

**Universidad de Sonora**  
**División de Ciencias Sociales**  
**Posgrado Integral en Ciencias Sociales**



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

**Análisis interdisciplinar y propuesta de transformación para perfil de ingreso  
real de alumnos de Ciencias de la Comunicación.**

Presenta  
**Diego López Dórame**

Tesis para obtener el grado de  
**Maestro en Ciencias Sociales**

Directora de tesis  
**Dra. Emilia Castillo Ochoa**

Co-Director  
**Dr. Gustavo León Duarte**

Lectores-Asesores  
**Dra. Mariel Montes Castillo**  
**Dra. Rocío López González**

Hermosillo, Sonora, México.

Agosto, 2018.

# Universidad de Sonora

Repositorio Institucional UNISON



**"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"**



Excepto si se señala otra cosa, la licencia del ítem se describe como openAccess

A mi madre, quien es mi inspiración día con día  
A la Dra. Castillo, quien fungió como principal motor  
A mis profesores, que me apoyaron siempre  
A mis amigos, que son mi soporte  
A mis colegas, con quien comparto éxitos  
Y a los interesados en leer este proyecto.

## Índice

Resumen .....	12
<b>Capítulo I. Antecedentes y problematización del perfil de ingreso en alumnos de Comunicación .....</b>	<b>14</b>
Introducción.....	14
I.1 Organismos internacionales y recomendaciones a las IES.....	18
I.1.1 Organismos en América Latina y México .....	19
I.2 Antecedentes de la profesión de Comunicación .....	23
I.2.1 Desarrollo de las escuelas de comunicación en América Latina y México	24
I.2.2 Situación actual, problemática y retos de las escuelas de Comunicación en México.....	26
I.2.3 Enseñanza de la Comunicación, modelos y planes de estudios.....	29
I.2.4 Organismos expertos encargados de la formación de comunicadores.....	30
I.2.5 Escuelas de Comunicación en el noroeste de México y formación de comunicadores.....	32
I.2.6 Situación actual del comunicador en México: el futuro del estudiante. ....	34
I.2.7 Planes de estudio y programas: modelos en las escuelas de comunicación.....	34
I.3 Universidad de Sonora .....	35
I.3.1 Programa de Desarrollo Institucional de Universidad de Sonora: políticas de ingreso, planes de estudio y oferta educativa.....	36
I.3.2 Proceso para el nuevo ingreso de alumnos a la Universidad de Sonora .....	37
I.3.3 El Examen de Habilidades y Conocimientos Básico como implementación de política de ingreso .....	39
I.3.4 Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.....	40
I.3.5 Perfil de ingreso deseado de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora .....	46
I.3.6 Modelo contextual para el estudio de los significados y las políticas de ingreso de los estudiantes de Comunicación.....	48
I.4 Antecedentes de la investigación .....	49
I.4.1 Estudios previos sobre perfil de ingreso de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora .....	49

I.4.2 Perfil de bachillerato: perspectivas acerca del desempeño como estudiantes de preparatoria, precurrentes y diagnóstico para el ingreso a la EMS. ....	51
I.4.3 Perfiles educativos, percepción de la profesión y disciplina en Comunicación. ....	53
I.4.4 Perfil de ingreso real e ideal.....	53
I.4.5 Trayectorias académica .....	54
I.4.6 Prácticas profesionales y mercado laboral.....	56
I.5 Planteamiento del Problema .....	57
I.6 Objetivos y preguntas de investigación .....	60
I.7 Supuestos .....	61
I.8 Justificación.....	61
I.9 Delimitaciones del estudio.....	62
I.10 Limitaciones del estudio .....	62
<b>Capítulo II. Marco teórico para el análisis del perfil de ingreso real en alumnos de comunicación .....</b>	<b>64</b>
II.1 Perspectiva interdisciplinar del objeto de estudio.....	65
II.1.1. Definición del problema y pregunta central .....	66
II.1.2. Justificación del uso de la perspectiva .....	66
II.1.3. Identificando disciplinas pertinentes.....	68
II.1.4. Búsqueda de la literatura pertinente .....	69
II.1.5. Desarrollo de adecuaciones en cada disciplina pertinente .....	70
II.1.6. Analizar el problema y evaluar cada perspectiva .....	75
II.1.7. Identificar conflictos entre los puntos de vista y sus fuentes .....	76
II.1.8. Crear y descubrir un terreno común.....	77
II.1.9. Integración de conocimientos.....	78
II.1.10 Producir un entendimiento interdisciplinario y probarlo.....	78
II.2 Modelos teóricos disciplinares, bases e integración interdisciplinar para el estudio de las percepciones de la profesión, de la disciplina y de las expectativas de plan de vida desde los significados de los estudiantes y las políticas de ingreso. ....	81
II.2.1 Aportaciones disciplinares .....	80
II.2.1.1 Globalización, transformaciones y cambios en Educación Superior... ..	81

II.2.1.2 Aportación de la Psicología Educativa.....	83
II.2.1.3 Aportación de la Sociología .....	88
II.2.1.3.1 Aportación desde la Sociología de las Profesiones .....	89
II.2.1.3.2 Sociología de la Cultura.....	90
II.2.1.4 Aportación desde la Ciencia Política.....	92
II.2.1.6. Aportación de la Comunicación .....	95
II.3 Modelo teórico interdisciplinar.....	98
<b>Capítulo III. Metodología para la interpretación de significados del alumno de Comunicación.....</b>	<b>99</b>
III.1 Perspectiva interdisciplinar .....	100
III.2 Antecedentes, justificación y pertinencia metodológica .....	101
III.3 Contexto de la investigación .....	106
III.4 Descripción de participantes, criterios de inclusión y de exclusión. ....	106
III.5 Instrumentos y materiales para la recogida de información .....	107
III.6 Categorías y subcategorías para el análisis del perfil de ingreso real .....	108
III.7 Procedimientos .....	109
III.8 Análisis de los datos .....	111
III.9 Modelo metodológico .....	112
<b>Capítulo IV. Discusión y análisis de resultados de los significados del estudiante de Comunicación en su perfil de ingreso real. ....</b>	<b>113</b>
IV.1 Mi experiencia como estudiante de preparatoria .....	114
IV.1.1 Reforma Integral de Educación Media Superior en México.....	115
IV.1.2 Subcategorías.....	117
IV.1.2.1 Satisfacción como experiencia positiva .....	118
IV.1.2.2 Aprendizaje .....	118
IV.1.2.3 Socialización, plan de vida y escolar .....	119
IV.1.2.4 Experiencia regular.....	121
IV.1.3.1 Punto de inflexión .....	122
IV.1.3.2 Cambio de actitud.....	122
IV.1.3.2 Punto de inflexión positivo .....	123
IV.1.4 Elección de carrera.....	124

IV.1.4.1 Área comunicación/sociales/humanidades.....	124
IV.1.4.2 Otra área como punto de inflexión positiva para elección de carrera .....	124
IV.1.4.3 Motivos .....	126
IV.1.5 Proceso educativo .....	126
IV.1.5.1 Estrategias de enseñanza .....	126
IV.1.5.2 Actividades de aprendizaje y desempeño académico .....	126
IV.1.5.3 Trabajo en equipo.....	127
IV.1.6 Institución e identidad .....	127
IV.1.6.1 Sentido de pertenencia.....	128
IV.1.6.2 Buenos maestros.....	128
IV.1.6.3 Modelo educativo .....	129
IV.1.6.4 Propiedades y prestigio .....	129
IV.1.7 En menor mención.....	129
IV.2 Mi decisión por estudiar Comunicación .....	130
IV.2.1 Subcategorías.....	130
IV.2.2 Prácticas comunicativas .....	131
IV.2.2.1 Fotografía .....	131
IV.2.2.2 Medios de comunicación .....	132
IV.2.2.3 Radio .....	132
IV.2.2.4 Televisión y video .....	133
IV.2.2.5 Periodismo y noticias.....	133
IV.2.2.6 Cine .....	134
IV.2.3 Expectativa profesional.....	134
IV.2.3.1 Ajuste al perfil-personalidad .....	134
IV.2.3.2 Campo laboral .....	135
IV.2.3.3 Segunda opción.....	136
IV.2.3.4 Carácter social.....	136
IV.2.3.5 Plan de estudios .....	137
IV.2.3.6 Cambio social .....	138
IV.2.3.7 Gusto por el ejercicio profesional .....	138

IV.2.4	Influencia de preparatoria .....	139
IV.2.4.1	Capacitación, serie o especialidad .....	139
IV.2.4.2	Recomendación de personas .....	139
IV.2.4.3	Promoción e información .....	140
IV.2.5	Competencias profesionales.....	140
IV.2.5.1	Hablar en público.....	140
IV.2.5.2	Escribir .....	141
IV.2.5.3	Comunicar .....	141
IV.2.5.4	Edición.....	141
IV.2.6	Otros significados en menor mención.....	142
IV.3	La Comunicación como profesión.....	142
IV.3.1	Subcategorías.....	143
IV.3.2	Especialización profesional.....	143
IV.3.2.1	Rama o ámbito .....	143
IV.3.2.2	Actividades profesionales .....	144
IV.3.3	Información veraz y real .....	144
IV.3.3.1	Expresión .....	144
IV.3.3.2	Contribuir socialmente .....	145
IV.3.3.3	Información veraz .....	146
IV.3.4	Campo laboral .....	146
IV.3.4.1	Áreas laborales.....	147
IV.3.4.2	Oferta y demanda laboral .....	147
IV.3.4.3	Trabajo en empresas.....	148
IV.3.4.4	Felicidad por ejercer .....	148
IV.3.4.5	Espíritu emprendedor .....	149
IV.3.5	Expectativa de la carrera .....	149
IV.3.5.1	Versátil y dinámica .....	149
IV.3.5.2	Bonita por las actividades y funciones de desempeño .....	150
IV.3.5.3	Creatividad .....	151
IV.3.5.4	Trabajo con personas, la función social de la profesión. ....	151
IV.4	Soy estudiante de Comunicación.....	152

IV.4.1 Subcategorías.....	152
IV.4.2 Metas:.....	152
IV.4.2.1 Emociones positivas.....	153
IV.4.2.2 Motivación.....	153
IV.4.2.3 Percepción del currículum.....	154
IV.4.3 Aprendizaje.....	154
IV.4.3.1 Teoría, prácticas y proyectos.....	154
IV.4.3.2 Conocimientos y habilidades.....	155
IV.4.4 La Universidad.....	156
IV.4.4.1 Sentido de pertenencia.....	156
IV.4.4.2 Orgullo y ambiente institucional.....	157
IV.4.5 Proceso de socialización.....	157
IV.4.5.1 Maestros.....	157
IV.4.5.2 Compañeros.....	158
IV.4.6 En menor mención.....	159
IV.5 Lo que haré al egresar.....	161
IV.5.1 Subcategorías.....	161
IV.5.2 Ejercer.....	161
IV.5.2.1 Trabajar ejerciendo.....	161
IV.5.2.2 Locución y radio.....	162
IV.5.2.3 Conducción y televisión.....	162
IV.5.2.4 Espíritu emprendedor.....	163
IV.5.3 Plan de vida profesional.....	164
IV.5.3.1 Estudios de posgrado.....	164
IV.5.3.2 Vivir fuera.....	165
IV.5.3.3 Aplicación de conocimientos.....	166
<b>Capítulo V. Conclusiones de la implementación del modelo teórico- metodológico para el análisis del perfil de ingreso real de alumnos de Comunicación.....</b>	<b>168</b>
V.1 Consideraciones.....	177
V.2 Agenda de investigación.....	178

<b>Capítulo VI. Propuesta de innovación de apoyo a la integración estudiantil a la LCC UNISON.....</b>	<b>180</b>
VI.1.1 Justificación y planteamiento del problema de la propuesta.....	181
VI.1.2 Transformación o cambio .....	182
VI.1.3 Implementación .....	182
VI.1.4 Evaluación .....	183
VI.1.5 Retroalimentación.....	184
VI.1.6 Difusión medios estrategias.....	184
VI.1.7 Transferencia a otros ámbitos .....	184
VI.2 Propuesta de programa de información disciplinaria y profesional de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación .....	187
VI.2.1 Objetivo general .....	187
VI.2.2 Diseño general .....	187
VI.3 Propuesta de programa de tutorías para el seguimiento de alumnos de LCC de nuevo ingreso.....	189
VI.3.1 Objetivo general .....	189
VI.3.2 Diseño general .....	189
VI.4 Consideraciones finales.....	191
Referencias .....	192
Apéndices.....	208
“Mi experiencia como estudiante de preparatoria” .....	208
“Mi decisión de estudiar comunicación” .....	209
“La Comunicación como profesión” .....	210
“Soy estudiante de Comunicación” .....	211
“Lo que haré al egresar” .....	212

## **Índice de tablas**

Tabla 1. Proceso del aspirante de nuevo ingreso e inscripción en UNISON .....	38
Tabla 2. Desglose de serie histórica de matrícula de la Universidad de Sonora...	41
Tabla 3. Matrícula por año de la División de Ciencias Sociales.....	42
Tabla 4. Alumnos de nuevo ingreso en la División de Ciencias Sociales.....	44
Tabla 5. Indicadores de satisfacción de estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.....	46
Tabla 6. Perfil de ingreso deseado en la LCC de la Universidad de Sonora.....	47
Tabla 7. Subcategorías correspondientes a la experiencia como estudiantes de preparatoria.....	81
Tabla 8. Categorías y subcategorías según las composiciones .....	108
Tabla 9. Composiciones para el estudio del perfil de ingreso real.....	110
Tabla 10. Subcategorías correspondientes a la experiencia como estudiantes de preparatoria.....	117
Tabla 11. Subcategorías/hallazgos encontradas en menor mención.....	130
Tabla 12. Subcategorías correspondientes a ser estudiante de Comunicación...	152
Tabla 13. Subcategorías en menor mención de composición.....	160
Tabla 14. Otras subcategorías emergentes y definición de la categoría ejercer la comunicación.....	164
Tabla 15. Otras subcategorías emergentes y definición referente a la categoría plan de vida.....	167
Tabla 16. Módulos propuestos para la puesta en marcha de programa de inducción.....	188
Tabla 17. Programa de tutorías para seguimiento de alumnos de nuevo ingreso, objetivos y acciones.....	190

## Índice de figuras

Figura 1. Perfil de ingreso real como clave de integración .....	43
Figura 2. Matrícula por año de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora .....	45
Figura 3. Matrícula de primer ingreso por año de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.....	48
Figura 4. Modelo contextual para el estudio de las percepciones de la profesión, la disciplina, expectativas de plan de vida desde las políticas de ingreso y significados de estudiantes.....	77
Figura 5. Globalización y obstáculos en la Educación Superior de América Latina .....	83
Figura 6. Modelo de abandono académico de Vicent Tinto .....	84
Figura 7. Modelo de motivación y persistencia de los estudiantes .....	86
Figura 8. Definición de disciplina desde la sociología de las profesiones y ubicación de las ciencias de la comunicación .....	90
Figura 9. Los tres estados de capital cultural .....	91
Figura 10. Análisis de Política Pública .....	93
Figura 11. Modelo interdisciplinar para el estudio de las percepciones de la profesión, de la disciplina y de las expectativas de plan de vida desde los significados de los estudiantes y las políticas de ingreso .....	98
Figura 12. Fases para el diseño, aplicación y procesamiento de la técnica cualitativa Composición .....	106
Figura 13. Ubicación geográfica del contexto de investigación: UNISON, URC .....	109
Figura 14. Modelo metodológico interdisciplinar para el estudio de los significados y las políticas de ingreso de los estudiantes de Comunicación .....	112
Figura 15. Modelo de intervención para la difusión del perfil de ingreso real en alumnos de Comunicación.....	186

## Resumen

El estudio tiene la finalidad de conocer quiénes son los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y cuáles son las percepciones que estos tienen sobre la profesión, disciplina y plan de vida desde sus significados. Se considera como clave de integración el perfil de ingreso real, ya que partiendo desde una perspectiva interdisciplinaria es necesario contemplar las aportaciones de la Sociología, Psicología, Ciencia Política y Comunicación. Como apartado metodológico, se considera como sujetos a 173 alumnos de nuevo ingreso de la carrera de Comunicación en la Universidad de Sonora, utilizando el paradigma cualitativo, de tipo descriptivo, mediante el estudio de caso, a través de la técnica de composición. Como principales hallazgos, los alumnos atribuyen significados positivos y diversas motivaciones dentro de la carrera, refieren de manera genérica a aprendizajes que esperan obtener, así como la generación de un sentido de pertinencia institucional y procesos de socialización con sus pares y docentes. Además, confieren significados principalmente a los medios de comunicación como principal factor para la elección y como una forma de empleabilidad, así como continuar sus estudios como parte de su plan de vida. A partir de los resultados, se brinda la propuesta para transformación con el fin de ofrecer acciones que coadyuven a mejorar las interacciones y su percepción sobre la Comunicación de la población estudiantil en los primeros semestres de su estancia.

Palabras clave: *Educación Superior, escuelas de Comunicación, perfiles educativos, estudiantes de primer ingreso, perfil de ingreso real, expectativas.*

**Capítulo I**  
**Antecedentes y problematización del perfil de**  
**ingreso en alumnos de Comunicación**

## **Capítulo I.**

### *Introducción*

Las instituciones de Educación Superior en el caso de Latinoamérica han sufrido diversas transformaciones y cambios a raíz de la globalización, tal y como lo refiere Brunner (2010), resultado de esto se presentan dificultades en los alumnos de pregrado en cuestión del acceso y graduación a las universidades, denominado ineficiencia interna, y esto reflejado en altos índices de deserción y bajas tasas de eficiencia terminal.

Lo anterior, expresado como problemáticas generales al interior de cada país a nivel macro y de políticas públicas, así como a un nivel micro e institucional, donde se refleja la implementación y un posible desfase de las políticas propuestas desde lo macro.

Las Ciencias de la Comunicación como profesión y disciplina, no es la excepción dentro de este marco de cambios, así como la influencia de la aplicación de políticas públicas. A continuación, se describen los antecedentes de la profesión de Comunicación, el desarrollo de las escuelas y facultades de la disciplina en América Latina y México.

El estudio del perfil de ingreso real debe ser considerado por las universidades, esto con la finalidad de brindar diagnósticos a las Instituciones de Educación Superior, conocer la calidad de las características cualitativas y cuantitativas que posee el estudiante al momento de su llegada, y hacer comparaciones con el perfil de ingreso ideal, que está explícito en los planes curriculares y programas de estudio, además de describir aquellas características idóneas.

Actualmente en la comunicación como disciplina y profesión se han tenido algunos cambios y transformaciones, esto con la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación a la práctica disciplinar, y aunado a ello, los procesos de globalización a los que estamos inmersos. Resultado de ello, las profesiones en la actualidad han tenido que adaptarse a los nuevos contextos y al

mercado laboral, que tiene un nivel mayor de exigencia, y cada vez se agregan o modifican los criterios de selección, obligando a las instituciones a mejorar los perfiles de egreso.

Por ello, se tiene como propósito primordial en la presente investigación conocer el perfil de ingreso real en alumnos de comunicación de nuevo ingreso, para analizar su trayectoria previa, y la perspectiva que ellos tienen sobre su perfil de formación y egreso, así como plan de vida profesional. A continuación, se describe el contenido del documento dividido por capítulos con objetivos puntuales.

En el capítulo I se analizan aquellas características contextuales, comenzando con las instituciones internacionales, a nivel Latinoamérica, y específicamente en México, que establecen políticas y lineamientos sobre lo que debe suceder en cuanto a la regulación del ingreso de estudiantes, así como aquellas actividades y prácticas educativas en las que estarán inmersos. Posteriormente se presenta el estado del arte, ordenados por categoría de análisis y en función de los objetivos planteados. Además, se tiene el planteamiento del problema, establecimiento de objetivos y preguntas de investigación, algunos supuestos e hipótesis, así como la justificación y delimitación del tema.

En el capítulo II, se puede encontrar el marco teórico, mismo que describe, desde una perspectiva interdisciplinar, cual fue el proceso que se llevó a cabo para plantear objetivos dentro del mismo capítulo, implicando la búsqueda de la literatura, desarrollo de las ideas, analizar e identificar aquellas disciplinas y teorías pertinentes acorde al objeto de estudio, y crear e implementar un modelo para el estudio y comprensión de fenómenos complejos. Es por eso que se integran a este marco teórico la Sociología desde varias vertientes, la Psicología Educativa, la Ciencia Política y la Comunicación, presentando al final un esquema donde se sintetizan dichas aportaciones para la generación de un nuevo entendimiento.

En el capítulo III se encuentran en primera instancia una descripción del estado del arte en relación con las técnicas y metodologías empleadas en los diversos estudios sobre perfiles en estudiantes universitarios, esto con la finalidad de contrastar que es lo que se ha realizado en las investigaciones más recientes y

la justificación de las empleadas para este estudio. Posteriormente, se encuentra la descripción del paradigma cualitativo como principal eje rector de la metodología, y con ello la descripción de los alumnos de comunicación que participaron, la técnica de la composición, categorías de análisis y por último el modelo que representa la ruta metodológica que se siguió.

En el capítulo IV se describen los resultados, describiendo de cada una de las categorías, subcategorías, hallazgos, referentes teóricos y recortes alusivos: en la primera se analiza su trayectoria previa como estudiante, donde refieren los alumnos a experiencias agradables, procesos de socialización, puntos de inflexión, elección de carrera e institucionalización. En la segunda categoría se exponen los motivos por la elección de carrera, relacionados principalmente por el gusto en los medios de comunicación, el campo y competencias profesionales e idoneidad del perfil de ingreso. En la categoría referente a la comunicación como profesión, los alumnos hacen alusión a la especialización que pueden realizar en el transcurso de la carrera, a la información real y oportuna, opciones de campo laboral y expectativas que los alumnos tienen sobre la carrera.

En cuanto a ser estudiantes de comunicación, se puede encontrar que los alumnos cuentan con un establecimiento de metas, motivación, conocimientos teóricos y prácticos, así como referir a la universidad con sentido de pertenencia. Por último, la categoría referente a su perfil de egreso, los alumnos visualizan el ejercicio de su profesión en diversos medios de comunicación, el autoempleo, así como el estudio de posgrados y viajar o vivir fuera su lugar actual de residencia.

En el capítulo V, se realiza una discusión y análisis por subcategorías y hallazgos encontrados, esto bajo el análisis y enfoque de los modelos contextual, teórico y metodológico planteados en los capítulos anteriores, brindando las principales conclusiones derivado del análisis de datos cualitativo. Además, se contemplan aquellas consideraciones, y a su vez se presenta la agenda de investigación, teniendo pendiente el apartado cuantitativo y análisis de datos secundario resultado del examen de ingreso que aplica la universidad.

Para finalizar, en el capítulo VI, se describen los pasos y una propuesta inicial, resultado del diagnóstico e implementación de los modelos producto del proyecto de investigación realizado. Este tiene como finalidad, mejorar las áreas de oportunidad y coadyuvar a la mejora de las prácticas institucionales que pueden favorecer una trayectoria favorable, minimizando los factores de riesgo que podrían realizar la salida del estudiante, sin concluir sus estudios en los tiempos establecido. Lo anterior, a través de proporcionar información en los primeros días de clase, a través de una capacitación en la planta docente, y algunas sugerencias para mejorar la práctica tutorial. Por último, se encuentran las referencias utilizadas para la elaboración de la presente tesis y los anexos.

## I.1 Organismos internacionales y recomendaciones a las IES

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2016) es la única organización de las naciones unidas encargada de la educación superior, la cual facilita la elaboración de políticas prácticas y efectivas dando respuesta a las nuevas tendencias y cambios que surgen en la actualidad. La UNESCO promueve la innovación con la finalidad de dar respuesta a las necesidades de enseñanza y mercado laboral, y encontrar formas para aumentar la oferta educativa de los jóvenes.

A lo largo del tiempo, la educación superior ha demostrado su capacidad de cambio, adaptación, evolución y progreso de la sociedad, y debido a la rapidez de dichos cambios, la sociedad actual se basa en el conocimiento, por lo cual la enseñanza y la investigación superior forman parte del desarrollo cultural y socioeconómico de los individuos, comunidades y naciones. Por estas razones, la educación superior se confronta a enormes desafíos, renovándose y transformándose, teniendo un impacto desde las reformas educativas hasta el escenario real (UNESCO, 2016).

La UNESCO en la búsqueda de la calidad e innovación de la educación, propone en la *Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: Visión y Acción*, artículo 11 lo siguiente: “*La calidad de la enseñanza superior es un concepto pluridimensional que debería comprender todas sus funciones y actividades: enseñanza y programas académicos, investigación y becas, personal, estudiantes, edificios, instalaciones, equipamiento y servicios a la comunidad y al mundo universitario. Una autoevaluación interna y un examen externo realizados con transparencia por expertos independientes, en lo posible especializados en lo internacional, son esenciales para la mejora de la calidad. Deberían crearse instancias nacionales independientes y definirse normas comparativas de calidad, reconocidas en el plano internacional. Con miras a tener en cuenta la diversidad y evitar la uniformidad, debería prestarse la atención debida a las particularidades de los contextos institucional, nacional y regional. Los protagonistas deben ser parte integrante del proceso de evaluación institucional* (UNESCO, 1998).

Otra organización que incide a nivel internacional en la Educación Superior es la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). A cincuenta y cinco años de su fundación, en la actualidad agrupa a 35 países los cuales coinciden en la promoción de políticas de cooperación y expansión económica, como parte del compromiso de ser miembros de la organización.

La OCDE hace algunas sugerencias con la finalidad de brindar respuesta a los resultados que se obtienen ante la evaluación de las políticas nacionales consideradas diagnósticos sobre la educación superior, entre las cuales se encuentran: prevención del aumento de matrícula en las universidades a mediano plazo y control mediante evaluaciones de calidad para ingreso y egreso de estudiantes; elaboración de referencias nacionales de las diversas áreas de conocimiento estableciendo las competencias y conocimientos requeridos para cada una, evaluando en función de dichas referencias, manteniendo estas políticas al interior de las instituciones, fomentando la participación de diversos sectores y sus representantes (OCDE, 1997; en Alcántara, 1994).

### *1.1.1 Organismos en América Latina y México.*

Entre las organizaciones a nivel Latinoamérica y México, encontramos algunas que han hecho recomendaciones a las escuelas y facultades de Comunicación para la modificación de sus planes de estudio.

La Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) es un organismo de carácter internacional no gubernamental que en la actualidad agrupa 258 escuelas y facultades de Comunicación, en su mayoría países de América Latina y algunas otras regiones. La facultad obtiene el reconocimiento de la UNESCO en el año 1987, seis años después de su fundación (FELAFACS, 2016).

Al ser un organismo acreditador, FELAFACS (2009) realiza algunas recomendaciones a las escuelas, algunas de ellas son la realización de eventos y ceremonias públicas donde se incluyan folletos y herramientas como catálogos y sitio web, lo cual ayudaría en la aproximación a la acreditación de las facultades,

además de establecer indicadores para la evaluación de perfiles de formación, vinculación y formación de docentes investigadores.

En cuanto a los perfiles de egreso y laborales de los comunicadores, es importante la generación de una bolsa de trabajo, servicio social y prácticas para la estudiantes y egresados y lograr un vínculo con las ofertas de trabajo. Ante la falta de empleos, también se propone impulsar el espíritu emprendedor en los alumnos para la iniciación de proyectos personales, fomentando el autoempleo (FELAFACS, 2009).

La Federación también señala que es importante la formación de alumnos con una visión humanista, y esto como resultado de la tecnificación de las muchas áreas de especialidad de la disciplina. Deben clarificarse los criterios de selección, perfil de ingreso, egreso, así como los deberes y compromisos que adquirirá el estudiante al formarse dentro de la disciplina (FELAFACS, 2009).

La Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) surge en 1978 como iniciativa ante un grupo de investigadores atendiendo a la necesidad e importancia de la investigación en la comunidad académica (ALAIC, 2016).

A través de los grupos de investigación, publicaciones, seminarios y congresos, se busca fomentar la participación de alumnos de pregrado y posgrado, y con esto la búsqueda de la generación de conocimiento para la innovación y mejora de las escuelas de comunicación.

La Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación A.C. (AMIC) constituida en 1979, desde entonces se discuten problemas comunicacionales y análisis de enfoques teóricos en su campo a través de conferencias y seminarios (AMIC, 2016). Dentro de sus grupos de investigación, el correspondiente a comunicación y educación, propone el análisis de los perfiles de ingreso y egreso, y considerar la pertinencia de la oferta educativa, que dé respuesta a las demandas sociales y laborales en el contexto local.

El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación A.C. (CONEICC) es un organismo de carácter nacional dedicado al estudio de las Ciencias de la Comunicación. El Consejo hace mención a la relación de FELAFACS por la creación de instituciones similares y el modelo de trabajo que ha servido como ejemplo. El CONEICC dentro de sus estatutos establece en el artículo IV (CONEICC, 2013):

*“Promover la excelencia en los programas académicos de comunicación a nivel superior a través de procedimientos y sistemas de acreditación que fomenten la cultura de evaluación y de calidad académica a nivel nacional e internacional”.*

Esto implicaría desde luego la evaluación de la pertinencia de los planes curriculares, ajustándose a las demandas laborales y sociales presentes en la actualidad y tomando en cuenta la evaluación e implementación de políticas al interior de las instituciones de educación superior.

#### *1.1.2 Organismos Nacionales reguladores de la Educación Superior en México.*

La Secretaría de Educación Pública (SEP) es el organismo de gobierno en México encargado ofrecer, brindar y regular la educación, con el compromiso de crear las condiciones para brindar una educación de calidad en los distintos niveles que esta se oferta.

La SEP propone las subsecretarías con la finalidad de dar atención a los subsistemas de educación superior universitaria. En el caso de la Subsecretaría de Educación Superior (SES), tiene como objetivo primordial impulsar la educación de calidad permitiendo la formación de profesionistas competentes. La SES trabaja para brindar educación equitativa, pertinente, flexible, diversificada y con amplia cobertura a través de sus diferentes políticas públicas y los diversos planes y programas que ofrece y regula (SEP, 2016).

La SEP guarda una estrecha relación con la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) a través de grupos de trabajo, elaboración de planes y políticas, estudios y ponencias, así como convenios e información estadística de la Educación Superior.

La ANUIES (2016) es una asociación no gubernamental que tiene como fin promover el mejoramiento del campo de la docencia, la investigación y la extensión cultural y de servicios; participa en la formulación de programas, planes y políticas nacionales así como de organismos que se orientan al desarrollo de la educación superior al interior del país, agrupando instituciones tanto públicas como particulares, sumando 179 las adscritas a la asociación.

A través de sus programas y proyectos, la ANUIES retoma como eje crucial la innovación educativa a nivel superior, impulsando la necesidad de generar procesos integrales de formación en las diversas áreas de conocimiento y campos profesionales, retomando dentro de sus grupos de trabajo la innovación de currículum, los modelos educativos y los ambientes/modalidades como temáticas principales.

En un contexto nacional tal como lo dicta la Constitución mexicana y el gobierno federal, conforma el Plan Nacional de Desarrollo (2013-2016), donde se propone como meta nacional “México con Educación de Calidad” el cual tiene como objetivo: “desarrollar el potencial humano de los mexicanos con educación de calidad”. En función de dicha meta y objetivo planteado, se hace mención las estrategias 3 y 5 que propone son pertinentes para la presente investigación y se describen a continuación:

*3.1.3. Garantizar que los planes y programas de estudio sean pertinentes y contribuyan a que los estudiantes puedan avanzar exitosamente en su trayectoria educativa, al tiempo que desarrollen aprendizajes significativos y competencias que les sirvan a lo largo de la vida.*

Como líneas de acción dentro de esta estrategia se encuentran el reformar el esquema de evaluación y certificación de la calidad de los planes y programas educativos en educación superior, el fomento de conocimientos habilidades y aptitudes en investigación e innovación científica y fortalecer la educación para el trabajo con programas educativos flexibles y con salidas laterales o intermedias.

*3.1.5. Disminuir el abandono escolar, mejorar la eficiencia terminal en cada nivel educativo y aumentar las tasas de transición entre un nivel y otro.*

Dentro de sus líneas de acción, se encuentra la propuesta de implementar programas de apoyo dirigidos a alumnos de nuevo ingreso con carencias académicas así como la detección oportuna de alumnos en riesgo de deserción.

Tomando en consideración lo planteado en el Plan de Desarrollo Nacional (PDN), es importante conocer desde las distintas facetas el perfil de ingreso y egreso de los estudiantes de educación superior, y desde esta óptica, tomar en consideración su perspectiva para la creación de estrategias y programas dirigidos a la disminución de la deserción y mejora continua de los planes curriculares.

## **I.2 Antecedentes de la profesión de Comunicación**

Con el avance de la ciencia y la tecnología, comenzaron las industrias a producir empresas dedicadas a fabricar papel, periódicos, medios de comunicación como es la televisión y la radio, libros, cines, revistas, empresas periodísticas. Estos nuevos campos y ante la necesidad, se comienzan a formar grupos de expertos en el campo, y se abre brecha a la comunicación en los espacios universitarios ofertando cursos relacionados con las áreas de aplicación ya mencionadas.

Como parte de la historia de las escuelas de comunicación, las primeras referentes a este ámbito y en especial avocada al periodismo, eran instituciones de educación superior norteamericanas, dentro de la primera década del siglo XX, mientras que en Argentina y Brasil en los años treinta, donde a su vez dichos países comienzan a urbanizarse e incrementar su industria textil, también presentan indicios educativos relacionados con esta disciplina (Andión, 1990).

Marques de Melo (2013) refiere que, es en los años cuarenta en América del Norte cuando se presentan las primeras intenciones de conjuntar opciones de profesionalización para la generación de recurso humano para empleabilidad del mercado industrial. Producto de la necesidad de interacción humana, se introduce el término de comunicación, pero solo como resultado de dicha interacción e inmersa en el mundo de los negocios y la política; y no es hasta la postguerra, donde

el espacio se retoma por el periodismo sobre la comunicación de masas, contemplando la apertura de nuevas profesiones que contemplen dichos rubros y las necesidades emergentes de ese momento, tales como la publicidad, producción de la radio, relaciones públicas, etcétera.

Posteriormente, en los años setenta emergen espacios para la Comunicación en instituciones de educación superior latinoamericanas, mismas que se fortalecían a su vez con estudios de posgrado, a través de la generación programas de maestrías y doctorados, los cuales facilitaron la circulación de teorías y metodologías foráneas, como el psicoanálisis y postulados neoliberales (Marques de Melo, 1999). Para el estudio actual de la investigación y formación de escuelas de comunicación, es imposible dejar de lado el legado de las escuelas norteamericanas y las influencias europeas para la conformación y generación de espacios de Educación Superior en América Latina.

Han pasado más de seis décadas en los que se ha formalizado al periodismo y la comunicación como campos de acción disciplinares dentro de la enseñanza en México, aunque como resultado del mismo establecimiento de la disciplina y profesión, se considera necesario realizar una revisión acerca de los problemas actuales, el crecimiento desmesurado de las escuelas y comunicadores en sus diversos perfiles, los formadores del recurso humano (docentes) y sus prácticas, y los nuevos retos de las escuelas formadoras en prospectiva. Como referentes previos hablando de la profesionalización como práctica social de la comunicación en México le anteceden tres principales momentos: la primera escuela en 1949 “Carlos Septién García, la primera licenciatura de Periodismo de la Universidad Autónoma de México (UNAM) en el año 1951, y por último en 1954 la primera en la Universidad Veracruzana (Razgado y Seidy, 2011).

### *1.2.1 Desarrollo de las escuelas de comunicación en América Latina y México*

La disciplina es una forma de especialización en base al campo de conocimiento y requiere una organización en tanto que agrupa a los distintos profesionales de las distintas disciplinas (Clark, 1991). Desde esta definición de disciplina, partimos del hecho y la necesidad histórica en el siglo XX por dar inicio y

conformación a la comunicación como una disciplina de estudio y profesión a ejercer.

Las instituciones formadoras de comunicadores en Latinoamérica surgen en Brasil y Argentina en los años treinta, respondiendo a la necesidad de formar profesionales que sistematizaran la información periodística y laborar en medios de comunicación a su egreso (Castillo y Tapia, 1997).

El periodismo escrito fue el centro en los inicios de la Comunicación y su enseñanza en México. Es en 1960, a raíz de la apertura de la opción de grado de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Iberoamericana, la cual basaba su plan de estudios en un modelo que incorporaba otras áreas más que la prensa escrita, se toma como modelo para marcar tendencia en la enseñanza al interior del país. Para los investigadores en estos cambios y transformaciones de la disciplina, la creación y trayectoria de las escuelas de comunicación en América Latina y en México se considera como *“la respuesta natural del sector educativo a la introducción en el continente de las nuevas tecnologías de comunicación”*, mismo que justifica la intervención del Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL), el cual tenía como misión *“llenar el vacío existente entre las escuelas de periodismo y el boom de los medios electrónicos”* (Luna, 1991; en Hernández, 2004).

