

UNIVERSIDAD DE SONORA

DIVISIÓN DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, SOCIALES Y  
AGROPECUARIAS



La Responsabilidad Social de la Universidad de Sonora, *Campus* Santa Ana, en relación  
con la sociedad y el sector productivo

TESIS

Kelly Yovanna Luján Celaya

Santa Ana, Sonora

Abril de 2017

# Universidad de Sonora

Repositorio Institucional UNISON



**"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"**



Excepto si se señala otra cosa, la licencia del ítem se describe como openAccess

La Responsabilidad Social de la Universidad de Sonora, *Campus* Santa Ana, en relación  
con la sociedad y el sector productivo

Tesis

Sometida a consideración del Departamento de  
Ciencias Administrativas y Agropecuarias

de la

División de Ciencias Administrativas, Sociales y Agropecuarias  
de la Universidad de Sonora

por

Kelly Yovanna Luján Celaya

Como requisito parcial para obtener el título

de

Licenciado en Sistemas Administrativos  
Con opción en Producción y calidad

Santa Ana, Sonora

Abril de 2017

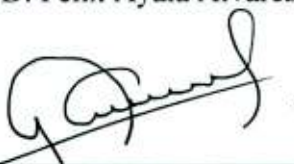
ESTA TESIS FUE REALIZADA BAJO LA DIRECCIÓN DEL COMITÉ TUTORIAL,  
APROBADA Y ACEPTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA LA OBTENCIÓN  
DEL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN SISTEMAS ADMINISTRATIVOS  
CON OPCIÓN EN PRODUCCIÓN Y CALIDAD

**COMITÉ TUTORIAL:**

DIRECTOR:   
M.A. Ana Bertha Martínez Durán

ASESOR:   
Ph.D. Félix Ayala Álvarez

ASESOR:   
M.C. Luis Ernesto Gerlach Barrera

## **AGRADECIMIENTOS**

Le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de este proyecto, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de experiencias, aprendizajes y sobre todo felicidad.

Mi gratitud con mi madre Luz Aurora Lujan por apoyarme en todo momento, y darme la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida. Sobre todo por ser un excelente ejemplo de vida.

A mi familia por estar a mi lado en todo momento apoyándome. A Diego, por ser una parte importante de mi vida, por motivarme a seguir adelante en los momentos de desesperación y sobre todo por tu amor incondicional. T. A amor.

A mis compañeros mejor grupo no pude tener, grandes amigos gane gracias sin duda alguna un grupo especial.

Gracias M.A. Ana Bertha Martínez Durán por a verme tomado en cuenta para realizar este trabajo, al Ph.D. Félix Ayala Álvarez por su apoyo, de igual manera al M.C Luis Ernesto Gerlach Barrera por su disposición de ayudarme en todo momento, por los conocimientos que me transmitió, gracias.

## DEDICATORIA

Con todo mi amor y cariño principalmente a mi mamá Aurora Lujan por guiarme por el buen camino y sobre todo, ser quien me ha dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi empeño y mi perseverancia, por ser mi ejemplo de valentía para conseguir mis metas y no desistir frente a los problemas que se presentan. GRACIAS mami por inspirarme a convertirme en una mujer de esfuerzo como tú.

Sabiendo que jamás existirá forma de agradecer una vida de lucha, sacrificio y esfuerzo constante, solo deseo que comprendas que el logro mío es tuyo, que mi esfuerzo es inspirado y dedicado a ti, por todo lo que has hecho y haces por mí. TE AMO.

A mi familia y seres queridos por siempre creer en mí y mostrarme siempre que están orgullosos de mí, especialmente a mi mami abue, por todo su amor incondicional, porque a ti también te debo lo que soy. Te adoro infinitamente mami.

Una dedicatoria diferente y que jamás estuvo en mi mente, pero con todo cariño para ti Leo†, porque esto era uno de tus sueños, te nos adelantaste físicamente pero por siempre en nuestros corazones.



## ÍNDICE

	Página
INTRODUCCIÓN.....	1
REVISIÓN DE LITERATURA.....	4
Responsabilidad social.....	4
Responsabilidad social empresarial.....	6
Sustentabilidad y responsabilidad social.....	8
Responsabilidad social universitaria.....	10
La Universidad de Sonora como organización socialmente responsable...	14
MATERIAL Y MÉTODOS.....	17
Descripción del sitio de estudio .....	17
Metodología.....	17
Análisis de la información.....	20
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	21
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	44
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	45
APÉNDICE.....	50

## ÍNDICE DE FIGURAS

		Página
Figura 1.	Ubicación geográfica del municipio de Santa Ana, Sonora.....	18
Figura 2.	Proporción porcentual de entrevistados de acuerdo al género que formó parte de las encuestas en el estudio. ....	22
Figura 3.	Rangos porcentuales de edades de las personas que fueron entrevistadas en el estudio.....	23
Figura 4.	Proporción porcentual de acuerdo a la ocupación de los encuestados que formaron parte de las encuestas en el estudio.....	25
Figura 5.	Proporción porcentual de acuerdo al grado de escolaridad de los encuestados que formaron parte de las encuestas en el estudio.....	26
Figura 6	Opinión de los encuestados sobre cuál es la función de la Universidad de Sonora <i>Campus</i> Santa Ana.....	27
Figura 7.	Asistencia de los encuestados a los eventos generados por la Universidad de Sonora <i>Campus</i> Santa Ana. ....	29
Figura 8.	Tipos de eventos de la Universidad de Sonora, <i>Campus</i> Santa Ana, a los que asisten los encuestados. ....	30
Figura 9.	Opinión de los encuestados sobre los beneficios que ofrece la Universidad de Sonora, <i>Campus</i> Santa Ana. ....	32
Figura 10.	Opinión de los encuestados referente a la frecuencia con la que el <i>Campus</i> Santa Ana de la Universidad de Sonora hace contribuciones culturales, deportivas y servicios de acuerdo a las necesidades de la sociedad.....	33
Figura 11.	Opinión de los encuestados referente a la frecuencia con la que el <i>Campus</i> Santa Ana de la Universidad de Sonora promover el vínculo de sus actividades universitarias con la sociedad.....	35
Figura 12.	Grado de satisfacción de los encuestados con la participación de la Universidad de Sonora <i>Campus</i> Santa Ana con respecto al favorecimiento de la sociedad.....	36
Figura 13.	Opinión de los encuestados sobre la constancia de la Universidad de Sonora <i>Campus</i> Santa Ana en promueve valores y temas de responsabilidad social hacia el exterior del <i>campus</i> .....	37



Figura 14.	Consideración de los encuestados sobre la Universidad de Sonora <i>Campus</i> Santa Ana en cuestión de ser una universidad éticamente y ecológicamente ejemplar.....	39
Figura 15.	Opinión de los encuestados sobre la constancia de la Universidad de Sonora <i>Campus</i> Santa Ana para organizar foros y actividades en relación con el desarrollo, los problemas sociales y ambientales.....	41
Figura 16.	Nivel de Percepción de los encuestados en cuestión de que la Universidad de Sonora <i>Campus</i> Santa Ana es una institución socialmente responsable.....	42

## RESUMEN

La universidad tiene que comprometerse a ofrecer una formación que comprenda: la docencia, la investigación, la vinculación con la sociedad y la gestión universitaria. Es por ello que los objetivos de este proyecto se enfocan en determinar el grado de responsabilidad social de la Universidad de Sonora, *Campus Santa Ana*, en cuestión de vinculación y extensión con la sociedad y el sector productivo, de igual manera, conocer el nivel de aceptación y satisfacción de la sociedad con la participación del *Campus* respecto al favorecimiento de la misma sociedad. Ya que son ellos quienes aportan de manera indirecta al funcionamiento de las instituciones educativas públicas. En el proyecto se planteó la siguiente hipótesis: más del 40% de la sociedad desconoce sobre el compromiso que tiene la Universidad de Sonora *Campus Santa Ana* y esto se debe a que no prestan interés a las actividades que genera la Universidad para implementar y desarrollar la responsabilidad social. En cuanto a material y métodos primeramente se llevó a cabo la investigación bibliográfica; posteriormente se realizó la investigación de campo, misma que se llevó a cabo en el municipio de Santa Ana, Sonora; que se encuentra localizado en la parte norte del estado de Sonora. El número de encuestas a realizar se determinó utilizando la fórmula matemática para poblaciones finitas descrita por Münch y Ángeles (2009), utilizando como densidad las 4,404 familias existentes dentro de la ciudad de Santa Ana, Sonora, y utilizando el nivel de confianza del 95%, obteniendo un total de 355 encuestas. Se consideraron lugares que comúnmente son visitados por los habitantes del municipio, dentro de la población, para aplicar las encuestas. De igual manera se tomó la consideración de tratar de entrevistar a todos los distintos sectores para tener así resultados más representativos de la comunidad. Referente a la selección de personas a encuestar se tomó al azar a los mayores de 18 años. Previo a la aplicación del cuestionario, se les explicó la

importancia del estudio y de sus respuestas, reiterándoles que serían totalmente anónimas para que su colaboración fuera confiable y así contestaran con mayor sinceridad. El cuestionario abordó 15 preguntas de las cuales una primera parte era información personal y la segunda abordaba las preguntas claves para cumplir con los objetivos planteados. En el cuestionario los encuestados emitieron su percepción con respuestas tipo Likert, donde el mínimo es representado por el número 1 y el máximo por el número 5. Las encuestas se aplicaron durante el período de agosto a octubre de 2015. Como resultados, en cuestión de que si la Universidad es socialmente responsable, los encuestados en mayoría se inclinaron en responder de forma positiva ya que 34% lo percibe en un nivel excelente, el 23% bueno, el 20% cataloga a la universidad en un nivel regular en este tema, el 11% malo y por último un 12% manifiesta que es deficiente. Como resultado de la pregunta sobre cuál es la función de la Universidad de Sonora *Campus* Santa Ana respecto a su opinión, reiterándoles que en ésta pregunta podrían seleccionar más de una respuesta; sobresaliendo la función de docencia con 192 personas, seguido por investigación con 132 personas, la función de vinculación con 50 personas, posteriormente 47 personas consideraron la función de extensión y por último 9 personas respondieron el espacio de otro, y al momento de especificar coincidieron en desconocer la función que tiene la Universidad de Sonora; lo anterior confirma la hipótesis planteada, ya que la mayoría considera que solamente se dedica a la docencia, y desconoce que tiene un compromiso con la sociedad. Sin embargo, manifestaron estar satisfechos con la participación de la Universidad de Sonora *Campus* Santa Ana con respecto al favorecimiento de la sociedad ya que el 32% de los encuestados se encuentran muy satisfechos, de igual manera un 34% se encuentra satisfecho, el 16% le es indiferente, el 10% se encuentra poco satisfecho y finalmente el 7% dice no estar nada satisfecho. En cuanto a la participación de la sociedad con su asistencia a eventos



generados por el *Campus* Santa Ana, la mayoría con un 68% de los encuestados respondieron que sí asisten a eventos de la universidad y el 32% respondió nunca asistir; dentro de los eventos sobresalen los eventos culturales con 43%, seguido por los deportivos 28%, posteriormente los eventos académicos con 25% y finalmente los eventos científicos con el 4% de la población. Con base en los resultados obtenidos, se concluye que la Universidad de Sonora *Campus* Santa Ana, se encuentra comprometida en el tema de responsabilidad social, en cuestión de vinculación y extensión con la sociedad y el sector productivo. Además se puede concluir que la mayoría de las personas se encuentran satisfechas con la participación de la Universidad de Sonora *Campus* Santa Ana con respecto al favorecimiento de la sociedad; solo una quinta parte lo cataloga como malo y/o deficiente. Más de la mitad de la población estudiada considera que los beneficios sociales que brinda el *Campus* son aceptables por la sociedad, y eso se puede ver reflejado a que de igual manera más de la mitad de los encuestados asisten a eventos producidos por la universidad; siendo los eventos culturales los de mayor participación.

## INTRODUCCIÓN

Es común escuchar hablar en estos tiempos sobre “responsabilidad social” como una capacidad ética que cualquier organización o institución debería adquirir e implementarla como parte de su visión con la finalidad de promoverla en su actividad diaria. Este concepto se refiere a que las empresas deciden contribuir voluntariamente a mejorar la sociedad y a conservar el medio ambiente. Es así como, las empresas toman conciencia del impacto de su acción sobre todo y expresan su compromiso de contribuir al desarrollo económico, a la vez que a la mejora de la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, de la comunidad local donde actúan y también de la sociedad en su conjunto.

El surgimiento de la responsabilidad social no tiene un inicio establecido, sin embargo, la mayoría de los documentos señalan que fue poco antes del siglo XIX cuando se empezó a convertir en una parte primordial de cualquier compañía. La necesidad de implementar la responsabilidad social se ha vuelto notable en todas las organizaciones y empresas, independientemente del rango en que ejerzan. Se puede definir como responsabilidad social a la acción de toda la empresa o institución con un comportamiento responsable del papel que tiene ésta creándole valor y permanecer en el espacio en que ejerce, concientizando en el ámbito social, ambiental y económico. Entonces la responsabilidad social se desarrolla cuando una organización toma conciencia de sí misma, de la sociedad que la rodea, y de su papel en la sociedad.

De la misma manera en que las empresas industriales y de servicio han tenido que apegarse a esta tendencia, poco a poco ha llegado a formar parte de los objetivos de las instituciones educativas tanto públicas como privadas ya que asumir su compromiso y responsabilidad social forma parte de su proceso de mejora continua. Ya que sin duda los alumnos pasan significativamente parte de su tiempo en la escuela; ésta condición hace que



el ambiente escolar en el que se desempeñan los estudiantes se forme en un importante componente de socialización. Desde esta perspectiva, las actividades curriculares y extracurriculares tienen gran importancia para generar un mayor compromiso y participación de los estudiantes y la sociedad en general en tareas de compromiso y contribución así creando un alto grado de vinculación entre ambos.

Sin duda, la responsabilidad social está vinculada a las actividades adjuntas que las instituciones de educación superior ejercen para la búsqueda de la obtención de un desarrollo sustentable, tomando en cuenta que estas tienen como fin primordial la formación de ciudadanos con principios y responsabilidades, y con una alta sensibilidad para unirse a la resolución de los problemas que corresponden a su entorno medioambiental y social. Esencialmente, al asumir con responsabilidad su función central de formación de nuevos profesionistas y de generar conocimiento con un alto contenido social, cuya postura se apege a las exigencias de la verdadera responsabilidad social universitaria, que hoy exige la sociedad en general.

Por lo tanto, las universidades no podían quedarse alejadas de la reflexión sobre responsabilidad social, no solo porque son organizaciones, sino porque además son responsables de formar a los futuros profesionales que laboraran en las empresas, a los futuros ciudadanos que tendrán que promover democráticamente los derechos humanos, y a los futuros funcionarios que tendrán a su cargo el bien común de nuestro mundo. En base a lo anterior es por eso que la universidad tiene que comprometerse a ofrecer una formación que corresponda a dichas necesidades, mediante la docencia, la investigación, la vinculación con la sociedad y la gestión universitaria. Últimamente, las universidades llevan a cabo numerosas acciones en los distintos ámbitos, para cumplir con los principios de responsabilidad social universitaria.

La Universidad de Sonora al igual que las demás instituciones de educación superior ha desempeñado a lo largo de toda su historia, un importante papel en su vinculación con la sociedad, es por esto que hoy en día se encuentra comprometida con el reto de la responsabilidad social ya que forma parte de su visión al año 2025 la cual dice ofrecer educación a nivel superior, que le permite a sus egresados interactuar en un mundo globalizado, complejo y cambiante, promover la formación artística y cultural, los deportes, la salud, la cultura emprendedora, la sustentabilidad, la equidad de género, la creatividad y los valores. Que sus egresados destaquen en el mercado laboral por ser altamente competentes, innovadores, creativos, con capacidad crítica y alto sentido de responsabilidad social.

Es por ello que los objetivos de este proyecto se enfocan en determinar el grado de responsabilidad social de la Universidad de Sonora, *Campus Santa Ana* en cuestión de vinculación y extensión con la sociedad y el sector productivo, de igual manera, que conocer el nivel de aceptación y satisfacción de la sociedad con la participación del campus respecto al favorecimiento de la misma sociedad. Ya que son ellos quienes aportan de manera indirecta al funcionamiento de las instituciones educativas públicas; no se puede decretar solo porque las empresas desarrollen excelentes programas de responsabilidad social, eso garantiza que sean socialmente responsables.

Con base en lo anterior, en el presente trabajo se planteó las siguientes hipótesis: más del 40% de la sociedad desconoce sobre el compromiso que tiene la Universidad de Sonora *campus Santa Ana* y esto se debe a que no prestan interés a las actividades que genera la Universidad para implementar y desarrollar la responsabilidad social.



