



**LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS MEXICANAS Y SU
PARTICIPACIÓN EN EL COMERCIO INTERNACIONAL**

**MEXICAN SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES AND THEM
PARTICIPATION IN INTERNATIONAL TRADE**

María Cruz Martínez Rosales¹

María Eustolia Llanillo Flores²

Paula Cadena Arenas³

Griselda Meneses Romo⁴

Rocio Cruz Osorio⁵

Resumen

En un mundo tan cambiante como el que hoy nos toca compartir es inevitable hablar de las micro pequeñas y medianas empresas que contribuyen en gran medida a la economía de las diferentes regiones con la generación de empleo, aun con una visible ausencia de planeación en su estructura y con estilo único de administrarse. Sin embargo, su aporte en el desarrollo económico ha impulsado el emprendedurismo quizá no con innovaciones tecnológicas, pero con el deseo de ser únicos al organizar sus actividades y funciones, que en muchas de las ocasiones les ha permitido extender sus periodos de vida o en ocasiones decidir cambiar su actividad. Por lo que la tarea es identificar la competitividad directa o indirecta en el comercio internacional, con las limitaciones a las que se enfrentan, para lo cual se toma como referencia a las empresas de los sectores industriales predominantes en la zona noroeste del Estado de México y sus límites con el Estado de Hidalgo, también como referencia los datos más recientes del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) de estos sectores, los datos emitidos por la Organización Mundial del Comercio con relación a las Pymes y el análisis de las encuestas realizadas.

Palabras clave: Competitividad, innovación, Comercio PYME,