Los docentes en educación superior avocados a la Comunicación, han considerado que es la televisión el medio de comunicación con mayor influencia al interior de las instituciones y en la generación de programas académicos, mismo que se relaciona con la aparición de este medio y el acceso de las familias mexicanas al mismo (Fernández 1997; en Hernández, 2004).

Distintos autores (Fuentes-Navarro; Luna, 1995) refieren que ha sido mayor la consolidación cualitativa de la comunicación como profesión y disciplina, mismo que no ha sido ecuánime con la parte cuantitativa en cuanto a su desarrollo, y especifican que se considera una Ciencia Social en proceso de institucionalización y legitimación, lo cual interfiere en poder realizar una comparación con otras disciplinas que han tenido un desarrollo concreto. Además, se ha detectado que,

acorde al número de instituciones registradas y el aumento de matrícula, los docentes que ejercen en la disciplina están contratados como maestros de asignatura, ya que son un número considerable de la población quienes cuentan con esta característica laboral (Castillo y Tapia, 1997).

Fuentes refiere dos problemas en cuanto a las escuelas de comunicación, la oposición entre teoría y práctica y la desvinculación de las prácticas universitarias con la investigación, y considera que dichos obstáculos pueden ser superados incrementando en calidad y cantidad la planta docente de las universidades (Soto, 2008).

A la par del surgimiento de las escuelas de Comunicación dentro de las instituciones de educación superior en América Latina y México, surgen a su vez distintos organismos dedicados al agrupamiento y regulación, acreditación y evaluación de la calidad de las distintas escuelas, los cuales se abordan dentro del mismo capítulo en un apartado posterior.

### *1.2.2 Situación actual, problemática y retos de las escuelas de Comunicación en México*

El proceso de profesionalización de las distintas prácticas comunicativas se ha considerado como un acto de suma importancia dentro del contexto de la Educación Superior en México, desde el crecimiento en la oferta y demanda educativa, así como del peso e importancia en continuo crecimiento en los diversos ámbitos en los que se incide, como la economía, política y cultura, esto producto de la incorporación de sus egresados a las distintas dependencias dedicadas a dichos ámbitos, así como la inclusión académica, de investigación y docencia (Razgado y Seidy, 2011), ampliando de esta manera sus horizontes inter y multidisciplinares.

Las dificultades a las que se afrontan las instituciones dedicadas a la enseñanza de la Comunicación y el periodismo son distintos, los cuales responden principalmente a las condiciones socioeconómicas de cada región, a la cultura institucional y al nivel de acreditación o bien, su inexistencia, esto acorde a un

informe publicado por la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS, 2009). La cual refiere que:

1. Existe una creciente demanda en los últimos años de la oferta y demanda de las escuelas de comunicación, lo cual ha permitido el crecimiento de escuelas de calidad y excelencia académica, y a su vez programas de dudosa calidad.

2. Existe un mayor número de opciones para optar por este grado ante la falta de cobertura de las universidades públicas, y aunado a esto, el alto costo de cursar la misma opción con una colegiatura elevada.

3. En la actualidad, son 1006 instituciones de enseñanza de la Comunicación en México, de las cuales solo 68 se encuentran acreditadas.

4. Actualmente en las universidades e instituciones de educación superior implementan programas con la finalidad de retener a sus egresados, ya sea en estudios de maestría y doctorado, así como diplomados o de extensión.

5. No existen datos específicos en cuanto a la población que actualmente cursa, y egresa de opciones de grado relacionadas con la comunicación, aunque lo que si queda en claro es la falta de espacios laborales para la empleabilidad de en esta profesión

En cuanto a las universidades que ofertan licenciaturas relacionadas con los procesos comunicativos, en la actualidad se ha registrado un aumento significativo en dichos programas y planes de estudio.

A nivel regional y a fines de la década del 2000, en México las escuelas dedicadas a la enseñanza de la Comunicación son abundantes, apuntan a 1006 programas académicos. Esta oferta ha aumentado de manera desmesurada, sin tener un control o registro al respecto, lo cual ha facilitado para las diversas instituciones el obtener e incrementar sus matrículas a través de una opción que pareciera no tener mayor dificultad académica. Además, la planta docente que labora en estas instituciones solo encuentra con grado de licenciatura, con lo cual se ha coadyuvado a la actualización y profesionalización a través de programas de posgrado (Kogan, 2009).

Dentro de las diversas opciones ofertadas en el interior del país relacionadas con Comunicación y Periodismo, se consideran sumamente especializadas, lo que deriva en la generación de muchos perfiles distintos, lo cual complica las cosas al momento de la competencia laboral, ya que el mercado valora poco los perfiles especializados. Producto de lo anterior, se ha tenido un decremento de matrícula en Comunicación debido a las opciones afines que aparecen en la oferta académica de una manera más atractiva: Diseño Digital, Comunicación Multimedia, Producción Televisiva, Entretenimiento, Relaciones Públicas, Cine, Comunicación y Cultura, Tecnología educativa, entre otras (FELAFACS, 2009).

En la actualidad, Fuentes-Navarro (2018) refiere que están puestos en marcha 450 programas de pregrado de Comunicación en México, con un aproximado de 70 mil estudiantes inscritos a dichos programas, y que dentro de las opciones para continuar con su trayectoria dentro de la formación disciplinaria y profesional, se encuentran 60 programas de posgrado, donde solo 10 cuentan con la acreditación del PNPC-CONACYT.

En cuanto a la investigación en Comunicación, Fuentes-Navarro (2015) nos señala que, en América Latina, la divulgación científica es algo en lo que muy pocos están interesados, y especialmente en las facultades de Comunicación, se tiene un gran desafío, que es la divulgación de la ciencia, formar comunicólogos investigadores interesados en el ámbito, y echar mano de las nuevas herramientas tecnológicas como nuevos espacios y elementos para la generación de nuevo conocimiento. Actualmente, Estados Unidos es el país que mejor ha logrado este vínculo entre la investigación en los espacios de Educación Superior y la Comunicación, enfrentándonos a este reto en nuestro país.

Ante las problemáticas latentes que se presentan al interior del país referentes a las escuelas de Comunicación y sus estudiantes, resulta de suma importancia realizar un diagnóstico a nivel regional, con la finalidad de actualizar los datos ya existentes a un panorama actual y sugerir acciones dirigidas a la mejora de los diversas políticas y programas al interior de las Instituciones de Educación Superior en el estado.

### *1.2.3 Enseñanza de la Comunicación, modelos y planes de estudios.*

Con el nacimiento de las escuelas de comunicación y el avance de su estudio en las diversas facultades, se observaron tres tendencias sobre la orientación de la carrera, Fuentes-Navarro (1991) nos hace una clara distinción entre ellas.

El primer modelo de escuelas de comunicación en Latinoamérica es donde se asume comúnmente que el sector académico encargado de la comunicación, está en las escuelas de periodismo. El objeto de estudio y su abordaje tanto en la enseñanza como en la investigación universitaria, están primariamente constituidos por representaciones cada vez más refinadas de las prácticas periodísticas. Incluso en algunos lugares estudiar comunicación significa un poco más que estudiar periodismo. Este es también conocido como el modelo periodístico.

El segundo modelo remite a la fundación de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Iberoamericana en 1960, donde se planteó una clara diferencia con la carrera de periodismo, esta refería principalmente a una solidez intelectual proporcionada por las humanidades, ajuste a demandas empresariales y reafirmación de valores socioculturales, dejando la habilidad técnica fuera de su objeto. Este proyecto, también conocido como modelo humanista no consideró suficiente la evolución masiva de los medios de comunicación ni las condiciones teóricas y metodológicas sobre los fenómenos de la comunicación.

El tercer modelo de carrera surgió en los años setenta por encima de los anteriores, el periodístico y humanista, denominado el modelo de la comunicación social, donde la formación primordial es en ciencias sociales, una equivalencia entre lo teórico y práctico, y varios ámbitos de aplicación profesional.

En la actualidad podría decirse que las carreras de comunicación retoman algunos componentes de los tres modelos, no integrados, pero si vigentes en la actualidad, y esto ha tenido distintas consecuencias en la formación de comunicadores.

En lo que respecta a la Universidad de Sonora, se presenta un modelo basado en competencias, cuyas características se describen posteriormente en el presente capítulo en los componentes del plan de estudios 2004-2 (ver Universidad de Sonora, Plan de Desarrollo Institucional).

#### *1.2.4 Organismos expertos encargados de la formación de comunicadores.*

Como parte de los expertos y organismos que hacen algunas recomendaciones en cuanto a la acreditación, evaluación y sugerencias para los planes de estudio y actividades académicas dentro de las facultades de Comunicación, se encuentran algunas asociaciones a continuación.

La Escuela Latinoamericana de la Comunicación (ELACOM), es una de las instituciones que posiblemente caracterice mejor la búsqueda de identidad y quien marca la pauta de la ideología latinoamericana de la Comunicación. Marques de Melo, quien es su fundador, refiere que es ELACOM una escuela donde deben ponerse a debate la naturaleza del proceso de la comunicación, el mestizaje teórico buscando su autonomía, hibridismo metodológico promoviendo la crítica de los métodos utilizados en la actualidad y retomar el conocimiento empírico como un compromiso social de retribuir con el conocimiento generado (León, Castillo, Montes, y García, 2013).

La difusión de ELACOM se da en un contexto internacional en 1997 con un estudio de Luis Beltrán acerca de ideas comunicacionales, y quien es considerado pionero por su estatura intelectual y aportación a la identidad de las escuelas de comunicación (León, 2009).

ELACOM se encarga de producir conocimiento y establecer corrientes de pensamiento dentro de la comunidad científica con intereses dentro de la investigación en el campo de la Comunicación.

Dentro de las instituciones que contribuyen de una manera práctica al campo académico, se encuentra la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), denominada como un organismo internacional no gubernamental que agrupa facultades y escuelas de Comunicación de universidades públicas, privadas laicas y confesionales (sin distinción en su diversidad económica, política o religiosa) de los diversos países que integran Latinoamérica, el caribe, Canadá, España y Estados Unidos (FELAFACS, 2018)

FELAFACS en el 2005 a través de un comunicado refirió haber más de 1000 unidades académicas adscritas de comunicación, en la cual el 65.2% pertenecen a

Brasil y México, el porcentaje restante a los demás países de América Latina (Fuentes-Navarro, 2005).

López, Pereira y Hernández (2006) refieren que el número de escuelas de Comunicación que se encuentran afiliadas a FELAFACS es de 450 aproximadamente distribuidas en veintidós países de Latinoamérica, quedando un gran porcentaje de escuelas que no se encuentran dentro de dicha afiliación.

La Secretaría de Educación Pública reporta que en el ciclo 2006-2007 se cuenta con un registro de 72,224 alumnos en total cursando programas referentes a la comunicación. También dentro del mismo periodo, se reporta un egreso de 11,974 estudiantes. Para el año 2009, y según con los datos presentados previamente, en México se tienen en el universo de instituciones que ofertan un programa relacionado con Comunicación sumando 1006 opciones, lo cual se consideran superan el doble de los que tiene registro la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) en el ciclo reportado (Rebeil, 2009). Actualmente, FELAFACS (2018) cuenta con 67 programas afiliados a la federación, siendo este un porcentaje muy bajo en cuanto al referente nacional de programas existentes en la oferta académica universitaria.

En el panorama de Latinoamérica en educación se tiene previsto que las instituciones se encuentren en sintonía con la mejora de las instituciones a través de procesos de evaluación, lo cual ha incrementado también las instituciones meritocráticas dedicadas a su acreditación. En ese entendido, otro organismo que es importante considerar, es el Consejo de Acreditación de la Comunicación (CONAC), el cual tiene la función de evaluar y asegurar en base a sus criterios la acreditación de las instituciones que posean la calidad necesaria y tengan dentro de su misión el aprendizaje continuo. En el caso de México, y tomando como punto de partida el total de estudiantes que se reportan dentro de las Ciencias Sociales y Administrativas en al interior de la república (1,038,854 alumnos), el cual solo al 0.84% corresponde al sector público que cuenta con la acreditación de CONAC, mientras que el 0.54% se encuentra en escuelas privadas acreditadas por el mismo organismo (CONAC, 2016).

CONACC persigue como principal objetivo la mejora continua en el campo de la Comunicación en el interior de las universidades a través de la evaluación, esto a través de un instrumento que contempla 61 indicadores, mismos que buscan identificar aquellas políticas que se aplican al interior de las instituciones, conocer sus planes de acción, y la interacción didáctica a través de las técnicas didácticas implementadas, así como las formas de evaluación del aprendizaje. Dentro de las instituciones de educación superior que se encuentran acreditadas por CONAC se suman un total de 26 programas académicos, distribuidos según su región económica (CONAC, 2018).

En el capítulo dos, se abordan las recomendaciones de los organismos reguladores pertinentes abordados en este apartado, así como de algunos más considerados y sus principales aportes a las facultades de Comunicación.

#### *1.2.5 Escuelas de Comunicación en el noroeste de México y formación de comunicadores.*

Se considera que México es un país el cual ha invertido en investigación acerca de los procesos de autoevaluación y reflexión sobre la misma disciplina. Esto se sustenta consultando la generación de conocimiento en universidades como la Universidad de Guadalajara, el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente, la Universidad de Sonora, la Universidad de Colima, la Universidad de Las Américas, la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, la Universidad Nacional Autónoma de México y la Universidad Anáhuac México Norte, entre otras más (Rebeil, 2009).

En el proceso de institucionalización de la comunicación, toman parte las organizaciones que agrupan a los sujetos de esta comunidad relacionándolos entre sí y a su vez con otros académicos e investigadores del mismo campo profesional de otras instituciones tanto públicas como privadas, algunas descritas anteriormente a nivel Latinoamérica (FELAFACS, ELACOM), como nacionales (CONAC).

Dentro de las organizaciones predominantes en México se encuentra el Consejo Nacional de Enseñanza e Investigación en Ciencias de la Comunicación

(CONEICC) el cual surge en 1976 organizando a la mayoría de las escuelas de Comunicación, concentrando dichas escuelas en vocalías, ubicando a la Universidad de Sonora en la vocalía noroeste al igual de otras instituciones públicas y privadas (CONEICC, 2016). Las escuelas de la vocalía noroeste son:

- Universidad Iberoamericana, plantel noroeste, sede en Tijuana, B.C. (UIN),
- Universidad Autónoma de Baja California, Campus Mexicali (UABC),
- Universidad Autónoma de Chihuahua, plantel Cd. Juárez (UACH),
- Universidad del Valle de México, en Hermosillo Sonora (UVM), antes UNO,
- Universidad Kino, en Hermosillo Sonora (UK),
- Universidad de Sonora, en Hermosillo Sonora (UNISON).

Dentro de las instituciones mencionadas, dentro del Estado, la Universidad de Sonora es la única institución de carácter público que oferta la licenciatura en su Unidad Regional Centro, por ello se considera como contexto ideal para llevar a cabo el estudio, ya que es pieza clave para el análisis de los objetivos planteados.

Por ello es importante considerar el estudio de los perfiles escolares de los estudiantes de Comunicación, con la finalidad de tener datos y promover acciones preventivas dirigidas a la eficiencia terminal de los planes de estudio. Por ello, desde este contexto, la presente investigación considera importante el estudio de la situación actual del alumno, analizando a partir de los significados que los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora atribuyen a su perfil de ingreso real, la profesión y disciplina de la comunicación, y su plan de vida en cuanto a su egreso y campo laboral.

Dentro de las instituciones, se busca mejorar los índices de calidad a través de filtros, además de conocer a los estudiantes para la generación de mejoras a la educación impartida. Por ello, se tomará en consideración el resultado obtenido en su examen de admisión a la Universidad de Sonora como un indicador como parte del perfil de ingreso.

### *1.2.6 Situación actual del comunicador en México: el futuro del estudiante.*

En la actualidad, la *opción* de grado de Comunicación en México se encuentra dentro de las diez carreras más demandadas, ocupando el lugar número siete (Gutiérrez, Carmona y Garduño, 2015). Además, que la demanda se recarga a las carreras del área de ciencias sociales y administrativas, datos que coinciden con la demanda nacional referida por ANUIES. Comunicación en México es una de las opciones de grado con mayor demanda en los últimos años, esto aunado a las múltiples miradas y perspectivas que se tiene en sociedad sobre la profesión, que van desde pesimismos a las pocas probabilidades de éxito dentro del ámbito por su sobredemanda, hasta los que consideran que es un área de oportunidad laboral por el escenario actual (Rizo, 2015).

En relación a la proporción y remuneración económica, el Observatorio Laboral (OLA) el cual brinda información estadística acerca del futuro académico y laboral en México, refiere que existen 187.9 mil personas que se dedican a la Comunicación. Mientras que el promedio del salario a percibir es de \$11,120 M.N. mensuales, equivalente a 630 USD o 527 EUR (OLA, 2017).

Ante los nuevos retos que presenta la comunicación para su campo de aplicación, es importante considerar la voz de los principales actores que dan cuenta de que es lo que está sucediendo al interior de las escuelas de comunicación, y principalmente de sus estudiantes, por ello se tiene como objetivo identificar aquellos significados relacionados con lo que confieren de la comunicación como disciplina y profesión, sus motivos para elegir esta profesión como opción de grado para cursar, así como aquellas características de los diversos perfiles que los distinguen entre sí.

### *1.2.7 Planes de estudio y programas: modelos en las escuelas de comunicación.*

Tomando como referencia la historia de las escuelas de comunicación en América Latina, en el caso del contexto nacional (Fuentes-Navarro, 1991; Castillo y Tapia, 1997) se han presentado tres modelos que definen la formación del profesionista, distintivos en la concepción de la disciplina, profesión y prácticas académicas.

El más antiguo, desarrollado en la década de los cincuenta, es el de la formación de periodistas, el cual se constituye primordialmente con representaciones de las prácticas periodísticas. El segundo modelo surge en la década de los sesenta y concibe al comunicador como intelectual, considerando en su perfil una formación humanista y la capacidad de acceso a los medios de transformación sociocultural; el modelo predomina en el pensamiento intelectual y el dominio de información y teorías. El tercer modelo que predominó en la década de los setenta concibe al comunicador como científico social en el cual se sobrecarga en la enseñanza de teoría crítica, en el cual las distintas escuelas tomaron posturas radicales, unas con planes muy teóricos, y otras recargadas en el practicismo (Fuentes-Navarro, 1995).

### **I.3 Universidad de Sonora**

La Universidad de Sonora (UNISON) como institución de educación superior autónoma, con 74 años de trayectoria caracterizada y que se caracteriza por su desarrollo institucional permanente, posicionándose como una de las mejores opciones universitarias en el noroeste del país.

Tiene como misión *“formar, en programas educativos de calidad y pertinencia, a profesionales integrales y competentes a nivel nacional e internacional, articulando la docencia con la generación y aplicación del conocimiento, la difusión de la cultura y la extensión de los servicios, para contribuir al desarrollo sustentable de la sociedad”* (UNISON, 2016).

Como parte de la normatividad de la Universidad de Sonora, se ha formulado el Plan de Desarrollo Institucional (PDI), con duración de cuatro años lo cual considera los periodos de administración rectoral, el cual modula el hacer de la comunidad universitaria.

### *1.3.1 Programa de Desarrollo Institucional de Universidad de Sonora: políticas de ingreso, planes de estudio y oferta educativa.*

El PDI está constituido por seis capítulos donde se describe el contexto institucional, análisis de la situación actual de la Universidad de Sonora, presentación de misión y visión a 2025, ejes verticales y transversales del PDI, programas estratégicos a partir de objetivos prioritarios y por último el establecimiento de mecanismos de implementación, seguimiento y evaluación del programa (Plan de Desarrollo Institucional, 2013-2017).

Como parte del diagnóstico institucional contemplado en el PDI, es importante destacar que:

- Se ha percibido una baja en la matrícula dentro de la Unidad Regional Centro, y esto se le atribuye a la posible influencia de la presencia de otras instituciones de educación superior que tienen oferta académica similar a la UNISON y el cambio de las políticas de ingreso, así como de la perspectiva de la sociedad acerca de los conflictos recurrentes (como lo son los paros y huelgas) fundamentados o no acerca de la universidad.
- En el periodo anterior (2008-2012) se registraron niveles bajos en los resultados de exámenes de primer ingreso. En 2012 se realizó un cambio en la política de admisión de primer ingreso el cual reflejó en cambios positivos en los indicadores sobre la trayectoria de los estudiantes.

El primer eje propuesto por el Plan de Desarrollo Institucional 2013-2017 refiere a la *“Formación de calidad para los alumnos en programas educativos de pertinencia social”*, y dentro de este se establecen algunas políticas que se describen a continuación:

1. En la primera política establece como objetivo prioritario consolidar la formación integral del estudiante.
2. La política dos establece que se actualizarán los planes de estudio con el enfoque del modelo curricular por competencias y se sujetarán a evaluación los procesos y resultados del aprendizaje de los alumnos y

egresados. Como estrategias generales se considera la realización de estudios permanentes de trayectorias escolares, así como la evaluación sistemática de resultados e impacto social de los planes y procesos educativos.

En la política tres, refiere a la revisión y ampliación de la oferta educativa , asegurando su pertinencia con base a estudios de egresados y empleadores.

En función de las políticas que la Universidad de Sonora establece, se derivan los programas estratégicos como parte del cumplimiento de los objetivos prioritarios que establecen dichas políticas.

Como parte de la política dos, propuesta en el PDI, se retoma como línea de acción la utilización de los resultados del examen de primer ingreso para la implementación de medidas para el fortalecimiento académico, además de realizar investigación educativa sobre la opinión del grado de satisfacción de los estudiantes.

### *1.3.2 Proceso para el nuevo ingreso de alumnos a la Universidad de Sonora*

La Universidad de Sonora considera para el ingreso de los estudiantes de primer ingreso los siguientes criterios (Admisión UNISON, 2018): lugares disponibles en cada programa, puntaje obtenido por el aspirante donde el 60% es el examen EXHCOBA y el 40% su promedio de bachillerato, y como tercer criterio está el puntaje mínimo establecido por cada programa de licenciatura seleccionado. Para la descripción del proceso de primer ingreso, se describe posteriormente (ver tabla 1).

En la actualidad se tiene un problema de cobertura dentro de la Universidad, ya que son más los que solicitan que los que ingresan y no existen espacios suficientes, ni equidad para el ingreso, por lo tanto, la Universidad de Sonora implementa una política de ingreso no equitativa.

Tabla 1.

*Proceso del aspirante a nuevo ingreso e inscripción en UNISON.*

<b>Etapas</b>	<b>Descripción</b>
Requisitos	Haber cursado y aprobado íntegramente el bachillerato al momento de tu inscripción, para cumplir con la secuencia entre niveles educativos que establece el artículo 37 de la Ley General de Educación y realizar el proceso de admisión en cada una de sus etapas.
Registro de aspirantes	Es la etapa donde un aspirante a ingresar a la Universidad de Sonora realiza su registro electrónico en el <b>Portal de Aspirantes</b> . Los documentos requeridos en la etapa de registro son: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Original de kardex de calificaciones de bachillerato que incluya promedio al 5to semestre o copia del certificado de bachillerato.</li> <li>• Copia del acta de nacimiento.</li> </ul>
Evaluaciones	Los aspirantes a ingresar a un programa de licenciatura deben presentar las siguientes evaluaciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Examen de Habilidades y Conocimientos Básicos EXHCOBA</b>, el cual es un examen que se utiliza en conjunto con el promedio de bachillerato para realizar la selección de los aspirantes.</li> <li>• <b>Examen diagnóstico del nivel de inglés</b>, el cual es un examen que se utiliza para conocer el nivel de dominio de este idioma.</li> <li>• <b>Examen de habilidades específicas</b>, el cual es requisito aprobar en algunos programas.</li> </ul>
Inscripción de aspirantes aceptados	La inscripción es el proceso mediante el cual un aspirante seleccionado formaliza su ingreso a la Universidad de Sonora ante la Dirección de Servicios Escolares. Actualmente este proceso se realiza en línea desde cualquier computadora que cuente con internet.

Fuente: *Admisión UNISON (2018)*

Lo anterior descrito traza la ruta a seguir por estudiante tradicional que cuenta con los criterios que se establecen en la convocatoria de la universidad. En el caso de los estudiantes que no cumplan con el mínimo necesario, o bien, no hayan seguido el procedimiento establecido, se implementa el programa denominado “tronco común”. Dicho programa tiene como fin la apertura de un programa especial que oferta materias del área que se cursan en el semestre inicial de la licenciatura. Al fin de dicho semestre, se consideran aquellos alumnos solamente para el ingreso formal al programa que cumplan con las siguientes características (Admisión UNISON, 2018):

- Cursar y aprobar todas las materias en las que se encontraba inscrito,
- Tener promedio no menor a 70 en las materias cursadas,
- Se consideran también los lugares disponibles en la carrera, y, por último,
- Los mejores promedios obtenidos en el tronco común.

En el caso de los alumnos no seleccionados para la formalización de inscripción, se cancela y el alumno queda en libertad para volver a realizar el proceso de nuevo ingreso el siguiente año.

### *1.3.3 El Examen de Habilidades y Conocimientos Básicos como implementación de política de ingreso.*

Además de un examen de colocación de inglés, los alumnos para el ingreso a la Universidad de Sonora, deben presentar el Examen de Habilidades y Conocimientos Básicos (EXHCOBA).

El EXHCOBA es una herramienta de evaluación que ayuda en (Backoff y Tirado, 1992):

- La generación de un diagnóstico, que ayuda a la predicción del éxito escolar del aspirante en el trayecto de su primer año como universitario,
- La discriminación y selección de los mejores alumnos en cuanto a sus habilidades y competencias para el ingreso a la educación superior,
- Determinar los conocimientos y habilidades básicas de los aspirantes a ingreso,

- La orientación de los estudiantes que ingresan a las IES al diagnóstico obtenido,
- Detección de problemas de sus precurrentes, desde educación básica hasta media superior, y, por último,
- En la comparación de los niveles de rendimiento académico de bachillerato y universidad.

#### *1.3.4 Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora*

Conformada en 1982, la escuela de Comunicación surge ante la inconformidad de un grupo de alumnos de la entonces Universidad del Noroeste, donde la Universidad de Sonora abrió sus puertas para recibirlos y que pudieran continuar sus estudios y culminar con los semestres posteriores. Ante la creciente demanda inesperada, se comenzaron a recibir solicitudes para dichas carreras, necesidad a la que atendieron las autoridades universitarias y gubernamentales (Tena, 2007).

La Universidad de Sonora ofrece la oportunidad a la sociedad aumentando los espacios de capacitación para el trabajo, así como la generación, transferencia y aplicación del conocimiento, contribuyendo a la formación de capital humano vinculadas a diversos sectores de la sociedad atendiendo la demanda (Plan de Desarrollo Institucional, 2013).

Aportando a la generación de conocimiento y su difusión, la Universidad de Sonora a través del portal de Dirección de Planeación, pone a disposición de quien lo requiera datos estadísticos y estudios sobre estudiantes, egresados, empleadores, sociedad, planta docente y oferta educativa.

Retomando información estadística, a continuación se muestra un desglose sobre la serie histórica de matrícula de estudiantes de la Unidad Regional Centro (URC), campus Hermosillo, División de Ciencias Sociales de la Licenciatura en Ciencias de Comunicación (véase tabla 2).

Tabla 2.

*Desglose de serie histórica de matrícula de la Universidad de Sonora.*

	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
<b>Unidades</b>	20027	21994	23931	25745	25538	24852	25085
<b>URC</b>	16017	17590	19365	20848	20625	20209	20610
<b>Campus Hermosillo</b>	16017	17395	18988	20272	19868	19463	19757
<b>División de Ciencias Sociales</b>	4980	5352	5575	5846	5535	5258	5261
<b>Licenciatura en Ciencias de la Comunicación</b>	785	834	855	866	805	774	706

Fuente: Dirección de Planeación (2016)

En función de los indicadores que nos ofrece la tabla 2, encontramos que en la actualidad la División de Ciencias Sociales ocupa el 20.97% de la población total de estudiantes de la universidad. Así como la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ocupa el 13.41% de la población total de estudiantes de la División de Ciencias Sociales. Cabe destacar que la Unidad Regional Centro incluye los campus Hermosillo y Obregón, y debido a la recién apertura del campus Obregón (año 2010), se tienen bajos índices de matrícula.

Además, se puede percibir un considerable aumento del 25.26% de la matrícula en el transcurso de los años en la Universidad de Sonora y en especial en la Unidad Regional Centro, que refleja el comportamiento de la población total de la Universidad. En el caso de la División de Ciencias Sociales, el aumento de la matrícula ha sido en menor en un 5.64%. En la tabla 3 se muestra el comportamiento de la matrícula por año de las diversas licenciaturas que se ofertan en la División de Ciencias Sociales de la Universidad de Sonora.

Tabla 3.  
Matrícula por año de la División de Ciencias Sociales.

<b>División de Ciencias Sociales</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Lic. en Administración Pública	480	440	468	407	319	276	230
<i>Lic. en Ciencias de Comunicación</i>	<i>785</i>	<i>834</i>	<i>855</i>	<i>866</i>	<i>805</i>	<i>774</i>	<i>706</i>
Lic. en Derecho	2225	2438	2526	2704	2606	2308	2414
Lic. en Historia	99	98	100	93	91	86	77
Lic. en Psicología	916	1022	1061	1175	1157	1211	1250
Lic. en Sociología	94	104	105	109	105	100	111
Lic. En Trabajo Social	381	416	453	486	428	463	423
Lic. En Trabajo Social Virtual	0	0	7	6	24	40	50
<b>Total:</b>	<b>4980</b>	<b>5352</b>	<b>5575</b>	<b>5846</b>	<b>5535</b>	<b>5258</b>	<b>5261</b>

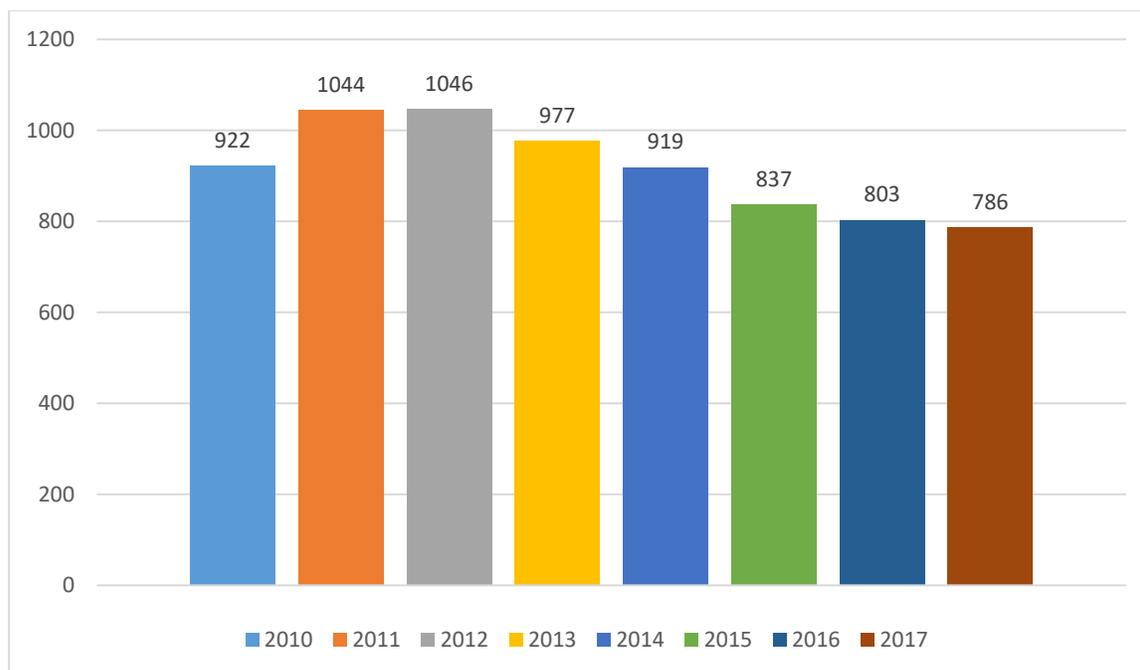
Fuente: Dirección de Planeación (2016)

Para que el alumno se considere como *inscrito* en la Universidad de Sonora, se contempla desde el momento que consolida su trámite de nuevo ingreso para cursar el primer semestre o tronco común de la licenciatura de su elección, hasta el momento en que culmina con todos los créditos de su plan de estudios, pasando a ser egresado, o bien, o se da de baja temporal o definitiva. Lo anterior no discrimina entre su estatus de alumno regular o irregular, relacionado con su desempeño académico.

Como se puede observar en la tabla 3, se puede observar un alza en alumnos inscritos a partir del año 2013 en la División de Ciencias Sociales, el cual se corresponde al comportamiento de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, para posteriormente disminuir en ambos casos, como es en la actualidad.

Una vez identificada la distribución de la matrícula por Unidades, División de Ciencias Sociales y Licenciatura, en la figura 1 se muestra el comportamiento de la matrícula en la licenciatura de Ciencias de la Comunicación.

*Figura 1. Matrícula por año de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.*



Fuente: Dirección de Planeación (2018)

Como se puede observar en la gráfica 1, en el año 2010, la matrícula en Ciencias de la Comunicación ascendía a 785 estudiantes. Para el año 2013 llega a su máximo con 866. A partir de 2014, se comienza a tener un considerable descenso de la matrícula. Es en 2015 y 2016 donde el número de estudiantes es inferior al de 2010. En el año 2016 en semestre par (2016-2), existían 706 estudiantes, comportamiento un tanto contrario al de la División de Ciencias Sociales al que pertenece la licenciatura de Ciencias de Comunicación, en la cual ha tenido un descenso, y se ha mantenido en número de alumnos de nuevo ingreso (ver tabla 4).

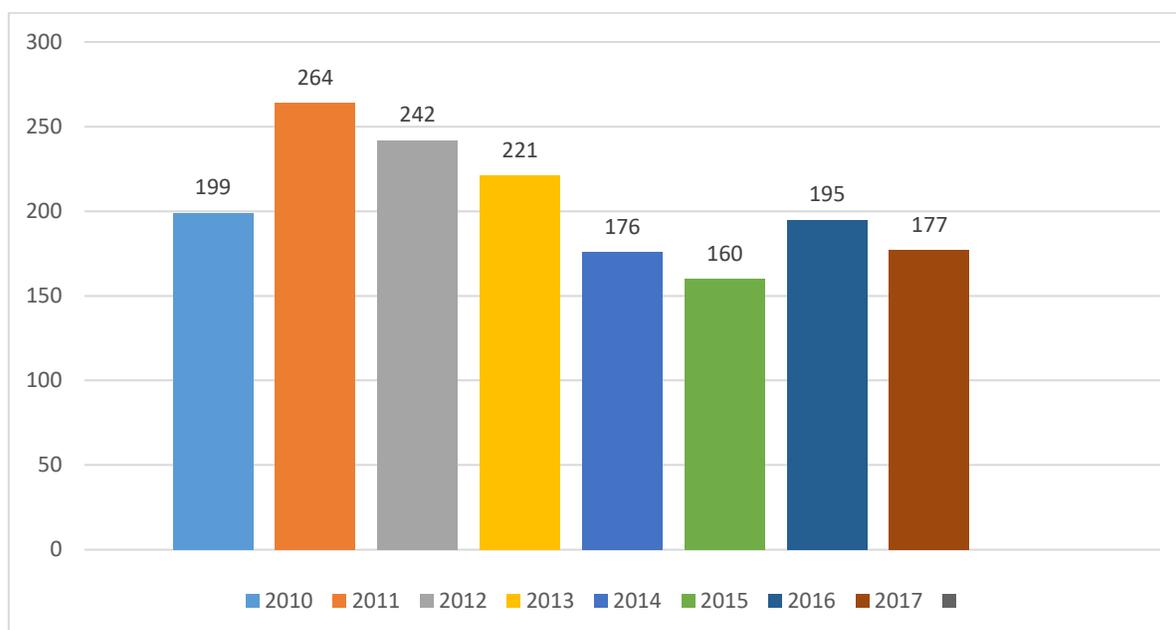
Tabla 4.  
Alumnos de nuevo ingreso en la División de Ciencias Sociales

<b>Licenciatura</b>	<b>2011-2</b>	<b>2012-2</b>	<b>2013-2</b>	<b>2014-2</b>	<b>2015-2</b>	<b>2016-2</b>	<b>2017-2</b>
Lic. en Administración Pública	121	81	58	34	39	60	39
Lic. en Ciencias de la Comunicación	264	242	221	176	160	195	177
Lic. en Derecho	683	697	663	418	605	601	563
Lic. en Historia	31	29	33	29	24	33	36
Lic. en Psicología	347	404	398	378	313	330	310
Lic. en Sociología	39	30	23	20	34	32	27
Lic. en Trabajo Social	154	153	111	119	126	109	128
Lic. en Trabajo Social Virtual	-	-	49	48	50	0	0
<b>Total</b>	<b>1639</b>	<b>1636</b>	<b>1556</b>	<b>1222</b>	<b>1351</b>	<b>1360</b>	<b>1280</b>

Fuente: *Dirección de Planeación (2017)*

En la figura 2 podemos observar que en 2009 y 2010 la matrícula se mantuvo. En 2011 ascendió a 264 los alumnos de nuevo ingreso, para posteriormente en los siguientes años la matrícula fue descendiendo, hasta llegar a 2015 donde la población estudiantil de primer ingreso llegó a 160 estudiantes, sufriendo un descenso considerable.