## REVISIÓN DE LITERATURA

### **Responsabilidad social.**

La responsabilidad social de una organización está relacionada a la forma en que se enlaza e impacta a los conjuntos de interés que le rodean mediante sus prácticas, como también el dominio que la sociedad y los agentes sociales tienen sobre la misma. De la misma manera este tema de la responsabilidad social genera cierto grado de incredulidad en las personas, en virtud de experiencias propias que surgen con el tiempo generando resultados negativos que condicionan la interpretación de las acciones sociales que realizan las empresas. No obstante, no puede negarse que la sociedad va a privilegiar en el largo plazo a las organizaciones socialmente responsables, ya que será con el paso del tiempo cuando se tengan resultados generados por sus acciones (Boland *et al.*, 2007).

Mori (2009), destaca que la responsabilidad social tiene varias interpretaciones como consecuencia de los distintos panoramas que condicionan su actuar ya que esto dependerá desde el lado por el que lo observes. Las acciones asociadas a este hábito se enfocan generalmente a empresas ya que son estas quienes obtienen capital mediante la sociedad, olvidando que este enfoque resulta ser un tema estratégico para reflexionar en las participaciones de desarrollo social y bienestar total de las comunidades. La responsabilidad social resulta ser una nueva visión, que debe estructurarse con criterios, metodologías y prácticas que permitan a las empresas, la sociedad civil y el estado, actuar en conjunto para mejorar y aumentar el desarrollo de los pueblos y el país.

La responsabilidad social para con la comunidad es concebida a través de acciones humanitarias y generosas generales relacionadas con empresas o instituciones sin importar el giro laboral que tengan, en muchos casos, ajenas a la comunidad cercana. Mediante el impulso del cumplimiento de la gestión ética y de la responsabilidad social, de tal manera

de dar respuesta a la comunidad de forma efectiva, y al mismo tiempo cumplir con las obligaciones que emite el estado a nivel regional y nacional, ya que es un proceso necesario del mundo, del país y del estado, donde se deben involucrar todas las instituciones públicas y del sector productivo, entre otros, sustentadas que el ser responsable socialmente haría del mundo un lugar más eficaz y efectivo (Sánchez *et al.*, 2012).

Es importante destacar lo que mencionan Ventura y Delgado (2012), ya que distinguen dos aspectos primordiales que forman el término “responsabilidad”: Primeramente dar cuentas y posteriormente dar respuestas. La transformación de la tecnología hace que las empresas tengan más transparencias en sus informes que ofrecen a la sociedad. La empresa es una institución social que, como tal, igual que las demás instituciones sociales, requiere de que este legalizada socialmente para mantenerse en la sociedad y así lograr perdurar por bastante tiempo.

Con el paso del tiempo este concepto de responsabilidad social ha pasado de ser primordial para las empresas mayormente globalizadas, e incluso de las empresas que son de origen privado, ya que el propósito de este es que se extienda a cualquier empresa y organismos. Ya que existe la sugerencia para todas las empresas, independientemente de su tamaño o el giro a que se dediquen tienen que ser, o al menos, deberían de ser socialmente responsables (De la Cuesta *et al.*, 2010).

La responsabilidad social no es una cultura de generosidad, no se busca que las empresas se conviertan en obras de beneficencia, ya que las empresas están hechas para ser rentables. Esto implica que las empresas adopten una postura activa y responsable en torno al impacto que genera sus propias operaciones. Esta cultura es una forma de hacer negocios que le garantiza mayor sostenibilidad a lo largo del tiempo a la empresa y crecimiento económico. Obviamente, el alcance de la responsabilidad social en las pequeñas empresas



será menor; pero a medida que pasa el tiempo y que la empresa crece, su responsabilidad también crecerá en forma proporcional al tamaño que adquiera y del poder de mercado en el que logre posicionarse (Centrase, 2006).

### **Responsabilidad social empresarial.**

La cuestión de la responsabilidad social empresarial suele parecer de alto contenido en su revisión de literatura. La mayoría muestra las ventajas y grandes beneficios que adquieren a través de la gestión organizacional socialmente responsable; mas sin embargo, se plantean diferentes definiciones desde distintos aspectos. El principal compromiso de responsabilidad de una empresa según lo expone Guédez (2002), es ante la sociedad al cubrir su misión económica de satisfacer las necesidades y expectativas de sus clientes a través de la producción de bienes y servicios, aunque recordando que la riqueza es de origen, naturaleza y finalidad social.

Uno de estos conceptos de responsabilidad social empresarial o corporativa se manifiesta a partir de la actividad e implicación por parte de organizaciones de la sociedad civil hacia las empresas para que realicen un nuevo reto. Como se tenía la creencia de que la empresas solo se preocupaban por generar beneficios económicos, crear fuentes de empleo o simplemente efectuar con forme a la ley. Se trata de que vayan más allá de la legislación y se involucren con los valores sociales, culturales y medioambientales, en la búsqueda de una gestión más humanizada y un comportamiento altamente ético que apoye al mejoramiento de la sociedad (Pradini y Sánchez, 2007).

Por otra parte para Pizzolante (2008), la responsabilidad social empresarial es una filosofía y una forma de gestión orientada al logro de los objetivos de la empresa en sus dimensiones económica, social y ambiental, en el ámbito interno como de igual manera en el externo. El reto con el que las empresas o instituciones públicas y privadas presentan, es



el de incorporar la cultura de la responsabilidad social en la gestión, misión y visión empresarial. Trabajar más allá de la legislación, en temas relacionados con el contexto laboral, las personas, el medioambiente, los derechos humanos, la comunidad, las prácticas comerciales, la transparencia y la acción social, respetando e interactuando con sus grupos de interés

La responsabilidad social empresarial es una determinación de carácter voluntario, la empresa decide deliberadamente si asume o no ese compromiso. Una vez asumida, la responsabilidad social empresarial debe ir orientada congruentemente con los principios de la empresa y con el cumplimiento integral de la visión que se ha establecido tanto a nivel interno como a nivel externo; considerando las expectativas de las partes interesadas, demostrando el respeto por los valores éticos, por la gente, por las comunidades, por el medio ambiente, y contribuyendo, de esta manera, con la construcción del bien común (Castro y Puerto, 2012).

Como lo mencionan Grunig y Hunt (2000), desde la visión de relaciones públicas las empresas tienen dos tipos de actividades: actividades recreativas y actividades útiles, las primeras son de mayor facilidad al momento de cumplirse ya que estas consisten en preocuparse y apoyar a las comunidades según los requerimientos que ocupe; por otro lado las actividades útiles se refieren al trabajo solidario, de investigación, así como también del análisis a fondo de las acciones que sean de mayores beneficios. Ante estos planteamientos surge la duda sobre cuándo realmente una empresa cumple con su responsabilidad social, manifestando su ocupación de la mejor manera posible, favoreciendo a su público tanto interno como externo, con participaciones realmente sustentables, actos humanitarios o soluciones simuladas, no con limosnas que es como muchas veces la sociedad lo percibe.

Sulbarán (1995), manifiesta que no se pretende en esta oportunidad dar una definición exacta del término responsabilidad social en lo referente a la empresa. Solamente con precisar que este concepto implica que las empresas tienen responsabilidades en relación con la sociedad que van más allá de la pura producción y comercialización de bienes y servicios para satisfacer las necesidades humanas. También implica que las empresas asuman compromisos no sólo con los inversionistas sino también con grupos de interés muy variados; y, más aún, que las empresas tienen responsabilidad en el sentido de cooperar con la comunidad en la solución de problemas que se presenten, muchos de los cuales ellas han contribuido a su creación.

Conforme a lo anteriormente planteado, se llega a concluir que el concepto de responsabilidad social de las empresas es algo tipo extra que va más allá de las obligaciones que la ley les exige, se debe demostrar de la misma manera lo siguiente: como áreas completas de la legislación comercial, de protección al consumidor, del medio ambiente, de leyes antimonopolio, del mercado de capitales, y de las normas que señalan las responsabilidades de los miembros de las juntas directivas que han ido creciendo cada vez más, ello significa que el ámbito de la responsabilidad social de las empresas se ha ido convirtiendo en algo cada vez más exigente puesto que la ley escrita a lo largo del tiempo se expande abordando más (Restrepo, 2008).

### **Sustentabilidad y responsabilidad social.**

Al analizar el término de responsabilidad social Chirinos *et al.* (2012), aseguran que se hace indispensable considerar el término de sustentabilidad, interpretando a éste como la existencia armónica de condiciones económicas, ambientales, sociales y políticas; duraderas y comprobables en el tiempo. Como consecuencia del grado de madurez que las empresas alcancen en cuestión de responsabilidad social se logra llegar al concepto de



sustentabilidad y esto se replantea en las estrategias y se convierte en esfuerzos sociales orientados a la preservación ecológica y al equilibrio entre lo económico, lo social y lo ambiental; la derivación de estas inquietudes ha conducido a que las empresas adopten la condición de ciudadanía corporativa y bajo este concepto, asumen el compromiso con los derechos civiles, económicos y sociales de la sociedad.

El concepto de sustentabilidad nace de la crisis del sistema mundial en su revelación de los factores económicos, sociales, ecológicos y urbanos, posterior a la revolución industrial del siglo XX, donde todo cambió en una forma que nadie podría haber imaginado. La sustentabilidad busca la estabilización entre lo social, lo económico y lo ecológico. La palabra estabilización en la teoría de sistemas, significa que los ciclos positivos y negativos están equilibrados y que las grandes reservas del sistema, en este caso la población, el capital, la tierra, la fertilidad del suelo, los recursos no renovables y la contaminación, se mantienen parcialmente constante (López, 2004).

Está claro que en el siglo XX, y principalmente desde el año 1960, el ser humano ha necesitado aumentar sus necesidades de consumo para poder satisfacer sus propias necesidades surgiendo de estos grandes desequilibrios ambientales y sociales que generan grandes consecuencias. Es por ello que KPMG en México (2012), dice que consecuencia de lo anteriormente planteado es por eso que el tema de sustentabilidad y responsabilidad social se han convertido en temas prioritarios y frecuentes en nuestra vida cotidiana. Sin embargo, ha sido pocas las personas que han podido definir claramente dichos conceptos, ya que se les ha dificultado abarcar todo lo que conlleva al momento de listar los elementos que los integran, así como explicarlos porque sin duda son temas relevantes.

Por otro lado PROMÉXICO (2014), dice que la sustentabilidad se refiere a la administración eficiente y equitativa de los recursos, de manera tal que sea posible mejorar

el bienestar de la población actual sin arriesgar la calidad de vida de las generaciones futuras. Es por ello que uno de los principales retos que enfrenta México en materia de desarrollo sustentable es incluir al medio ambiente como uno de los elementos de la competitividad y el desarrollo económico y social.

Calvente (2007), manifiesta que el término de sustentabilidad con el tiempo ha pasado por grandes cambios que lo han ido modificando, ya que en un principio al referirse a sustentabilidad era hablar básicamente del contexto ambiental, entonces en estas modificaciones fue cuando se tomó otro giro más amplio aplicando este concepto enfocado en el desarrollo de los sistemas socio ecológicos para lograr una nueva configuración en las tres dimensiones centrales que conforman el desarrollo sustentable las cuales son: la económica, la social y la ambiental.

### **Responsabilidad social universitaria.**

En las instituciones de educación superior, la consideración y el afecto sobre la responsabilidad social empresarial no ha sido indiferente, dado que también son organizaciones y que están dedicadas a formar los futuros profesionales que trabajarán en las empresas, instituciones y centros de investigación, que tendrán que fomentar en ellas una visión ética y responsable del ambiente, de la transparencia, del bien común y de la justicia social. La universidad crea a la gran mayoría de profesionales que integran las empresas, administración pública y organismos internacionales, la formación que adquieren a nivel conceptual y metodológico será la que luego desarrollarán en su vida laboral por ello podemos hablar de responsabilidad social universitaria (Lozano *et al.*, 2013).

Las instituciones de educación en México se encuentran respondiendo correctamente ante el reto que presentan de la responsabilidad social ya que este se convierte en un nuevo prototipo de liderazgo. Lográndolo a través de la introducción de



valores y principios que se ven reflejados en su misión y visión institucional para estar más comprometidos con este proyecto, y que se declara explícitamente en sus proyectos de desarrollo institucional; pero también, algunas otras instituciones de educación superior han logrado transferir estos valores y principios en actividades en su entorno socio ambiental y, actualmente, se encuentran evaluando los impactos de sus actuaciones (Cantú, 2013).

En la actualidad la sociedad requiere de que las instituciones educativas se coloquen como líderes en roles sociales, con disposición e inteligencia para lograr socializar a través del conocimiento, que sin duda alguna actualmente goza de una alta valoración social. Es por ello que tienen que tener presente que el conocimiento debe ser para la construcción de lo público. Frente a esta necesidad, lo primordial es promover estas solicitudes que permitan establecer un puente entre la escuela y la comunidad a la que sirve (Rojas, 2011).

García (2008), asegura que el compromiso social de las universidades ha estado siempre presente explícita o implícitamente en los fines de las universidades, expresándose de diferentes formas a través de su historia, no es un tema nuevo ni mucho menos moda solo que actualmente es más común referirnos a él mediante el uso de este término. Si tomamos en cuenta las últimas cinco décadas, podemos considerar que la preocupación por el compromiso social se hace más relevante en el presente decenio, destacándose como uno de los aspectos fundamentales de la razón de ser de la universidad.

La vinculación entre la universidad y su entorno se ha vuelto un tema que con el paso del tiempo ha tomado mayor importancia y el análisis sobre las medidas que deben tomarse para involucrarse activamente en conversaciones y acciones precisas para la transformación de esta vinculación, se ha convertido, en una cuestión fundamental del rediseño de las visiones y misiones de las universidades en el mundo entero (Briseño, 2003).



En 1949 se celebró el Primer Congreso de Universidades Latinoamericanas. En él se ratificó esa orientación o función social de la universidad y su expresión a través de la función de extensión: se enfatizó el postulado de que la universidad es una institución al servicio de la comunidad, que debe realizar una acción sistemática y permanente de carácter educativo, social y cultural para acercarse a los problemas del pueblo, resolverlos y orientar a las fuerzas colectivas (Ángeles, 1992)

Según la Declaración Mundial de Educación Superior de la UNESCO (1998), las universidades tienen que ser plenamente responsables para con la sociedad dentro de estas se destacan dos responsabilidades, donde se combinan el compromiso ético con el de anticipar el futuro, creando y difundiendo el conocimiento. La educación superior ha dado demasiadas pruebas de su viabilidad a lo largo del tiempo y de su capacidad para transformarse de igual manera favorecer el cambio y el desarrollo de la sociedad. Dado el alcance y el ritmo de las transformaciones, la sociedad cada vez tiende más a fundarse en el conocimiento, razón de que la educación superior y la investigación formen hoy en día parte fundamental del desarrollo cultural, socioeconómico y ecológicamente sostenible de los individuos, las comunidades y las naciones.

Las universidades deben preocuparse y comprometerse con los problemas que surjan en el ambiente social; Morales (2009), expresa que el mundo en el que vivimos nos exige un alto sentido de responsabilidad social, no solo le corresponde al sector empresarial, sino que además una institución u organización son aquellas que aportan valor añadido a la sociedad, con el objetivo de alcanzar un desarrollo altamente sostenible; La ética de la responsabilidad universitaria debe tener en claro que, tanto la formación universitaria como la investigación, mantienen una reflexión a favor de mejorar la calidad de vida de la comunidad y de su entorno. Misma que tendrá que ser asumida por todos los

integrantes de la institución como un proyecto colectivo e integrador a las acciones y valores.

Con respecto a lo planteado Aguirre *et al.* (2012), manifiestan que la responsabilidad universitaria con respecto a la sociedad, básicamente viene a formar parte del compromiso mediante los grupos de interés integrados por las autoridades, estudiantes tanto los activos como los egresados, personal (docente, investigador, administrativo), comunidades locales, organizaciones sociales entre otros, donde esta se impulsa a partir de la incorporación y participación social entre ellos, siendo estos los interpretes que generan el fortalecimiento de un *campus* responsable en la práctica de un código de ética planteado en la filosofía de gestión; asimismo la formación académica e investigación como parte del desarrollo de ventajas competitivas en el ámbito en el cual se desenvuelve.

Para Vallaeys *et al.* (2009), la responsabilidad social universitaria se cataloga como el impacto que la institución educativa considera que la institución ocasiona en su ambiente en el que ejerce, logrando asociar por categoría como son: la organizacional, educativa, cognitiva y social, en el cual a primera instancia lo forma un eje vertical, conformado por elementos comunes a cualquier organización, donde se generan impactos laborales, ambientales y sociales, mientras el eje horizontal es propio a las instituciones educativas formados por el aprendizaje y conocimientos apoyados en la formación académica y desarrollo de investigación.

