sociales o ambientales organizados o promovidos por el Campus Santa Ana.



## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Con base en los resultados obtenidos de la presente investigación, se concluye que la Universidad de Sonora *campus* Santa Ana, ha otorgado a los estudiantes una formación ética que los ayuda a ser personas socialmente responsables, que los cursos que se llevan a cabo se van actualizando y ayudan a las necesidades sociales del entorno, por otro lado, que se necesita más iniciativas de voluntariado y motivación para que los alumnos participen en todos los eventos y para que la mayoría de los alumnos formen parte de los grupos con fines sociales o ambientales, organizados por el mismo *campus*.

Ya que es un plantel pequeño se debería tener una mayor y mejor comunicación con el alumnado, para que todos formaran parte de todos los eventos que se realizan, y que, como persona, alumno y egresado, obtengan las suficientes herramientas para alcanzar la Responsabilidad Social.

Darles las bases a los maestros y al personal de la Universidad de Sonora *campus* Santa Ana, para que ellos mismos transmitan toda esa información al alumnado.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abril, A. A. 2010. Responsabilidad social universitaria. Editorial Netbiblo, S. L. Primera Edición. España. 212 p.
- Aguirre, R., C. De Pelekais y A. Paz. 2012. Responsabilidad Social: Compromiso u Obligación Universitaria. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales. 14(1):11-20.
- Alvarado, T. P. E. 2011. La acreditación en los procesos de garantía de calidad en Europa y México. En: Responsabilidad Social en la Educación. Número 58. Didac Pauta editorial para artículos. México. pp. 11-17.
- Arce, M. M. Sin fecha. XXXII Simposio Nacional de Profesores de Práctica Profesional en Termas de Río Hondo. [http://fhu.unse.edu.ar/notas\\_institucionales/dis\\_decana\\_sim.pdf](http://fhu.unse.edu.ar/notas_institucionales/dis_decana_sim.pdf) (Consultado 29-Abril-2015).
- Ardiles, C. 2003. Educando para la responsabilidad social. Gráfica funny. Primera Edición. Santiago de Chile. 204 p.
- Arechavala, V. R. 2003. La función social de las universidades: los cambios, las tendencias, y las condiciones que los hacen posibles. Universidad de Guadalajara. [http://www.foroconsultivo.org.mx/eventos\\_realizados/congresoforo/ponenciasescritas/ricardoarechavala.pdf](http://www.foroconsultivo.org.mx/eventos_realizados/congresoforo/ponenciasescritas/ricardoarechavala.pdf) (Consultado 22-Abril-2015).
- Bolívar, A. 2005. El lugar de la ética profesional en la formación universitaria. Revista Mexicana de Investigación Educativa. 10(24):93-123.
- Burgos, F. B., K. L. López M. Y C. C. García Q. 2011. Estudio de egresados de la Universidad de Sonora, 2011. Color Express de México S.A. de C.V. 342 p.
- Carrillo, P. M. A., M. L. L. García, M. E. A. Gamba, y M. M. M. Cornejo. 2012. Responsabilidad Social Universitaria, La opinión de profesores y alumnos. Revista de Educación y Desarrollo. 1(23):23-32.
- Casilla, D. y H. Camacho. 2012. Evaluación de la Responsabilidad Social Universitaria. Opción. 28(69):452-465.
- Comisión Técnica de la Estrategia Universidad 2015. 2011. Responsabilidad Social de la Universidad y el desarrollo sostenible. Editor Ministerio de Educación. España. 200 p.
- Domínguez, G. J. y C. Rama. 2012. La responsabilidad social universitaria en la educación a distancia. Editorial Virtual Educa. Primera Edición. Perú. 254 p.

- Domínguez, M. J. P. 2009. Responsabilidad social universitaria. Humanismo y Trabajo Social. 8(1):37-67.
- Gargantini, D. M. 2011. La autoevaluación como herramienta para la institucionalización de la responsabilidad social universitaria (RSU) como enfoque de gestión. En: Responsabilidad Social en la Educación. Número 58. Didac Pauta editorial para artículos. México. pp. 18-23.
- Gasca, E. P. y J. C. Olvera. 2011. Construir ciudadanía desde las universidades, responsabilidad social universitaria y desafíos ante el siglo XXI. Convergencia. 18(56):37-58.
- Góngora, C.J. y R. Hernández. 2009. Estadística Descriptiva. Primera edición. Editorial Trillas. México, D.F. 365 p.
- Grobet, V., A. G. Zavala R., J. Peralta M., R. Bojorquez M., J. Alvarado I. y R. Basurto., 2012. Plan de desarrollo sustentable de la Universidad de Sonora. <http://www.sustentabilidad.uson.mx/docs/PlandeDesarrolloSustentableUniversidaddeSonoraSep20123.pdf> (Consultado 29-Abril-2015).
- Gutiérrez, P. J. M. Responsabilidad social universitaria: una nueva mirada a la relación de la universidad con la sociedad desde la perspectiva de las partes interesadas, un estudio de caso. 2012. Tesis Doctoral. Universidad de Valladolid. Valladolid, España. 657 p.
- Herrera, M. A. 2011. La experiencia mexicana en responsabilidad social universitaria. Boletín Iesalc Informa de Educación Superior Nro. 14. [http://iesalc.unesco.org.ve/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2598%3Ala-experiencia-mexicana-en-responsabilidad-social-universitaria&catid=126%3Anoticias-pagina-nueva&Itemid=712&lang=es](http://iesalc.unesco.org.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=2598%3Ala-experiencia-mexicana-en-responsabilidad-social-universitaria&catid=126%3Anoticias-pagina-nueva&Itemid=712&lang=es) (Consultado 21-Abril-2015).
- Hirsch, A. A. 2004. Ética profesional como proyecto de investigación. Ediciones Universidad de Salamanca. 15:235-258.
- Inafed. 2015. Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México. <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM26sonora/municipios/26058a.html> (Consultado 06-mayo-2015).
- INEGI. 2010. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?e=26> (Consultado 06-mayo-2015).
- Kliksberg, B. 2005. Promover la Ética: Una Necesidad Urgente para el Desarrollo Humano y Sostenible en América Latina. Más ética, más desarrollo. 38:413-421.