*Figura 2.* Matrícula de primer ingreso por año de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.



Fuente: Dirección de Planeación (2018)

Como parte de la implementación de las políticas públicas dirigidas a estudiantes, la Universidad de Sonora evalúa cada dos años el índice de satisfacción de estudiantes de las diversas licenciaturas a través de la “Encuesta de Apreciación Estudiantil”. En la tabla 5 se muestran los índices y porcentajes de satisfacción de los alumnos de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación por fecha de evaluación.

Tabla 5.  
*Indicadores de satisfacción de estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.*

Programa académico	2009		2011		2013	
	Porcentaje	Índice	Porcentaje	Índice	Porcentaje	Índice
Unidades	95.7	5.4	95.1	5.4	94.0	5.4
URC	95.4	5.4	95.0	5.4	94.1	5.4
División de Ciencias Sociales	93.9	5.4	94.7	5.4	92.2	5.3
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación	90.1	5.3	94.6	5.1	90.3	5.1

Fuente: *Dirección de Planeación (2016)*

Como se observa en la tabla 5, el porcentaje de satisfacción de los alumnos de Ciencias de la Comunicación aumentó en el año 2011, para después regresar en 2013 al comportamiento similar al 2009.

### *1.3.5 Perfil de ingreso deseado de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora*

A continuación, se muestran los criterios de selección para los alumnos que aspiran a la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, retomando el objetivo general de la licenciatura, así como aquellas cualidades que debe poseer y se consideran ideales para su inserción como estudiantes universitarios.

Como objetivo general, se establece que se formarán profesionistas íntegros que puedan atender con eficacia y responsabilidad los problemas que se presenten en las diversas áreas del desarrollo social e individual desde un plano local, regional y nacional, desde la Comunicación, análisis crítico desde modelos teóricos, trabajo

inter y multidisciplinario, reflexión teórica y aprendizaje activo desde el modelo por competencias (UNISON, 2018). A continuación, se muestra el desgloce del perfil deseado del aspirante.

Tabla 6.

*Perfil de ingreso deseado en la LCC de la Universidad de Sonora.*

<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes y valores</b>
Buena Cultura general	Manejo adecuado de procesador de textos, hoja de cálculo, base de datos, Internet.	Interés y gusto por la tecnología digital para la producción de mensajes.
Conocimientos básicos de estadística y matemática	Habilidades para la comprensión de lectura especializada.	Sensibilidad social
Comprensión básica del idioma inglés	Habilidades para la redacción apropiada de textos académicos	Creatividad
Conocimiento actualizado del contexto sociohistórico regional, nacional e internacional	Habilidades para una apropiada expresión oral y escrita	Iniciativa
	Capacidad de interpretación y relación de los signos y símbolos de la realidad	Responsabilidad
	Capacidad de abstracción	Tolerancia
		Disposición y motivación para el trabajo en equipo
		Objetividad

López y Castillo (2018) con base en UNISON (2018).

### 1.3.6 Modelo contextual para el estudio de los significados y las políticas de ingreso de los estudiantes de Comunicación.

Se presenta el modelo contextual de problematización, donde se definen desde una perspectiva general y delimitando de manera específica el escenario donde se llevará a cabo la investigación (véase figura 3), mismo que se desarrolló en las cuartillas anteriores del presente capítulo.

Figura 3. Modelo contextual para el estudio de las percepciones de la profesión, la disciplina, expectativas de plan de vida desde las políticas de ingreso y significados de estudiantes.



López, D. y Castillo, E. (2016).

A continuación, se describe el estado del arte en cuanto al perfil de estudiante de educación superior, y en especial, los que optaron por el grado de Comunicación dentro de las diversas escuelas y facultades de esta disciplina en México, Latinoamérica y Europa.

#### **I.4 Antecedentes de la investigación**

En el presente apartado se consideraron estudios previos referentes a los estudiantes y egresados de Comunicación, considerando el perfil de egreso de bachillerato, perfiles educativos y percepción sobre profesión y disciplina de la comunicación, perfil de ingreso real, perfil y trayectoria escolar, perfil de egreso y mercado laboral de los comunicólogos.

##### *I.4.1 Estudios previos sobre perfil de ingreso de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.*

Se han realizado algunas aproximaciones en relación al perfil de ingreso real dentro de la licenciatura en ciencias de la Comunicación, donde se han abordado algunas variables en lo individual en cada estudio. A continuación, se hará referencia a algunos estudios realizados.

Oliveros (1998) realizó un estudio con la finalidad de conocer el perfil de egreso de los estudiantes desde la percepción de los docentes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, así mismo se buscó aportar conocimiento para el diagnóstico curricular del plan de estudios 85-2.

Como resultados se encontró que los docentes consideran importante incluir conocimientos teóricos referentes a teorías de la comunicación, ciencias sociales, investigación, así como aportaciones interdisciplinarias (de varias disciplinas). Así mismo, consideraban que debían incluirse conocimientos técnicos de medios audiovisuales y de computación. También consideraban pertinente la actualización de los escenarios de prácticas profesionales, así como la inclusión de especialidades y propuesta de alguna de ellas, y por último vertieron su opinión acerca de la viabilidad laboral del comunicólogo (Oliveros, 1998).

Con la finalidad de conocer el perfil de ingreso real de la generación 2000-2004 de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Ahumada (2001) realizó un estudio tomando en consideración las variables socioeconómicas. Como principales conclusiones, se encontró que la matrícula estuvo compuesta principalmente por

mujeres (62.6% sexo femenino), entre las edades de 17 a 25 años, predominando la edad de 18 años, en su mayoría los alumnos fueron de estado civil soltero, egresados de COBACH en particular del plantel Reforma.

El 41% de los estudiantes son foráneos, la mayoría de los estudiantes de la muestra fueron totalmente dependientes a sus familiares, y estas perciben muy bajos ingresos (entre 1000 y 3600 pesos) por lo que sus familiares hacen un esfuerzo mayor por que puedan cursar la carrera (Ahumada, 2001).

Icedo (2002) realizó un análisis del perfil de ingreso real considerando el Examen de Conocimientos y Habilidades (EXHCOBA), y de este los puntajes obtenidos y datos generales del estudiante. Se encontró que de los tres promedios contemplados para el estudio (bachillerato, examen de ingreso y primer semestre de LCC), fueron medianamente constantes, siendo el EXHCOBA el promedio mas bajo de lo tres. Además, se encontró que el examen de admisión no cumplía su función de elegir a los mejores elementos para la licenciatura, solo se toma en consideración como un requisito de ingreso que da paso a los alumnos que no son sobresalientes.

En un estudio posterior, se analizó el perfil de ingreso real de los estudiantes de la LCC generación 2003-2 de la Universidad de Sonora, considerando el EXHCOBA y la percepción de los alumnos (Enríquez, 2005). Se encontró como resultados del examen de ingreso que los alumnos poseían bajo dominio en el área de Ciencias Sociales, Habilidades Verbales y Lenguaje, las cuales son áreas que deberían tener mayor dominio ya que son requeridas en la carrera en que están inscritos. Además según los objetivos del estudio, también se indagó la opinión de los alumnos acerca del examen de ingreso, los alumnos consideran de mucha importancia el examen de ingreso para controlar y determinar los aspirantes que entran a la carrera.

Siguiendo la misma línea, Martínez (2005) analizó la percepción de los alumnos sobre la licenciatura y profesión de comunicación, y se encontró que los estudiantes de primer año han tenido una experiencia positiva, esto por los aprendizajes adquiridos y los procesos de socialización, así como una buena valoración de los docentes.

*1.4.2 Perfil de bachillerato: perspectivas acerca del desempeño como estudiantes de preparatoria, precurrentes y diagnóstico para el ingreso a la EMS.*

Guzmán y Serrano (2011) analizaron los factores que inciden en el ingreso de estudiantes provenientes de bachillerato a la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) incluyendo personales, académicos, socioeconómicos y culturales. Se estudió al universo de la población, donde de los 106,106 aspirantes, solo ingresaron el 10.8%. Dentro de sus resultados, identificaron que son los provenientes de escuelas privadas los que tienen más probabilidad de ingreso a la universidad ya que son los que tienen mejores precurrentes y obtienen mejor puntuación en el examen de ingreso. Además se identifica que son varones en su mayoría, con un promedio de bachillerato alto.

Dentro de los principales hallazgos, se denota que el promedio y el bachillerato de procedencia son altos predictores del éxito para el ingreso a la educación superior, así como de permanencia y desempeño a lo largo de la carrera. El examen de ingreso, aunque se consideró un instrumento neutro evaluando únicamente conocimientos adquiridos, genera sesgos ya que privilegia a cierto tipo de formación recibida en el bachillerato poniendo en juego la trayectoria previa. Como conclusión, se define que el ingreso a la educación superior, al menos en la muestra evaluada (UNAM) es inequitativo, ya que indirectamente se ponen en juego condiciones sociales donde se privilegia a un nivel medio o alto proveniente de escuelas privadas (Guzmán y Serrano, 2011).

El estudio previo tuvo como objetivo el análisis de la población que es seleccionada en la UNAM en base a el promedio de preparatoria y el resultado de examen de ingreso, que corresponde al 36% de aspirantes por medio de concurso. El 64% restante, ingresan por medio de un pase que se les otorga por cursar el bachillerato propio de la UNAM y cumplen con algunos criterios en cuanto a promedio y años cursados (Guzmán y Serrano, 2011). En el estudio posterior, se trabajó con una muestra perteneciente a esta modalidad de ingreso a la universidad.

Maya, Maceda, Vuelvas, Muñoz y Escamilla (2014) consideraron pertinente analizar a la población que ingresa por medio del pase de ingreso directo, y conocer

principalmente como se integran al ámbito escolar, estrategias de estudio utilizadas y las pertinentes con su elección de carrera. Dentro de sus resultados se destaca dentro de la dimensión familiar que la mayoría de los evaluados pertenece a familias atípicas (sin padre y madre en casa), además se denota una constante en el bajo nivel académico de los padres, el cual pudiera estar asociado a un bajo capital cultural.

En cuanto a las expectativas de estudio, Maya et. al. (2014) encontraron que el 50% de la muestra espera mejorar su calidad de vida, y un tercio pretende continuar sus estudios cursando una carrera. Esto indica que los estudiantes tienen metas a mediano y largo plazo, lo cual evoca cierto tipo de acciones que coadyuvan la concreción de los objetivos planteados. Un dato interesante encontrado es que el tiempo que dedican para sus estudios es de 1 a 3 horas a la semana, de modo que no se cumple con el mínimo necesario e insuficiente tiempo el que se le dedica a las actividades académicas fuera del aula, lo cual reduce las probabilidades de éxito académico actual y a futuro.

Gutiérrez, Carmona y Garduño (2015) tuvieron como objetivo analizar la matrícula potencial de ingreso a la universidad, y analizar su elección de carrera así como motivos y factores de su elección. Se encontró que la licenciatura en Ciencias de la Comunicación se encuentra dentro de las diez carreras más demandadas, ocupando el lugar número 7. Además que la demanda se recarga a las carreras del área de ciencias sociales y administrativas, datos que coinciden con la demanda nacional referida por ANUIES.

#### *1.4.3 Perfiles educativos, percepción de la profesión y disciplina en Comunicación.*

Es importante destacar la inclinación hacia los estudios sobre la percepción del periodismo. Tal es el caso de Amado (2012), quien realizó un estudio en Argentina con la finalidad de establecer un diagnóstico y dimensionar los datos existentes sobre la profesión periodista, remarcando las referencias sobre la situación actual, así como la falta de datos estadísticos que den sustento al abordaje del problema.

Así mismo, cabe destacar la escasa investigación actual sobre la percepción de la comunicación como profesión y disciplina. Dentro de esta línea, podemos encontrar los siguientes estudios recientes.

Vidales (2011) refiere como principal problemática el relativismo teórico en los procesos de producción teórica y formación académica dentro de la comunicación. Para esto, propone una matriz con dos posibilidades de abordaje; el primero refiere a la comunicación como un principio explicativo, y el segundo considera a la comunicación como disciplina práctica. Dentro de este enfoque propuesto por el autor, propone la creación de puentes que vayan desde los constructos teóricos y las derivaciones de las investigaciones realizadas en el campo, a una aplicación práctica en cuanto a la comunicación como disciplina.

Rodelo (2015) realizó entrevistas a profundidad de alumnos de Ciencias de la Comunicación de la Universidad del Occidente unidad Culiacán, con la finalidad de indagar sobre la identidad profesional y los valores que se manifiestan al cursar la carrera. En sus resultados, encontraron dos grupos con percepciones distintas: en el primer grupo encontraron estudiantes que cuentan con el perfil de ingreso deseado, contando con las habilidades adecuadas para desempeñar la carrera con éxito. En el otro grupo, se identificó una falta de orientación vocacional, así como el desconocimiento del perfil de egreso del comunicador, lo que por consecuencia, permitía considerar otros ámbitos dentro de la misma licenciatura, modificando su perspectiva anterior que buscaba ser periodista.

#### *1.4.4 Perfil de ingreso real e ideal*

Salazar y Sepúlveda (2011) realizaron un estudio con la finalidad de conocer la percepción de los estudiantes colombianos de distintos semestres en la carrera de comunicación social y periodismo. De la muestra seleccionada, los alumnos refirieron lo siguiente:

- la principal motivación para estudiar dicha carrera por el aporte que puede lograr en la transformación de la sociedad;

- la mayoría de los estudiantes recibieron orientación profesional a través de test, pruebas psicológicas y construcción del perfil profesional;
- al cuestionarles sobre ¿Qué es la comunicación social? Los alumnos afirmaron que es la transmisión de información a la sociedad;
- los alumnos consideran importante estudiar comunicación social para comprender los procesos y prácticas comunicativas que se dan en la sociedad.

Como conclusiones acerca de las percepciones de los estudiantes, se considera fundamental la adecuación de los planes de estudio a las exigencias del mercado laboral, ya que esto genera frustración en las nuevas generaciones de egresados, y es responsabilidad de las universidades lograr la satisfacción en sus estudiantes y evitar dichas insatisfacciones (Salazar y Sepúlveda, 2011).

En un estudio realizado en España, Ortiz (2012) tomó una muestra representativa de mas de 3,200 estudiantes de nuevo ingreso a la carrera que aspiraban al pregrado de comunicación con la finalidad de identificar algunos rasgos y motivos por la elección de esta profesión. En coincidencia con algunos estudios sobre expectativa laboral, la muestra seleccionada refirió ser los medios de comunicación el ámbito donde desean desempeñarse laboralmente, a pesar de estar en “crisis” por la saturación que presentan los medios, ellos confían en su buen desempeño profesional para posicionarse en el campo laboral.

Los estudiantes manifestaron elegir la carrera no estuvo influenciada por la moda o por la motivación del prestigio social de ser comunicador en medios de comunicación, por lo que se concluye que, eligen su profesión por una relativa vocación, además que admiran a los profesionales que se desempeñan en el ámbito, así como perciben que el ejercicio profesional es dinámico y poco rutinario (Ortiz, 2012).

#### *1.4.5 Trayectorias académica*

Escutia (2011) llevó a cabo una investigación donde entrevistó a diecisiete alumnos de distintos semestres de la carrera de Comunicación y Periodismo en FES Aragón dentro del periodo 2009-2010 donde evaluaron la percepción de los

estudiantes en cuanto a elección de carrera y su proceso de formación, entre otras variables. Los alumnos de primer ingreso no se consideran parte de la institución, concluyendo que no generan el sentido de pertenencia en un primer momento. Cabe destacar la elección de carrera de los alumnos de primer ingreso por su considerable interés por las materias referidas a los medios de comunicación (radio y televisión) denotando su interés por el conocimiento práctico.

Se encontró que los estudiantes de semestres avanzados presentaban un sentido de pertenencia al referirse a sus cursos o maestros, en comparación con los de primer ingreso. Además, los estudiantes consideraron que la formación recibida ha cambiado la percepción que tienen de su realidad en su vida personal y profesional. En relación con lo anterior, los alumnos reconocen la importancia de las materias teóricas y de análisis enfocadas en los medios de comunicación, tomando en cuenta la importancia de la comprensión de los fenómenos desde lo local a lo nacional (Escutia, 2011).

Con la finalidad de conocer el perfil y valores profesionales de los estudiantes de comunicación, Barragán (2011) indagó a los alumnos de octavo semestre. En cuanto a la percepción de los alumnos acerca de ser un buen profesional de comunicación y periodismo, de las tres muestras que se consideraron, coinciden en que la responsabilidad es fundamental para poner en práctica la profesión, seguido de la veracidad, honestidad, ética y objetividad como valores distintivos de un buen comunicador.

Sánchez (2012) realizó un estudio con la finalidad de conocer cual es la práctica profesional los egresados de comunicación a partir de un estudio de trayectorias en la Universidad del Altiplano en Tlaxcala. Dentro de sus resultados, encontró que existe un predominio en el modelo de formación del comunicador, mismo que limita las opciones laborales reduciendo el campo de acción, saturando los medios de comunicación como la opción mas deseada para su desempeño laboral, lo que obliga a los estudiantes a buscar otros escenarios indirectamente relacionados o que poco tienen que ver con la práctica del comunicador. Además,

encontró que la formación recibida permite una movilidad ascendente en cuanto que aspiran a puestos de dirección en su trayectoria profesional.

#### *1.4.6 Prácticas profesionales y mercado laboral*

Continuando con la línea de investigación, Sánchez (2013) analizó la inserción al mercado laboral de los comunicadores, tomando una muestra generacional de egresados. Como principales hallazgos, encontró que los comunicadores acceden a sus empleos vía relacional (por medio de conocidos y amigos), además que el título universitario no es un criterio indispensable para la contratación y que los principales problemas para insertarse en el mundo laboral son la falta de experiencia que solicitan los empleadores y el mercado saturado en el campo de trabajo del comunicador. El autor destaca la falta de vinculación entre las escuelas de comunicación con el mercado laboral lo que ocasiona subempleos en condiciones de vulnerabilidad y deficiencias.

Posteriormente, Sánchez (2016) en un estudio cuantitativo descriptivo, aplicó un cuestionario analizando la formación y mercado laboral de los comunicadores en base a sus conocimientos, competencias genéricas y disciplinares. Se encontró que los estudiantes generan las competencias aceptables más no las necesarias para incorporarse al mundo laboral, a excepción de las nuevas teorías de comunicación y el dominio del inglés donde se lograron niveles bajos. El mercado laboral exige niveles más elevados en relación con su formación, por lo que el estudio propone a los docentes y directivos la mejora de los niveles de enseñanza para elevar los índices de calidad en los estudiantes de comunicación.

Morales, Tello, Bautista y Carrillo (2016) realizaron una caracterización del imaginario laboral en los estudiantes de nuevo ingreso a la licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Autónoma de Guerrero, partiendo de la hipótesis de que los alumnos que ingresan a cursar la licenciatura lo hacen a partir de un imaginario laboral en función de los medios de comunicación (radio y televisión) más que tener información clara sobre el perfil de egreso. A partir de los resultados, confirman la hipótesis planteada, y aunque eligen la carrera por la

posibilidad de trabajar en los medios y la prensa escrita principalmente, no lo consideran como buen futuro laboral y económico.

En función de dicho estudio, se puede concluir que los estudiantes no tienen una clara idea de lo que harán al egresar. Como resultado de esto, existe el riesgo de que, al desconocer el campo laboral de la disciplina, se desempeñen en el que imaginan y seguir saturando el mercado de los medios de comunicación o desempeñar puestos que no están relacionados con la disciplina cursada, o también que abandonen la carrera antes de tiempo aumentando los índices de deserción al conocer el perfil como una relación no causal de empleabilidad en los medios. Los alumnos perciben la carrera atractiva pero con poco futuro y en riesgo de desempleo o informalidad (Morales et al., 2016).

En otro estudio realizado con estudiantes referente a la incorporación del estudio de posgrado a su plan de vida, donde se tomó en consideración a los mismos alumnos de un posgrado en educación, así como a sus docentes, los cuales afirman que son los estudiantes quienes tienen como prioridad en su proyecto de vida el estudio de un posgrado, son aquellos que se muestran con mayor disposición y cumplen con los objetivos de los programas académicos y de tutoría (Atilano y Condés, 2017).

## **I.5 Planteamiento del Problema**

Como se describió anteriormente, las escuelas dedicadas a la enseñanza de la comunicación, presenta distintas dificultades, como lo son el incremento de programas educativos ante la demanda de esta opción de grado, mismos que no están acreditados o evaluados por instituciones meritocráticas que den validez y certificación en cuanto a la calidad de las instituciones y programas.

Ante las problemáticas latentes que se presentan al interior del país referentes a las escuelas de Comunicación y sus estudiantes, resulta de suma importancia realizar un diagnóstico a nivel regional, con la finalidad de actualizar los datos ya existentes a un panorama actual y sugerir acciones dirigidas a la mejora de las diversas políticas y programas (Plan Nacional de Desarrollo, 2013-2016)

(Plan de Desarrollo Institucional, 2013-2017) al interior de las Instituciones de Educación Superior en el Estado.

Al pensar en la formación de comunicadores, Hernández, Barrios y Carrasco (2006) proponen partir de una estrecha vinculación con el entorno social a través de estrategias como las prácticas profesionales, esto con la finalidad de generar las competencias básicas y específicas que coadyuven a la resolución de problemas sociales. Con esto, el perfil de los estudiantes se preparará para el egreso y la inserción al campo laboral.

Por ello, es relevante el abordaje de los perfiles escolares, los cuales van adquiriendo características peculiares en función del tiempo y parte del programa académico que se encuentren cursando. Los perfiles pueden ser de ingreso, de formación y de egreso, los cuales se describen a continuación.

Según ANUIES (2004) el perfil escolar de un estudiante que ingresa a universidad se define como una aproximación al conocimiento de los alumnos con base a las características de su origen y su situación actual, de sus condiciones de estudio, orientación vocacional, de sus propósitos educativos y ocupacionales, de sus hábitos de estudio y prácticas escolares, así como de sus actividades culturales y de difusión extensiva universitaria.

Por otra parte, los perfiles escolares son relevantes ya que son estrategias que pueden ser utilizadas para promover la unidad de acciones institucionales y tienen por objeto destacar las características académico-sociales más relevantes de los alumnos sometidos al proceso de formación profesional. Además, aportan a la planeación, el conocimiento de dichas condiciones de los alumnos en las distintas etapas de su formación (Calayatud y Merino, 1984). Por ello es relevante realizar la diferenciación de los perfiles escolares.

El perfil profesional genéricamente hablando, es entendido como lo que una profesión dice de sí misma, es la expresión del imaginario social en relación con la construcción de la propia identidad en el espacio simbólico. En lo individual, el perfil profesional refiere a la configuración que se da para un sujeto en términos a la

construcción de su propia identidad profesional; también puede ser entendida como el trato que recibe un profesional de sus otros pares que ejercen la misma disciplina (Hawes, 2010).

El perfil de ingreso es entendido como la descripción general de las características actuales que presenta una población como producto de su historia y que le darán los elementos para iniciar su formación profesional (Flores, Guarneros y Sánchez; en Silva, García, Flores y Sánchez, 2009).

En relación con la definición anterior, el perfil de ingreso real son las características que posee el alumno al momento de iniciar su licenciatura, diferenciándolo del perfil de ingreso ideal, el cual es definido por el plan de estudios y la institución receptora como características idóneas del alumno de recién incorporación.

En cuanto al perfil de formación, De Garay (2016) define los estudios sobre trayectorias escolares como aquellos que dan seguimiento a los estudiantes desde el momento que ingresan a la institución y hasta que concluyen sus estudios, y de esta manera se puede observar la medida que el paso por la universidad modifica o no el perfil del estudiante y comprender el tránsito que tiene por la institución. Esta definición es similar a la de perfil de formación, ya que lo que se busca es conocer como es la adaptación entre el perfil que tienen con el nuevo conocimiento del perfil esperado de la carrera.

En el perfil de egreso se describe como “el desempeño esperado de un egresado, certificado por la institución en términos de las habilidades logradas en el proceso formativo, representando el compromiso social de la institución en el logro de las competencias, adquiridas en el curso de un itinerario formativo o plan de formación” (Hawes, 2010).

Una vez caracterizados los diversos perfiles del estudiante y en función de dichas definiciones, se plantea analizar en el presente estudio los objetivos siguientes.

## I.6 Objetivos y preguntas de investigación

La pregunta central que se plantea en la presente investigación es ¿quiénes son los estudiantes de primer ingreso de LCC y cuál es la percepción sobre la profesión, disciplina y plan de vida? Particularmente, de los alumnos de la LCC de la Universidad de Sonora zona Centro.

Como preguntas de investigación, la presente investigación busca responder los siguientes cuestionamientos:

- ¿Quiénes son los estudiantes de primer ingreso de la LCC, y cuáles son los conocimientos y habilidades que ellos poseen?
- ¿Cuál es la expectativa de los aspirantes sobre la licenciatura y ejercicio de la profesión?
- ¿Cuáles son las razones que orientan al alumno a ingresar a la LCC?
- ¿Cuál es el historial académico de los aspirantes a la LCC?
- ¿Cuál es la identidad disciplinaria de los alumnos de nuevo ingreso a la LCC?
- ¿Cuál es la expectativa de los estudiantes sobre su plan de vida profesional y egreso de la LCC?

Objetivo general:

- A partir de la construcción de un modelo interdisciplinar el perfil de ingreso real que permita analizar quiénes son los estudiantes que ingresan a la licenciatura en Ciencias de la Comunicación (LCC) y cuáles son las percepciones sobre la profesión, disciplina, plan de vida profesional y egreso.

Objetivos específicos:

- Describir los **significados**:
  - Sobre el historial académico de los estudiantes a la escuela de Comunicación (sus experiencias institucionales y de interacción como jóvenes en ambientes escolares)
  - Las razones que orientan al alumno a ingresar a la LCC.

- La identidad disciplinaria de los alumnos de nuevo ingreso a la LCC.
- La expectativa de los alumnos de nuevo ingreso sobre la licenciatura y ejercicio de la profesión en la LCC.
- La expectativa de los estudiantes sobre la oferta laboral y plan de vida profesional de la LCC.
- A partir de necesidades detectadas, diseñar propuesta interdisciplinaria para la transformación y cambio que genere innovaciones en el perfil y desarrollo profesional de los estudiantes de la LCC en la Universidad de Sonora.

### **I.7 Supuestos**

Los supuestos se plantean con una mirada cualitativa, tomando en cuenta la postura de Borsotti (2007), quien indica que, en el transcurso del proceso investigativo, puede sufrir modificaciones relacionadas con el objeto de estudio.

- Una de las razones que orientan a los estudiantes de primer ingreso de la LCC es la posibilidad de empleo en los medios de comunicación (radio, tv, periódico).
- Los alumnos de comunicación tienen claridad en cuanto al perfil de formación (teoría, metodología y práctica) que recibirán a través de sus clases, mismo plasmado en su plan de estudios.
- Los estudiantes de comunicación tienen plan de vida y egreso al terminar sus estudios de licenciatura.

### **I.8 Justificación**

Como uno de los objetivos de la Educación Superior en México es el mejoramiento de la calidad de la educación depositando mucho de ello en el estudiante. A partir de ello se han elaborado políticas públicas destinados a atender problemas específicos como son la cobertura, mejorar los índices de aprobación, reprobación y eficiencia terminal, así como el mejoramiento de los planes y programas a los que se adscribe.

A un nivel institucional, la Universidad de Sonora dentro de las últimas generaciones, la escuela de comunicación, ha presentado una disminución considerable en los índices de matrícula de estudiantes inscritos, y de igual manera, disminución de matrícula de alumnos de nuevo ingreso (ver gráfica 2), comportamiento contrario al de la División de Ciencias Sociales al que pertenece la licenciatura de Ciencias de Comunicación, en la cual ha aumentado la matrícula de alumnos inscritos.

Se parte de la premisa que, conocer el perfil de ingreso real de los estudiantes ayuda a la mejora del perfil de egreso y mercado laboral, además de realizar sugerencias para la modificación del plan de estudios actual, y con ello, mejorar los índices del comportamiento de matrícula que se han venido presentado en los últimos años a la fecha. A partir de tener un diagnóstico sobre formación recibida de los estudiantes e identificar los aspectos favorables, así como los no favorables, lo cual permite el diseño de propuestas de mejora para las trayectorias académicas.

### **I.9 Delimitaciones del estudio**

En el presente estudio, se realizó un análisis de las percepciones de la profesión, la disciplina, expectativas de plan de vida desde los significados de los estudiantes y las políticas de ingreso de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, generación 2016-2020.

En este sentido, desde la perspectiva de los estudiantes y los significados que ellos atribuyen se analizará su perfil de bachillerato, perfil de ingreso real, perfil de formación, así como perfil de egreso o expectativa del plan de vida, así como ellos perciben la comunicación como disciplina y profesión.

### **I.10 Limitaciones del estudio**

Se profundizó únicamente en los alumnos de primer ingreso licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la generación de 2016-2020 de la Universidad de

Sonora, por el límite de tiempo planeado para recogida de información, así como su análisis correspondiente.

No se considerarán a los diversos actores que pudieran estar inmersos dentro del objeto de estudio como pudieran ser docentes, alumnos en semestres en curso o avanzados, egresados, autoridades académicas u otras instituciones de educación superior.

Además, en la propuesta del modelo metodológico se consideró un paradigma mixto para el abordaje del objeto de estudio. Por cuestiones de tiempo, en un primer momento, se retomó la parte cualitativa del estudio, para en prospectiva, analizar posteriormente las variables de cohorte cuantitativo. Como lo es el caso del análisis de la implementación de política pública, en el cual se tomará en consideración el Examen de Habilidades y Conocimientos Básicos (EXHCOBA), como parte del perfil de ingreso real del estudiante, considerando la puntuación un indicador de conocimientos y habilidades requeridas para el ingreso a la Educación Superior, esto considerado para agenda de investigación.

## **Capítulo II**

# **Marco teórico para el análisis del perfil de ingreso real en alumnos de comunicación**

## Capítulo II.

En el siguiente apartado, se presenta el desarrollo del modelo contextual de la ubicación del objeto de estudio desde un nivel macro a lo micro-contextual, así como la perspectiva interdisciplinar considerada para el estudio y las distintas aportaciones disciplinares consideradas para el estudio del perfil de ingreso de los estudiantes de Comunicación de la Universidad de Sonora.

Se parte primeramente de un contexto de globalización y cambios generados principalmente por las nuevas formas generadas de interactuar y transmitir conocimientos de manera intelectual. Esto no exenta a los escenarios educativos de Educación Superior, los cuales se enfrentan a los nuevos retos y exigencias del presente siglo, en el cual el conocimiento obsoleto debe sustituirse por nuevas propuestas y mejoras adaptándose a las necesidades del contexto.

Por ello, es pertinente retomar el concepto de Sociedad de Conocimiento, el cual refiere a la sociedad en la cual la información fluye con rapidez rompiendo con las fronteras tempo-espaciales, así como la capacidad para el almacenamiento de información. El capital intelectual o posesión de conocimientos está ligado a las actividades individuales y sociales, desde las conductas simples hasta las complejas como serían actividades profesionales (Colás, 2002).

### *II.1 Perspectiva interdisciplinar del objeto de estudio.*

Al avocarnos al estudio de la profesión, disciplina y plan de vida en el campo de la comunicación desde la perspectiva de los estudiantes, intervienen distintas teorías y concepciones disciplinares. Brunner (2010), refiere que en un contexto de globalización y cambios en la educación superior en América Latina, se presentan dificultades para el acceso y graduación a las universidades, denominado ineficiencia interna, y esto reflejado en altos índices de deserción y bajas tasas de eficiencia terminal.

Se parte de la premisa que, al tener un tema multifacético y con varias posibilidades de abordaje, es necesario contemplar las particularidades

disciplinarios y realizar una integración de dichas aportaciones en un enfoque interdisciplinar.

Dicho lo anterior, se considera pertinente describir cada uno de los pasos seguidos para la elaboración e implementación de la perspectiva interdisciplinar, con la finalidad de brindar mayor claridad en cuanto al trabajo realizado. Por ello, se retoman los pasos propuestos por Repko citado en Szostak (2012), mismos que se describen a continuación.

### *II.1.1. Definición del problema y pregunta central*

Como se describió en el capítulo anterior, mismo que tiene como objetivo la descripción de la problemática y establecimiento de metas del presente proyecto. Uno de los problemas en la actualidad al interior de las IES son los altos índices de deserción académica el primer año de estudios y los bajos índices de terminación y titulación oportuna de los programas (Brunner, 2010). Este problema no es ajeno en la Universidad de Sonora, en donde encontramos que la matrícula en general, y en este caso de Ciencias de la Comunicación, ha ido disminuyendo de 2010 a la fecha, según datos de la Dirección de Planeación (2018), lo cual se puede observar gráficamente en la gráfica uno y dos del presente documento.

Por lo tanto, se establece dentro de la limitación y planteamiento del problema la pregunta central, la cual busca indagar ¿quiénes son los estudiantes de primer ingreso y cuál es la percepción sobre la profesión, disciplina y plan de vida de los alumnos de la LCC de la Universidad de Sonora zona Centro?

### *II.1.2. Justificación del uso de la perspectiva*

Para el análisis de un fenómeno complejo es necesaria la integración de diversos puntos de vista de las disciplinas pertinentes al objeto de estudio. Dentro de los escenarios educativos, la formulación de políticas públicas toman el rumbo de lo que sucede al interior de las instituciones, y aunque comúnmente acontece, se carece de opciones que permitan la integración disciplinar para la visualización en un contexto amplio de los problemas vigentes en los entornos educativos (González, 2013).

Algunas de las problemáticas presentes en retrospectiva y actuales en los estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora son la disminución de matrícula (véase gráfica 1), los índices de reprobación y la poca eficiencia terminal. Mediante la perspectiva de los estudiantes, se busca conocer cómo perciben ellos la disciplina y profesión, además de analizar aspectos cuantitativos de su ingreso. Con lo anterior, será posible realizar algunas sugerencias para la mejora de planes de estudios, así como la implementación de algunas estrategias para disminuir los altos índices presentados.

Lo anterior, debe realizarse desde una perspectiva interdisciplinar, ya que, visto desde un solo enfoque, no sería posible el cumplimiento de los objetivos planteados.

Payne (1999) refiere que algunos autores han definido los estudios multidisciplinarios como una investigación relativa de distintas disciplinas, tomando en consideración una temática en común, esto, sin llegar a una integración de los distintos puntos de vista. Desde la interdisciplina se debe contemplar el abordaje de fenómenos complejos, el abordaje de fenómenos complejos, multidimensional, multifacético y que la aportación disciplinar sea coherente (Newell, 2001).

Algunos autores contemporáneos definen interdisciplina y exponen las ventajas de realizar estudios desde dicho enfoque (Hansson, 1999; Payne, 1999; Katz, 2001; Newell, 2001). Considerando los alcances del estudio y atendiendo a las sugerencias sobre el estudio e investigación en ciencias sociales (León, Contreras y Moreno, 2016), se propone entender interdisciplina desde la definición de Newell para el abordaje del objeto de estudio del proyecto de investigación.

Se entiende que el tema no es el que define la perspectiva sobre la que se analizará el problema, sino es el enfoque y el proceso el que determinará el uso de la interdisciplina, donde se debe definir y explicar dicho proceso y enfoque. En esta lógica, el enfoque interdisciplinar utilizado para la presente investigación se define como el estudio de objetos de estudio complejos, explicando la naturaleza de los problemas involucrados, preguntas y cuestiones o fenómenos, considerandose

dicho enfoque como la respuesta académica apropiada para su comprensión y tratamiento, justificando a través de la teoría su utilización (Newell, 2013).

Newell (2001) define el estudio interdisciplinar como la base de los puntos de vista de las disciplinas pertinentes y la integración de conocimiento para una comprensión completa de fenómenos complejos. Desde esta perspectiva se contemplarán las distintas facetas que permiten el abordaje de los perfiles escolares, y aunque pareciera pertenecer únicamente a la educación, la complejidad de su estudio nos permite integrar otras disciplinas.