También resulta interesante lo dicho por Remolina (2003), de que la universidad debe, primeramente, sacrificarse por comprender científicamente la manera como se forma la opinión pública, sus maneras de actuación, movilización y manipulación, con miras a colaborar en la elaboración de una opinión pública bien informada y orientada eficazmente a la búsqueda de un original y verdadero interés social.



## **La Universidad de Sonora como organización socialmente responsable.**

La Universidad de Sonora es una institución de educación superior independiente y de servicio público, fundada el 12 de octubre de 1942 hace más de 68 años (UNISON, 2011a).

Es el más valioso patrimonio cultural y científico del estado de Sonora, por la capacidad y calidad de los recursos humanos con una existencia de más de 3,000 profesores, la dimensión de estudiantes ya que cuenta con más de 30,000, la presencia de sus egresados, y por ser partícipe de la historia regional. Su administración central se encuentra en el *campus* de la ciudad de Hermosillo, contando además con otros *campus* en distintas localidades del estado las cuales son: Santa Ana, Caborca, Nogales, Cajeme, Navojoa y Ciudad Obregón (Wikipedia, 2015).

La sustentabilidad es un tema que ha estado presente en la Universidad de Sonora por lo menos en los últimos quince años; Sin embargo, al igual que todas las instituciones de educación superior del país, se encuentra en desafíos y retos con las nuevas ideologías que se manifiestan en el siglo XXI. Uno de estos es el compromiso por ser una institución socialmente responsable; Es por ello que para responder a estos retos y comprometerse en ofrecer una educación más solidaria y unida con el medio que los rodea, se creó el plan de desarrollo sustentable de la Universidad de Sonora (UNISON, 2012).

Este planteamiento anterior tiene la finalidad primordial, de fortalecer el liderazgo y responsabilidad de la universidad en la formación integral de los estudiantes, incluyendo la dimensión de sustentabilidad, y favorecer la respuesta institucional y de la comunidad universitaria para poder así disminuir el impacto ambiental mediante el cumplimiento de nuestras tareas. Ya que la Universidad de Sonora está catalogada como la máxima casa de estudios de Sonora, tiene bien establecido el compromiso de fomentar entre todos los



miembro de la sociedad un profundo sentido de responsabilidad social y ambiental (Grobet *et al.*, 2012).

En la actualidad resulta preciso, proyectar la relación entre la universidad y la sociedad, pues de esta manera se puede evidenciar que la universidad tiene una función social, que influye y transforma su entorno, es decir, es un legítimo factor de transformación social, y que por lo tanto, según sea el fin que se proponga, ayudará a construir a la sociedad con unas determinadas características. En tal sentido, esta integración involucra la superación de las percepciones mutuas de susceptibilidad entre ambos componentes, la priorización de la educación superior como instrumento del desarrollo, el establecimiento de una dirección bidireccional entre la universidad y su entorno y el incremento de la calidad del producto universitario (Martínez *et al.*, 2007).

La Universidad de Sonora para poder estar más ligada con este proyecto lo hizo su visión al año 2025 la cual establece ofrecer educación de nivel superior, que le permita a sus egresados interactuar en un mundo globalizado que por consiguiente se vuelve complejo y cambiante, mediante la fomentación de la formación artística y cultural, los deportes, la salud, la cultura emprendedora, la sustentabilidad, la equidad de género, la creatividad y los valores. De igual manera que sus egresados destaquen en el mercado laboral por ser altamente competentes, innovadores, creativos, con capacidad crítica y alto sentido de responsabilidad social (UNISON, 2011b).

La Universidad de Sonora tiene como propósito promover la sustentabilidad para Velázquez (2012), una universidad comprometida con la sustentabilidad es una institución que coordina, guía, compromete y fomenta a nivel regional o global la disminución del efecto negativo que surge por el uso de los recursos al cumplir sus funciones sustantivas y

administrativas, al medio ambiente, a la sociedad, y la salud. Como una forma de apoyar a la sociedad en su transición a estilos de vida sustentables.

Es por ello que la Universidad de Sonora se ha planteado como meta convertirse en una universidad sustentable en dicho plan establece que está se posicione como una de las mejores instituciones de educación superior del país, que se tenga reconocimiento a nivel nacional así como internacional por sus productos y servicios de alta calidad, incorporando la dimensión de sustentabilidad en sus actividades de generación y aplicando el conocimiento, mejorado sus aportes en comunicación, difusión y educación en la materia e implementando sistemas que apoyen la gestión ambiental para aprovechar los recursos con los que cuenta. Con ello, ha de contribuir de manera decisiva al desarrollo sustentable, con gran capacidad de liderazgo en la región y profundamente adaptada en la sociedad sonorense que la reconoce y la respalda gracias a su trayectoria (UNISON, 2012).

Boelen (2009), menciona que para poder llegar a ser socialmente responsable, una institución educativa debe preguntarse si sus “productos” (graduados, modelos de servicio o hallazgos de investigación) son de la gran utilidad para el interés del público. La calificación de excelencia debe reservarse para designar a las instituciones que tengan un impacto en la sociedad. Al cuestionarse su razón de ser y la huella final de su actuación es cuando una institución asume un elevado nivel de responsabilidad social.

Por su quehacer educativo de la manera más excelente, labor de vinculación con los sectores productivos y sociales, investigación en distintos ámbitos, servicios a la comunidad dentro de sus posibilidades, producción cultural, acciones en sustentabilidad y otros rubros, la Universidad de Sonora ha logrado destacarse dentro de las empresas y a prueba de esto en el año 2013 recibió por quinto año consecutivo la distinción de organización socialmente responsable (UNISON, 2013).



## MATERIAL Y MÉTODOS

### **Descripción del sitio de estudio.**

El presente trabajo de investigación se llevó a cabo en la ciudad de Santa Ana, Sonora, que se encuentra localizada en el noroeste de México (entre los paralelos 30° 11' y 30° 44' de Latitud Norte; los meridianos 110° 47' y 111° 27' de Longitud Oeste; altitud entre 500 y 1,700 m) (Figura 1). La ciudad se localiza dentro del municipio de Santa Ana; el cual colinda al norte con los municipios de Tubutama y Magdalena; al este con los municipios de Magdalena y Cucurpe; al sur con los municipios de Cucurpe, Opodepe y Benjamín Hill; al oeste con los municipios de Benjamín Hill, Trincheras y Tubutama (INEGI, 2010).

El municipio de Santa Ana se encuentra ocupando actualmente el 0.6% de la población del estado de Sonora, cuenta con una población total de 16,014 habitantes; el número de la muestra se determinó considerando el número de familias existentes dentro del municipio, el cual consta de 4,404 familias (SEDESOL, 2014).

### **Metodología.**

Para la realización de este trabajo fue necesario la recopilación de información de distintas fuentes tales como: revistas, internet, y libros de la biblioteca de la Universidad de Sonora, *campus* Santa Ana, para después poder realizar el trabajo de campo.

Se elaboró y se aplicó una encuesta con 15 preguntas, con la finalidad de conocer el grado de responsabilidad social que desarrolla la Universidad de Sonora, *campus* Santa Ana y poder conocer el nivel de aceptación y valoración que recibe la institución por parte de la sociedad y del sector productivo que lo rodea. La encuesta abordó preguntas tales como la ocupación, edad y género de las personas; la satisfacción de ellos con la participación del *campus* Santa Ana con respecto al favorecimiento de la sociedad; la percepción sobre el



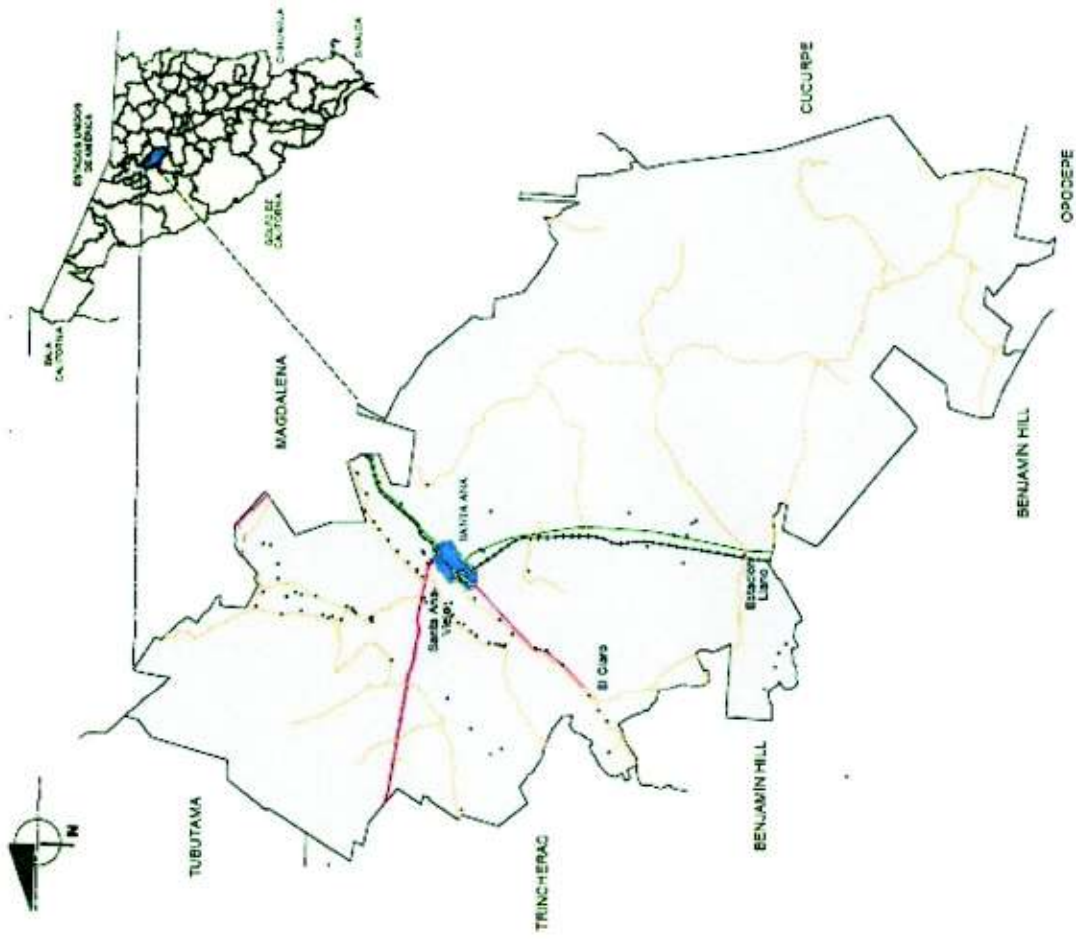


Figura 1. Localización del área de estudio en Santa Ana, Sonora, México (INEGI, 2015).

nivel del *campus* Santa Ana en cuestión de ser una institución socialmente responsable; y si creen que la Universidad de Sonora, *campus* Santa Ana se enfoca en ser una universidad éticamente y ambientalmente ejemplar.

En el cuestionario los encuestados emitieron su percepción con respuestas tipo Likert (Escalona, 1999), donde el mínimo es representado por el número 1 y el máximo por el número 5. Para efectos de esta investigación, el número 5 será interpretado como muy de acuerdo, el número 4 a de acuerdo, el número 3 ni de acuerdo ni en desacuerdo, el número 2 en desacuerdo y el número 1 como muy en desacuerdo.

El número de encuestas a realizar se determinó utilizando la fórmula matemática para poblaciones finitas descrita por Münch y Ángeles (2009), utilizando como densidad el número de familias existentes dentro de la ciudad de Santa Ana, Sonora, anteriormente mencionado, utilizando el nivel de confianza del 95%. El número de encuestas a realizar obtenido por la fórmula fue de 353.35 el cual se decidió redondear a 355.

Una vez determinado el número de encuestas a realizar, se consideraron lugares que comúnmente son visitados por los habitantes del municipio, dentro de la población, para aplicar las encuestas, dentro de estos lugares se consideraron: los supermercados, plaza pública, escuelas, etc. De igual manera se tomó la consideración de tratar de entrevistar a todos los distintos sectores para tener así resultados más representativos de toda la comunidad. Referente a la selección de personas a encuestar se tomó al azar, siempre y cuando fueran mayores de 18 años para que existiera más responsabilidad y seriedad al momento de responder el cuestionario.

Las encuestas se llevaron a cabo durante el periodo de agosto a octubre de 2015 en dos horarios; de 10:00 a 12:00 horas y de 18:00 a 20:00 horas; ya que de esta manera no quedaron descartadas aquellas personas que laboran fuera de la ciudad en alguno de los

horarios mencionados. Las encuestas se aplicaron de manera personal, tomándose el tiempo para cada una, para que los encuestados las leyeran con calma y comprendieran perfectamente. Previo a la aplicación del cuestionario, se les explicó la importancia del estudio y de sus respuestas de igual manera se les explicó brevemente lo que se refiere a responsabilidad social; se les reiteró que serían totalmente anónimas para que su colaboración fuera confiable y así pudieran contestar con mayor sinceridad.

#### **Análisis de la información.**

Una vez que se recolectó la información, se diseñó y elaboró una base de datos en Microsoft Excel, para poder verificar y analizar los resultados obtenidos. Toda la información se analizó mediante estadística descriptiva (Góngora y Hernández, 2007).



## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a la muestra representativa de la población de Santa Ana, Sonora, referente a la responsabilidad social de la Universidad de Sonora, *Campus* Santa Ana, en relación con la sociedad y el sector productivo ; se presentan en el orden de las preguntas del cuestionario.

En relación al género de los encuestados, se obtuvieron los siguientes resultados: 156 fueron del género masculino el cual corresponde al 44% de la muestra, y 199 personas del género femenino siendo el 56% de los encuestados, resultando predominar el género femenino (Figura 2) estos resultados podrían deberse a que en Santa Ana, de los 16,014 habitantes 48% son hombres y 52% son mujeres.

Valera *et al.* (2013), realizaron un estudio de investigación, en el cual predominó significativamente el sexo femenino marcando una frecuencia de 63% de la población total encuestada; por otra parte se tuvo la participación de 37% del sexo masculino; esta investigación fue con el propósito de obtener datos relacionados con las principales motivaciones relacionadas a la vinculación y participación en los miembros de la asociación de veterinarios de vida silvestre. Estos datos son muy similares a los obtenidos en el presente estudio, en relación con la predominancia del género femenino.

El análisis de la información obtenida por las encuestas aplicadas a la comunidad de Santa Ana, Sonora, en relación a la edad, ésta varió de entre 18 a 58 años y más (Figura 3); por otra parte es importante mencionar que el rango de 18-27 años fue el más alto con 106 encuestados (30%), seguido por el rango de 38-47 años con 84 encuestados (24%), posteriormente el rango 28-37 años con 76 encuestados (21%), después el rango 48-57 años con 64 encuestados (18%) y finalmente el menos destacado resultó ser el rango de 58 años o más con 25 encuestados (7%).