- Luna, G. E. A., 2011. Responsabilidad del docente universitario. En: Responsabilidad Social en la Educación. Número 58. Didac Pauta editorial para artículos. México. pp. 36-40.
- Maldonado, G. C., J. M. García R. y M. P. Giménez A. 2007. La formación de la responsabilidad social en la universidad. Revista Complutense de Educación. 2(18):47-66.
- Martin, F. V. R. 2012. Universidad socialmente responsable: Universidad éticamente inteligente. Megatendencias sobre la vida, lo humano y el futuro. Opción. 28(68):233-240.
- Martínez, C. C., R. J. Mavárez, L. A. Rojas y B. Carvallo. 2008. La responsabilidad social universitaria como estrategia de vinculación con su entorno social. Revista de Filosofía Jurídica, Social y Política. 15(3):81-103.
- Martínez, M. M., M. R. Buxarrais E. y F. E. Bara. 2003. La Universidad como espacio de aprendizaje ético.  
<http://www.oei.es/valores2/monografias/monografia03/reflexion02.htm> (Consultado 06-Mayo-2015)
- Martínez, P. P. J. y A. V. Hernández. 2013. Responsabilidad social universitaria: un desafío de la universidad pública mexicana. Contribuciones desde Coatepec. 1(24):85-103.
- Moo, C. N. J. 1992. Ética profesional y trabajo. Educación y Ciencia. 2(6):51-54.
- Münch, L. y E. Ángeles. 2009. Métodos y técnicas de investigación. Editorial Trillas. Octava Impresión. México, D.F. 166 p.
- Pérez, D. F. 2009. La responsabilidad social universitaria. Edita: Consejo Social de la Universidad de Huelva. España. 20 p.
- Remolina, G. 2003. La responsabilidad social de la universidad. Nómadas. 19(1):239-246.
- Rojas, F. L. 2011. La responsabilidad social de la escuela.  
<http://www.revistaakademeia.cl/wp/wp-content/uploads/2011/01/La-responsabilidad-social-de-la-escuela.pdf/> (Consultado 24-Abril-2015).
- Tecnológico de Monterrey. 2011. La ética es el reto que tiene nueva generación de egresados.  
<http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/snc/portal+informativo/por+campus/chiapas/institucion/la+etica+es+el+reto+que+tiene+nueva+generacion+de+egresados>.  
(Consultado 04-Mayo-2015)
- Troncoso, P. L. M., D. M. Orozco S., J. Duarte D., A. M. López V., C. M. Taborda G y J. A. Flórez R. 2013. Estado actual de las prácticas con egresados de las unidades

académicas de la Universidad de Antioquia, Colombia. Revista de la Educación Superior. 2 (166): 106-127.

Unesco. 2009. Autonomía, responsabilidad social y libertad académica, VII Conferencia Mundial de Educación. <http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001135/113549so.pdf> (Consultado 27-Abril-15).

Universidad Autónoma de Chihuahua. 2006-2010. Estudio de seguimiento de egresados. [http://diex.uach.mx/seguimiento\\_de\\_egresados/Estudio%20de%20seguimiento%20de%20egresados%20DES%20Econom%C3%ADa%20Internacional%2006-10%20consulta.pdf](http://diex.uach.mx/seguimiento_de_egresados/Estudio%20de%20seguimiento%20de%20egresados%20DES%20Econom%C3%ADa%20Internacional%2006-10%20consulta.pdf) (Consultado 09-octubre-15).

Universidad de Sonora. 2012. Breve historia. <http://www.urn.uson.mx/> (Consultado 28-Abril-15).

Universidad de Sonora. 2015. Wikipedia. [https://es.wikipedia.org/wiki/Universidad\\_de\\_Sonora](https://es.wikipedia.org/wiki/Universidad_de_Sonora). (Consultado 10-octubre-15).

Vallaes, F., C. de la Cruz y P. M. Sacia. 2009. Responsabilidad social universitaria, manual de primeros pasos. McGraw Hill Editores. Primera Edición. 83 p.

Vallaes, Sin fecha. ¿Qué es la responsabilidad social universitaria? Pontificia Universidad Católica del Perú. [http://www.unitru.edu.pe/Publicaciones/Jornada/Responsabilidad\\_Social\\_Universitaria.pdf](http://www.unitru.edu.pe/Publicaciones/Jornada/Responsabilidad_Social_Universitaria.pdf) (Consultada 28- Abril-2015).

Yfarraguerri, V. L. 2014. Responsabilidad social universitaria: un reto de las instituciones de educación superior. International Journal of Good Conscience. 9(1):158-187.

*Ris. T/70014*