### *II.1.3. Identificando disciplinas pertinentes*

En lo que corresponde al presente apartado, se deben considerar de manera particular cuales son los aportes disciplinares considerados para el estudio del perfil de ingreso real en estudiantes de Comunicación, así como los constructos teóricos genéricos y particulares que fueron utilizados para generar un nuevo entendimiento a través de un modelo interdisciplinar. De manera sintética, se describe la utilización de cada disciplina.

Por ejemplo, desde la ciencia política, podemos encontrar todas aquellas acciones de implementación y evaluación de los programas federales dirigidos a políticas internas de ingreso de estudiantes dentro de las instituciones de educación superior. En la sociología de las profesiones, encontramos la conceptualización de la profesión, los cambios y transformaciones en los planes de estudio, la comunicación como profesión, matrícula y trayectorias. También se considera la sociología del capital escolar, para considerar aquellos significados dentro de este escenario. Dentro de la psicología educativa, encontramos todas situaciones acerca del perfil de bachillerato, de ingreso, trayectoria y egreso: aquellas precurrentes, experiencias, integración personal e institucional y metas profesionales. La comunicación es considerada para contemplar aquellos elementos del desarrollo institucional y procesos como disciplina.

El presente desarrollo acerca de la utilización de cada disciplina, se describe a mayor detalle en el subíndice II.4.1 *aportaciones disciplinares*, que se encuentra posteriormente.

#### *II.1.4. Búsqueda de la literatura pertinente*

Continuando la descripción de los pasos que se llevaron a cabo para el desarrollo de la perspectiva interdisciplinar, se considera aquella referente a la búsqueda de las fuentes de información que nos brindarán un panorama claro acerca del desarrollo histórico de las escuelas de comunicación, aquellas políticas que regulan la educación superior, un apartado relacionado con los perfiles escolares y sus diversas definiciones, y muy específicamente el estudio de caso de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, su desarrollo hasta la situación actual; la descripción de todos estos elementos pueden encontrarse en el marco contextual en el presente documento.

También, como se describió previamente, se propone un modelo teórico desde los referentes disciplinares que se retoman para integrarlos a través del análisis de un mismo objeto de estudio. Esto, como resultado de un análisis riguroso y la consulta de expertos disciplinares en las distintas áreas para el abordaje pertinente del perfil de ingreso real y las diversas dimensiones que confieren al fenómeno.

### *II.1.5. Desarrollo de adecuaciones en cada disciplina pertinente*

Al adoptar una perspectiva interdisciplinaria para el abordaje de un objeto de estudio, debe realizarse una revisión extenuante acerca del estado del arte considerando todas aquellas posibles aportaciones provenientes de distintas concepciones teóricas y metodológicas, que abordan el objeto en cuestión.

Una vez realizada la revisión, deben considerarse aquellos aportes teóricos que sean pertinentes y se ajusten al planteamiento del problema en el proyecto de investigación. De dichos modelos, deben considerarse solo los conceptos y definiciones que aportarán y engloben de manera parcial, y posteriormente en su totalidad, el objeto de estudio, elaborando una clave de integración mediante la cual pueda nutrirse de las diversas aportaciones.

Desde la Sociología de la Globalización (Brunner, 2010), contempla dentro de su modelo los siguientes elementos:

1. Considera a la Educación Superior (ES), como una pieza vital en para la competitividad de las economías, la movilidad social entre generaciones y la cohesión de las sociedades, así como *contemplar la elaboración de planes y programas de estudio considerando la información empírica derivada de investigación científica.*
2. Cuestionamiento acerca de la accesibilidad de la ES a nivel global, así como el nivel en el que se posiciona América Latina en la sociedad del conocimiento.
3. La débil participación latinoamericana en el emergente escenario global de la educación superior tiene que ver con diversos factores, entre los cuales destaco *el contexto adverso en que aquí se desenvuelven las funciones de conocimiento.*
4. La competitividad de la ES, donde se considera que en el mundo existen más de 20 mil instituciones dedicadas a la enseñanza en un nivel superior.

5. Como cabe suponer, uno de los factores que mantiene condicionada la educación superior de los países en desarrollo a sus contextos nacionales es el factor económico.
6. La multiplicación de universidades privadas: los procesos de masificación de la matrícula, profesionalización académica irregular, surgimiento de mega-universidades, diversificación de las fuentes de financiamiento.
7. Por cuanto toca a los obstáculos que en el caso de la educación superior latinoamericana explican esta situación, existen varios que se mencionan con frecuencia: *brechas sociales de acceso y graduación; ineficiencia interna, como se revela en las altas tasas de deserción y bajas tasas de conclusión oportuna de los programas*; mallas curriculares recargadas y excesivamente especializadas desde el comienzo; arquitectura de grados y títulos —y de la enseñanza en su conjunto— demasiado rígida que impide la movilidad estudiantil dentro y entre instituciones; financiamiento de las carreras profesionales y técnicas mal repartido desde el punto de vista del interés social; débil vínculo, en el caso de las universidades estatales, entre resultados del desempeño y subsidios públicos; poca profundidad y difusión de las actividades de investigación, desarrollo e innovación; insuficientes interfaces entre la investigación y la industria; gobiernos universitarios bloqueados y por ende con baja capacidad de promover cambios traducido a la débil gobernanza de los sistemas e insuficiente gasto público en la educación superior.

Desde la teoría de Brunner, es considerada a manera de problematización y para generar el contexto global, así como a nivel Latinoamérica, de cuáles son las problemáticas latentes al interior de las Instituciones de Educación Superior, así como los cambios y transformaciones del nuevo siglo acompañadas para la ES, así como el contemplar la sugerencias de evaluación a las políticas macro y micro, además de contemplar la investigación que se genera para mejorar los planes y programas, así como la innovación del perfil de formación del estudiante.

De la aportación de Becher, de la Sociología de las Profesiones, nos proporciona la *definición de disciplina* desde dos perspectivas, considerando ambas para las distintas percepciones que puedan tener los estudiantes acerca de la comunicación (teórica, práctica o técnica). Además, considera la historia de las disciplinas desde distintas visiones, y la *generación de grupos o tribus académicas* según la disciplina de estudio, además de la *agrupación de las distintas profesiones* según su objeto de estudio, donde se puede ubicar a la Comunicación dentro de las *Ciencias Sociales aplicadas*, dada la clasificación que propone el autor, y atendiendo a los criterios que establece:

- Debe ser funcional,
- Preocupado por realizar la práctica profesional,
- Sus resultados son protocolos y/o procedimientos.

Desde la Sociología de la Cultura (Bourdieu, 1984), se establece una teoría bastante extensa y compleja, en la cual es retomada para un sinfín de estudios de toda índole y campo de aplicación, contemplando esta obra como una perspectiva sociológica que puede abonar a los diversos objetos de estudio.

Se contemplan conceptos como el habitus, el consumo cultural, los símbolos, la distinción, valores, creencias, normas, idiomas, modos de comportamiento e *instituciones sociales*. Este último elemento, considerado como patrones de organización y relación donde se establecen modos de conducta y socialización, *educación y creación de conocimiento*, así como las artes y relación con otras culturas.

De esta teoría tan amplia, se retoma el elemento referente al capital escolar, mismo que refiere a aquellas aspiraciones del estudiante de ES, con aspiraciones de superación y que está inmerso en la dinámica escolar con la finalidad de obtener un grado escolar (*distinción*).

Desde la Ciencia Política, Berman (2003) aporta su teoría del análisis e implementación de políticas públicas, esto de una manera inclusiva, contemplando

las categorías macro y micro. Se parte del incumplimiento de políticas, y, por ende, no obtener los resultados esperados. Por ello, el autor parte de la *definición de la implementación*, y posteriormente define la *macro-implementación*, que consiste en contemplar aquellos organismos federales y estatales encargados de proponer y diseñar las estrategias de puesta en marcha de las políticas públicas establecidas.

Posteriormente, define la *micro-implementación*, en un nivel local, a lo que puede ser a nivel institucional y a las instancias gubernamentales, donde se ve reflejado ya de una manera más clara y práctica el cumplimiento de las políticas y la efectividad de las estrategias propuestas desde lo macro.

En un contexto institucional, la Universidad de Sonora como parte de la micro-implementación encontramos el Examen de Habilidades y Conocimientos Básicos, como criterio de selección e implementación interna de la política pública.

Como aporte de la Comunicación como disciplina, se considera su institucionalización como una ciencia en México (Fuentes-Navarro, 1991). Para ello, el autor describe de manera detallada, cual fue el auge de la carrera de comunicación en el país, la cual surge ante la necesidad de profesionalizar las prácticas comunicativas, ya que existían personas que se dedicaban a la profesión respondiendo a la demanda del crecimiento de los medios de comunicación, y ante la falta de instituciones que formaran profesionistas con el perfil, surgen las primeras escuelas formadoras de periodistas y comunicadores.

Con el nacimiento de las escuelas de comunicación y el avance de su estudio en las diversas facultades, se observaron tres tendencias sobre la orientación de la carrera, Fuentes-Navarro (1991) nos hace una clara distinción entre ellas. Dentro de los modelos, el primero se considera un tanto reclinado a las prácticas periodísticas; dentro del segundo modelo, se considera con una fuerte carga humanista, mismo que responde a las necesidades del sector empresarial, con contenido teórico y metodológico; en el tercer modelo encontramos el de comunicación social, fusionando ambos modelos previos.

En la actualidad podría decirse que las carreras de comunicación retoman algunos componentes de los tres modelos, no integrados, pero si vigentes en la actualidad, y esto ha tenido distintas consecuencias en la formación de comunicadores. En lo que respecta a la Universidad de Sonora, se presenta un modelo basado en competencias, cuyas características se describen posteriormente en los componentes del plan de estudios 2004-2.

Se retoma la aportación de la Comunicación, como parte de la *profesionalización* de las prácticas comunicativas en nuestro país, contemplando su *establecimiento y consolidación, legitimando el campo académico* regenerando su consistencia científica y congruencia social respondiendo a las necesidades de la actualidad.

De la aportación de la Psicología Educativa se considera una aportación completa y a la vez compleja, ya que, en su modelo, contempla múltiples variables ubicadas en distintos momentos de la trayectoria del estudiante, con la finalidad de analizar su transición de la preparatoria a la universidad.

Como primer momento, contempla los atributos previos al ingreso, como serían los *valores* y el nivel socioeconómico familiar, *atributos personales* y aquellas *experiencias académicas del bachillerato*. Después contempla las metas y compromisos iniciales, como son las *intenciones o motivaciones* del estudiante, así como las *metas y compromisos institucionales*. Posteriormente, refiere a las experiencias institucionales contemplando el *rendimiento académico*, sus *interacciones con los docentes, actividades extracurriculares* y la *interacción social con sus pares*.

Además, considera la integración personal y normativa del estudiante, expresa como variables *integración académica*, y la *integración social*, estas como componentes inclusivos de los anteriormente mencionados, y para finalizar contempla una reevaluación de metas y compromisos institucionales, previos a la decisión de desertar académicamente, o continuar y terminar exitosamente el plan de estudios que estén cursando.

### *II.1.6. Analizar el problema y evaluar cada perspectiva*

Como parte de la generación de un nuevo entendimiento interdisciplinar para el abordaje de un objeto de estudio complejo, es necesario clarificar, y tener en cuenta cuales son las aportaciones disciplinares que abonan a esta nueva comprensión del fenómeno. Por ello, se puede apoyar en la generación de una matriz que ayude a clarificar, tanto para el propio investigador, como para los lectores del trabajo, así como una forma más didáctica para los nuevos en incursionar en la perspectiva interdisciplinar. En dicha matriz, se pueden jerarquizar u ordenar aquellos aportes disciplinares, los modelos y constructos que están abonando al proyecto de investigación. Para el abordaje del perfil de ingreso real, se consideraron distintos siguientes modelos y constructos (ver tabla 7).

### *II.1.7. Identificar conflictos entre los puntos de vista y sus fuentes*

La identificación de conflictos en puntos de vista utilizando disciplinas para iluminar supuestos de cada uno, o mediante la búsqueda de un acuerdo con diferentes significados comunes, o términos con significados diferentes. Esto se logra con una lectura detallada y detenida, para encontrar como los autores conceptualizan el fenómeno desde su teoría.

Desde la sociología de la globalización, se aborda la innovación del perfil de formación, mientras que la psicología educativa (Tinto, 1987) nos habla de trayectorias escolares y como el individuo se va adaptando a su nuevo contexto escolar.

Desde la perspectiva Brunner (2010) sugiere la evaluación de políticas macro y micro, mismo que se aborda desde la evaluación a la implementación de política pública por Berman (2003), lo cual, más allá de ser un elemento en conflicto, se considera un puente, que, desde la teoría de la globalización, se traslada al análisis que nos brinda la teoría de la Ciencia Política para la implementación de políticas.

También en el proceso de institucionalización, de una forma genérica, lo encontramos en la sociología de las profesiones, quien nos habla de cómo es el desarrollo de una disciplina y profesión, además de la agrupación de los

profesionistas que practican y/o laboran en un escenario educativo compartiendo el conocimiento desde una disciplina. En el caso abocado a ciencias de la Comunicación en México y Latinoamérica, se retoma la aportación de Fuentes-Navarro (1991), quien nos habla del nacimiento de las escuelas de Comunicación como respuesta a una demanda social y de los medios de comunicación, así como de los tres modelos que estuvieron a la orden de la idea durante tres décadas, y que fueron sufriendo modificaciones, hasta llegar a los modelos contemporáneos que son diseñados en el modelo de aprendizaje por competencias.

Desde la Sociología de la Cultura, el capital escolar propone el abordaje de diversas prácticas y modos de socialización que el alumno entra en contacto con los diversos actores que lo rodean en dicho escenario, mientras que Tinto también contempla los diversos compromisos institucionales que va generando el estudiante, además de las formas de socialización con sus pares y los profesores con los que entra en contacto.

El modelo de Tinto, nos es útil en su totalidad, ya que todas las variables que contempla en su propuesta, son afines a las propuestas para el análisis y evaluación del modelo para el abordaje de los perfiles escolares.

#### *II.1.8. Crear y descubrir un terreno común*

El perfil de ingreso real son las características que posee el alumno al momento de iniciar su licenciatura, diferenciándolo del perfil de ingreso ideal, el cual es definido por el plan de estudios y la institución receptora como características idóneas del alumno de recién incorporación.

Figura 4. Perfil de ingreso real como clave de integración.



López y Castillo (2017)

Se considera al perfil de ingreso real como la clave de integración, ya que por medio de esta se pueden conjuntar los distintos momentos y perspectiva de los perfiles que el estudiante contempla en el momento de su ingreso en retrospectiva, como sería el perfil de bachillerato; actuales, como referir aquellas perspectivas al momento de ingresar e interactuar con distintos elementos de su nuevo medioambiente universitario, así como la definición que ellos tienen de profesión y disciplina; y en prospectiva, como sería solicitar información sobre su perfil de formación (aquellas expectativas que tienen sobre el transcurso de su plan de estudios) así como plan de vida e inmersión al mundo laboral, que sería la incorporación de su profesión a su diario vivir (ver figura 4).

Además de considerar el perfil de ingreso real con la interconexión con los demás perfiles, es importante destacar la relación que guarda con los demás conceptos y constructos que se proponen en el modelo teórico, con la finalidad de responder al cuestionamiento inicial que es conocer quiénes son los estudiantes que cursan la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, retomando diversas teorías para su análisis e interpretación de significados.

### *II.1.9. Integración de conocimientos*

Tomando en consideración las aportaciones disciplinares descritas previamente, se elaboró el “*modelo interdisciplinar para el estudio de las percepciones de la profesión, de la disciplina y de las expectativas de plan de vida desde los significados de los estudiantes y las políticas de ingreso*” (ver figura 11), donde se expresa a través de un gráfico la idea de retomar cada una de las visiones e integrarla en para el análisis de un mismo objeto. Dicho modelo permite describir y analizar cuál es el perfil y los significados de los estudiantes de nuevo ingreso inscritos a un programa de pregrado.

En el abordaje desde distintas perspectivas disciplinares del perfil de ingreso real de alumnos de Comunicación, el modelo propuesto es útil para la comprensión y evaluación desde un paradigma cualitativo del objeto de estudio planteado, con la finalidad de dar difusión a dicho modelo para probar con otras poblaciones afines, para comprobar su funcionalidad, como se describirá en el siguiente apartado, con la aplicación del modelo en un estudio de caso dentro de la Universidad de Sonora.

### *II.1.10 Producir un entendimiento interdisciplinario y probarlo.*

La interdisciplina es, más allá de yuxtaponer o hacer investigación multidisciplinaria, debido a que sus relaciones y los puntos de quiebre/encuentro entre las distintas disciplinas es mucho más que relaciones causales o lineales, son múltiples interacciones y un entablar el diálogo para evaluar y conocer a ciencia cierta el potencial de cada disciplina para la aportación al objeto de estudio (Darbellay, 2012).

Desde esta lógica, se pueden identificar claramente los aportes disciplinares, a través de los esfuerzos y representación gráfica de los elementos teóricos para lograr la comprensión total del problema a analizar. Por ello, se le asigna el mismo valor de importancia a cada disciplina, ya que en conjunto se forma el modelo interdisciplinar con múltiples miradas, generando un nuevo entendimiento para el análisis de sistemas complejos.

Muchos investigadores retoman distintos aportes disciplinares, pero no se describe claramente cuáles son los pasos que se siguieron para llegar a una “integración” realmente funcional, o en otros casos, no se retoma a los autores que sustenten la perspectiva interdisciplinar, que concepción están adoptando, así como todos los elementos que esta forma de investigación requiere. Tal como fue el esfuerzo que se realiza en el presente documento correspondiendo al deber ser en cuanto al proceso la puesta en marcha de un proyecto de investigación con esta perspectiva.

La finalidad de generar un modelo interdisciplinar, es, además de conjuntar la aportación de cada disciplina, trazar la ruta metodológica para llevar a cabo el cumplimiento de objetivos planteados. Metodológicamente, para la construcción del objeto de estudio se consideró un paradigma cualitativo, y contemplando que en un futuro se introduzcan variables cuantitativas, ya que se considera que la información de ambas perspectivas que permitiera la complementariedad y una mayor comprensión y profundidad, de esta forma categorizar la problemática y definir propuestas para la mejora de los planes de estudio.

Se sugiere iniciar procesos de investigación con las generaciones de primer ingreso lo que permite en prospectiva pasar de estudio de perfil de ingreso a estudio de trayectorias a mediano plazo.

En un primer momento y como parte de su implementación empírica, se contempló la perspectiva cualitativa en la cual se evaluó toda la generación de nuevo ingreso a la licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la Universidad de Sonora, sumando un total de 174 estudiantes, de la Unidad Regional Centro, a través de la técnica de composición, dejando para agenda de investigación la parte cuantitativa.

La categorización de hallazgos en las composiciones son el elemento clave para que el investigador inicie su proceso de triangulación teórica donde da cuenta del análisis interdisciplinar usado para la construcción del modelo y su implementación en un contexto, con actores específicos (estudiantes) para el estudio de un fenómeno social, y deberá abordar cada una de las categorías desde

la teoría, conceptualización y análisis interpretativo del discurso (testimonios) de los informantes claves, en este caso, los estudiantes de nuevo ingreso de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

El informe tiene dos usos: uno, el análisis cualitativo de las categorías, y, por otra parte, su uso complementario para informes cuantitativos y pasar de estudios paradigmáticos a estudios mixtos e integrados, lo que permite un conocimiento a mayor profundidad de la complejidad de los fenómenos.

La finalidad de este modelo y la generación de otros modelos viables de transferencia a otros escenarios, es la difusión para generar conocimiento sobre uno de los principales actores del proceso educativo, el estudiante de educación superior para conocer quiénes son, cuantos, sus percepciones, plan de vida y prospectiva como actor social y egresado de una disciplina y una profesión que requiere cambios y transformaciones en el nuevo contexto global para coadyuvar en la innovación del perfil de formación en las escuelas de comunicación, y en la solución de necesidades sociales de nuestro campo disciplinar.

#### *II.4 Modelos teóricos disciplinares, bases e integración interdisciplinar para el estudio de las percepciones de la profesión, de la disciplina y de las expectativas de plan de vida desde los significados de los estudiantes y las políticas de ingreso.*

En el presente apartado se describe la concepción interdisciplinar retomada para el presente estudio, así como las aportaciones disciplinarias consideradas para el entendimiento del perfil de ingreso real como clave de integración.

##### *II.4.1 Aportaciones disciplinares*

Considerando lo descrito en el párrafo anterior, a continuación, se describen cuáles son las facetas pertinentes que permiten el planteamiento de los perfiles y significados desde los estudiantes desde las aportaciones disciplinares y constructos para su estudio (véase tabla 7).

Tabla 7.

*Aportaciones disciplinares, modelos y constructos empleados para el estudio.*

Disciplina	Modelo teórico	Constructos
Sociología	Globalización, transformaciones e innovaciones, Brunner (2010)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovación del perfil de formación</li> <li>• Sugerencias a la evaluación de políticas macro y micro.</li> <li>• Conceptualización de profesión</li> <li>• La profesión de la comunicación y proceso de institucionalización.</li> <li>• Cambios curriculares</li> <li>• Trayectorias educativas</li> <li>• Capital escolar</li> </ul>
	Sociología de las profesiones (Becher, 1989)	
	Sociología de la cultura (Bourdieu, 1979; 1984)	
Ciencia política	Políticas públicas de estudiantes, Berman (2003).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación macro y micro.</li> <li>• Implementación.</li> </ul>
Comunicación	Profesión y disciplina (Fuentes-Navarro, 1991).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proceso de institucionalización de la Comunicación</li> </ul>
Psicología Educativa	Modelo de Tinto (1987; 2015)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perfil de ingreso real</li> <li>• Perfil de formación</li> <li>• Perfil de egreso</li> <li>• Expectativas, objetivos y metas.</li> </ul>
		López y Castillo (2018).

#### *II.4.1.1 Globalización, transformaciones y cambios en Educación Superior.*

Con el paso del tiempo, los avances en ciencia y tecnología han ido en aumento desmesurado. El avance de la tecnología, favorece en gran manera el

avance de la ciencia, y esto se ve reflejado en la facilidad de acceso a la información, así como de las herramientas derivadas de descubrimientos para la mejora de procesos. Brunner (2000) define el término de globalización como el movimiento de personas, inversiones, ideas, valores y tecnologías mas allá de las fronteras de cada país, además de movimientos transnacionales de bienes y servicios.

El principal escenario de la generación de capital humano y conocimiento abocado a la ciencia es en las instituciones de educación superior, en las cuales la globalización ha sido parte de las transformaciones y cambios que han acontecido en dichas instituciones. Brunner (2000) nos habla de las tendencias y transformaciones de la educación en el futuro, entre las cuales destacan las siguientes características:

- El conocimiento se mantiene en permanente expansión y renovación, al dejar de ser lento, escaso y estable,
- El establecimiento escolar ya no es el único medio mediante el cual los estudiantes entran en contacto con el conocimiento y la información.
- La palabra del profesor y el texto escrito ya no son los principales soportes de la comunicación educacional.
- Deben reformularse las competencias y destrezas implícitas en los planes de estudio, ajustándose a las nuevas exigencias tecnológicas y de globalización.
- Adición de nuevas tecnologías, además de las tradicionales para el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- La educación ingresa a la esfera de la globalización, dejando de identificarse en el ámbito Estado-nación.

Ante dichos cambios y transformaciones resultados de la globalización, se tienen también como consecuencia indirecta algunos obstáculos a nivel superior. A continuación, en la figura 5, se describen algunas problemáticas que se presentan en dicho contexto.

Figura 5. Globalización y obstáculos en la Educación Superior de América Latina.



López y Castillo (2018) basado en Brunner (2010).

Brunner (2010) propone en su estudio un análisis de la globalización, en el cual realiza una crítica a la figura ideológica de las concepciones que se tenían en el contexto de la educación superior. Dentro del análisis, encontró algunos obstáculos en la educación superior de América Latina: “brechas sociales” para el acceso a la educación así como la graduación de los programas, falta de consolidación de la profesión académica, ineficiencia interna reflejada en sus altas tasas de deserción escolar, sí como las bajas tasas de concluir en tiempo y forma los programas académicos, programas académicos muy especializados que impiden la movilidad estudiantil al interior o entre las universidades, así como la poca capacidad de los líderes institucionales para promover cambios al interior de las escuelas.

Lo anterior, expresado como problemáticas generales al interior de cada país a nivel macro y de políticas, así como a un nivel micro e institucional, donde se refleja la implementación de políticas propuestas desde lo macro.

Por ello, se considera pertinente contemplar la aportación de la Ciencia Política para el estudio de las políticas públicas educativas.

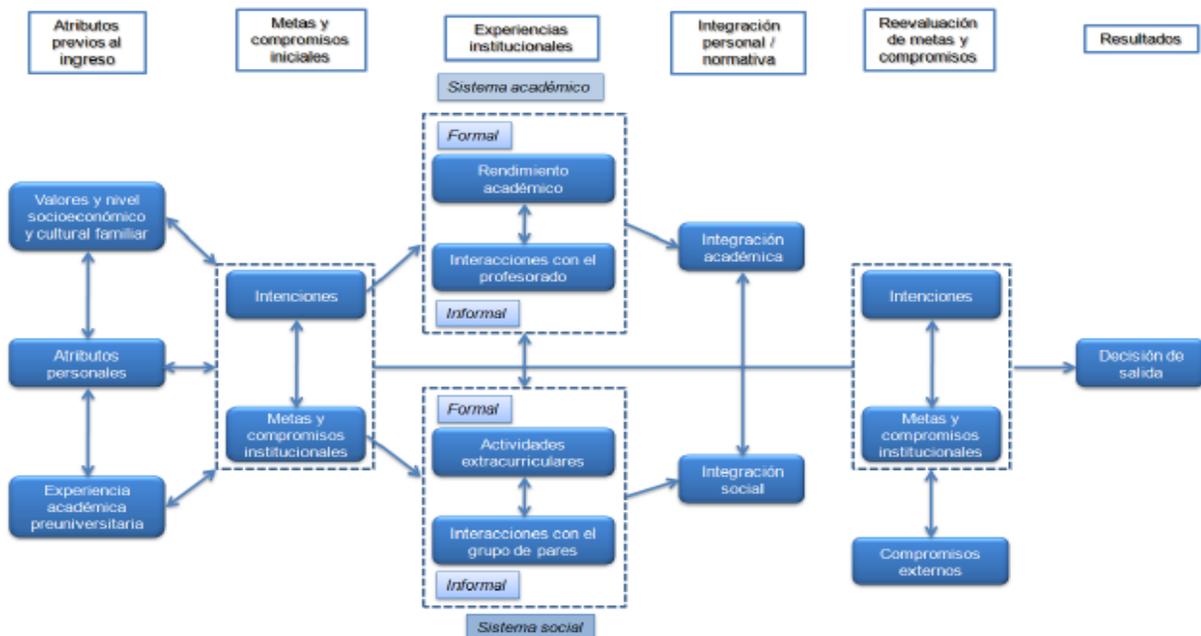
#### II.4.1.2 Aportación de la Psicología Educativa.

Como parte de una perspectiva psicoeducativa, se propone como aportación disciplinar el modelo de Tinto (1987), mismo que, a través de su avance como

investigador en el campo de la deserción escolar, ha modificado su conceptualización acerca de la toma de decisión del estudiante de la salida, en la actualidad de permanencia escolar (Tinto, 2015), misma concepción que se ha enfocado más en los aspectos positivos donde distintos factores influyen en que se posibilite la estancia del alumno dentro de la institución.

Desde la propuesta inicial de dicho modelo, se plantea que el alumno a través de su percepción donde si los costos personales son inferiores a los beneficios de permanecer en la institución, o bien, el historial que se tenga en las interacciones con el sistema social y académico en la institución sean poco satisfactorio, hace más probable que el estudiante tome su decisión de salida de la universidad. En la figura 6, se muestra el modelo propuesto por Vicent Tinto para el análisis de las trayectorias.

Figura 6. Modelo de abandono académico de Vicent Tinto.



Fuente: Tinto (1987)

Referente al perfil de ingreso, Tinto (1987) en su modelo considera aquellas precurrentes previas, principalmente de la preparatoria, como la experiencia más próxima de educación formal:

- Atribución familiar: refiere a aquellos antecedentes que involucran variables como nivel socioeconómico, cultural y sistema de creencias y valores que la familia posea.
- Habilidades y destrezas, atributos de su personalidad.
- Escolaridad previa: la educación media superior, así como básica como las experiencias más cercanas de educación formal.

Se contemplan estos atributos previos, ya que influyen en el cumplimiento de metas, como lo son la graduación y titulación y compromisos iniciales con la institución. En relación con las expectativas que se tienen en la institución, se contemplan:

- Sistema académico: se considera el rendimiento académico y desarrollo cognitivo, lo cual coadyuva a una integración académica.
- Sistema social: contempla las interacciones positivas con docentes y pares, además de las actividades extracurriculares, lo cual favorece la integración social.

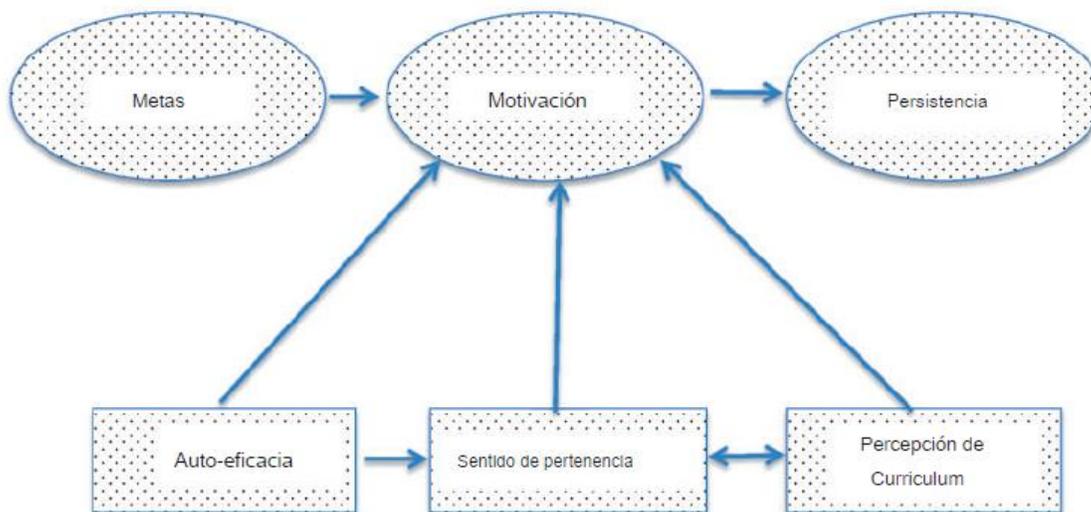
Se considera una fuerte influencia de la integración académica con la reevaluación del compromiso en la finalización satisfactoria del grado. A su vez la integración social está influida con el compromiso institucional. El planteamiento del modelo y como resultado de la interacción positiva de todos los elementos previamente mencionados, fortalece y hace más probable el estudiante se mantenga y finalice su grado académico satisfactoriamente.

Dentro de esta caracterización, podemos ubicar los diversos tipos de perfil propuestos para el análisis de las composiciones descritas en el capítulo III del presente protocolo. De manera general, los atributos previos se consideran como la experiencia como estudiante de preparatoria, las metas y compromisos, la decisión de estudiar comunicación, las experiencias institucionales y la integración personal y normativa entendida como la visión de su trayectoria como estudiante de comunicación, y las metas y compromisos externos consideradas como los planes del que hacer al egresar de la carrera.

En la actualidad, el autor nos propone un modelo complementario al presentado anteriormente, este desde la mirada de los estudiantes, en el cual se

consideran aquellos elementos que influyen de manera directa en la persistencia para ingresar y finalizar un programa académico con éxito. A continuación, se muestra el esquema del modelo (ver figura 7).

*Figura 7. Modelo de motivación y persistencia de los estudiantes.*



Fuente: Tinto (2015).

En el modelo, nos presenta como a partir de el planteamiento de metas y objetivos, nace la motivación para alcanzar dichos objetivos, y como consecuencia de ello, la persistencia del estudiante para cumplir en tiempo y forma con el programa establecido. Como factores asociados a la motivación, el autor contempla la auto-eficacia, el sentido de pertenencia y la percepción del currículum.

Por ello, desde la perspectiva del estudiante, se consideran los siguientes elementos: metas, definidas como el establecimiento de objetivos, el cual puede variar en carácter e intensidad; auto-eficacia la cual se define como la manera en que una persona se dirige a sus objetivos, tareas y desafíos y su percepción de tener éxito en dichas actividades; el sentido de pertenencia refiere a la creación de un enlace entre el estudiante con comunidades pequeñas con quienes comparte intereses en común, o bien, con la institución en general. Por otro lado, la percepción del currículum refiere a que el estudiante debe considerar que su plan de estudios

es pertinente, útil y actualizado para atender a las necesidades de la sociedad actual, siendo este, de calidad para su aprendizaje (Tinto, 2015).

Es así como la conjugación de todos los elementos anteriores, dan como resultado la motivación, siendo así la persistencia la manifestación de dicha motivación del estudiante.

Dentro de la misma disciplina, se retoma el modelo de teoría curricular, con la finalidad de abordar los conceptos de educabilidad y educatividad, así como el proceso de institucionalización del estudiante universitario.

El concepto de educabilidad se define como la posibilidad humana, en este caso del estudiante, que contempla la viabilidad del proceso educativo y que afirma la factibilidad de la educación que recibe; en otras palabras, refiere a la cualidad del ser humano, o conjunto de disposiciones y capacidades del estudiante que le permiten interactuar y responder a los diversos referentes didácticos y de socialización. Mientras que la educatividad, son aquellas condiciones del docente para favorecer la realización de sus estudiantes con la finalidad de educarse (Estébanez, 2007). La educabilidad en lo individual no debe desligarse del contexto histórico, por lo que deben considerarse sus características:

1. La educabilidad es personal,
2. La educabilidad es intencional,
3. La educabilidad es dinámica,
4. La educabilidad es necesaria.

Dentro de la teoría curricular, también se considera el nuevo contexto que se presenta en la actualidad en la educación superior, y con él, los cambios que suceden en la interacción didáctica dentro y fuera del aula. Tünnermann (2011) refiere que una de las finalidades dentro de esta teoría, es promover y lograr aprendizajes significativos, a través de estrategias y materiales didácticos que apoyen la generación de nuevo conocimiento anclado a conocimientos previos, o bien experiencias de la vida real, esto con la finalidad de afianzar los contenidos vistos en aula y que el alumno pueda encontrar una aplicabilidad inmediata.

Además, el autor considera que la figura del maestro se ha visto modificada con el paso del tiempo, y con las nuevas reformas y políticas que adoptan modelos

educativos diferentes. El docente adopta una figura de mediador, donde no se minimiza el papel central y de autoridad, ahora se la asigna un mayor peso al aprendizaje que el estudiante pueda generar, pasando a ser una figura mediadora dentro de esta interacción. En cuanto a los estudiantes, se retoma que es a través del lenguaje y de las interacciones sociales, como se adquiere y se da sentido a los episodios de enseñanza-aprendizaje ocurridos al aula. Es aquí donde se deben considerar de suma importancia que se den relaciones positivas y de comunicación efectiva en los principales actores de la educación superior.

La psicología interconductual hace propuestas para la planeación y diseño de currículums en pregrado y posgrado, desde su perspectiva, concibiendo las interacciones didácticas como la interrelación entre el estudiante, los materiales didácticos, el discurso y el escenario que posibilita dicha situación. Desde esta lógica, se hacen aportaciones teórico-metodológicas a los procesos educativos tradicionales a través de una taxonomía funcional que va desde las interacciones sencillas a las complejas. Ibáñez (2007) plantea que deben generarse currículums que estén enfocados en la generación de perfiles en base a competencias profesionales disciplinares, y el estudiante debe abocarse al aprendizaje de dicha disciplina profesional.

Por último, se considera también los términos de *turning points*, referidos a puntos de inflexión, tanto positivos o negativos, los cuales hacen alusión a momentos en los cuales dentro de su trayectoria el estudiante reflexiona y modifica sus significados, creencias o actitudes, adquiriendo un sentido de responsabilidad ante nuevas situaciones (Guerrero, 2006; Yair, 2009).

#### *II.4.1.3 Aportación de la Sociología*

Desde esta disciplina, se retoman dos grandes aportaciones, una proveniente de las profesiones, la cual nos da pauta para hablar sobre las tribus académicas, y como estas se distribuyen para formar equipos de trabajo, así como el estatus del estudiante y los distintos roles que los actores en educación superior van adquiriendo. La segunda aportación viene de Bourdieu con el capital escolar, el cual refiere aquellos significados atribuidos al proceso educativo, desde el inicio de

clases hasta la obtención de un título o grado académico y lo valioso del capital cultural como principal factor que asegure el éxito escolar. A continuación, se describirán las aportaciones de cada subdisciplina.