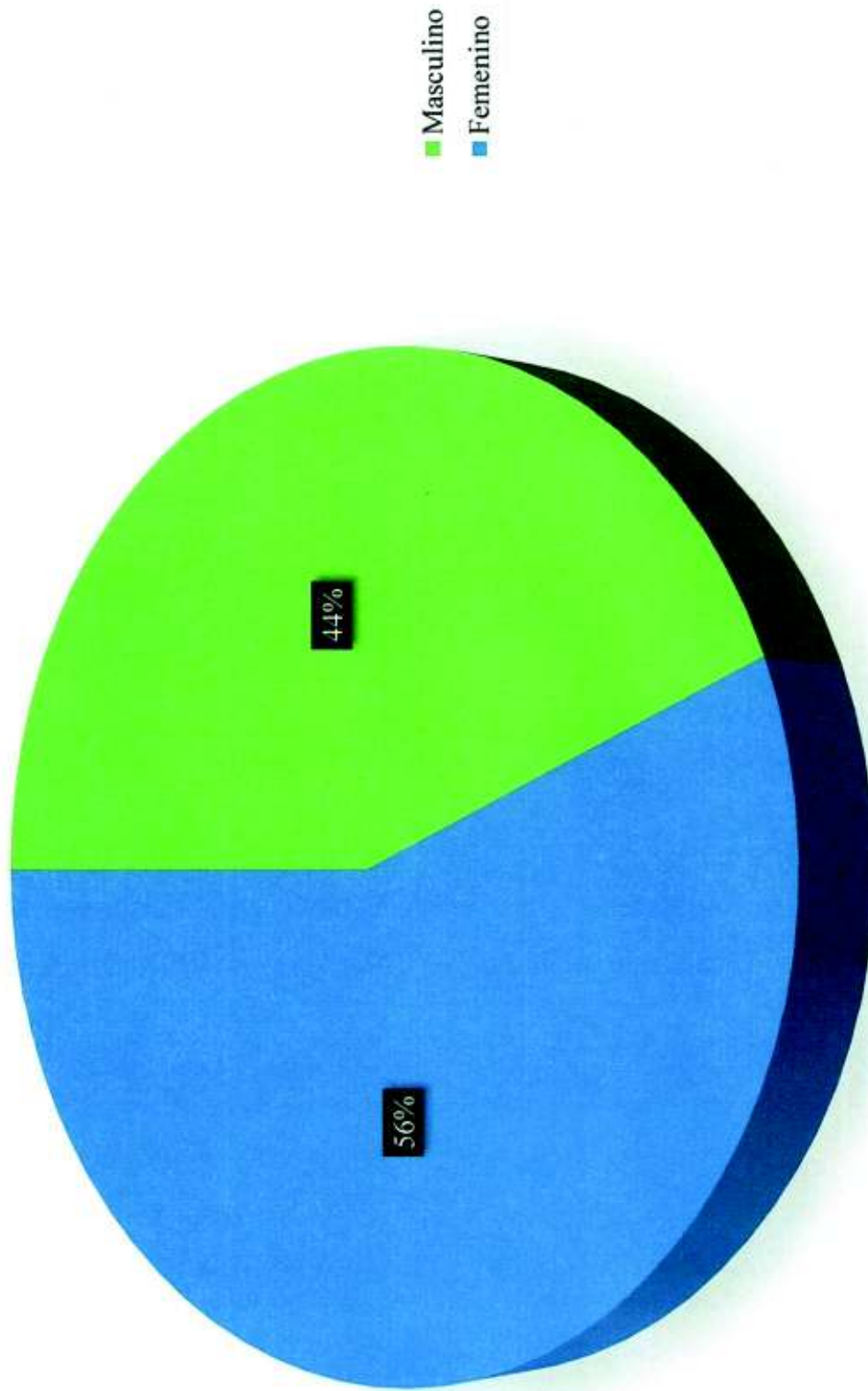


Figura 2. Proporción porcentual de entrevistados de acuerdo al género que formó parte de las encuestas en el estudio.

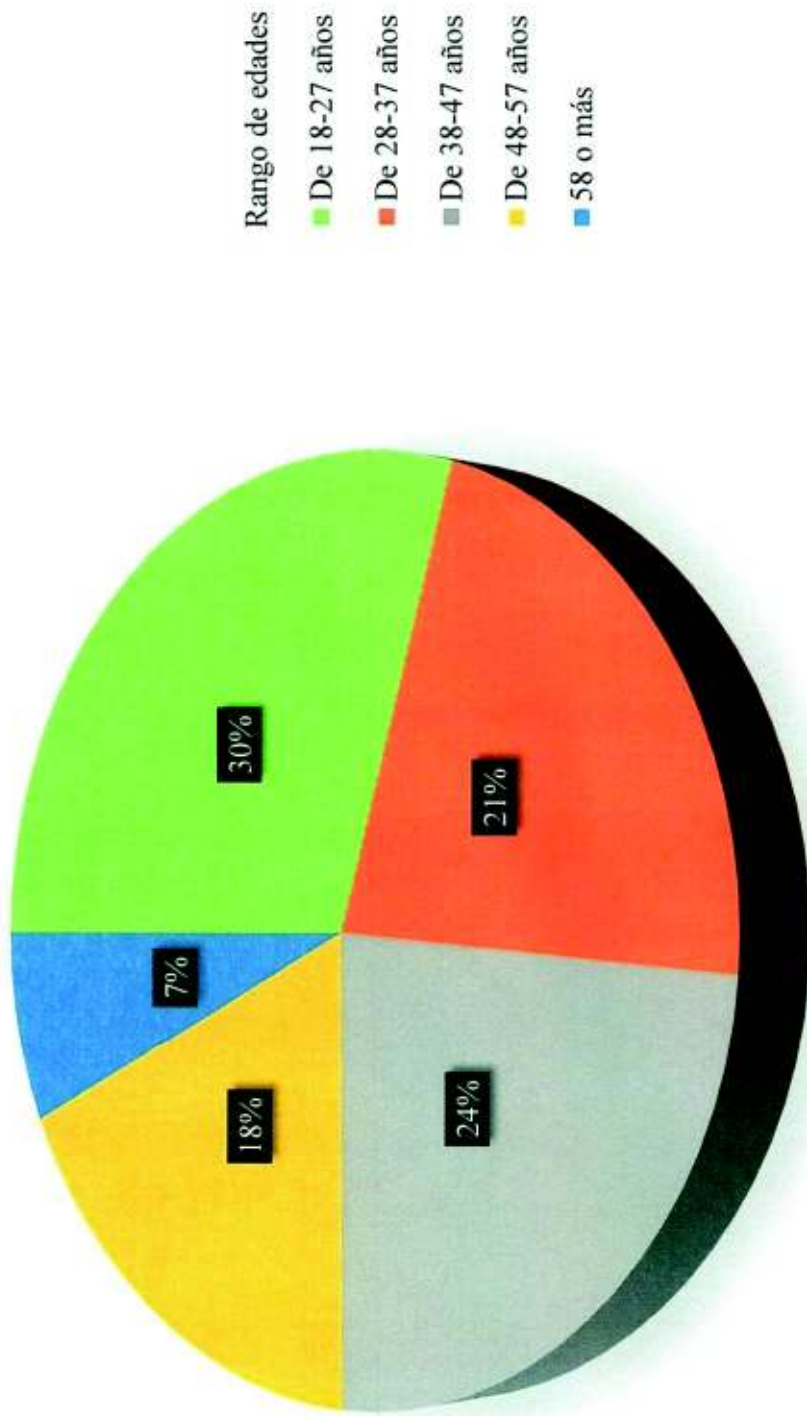


Figura 3. Rangos porcentuales de edades de las personas que fueron entrevistadas en el estudio.



Con respecto a la ocupación de los encuestados (Figura 4), sobresalió lo que es servicios independientes con un 25%, después el sector industrial con un 19%, seguido por el sector educativo y las amas de casa con 14% ambos, el sector salud con un 12%, posteriormente el sector social con el 9% y otro con un 7%, dentro de otro los encuestados mencionan dedicarse al sector agropecuario, ser estudiantes o ser personas jubiladas.

Sobre la pregunta del grado de escolaridad que tienen los encuestados (Figura 5), resultaron ser 141 profesionales (40%), 129 estudiaron hasta la preparatoria (36%), 67 nivel secundaria (19%), 12 personas contestaron que otro (3%) en este sobresalieron, el grado de maestría y doctorado, y finalmente con una cantidad de 6 personas respondieron tener solamente la primaria (2%) ; estos resultados podrían estar muy relacionados a que las personas que fueron entrevistadas la mayoría son personas que laboran, y en la actualidad tener una licenciatura o mínimo la preparatoria es uno de los requisitos más comunes de las empresas.

Como resultado de la pregunta sobre cuál es la función de la Universidad de Sonora *Campus* Santa Ana respecto a su opinión, reiterándoles que en ésta pregunta podrían seleccionar más de una respuesta, se obtuvo que 192 personas consideran que es la docencia, seguido por investigación con 132 personas, la función de vinculación con 50 personas, posteriormente 47 personas consideraron la función de extensión y por último 9 personas respondieron el espacio de otro, y al momento de especificar coincidieron en desconocer la función que tiene la Universidad de Sonora *Campus* Santa Ana (Figura 6).

Los resultados planteados anteriormente confirman la hipótesis de que la sociedad y el sector productivo de Santa Ana, desconocen las funciones de la Universidad de Sonora *Campus* Santa Ana, ya que la mayoría considera que solamente se dedica a la docencia, y desconoce que tiene un compromiso con la sociedad.

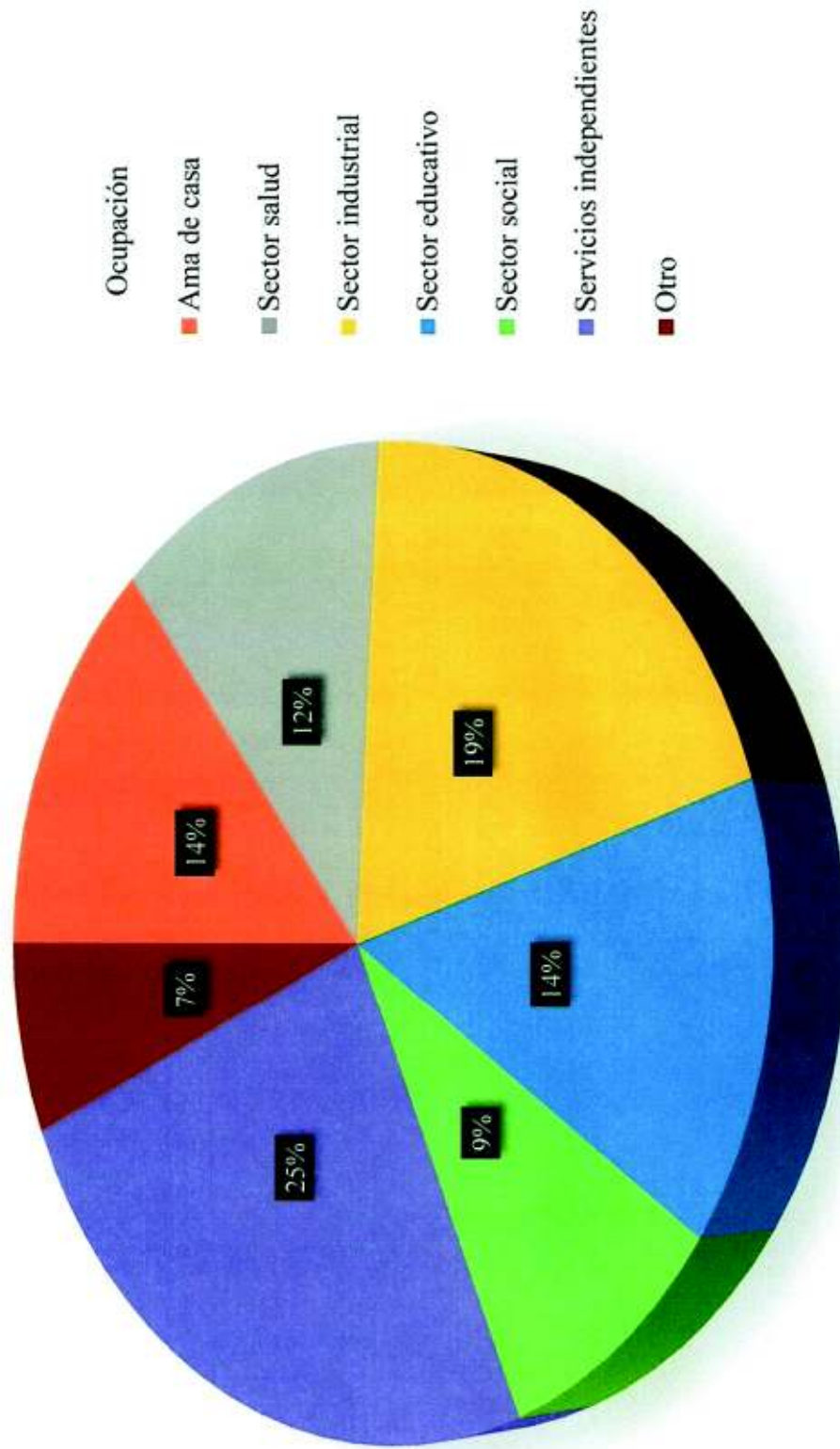


Figura 4. Proporción porcentual de acuerdo a la ocupación de los encuestados que formaron parte de las encuestas en el estudio.

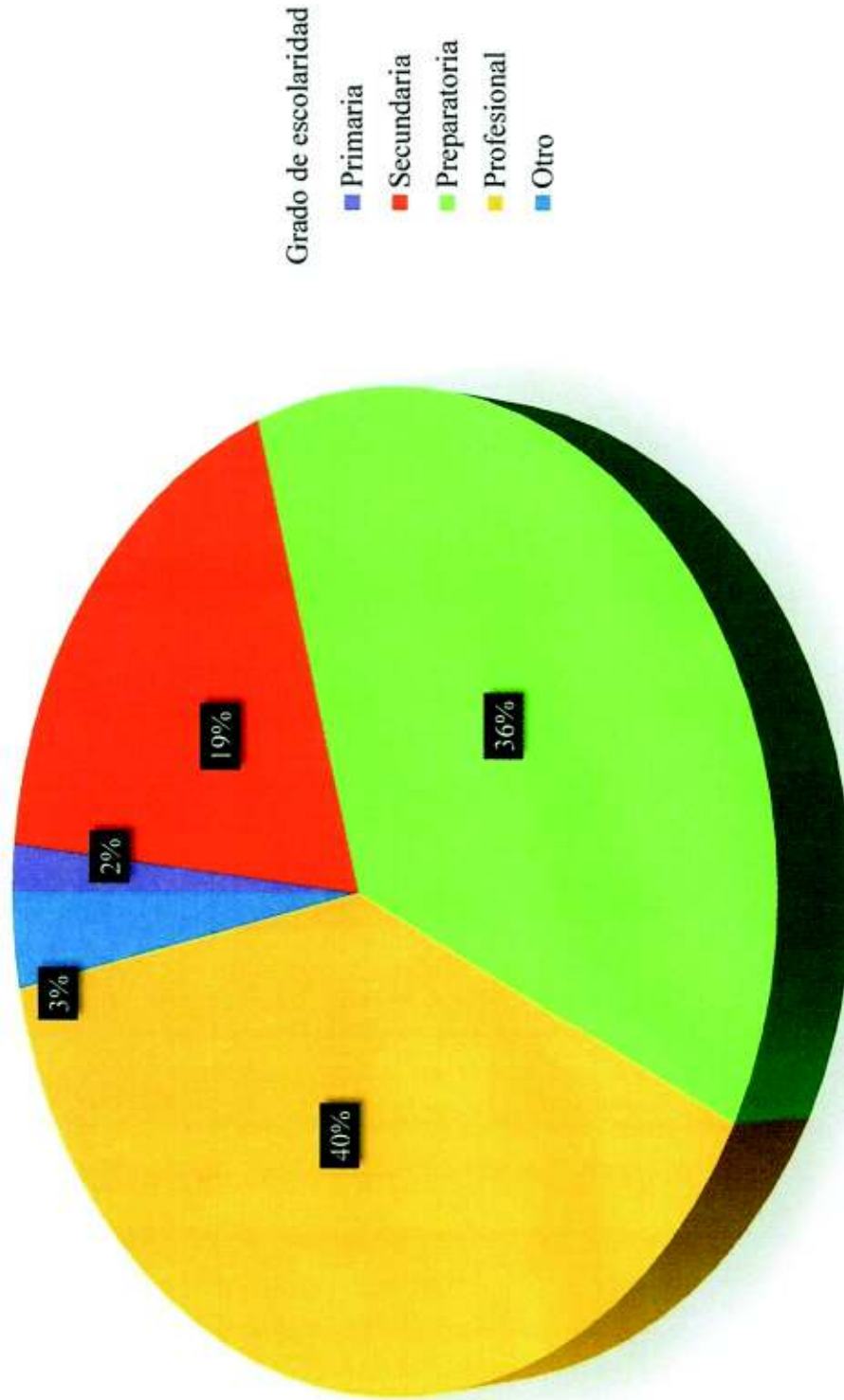


Figura 5. Proporción porcentual de acuerdo al grado de escolaridad de los encuestados que formaron parte de las encuestas en el estudio.



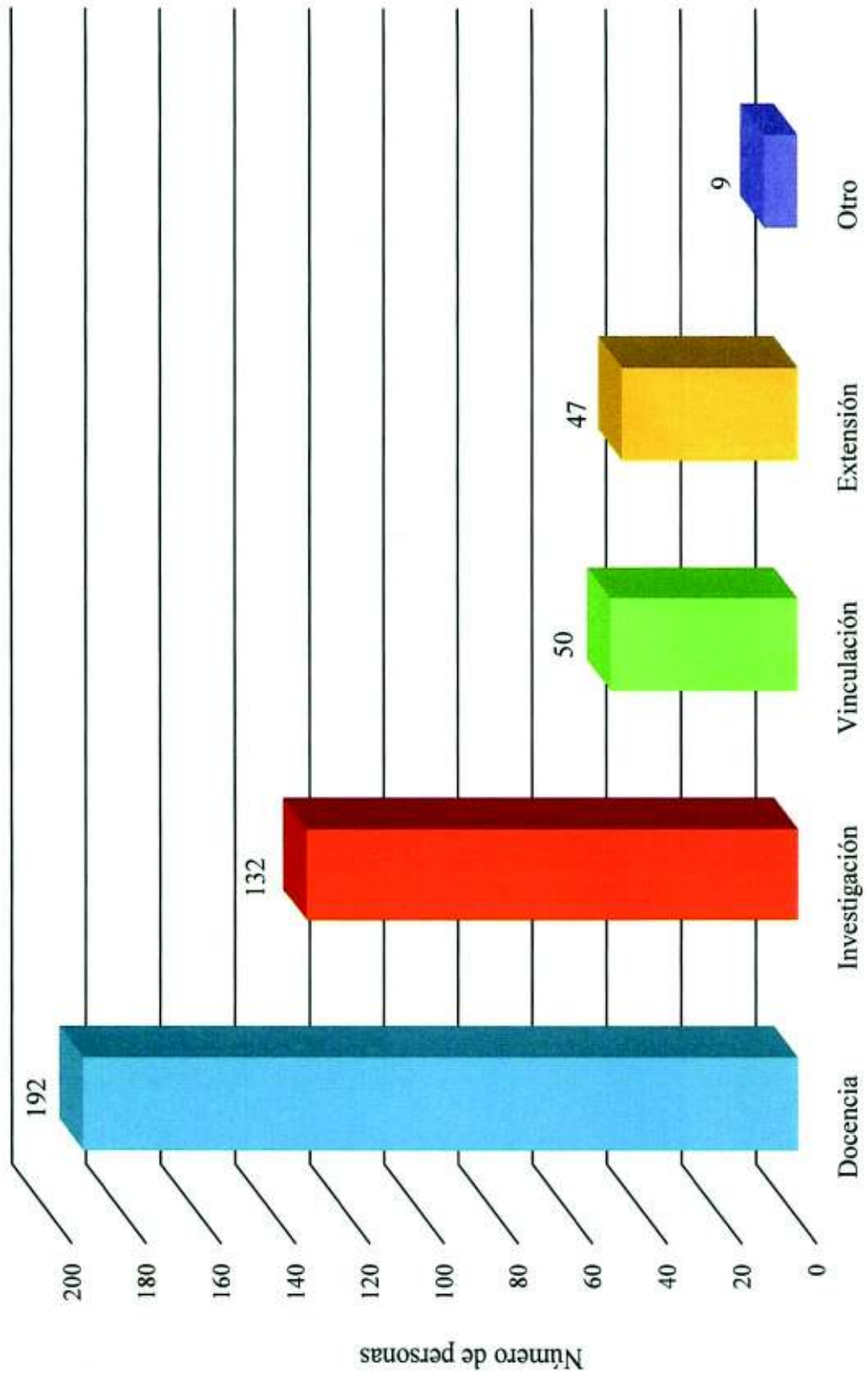


Figura 6. Opinión de los encuestados sobre cuál es la función de la Universidad de Sonora Campus Santa Ana.

De igual manera Navarro *et al.* (1997), manifiestan que una universidad que aspira a mejorar su calidad, no puede dejar de lado la valoración de su pertinencia, ya que sólo si es capaz de comprometerse con el medio que la contiene, si se hace sentir como necesaria en el contexto que la rodea y garantiza su presencia en la resolución de los problemas emergentes, podrá recibir los apoyos y los reconocimientos necesarios para su subsistencia como institución garantizada de la producción de saberes de calidad tendientes a aportar para una mejor calidad de vida.

Respecto a la participación de la sociedad con su asistencia a eventos generados por la Universidad de Sonora *campus* Santa Ana, la mayoría con un 68% de los encuestados respondieron que sí asisten a eventos de la universidad y el 32% respondió nunca asistir a ningún tipo de evento (Figura 7). Dentro de los eventos en los cuales participa la sociedad sobresalen los eventos culturales con 43%, seguido por los eventos deportivos 28%, posteriormente los eventos académicos con 25% y finalmente los eventos científicos con el 4% de la población (Figura 8).

Se encontraron resultados similares en un estudio acerca de la opinión de la sociedad sobre los resultados de la Universidad de Sonora (2012) donde sobresalió que la mayor asistencia durante ese año se registró en las presentaciones de danza, teatro, entre otras, con 13.1% de audiencia, seguidas por las actividades deportivas y las culturales, con 10.7 y 10.3%, respectivamente. Las exposiciones fueron visitadas por 9.5% de la población, en tanto 7.6% acudió a la presentación de algún libro, actividad de gran trascendencia para la difusión de la ciencia. Un 7.2% señaló haber asistido a algún concierto organizado por la universidad. Aun cuando comúnmente se cree que las instalaciones universitarias sólo son utilizadas con fines académicos, existen espacios al interior de la Universidad que están al servicio de la comunidad (Millán *et al.*, 2012).

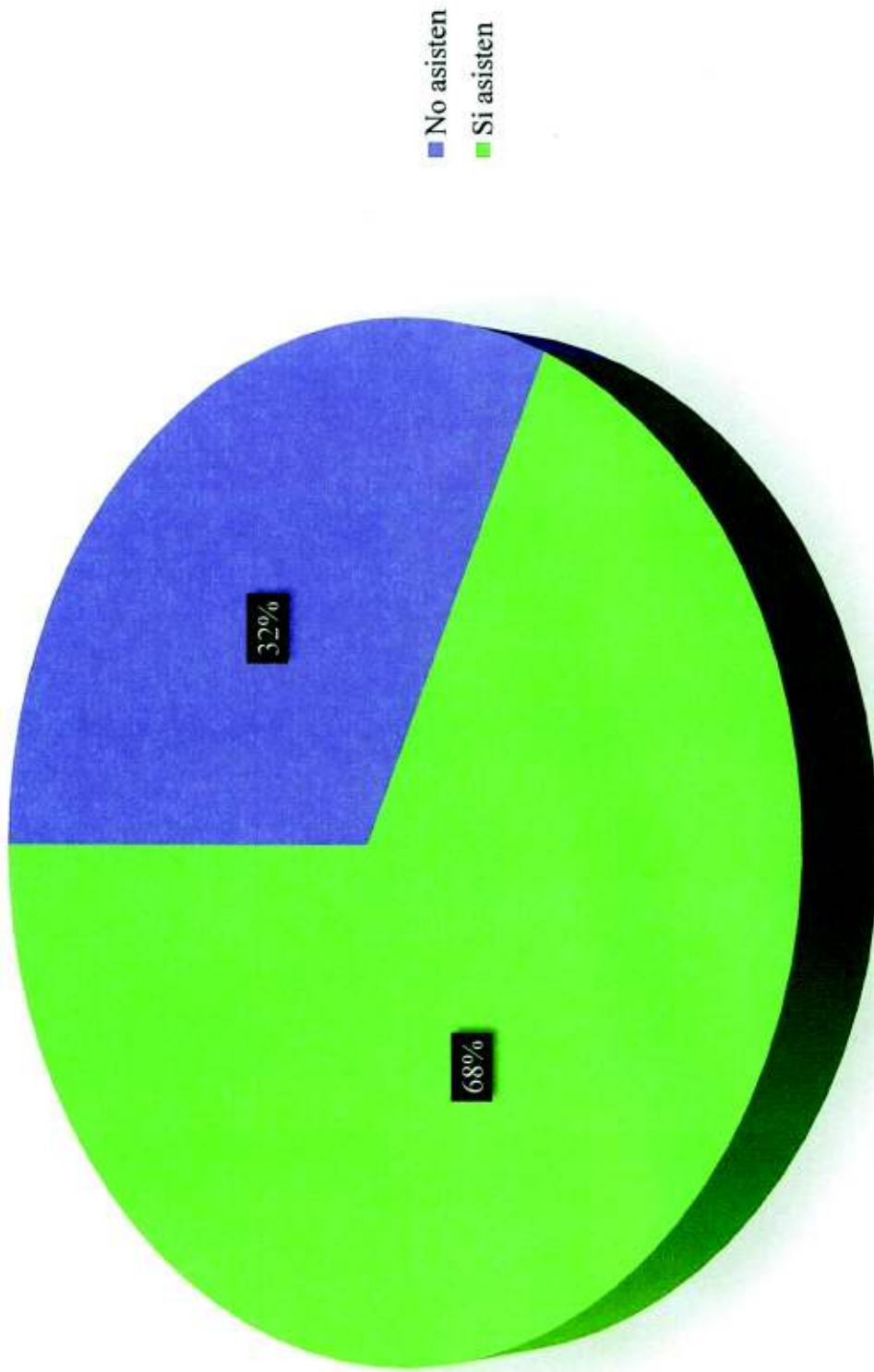


Figura 7. Asistencia de los encuestados a los eventos generados por la Universidad de Sonora *Campus* Santa Ana.



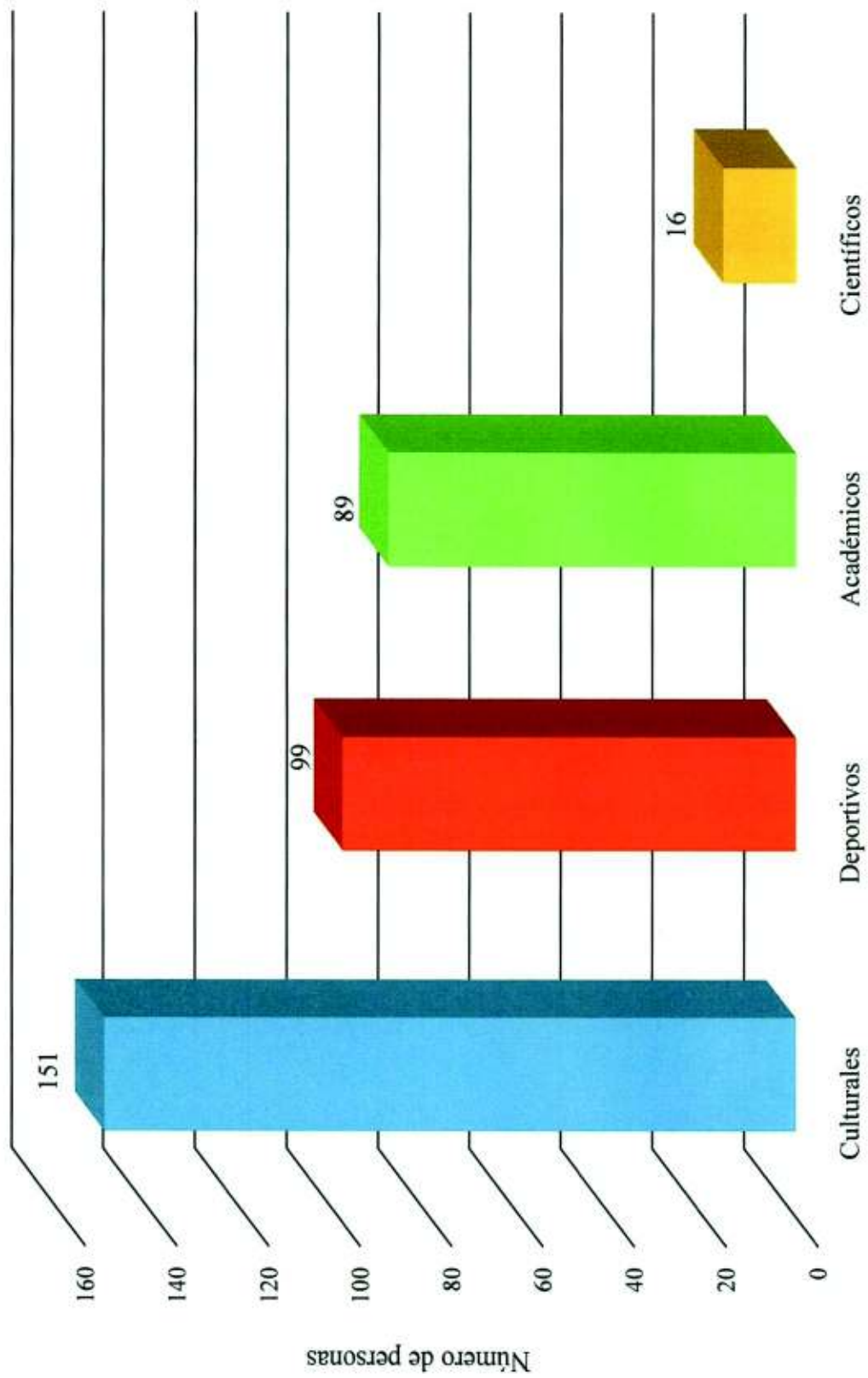


Figura 8. Tipos de eventos de la Universidad de Sonora, *Campus Santa Ana*, a los que asisten los encuestados.

Cuando se les cuestionó si los beneficios que ofrecía el *campus* Santa Ana eran aceptables, los encuestados respondieron en mayoría que sí eran aceptables; representando sus respuestas de la siguiente manera: 34% respondió que eran muy aceptables, 25% aceptables, el 18% manifestó que ni muy aceptables pero tampoco nada aceptables, el 14% de la muestra representativa de la sociedad manifestó que eran poco aceptables y por último el 9% respondió que los beneficios eran nada aceptables por la sociedad (Figura 9).

Siguiendo con otra de las preguntas que abordaba el cuestionario, y con la finalidad de saber si consideraban que la Universidad de Sonora, *campus* Santa Ana, hace contribuciones culturales, deportivas y servicios de acuerdo a las necesidades de la sociedad (Figura 10); las respuestas estuvieron distribuidas un poco parecidas, quedando de la siguiente manera: 19% respondió que siempre se hacen estas contribuciones, el 30% considera que a veces, el 24% dijo que pocas veces se llevan a cabo, el 14% consideró que rara vez y el 13% dijo que nunca hace contribuciones culturales, deportivas y servicios de acuerdo a las necesidades de la sociedad.

La mayor parte de los eventos y de las instalaciones comunes de la universidad son de beneficio público, es cierto que la mayor parte están a disposición de los alumnos y docentes, pero esto no es una limitante. Las áreas comunes que tienen mayor flujo de visitantes son las bibliotecas e instalaciones deportivas, que siguiendo los reglamentos internos, pueden ser usados por la población en general (Burgos *et al.*, 2011).

Sobre la información si la Universidad de Sonora, *campus* Santa Ana, con qué frecuencia promueve el vínculo de sus actividades universitarias con la sociedad, los resultados revelaron que 30% de los encuestados manifiesta que siempre promueve, 25% casi siempre, 18% respondió que frecuentemente, el 14% opina que casi nunca lo promueve y el 9% de los encuestados respondieron estar en desacuerdo con la frecuencia de

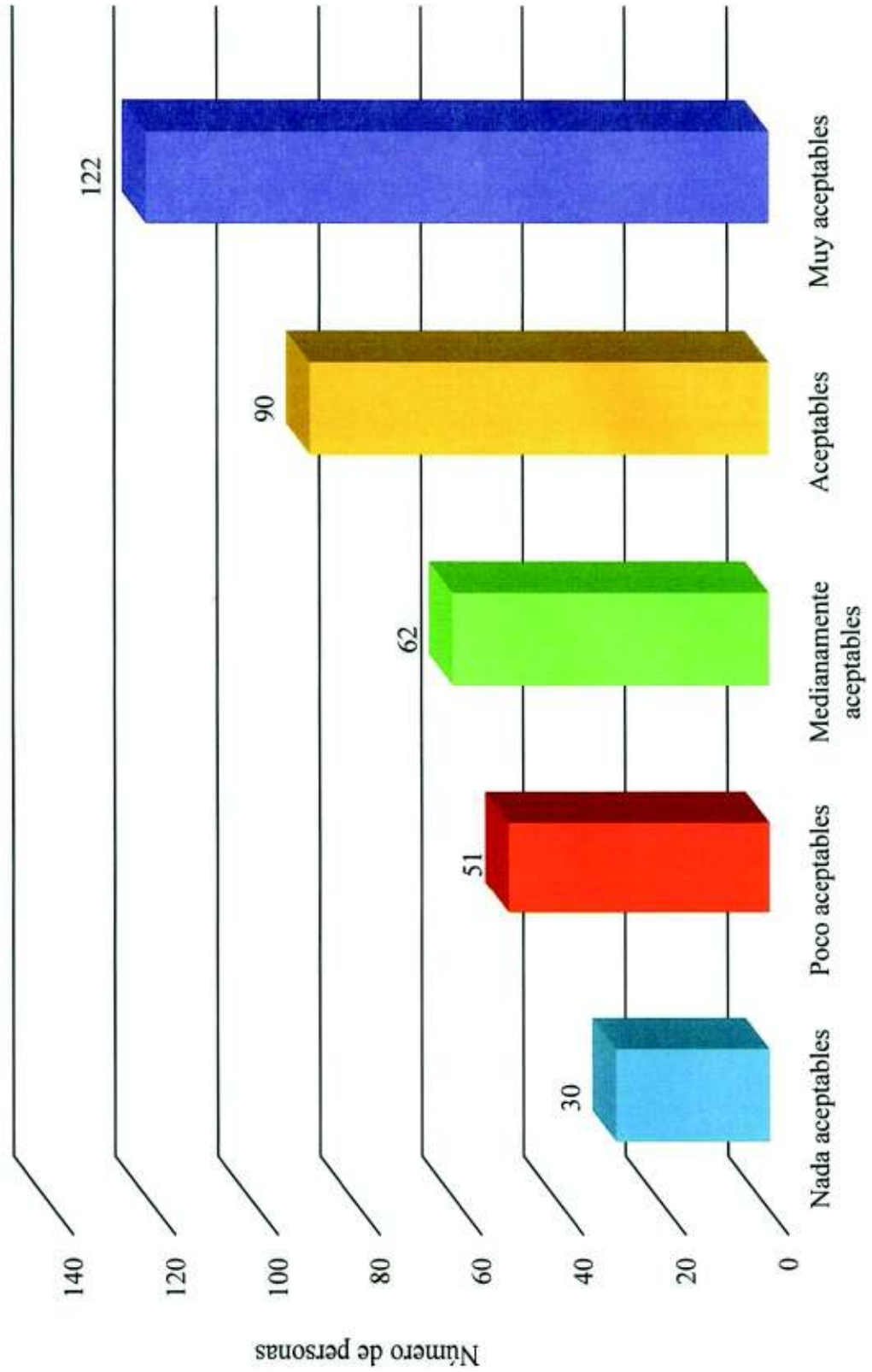


Figura 9. Opinión de los encuestados sobre los beneficios que ofrece la Universidad de Sonora, Campus Santa Ana.