#### *II.4.1.3.1 Aportación desde la Sociología de las Profesiones*

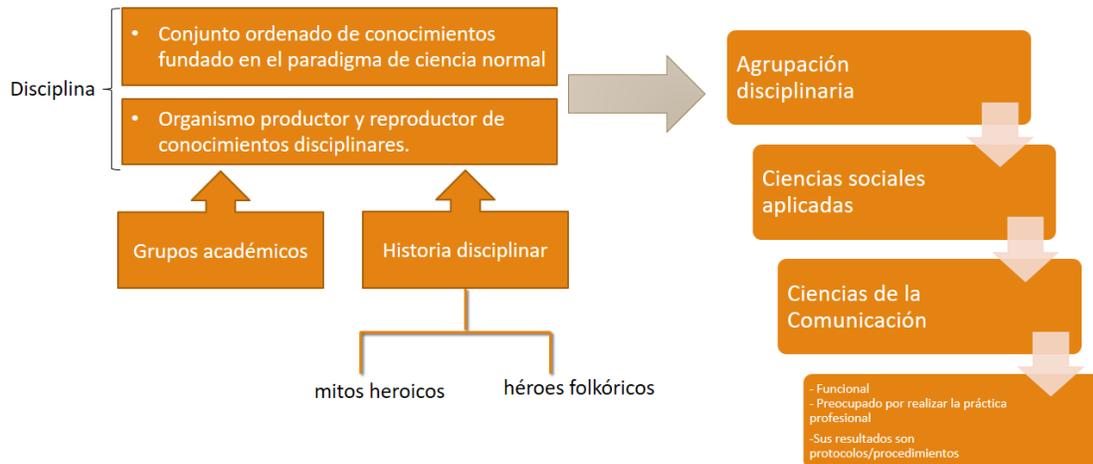
Becher (1989) desde la sociología de las profesiones, define la disciplina y la diferencia dentro de dos concepciones. Primero, concibe disciplina como un conjunto ordenado de conocimientos fundados en el paradigma de la ciencia normal. También, se considera como un organismo productor y reproductor de los conocimientos producidos por la disciplina.

En ese tenor, podría entenderse de la disciplina como el núcleo de una profesión, que sería toda la estructura del conocimiento propio y que rige de alguna manera el que hacer profesional, así como lo ético y permitido dentro de este. La profesión, entonces, serían aquellas prácticas, donde se extiende el conocimiento a los escenarios laborales y de aplicación.

En este sentido, el autor define los grupos académicos, los cuales se confirman en base a los estudios disciplinares y las áreas de especialización dentro de ellas como parte de una organización académica. Además, considera la historia disciplinar como un referente histórico donde se asentan los cambios desde la fundación y asentamiento de las distintas.

En esta perspectiva, se propone una matriz de clasificación de agrupaciones disciplinares, donde se distinguen las ciencias puras, las humanidades, las tecnologías y las ciencias sociales aplicadas (Becher, 1993).

Figura 8. *Definición de disciplina desde la sociología de las profesiones y ubicación de las ciencias de la comunicación.*



López y Castillo (2018) con base en Becher (1993)

En la figura 8, se ubica la escuela de Comunicación como una ciencia social aplicada, debido a las características: es funcional utilizando la tecnología por medio del conocimiento blando, se preocupa por la mejoría de la práctica profesional y resulta en protocolos y procedimientos. Dentro de su naturaleza de la cultura disciplinaria, coincide en su mirada en el exterior, dominada por la moda intelectual, con bajas tasas de publicación y orientada al poder.

#### II.4.1.3.2 Sociología de la Cultura

Se confiere una aportación importante la de Bourdieu quien refiere que la transmisión capital cultural en el ámbito de la educación es la inversión más valiosa que puede realizarse, ya que es a través de este que pudiera asegurarse el éxito escolar en un estudiante, independiente del capital económico al que pertenezca. El capital cultural se suscribe bajo tres estados o modalidades, mismos representados en la figura 9.

Figura 9. *Los tres estados de capital cultural*

López y Castillo (2018) con base a Bourdieu (1979).

Dentro de los tres estados, se considera el incorporado, el cual refiere a aquellas disposiciones del organismo que son duraderas, y que no son transmitibles instantáneamente, sino que la adquisición es paulatina, y depende de las facilidades que tenga en su contexto familiar, económico y social, para llevar a cabo la incorporación del conocimiento a su repertorio. Dentro del estado objetivado, se encuentran todos aquellos bienes y objetos que de alguna manera favorecen y probabilizan la adquisición de su capital cultural, así como conocimientos académicos. Por último, se tiene el estado institucionalizado, el cual refiere a aquellas cuestiones propias de los organismos académicos, de acreditar y dar valor normativo y social que den fé del haber cursado un grado académico, como sería un título, reconocimiento, constancia, entre otros.

Dentro de esta teoría, se retoma el concepto de capital escolar, donde se considera al alumno universitario con aspiraciones a un nivel de vida, lograr la independencia y el inicio de una relación educativa con contenidos teóricos y prácticos con los que entrará en contacto, logrando así el éxito escolar o su fracaso académico. Se concibe dicho capital escolar como una inversión de capital cultural que proporciona al alumno de saberes, fungir con un rol social y sus hábitos correspondientes, además de apoyo en materiales, así como la institucionalización

reflejada a través de la obtención de un grado para fines de ejercicio profesional ante la sociedad (Bourdieu, 1979).

Desde la Sociología de la Cultura, se establece una teoría bastante extensa y compleja, en la cual es retomada para un sinnúmero de estudios de toda índole y campo de aplicación, contemplando esta obra como una perspectiva sociológica que puede abonar a los diversos objetos de estudio.

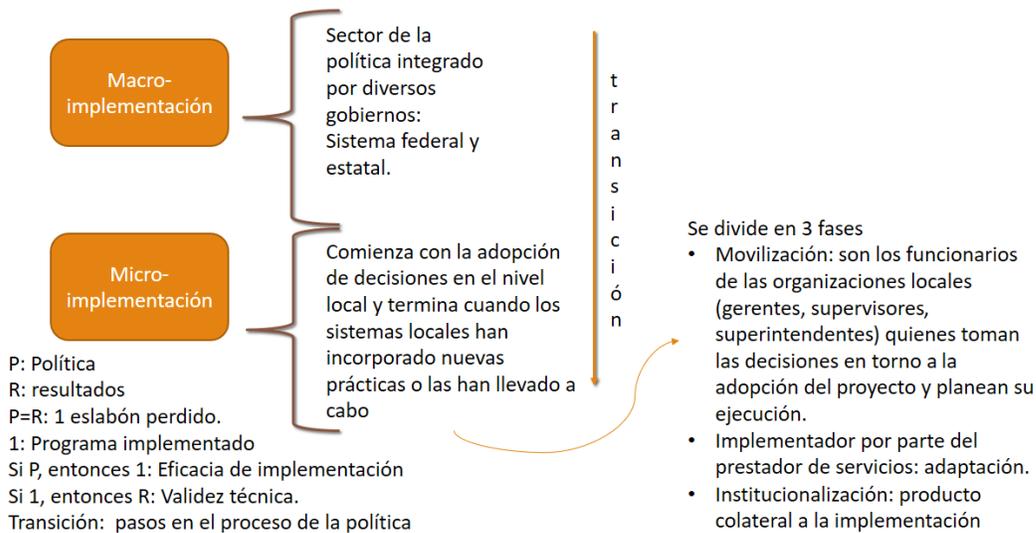
Se contemplan conceptos como el *habitus*, el consumo cultural, los símbolos, la distinción, valores, creencias, normas, idiomas, modos de comportamiento e *instituciones sociales*. Este último elemento, considerado como patrones de organización y relación donde se establecen modos de conducta y socialización, *educación y creación de conocimiento*, así como las artes y relación con otras culturas.

De esta teoría tan amplia, se retoma el elemento referente al capital escolar, mismo que refiere a aquellas aspiraciones del estudiante de ES, con aspiraciones de superación y que está inmerso en la dinámica escolar con la finalidad de obtener un grado escolar (*distinción*).

#### *II.4.1.4 Aportación desde la Ciencia Política*

Como parte de las políticas públicas dirigidas a estudiantes, se considera como parte fundamental para el estudio retomar a la Ciencia Política para el análisis e implementación de las políticas y sus resultados.

Berman (2003) establece el lenguaje común para el análisis de la macro y micro-implementación e introduce los siguientes términos, descritos en la figura 10.

Figura 10. *Análisis de Política Pública*

López y Castillo (2017) con base en Berman (2003).

Desde esta perspectiva, parte del incumplimiento de las políticas, así como el no obtener los resultados esperados está en la implementación. Por ello Berman (2003) define el análisis de la implementación como *“el estudio de las condiciones bajo las cuales las decisiones de la autoridad conducen efectivamente a resultados deseados”*.

El autor propone en su teoría, la macro-implementación de políticas sociales donde las instituciones dependen de organismos federales y estatales, y por ello, poseen una autonomía relativa. Ante este funcionamiento, se presentan dos problemáticas concurrentes, el primero tiene que ver con ejercer el poder desde el gobierno federal, para que las instituciones locales cumplan con las políticas conforme a lo planeado, este problema se denomina macro-implementación. El segundo problema surge cuando las instituciones locales deciden diseñar y proponer sus propias estrategias de ejecución en respuesta de las imposiciones federales, este problema se denomina micro-implementación.

La micro-implementación es considerada como una organización local prestadora de servicios, donde se da la adopción de las prácticas en función de las políticas propuestas para la implementación a nivel local (Berman, 2003). La micro-implementación no suele ser efectiva si las instituciones locales no se someten al

proceso de adaptación, el cual no puede ser controlado del exterior, el poder depende de las autoridades locales, y que ellos se ajusten a las normas requeridas desde lo macro.

La macro y micro-implementación son procesos diferentes. La principal diferencia radica en sus contextos institucionales. La macro-implementación refiere a todo un sector de política que implica desde niveles federal hasta lo local, mientras que lo micro-implementación se encarga de la adopción de proyectos adoptados derivados de las políticas.

Desde la Ciencia Política, Berman (2003) aporta su teoría del análisis e implementación de políticas públicas, esto de una manera inclusiva, contemplando las categorías macro y micro. Se parte del incumplimiento de políticas, y, por ende, no obtener los resultados esperados. Por ello, el autor parte de la *definición de la implementación*, y posteriormente define la *macro-implementación*, que consiste en contemplar aquellos organismos federales y estatales encargados de proponer y diseñar las estrategias de puesta en marcha de las políticas públicas establecidas.

Posteriormente, define la *micro-implementación*, en un nivel local, a lo que puede ser a nivel institucional y a las instancias gubernamentales, donde se ve reflejado ya de una manera más clara y práctica el cumplimiento de las políticas y la efectividad de las estrategias propuestas desde lo macro.

En un contexto institucional, la Universidad de Sonora como parte de la micro-implementación encontramos el Examen de Habilidades y Conocimientos Básicos, como criterio de selección e implementación interna de la política pública.

Dentro de este contexto, se ubica dentro de la macro-implementación de políticas públicas para estudiantes, la regulación del ingreso de estudiantes, con el fin de en base a un examen de ingreso, seleccionar a “los mejores” a los espacios ofertados en instituciones públicas de educación superior.

#### *II.4.1.6. Aportación de la Comunicación*

El campo de la comunicación se divide en tres áreas principales: el científico, educativo y profesional. Dentro de la emergencia de dicho campo en México, Fuentes-Navarro tiene una línea de evaluación de la pertinencia de los distintos modelos empleados a través del tiempo, esto a través de escalas individuales e institucionales. En la parte individual, retoma aquellos propios de los sujetos y actores, elección de carrera, contexto social, trayectorias académicas, así como procesos de formación y de profesionalización. En la parte institucional, retoma todos aquellos elementos de institucionalización como social u organización, cognoscitiva, producción científica, auto-reproducción del campo, legitimación social y de asimilación-acomodación (Fuentes-Navarro y Vidales, 2011).

Como aporte desde la Comunicación como disciplina, se hace referencia al proceso de institucionalización, profesionalización y legitimación del campo académico dentro de sus posibilidades de regeneración en consistencia científica y congruencia social. Dentro de este rubro encontramos que se ha planteado un escenario de consistencias para el establecimiento y estructuración de la comunicación en México y en América Latina considerando el componente social, histórico y cultural como referente para la consolidación de la comunicación como profesión (Fuentes-Navarro, 1991).

Como aporte de la Comunicación como disciplina, se considera su institucionalización como una ciencia en México (Fuentes-Navarro, 1991). Para ello, el autor describe de manera detallada, cual fue el auge de la carrera de comunicación en el país, la cual surge ante la necesidad de profesionalizar las prácticas comunicativas, ya que existían personas que se dedicaban a la profesión respondiendo a la demanda del crecimiento de los medios de comunicación, y ante la falta de instituciones que formaran profesionistas con el perfil, surgen las primeras escuelas formadoras de periodistas y comunicadores.

Con el nacimiento de las escuelas de comunicación y el avance de su estudio en las diversas facultades, se observaron tres tendencias sobre la orientación de la carrera, Fuentes-Navarro (1991) nos hace una clara distinción entre ellas.

El primer modelo de escuelas de comunicación en Latinoamérica es donde se asume comúnmente que el sector académico encargado de la comunicación está en las escuelas de periodismo. El objeto de estudio y su abordaje tanto en la enseñanza como en la investigación universitarias, están primariamente constituidos por representaciones cada vez más refinadas de las prácticas periodísticas. Incluso en algunos lugares estudiar comunicación significa un poco más que estudiar periodismo. Este es también conocido como el modelo periodístico.

El segundo modelo remite a la fundación de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Iberoamericana en 1960, donde se planteó una clara diferencia con la carrera de periodismo, esta refería principalmente a una solidez intelectual proporcionada por las humanidades, ajuste a demandas empresariales y reafirmación de valores socioculturales, dejando la habilidad técnica fuera de su objeto. Este proyecto, también conocido modelo humanista no consideró suficiente la evolución masiva de los medios de comunicación ni las condiciones teóricas y metodológicas sobre los fenómenos de la comunicación.

El tercer modelo de carrera surgió en los años setenta por encima de los anteriores, el periodístico y humanista, denominado el modelo de la comunicación social, donde la formación primordial es en ciencias sociales, una equivalencia entre lo teórico y práctico, y varios ámbitos de aplicación profesional.

En la actualidad podría decirse que las carreras de comunicación retoman algunos componentes de los tres modelos, no integrados, pero si vigentes en la actualidad, y esto ha tenido distintas consecuencias en la formación de comunicadores. En lo que respecta a la Universidad de Sonora, se presenta un modelo basado en competencias, cuyas características se describen posteriormente en los componentes del plan de estudios 2004-2.

Se retoma la aportación de la Comunicación, como parte de la *profesionalización* de las prácticas comunicativas en nuestro país, contemplando su

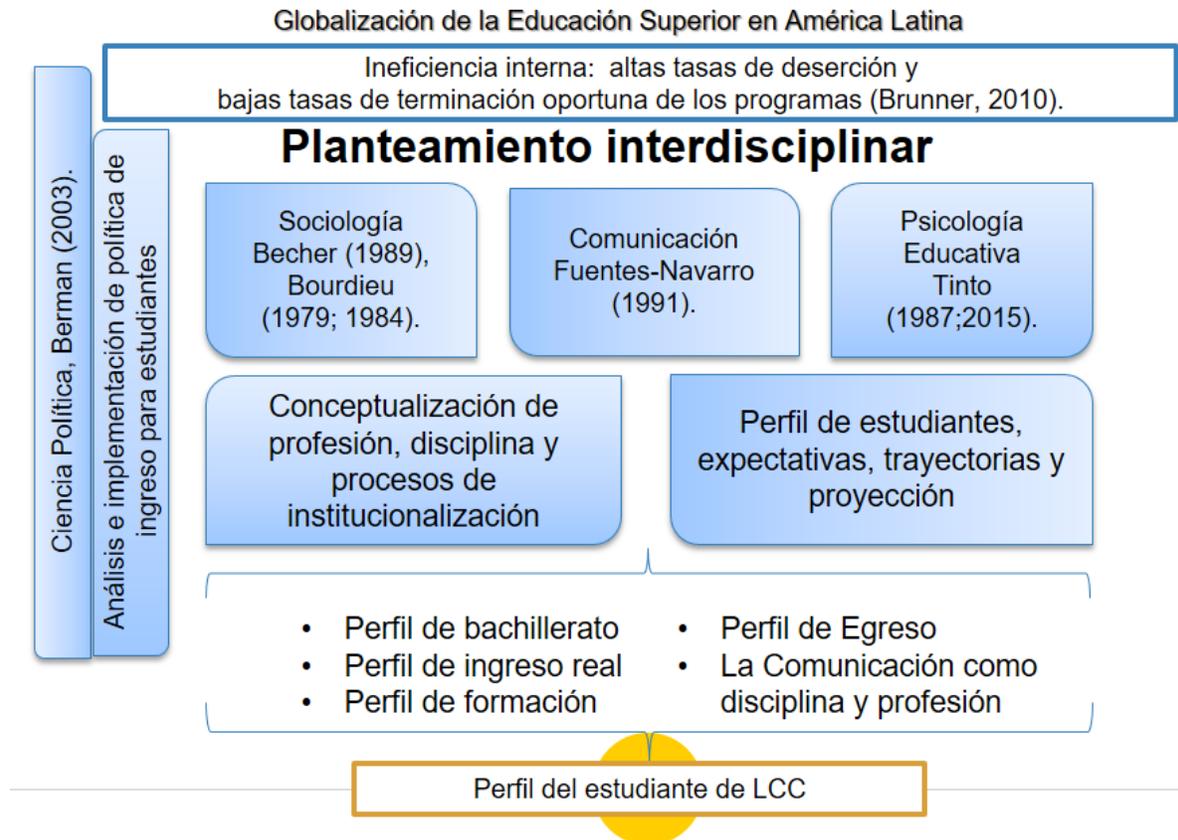
*establecimiento y consolidación, legitimando el campo académico* regenerando su consistencia científica y congruencia social respondiendo a las necesidades de la actualidad. Además, que se consideran dentro de esta línea, los cambios y transformaciones de los programas universitarios que se ofertan en la actualidad, ya que el estudio de los perfiles en estudiantes de Comunicación como uno de los principales actores dentro del fenómeno educativo e institucional, apoya directamente al currículum y generación de conocimiento dentro de esta disciplina.

Tomando en consideración las aportaciones disciplinares descritas previamente, se presenta el modelo interdisciplinar para abordar el objeto de estudio, integrando dichas aportaciones en siguiente esquema (véase figura 11).

#### *II.4.2 Modelo teórico interdisciplinar*

A continuación, se describe de manera gráfica las aportaciones disciplinares, así como sus distintos modelos teóricos utilizados para la implementación de la investigación para el análisis del perfil de ingreso real en estudiantes de comunicación.

Figura 11. *Modelo interdisciplinar para el estudio de las percepciones de la profesión, de la disciplina y de las expectativas de plan de vida desde los significados de los estudiantes y las políticas de ingreso*



López, D. y Castillo, E. (2017).

**Capítulo III**  
**Metodología para la interpretación de**  
**significados del alumno de Comunicación.**

### **Capítulo III.**

En el siguiente capítulo tiene como objetivo presentar el desarrollo del proceso que sirvió de guía y ruta metodológica para el abordaje del objeto de estudio.

El análisis de las políticas del perfil de ingreso real en instituciones de educación superior y en el caso de las escuelas de Ciencias de la Comunicación es un proceso complejo por la multiplicidad de categorías que se abordan del fenómeno, por lo que fue necesario recurrir a múltiples miradas que se ilustran para su posterior conceptualización en la figura 11. Así mismo se muestra la propuesta de modelo metodológico, desde un paradigma cualitativo, tipo de investigación descriptiva, método estudio de caso (ver figura 14).

Cabe aclarar que, del modelo propuesto, se consideran su implementación en dos fases. Para la presente investigación, se llevará a cabo la fase uno que comprende la perspectiva cualitativa, dejando para agenda de investigación e implementación a futuro la segunda fase con la implementación de los datos cuantitativos, obtenidos de la evaluación EXHCOBA como un indicador empírico del cumplimiento y evaluación de la implementación de la política pública de regulación e ingreso de alumnos a la UNISON.

#### *III.1 Perspectiva interdisciplinar*

Se parte de la necesidad de una integración disciplinaria, como parte de un ejercicio que complemente el conocimiento (Cordera, 2007), desde las distintas vertientes y posibilidades de abordaje. Por ello, se considera pertinente el abordaje interdisciplinar. En lo que respecta al apartado metodológico, se consideran las siguientes características.

En este estudio se contempla dentro del modo 1 de investigación interdisciplinar (Karlqvist, 1999), el cual refiere a la unificación del conocimiento encontrando diferencias de las manifestaciones acerca de una organización implícita referente al abordaje del objeto de estudio, relacionando distintos campos de conocimiento encaminados a un objetivo particular.

De igual forma, se considera la dimensión metodológica del enfoque interdisciplinar. Dicha dimensión refiere a la producción de conocimiento en el proceso de investigación, y especialmente a la manera en que se obtiene el conocimiento mediante métodos y normas de razonamiento científico (Schmidt, 2007).

Además, se retoma la interdisciplina compuesta (Tamayo y Tamayo, 2004), la cual es utilizada para el análisis y búsqueda de posibles soluciones a fenómenos complejos, la cual pretende lograr una integración conceptual y metodológica. Los elementos que se integrarán para el estudio del perfil de ingreso real se describirán más adelante en el presente apartado.

### *III.2 Antecedentes, justificación y pertinencia metodológica*

Dentro del estado del arte, se encuentran en su mayoría estudios de cohorte cuantitativo (Peinado y Fernández, 2011; Sierra, 2012; Fondevila y Del Olmo, 2013) los cuales recabaron sus datos empíricos principalmente a través de cuestionarios elaborados con la finalidad de conocer los motivos de elección de carrera o la percepción que se tiene sobre la comunicación.

Dentro de aquellos estudios del estado del arte, los que se toman como punto de referencia son aquellos de corte cualitativo, ya que es el paradigma predominante en la presente comunicación y pueden ser considerados para su evaluación y comparación con el lente metodológico aquí empleado.

Morales, Tello, Bautista y Carrillo (2016) realizaron un estudio mixto, aplicando un cuestionario escrito semiestructurado, con 12 preguntas que fueron abiertas y cerradas, donde trabajaron sus datos en SPSS y Atlas.Ti dependiendo del paradigma al que se avocaban las variables. En sus resultados, hacen la representación de los datos empíricos a través de gráficos y porcentajes, tal cual como si fueran todos de orden cuantitativo, dejando no en claro la parte cualitativa, o bien, la cuantificación para la presentación de la misma.

Otros autores (De la Cruz-Malavassi y Rodríguez-Álvarez, 2012), analizaron la forma de aprender de los estudiantes de Comunicación, en donde en primera

instancia, utilizan datos secundarios de un levantamiento realizado previamente, como complemento y con fines de expandir la información, se realizaron entrevistas a través de un cuestionario auto-aplicable. El análisis de los datos que aquí se presenta es como los utilizados en estudios cuantitativos, y no queda en claro, nunca se explicita el paradigma desde el que se está abordando.

Por último, se retoma un estudio de Rizo (2015) quien exploró los imaginarios de los estudiantes con al finalidad de conocer sus expectativas y preferencias profesionales a través de la encuesta y grupos de discusión. Dentro de los grupos de discusión, se cumplió con el rigor metodológico, menos el de anonimato, ya que entre algunos de los participantes se conocían en algunos casos, por pertenecer a los mismos grupos dentro de la universidad.

Algunas observaciones a los estudios anteriormente mencionados, se pueden destacar los siguientes:

- Los instrumentos o métodos de recolección de información son obsoletos, los comúnmente utilizados: cuestionarios con preguntas semiestructuradas, encuestas, auto-aplicables, grupo focal.
- En algunos casos, existe una incongruencia entre planteamiento teórico, metodológico y presentación de resultados, ya que no siguen la secuencia lógica interna desde el paradigma que describen y se apegaron.
- Además, se incumple con la rigurosidad metodológica requerida, o bien, no se explicita desde que paradigma se está abordando, obviando este paso, y dejando de lado aquellos autores que sustenten la ruta metodológica que se siguió.

Dentro de las ventajas de la presente ruta metodológica es que la técnica empleada para recabar información es novedosa, actual y útil para la generación de conocimiento desde los contextos educativos y con distintos actores sociales, brinda una perspectiva amplia y completa a través del testimonio escrito, es ergonómica en cuanto a su forma de aplicación y recurso humano, así como la facilidad de interpretación. Permite guardar la confidencialidad de los informantes clave, ya que

no se solicita información sociodemográfica. A continuación, se describe a detalle la fundamentación, así como la descripción de la técnica.

### *III.3 Diseño de investigación*

Retomando el objetivo general del presente estudio es analizar quienes son los estudiantes que ingresan a la licenciatura en Ciencias de la Comunicación y cuales son cuáles son las percepciones sobre la profesión, disciplina y plan de vida de los alumnos de primer ingreso, se propone la descripción de las características del perfil de ingreso real a partir de los significados que los alumnos atribuyen a su perfil y trayectoria académica en el transcurso de la carrera, así como de la política de regulación y evaluación Exhcoba. Por ello, se realiza un estudio descriptivo desde un paradigma mixto.

En la presente investigación se utilizó el paradigma cualitativo, ya que busca aproximarse a la realidad desde adentro, esto es, la realidad vista desde los ojos de los informantes, desde los estudiantes (Dorio, Sabariego, y Massot, 2016).

La investigación descriptiva refiere al trabajo sobre realidades, comprendiendo la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza en el presente y los procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre cómo una persona o grupo se conduce o funciona en la actualidad, por ello una de sus características primordiales es presentar una interpretación adecuada (Tamayo y Tamayo, 2004).

Desde la lógica los estudios descriptivos, se retoma el estudio de caso para llevar a cabo la presente investigación, ya que se considera pertinente utilizarse en situaciones que se desea estudiar intensivamente las características básicas y situación actual, considerando las interacciones con el medio de unidades de individuos, grupos o instituciones (Tamayo y Tamayo, 2004). El estudio de caso refiere a la metodología cualitativa dentro de las Ciencias Sociales y disciplinas dentro del ámbito, y que siguiere una serie de pasos (León y Montero, 2003):

1. Selección y definición del caso: en la presente investigación, se eligieron distintos casos con la finalidad de ilustrar los diversos perfiles de ingreso de los estudiantes, con la finalidad de maximizar sus

diferencias y que afloren las dimensiones del problema en forma clara, denominado este tipo de selección como *múltiple*,

2. Elaboración de lista de preguntas y objetivos,
3. Localización de las fuentes de datos, recabados principalmente de la voz del estudiante mediante la solicitud de discurso escrito, así como revisión documental complementaria para el análisis de políticas públicas,
4. Análisis e interpretación de la información cualitativa recabada, y,
5. Elaboración del informe, triangulando la información teórica y empírica.

Las características y funcionalidades de los estudios descriptivos que deben considerarse en función de los objetivos planteados en la investigación según Namakforoosh (2000) son:

- describir las características de ciertos grupos, en este caso, la generación 2016-2020 de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora;
- calcular la proporción de gente en una población específica que tiene ciertas características en común, en el estudio las generalidades que abarcan a la mayoría de los estudiantes evaluados son ser estudiantes recién egresados de bachillerato, en un rango de edad entre los 17-19 años de edad y tener las habilidades, aptitudes y gustos en común dentro del área de las Ciencias Sociales;
- y por último, la función de pronosticar, en un futuro el cumplimiento de sus objetivos planteados en la actualidad, así como de sus expectativas de plan de vida.

Desde esta visión, se utiliza el estudio de caso como una estrategia para el análisis y comprensión de la realidad social (Scribano, 2000). Considerando dicha definición de estudio de caso, las herramientas para recabar la información para el estudio de las características del perfil de ingreso real en su interacción, se utilizó la técnica de la composición.

El estudio de caso es definido como el análisis de la particularidad y a su vez la complejidad del fenómeno o caso particular, con la finalidad de comprender su funcionamiento en situaciones concretas (Stake, 1998).

Desde la perspectiva cualitativa, se retoma el interaccionismo simbólico como paradigma interpretativo, el cual parte de tres supuestos (Álvarez-Gayou, 2003):

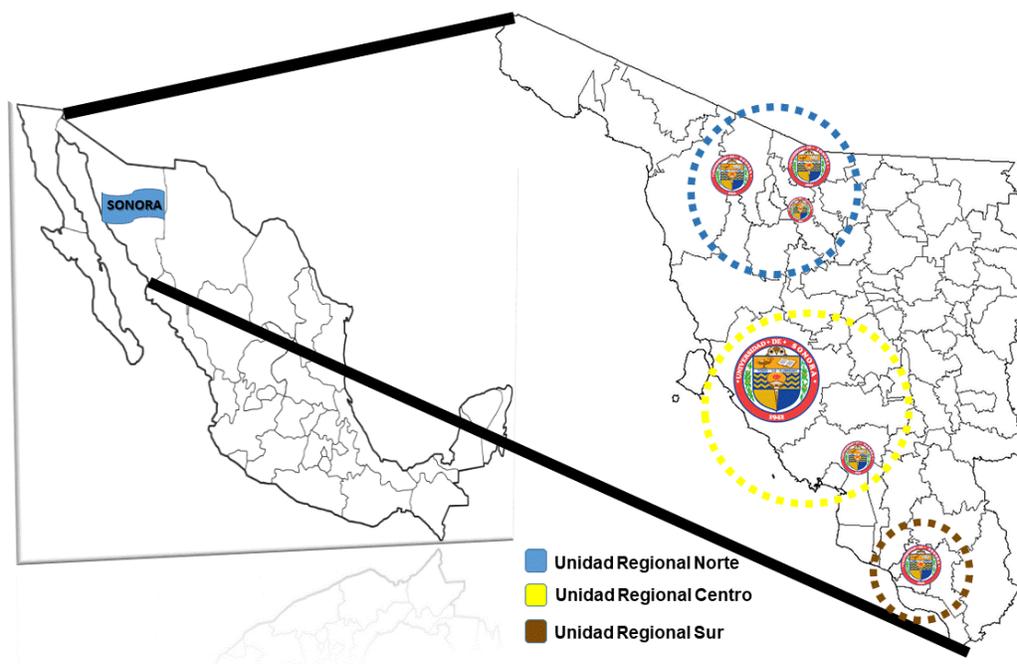
- Los humanos actúan en función de las cosas y los significados que estas evocan para ellos,
- Los significados son derivados de las interacciones del individuo con otras personas y,
- Los significados se modifican por medio del proceso interpretativo que la persona realiza al entrar en contacto con las cosas.

Por ello, el interaccionismo simbólico será el principio interpretativo para el análisis de los significados que atribuyen los estudiantes a la profesión, disciplina y plan de vida de las Ciencias de la Comunicación.

### *III.3 Contexto de la investigación*

El estudio se llevó a cabo en el contexto de la Universidad de Sonora. La UNISON una Institución de Educación Superior autónoma y de servicio público, fundada hace más de 73 años. Es el más valioso patrimonio cultural y científico del estado de Sonora, por la magnitud y calidad de los recursos humanos y materiales, el número de estudiantes, la presencia de sus egresados, y por ser partícipe de la historia regional (UNISON, 2016). Para desarrollar la investigación, se tomará en cuenta la Unidad Regional Centro (URC) en Hermosillo, Sonora (ver figura 12), por ser la única unidad que oferta la licenciatura que delimita el estudio.

Figura 12. *Ubicación geográfica del contexto de investigación: UNISON, URC.*



López, D. (2018).

La oferta educativa actual que ofrece la institución es de 48 licenciaturas, 29 maestrías, 12 doctorados y 8 especialidades, de las cuales conforman seis divisiones que conforman 26 jefaturas departamentales. En el ciclo escolar 2016-2, la institución cuenta con alrededor de 32mil 500 estudiantes inscritos.

#### *III.4 Descripción de participantes, criterios de inclusión y de exclusión.*

Los sujetos de estudio considerados para el presente estudio, fue el total de alumnos de nuevo ingreso y tronco común de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, considerando los criterios propuestos por León y Montero (2003) de representatividad, idoneidad y accesibilidad. Representatividad debido a que todos los sujetos tienen similitudes entre ellos: son recién egresados de bachillerato y comparten gustos y habilidades comunes. Idoneidad porque son adecuados para el estudio del fenómeno: son estudiantes de primer ingreso en Comunicación. Accesibilidad tomando en cuenta el levantamiento de datos en el inicio de clases, cuando por lo regular asisten en su mayoría los grupos completos.

Se tomó en como unidad de análisis al total de la población de estudio (Namakforoosh, 2000), considerando a los 174 alumnos de nuevo ingreso a la licenciatura en Ciencias de la Comunicación generación 2016-2020 de la Universidad de Sonora. No se cuenta con los datos sociodemográficos generales del estudiante, como su género, edad, lugar de residencia, entre otros.

Los criterios de inclusión que se consideraron para la elección de informantes clave fueron los siguientes:

1. Ser alumno de nuevo ingreso a la Universidad de Sonora,
2. Estar inscrito en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación,
3. Ser alumno con categoría de “aceptado” y “tronco común” en primera opción.

Como criterios de exclusión se entiende el no contemplar para el estudio alumnos de las diversas licenciaturas que oferta la división de Ciencias Sociales y la Universidad de Sonora, así como alumnos de otros semestres que cursen la carrera de Comunicación. Además, no se tomaron sujetos de otras opciones similares de grado que se ofertan en la región en universidades públicas y privadas.

### *III.5 Instrumentos y materiales para la recogida de información*

Al alumno de nuevo ingreso en la Universidad de Sonora, para su ingreso se considera el EXHCOBA como una evaluación cuantitativa para medir el nivel de conocimiento adquirido hasta ese momento, que se considera como idóneo o aceptable para su ingreso. Para el presente estudio, se consideró pertinente recabar información cualitativa a manera complementaria, ya que actualmente no se cuenta con este tipo de información o instrumentos en el procedimiento institucional.

Para el abordaje desde el paradigma cualitativo, se utilizó el método de composición, técnica individual eminente dentro de dicho paradigma, descrita a continuación.

Castillo y Oliveros (2011) definen la composición como una técnica cualitativa individual consiste en que el informante a partir de una pregunta que se le entrega por escrito realice sobre el objeto de investigación una composición escrita donde

posteriormente se realiza un análisis del discurso estructurado desde sus experiencias y percepciones.

### III.6 Categorías y subcategorías para el análisis del perfil de ingreso real

En la siguiente tabla se presentan las macrocategorías, microcategorías, operacionalización así como las subcategorías correspondientes, los cuales son retomados de conceptos abordados en el capítulo previo (ver tabla 8).

Tabla 8.

*Categorías y subcategorías según las composiciones.*

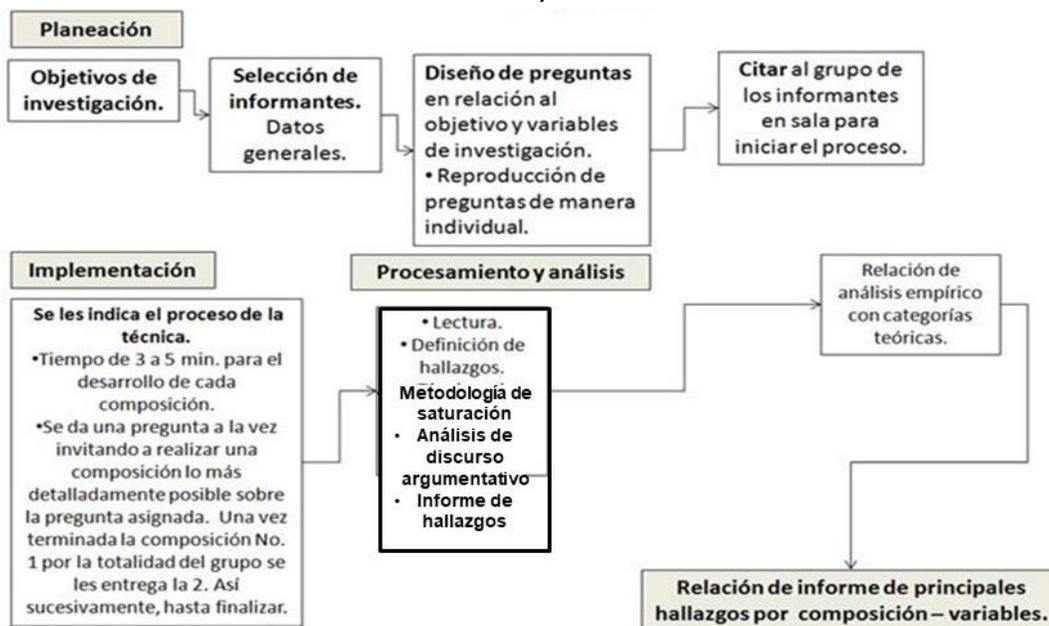
Macro-categoría	Micro-categoría	Operacionalización	Subcategoría	Composición
Perfil de ingreso real	Perfil de bachillerato	Se refiere a obtener información relativa de las preparatorias de procedencia, así como de la percepción de los alumnos acerca de todas sus interacciones con maestros, amigos e institución.	-Satisfacción -Socialización -Área/serie -Interacción didáctica -Punto de inflexión -Institución	Composición no. 1
	Perfil de ingreso	Autovaloración de los estudiantes en el nuevo ingreso, además de conocer las razones para ingresar, si recibieron orientación vocacional previa a la elección, o alguna influencia de familiares, amigos u otra persona significativa.	-Orientación vocacional -Elección de carrera -Motivaciones de ingreso -Influencia de personas significativas -Expectativas de nuevo ingreso. -Conocimiento de plan de estudios.	Composición no. 2 y 4
	Perfil de formación	Identificar las expectativas sobre las habilidades que esperan recibir en el transcurso de la carrera.	-Habilidades -Competencias -Actividades -Materias	Composición no. 3
	Comunicación: disciplina	Identificar la imagen general que los estudiantes tienen sobre la profesión	-Conceptualización de profesión -Conceptualización de disciplina	Composición no. 3
	Perfil de egreso	Conocer las expectativas e intenciones profesionales, así como incorporación al plan de vida.	-Plan de vida -Empleabilidad -Continuidad de estudios	Composición no. 5

López y Castillo (2018).

### III.7 Procedimientos

A continuación, se muestra el esquema de la composición como metodología (ver figura 13).

Figura 13. *Fases para el diseño, aplicación y procesamiento de la técnica cualitativa Composición.*



Fuente: Castillo y Oliveros (2011).

En el esquema, se describe los pasos a seguir para el diseño, aplicación y procesamiento de los datos recabados de la técnica Composición, la cual inicia tomando en cuenta los objetivos planteados en la investigación, posteriormente definir los informantes o sujetos a evaluar, se diseñan las preguntas que se utilizarán para abarcar los objetivos y se concreta la cita con los informantes para llevar a cabo el levantamiento de la información.

En la siguiente tabla se muestran las composiciones, así como el objetivo para recabar la información (véase tabla 9).

Tabla 9.

*Composiciones para el estudio del perfil de ingreso real*

<b>Composiciones</b>	<b>Objetivo</b>	<b>No. de Composiciones</b>
1. "Mi experiencia como estudiante de preparatoria"	Obtener información relativa a las escuelas de procedencia, tiempo en que cursó el bachillerato, causas posibles de interrupciones de estudios, materias difíciles y preferidas, contribución del bachillerato al deseo personal en cuanto a disciplina, amistades.	163
2. "Mi decisión de estudiar Comunicación"	Señalar si se tienen claras las razones por las cuales querían ingresar a la profesión, orientación vocacional recibida, alguna información e influencia de personas significativas.	163
3. "La comunicación como Profesión"	Conocer la imagen general que los estudiantes tienen de la profesión.	171
4. "Soy estudiante de Comunicación"	La autovaloración de los estudiantes acerca de su estancia y trayectoria académica, expectativa actual y a futuro como alumno.	158
5. "Lo que haré al egresar"	Conocer las expectativas e intenciones profesionales al concluir su programa académico.	173

López y Castillo (2018) con base en los criterios establecidos por Castillo y Oliveros (2011)

Dicha técnica cualitativa ayuda a conocer cuáles son las percepciones que tienen los alumnos de primer ingreso de Ciencias de la Comunicación acerca de su perfil de bachillerato, perfil de ingreso real, proyección de su trayectoria escolar, profesión y disciplina, así como sus expectativas de mercado laboral y plan de vida. Se aplicaron cinco composiciones por cada estudiante para analizar y describir cada variable, obteniendo un total de 865 de composiciones, obteniendo 173 de cada una aproximadamente.

### *III.8 Análisis de los datos*

Teniendo las composiciones listas para su análisis, se procedió a categorizar cada una de estas, colocando C1, C2, C3, C4 o C5 dependiendo al número de composición al que refiere. Después se enumeró del E1 al E163 como es el caso de la primera composición, con la finalidad de identificar fácilmente los testimonios y recortes alusivos que den sustento a las definiciones que se generaron. En el total se aplicaron 828 cuartillas, llevando a cabo el procedimiento y análisis de los datos de manera manual.

Para el análisis de los datos, se sigue el modelo propuesto por Castillo y Oliveros (2011) para composiciones, donde también se definen los pasos para el análisis de datos.

La fase de análisis inicia con la lectura a profundidad de cada composición, pasando por el proceso de lectura, interpretación y análisis haciendo uso de la técnica de colores en relación con integrar cada variable-pregunta-hallazgo o categoría.

Posterior a dicho proceso, se utiliza la metodología de saturación para identificar las recurrencias y hallazgos, esto denominado también análisis de discurso argumentativo, para realizar el análisis directamente de las composiciones.

Posteriormente se procede a hacer el informe correspondiente:

- a. Se definen las categorías planteadas y sus características.
- b. Se describen las subcategorías resultantes del análisis de discurso de los informantes.
- c. Se retoma uno o varios recortes alusivos referente a la subcategoría descrita.
- d. Se procede a realizar la triangulación teoría-hallazgo empírico y análisis por parte del investigador.

### III.8 Modelo metodológico

A continuación, se describe gráficamente la ruta metodológica, descrita previamente, que se siguió para el presente proyecto (véase figura 14).

Figura 14. Modelo metodológico interdisciplinar para el estudio de los significados y las políticas de ingreso de los estudiantes de Comunicación



López y Castillo (2018)

**Capítulo IV**  
**Discusión y análisis de resultados de los**  
**significados del estudiante de Comunicación**  
**en su perfil de ingreso real.**

## **Capítulo IV.**

En el siguiente apartado, se presentan los principales hallazgos en cuanto a las composiciones descritas anteriormente, triangulando la información teórica con los significados que los estudiantes establecen acerca de su perfil en diversos momentos. Las composiciones corresponden al perfil de bachillerato, perfil de ingreso, perfil de formación, profesión y disciplina, y, por último, y plan de vida.

Las composiciones que se recabaron en los estudiantes fueron:

- “mi experiencia como estudiante de preparatoria”,
- “mi decisión de estudiar comunicación”
- “la comunicación como profesión”,
- “soy estudiante de comunicación”, y,
- “lo que haré al egresar”.

### **IV.1 Mi experiencia como estudiante de preparatoria**

El propósito primordial en la presente categoría es identificar la percepción que tiene el estudiante acerca de su experiencia en preparatoria, información de la institución de procedencia y sus interacciones con objetos, personas y situaciones.

Por ello, es de suma importancia, considerar aquellas disposiciones y regulaciones que en cuestión de política pública establecen como debe regirse la Educación Media Superior (EMS), ya que mucho de ello, está reflejado en el escenario real, y tiene un impacto considerable, mismo reflejado en la información empírica obtenida en esta composición. Por ello, se retoma lo establecido por la Reforma Integral de Educación Media Superior (RIEMS), como caso especial dentro de este capítulo, ya que, si bien no forma parte de los objetivos de estudio para considerarse en el modelo contextual, es pertinente retomarla para los fines descritos anteriormente, y como un lente teórico, el cual se describe a continuación.

#### *IV.1.1 Reforma Integral de Educación Media Superior en México*

Dentro del acuerdo 444 de la RIEMS, se establecen las competencias que por el nivel media superior se establecen para generar en los estudiantes, estas se dividen en competencias genéricas, disciplinares y profesionales.

Dentro de las competencias genéricas, que son aquellas que están compartidas por todos los bachilleratos, refieren a generar en el egresado de EMS una comprensión acerca del funcionamiento del mundo, así como el fomento del aprendizaje autónomo y la generación de relaciones armoniosas en el contexto que se desenvuelva (SEP, 2008).

Dentro de las competencias genéricas, se retoma la que refiere a “Se autodetermina y cuida de sí: se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue”. Dentro de los atributos de esta competencia, se retoman:

- Analiza críticamente los factores que influyen en su toma de decisiones.
- Asume las consecuencias de sus comportamientos y decisiones.

Otra competencia genérica considerada para el análisis de la presente composición, refiere al trabajo colaborativo, participando de manera efectiva en equipos diversos.

Dentro de las competencias profesionales, se contemplan aquellas que van dirigidas a dotar al alumno de habilidades y conocimientos dentro de un área donde pueda desempeñarse laboralmente de forma técnica, o como preparación base para su elección en educación superior.

Además, se contemplan las competencias docentes dentro del marco curricular común en la RIEMS en el artículo 447, las cuales se definen como “*las que formulan las cualidades individuales, de carácter ético, académico, profesional y social que debe reunir el docente de la EMS, y consecuentemente definen su perfil (SEP, 2008)*”.

Dentro de las competencias a considerar para la triangulación con las composiciones, se retoman aquellas referentes a:

- Organizar su formación continua a lo largo de su trayectoria profesional,
- Domina y estructura los saberes facilitando experiencias de aprendizaje significativo,
- Planifica los procesos de enseñanza y aprendizaje desde el *enfoque por competencias*.

A partir del análisis de las composiciones estructuradas por esa población estudiantil, confieren a su experiencia como estudiantes de preparatoria como una experiencia gratificante, donde adquirieron conocimientos a través de experiencias de aprendizaje, proceso de socialización con diversos actores, coadyuvó a su elección de carrera, además de tener puntos de inflexión positivo y cambios en su manera de pensar y actuar, así como de destacar el prestigio de las instituciones de educación media superior de procedencia, así como del sistema, planes de estudio y planta docente, para mayor descripción (ver tabla 10).

Tabla 10.

*Subcategorías correspondientes a la experiencia como estudiantes de preparatoria.*

<b>Categoría</b>	<b>Subcategorías</b>	<b>Hallazgos</b>
Experiencia de preparatoria	Satisfacción	1. Buena experiencia / agradable
		2. Aprendizaje
		3. Socialización en general
		4. Socialización alumno-alumno
		5. Socialización alumno-docente
		6. Experiencia regular
	Punto de inflexión	1. Cambio de personalidad, formas de pensar y valores
		2. Positivo
Elección de carrera		1. Área comunicación/sociales/humanidades
		2. Otra área
		3. Motivos
		4. Influencia de personas
Proceso educativo		1. Estrategias de enseñanza
		2. Actividades de aprendizaje/desempeño académico
		3. Trabajo en equipo
Institución		1. Nombre
		2. Buenos maestros
		3. Planes de estudio
		4. Propiedades y prestigio
		5. Sistema y modelo educativo

López y Castillo (2017)

#### *IV.1.2 Subcategorías*

A continuación, se describen las subcategorías correspondientes a la composición “mi experiencia como estudiante de preparatoria” que corresponde a la categoría de análisis de perfil de bachillerato, algunos recortes alusivos a la subcategoría en cuestión, así como el análisis y triangulación con la información teórica.

#### *IV.1.2.1 Satisfacción como experiencia positiva*

Los alumnos refieren a su experiencia en bachillerato como un momento agradable donde tuvieron momentos de aprendizaje y socialización, lo que asocia como una experiencia positiva.

<sup>1</sup>C.1.E.2 *“Mi experiencia en COBACH fue algo inolvidable”.*

C.1.E.43 *“Probablemente la preparatoria fue una de las experiencias más gratas que he tenido”.*

En este sentido, Tinto (1987) refiere que, mientras el estudiante se encuentre en integrado en el rol académico, sus interacciones sociales sean positivas, y exista un compromiso institucional, los estudiantes tendrán motivación y consideraran su experiencia como agradable, teniendo motivos para alcanzar su certificación de bachillerato.

#### *IV.1.2.2 Aprendizaje*

Los alumnos refieren que su experiencia fue positiva debido al gran aprendizaje obtenido en esta etapa, relacionado con el concepto de educación integral donde hacen referencia a la categoría formación académica y a la cultura característica de Educación Media Superior y de la institución de egreso que es el Colegio de Bachilleres cuyo plan de estudios basado en modelo de competencias vincula formación académica, valores, deporte y eventos culturales propios del programa y de grupos representativos de esta institución y con puntos de inflexión positiva por las interacciones sociales con profesores y estudiantes.

C.1.E.24 *“Durante mis 3 años de preparatoria disfruté de una grandiosa experiencia, pues en la institución de la cual egresé me dieron una gran formación en distintos ámbitos por supuesto empezando por lo académico, pues mis profesores nos enseñaron muchos conocimientos siempre de buena manera...”*

---

<sup>1</sup> C refiere a Composición, y E a estudiante; se procedió a enumerar del 1 al 164 los estudiantes participaron.

Resultado de que el alumno tenga una experiencia positiva, debido a la formación académica que recibió, es producto de uno de los objetivos principales de la EMS, que es la formación de estudiantes basada en un modelo por competencias, y al hacer referencia a los distintos ámbitos, así como actividades extracurriculares, refieren a las competencias extendidas, ya sean genéricas, disciplinares o extendidas (SEP, 2008).

#### *IV.1.2.3 Socialización, plan de vida y escolar*

La preparatoria es percibida por las y los estudiantes como un escenario importante de socialización e interacciones sociales del estudiante con otros actores, así como también con los objetivos de formación institucionales planeados en un currículum para el perfil de formación y de egreso de estudios de media superior.

Los aprendizajes son planeados a nivel del currículum escolar, pero la manera en que son incorporados a los aprendizajes y el andamiaje cognitivo de los alumnos es determinante el estado emocional, la interacción alumno-alumno y la interacción maestro-alumno. En este caso, es enunciado como una significación positiva que se refleja en la permanencia en ese nivel educativo, como parte de las precurrentes que les ha permitido llegar a una institución y a la elección de una profesión en educación superior.

C.1.E.12. *“Me ha permitido conocer a las personas que se que estarán a mi lado siempre”.*

C.1.E.54 *“Todos los semestres fueron fructíferos a nivel social ya que hice amistades para toda la vida, de gente con la que hoy puedo contar”.*

Desde la perspectiva de la teoría del aprendizaje, se dice que la interacción social favorece al aprendizaje, es decir, el intercambio de información interpersonal, mejora la comprensión de los contenidos (Tünnermann, 2011). Además, se refiere que, ante mayor integración social, menos son las probabilidades de desertar, y se

genera un mayor compromiso institucional y académico por parte del estudiante (Tinto, 1987).

Por otra parte, el nuevo modelo curricular de media superior y superior, contemplan el aprendizaje basado en el desarrollo de competencias, donde se construyen con estrategias constructivistas de tipo individual, colaborativo y por proyectos, lo que demanda mayor interacción y coexistencia entre todos los actores del proceso educativo, por lo que consideramos que esto se dio y muestran satisfacción y la evalúan como una etapa positiva para su desarrollo.

Refieren los alumnos que la interacción social par (con sus compañeros de aula y escuela) fue crucial para tener una buena experiencia, resaltando los valores y cualidades de sus compañeros.

C.1.E.17. *“Al igual que mis compañeros que me enseñaron lo que es el verdadero valor de la amistad, siempre en los buenos y malos momentos, donde aprendíamos, jugábamos, interactuábamos, siempre tomando en cuenta los valores: respeto, tolerancia, empatía y mucho más”.*

Tal como lo refiere De Garay (2012), en la preparatoria es el escenario donde los jóvenes conviven y forman valores como la solidaridad, amistad, compañerismo, respeto a las diversas formas de pensamiento, se genera una vida social intensa más allá de lo académico, con la finalidad de explorar otras formas de hacer y ser.

La reforma de media superior pone en el centro de la interacción didáctica la interacción maestro-alumno la cual debe de ser excelente para que favorezca los procesos de formación y el cumplimiento de los objetivos de este subsistema. Los significados que los estudiantes refieren del nivel de educatividad de los profesores como factores relevantes es la paciencia y la relación maestro-alumno en su proceso educativo, elementos decisivos en un perfil del profesorado que se vinculan de una manera favorable con el perfil y fase de desarrollo del alumno de bachillerato.

C.1.E.111. *“...y siempre tenían la confianza de si tenía una molestia, un problema, quería ayudar a una amiga siempre tenía la confianza de ir con las*

*orientadoras, y tuve una orientadora que nos enseñó mucho y a pesar de que nos daba orientación trabajábamos...*

C.1.E.36 *“Se me dio la oportunidad de descubrir mis talentos gracias al apoyo de mis maestros y coordinadores nos desarrollamos todos en la generación a lo largo de 3 años.*

El egresado de EMS, considera como elemento clave al docente dentro de sus procesos de socialización y aprendizaje, esto en correspondencia con la teoría constructivista, quien refiere que el docente es pieza clave dentro del proceso pedagógico, debido a la autoridad atribuida como un actor en la educación que, posee el conocimiento (Tünnermann, 2011).

Desde el modelo trayectorias académicas (Tinto, 1987), se consideran como experiencias institucionales informales dentro del sistema académico, las interacciones con el profesorado, ya que estas se consideran como un elemento importante a considerar para perseverar la integración académica e institucional, así como influir en la decisión de permanecer o desertar de la institución, en este caso, de la preparatoria.

De acuerdo con la RIEMS, dentro de las competencias docentes, se retoma como función el construir ambientes para el aprendizaje autónomo y colaborativo, y dentro de los atributos de dicha competencia se establece que el docente debe fungir como un actor que regula, instiga, motiva, fomenta, propicia, contribuye y favorece a su aprendizaje (SEP, 2008), así como una serie de actividades derivadas de sus funciones, por lo cual y como consecuencia indirecta, se encuentra este significado del estudiante como parte de las percepciones de *“ser estudiante de bachillerato”*

#### *IV.1.2.4 Experiencia regular*

Una de las menciones emergentes no considerada en primera mención o dominante, fue aquellos que señalaron experiencia regular, y la referencia no es a puntos de inflexión negativa, ni a problemas institucionales o de socialización, sino

la oportunidad de como jóvenes de 15 años, no tener la oportunidad de participar en la decisión de a que institución ingresar, lo que en el caso de América Latina es un proceso naturalizado, en la medida en que son menores de edad, son los tutores, padres de familia, que tienen el control parental respecto a la elección de institución de ingreso, así como los horarios en los que se inscriben.

C.1.E.67. *“Pienso que no fue una experiencia ni buena ni mala, fue una escuela en la que me inscribieron sin preguntarme, as que no tuve la oportunidad de entrar a la que yo quería”.*

C.1.E.45 *“Fue una buena etapa, aunque la verdad no la mejor que he tenido”.*

Esto se corresponde por lo contemplado en el modelo de retención (Tinto, 1987), quien refiere que el estudiante que los elementos como la socialización, así como el sentido de pertinencia con la institución no favorecen o tienen un impacto mayor, su expectativa y motivación será regular o nula, y esto podría ser motivo de deserción. Debe presentarse especial atención en alumnos con niveles medios o bajos de motivación, ya que pueden ser alumnos en riesgo de deserción.

#### *IV.1.3.1 Punto de inflexión*

En la presente subcategoría se representan aquellos significados atribuidos a la trayectoria del estudiante con un desempeño bajo o regular, y que, a raíz de un suceso particular, el alumno adquiere motivos para cambiar redireccionar su desempeño y mejorarlo.

#### *IV.1.3.2 Cambio de actitud*

Los alumnos refieren a la etapa de preparatoria como un momento donde redefinieron su forma de ser, adoptaron nuevas perspectivas y adquirieron valores a su persona.

C.1.E.41. *“Por otro lado me divertí mucho todo el tiempo, pasé de ser una persona tímida a ser alguien muy alegre todo el tiempo, aprendí a perder la vergüenza y ser yo misma”.*

El término *turning point* refiere a distintos momentos o eventos que hacen que el estudiante reflexione y revalore su trayectoria, tomando un giro en una nueva actitud o significados, tomando un sentido de la responsabilidad ante nuevas situaciones (Guerrero, 2006). Además, se refiere que la preparatoria es considerada como escenario de vida juvenil que tiene suma importancia en las experiencias escolares y fundamentalmente en la construcción de la identidad, dentro y fuera de la escuela, esto como producto de la pluralidad de pensamiento en sus pares (De Garay, 2012)

Con lo que respecta al marco curricular común del SNB, se corresponde con la competencia de “se autodetermina y cuida de sí” (SEP, 2008), donde el alumno tiene la responsabilidad de identificar sus fortalezas y debilidades, valores, regular sus emociones y tener un análisis claro en su toma de decisiones.

#### *IV.1.3.2 Punto de inflexión positivo*

Refiere cuando el alumno ha tenido regular o bajo rendimiento académico en su trayectoria escolar, y debido a algún suceso, toman la decisión de continuar y mejorar su trayectoria, terminando satisfactoriamente su etapa de bachillerato.

C.1.E.33. *“En general disfrute bastante la preparatoria, aprendí mucho sobre la vida, las personas, y más importante sobre mí mismo. Me siento orgulloso de haber terminado la preparatoria, a pesar de las contras y problemas”.*

C.1.E.21 *“Conforme los semestres pasaban, mi ánimo se iba bajando esto debido a malas experiencias que tuve a lo largo de la prepa, tanto en el ámbito académico, como social, hasta emocional”.*

Desde un punto de vista general, el concepto de punto de inflexión refiere a un cambio en la trayectoria en distintos niveles o ámbitos. Aplicado a las trayectorias escolares, existe una situación general, un suceso crítico y como consecuencia una nueva una nueva trayectoria académica, con una nueva visión o perspectiva (Yair, 2009).

#### *IV.1.4 Elección de carrera*

Dentro de esta subcategoría, se encuentran los significados atribuidos a aquellos elementos clave que formaron parte de su preparación académica en bachillerato, y que influyeron minimizando o probabilizando su elección de carrera, en este caso, Ciencias de la Comunicación dentro de sus opciones.

##### *IV.1.4.1 Área comunicación/sociales/humanidades*

La elección de un área, especialidad o capacitación para el trabajo relacionada con Ciencias Sociales, Humanidades, Comunicación o afín como un factor que influyó para su elección de carrera y/o recuerdan agradable.

*C.1.E.65 “porque muchas de las cosas que veíamos a lo largo de las clases llamaban mucho mi atención, más específicamente aquellas que hacían referencia a las ciencias sociales. Siempre di lo mejor de mí y desarrollé gustos por la comunicación. Ingresé a esa capacitación y me sentí tan enamorada de todo lo que podía hacer.*

Esto se corresponde con un estudio realizado con la finalidad de detectar aquellos motivos para ingresar a determinada carrera, donde se encontró que, independiente de la carrera que se cursaría, los estudiantes eligieron esa opción porque era afín a la especialidad o área que cursaron en preparatoria (Avendaño y González, 2012).

##### *IV.1.4.2 Otra área como punto de inflexión positiva para elección de carrera*

Elección de un área no relacionada con Ciencias Sociales y Humanidades o Comunicación, que ayudó a definir sobre sus preferencias vocacionales y el reconocimiento de competencias y habilidades que en su nivel de educabilidad poseía.

*C.1.E.23 “Mi experiencia fue totalmente agradable, me gustó mucho aunque no estuve en el área de sociales pero siempre sentía que a esto me tenía que dedicar”.*

*C.1.E.54 “Estudié en el área de químico-biólogo, me divertí mucho con las materias y aunque ahora no me sirvan mucho en la carrera de comunicación, creo que me ayudaran a forjar un carácter de esfuerzo y perseverar gracias al nivel de dificultad de las materias...”*

Se encuentra una falta de correspondencia en lo establecido por el MCM del SNB, en el cual se explicita que el alumno debe analizar críticamente los factores que influyen en su toma de decisiones, mientras que si corresponde con el asumir las consecuencias de sus comportamientos (SEP, 2008).

#### *IV.1.4.3 Motivos*

Consideración de aquellos factores que influyeron en preparatoria para su elección de carrera, como la vinculación de lo que consideran objeto de estudio de la Ciencia de la Comunicación y el ejercicio profesional relacionado con medios.

*C.1.E.68 “En ella aprendí muchas cosas, fue la base a lo que me impulsó a elegir esta carrera ya que en ella vi un poco relacionado con comunicación, vi materias como fotografía, video, comunicación oral y escrita, etc. Me gustaron mucho y por eso me decidí por esta carrera”*

Este hallazgo se vincula con lo estudiado por (Porto y Mosteiro, S.F.) quien refiere que dentro de los motivos de elección de carrera en su muestra de estudio, el interés profesional ha resultado como un elemento importante para realizar su decisión. En el caso del recorte alusivo, son las materias cursadas las que refieren a dicho interés profesional y vinculan la influencia de profesores del ámbito de la comunicación que daban difusión positiva sobre la Ciencia de la Comunicación.

*C.1.E.76. “Un sitio donde aprendí con ayuda de grandes profesores, donde me inculcaron aún más el amor por la comunicación y en la cual tuve chance de ejercer un poco más mis conocimientos e irme dando cuenta de cómo sería más o menos mi vida universitaria”*

Lo anterior se corresponde con el estudio realizado por quienes al evaluar las personas que influyeron para su elección, seguido de mamá y papá como parte de

la familia nuclear, encontraron como persona significativa al profesor como una pieza clave para la elección (Porto y Mosteiro, S.F.).

#### *IV.1.5 Proceso educativo*

Dentro del proceso educativo encontramos aquellos elementos que observan favorables en la interacción didáctica y tiene que ver con los procesos de educatividad referidos a las prácticas docentes y hacen implícitamente referencia a la teoría de aprendizaje constructivista y a las estrategias para el desarrollo de competencias a partir de trabajo individual y colaborativo, lo que se relaciona con la categoría señalada anteriormente de satisfacción y experiencia positiva, así como también se incluye los factores institucionales y la innovación del currículum en media superior.

##### *IV.1.5.1 Estrategias de enseñanza*

Refiere a aquellas estrategias propuestas por el docente para generar procesos de enseñanza y aprendizaje en el alumno.

*C.1.E.102 “A través de los tres años que estuve en la preparatoria me fui formando académicamente haciendo más responsable con las actividades asignadas; cada profesor tenía su forma de enseñar, de evaluar y eso fue muy importante porque te dabas cuenta de que forma aprendías más”.*

Esto se corresponde por lo establecido en el Marco Curricular Común, donde el docente dentro de sus funciones y competencias a generar en el alumno, debe fomentar el aprendizaje autónomo así como proveer herramientas para avanzar en su proceso de construcción de conocimiento (SEP, 2008).

##### *IV.1.5.2 Actividades de aprendizaje y desempeño académico*

Refiere a aquellas actividades que desempeña el alumno para favorecer su aprendizaje y que dejaron algo en él.

*C.1.E.92 “Lo más interesante eran todas esas actividades que realizábamos en la explanada en frente de toda la escuela yo creo que ahí fui perdiendo el miedo*

*al público ya que eso era lo que nos fomentaba, ser bien aventados... yo amé la prepa”.*

Dentro de la teoría constructivista, el docente debe considerar los aprendizajes significativos, a través de actividades clave que tengan impacto en su desempeño, anclándolo a conocimientos previos (de lo más sencillo a lo más complejo), así como considerar la motivación por aprender (Tünnermann, 2011).

#### *IV.1.5.3 Trabajo en equipo*

Refieren al fomento por parte de la institución y de sus maestros a realizar actividades con sus pares de forma colaborativa, así como la adquisición de dicha competencia en esta etapa.

*C.1.E.118 “Completamente diferente a la secundaria, más tareas en equipo, los maestros muy diferentes, muy atentos...”*

*C.1.E.87 “Las actividades de la escuela eran entretenidas y siempre las hacíamos en equipo. Aprendí como trabajar con más personas y diferentes ideas. Había estudiantes agradables y otros que no lo eran, pero ignorábamos eso a la hora de trabajar”.*

Atendiendo a las competencias genéricas establecidas en el marco curricular común del Sistema Nacional de Bachillerato (SNB), se considera la competencia ocho referente al trabajo de forma colaborativa, donde el estudiante deberá participar y colaborar de manera efectiva en diversos equipos (SEP, 2008). Con esto, se observa una correspondencia en cuanto a lo establecido por el marco curricular común del SNB, donde los estudiantes de EMS adquieren la competencia del trabajo en equipo.

#### *IV.1.6 Institución e identidad*

Se establecen aquellos elementos que los alumnos atribuyen significados de su preparatoria como institución, relacionadas con reconocimiento, prestigio e identidad que adquieren a partir de los roles y prácticas que en la fase de media

superior desarrollaron con la institución, con diferentes actores y con un currículum que contribuyó a la formación de plan de vida y perfil educativo.

#### *IV.1.6.1 Sentido de pertenencia*

Los alumnos hacen referencia al nombre de la institución como parte del sentido de pertenencia e identidad con validación positiva otorgando calidad a los procesos y al tipo de institución.

C.1.E.30 *“Siendo egresado del plantel Reforma del subsistema Cobach admito y aclaro que fue una de las mejores etapas de mi vida”.*

C.1.E.45. *“Colegio de Bachilleres del Estado de Sonora plantel Villa de Seris, escuela que me brindó, no solo los conocimientos...”*

Dentro del modelo de Tinto (1987), se considera como una experiencia preuniversitaria, asociada a metas y compromisos institucionales que se van generando por haber formado parte de un escenario educativo con un cúmulo de interacciones previas que representan en la actualidad un momento crucial, y los estudiantes lo representan a través del nombre completo de la institución de la que proceden.

#### *IV.1.6.2 Buenos maestros*

Los alumnos refieren, a diferencia del maestro como parte de su socialización, como una cualidad institucional que da prestigio y valor, la planta docente.

C.1.E.49 *“Personalmente veo a mi preparatoria como la mejor, ya que cuenta con profesores aptos para su labor, sumamente responsables y comprometidos con su tarea”.*

Esto se corresponde con el perfil requerido para la docencia como parte del Servicio Profesional Docente, quien es el encargado de evaluar y regular en la actualidad el quehacer del profesor en educación media superior. Además, los docentes están comprometidos a llevar a cabo actualizaciones y estar en constante

lectura, para de esta manera, tener conocimiento nuevo y transmitirlo a los estudiantes (SEP, 2008).

#### *IV.1.6.3 Modelo educativo*

Los alumnos hacen alusión al sistema, modelo educativo plan de estudios que cursaban como un elemento a considerar positivo o negativo parte de la institución de procedencia.

*C.1.E.7 “Le falta para formar a los alumnos, hizo un gran trabajo en alores, pero le falta a el plan de estudios para formar verdaderamente a los jóvenes”.*

#### *IV.1.6.4 Propiedades y prestigio*

Los alumnos refieren a aquellas cualidades de la institución que la hacen prestigiosa, con un valor o reconocimiento social compartido en la región y comunidad estudiantil, padres de familia u otras instancias, o, por lo contrario, la desvalorizan.

*C.1.E.27 “Mi experiencia fue buena, buenos maestros a la escuela le hace falta remodelación me parece, hay muchas cosas que necesita, tuve una buena experiencia”.*

Becher, desde su teoría sobre tribus académicas, retoma el concepto de prestigio como principal motivación por parte de los académicos, y, por ende, de la institución, más allá de las recompensas económicas o el poder (Becher, 1989).

Además, es importante retomar el concepto de prestigio académico, el cual refiere a una relación social, donde se convierte una tendencia en función de la trayectoria que se haya realizado (Góngora, 2012).

#### *IV.1.7 En menor mención*

Además, se consideran otros hallazgos en menor mención, debido que estos pueden considerarse importante tenerlos en cuenta para investigaciones posteriores y pueden resultar hallazgos significativos en un futuro o desaparecer. Los que entran dentro de esta categoría según los significados de los estudiantes

son la socialización dentro de la preparatoria con personal administrativo, superiores, familiares o pareja, también refieren a actividades extracurriculares, adquisición de valores, percepción de dificultad/facilidad para cursarla, así como haber tenido una experiencia negativa con la institución, maestros y administrativos (ver tabla 11).

Tabla 11.

*Subcategorías/hallazgos encontradas en menor mención*

<b>Subcategoría</b>	<b>Hallazgos</b>
En menor mención	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Socialización otras personas: padres, orientadores, pareja, administrativos.</li> <li>2. Actividades extracurriculares</li> <li>3. Evaluación, calificación</li> <li>4. Percepción de dificultad</li> <li>5. Valores</li> <li>6. Experiencia negativa</li> <li>7. Fácil de cursar</li> <li>8. Malos maestros y administrativos</li> </ol>

López y Castillo (2018)

## **IV.2 Mi decisión por estudiar Comunicación**

El objetivo de la presente composición es señalar cuales son aquellos motivos y razones por las cuales optaron por dicha opción de grado, así como identificar si recibieron orientación o información, si hubo influencia de personas significativas, así como otros eventos u acontecimientos que pudieron haber considerado en su proceso de elección.

### *IV.2.1 Subcategorías*

En este apartado se explica la decisión por estudiar comunicación a partir de los significados que los egresados de Educación Media Superior que se convierten en alumnos de primer ingreso de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la UNISON. A continuación, se muestran las subcategorías predominantes

correspondientes a la composición *“mi decisión por estudiar Comunicación”* por parte de los estudiantes:

#### *IV.2.2 Prácticas comunicativas*

En primera instancia y con mayor significación, la categoría uno refiere a las **prácticas comunicativas** (Razgado y Seidy, 2011) que los alumnos consideran de suma importancia para considerar Ciencias de la Comunicación como una opción de grado a cursar. Se presentan las siguientes subcategorías.

##### *IV.2.2.1 Fotografía*

Se refieren a ella como un área de la comunicación de su interés, así como una materia sobre la cual cuentan con conocimientos previos y es motivo para interesarse sobre la carrera y adquirir más conocimiento en el área.

*C.2.E.65. “tengo experiencia en fotografía y dirección de video y grabar, tengo aproximadamente 7 años con esta decisión y me parece a mí que es bastante fija en lo que quiero”.*

Esto se corresponde con lo dicho por Ortiz, Rodríguez y Pérez (2011), quienes los alumnos de nuevo ingreso en Comunicación visual, tienen en su imaginario la fotografía como un elemento decisivo para informarse, y bien, que esperan conocer a través de la disciplina.

Un atractivo actual en la juventud de bachillerato para optar por la profesión de Comunicación es el acceso a conocimiento sobre lo que se denomina en el plan 2004-2 de Lic. en Comunicación de la Universidad de Sonora, área de lenguaje y artes visuales, recordemos que esta generación de jóvenes son nativos digitales y su desarrollo ha tenido relación con el contexto de globalización, sociedad del conocimiento y desarrollo de las tecnología de la información y comunicación, lo que permite el acceso a información y mucha de ello la consumen a través de texto de imágenes visuales, lo que relacionan, en este caso, con el gusto por la fotografía y otros medios relacionados.

#### IV.2.2.2 Medios de comunicación

Mencionan los medios de comunicación como la principal razón para elegir comunicación, les parece interesante y llamativo poder conocer y desenvolverse en el medio y campo laboral del comunicólogo.

C.2.E.54. *“decidí estudiar comunicación porque desde que era pequeña veía los programas de televisión y me preguntaba ¿Cómo le hacen para salir en la tele? Yo quiero. Siempre me ha llamado mucho la atención todo eso de los medios de comunicación y ahora que tengo la oportunidad de estudiarlo para después poder ejercerlo no la pensé dos veces.*

Esto en correspondencia de un estudio realizado con una muestra significativa de alumnos españoles, quienes refirieron como principal motivación los medios de comunicación para la obtención del grado (Ortiz, 2012), aspecto que en América Latina se replica, de aquí las referencias a la disciplina y a la profesión como algo “muy bonito”, dejando de lado, la construcción de conocimiento y principalmente la necesidad de procedimientos y teoría para el desarrollo de saberes prácticos. Esta percepción se aleja de los planes de estudios que se han diseñado las últimas dos décadas, en las cuales existió la preocupación por la formación teórica, metodológica, técnica y práctica, sin dejar de lado el conocimiento y aplicación sobre diferentes usos de lenguajes de la comunicación incorporando los nuevos medios a los procesos de producción.

#### IV.2.2.3 Radio

Como el medio de comunicación con más menciones, refieren a la radio como un punto a favor para la elección de Comunicación.

C.2.E.82. *“Decidí estudiar licenciatura en Ciencias de la Comunicación porque tengo práctica y conocimientos...además que me gusta la radio y los programas deportivos”.*

Esto tiene correspondencia con lo que refieren Morales, et. al (2016) quienes encontraron que son los medios de comunicación, en especial la radio, el motivo

por el cual optan por este grado. Es este medio de comunicación el que lleva la mayor ventaja sobre los otros, siendo referido en numerosas ocasiones por los alumnos.