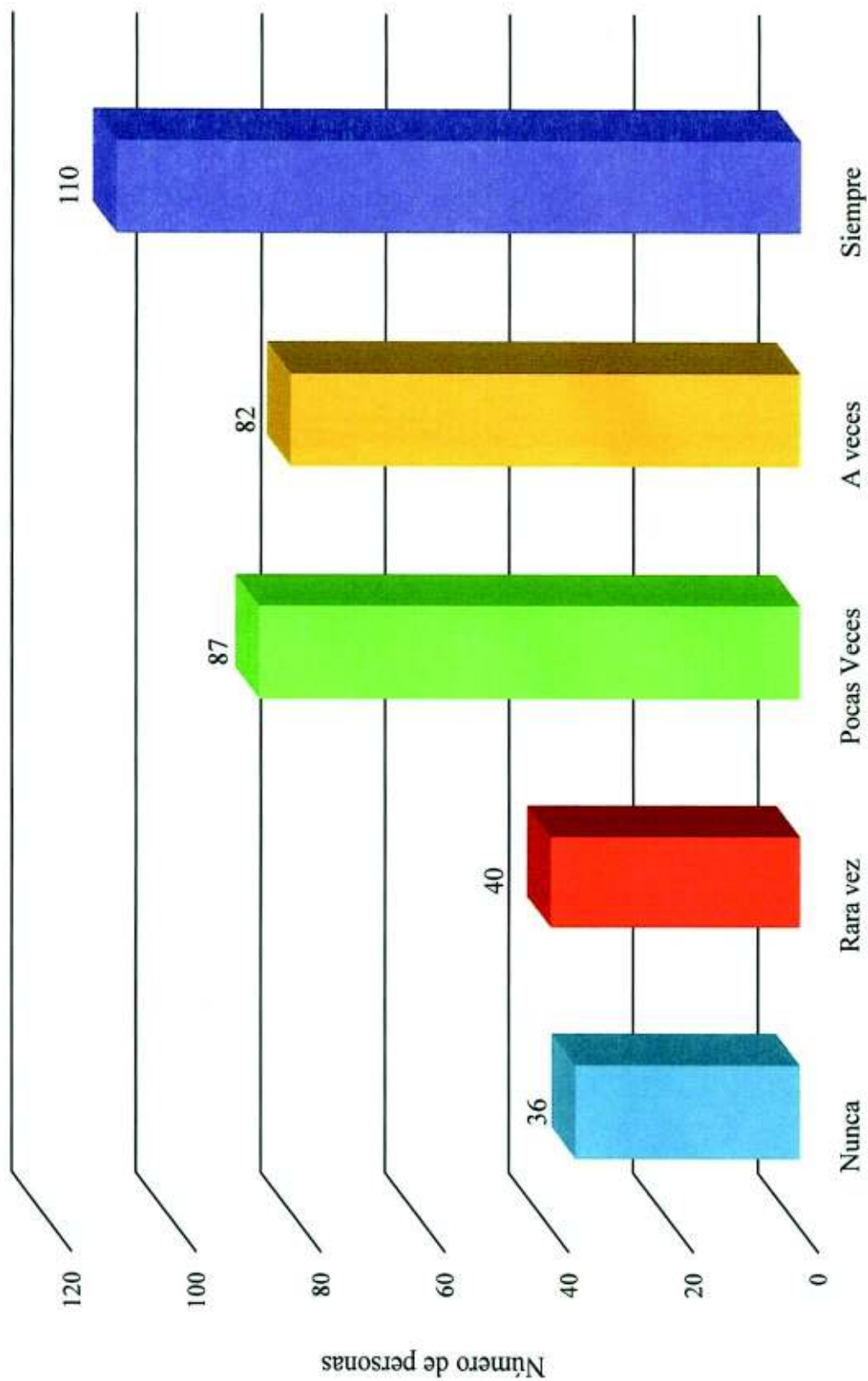


Figura 10. Opinión de los encuestados referente a la frecuencia con la que el *Campus Santa Ana* de la Universidad de Sonora hace contribuciones culturales, deportivas y servicios de acuerdo a las necesidades de la sociedad.

promover las actividades con la sociedad ya que dijeron que nunca lleva a cabo dicha vinculación (Figura 11).

En mayoría manifestaron estar satisfechos con la participación de la Universidad de Sonora *campus* Santa Ana con respecto al favorecimiento de la sociedad ya que el 32% de los encuestados se encuentran muy satisfechos, sobresaliendo con un 34% se encuentra satisfecho, el 16% piensa que es indiferente la Universidad de Sonora, *campus* Santa Ana, en relación a este tema ,el 10% se encuentra poco satisfecho y finalmente el 7% dice no estar nada satisfecho con la participación del *campus* en favorecimiento de la sociedad (Figura 12).

Un estudio similar que se desarrolló la Universidad Estatal de Sonora para conocer la opinión de la sociedad sobre los servicios educativos en el año 2013; conforme a la opinión de la comunidad encuestada sobre la participación de la institución a favor de la sociedad, en Magdalena de Kino, Sonora, el 35.6% considera muy buena la intervención que tiene la universidad con la comunidad, el 41.6% dice que es buena, mientras que el 18.8% menciona como regular y solamente 4% la catalogan como mala y/o muy mala (Munguía y Quintal, 2013).

Analizando los datos de las encuestas aplicadas, sobre la constancia con que la Universidad de Sonora, *campus* Santa Ana, promueve valores y temas de responsabilidad social hacia el exterior del *campus*, entonces se puede observar que el 34% respondió que siempre promueve, el 28% manifestó que a veces, el 19% que pocas veces, posteriormente el 10% dijo que rara vez y de igual manera un 9% respondió que nunca promueve valores y temas de responsabilidad social (Figura 13).

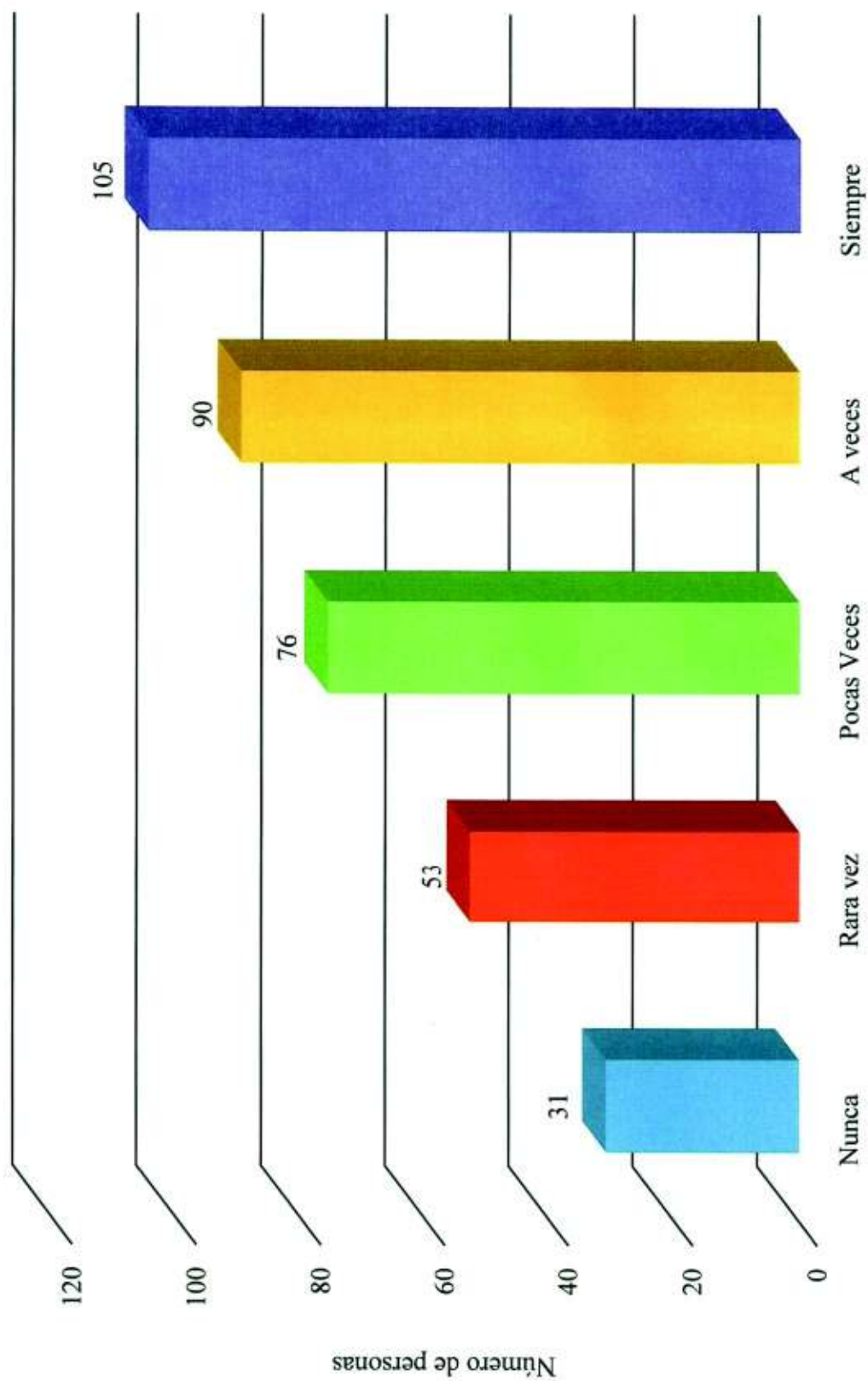


Figura 11. Opinión de los encuestados referente a la frecuencia con la que el *Campus Santa Ana* de la Universidad de Sonora promueve el vínculo de sus actividades universitarias con la sociedad.



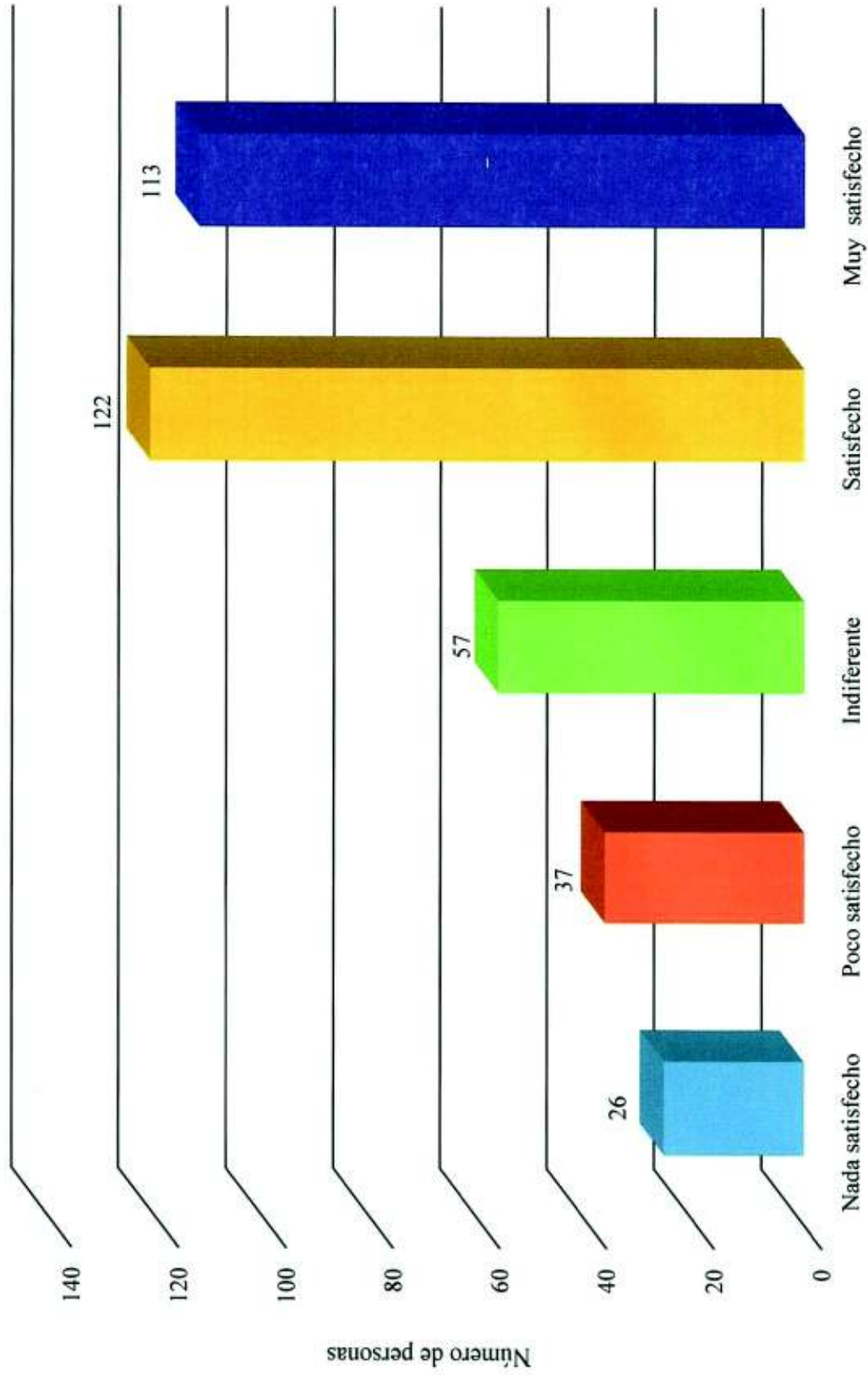


Figura 12. Grado de satisfacción de los encuestados con la participación de la Universidad de Sonora *campus* Santa Ana con respecto al favorecimiento de la sociedad.