#### *IV.2.2.4 Televisión y video*

Refieren a la televisión como un medio de comunicación que les interesaría el cual se vincula con la producción audiovisual que también es mencionada como parte de los atractivos para la elección de carrera. Buscan conocer su funcionamiento, y aspectos relacionados con la conducción, así como la utilización de cámaras, entre otras actividades relativas a dicho medio.

C.2.E.83. *“Decidí estudiar esta carrera porque me gusta la transmisión de radio y la de TV en el ámbito deportivo, además de tener buena habilidad para hablar en estos medios”.*

C.2.E.91. *“Siempre me han gustado los medios. He tenido experiencia editando videos solo por hobby. Me gusta disfrutar de buenas películas con excelentes temas e historias”.*

Esto se corresponde con el imaginario laboral de los estudiantes de comunicación, quienes refirieron en cuarto lugar la edición de audio y video (Morales, et. al, 2016).

#### *IV.2.2.5 Periodismo y noticias*

Refieren al periodismo como un área de desempeño del comunicador, donde ven oportunidad laboral y desarrollan un gusto por las actividades referente a entrevistar e investigar sucesos, así como la redacción de notas para su grabación o publicación.

C.2.E.106. *“me interesó muchísimo lo que hacían los reporteros, locutores de radio, los del periódico, y causando así, el querer decidir estudiar esta carrera”.*

Retomando los hallazgos en las subcategorías anteriores, se considera que estas son referidas al tipo de asignaturas y contenidos relacionados con medios y

lenguajes de la comunicación, refiriendo a aquellas competencias profesionales a desarrollar (Ibáñez, 2007), haciendo alusión a principalmente a áreas de desempeño profesional, asociado a medios de comunicación, fotografía, video, periodismo y cine.

#### *IV.2.2.6 Cine*

Refieren al cine como un área de interés relacionada con la comunicación, así como una opción para acercarse a su interés principal que sería “cinematografía”. Conciben la comunicación como una licenciatura genérica y el cine como un área de desempeño específica.

*C.2.E.52. “me gusta todo el ámbito que viene siendo la producción de audio y video, en especial video, me gusta mucho el cine y sé que esta carrera no nomas se enfoca en eso, pero es un paso a lo que yo quiero lograr que es el cine”.*

Lo anterior se corresponde con lo planteado por Ortiz, Rodríguez y Pérez (2011) ya que los estudiantes de comunicación tienen como principal consumo y dentro de sus referentes profesionales, el sector cinematográfico.

#### *IV.2.3 Expectativa profesional*

Como segunda categoría, se encuentran aquellos hallazgos referentes a la **expectativa profesional**, donde se definen aquellas características y cualidades relacionados a cursar la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, y que fueron consideradas para su elección.

##### *IV.2.3.1 Ajuste al perfil-personalidad*

Consideran su idoneidad como un equilibrio entre sus características personales y lo que el estudiante percibe como perfil ideal para estudiar comunicación.

*C.2.E.19. “me decían que tenía madera para esto”.*

C.2.E.9. *“tomé la decisión porque esta carrera es afín a mis aptitudes y habilidades... me encanta diseñar, son cosas que me vuelven loca y definen mi personalidad”*.

Lo anterior, se corresponde por lo que dictan las teorías de diseño curricular correspondientes a la definición de perfil de ingreso real e ideal en alumnos de educación superior (Chan, Ortiz, Pérez, Viesca y Tiburcio, 1997).

#### *IV.2.3.2 Campo laboral*

Hacen referencia a las actividades propias del comunicólogo en su campo de acción como factor decisivo para su elección.

C.2.E.60. *“decidí estudiar esta carrera por el campo laboral en el que se desenvuelve como lo son radio, televisión, internet, entre otros que sé que aún me faltan por conocer. Otra razón por la cual decidí estudiar esta carrera es porque es una carrera en la cual si me veo trabajando por un muy largo tiempo, ya que pues es lo que me gusta.*

Esto tiene relación con lo encontrado en una muestra de alumnos españoles en diversos grados de comunicación, los cuales refirieron que son las actividades que desenvuelve el comunicólogo en el escenario profesional como un elemento de importancia para su elección (Ortiz, Rodríguez y Pérez, 2011).

Este aspecto es relevante en el caso de América Latina, y en esta representación social de estudiantes que cursan comunicación en la Universidad de Sonora, en la medida que consideran tener rasgos deseables de la Comunicación y lo relacionan con su auto-concepto, en este caso, el cómo se perciben, los conocimientos que poseen y la percepción que los “otros” tienen de ellos o de ellas, que lo ven como una reafirmación positiva en la medida que consideran que existe una relación asertiva entre “lo que son” y la elección de carrera.

#### IV.2.3.3 Segunda opción

Refieren que comunicación ha sido su segunda opción de carrera principalmente por no tener en la ciudad la carrera que deseaban, o bien, no fueron admitidos en su primera opción.

- C.2.E.64. *“al ver que necesitaba una edad mayor a la que tengo para cinematografía, tomé en cuenta que comunicación es la rama madre de todo lo que quiero ser porque también es un medio para expresarme”.*
- C.2.E.67. *“mi plan era estudiar cine, pero como no hay oportunidades para estudiar cine en Hermosillo, me incliné por Ciencias de la Comunicación”.*

Lo anterior se corresponde con lo encontrado por Avendaño y González (2012) quienes encontraron que en un 22% de su muestra, los estudiantes eligieron como segunda opción la carrera en la que se encontraban inscritos, ante lo cual respondieron que “deseaban ocupar el tiempo”. En el caso de este hallazgo, los motivos se relacionan con una preparación previa a estudiar otra carrera o especialidad (como pudiera ser el cine), además de considerar también una inversión en tiempo.

#### IV.2.3.4 Carácter social

Refieren a comunicación como una opción que requiere mucha socialización con sus pares y las demás personas dedicadas a la disciplina y profesión, y esto fue considerado para su elección.

C.2.E.11. *“desde siempre me ha gustado mucho relacionarme con las personas que me rodean, soy una persona que habla hasta con las piedras, siempre me gusta hacer nuevos amigos, soy algo extrovertido, en ocasiones inquieto... por lo tanto haciendo una fusión con mi carácter, mi forma de ser y mi gusto por los medios”.*

Este hallazgo se relaciona con la teoría de la sociología de las profesiones (Becher, 1993) quien refiere que es a través de la socialización y de diversas

características en común como se forman las tribus académicas, considerandose esta característica necesaria como parte del perfil de ingreso y perfil deseado del comunicólogo (UNISON, 2018). Si viene cierto, un rasgo del perfil de formación del comunicólogo es tener facilidad para procesos de socialización, lo mas relevante es tener los conocimientos teóricos, metodológicos, prácticos y de lenguajes para realizar diagnósticos y propuestas de solución de los problemas de comunicación que se presentan en diferentes contextos y grupos sociales.

#### *IV.2.3.5 Plan de estudios*

Consideran que el plan de estudios fue un punto positivo que los ayudó a confirmar su decisión por estudiar comunicación.

C.2.E.61. *“Había personas que me informaron sobre esta carrera, me llamo mucho la atención, vi su plan de estudios y también me convenció. Investigué en otras universidades el plan de estudios de comunicación pero quería estar en la UNISON”.*

Este hallazgo se corresponde a lo establecido por Tinto (2015) al hablar de persistencia académica, donde un elemento que favorece a dicha persistencia es la percepción de currículum, donde el estudiante contempla lo establecido en su plan de estudios y lo considera vigente a los tiempos actuales y a las expectativas personales de su plan de vida. En este caso, son muy importantes los medios y estrategias de difusión que las instituciones educativas tienen para que los aspirantes accedan al conocimiento del currículum, y que tengan elementos más objetivos para la elección de carrera y la institución en la que les gustaría insertarse como estudiantes de educación superior.

#### *IV.2.3.6 Cambio social*

Eligieron comunicación como una opción para lograr sus metas y expectativas personales, en especial, lograr un cambio social a través de su desempeño profesional, a través de brindar información confiable y sin sesgos.

C.2.E.9. *“Desde que tengo uso de razón e ha gustado que mi voz sea escuchada, he enfrentado situaciones con certeza y siempre a favor de la verdad, la razón y la justicia”.*

C.2.E.27. *“Ser la respuesta a la sistemática desinformación o mal información dada por los medios masivos de comunicación nacionales e internacionales. Crear espacios libres para el diálogo y dar voz a aquellos que no han sido escuchados”.*

Este hallazgo se corresponde con el perfil de ingreso deseado en cuanto a actitudes y valores de sensibilidad social, honestidad y objetividad (UNISON, 2017). A su vez, Salazar y Sepúlveda (2011), al analizar una muestra de estudiantes colombianos de comunicación, encontraron como principal motivación estudiar la carrera por el aporte que puede lograr en la transformación de la sociedad. En el PECC 2004 de la UniSon contempla como parte del perfil el desarrollar competencias para que los futuros egresados se sensibilicen sobre la relevancia de resolver necesidades sociales en diferentes grupos referidos al campo de la comunicación.

Es importante señalar, que este aspecto también lo refieren como un rasgo de lo que consideran es parte de la profesión de la Comunicación, es decir, el estar sensibilizados para resolver problemas sociales y la responsabilidad social de generar e informar con ética a la sociedad.

#### *IV.2.3.7 Gusto por el ejercicio profesional*

Refieren a comunicación como una opción a cursar por las actividades propias de la profesión.

C.2.E.75. *“siempre me ha llamado la atención comunicación, desde pequeña me gustaban las actividades relacionadas a ella, una de ellas fue hacer una estación de radio, por lo cual eso me emocionaba bastante, también un noticiero, en preparatoria hicimos un periódico y un documental”.*

Retomando el estudio de Ortiz (2012), los alumnos refirieron que se encuentran motivados por la opción de carrera, a pesar de la saturación de

comunicadores en el campo laboral, ya que confían en sus propias habilidades para posicionarse en el lugar que desean.

#### *IV.2.4 Influencia de preparatoria*

Como tercera categoría, se encuentran aquellos elementos referidos a la **influencia de la preparatoria**, donde se consideraron algunos elementos dentro de esta etapa en la educación media superior para elegir comunicación.

##### *IV.2.4.1 Capacitación, serie o especialidad*

Refieren al área que cursaron en bachillerato fue un elemento positivo para la elección de carrera.

C.2.E.48. *“en la prepa llevé comunicación y descubrí mi gusto por la radio y por hacer videos, cortos, etc.”.*

Los conocimientos previos que son parte de su andamiaje cognitivo y condición de educatividad (Estébanez, 2007), en la medida que su experiencia en bachillerato fue la elección de un área de especialidad relacionada con las ciencias sociales o la comunicación.

##### *IV.2.4.2 Recomendación de personas*

Refieren a la influencia de personas significativas que probabilizaron en mayor medida la elección de Comunicación.

C.2.E.15. *“mi maestro de comunicación en la prepa era muy bueno y me transmitió su pasión por la comunicación”.*

Estudios previos sobre elección de carrera refieren que el estudiante en su etapa de transición del bachillerato a la universidad, toman en consideración o modelos a personas significativas como sus padres, otros familiares, docentes, entre otros (Estrada, 2010; Girón, Maceda, Salazar, Muñoz y Escamilla, 2014; Figueroa, Padilla y Guzmán, 2015).

#### *IV.2.4.3 Promoción e información*

Refieren que las ferias realizadas en sus preparatorias para promocionar las diferentes opciones disponibles en la región a cursar, en este caso, Ciencias de la Comunicación o periodismo, fue un elemento que favoreció para decidirse por esta opción.

C.2.E.76. *“en una feria de universidades que hubo en mi escuela, me informaron sobre esta licenciatura y ahí fue cuando busqué más a fondo sobre ella”.*

Dichos significados refieren a la promoción e información recibida (Norzagaray, Maytorena, y Montaña, 2011), las materias relacionadas con el área de su preferencia a partir del segundo o tercer año, y la recomendación de personas significativas para ellos, como serían sus padres, amigos, profesores en turno, entre otros.

#### *IV.2.5 Competencias profesionales*

En la cuarta categoría resultante, se encuentran aquellos elementos que refieren a las **competencias profesionales** que los estudiantes perciben de la carrera y las habilidades que ellos consideran facilitará su trayectoria académica para cursar el plan de estudios.

##### *IV.2.5.1 Hablar en público*

Refieren a esta habilidad como la facilidad que tienen para desenvolverse frente al público y como un punto a su favor para desempeñarse como profesional de la comunicación.

C.2.E.28. *“Lo principal es por querer desenvolverme en la parte de poder hablar en público, poder desarrollar o aumentar mis pocas habilidades... para aprender a dar conferencias a jóvenes que necesitan un apoyo de cualquier modo”.*

Como parte del perfil de ingreso ideal plasmado en el plan de estudios, un aspirante a estudiar la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, deberá contar con dicha habilidad (UNISON, 2018).

#### *IV.2.5.2 Escribir*

Refieren a esta habilidad genérica como fundamental e importante para el cumplimiento de actividades que apoyaran su desempeño como futuros comunicólogos.

C.2.E.38. *“realmente siempre me ha encantado redactar, ya sea alguna noticia, alguna crónica hasta crear cuentos muy básicos”*.

Continuando con lo dicho en el plan de estudios, este hallazgo también embona en lo esperado de un estudiante como el ideal para el ingreso, considerando la escritura una habilidad requerida para cursar esta opción de grado (UNISON, 2018).

#### *IV.2.5.3 Comunicar*

Refieren a esta habilidad como la facilidad para expresar y transmitir mensajes de manera interpersonal, y como un aspecto a su favor para cursar el programa académico elegido.

C.2.E.111. *“Comunicación es la base para lograr todo esto y me comprometo a salir adelante para alcanzar mis objetivos por el bienestar de la sociedad”*.

Otra de las habilidades requeridas dentro de esta licenciatura, es que el aspirante tenga la capacidad de interpretar, así como de relacionar signos y símbolos de la realidad (UNISON, 2018), lo cual se considera de suma importancia al momento de la obtención, procesamiento y entrega de mensajes dentro del proceso comunicativo.

#### *IV.2.5.4 Edición*

Refieren a esta como una habilidad precurrente que favorecerá para su desempeño al cursar comunicación.

C.2.E.120. *“me llamó mucho la atención todo lo relacionado con fotografía y edición de videos... me interesó más la carrera en particular el periodismo y*

*producción, me interesa estudiar la carrera ya que quiero trabajar en la prensa o producción de la radio o periódico.*

Este hallazgo se relaciona con lo encontrado por Ortiz, Rodríguez y Pérez (2011) quienes dentro de su muestra los alumnos refirieron considerar la edición de audio y video como una práctica profesional del comunicador.

#### *IV.2.6 Otros significados en menor mención*

La quinta categoría refiere a **otros significados** en menor mención, los cuales hacen alusión a posibles categorías emergentes en un futuro para tener en consideración, o bien, pudieron tener auge en algún momento previo a este y actualmente se encuentran por desaparecer. Algunas subcategorías son:

- Conducción
- Diseño
- Deportes
- Personas que no recomendaron carrera
- Redes sociales
- Periódico
- Mercadotecnia
- Transmisión de contenido real
- Artes
- Multidisciplinariedad
- Dinamismo
- Creatividad

### **IV.3 La Comunicación como profesión**

Con la presente composición se tiene como objetivo identificar cual es la percepción y significados que atribuyen los estudiantes acerca de la Comunicación como profesión.

### *IV.3.1 Subcategorías*

Dentro de las subcategorías los alumnos atribuyen significados principalmente a las áreas o ramas que ofrece la licenciatura para cursar y desarrollarse profesionalmente, a la comunicación como una forma de expresarse libremente y transmitir mensajes a la sociedad, y a la empleabilidad que ésta ofrece dentro de sus diferentes áreas. A continuación, se describen con mayor precisión cada subcategoría con recortes alusivos.

### *IV.3.2 Especialización profesional*

A la presente categoría, los alumnos confieren significados principalmente a las diferentes ramas que se ofertan dentro del programa académico, o bien, a aquellas relacionadas con las que se pueda relacionar dentro de las actividades profesionales que puede desarrollar directa o indirectamente el comunicólogo.

#### *IV.3.2.1 Rama o ámbito*

Los alumnos atribuyen significados principalmente a los diversos ámbitos que ofrece su programa de licenciatura, o bien a las distintas ramas o áreas en las que pueden especializarse dentro de la disciplina.

C.3.E.42 *“La comunicación tiene diferentes opciones para especializarse. Todas son buenas”.*

C.3.E.59 *“Me parece una profesión excelente, ya que el campo de estudio se puede especializar en muchas cosas”.*

Como parte de las recomendaciones de los organismos acreditadores de las escuelas de Comunicación, FELAFACS (2009) sugiere que se clarifiquen los criterios para la selección, ingreso y trayectoria, clarificando los deberes y compromisos que adquiere el estudiante dentro de su proceso de formación, resaltando la formación con una visión humanista, lo cual está asociada a los procesos de tecnificación de las diversas áreas de especialidad dentro de la disciplina.

#### *IV.3.2.2 Actividades profesionales*

Los alumnos confieren significados a las actividades profesionales que pueden desempeñar, a manera de ejemplo de la aplicación de las diversas áreas y ramas de la comunicación en las que pueden especializarse.

*C.3.E.37 “Me veo a mi misma haciendo documentales, escribiendo para algún periódico importante, trabajando para alguna radiodifusora, opciones hay muchas y es lo que me gusta de esta carrera y en parte porque la escogí tiene tantos medios que puedo ser cualquier cosa que quiera ser...”*

*C.3.E.157 “Esta profesión para mi significa... también poder dar a conocer tus opiniones a las demás personas, ya sea escrito, como en revistas, periódicos; también a través de la televisión, radio, cine, etc.”.*

La presente subcategoría corresponde definición de perfil de egreso, donde se describe el desempeño esperado producto del proceso de formación, mismo que es avalado por la institución de egreso (Hawes, 2010). A su vez, se relaciona con los estudios previos realizados en México y España, mismos que refieren que los estudiantes optan por estudiar comunicación llamados por las actividades que puedan desempeñar al egresar, aun teniendo claro la saturación del mercado laboral, deciden estudiarla confiando en que saldrán con un perfil sólido y competitivo (Ortiz, 2012; Sánchez, 2012)

#### *IV.3.3 Información veraz y real*

En la siguiente categoría, los alumnos confieren a la comunicación como una habilidad y una forma de expresar su opinión libremente, sin que existan barreras para hacerlo. Además, consideran que pueden contribuir socialmente a través de su disciplina, transmitiendo información real, clara y oportuna.

##### *IV.3.3.1 Expresión*

En esta subcategoría con bastantes menciones, los alumnos confieren a la comunicación como profesión como la posibilidad de expresarse, exponer y

transmitir sus ideas y la información del momento a través de las diversas formas, como son los medios impresos, digitales, entre otros.

C.3.E.22 *“Es importantísimo saber expresarse correctamente, ser una persona culta, y tener excelentes habilidades lecto-escritoras”.*

C.3.E.36. *“El simple proceso de la comunicación es algo cotidiano, pero en la comunicación como profesión para mí es mantener al mayor número de personas conectadas entre sí y todo el mundo con esta habilidad podemos conocer, informar, sensibilizar todo tiempo de información útil para todo el mundo”.*

C.3.E.61 *“Para mí la comunicación como profesión significa transmitir, dar a conocer, crear, ya sea información, películas, plataformas, entre muchas otras cosas”.*

Dentro de las habilidades necesarias para el perfil de ingreso ideal que solicita la LCC de la Universidad de Sonora, se contempla aquella referente a las *“habilidades para una apropiada expresión oral y escrita”* (UNISON, 2018).

#### *IV.3.3.2 Contribuir socialmente*

Los alumnos refieren que a través de la comunicación como profesión pueden aportar su grano de arena a la sociedad, ya sea manteniéndola informada o generando mejores relaciones interpersonales.

C.3.E.21 *“Es una gran responsabilidad por transmitir a los demás información con un peso para la sociedad, transmitir la verdad y dar a conocer aquello que es relevante para una comunidad”.*

La presente subcategoría se corresponde con los objetivos y misión de la Universidad de Sonora como institución elegida, misma que tiene como premisa la formación del recurso humano en competencias profesionales que contribuyan al desarrollo sustentable de la sociedad (UNISON, 2016). Referente a la profesión de la comunicación, los alumnos eligen esta opción de grado ya que la consideran como una posibilidad de retribuir a través de su práctica como comunicadores (Salazar y Sepúlveda, 2011).

#### *IV.3.3.3 Información veraz*

Establecen como significado de la práctica comunicativa la transmisión de la información sin inclinación e influencia externa, esto buscando la mayor objetividad en los contenidos que se busca expresar.

*C.3.E.61 “...Ejercer la profesión de comunicólogo conlleva una gran responsabilidad, pues los profesionistas deben transmitir lo que desean de forma honesta, veraz y eficaz: pues la comunicación y su práctica influye muchísimo en las personas que reciben mensajes.*

*C.3.E.73 “Hablando con transparencia y verdad... es tarea de un comunicólogo tener en cuenta que es el ser una persona con escrúpulos y certeza al hablar da a las personas una idea clara a lo que se quiere decir, transmitir o comunicar”.*

Este significado se corresponde con la percepción que tienen los estudiantes del deber ser en cuanto al profesionista en comunicación, el cual debe poseer valores como la responsabilidad, honestidad y la veracidad de la información con objetividad (Barragán, 2011). Además, esta subcategoría se corresponde con el estudio realizado por Salazar y Sepúlveda (2011) que buscaba conocer la percepción de los estudiantes acerca de la disciplina, en donde se encontró que como principal factor para optar por Comunicación Social y Periodismo era el lograr un cambio en la sociedad, a través de la transmisión de la información.

#### *IV.3.4 Campo laboral*

Como tercera subcategoría, se posiciona el campo laboral como aquellos significados que los estudiantes asignan a su proyección a futuro, referidas principalmente a las áreas de la comunicación dentro del ejercicio laboral, la percepción de la alta demanda de trabajo, así como la necesidad social de que se necesita un comunicólogo en cada empresa. A continuación, se describen las características de cada subcategoría.

#### *IV.3.4.1 Áreas laborales*

A diferencia de la subcategoría referente a las diferentes áreas o ramas de la comunicación ofrece, los alumnos confieren significados si bien, a las mismas áreas, pero esto en relación al ejercicio laboral, la aplicación de una de las especializaciones al momento de egresar.

*C.3.E.37 “Tiene tantos medios que puedo ser cualquier cosa que quiera ser, el comunicólogo, a mi percepción tiene muchas áreas de empleo y muchas ramas de trabajo”.*

La percepción de los informantes se contrasta con los hallazgos de la línea de investigación de Sánchez (2012; 2013) quien refiere que al egresar se encuentran con problemáticas en el mundo laboral, los alumnos no cuentan con experiencia, y las opciones de empleabilidad se encuentran saturadas.

#### *IV.3.4.2 Oferta y demanda laboral*

Los alumnos de comunicación de recién incorporación tienen en su imaginario como conclusión, que, al existir muchas áreas de desempeño profesional, existe un campo de trabajo laboral muy amplio, con lo cual consideran que pueden posicionarse fácilmente dentro del ejercicio laboral en la disciplina de la comunicación, o bien, por sus capacidades, lograrán hacerlo.

*C.3.E.22. “Hay muchas áreas de las cuales aprender y es una carrera muy completa e integral. Espero que me brinde muchas oportunidades de trabajo en diversos campos”*

*C.3.E.38 “Creo yo que la comunicación te ayuda mucho en cuanto a superarte en muchas cosas, y tienes opciones amplias de trabajo”.*

Siguiendo con la línea de Sánchez (2013), se refiere que existe una falta de vinculación entre las universidades y los empleadores, lo cual desemboca en subempleos deficientes y en condiciones de vulnerabilidad. Además, se considera que el perfil de egreso no tiene los niveles de exigencia requeridos para el mundo

del trabajo, lo cual sugiere el incremento de los niveles de enseñanza para la mejora de la calidad (Sánchez, 2016). Además, Tinto (2015) introduce el concepto de autoeficacia, que se relaciona con todas las actividades realizadas para lograr un fin, en este caso, insertarse satisfactoriamente en el mundo laboral, y su propia percepción de poder llevar a cabo dichas actividades con éxito.

#### *IV.3.4.3 Trabajo en empresas*

Los alumnos confieren significados a la necesidad de que el sector empresarial e instituciones públicas y privadas que requieran de un comunicólogo dentro de su organigrama, para la mejora de los procesos comunicativos.

*C.3.E.59 “Para cualquier empresa es esencial tener a un comunicólogo. Estas personas son las que te pueden informar de la manera más atenta lo que necesites”.*

*C.3.E.25 “... o puedes ir con grandes empresas y poner a su disposición todas tus habilidades tanto sociales como técnicas”.*

Se considera que la formación del comunicólogo permite la movilidad en los puestos que ofrecen los empleadores, aspirando siempre a la mejora continua y con la posibilidad de obtener cargos de dirección (Sánchez, 2012).

#### *IV.3.4.4 Felicidad por ejercer*

Los alumnos confieren aquellos sentimientos y emociones positivas por haber elegido una profesión donde la ejercerán con gusto.

*C.3.E.1 “Pienso que así como ya me gusta la carrera, estaré encantada de trabajar en algo que me gusta, porque casi no estaré diciendo que no hay trabajo, porque si lo hay solo que no queremos empezar desde abajo, voy a salir adelante en esta profesión”.*

Los alumnos al ingreso cuentan con un imaginario lleno de motivación, considerando principalmente la aspiración a laborar en medios de comunicación,

mas no consideran que tenga un buen futuro laboral y posibilidad de crecimiento económico (Morales et al., 2016).

#### *IV.3.4.5 Espíritu emprendedor*

Los alumnos atribuyen significados a la comunicación como la posibilidad de generar sus propios ingresos a través de la auto-empleabilidad por medio de la pequeña y mediana empresa. Algunos ejemplos son estudios fotográficos, trabajos independientes, generación de proyectos, nuevos medios de comunicación, por internet, entre otros.

*C.3.E.50. “Además, hay ramas (ej. Fotografía o video) donde puedes dedicarte y generar dinero, sin tener un jefe o trabajar en un lugar, si no trabajar por ti mismo. Te abre muchas posibilidades comunicación de qué hacer con tu vida”.*

*C.3.E.25 “Incluso aprendes habilidades que puedes usar más para un pequeño negocio, como el de la fotografía y la edición...”*

Esto se corresponde con las propuestas que hace FELAFACS (2009) en relación con la adversidad del mundo laboral, donde se establece la promoción del espíritu emprendedor en los estudiantes para la puesta en marcha de proyectos personales y la generación del auto-empleo.

#### *IV.3.5 Expectativa de la carrera*

Los alumnos tienen algunas características o cualidades que distinguen dentro de su imaginario referentes a la comunicación como profesión, mismas que creen necesarias para desempeñarse dentro de ella.

##### *IV.3.5.1 Versátil y dinámica*

Consideran que la carrera tiene un carácter dinámico y versátil en cuanto a la flexibilidad por las áreas en las que se pueden desempeñar, así como aquellas actividades técnicas que pueden realizarse.

C.3.E.4 *“Yo siento que es una profesión muy relajada aunque también hay momentos de formalidad, pero es más creativa y ver el detrás de una organización, película, música, show, etc.”.*

Dentro de su perfil de ingreso deseado a los aspirantes a la LCC, se establecen como actitudes y valores la iniciativa, lo que para lograrlo se requiere la versatilidad y dinamismo, que es lo que esperan recibir de la carrera (UNISON, 2018). Además, Ortiz (2012) encontró que la percepción de los estudiantes acerca de la profesión era poco rutinaria y dinámica.

#### *IV.3.5.2 Bonita por las actividades y funciones de desempeño*

Anteriormente se analiza que una de las referencias de la profesión es su vinculación con conocimiento y uso de medios, y con la función social de resolver problemas de la comunicación en diferentes grupos, por lo anterior, la perciben como “bonita”.

Los alumnos refieren a la comunicación como profesión como una carrera “muy bonita” o “muy padre” de cursarla debido a las cualidades de la misma y las actividades que se desempeñan.

C.3.E.86. *“Es una carrera muy bonita y espero poder sacarle mucho jugo y poder dedicarme en un futuro a esto que me gusta”.*

C.3.E.5 *“Para mí la profesión de comunicación me parece una profesión muy bonita, ya que todo lo que se hace profesionalmente para mi punto de vista, es muy bonito”.*

Ortiz (2012) encontró que los alumnos ingresan al pregrado en Comunicación con una relativa vocación, ya que existe cierto nivel de admiración hacia las personas que laboran principalmente en medios de comunicación, lo cual genera un gusto y expectativa positiva hacia la disciplina.

#### *IV.3.5.3 Creatividad*

Los alumnos confieren significados a la comunicación como profesión asociada a la creatividad, donde se requiere esta cualidad en la personalidad de las personas que desean desempeñarse dentro del área.

*C.3.E.199 “Pienso que es una carrera en la que se tiene que sobre salir la creatividad y la pasión por tu trabajo ya que son cosas que se iran a medios públicos para todo el mundo”.*

Se considera la creatividad como una de las actitudes y valores requerida como perfil de ingreso deseado en los aspirantes a la LCC de la Universidad de Sonora (UNISON, 2018). Mismo que se asocia con las áreas de lenguaje y ejes especializantes del perfil de formación del futuro comunicólogo.

#### *IV.3.5.4 Trabajo con personas, la función social de la profesión.*

Si viene cierto, hacen alusión a los medios de comunicación, es recurrente la alusión a la función social del comunicólogo para atender problemas de la sociedad.

Refieren a la comunicación como profesión como una ciencia que se dedica al estudio y trabajo con las personas, debido al carácter social de esta opción de grado.

*C.3.E.137 “Creo que es una ciencia muy padre y dinámica, creo que en parte, mejor dicho en gran parte tiene que ver con la gente y tener pues vaya esa comunicación con las personas”.*

Como parte de las actitudes requeridas como deseables en el estudiante de LCC en la Universidad de Sonora, se establece la referente a “disposición y motivación para el trabajo en equipo” (UNISON, 2018). Además, se establece que como parte de sus procesos de educabilidad (Estébanez, 2007), el estudiante establece interacciones con sus referentes disciplinares y de socialización, mismos que permitirán desenvolverse de manera satisfactoria en el campo laboral.

#### IV.4 Soy estudiante de Comunicación

El propósito primordial en la presente categoría es identificar las expectativas del estudiante sobre las habilidades que esperan recibir en el transcurso de la carrera, así como aquellas emociones que les genera cursarla.

A partir del análisis de las composiciones estructuradas por esa población estudiantil, confieren el ser estudiante de comunicación como una expectativa de plan de vida donde se conjugan emociones positivas, así como las motivaciones y crecimiento personal y una vinculación directa con aprendizajes y expectativas de formación profesional como futuros comunicadores (ver tabla 12).

Tabla 12.

*Subcategorías correspondientes a ser estudiante de Comunicación*

<b>Categoría</b>	<b>Subcategoría</b>	<b>Hallazgos</b>
Perfil de formación	Metas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emociones positivas</li> <li>• Motivación</li> <li>• Percepción del currículum</li> </ul>
	Aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teoría, prácticas y proyectos</li> <li>• Conocimientos y habilidades</li> </ul>
	Universidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sentido de pertenencia</li> <li>• Orgullo y ambiente institucional</li> </ul>
	Proceso de socialización	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maestros</li> <li>• Compañeros</li> </ul>

López y Castillo (2018).

##### IV.4.1 Subcategorías

A continuación, se describen las subcategorías correspondientes a la composición “soy estudiante de Comunicación” que corresponde a la categoría de análisis de perfil de formación.

##### IV.4.2 Metas:

Dentro de las expectativas de ser estudiantes de ciencias de la Comunicación identificamos en los significados de nuestros informantes emociones positivas, motivación, plan de vida y crecimiento personal. A continuación, se presenta el análisis de las subcategorías mencionadas.

#### *IV.4.2.1 Emociones positivas*

Identificación de las emociones positivas generadas por cursar la carrera de comunicación.

C.4.E.12. *“Me siento con miedo, nervios, emoción, muchos sentimientos encontrados ya que es una experiencia completamente nueva, siento que esta carrera sacará lo mejor de mí ya que estoy muy feliz de estar en ella”.*

Los alumnos se enfrentan a una situación nueva, en la cual los llena de expectativas sobre la carrera, y genera emociones positivas como es felicidad, satisfacción o nervios, lo que corresponde a lo dicho por Barberá, 1998; en Gámez y Marrero (2003), quienes refieren que la motivación al logro de metas asociadas al éxito o fracaso escolar tienen diferencias en función del tipo de emociones positivas que presentan. Estas emociones positivas además, se relacionan con las intenciones que contempla Tinto (1987) las cuales generan metas y compromisos con la institución y carrera.

#### *IV.4.2.2 Motivación*

Identificación acerca de aquellos factores que motivan al estudiante a cursar y tener un buen desempeño escolar en la carrera de comunicación.

C.4.E.52. *“Yo puedo decir orgullosamente que quedé, fui aceptada y espero poder dar todo de mí, echarle muchas ganas, y más a una carrera tan padre como Ciencias de la Comunicación, ya que tengo buenas expectativas de la carrera, espero mucho de ella”.*

Se puede identificar una motivación intrínseca (Mano y Moro, 2013) en las cuales destacan la curiosidad por el conocimiento a obtener durante la licenciatura y el reto de cursarla y el aprendizaje que este implica.

#### *IV.4.2.3 Percepción del currículum*

Identificación de los elementos relacionados con lo que esperan recibir como formación y que consideran los alumnos como propios de la carrera para su proyecto de vida en prospectiva a futuro.

C.4.E.32. *“Estoy muy emocionado, con lo que me vaya a brindar la carrera, que será lo mejor y serán cosas que me ayudarán en la vida diaria, además que es lo mejor para la profesión que quieres ejercer. Las materias actuales y futuras se ven muy padres, así que estoy algo ansioso de ser estudiante de Comunicación”.*

El testimonio anterior coincide con lo dicho por Escutia (2011), quien refiere que los alumnos reconocen la importancia de las materias teóricas y prácticas, con disposición de cambiar su percepción de la realidad, así como la sensibilidad de percibir las problemáticas a nivel tanto local como nacional.

#### *IV.4.3 Aprendizaje*

Los alumnos atribuyen significados a la interacción didáctica que perciben, así como en prospectiva todas aquellas actividades y materiales que desean recibir y revisar en clase.

##### *IV.4.3.1 Teoría, prácticas y proyectos*

Los alumnos refieren sobre los contenidos de las materias, la disposición para realizar prácticas, así como emprender proyectos académicos.

C.4.E.110. *“...para poder elaborar proyectos, trabajos, investigaciones, y el poder desarrollarme como comunicólogo no fácil, pero si me esfuerzo podré obtener mi recompensa, creo que aparte de aprender también me voy a divertir demasiado”.*

El plan de estudios 2004-2 vigente de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora se basa curricularmente en un modelo de competencias y describe de manera específica la relevancia de la formación básica, teórica, metodológica en procedimientos técnicos y una columna vertebral de prácticas del primero al sexto semestre y del séptimo al noveno con seis ejes

especializantes y se caracteriza por que el alumno aprenda haciendo, por lo que las materias prácticas integran en proyectos los otros conocimientos y son supervisados para retroalimentar los saberes que se habrán de reforzar en la medida que se maneja el concepto de competencia como aquello que es capaz de desarrollar a partir de lo aprendido en un plan de estudios, un alumno en cualquier ámbito de aplicación de su disciplina y profesión, y por lo tanto, se evalúa en prácticas “el saber hacer algo bien hecho”.

Por otra parte, como política de inducción a la profesión y a la disciplina, se implementan los cursos propedéuticos, que sirven de orientación al alumno inscrito con una duración de una semana al iniciar su proceso de incorporación a la institución.

Lo anterior se corresponde con lo propuesto por Vidales (2011), el cual refiere a manera de propuesta que los contenidos deben tener puentes que vayan desde los constructos teóricos y de los resultados empíricos a una aplicación práctica de la comunicación como disciplina.

#### *IV.4.3.2 Conocimientos y habilidades*

Los alumnos refieren habilidades técnicas relacionadas con la comunicación.

C.4.E.61. *“me siento contenta con mi elección de carrera, me interesan bastante los temas de los que se ha hablado en clase; tales como la importancia de analizar la información que nos ofrecen los medios”.*

Los alumnos tienen expectativas en función de lo que esperan recibir en sus materias en cuanto a conocimientos, competencias y habilidades. Lo anterior se corresponde con lo planteado por (Salazar y Sepúlveda, 2011), quienes refieren que es importante contemplar las percepciones de los estudiantes para la adecuación de los planes de estudio a las exigencias y demandas del mercado laboral, para lograr la satisfacción de los estudiantes al egresar.

#### *IV.4.4 La Universidad*

Los alumnos asignan significados a la universidad como una institución generadora de conocimiento, con prestigio y reconocimiento social y como un escenario crucial para el cumplimiento de metas personales, así como de socialización.