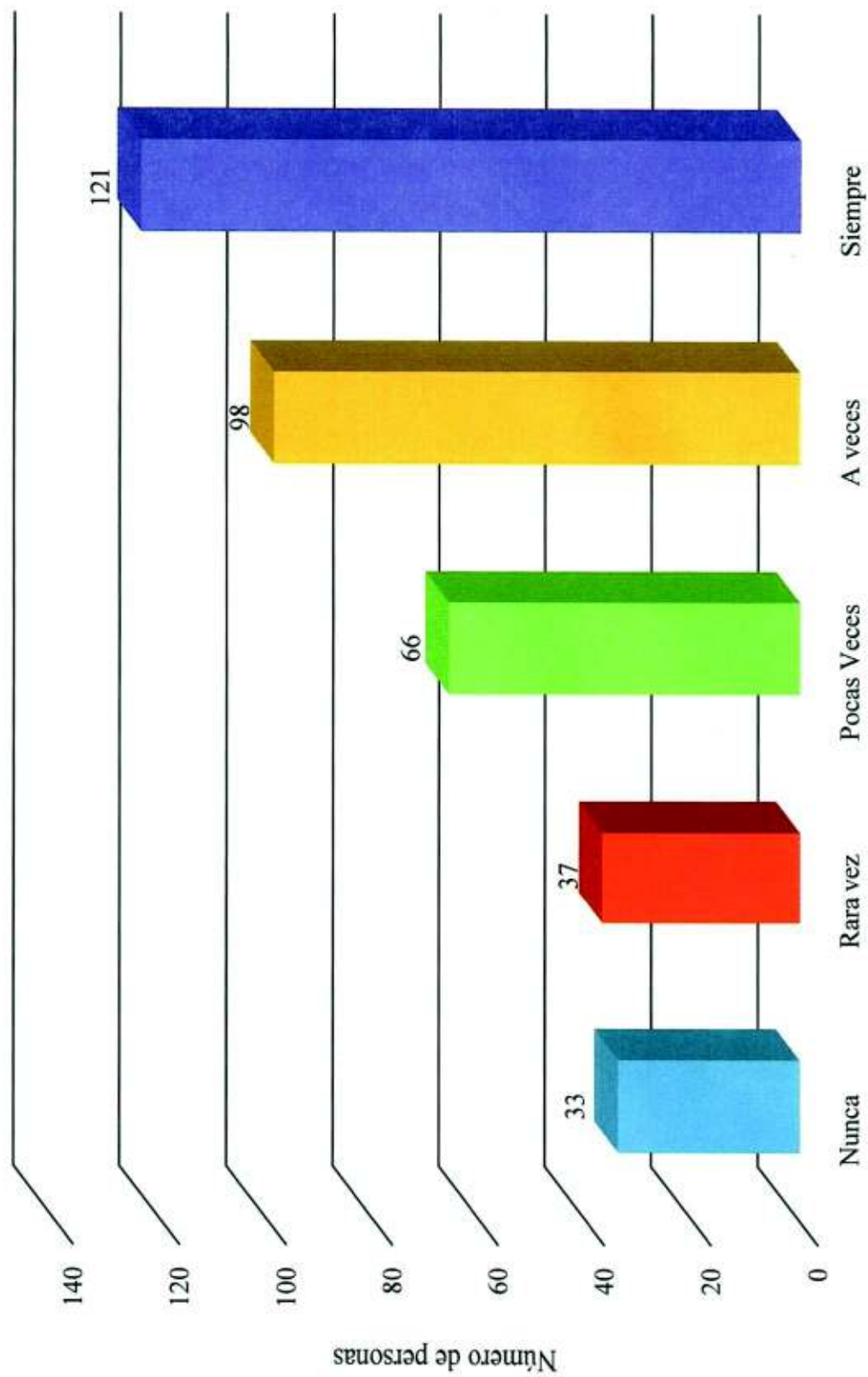


Figura 13. Opinión de los encuestados sobre la constancia de la Universidad de Sonora *campus* Santa Ana en promover valores y temas de responsabilidad social hacia el exterior del *campus*.

Burgos *et al.* (2011), manifiestan que la Universidad de Sonora en su compromiso con la sociedad en materia de rendición de cuentas y en el uso con integridad y austeridad de los recursos que la sociedad le confía, se propone avanzar en la tarea de materializar una formación integral de los estudiantes en programas académicos de pertinencia social y mejorar los niveles de calidad académica. Es por ello, que evalúa sistemáticamente los programas educativos, así como la calidad de los productos y servicios que la institución ofrece a través de estudios de opinión de egresados, empleadores, estudiantes y sociedad, los cuales se han venido realizando desde 2002.

De igual manera la responsabilidad social abarca lo que es el tema de la sustentabilidad y todo aquello que involucre el cuidado del medio ambiente: es por esto que se les cuestionó si creían que la Universidad de Sonora *Campus* Santa Ana sea una universidad éticamente y ecológicamente ejemplar (Figura 14). A lo que los encuestados respondieron de una manera favorable, manifestando sus respuestas de la siguiente manera: El 30% la considera muy ejemplar, sobresaliendo con un 32% el considerarla como algo ejemplar, el 21% cree que es indiferente en cuestión de ser ecológicamente y éticamente ejemplar, el 10% la cataloga como poco ejemplar y por último el 7% cree que es nada ejemplar en estos temas.

Las universidades educan a la mayoría de las personas que ejercen y administran a las demás instituciones de una sociedad. Es por esto que es su responsabilidad profunda el incrementar la conciencia, el conocimiento y las tecnologías y herramientas necesarias para crear un medio ambiente sustentable. En respuesta a esto han desarrollado políticas de comunicación y sensibilización; además, han diseñado sistemas de gestiones ambientales dirigidas tanto a los alumnos como al personal académico, administrativo y de servicios (Hernández *et al.*, 2006).



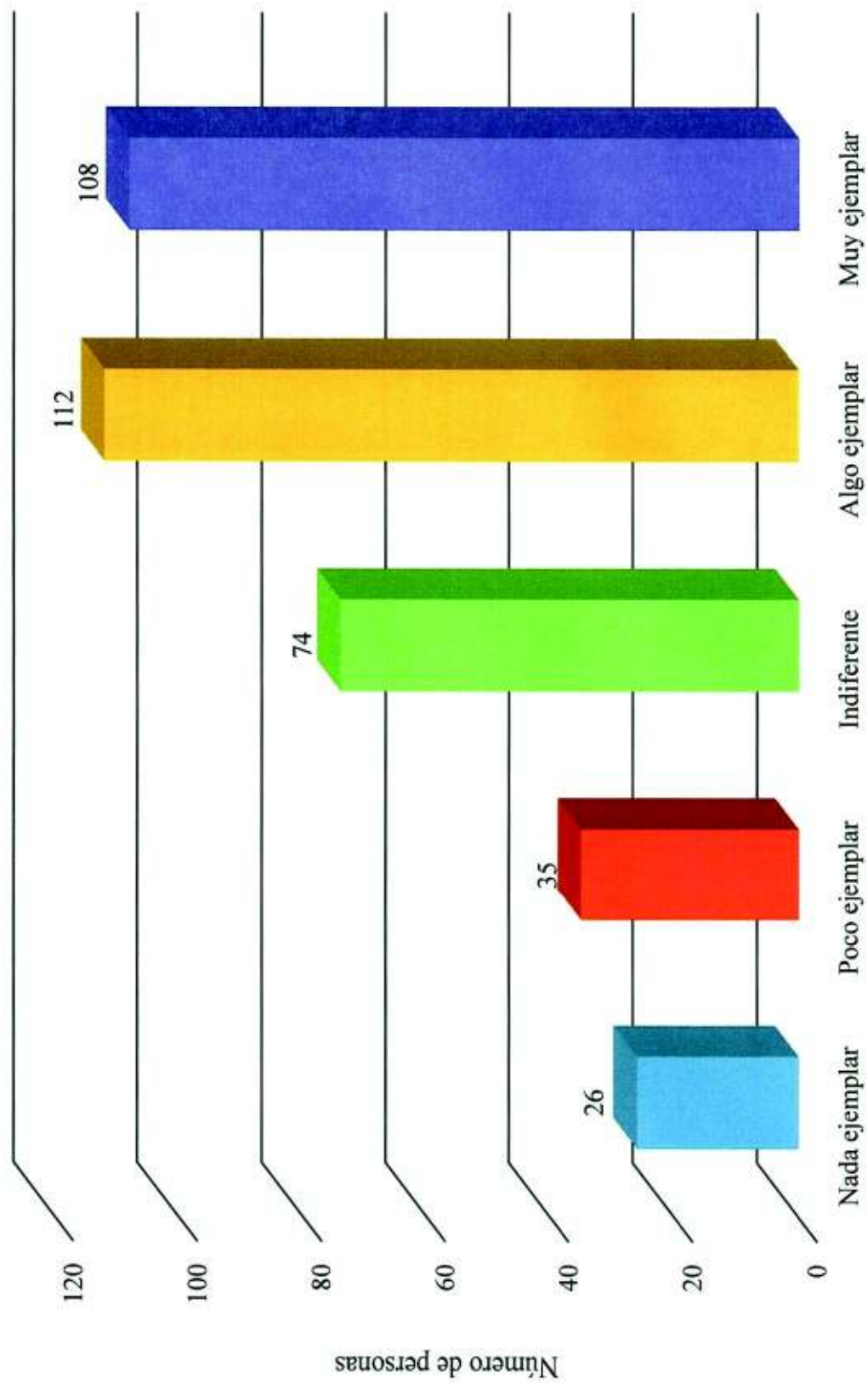


Figura 14. Consideración de los encuestados sobre la Universidad de Sonora *campus* Santa Ana en cuestión de ser una universidad éticamente y ecológicamente ejemplar.

Posteriormente se les cuestionó sobre la constancia en la cual la Universidad de Sonora, *campus* Santa Ana, organiza foros y actividades en relación con el desarrollo, los problemas sociales y ambientales. Los resultados no se mostraron de la manera más positiva ya que solo el 19% respondió que siempre organiza, el 30% respondió que a veces, el 24% manifestó que pocas veces, el 14% de los encuestados respondieron que rara vez lleva acabo foros para apoyar en estos temas y un 13% respondió que nunca realiza este tipo de actividades (Figura 15).

Una investigación realizada por Vera *et al.* (2011), en la cual se aplicaron 300 encuestas en tres universidades, dos públicas y una privada, ubicadas en el Estado de Sonora, México, bajo la premisa de que la calidad institucional debe evaluar la coherencia entre las necesidades que requiere la sociedad y los de la institución; en el proyecto se llegó a concluir que los estudiantes participantes del estado de Sonora, los resultados en cuestión de funcionalidad, reflejaron inconformidad en cuanto al cumplimiento funcional de la institución al igual que debilidad de una aportación importante al mundo académico o a la sociedad, porque los estudiantes perciben un desconocimiento sobre aportaciones que son producto de su propia la institución.

Finalmente se les hizo la pregunta con un alto grado de importancia, la cual radica en conocer en qué nivel perciben a la Universidad de Sonora *campus* Santa Ana en cuestión de ser una institución socialmente responsable, a lo que los encuestados en mayoría se inclinaron en responder de una forma positiva manifestando sus respuestas de la siguiente manera: 34% lo percibe en un nivel excelente, el 23% en un nivel bueno, el 20% de los encuestados cataloga a la universidad en un nivel regular en este tema, el 11% en un nivel malo y por último un 12% manifiesta que es deficiente (Figura 16).

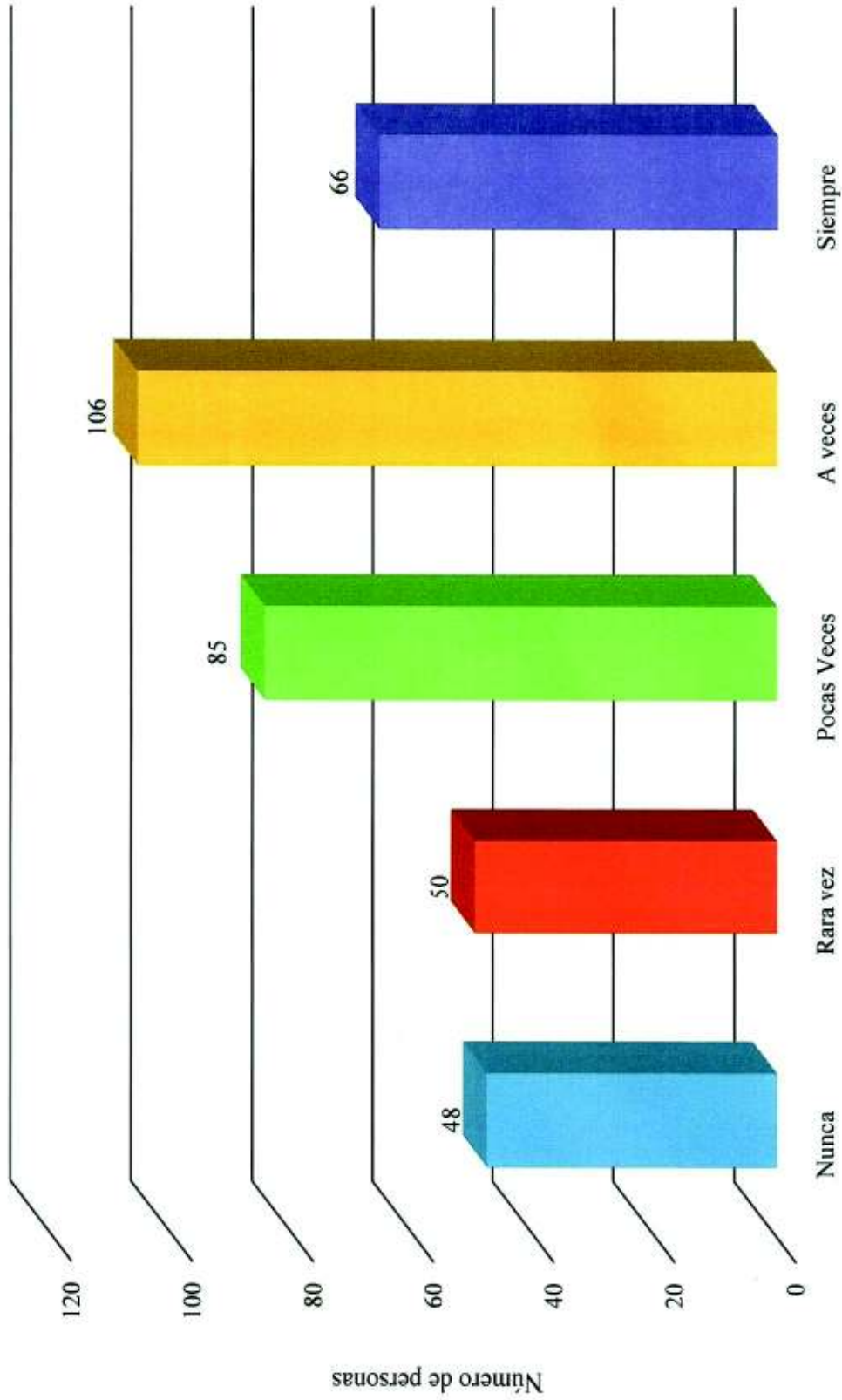


Figura 15. Opinión de los encuestados sobre la constancia de la Universidad de Sonora *campus* Santa Ana para organizar foros y actividades en relación con el desarrollo, los problemas sociales y ambientales.



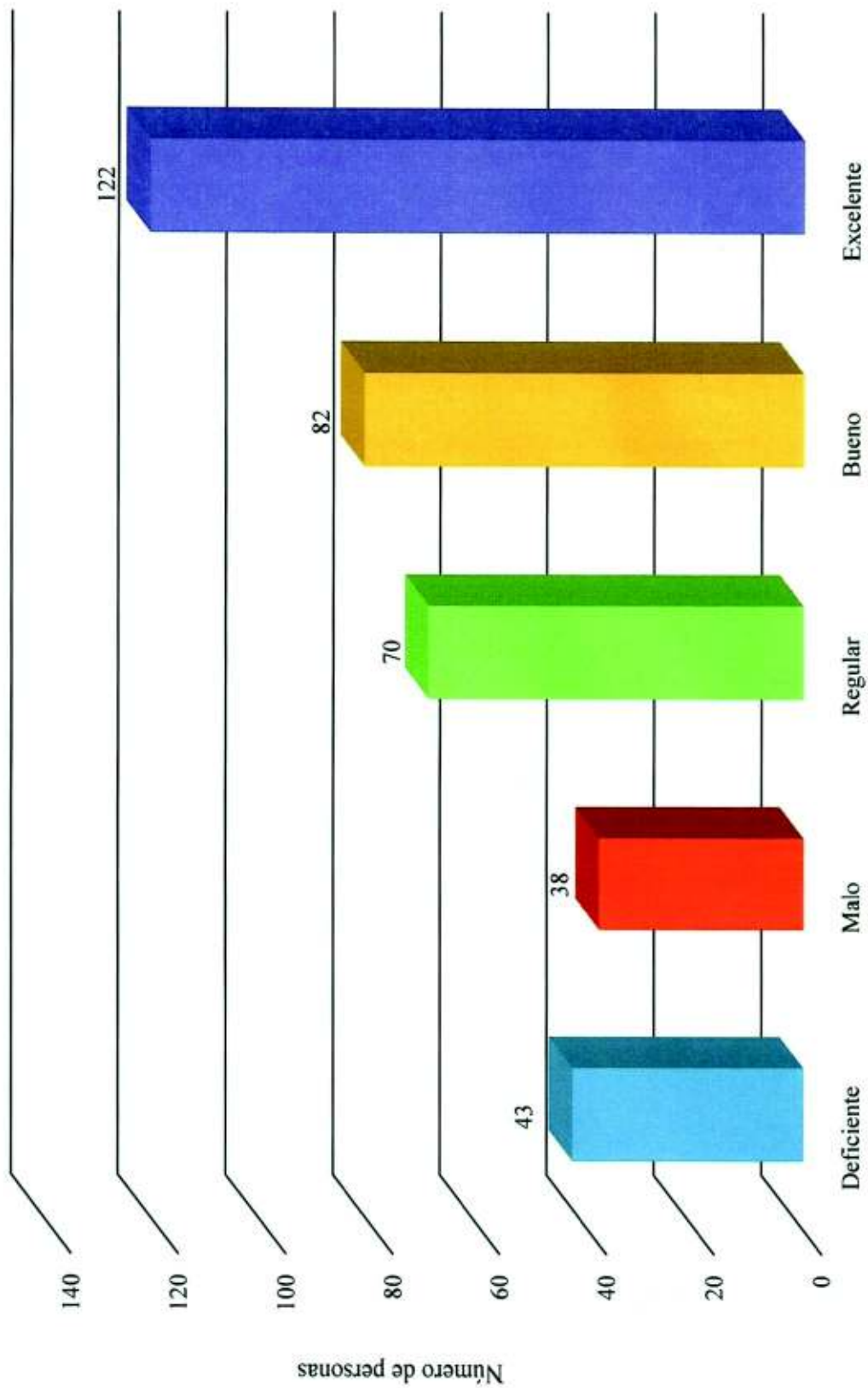


Figura 16. Nivel de Percepción de los encuestados en cuestión de que la Universidad de Sonora *campus* Santa Ana es una institución socialmente responsable.

Es importante para la calidad educativa tomar en cuenta la pertinencia como una dimensión en el entendido de que la Educación Superior debe remitir a lo social, a las culturas y a lo económico, y por lo tanto al desarrollo humano integral que permita una vida digna y justa. La responsabilidad social que implica la pertinencia se constituye de distintas fases como son: las funciones institucionales como la producción de conocimientos, la formación de profesionales, desarrollo de la cultura, contribuir al reconocimiento, solución de los problemas y necesidades de la sociedad, contribuir al desarrollo de los individuos y de las sociedades, con una formación integral de los individuos, con estrategias de aprovechamiento de los recursos naturales, así como desarrollar su tarea central la formación para el mundo profesional, y el aprendizaje a lo largo de la vida formando individuos críticos y activos en la sociedad (Malagón, 2006).

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Con base en los resultados obtenidos de la presente investigación, se concluye que la Universidad de Sonora *Campus* Santa Ana, se encuentra comprometida en el tema de responsabilidad social, en cuestión de vinculación y extensión con la sociedad y el sector productivo.

Además se puede concluir que la mayoría de las personas se encuentran satisfechas con la participación de la Universidad de Sonora *Campus* Santa Ana con respecto al favorecimiento de la sociedad; solo una quinta parte lo cataloga como malo y/o deficiente.

A pesar de que la mayoría de las personas consideran estar satisfechas con la participación de la Universidad de Sonora *Campus* Santa Ana en beneficio de la sociedad, manifiestan que falta ejercer un poco más esta responsabilidad.

Más de la mitad de la población estudiada considera que los beneficios sociales que brinda el *Campus* son aceptables por parte de la sociedad, y eso se puede ver reflejado a que de igual manera más de la mitad de los encuestados asisten a eventos producidos por la universidad para desarrollar dichos beneficios; siendo los eventos culturales los de mayor participación.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, R., C. de Pelekais y A. Paz. 2012. Responsabilidad social: compromiso u obligación universitaria. *Telos*. 14(1):11-20.
- Ángeles, O. 1992. Consideraciones en torno al concepto de extensión de la cultura y de los servicios. (Consultado el 05 de mayo de 2015) [http://www.anuies.mx/servicios/p\\_anuies/publicaciones/revsup/res081/txt3.htm](http://www.anuies.mx/servicios/p_anuies/publicaciones/revsup/res081/txt3.htm)
- Boelen, C. 2009. Responsabilidad social y excelencia. *Educ Med*. 12(4):199-205.
- Boland, L. F. C., M. J. Stancatti., Y. Gismano y L. Banchieri. 2007. Funciones de la administración. Editorial de la Universidad Nacional del Sur. Primera edición. Bahía Blanca, Argentina. 205 p.
- Briseño, G. M. A. 2003. Universidad, sector productivo y sustentabilidad. Edición Ilustrada. Caracas, Venezuela. 422 p.
- Burgos, F. B., A.C. Rodríguez, y K.M. López, M. 2011. Estudio de pertinencia de la oferta educativa de la Universidad de Sonora. Universidad de Sonora. Hermosillo, Sonora. 65 p.
- Calvente, A. M. 2007. El concepto moderno de la sustentabilidad. <http://www.sustentabilidad.uai.edu.ar/pdf/sde/uais-sds-100-002%20-%20sustentabilidad.pdf>. (Consultado el 16 de abril de 2015).
- Cantú, M. P. C. 2013. Las instituciones de educación superior y la responsabilidad social en el marco de la sustentabilidad. *Revista Electrónica Educare*. 17(3):41-55.
- Castro, A. A. y D. P. Puerto B. 2012. Crecimiento empresarial basado en la responsabilidad social. *Pensamiento & Gestión*. 32:1-26.
- Centrase. 2006. ¿Qué es la responsabilidad social empresarial? [http://siteresources.worldbank.org/CGCSRLP/Resources/Que\\_es\\_RSE.pdf](http://siteresources.worldbank.org/CGCSRLP/Resources/Que_es_RSE.pdf) (consultado el 4 de mayo de 2015).
- Chirinos, M. E., L. Fernández y G. Sánchez. 2012. Responsabilidad empresarial o empresas socialmente responsables. *Razón y Palabra*. 81(17):1-18.
- De la Cuesta, G. M., C. De la Cruz. A. y J. M. Rodríguez, F. 2010. Responsabilidad social universitaria. Editorial Netbiblo. España. 336 p.
- Escalona, R. L. 1999. Métodos de investigación. Pearson Educación. México. 380 p.
- García, G. C. 2008. El compromiso social de las universidades. *Cuadernos del CENDES*. 25(67):129-134.

- Góngora, C. J. J. y R. Hernández, R. 2007. Estadística Descriptiva. Trillas. Primera edición. México.
- Grinig, J. E. y T. Hunt. 2000. Dirección de relaciones públicas. Ediciones Gestión 2000. España. 759 p.
- Grobet, V. J. L., A. G. Zavala. R., J. Peralta M., R. Bojórquez M., J. Alvarado I. y R. Basurto A. 2012. Plan de desarrollo sustentable de la Universidad de Sonora. [http://www.sustentabilidad.uson.mx/docs/Plande\\_DesarrolloSustentableUniversidad\\_deSonoraSep20123.pdf](http://www.sustentabilidad.uson.mx/docs/Plande_DesarrolloSustentableUniversidad_deSonoraSep20123.pdf). (Consultado el 23 de abril de 2015).
- Guédez, V. 2002. La ética gerencial: instrumentos estratégicos que facilitan decisiones correctas. Editorial Planeta Venezolana. Venezuela. 158 p.
- Hernandez, C. R., O. González, C. y E. Mendieta, M. 2006. Hacia una gestión sustentable del campus universitario. (Consultado el 4 de noviembre de 2015) [http://www.uam.mx/difusion/casadeltiempo/93\\_94\\_oct\\_nov\\_2006/casa\\_del\\_tiempo\\_num93\\_94\\_15\\_25.pdf](http://www.uam.mx/difusion/casadeltiempo/93_94_oct_nov_2006/casa_del_tiempo_num93_94_15_25.pdf).
- INEGI, 2015. Municipio Santa Ana, Sonora. <http://www.vivemx.com/imp/santa-ana.htm> (Consultado el 28 de abril de 2015).
- INEGI. 2010. Prontuario de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos. <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/datos-geograficos/26/26058.pdf>. (Consultado el 27 de abril de 2015).
- KPMG en México. 2012. Sustentabilidad y responsabilidad social: ¿moda o urgencia del mundo moderno? <http://www.kpmg.com/MX/es/IssuesAndInsights/ArticlesPublications/Documents/Factsheets/Sustentabilidad-y-Responsabilidad-social.pdf> (consultado el 22 de abril de 2015).
- López, B. O. 2004. La sustentabilidad urbana. Revista Bitácora Urbano Territorial. 1(8)8-14.
- Lozano, T. J., G. Ortiz. S., J.P. Nuño. P. H. Grijalva M. y J. Esquer. P. 2013. La responsabilidad social y su relación con el compromiso organizacional, en la Universidad de Sonora, Unidad Regional Centro. Epitemus. 15(7):64-72.
- Malagón. L. A. 2006. La vinculación Universidad-Sociedad desde una perspectiva social. Educación y educadores. 9(2): 79- 93.
- Martínez, C. C., R. J. Mavárez. L., A. Rojas, P. Y B. Carvallo. 2007. La responsabilidad social universitaria como estrategia de vinculación con su entorno social. Revista de Filosofía del Derecho. 15(3):81-103.



- Millán, E. E. P., K.M. López, M. y B. Burgos, F. 2012. Estudio de opinión de la sociedad sobre los resultados de la Universidad de Sonora 2012. Universidad de Sonora. Hermosillo, Sonora. 47 p.
- Morales, G. C. A. 2009. Ética y ciudadanía: ejes de responsabilidad social universitaria. Congreso VIII Internacional del IDEA. pp. 558-560.
- Mori, S. M. P. 2009. Responsabilidad social. Una mirada desde la psicología. *Liberit. Revista de Psicología*. 15(2):163-170.
- Münch, L. y E. Ángeles. 2009. Métodos y técnicas de investigación. Editorial Trillas. Cuarta Edición. México. 166 p.
- Munguía, M. E. H. y M. E. Quintal, B. 2013. Estudio de opinión de la sociedad sobre los servicios educativos de la Universidad Estatal de Sonora 2013. <http://www.ues.mx/Docs/conocenos/estadistica/estudios/Estudio%20de%20Opinion%20de%20la%20Sociedad%202013%20VF.pdf>. (Consultado el 4 de noviembre de 2015)
- Navarro, A. M., M. T. Álvarez, y J. C. Gottifredi. 1997. Pertinencia social de la universidad. una propuesta para la construcción de la imagen institucional. *Educación Superior y Sociedad*. 8(2): 75-96.
- Pizzolante. 2008. Perfil social de la empresa en Venezuela. [http://www.venamcham.org/demo/alianza/perfil\\_social.pdf](http://www.venamcham.org/demo/alianza/perfil_social.pdf) (consultado el 21 de abril de 2015).
- Pradini, J y E. Sánchez. 2007. La responsabilidad social en el tercer sector. *Salud y Drogas*. 7(1):137-151.
- PROMÉXICO. 2014. Desarrollo sustentable y el crecimiento económico en México. <http://www.promexico.gob.mx/desarrollo-sustentable/> (Consultado el 16 de abril de 2015).
- Remolina, G. 2003. La responsabilidad social de la universidad. Editorial Nómadas. Bogotá, Colombia. Pp. 239-246.
- Restrepo, J. C. 2008. Apuntes sobre la responsabilidad social empresarial. *Revista de Derecho Privado*. 1(40):2-10.
- Rojas, F. L. 2011. La responsabilidad social de la escuela. <http://www.revistaakademeia.cl/wp/wp-content/uploads/2011/01/La-responsabilidad-social-de-la-escuela.pdf> (consultado el 16 de abril de 2015).
- Sánchez, I., G. Hernández., V. Hernández y O. Gianni. 2012. Gestión ética y la responsabilidad social en las comunidades. *Multiciencias*. 12:186-190.



- SEDESOL. 2014. Informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social. [http://www.sedesol.gob.mx/work/models/SEDESOL/Informes\\_pobreza/2014/Municipios/Sonora/Sonora\\_058.pdf](http://www.sedesol.gob.mx/work/models/SEDESOL/Informes_pobreza/2014/Municipios/Sonora/Sonora_058.pdf) (Consultado el 27 de abril de 2015).
- Sulbarán, J. P. 1995. El concepto de responsabilidad social de la empresa. *Revista Economía* Universidad de los Andes Venezuela. 10:225-248.
- UNESCO. 1998. La educación superior en el siglo XXI: Visión y acción. Conferencia mundial sobre la educación superior. Paris.
- UNISON. 2011a. Historia de la Universidad de Sonora. <http://www.uson.mx/institucional/historia/> (consultado el 23 de abril de 2015).
- UNISON. 2011b. Visión al año 2015. <http://www.uson.mx/institucional/vision/> (consultado el 16 de Abril de 2015).
- UNISON. 2012. Hacia una Universidad Sustentable. ¿Qué buscamos, hacia dónde vamos? <http://www.sustentabilidad.uson.mx/haciaunauniversidadsustentable.html> (Consultado el 23 de abril de 2015).
- UNISON. 2013. Reconocen a Unison como Organización Socialmente Responsable por quinto año consecutivo. <http://www.uson.mx/noticias/default.php?id=14612> (Consultado el 23 de abril de 2015).
- Vallaes, F., C. De la Cruz y P. Sasia. 2009. Responsabilidad social universitaria. Manual de Primeros pasos. Primera edición. Editorial Mc Graw-Hill Interamericana Editores. México. 93 p.
- Varela, N., J. M. Pérez, T. y J. T. López. 2013. Principales motivaciones relacionadas a la vinculación y participación en los miembros de la Asociación de Veterinarios de Vida Silvestre (VVS). *Memorias de la Conferencia Interna en Medicina y Aprovechamiento de Fauna Silvestre, Exótica y No Convencional*. 9(2):10-30.
- Velázquez, L. E. 2012. Hacia una UNISON sustentable. <http://www.sustentabilidad.uson.mx/> (consultado el 24 de abril de 2015).
- Ventura, B. E. y S. Delgado G. 2012. Recursos humanos y responsabilidad social corporativa. Editorial Paraninfo. España. 204 p.
- Vera, N. J. A. E. H. Estévez, N. L. C. Ayón, M. y M. F. Hurtado, A. 2011. Pertinencia social de las Instituciones de Educación Superior con base en la percepción de los estudiantes universitarios. *Revista de Estudios e Pesquisas sobre as Américas*. 5(1): 33-44.

Wikipedia. 2015. Universidad de Sonora.  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Universidad\\_de\\_Sonora](http://es.wikipedia.org/wiki/Universidad_de_Sonora) (Consultado el 23 de abril de 2015).

Rev. T 170010

**APÉNDICE**





UNIVERSIDAD DE SONORA  
CAMPUS SANTA ANA

Número \_\_\_\_\_

Fecha \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

La encuesta es confidencial y de uso exclusivo para la investigación de la tesis “La Responsabilidad Social de la Universidad de Sonora, *Campus* Santa Ana, en relación con la sociedad y el sector productivo”. Se le pide de la manera más atenta seleccionar la opción que describa mejor su opinión.

**1. ¿Sexo?**

- Masculino       Femenino

**2. ¿Edad?**

- 18-27       28-37       38-47       48-57       58 o mas

**3. ¿Ocupación?**

- Ama de casa       Sector salud       Sector industrial       Sector educativo       Sector social       Servicios independientes  
 Otro (especifique) \_\_\_\_\_

**4. ¿Grado de escolaridad?**

- Primaria       Secundaria       Preparatoria       Profesional  
 Otro (especifique) \_\_\_\_\_

**5. ¿En su opinión cuál es la función de la Universidad de Sonora *Campus* Santa Ana?**

- Docencia       Investigación       Vinculación       Extensión  
 Otro (especifique) \_\_\_\_\_

**6. ¿En cuales eventos de la Universidad de Sonora *Campus* Santa Ana ha participado con su asistencia?**

- Ninguno       Culturales       Deportivos       Académicos       Científicos

**7. ¿Los beneficios sociales que brinda el *Campus* Santa Ana son aceptables?**

Nada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy
Aceptables	1	2	3	4	5	Aceptables

**8. ¿Consideras que el *Campus* Santa Ana hace contribuciones culturales, deportivas y servicios de acuerdo a las necesidades de la sociedad?**

Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Siempre
Contribuye	1	2	3	4	5	Contribuye

**9. ¿El *Campus* Santa Ana con qué frecuencia promueve el vínculo de sus actividades universitarias con la sociedad?**

Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Siempre	1	2	3	4	5	

**10. ¿Qué tan satisfecho esta con la participación de la Universidad de Sonora *Campus* Santa Ana con respecto al favorecimiento de la sociedad?**

Nada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy
Satisfecho	1	2	3	4	5	Satisfecho

**11. El *Campus* Santa Ana con que constancia promueve valores y temas de responsabilidad social hacia el exterior del *Campus*.**

Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Siempre
	1	2	3	4	5	

**12. El *Campus* Santa Ana organiza foros y actividades en relación con el desarrollo, los problemas sociales y ambientales.**

Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Siempre
	1	2	3	4	5	

**13. ¿Crees que la Universidad de Sonora *Campus* Santa Ana sea una universidad éticamente y ecológicamente ejemplar?**

Nada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy
Ejemplar	1	2	3	4	5	Ejemplar

**14. El *Campus* Santa Ana con que constancia promueve valores y temas de responsabilidad social hacia el exterior del *Campus*.**

Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Siempre
-------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	---------

1                      2                      3                      4                      5

**15. ¿En qué nivel percibe a la Universidad de Sonora *Campus* Santa Ana en cuestión de ser una institución socialmente responsable?**

Deficiente                                                                                                                    Excelente

1                      2                      3                      4                      5