##### *IV.4.4.1 Sentido de pertenencia*

Los alumnos se refieren con sentido de pertenencia hacia la universidad, se consideran parte de ella.

*C.4.E.65. “me siento muy bien porque estoy cumpliendo uno de mis sueños y me siento aún más feliz por ser parte de la UNISON ya que tengo más de cuatro años compitiendo para la uni y siento que por fin me lo van a reconocer.*

Esto se corresponde con lo propuesto por Becher (1993) quien refiere que en función de la disciplina que se estudie, se van generando grupos e identidad profesional, y así mismo la generación del sentido de identidad con la institución en un proceso que el autor llama “iniciación”. Lo anterior no se corresponde con el estudio realizado por Escutia (2011) quien refiere que el estudiante de primer ingreso no tiene un sentido de pertenencia con la institución, y este se genera solo en semestres intermedios o avanzados. Uno de los hallazgos es que los alumnos egresados de bachillerato tenían en su plan de vida la elección de carrera y de institución, y al no ser seleccionados en el primer intento, perseveraron hasta lograrlo, lo que se observa como un punto de inflexión positiva hacia la profesión y la institución.

Según ANUIES (2017), en el caso de Sonora se ofertan 7 programas académicos referente a comunicación y periodismo en instituciones públicas y privadas de esta profesión, sin embargo, los egresados de bachillerato prefieren su ingreso a la licenciatura que se oferta en la Universidad de Sonora.

En estudios de egresados realizados por el departamento de planeación de la UNISON se les plantea la influencia que recibieron para la elección de la profesión

y la institución, y en primer lugar sale la familia, y, en segundo lugar, amigos. Esto tiene relación con aquellos alumnos de primer ingreso que eligieron la universidad y ciencias de la Comunicación.

#### *IV.4.4.2 Orgullo y ambiente institucional*

Los alumnos refieren que se sienten orgullosos de pertenecer a la Universidad de Sonora, así como sentirse conformes con el ambiente institucional.

C.4.E.132. *“También me siento muy honrado de estar en la Universidad de Sonora estudiando esta licenciatura ya que es una universidad con muchos años de trayectoria y muy prestigiada en el Estado.*

Los establecimientos tienen reconocimiento y estatus en el noroeste de México. La Universidad de Sonora es la institución de mayor prestigio por su trayectoria, reconocimientos y porque es la que agrupa en mayor número de ofertas educativas, 107 programas educativos en licenciatura y posgrados, 2562 profesores (Dirección de planeación, 2017) y admite un promedio de 26,000 alumnos anualmente, contando actualmente con 38563 alumnos distribuidos en Unidad Regional Centro que considera Hermosillo y Cajeme, Unidades Norte en Santa Ana, Caborca y Nogales, y Unidad Sur en Navojoa, Sonora. (Admisión, 2017).

#### *IV.4.5 Proceso de socialización*

Los alumnos refieren al ser estudiante de Comunicación, desarrollan y potencializan sus redes de amistades, principalmente con sus pares y sus docentes, como actores con quienes establecen interacción a diario.

##### *IV.4.5.1 Maestros*

Los alumnos refieren algunas características sobre los maestros acerca de su preparación, experiencia y desempeño docente.

C.4.E.78. *“Los maestros muestran mucho interés al aprendizaje de los alumnos”.*

Se hace alusión al cumplimiento de expectativas por parte de los alumnos en relación a su planta docente. Además, hay congruencia entre un claro interés por parte del docente en el aprendizaje del alumno, tal como lo refiere Gámez y Torres (2012), quien dice que un pilar en la educación contemporánea es una docencia centrada en el alumno, en el cual se exige capacitarlo en aprendizaje autónomo y con herramientas para el estudio, además del papel del docente que debe ser transmisor de los contenidos de su materia, presentando un dominio adecuado regulando el proceso enseñanza-aprendizaje.

Para el proceso de educabilidad del alumno, es relevante un buen proceso de educatividad dentro del acto educativo se hace alusión a las condiciones que va a tener para aprender pero también se presenta una valoración positiva como primera impresión de la planta docente y sus características, lo que será idóneo para un buen proceso de aprendizaje y de enseñanza.

#### *IV.4.5.2 Compañeros*

Los alumnos refieren algunas cualidades de sus compañeros de clase, así como lo que esperan de ellos.

*C.4.E.43. “En específico en esta carrera, se puede encontrar compañeros más simpáticos y abiertos, tolerantes y honestos”.*

Referente a este hallazgo, el modelo de Tinto (1987) contempla que en función de que el alumno transita por la universidad, entra en contacto con diversos factores que refuerzan, en este caso y también contempladas en el modelo la integración social, su adaptación a la institución.

Según el reglamento de la Universidad de Sonora, en su artículo 21 se contempla como primera obligación del estudiante “respetar a todos los miembros de la comunidad universitaria”, lo cual se corresponde con las disposiciones universitarias acerca de las interacciones sociales (UNISON, 2015).

Además, el plan de estudios vigente de comunicación de la UNISON basado en competencias, contempla como competencias genéricas las relaciones

interpersonales. Dentro de dichas competencias se establece que el alumno debe tener la capacidad de trabajar en equipo, facilitar la interrelación del alumno con su entorno académico, así como reconocer y respetar los puntos de vista y opiniones de los otros miembros del equipo (Alsina y Alsina, 2011).

Se hace alusión a los procesos de socialización entre los compañeros y a algunas características o cualidades que aparentemente poseen. Esto concuerda con las categorías propuestas por Gámez y Torres (2012) acerca de las interacciones sociales entre pares en un escenario académico a nivel superior, el cual refiere deben tener comunicación entre ellos, respeto y empatía, así como compromiso y responsabilidad. Además se encuentra coincidencia con las características sobre ser un buen estudiante y profesionista en comunicación (Barragán, 2011).

#### *IV.4.6 En menor mención*

Dentro de los hallazgos y significados en menor mención (ver tabla 13), las cuales pueden ser consideradas según la metodología cualitativa utilizadas como recesivas o emergentes. En la línea del tiempo, tendrán que abordarse para constatar si en prospectiva serán significados dominantes o poco significativos.

Tabla 13.  
*Subcategorías en menor mención de composición.*

<b>Subcategorías</b>	<b>Definición</b>
Primera opción de carrera	Los alumnos refieren que consideraron como primera opción en su elección de carrera la licenciatura en Comunicación.
Segunda opción de carrera	Los alumnos refieren que consideraron como segunda opción en su elección de carrera la licenciatura en Comunicación. En las subcategorías referentes a las opciones de carrera, se corresponde con los cambios en las políticas de admisión de alumnos de nuevo ingreso realizados en 2012 teniendo acceso a elegir entre la oferta académica (Plan de Desarrollo Institucional, 2013).
Un sueño	Refieren el cursar la carrera como un sueño, haciendo alusión al cumplimiento de una meta o expectativa que veían lejana o muy difícil de cumplir.
Emociones negativas	<p>Identificación de las emociones negativas generadas por cursar la carrera de comunicación.</p> <p>Es importante destacar que cuando el alumno no queda en su primera opción de carrera, existe una desmotivación e influye en el desempeño académico del estudiante a lo largo de su trayectoria académica, tal como la propuesta del modelo de Tinto (1987), en el cual dicho fracaso puede llevar a la deserción escolar.</p>
Instalaciones	Hacen referencia a las instalaciones físicas de la universidad.
Otras personas	Refieren a otras personas en el proceso de socialización importantes al cursar su carrera, como pueden ser autoridades y personal administrativo, así como algunos familiares cercanos.
Reingreso	Los alumnos refieren reingresar a la carrera de Comunicación, o haber dejado una carrera trunca, y reingresar a la universidad ahora en Comunicación.

## **IV.5 Lo que haré al egresar**

El objetivo de esta última composición es identificar cuáles son las expectativas sobre su plan de vida e intenciones profesionales que tienen los estudiantes al concluir el programa académico.

### *IV.5.1 Subcategorías*

Los alumnos atribuyen significados sobre lo que harán al egresar refieren principalmente a dos áreas, una referente a sus planes de ejercicio profesional al momento de egresar en las distintas áreas que ofrece la comunicación, o una segunda que es el plan de vida en cuanto aquellas actividades que pretenden desarrollar al terminar.

### *IV.5.2 Ejercer*

Se consideran aquellas actividades dentro de la profesión, como son desempeñarse dentro de las áreas que la comunicación brinda.

#### *IV.5.2.1 Trabajar ejerciendo*

Los alumnos atribuyen significados al ejercicio de su profesión. Se visualizan ejerciendo y poniendo en marcha lo aprendido dentro de la carrera y consideran como un sueño el poder trabajar en alguna de sus áreas, algunos lo refieren con mayor precisión y claridad y otros más flexibles en cuanto al área que desean desempeñar.

*C.5.E.37 “Cuando salga de UNISON, lo primero que haré será buscar un lugar donde pueda ejercer mi profesión, para poder juntar dinero y seguir estudiando o actualizándome para aprender lo más nuevo de la carrera, me gustaría trabajar como profesor de esta carrera”.*

Esto concuerda con lo referido por Ávila, et. al (2016), quienes encontraron que un tercio de los estudiantes evaluados consideran de suma importancia

conseguir un empleo al terminar su programa de estudios, y esto sea en un lapso breve de tiempo.

#### *IV.5.2.2 Locución y radio*

Los alumnos confieren los significados de egreso a las actividades a desarrollar como la locución y el radio como una forma de empleabilidad.

*C.5.E.28 “Voy a echarle muchas ganas a este ciclo escolar para cuando me gradué sea uno de los mejores locutores, periodistas, profesionales de Hermosillo y de México”.*

Esto se corrobora con el estudio realizado por Morales et al., (2016) quien al explorar el imaginario de los estudiantes próximos a egresar, refirieron el considerar los medios de comunicación y actividades relacionadas con ello como una posibilidad de empleabilidad, aunque el futuro económico sea incierto.

#### *IV.5.2.3 Conducción y televisión*

Los alumnos consideran que la televisión y conducción de programas es una posibilidad de empleo para ellos.

*C.5.E.29 “Me imagino como alguien capaz de hacer trabajos dignos de un comunicólogo, espero poder trabajar en medios masivos ya sea en T.V. o internet”.*

*C.5.E.105 “Me gustaría mucho trabajar en la TV, en medios impresos o ingresar en una escuela de artes. Me gustan mucho los medios y es de mi interés posiblemente tener un blog personal y ayudar a las personas a través de él”.*

*C.5.E.136 “Cuando ya tenga experiencia en televisión, que es mi prioridad, quisiera viajar a la ciudad de México para conseguir empleo en una televisora deportiva como ESPN o Fox Sports”.*

Los significados que atribuyen los estudiantes de comunicación están principalmente relacionados con los medios de comunicación como actividad principal a desempeñar dentro de la profesión, siendo la televisión y la prensa los principales indicadores de dichos medios (Morales et al., 2016).

#### *IV.5.2.4 Espíritu emprendedor*

Los alumnos asignan significados a la auto-empleabilidad, poniendo en práctica las habilidades y competencias adquiridas en la carrera a través de microempresas como estudios fotográficos, productoras, radiofusoras, entre otras.

*C.5.E.42 “Deseo tener mi propia radio cristiana en Hermosillo y seguir alcanzando almas a través de este medio y haciendo las 2 cosas que más amo que es Comunicación y hablar de Jesús”.*

*C.5.E.74 “Me encantan los videos, mi sueño es hacer mi propia compañía y hacer cortometrajes y largometrajes, también hacer publicidad, me enfocaría principalmente en la publicidad, utilizando todos los medios masivos”.*

Ávila, et. al (2016) refieren que, deben ser explícitas las actitudes emprendedoras en los planes de estudio y los perfiles de egreso, para que estas puedan ser reflejadas y formen parte del plan de vida de los estudiantes. En el caso de la Universidad de Sonora, el perfil de egreso que se plantea para el alumnado en LCC no explicita directamente la cultura emprendedora, solo lo refiere a través de las actitudes de creatividad e iniciativa propia (Admisión, 2017).

Además, Sánchez (2013) refiere que el autoempleo en comunicadores solo se ve presente en el transcurso de la trayectoria profesional, mientras que los primeros trabajos son con empleadores, para posteriormente, dar paso al inicio de la generación de empresas propias. Se debe analizar más a fondo este significado encontrado, para conocer cuáles son los principales factores detonantes en educación media superior y superior que influyen en la intención de auto-emplearse como una forma de desempeño profesional.

Además, dentro de esta subcategoría, se encontraron algunos significados emergentes, relacionadas con ejercer en Comunicación dentro del cine, periodismo, medios masivos de comunicación, producción audiovisual, periódico, prensa y ejercer en docencia (ver tabla 14).

Tabla 14.

*Otras subcategorías emergentes y definición de la categoría ejercer la comunicación.*

<b>Subcategoría</b>	<b>Definición</b>
Cine	Consideran que el ámbito cinematográfico es un área donde pueden desempeñarse al egresar.
Reportero y periodismo	El ejercicio del periodismo y el reportaje es un área donde pueden ejercer su carrera.
Medios masivos de comunicación	Hacen alusión a los medios masivos de comunicación textualmente, como una forma de generar ingresos.
Fotografía	Consideran que la fotografía, a través de microempresas o bien dentro de las ya existentes, es una forma de ejercer su carrera.
Producción musical y/o audiovisual	Consideran que la producción de audio o video es una forma de empleabilidad para ejercer su carrera.
Periódico y prensa	Consideran que los medios impresos, en especial el periódico, es una forma de emplearse dentro de las empresas existentes.
Profesor	Por último, dentro de sus significados, asignan al profesor de educación media superior y superior una posibilidad de emplearse a través de la enseñanza de la comunicación, en los diferentes subsistemas e instituciones.

López y Castillo (2018).

#### *IV.5.3 Plan de vida profesional*

Los alumnos confieren significados de lo que harán al egresar a su plan de vida la incorporación de continuar con estudios de especialidad o posgrados, vivir fuera de la ciudad en la que residen o estudian para desempeñar actividades en otra ciudad o país, aplicar conocimientos adquiridos durante su carrera, servicio social retribuyendo a través de sus competencias profesionales, así como incertidumbre ante el futuro, ser reconocidos a través de su desempeño, comenzar a ejercer mientras se es estudiante, o bien estudiar otra carrera. A continuación, se brinda una descripción más detallada.

##### *IV.5.3.1 Estudios de posgrado*

Dentro de sus significados, los estudiantes consideran que deben continuar con sus estudios a través de especializaciones, y estudios de maestría y doctorado.

C.5.E.9. *“Aunque antes me gustaría realizar una maestría y de ser posible un doctorado”*

C.5.E.132 *“... y también al egresar pienso en empezar una maestría para continuar con mi aprendizaje y seguirme formando como buen comunicólogo y así poder tener mayores oportunidades de trabajo y tener un buen sueldo”.*

Esto se corrobora con lo referido por Atilano y Condés (2017), quienes encontraron que los estudiantes que tienen dentro de su plan de vida y como prioridad sus estudios de posgrados, favorece su concreción y tienen mayor compromiso con la obtención del grado y cumplimiento de los objetivos de los programas.

#### *IV.5.3.2 Vivir fuera*

Dentro de los significados del estudiante de comunicación, refieren como un plan de egreso el buscar desarrollarse en otra ciudad más grande o en el extranjero, para desempeñarse profesionalmente, o seguir en su formación continua a través de especialidad o posgrados.

C.5.E.32 *“Me gustaría más e intentaré buscar trabajo en otro país, ya que también me gusta mucho conocer otras culturas, aparte considero que la interacción entre países es otra manera de comunicar”*

C.5.E.65 *“También deseo seguir formándome con posgrados como la maestría o doctorado y poder realizarlos fuera de mi país para adquirir nuevas experiencias e interactuar con otras culturas”.*

C.5.E.70 *“Deseo laborar en una empresa, irme a Estados Unidos y tratar de entrar a E! entertainment television”.*

C.5.E.74 *“No tengo planes de quedarme en México, sin embargo, el trabajo que haga será pensando en mi país”.*

Como parte de los procesos de globalización, mismos que refiere Brunner (2000) en relación a este término, donde lo define como el traspaso de las fronteras geográficas en cuanto a socialización, movimiento de personas, ideas y valores a través de la tecnología. Como producto de dichos procesos, se consideran los significados que refieren los estudiantes de comunicación, que piensan que, al

egresar, saldrán de la ciudad en la que residen y/o estudiaron para ejercer su profesión, o seguir desarrollándose, ya sea al interior del país o fuera de él.

Además, De Vries y Navarro (2011) concluyen que, en la actualidad, la relación entre las universidades y el empleo se considera como un elemento de suma importancia y un punto de quiebre entre esta transición, el cual los esquemas laborales siguen siendo muy tradicionales en México. En relación con ello, la población estudiantil pudiera considerar que las opciones laborales que actualmente se ofertan en el país, tienen un esquema tradicional y conservador, por lo que se confirma la necesidad de salir a buscar oportunidades flexibles y con posibilidad de poner en marcha su creatividad.

#### *IV.5.3.3 Aplicación de conocimientos*

Consideran que, al egresar, aplicarán los conocimientos adquiridos en la carrera, para su vida profesional y personal.

*C.5.E.12 "...y poder aplicar todo el conocimiento que me impartirán en la carrera y saber aprovechar muy bien".*

*C.5.E.53 "Buscaré implementar todo lo aprendido. Demostrar que puedo y que se cómo, porque ya seré una comunicóloga, soy consciente de todo lo que hay que pasar por ser una buena trabajadora, respetare todo lo aprendido".*

Ávila et. al (2016) refieren que el alumnado tiene como expectativa en cuanto a su plan de estudios y egreso, la aplicabilidad de los conocimientos adquiridos y tener la preparación requerida para los distintos puestos de desempeño laboral.

Por último, como otras subcategorías emergentes relacionadas con el plan de vida profesional, se encuentran los hallazgos relacionados con brindar un servicio a la comunidad, sentimiento de incertidumbre, buscan reconocimiento y prestigio a través de la práctica laboral y su trayectoria profesional, pretenden ejercer estudiando desde antes de terminar su carrera, y por último buscan re-direccionar su camino cambiando la opción de grado en el transcurso o una vez terminada la opción de comunicación (ver tabla 15).

Tabla 15.

*Otras subcategorías emergentes y definición referente a la categoría plan de vida.*

<b>Subcategorías</b>	<b>Definición</b>
Servir a la comunidad	Los estudiantes tienen en sus significados el servicio a la comunidad, retribuyendo socialmente a través de sus competencias profesionales.
Incertidumbre	Los alumnos refieren tener incertidumbre sobre lo que desean realizar al egresar, ya que consideran que falta mucho tiempo, o bien, hay inseguridad en su elección de carrera.
Reconocimiento / prestigio	Refieren que al egresar, serán personas con prestigio y renombre como resultado de su ejercicio profesional.
Ejercer estudiando	Algunos alumnos tienen dentro de su plan de vida ejercer su profesión antes de egresar, esto es, siendo estudiantes aún.
Cambio de carrera	Dentro de sus planes de vida se encuentra cambiar de carrera, o estudiar una segunda relacionada con la comunicación, para pagarla como resultado de su ejercicio de la comunicación.

López y Castillo (2018).

**Capítulo V**  
**Conclusiones de la implementación del**  
**modelo teórico-metodológico para el análisis**  
**del perfil de ingreso real de alumnos de**  
**Comunicación.**

## Capítulo V.

En el presente apartado, se muestra a manera de discusión y análisis, los principales hallazgos referente a las composiciones recabadas con la finalidad de obtener el perfil de ingreso real de los estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, esto desde una mirada al interior del fenómeno con un paradigma de abordaje cualitativo.

La interdisciplina es la alternativa para abordar los problemas complejos de la sociedad actual y en este caso, se diseña el modelo de abordaje teórico-metodológico de nuestro estudio empírico desde las aportaciones de la Ciencia Política, la Psicología, la Sociología y la Comunicación, esta última en su fase de institucionalización de la enseñanza de la comunicación que nos permite conocer el surgimiento, desarrollo, situación actual y prospectiva de la disciplina y la profesión.

El enfoque interdisciplinar que permite la investigación social, la organización de disciplinas que apoyan desde la concepción teórica, epistemológica y con sus métodos y metodologías la construcción de un modelo que permite la generación de conocimiento para su posterior diseño de propuestas de solución y mejora para la prospectiva del desarrollo de la enseñanza de la comunicación en México. Cabe destacar que el presente modelo es transferible a otros contextos institucionales, así como para el estudio del perfil de ingreso real en alumnos de otras opciones de grado, dejando a criterio de cada investigador la modificación del marco contextual para el abordaje del fenómeno particular.

La implementación del *“modelo interdisciplinar para el estudio de las percepciones de la profesión, de la disciplina y de las expectativas del plan de vida desde los estudiantes de escuelas de Comunicación”* en un estudio de caso y en una realidad concreta cuyo contexto es la Universidad de Sonora, la licenciatura en Ciencias de la Comunicación cuyo universo de estudio fue los y las estudiantes de primer ingreso de la generación 2016-2020, es viable en la medida que la investigación aplicada nos permite llegar a conocer las percepciones y los

significados que sobre la elección de institución y profesión tienen en sus imaginarios.

El paradigma cualitativo con el enfoque interaccionista simbólico y el método de estudio de caso fueron la herramienta metodológica complementándolo con el uso interdisciplinar y la metodología cualitativa de composición que a partir de los testimonios escritos permite al investigador comprender, analizar y posteriormente, triangular con la teoría los hallazgos más representativos, ir haciendo uso del análisis de discurso argumentativo, construir conclusiones relacionadas con sus preguntas de investigación y objetivos específicos.

En relación con los supuestos planteados, se estableció que uno de los motivos que los alumnos consideran para ingresar a estudiar comunicación son los medios de comunicación como una posibilidad para ejercer y fuente de empleabilidad, encontrando dentro de los significados de la población estudiantil que, efectivamente, buscan como premisa estudiar esta opción de carrera con la motivación de conocer y poder implementar sus competencias profesionales dentro de los medios relacionados principalmente con la radio, televisión, la prensa y otras formas de expresión audiovisuales relacionadas con las tecnologías de la información y comunicación, que fueron descritas en el capítulo de resultados.

El segundo supuesto refiere al tener claridad en cuanto al perfil de formación del comunicólogo, esto en relación a conocimientos teóricos, prácticos y metodológicos, misma que se refuta. De acuerdo con las categorías analizadas y los significados encontrados, los alumnos refieren no tener claridad, ya que si bien, esperan recibir este tipo de conocimientos, lo plantean de una manera superficial, mas no refieren autores, teorías, técnicas o herramientas específicas. Esto refleja el desconocimiento del plan de estudios, aunque faltaría indagar o explorar más este aspecto para reafirmar esta idea.

El tercer supuesto refiere a que el estudiante tiene bien definido sus metas relacionadas con su egreso y plan de vida profesional al terminar sus estudios de licenciatura, misma hipótesis que se acepta, ya que los estudiantes tienen

especificidad al buscar ejercer principalmente, realizar estudios de posgrado y en segundo momento poder viajar y cambiar su estilo de vida.

En cuanto a los objetivos planteados, se buscó explorar el historial académico, indagar en las razones que orientan al alumno a ingresar a Comunicación, conocer la identidad disciplinaria, las expectativas que tienen sobre la licenciatura y ejercicio de la profesión, así como la oferta laboral y plan de vida profesional de los estudiantes. A continuación, se presentan las conclusiones y discusión por categoría y objetivos planteados.

El conocer los significados sobre experiencia de bachillerato y elección de la profesión permite tener diagnósticos para la construcción de propuestas de mejora, diseño de política y políticas públicas dirigidas a la mejora de la calidad de los procesos de formación y orientación disciplinaria, principalmente contrastar lo que las y los estudiantes perciben con lo que es el objeto de estudio disciplinar y la formación de comunicadores “para que” en relación a la solución de necesidades sociales y prácticas profesionales que deberán ejercer en prospectiva en el mercado laboral al egresar.

Dentro de los principales hallazgos acerca de los significados obtenidos de los estudiantes de comunicación al haber cursado la preparatoria, los alumnos refieren haber tenido una experiencia satisfactoria debido al aprendizaje obtenido en dicha etapa, así como a los diversos procesos de socialización en los que fueron participes.

Se encuentra punto de inflexión positivo considerando la etapa de cursar el bachillerato como una fase de cambios de personalidad y de acomodamiento de diferentes situaciones y factores que se les presentaban, pasaron por diversas dificultades, y salieron adelante, creciendo como personas en cuanto a valores, cambios de perspectiva y formas de ver la realidad.

Como parte de estos cambios en su personalidad, consideran que la preparatoria afianzó su proceso de elección de carrera, así como considerar a algunas personas significativas, los gustos por las materias y la influencia de su

elección acertada o errónea del área/serie/capacitación a cursar como parte del plan de estudios.

Finalmente, los estudiantes hacen referencia a algunas cualidades de las instituciones, como sería el nombre como parte del sentido de pertinencia y orgullo, así como el sistema educativo, modelos y plan de estudio por el que estaban regidos.

Es de suma importancia considerar los significados que el estudiante de bachillerato asigna a esta etapa escolar y como esta determina no solo su desarrollo prospectivo de personalidad, relaciones de socialización e interacción adecuadas con los diferentes actores con los que coexiste en el contexto escolar, sino también es en esta etapa de desarrollo e institucionalización que los estudiantes hombres y mujeres de media superior reciben indirectamente su orientación y van seleccionando sus preferencias temáticas y de asignaturas que les permiten ir perfilando su elección profesional y la decisión de continuar estudios de educación superior.

Por ello, un hallazgo fundamental es el hecho de que los estudios de media superior no solo son la continuidad del ciclo escolar de alguien que tiene entre quince y dieciocho años, y que va a recibir un certificado de egreso, si no también es un escenario que fortalece con proceso de educación informal y no formal plan de vida, puntos de inflexión positiva, desarrollo social de los alumnos, y el aspirar a ser a corto plazo una o un estudiante universitario, por lo que sería recomendable el diseño de política pública que con acciones vigilara que todo estudiante en edad de cursar bachillerato tuviera un espacio para lograr este grado escolar.

Por último, de la primera categoría, se concluye que en este caso el diseño de planes basados en modelos de competencias puesto en marcha en el caso de Sonora en media superior permite una formación integral “la caída de los veintes” y la formación académica de los alumnos, por la referencia positiva que hacen a dos variables: los procesos de interacción social positivos, la institución y el prestigio que observan en la comunidad de docentes que funcionan como proceso de

identidad y de motivación, contrastando la experiencia con educación básica, quedando altamente valorado el nivel de media superior.

En cuanto a la tercera composición referente a “mi decisión por estudiar Comunicación” los alumnos exponen principalmente los motivos por los cuales decidieron optar por esta opción de grado, así como aquellos elementos que influyeron para su elección de carrera. A partir de la metodología cualitativa interpretativa denominada composición se encuentran cuatro categorías como ejes rectores que son la base de la decisión de elección de una carrera, en este caso, la de licenciatura en Comunicación.

La primera referida al tipo de asignaturas y contenidos relacionados con medios y lenguajes de la comunicación, refiriendo a aquellas competencias profesionales a desarrollar, haciendo alusión a principalmente a áreas de desempeño profesional, asociado a medios de comunicación, fotografía, video, periodismo y cine.

En segunda mención, está lo relacionado con perfil real del estudiante y perfil de ingreso del plan de estudios de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Las y los estudiantes hacen referencia de que existe un ajuste entre el perfil real que es su percepción como estudiantes de egresados de media superior (lo que ellos perciben como personalidad) y el perfil de ingreso deseado del plan curricular. Además, refieren a cualidades sociales que poseen para desempeñarse en la carrera, así como la finalidad de lograr un cambio social a través de la transmisión de información veraz y oportuna, libre de sesgo.

Caracterizan como elementos del perfil requerido para estudiar Ciencias de la Comunicación el tener habilidades de comunicación oral y escrita. Un factor que influye en la decisión es estudiar comunicación es la creencia de que esta disciplina y profesión tiene un campo laboral prometedor.

En tercera mención, se encuentran aquellos elementos que en la etapa de educación media superior tomaron relevancia como un factor importante a considerar para elegir comunicación, como la información recibida sobre la carrera

de comunicación, la influencia de los padres de familia, amigos, profesores de preparatoria, entre otros.

En cuarta mención, los conocimientos previos que son parte de su andamiaje cognitivo y condición de educatividad (Estébanez, 2007), en la medida que su experiencia en bachillerato fue la elección de un área de especialidad relacionada con las ciencias sociales o la comunicación.

Otras de las menciones relevantes es la vinculación del perfil de egreso, en especial, como una profesión que permite la vinculación con diferentes sectores sociales poniendo en práctica las competencias con conocimientos teóricos, metodológicos, prácticos, técnicos y analíticos para la identificación diagnóstico, planeación, producción, intervención y evaluación de problemas de la comunicación en diferentes contextos sociales (UNISON, 2017). Lo anterior se corresponde con lo dicho por Ibáñez (2007) quien refiere que el propósito principal de la educación superior es la formación de individuos competentes acorde al perfil profesional requerido.

Otro de los hallazgos de elección de carrera que no se puede omitir dentro de la estructura académica administrativa de la Universidad de Sonora, son aquellos alumnos que nos eligen como segunda opción, que de nuestros informantes, 25 de 163 hacen mención que la decisión de estudiar Comunicación se la plantearon en su plan de vida y elección de carrera como segunda opción, en este caso, son los que no fueron admitidos en la opción número uno que habían elegido, en este caso, tenemos dos tipos, los que no fueron admitidos en la primera opción elegida, y aquellos que por diversos motivos, no pudieron inscribirse en una institución o en una carrera afín a ciencias de la comunicación, ejemplo: cinematografía, diseño, producción audiovisual, artes.

Lo anterior relacionado con el planteamiento de Tinto (2015) en cuanto al establecimiento de metas, las cuales pueden variar en carácter, ya que eligen la institución con la finalidad de prepararse para transferirse a otra institución, y así poder finalizar el grado que desean.

Dentro de los principales hallazgos referente a la composición “*soy estudiante de Comunicación*”, se encontró que el alumno de primer ingreso de la Universidad de Sonora tiene como expectativa diversas emociones positivas en función de lo que espera obtener del programa académico, motivación a cursar las carreras y desempeñarse como estudiante de comunicación, y además refieren el cursar dicha carrera como un cumplimiento de objetivos personales y metas a alcanzar que los ayudarán a crecer personal y profesionalmente. A su vez, los alumnos hacen alusión al proceso de aprendizaje, referente a los materiales teóricos y prácticas con los que entrarán en contacto y proyectos en los que pueden ser partícipes, además que aluden a los conocimientos y habilidades que esperan adquirir.

Otros hallazgos son el sentido de pertenencia que se genera al ser estudiantes de Comunicación de la Universidad de Sonora, lo cual refieren sentirse orgullosos, haciendo mención como la mejor opción a nivel noroeste.

Las diferencias de sentido de pertenencia es por el estatus que asigna la política de ingreso de la Universidad de Sonora a los estudiantes de recién incorporación a aquellos alumnos que aprobaron con puntaje mínimo el examen de admisión, se les considera aceptados y en segundo lugar, están los alumnos que se les da pase de ingreso en modalidad “condicionados” a no reprobado ninguna asignatura durante el primer semestre y son aceptados para su inscripción en tronco común y tienen una inscripción eventual hasta cumplir el requisito al fin de semestre de no haber reprobado ninguna asignatura, generando una significación diferente y diferenciación generada por el estatus que la institución asigna.

La percepción de los alumnos de tronco común en primer lugar es de diferenciación, por la distinción que reciben como grupo y posteriormente por el profesorado, y de manera individual, perciben un sentimiento de incertidumbre sobre su trayectoria y pertenencia institucional, pese a que en propedéuticos se les reitera que esta distinción no les debe afectar, si no que la prioridad debe ser el cumplir con objetivos de aprendizaje que garanticen su pase a alumno regular.

Por último, los alumnos aluden a los procesos de socialización entre pares en los cuales detectan ciertas cualidades y valores positivos como el ser amables, gentiles y respetuosos, mientras que de sus maestros expresan lo que esperan recibir de ellos, además que los consideran personas preparadas y con el perfil requerido para desempeñar su labor docente.

En cuanto a la composición "*lo que haré al egresar*" se encuentran como principales significados lo que el estudiante a futuro visualiza hacer al terminar su programa académico. Dentro del primer significado los alumnos refieren aquello referente al ejercer los conocimientos adquiridos en el grado de Ciencias de la Comunicación, seguido de los dos principales ámbitos para desempeñarse profesionalmente que son la radio y la televisión, con sus actividades correspondientes como locutores y conductores en estos medios.

Posteriormente, refieren al emprendedurismo como una forma de poner en práctica los conocimientos disciplinares adquiridos en el transcurso de la carrera, lo cual parece curioso ante el escenario educativo que se encuentra carente de formación o promoción de la generación de microempresas, en comparación con otras universidades que incorporan esta competencia a sus modelos educativos.

Dentro de los hallazgos en menor mención dentro de este significado, se encuentran las subcategorías referentes al cine, periodismo, fotografía, producción audiovisual o musical, el periódico y la docencia como oportunidades de desempeño profesional.

El segundo significado es referente a su plan de vida, en cuanto a principal subcategoría el estudio de posgrado como una forma de seguir en formación a través de programas de maestría y doctorado, además de buscar dichas opciones o bien empleabilidad fuera de su ciudad o país de residencia, y como último, la aplicación de los conocimientos disciplinares adquiridos en su vida laboral y personal.

Dentro de las otras subcategorías de menor mención, se encuentran aquellas referentes de disponer sus habilidades profesionales al servicio de la comunidad, el

sentimiento de incertidumbre sobre el quehacer al egresar, la búsqueda de reconocimiento y prestigio en su práctica como comunicadores, el ejercer mientras son estudiantes del grado aún, y también el cambiar de carrera, o bien estudiar una segunda al terminar.

Al inicio de la investigación, y mientras se definían las características metodológicas y planteamiento del problema, se plantearon objetivos correspondientes a un paradigma mixto, ya que, en un comienzo, se pretendía evaluar predominantemente el apartado cualitativo, a través de la técnica de composición, y en otro objetivo se buscaba considerar los resultados que arroja el examen de regulación de ingreso en la Universidad de Sonora (Exhcoba) con la finalidad de tener un sustento cuantitativo que corroborara y diera un complemento al diagnóstico obtenido sobre el perfil de ingreso de los estudiantes de LCC de dicha institución.

Debido al tiempo que llevó la elaboración, implementación y análisis del modelo aquí planteado, se decidió pasar para agenda de investigación lo relacionado con el apartado cuantitativo, retomando únicamente las categorías de análisis planteadas cuantitativamente.

Además, en el transcurso, se contempla la necesidad de obtener más datos de los informantes claves seleccionados en el estudio de este caso. Aunque si bien, la técnica de la composición no contempla un rubro o apartado para la recolección de dicha información, se sugiere que al analizar casos donde son generaciones, en este caso una numerosa población estudiantil, sería conveniente considerar aquellas características de género (y considerar esta variable para conocer y contrastar diferencias y similitudes), así como datos sociodemográficos que den cuentas y nos permitan identificar las figuras emergentes (Guzmán, 2017) con las que se cuentan en dicha institución.

### *V.1 Consideraciones*

Dentro de las consideraciones para la implementación del modelo de transformación de la realidad, se deben tener en cuenta algunos aspectos.

En primera instancia, debe contemplarse el involucramiento de los actores que participarán dentro del proceso de intervención. Se dará a conocer con el jefe de departamento y personal administrativo involucrado el plan de trabajo, modelo a implementar y acciones a realizar.

Además, se debe considerar la capacitación docente para los encargados de las dos fases del modelo, en cuanto a la implementación del curso de nuevo ingreso, o bien a los docentes que ofrecerán programa de tutorías universitarias, utilizando una metodología con formatos para envío de reportes de las sesiones a implementar, con el seguimiento de las trayectorias a estudiantes en riesgo y requerimiento de al menos una sesión por estudiante inscrito.

El programa debe reestructurarse una vez puesto en marcha y retroalimentarse, a través de reuniones colegiadas durante y al fin del año escolar por los docentes tutores quienes fungirán en sus funciones a través de sesiones grupales, donde se mejorarán los aspectos relacionados con la práctica tutorial, acciones y momentos en específicos, así como la gestión de recursos requeridos para lo mismo, como serían la administración de espacios.

## *V.2 Agenda de investigación*

Como ya se refirió previamente, se considera en primera instancia en la agenda de investigación el apartado cuantitativo, retomando para análisis de datos secundarios los resultados de la prueba EXHCOBA, misma que arroja resultados en cuanto a los conocimientos y habilidades básicas requeridas para un estudiante que aspira al ingreso en la educación superior. Misma prueba es utilizada como medida y regulación del ingreso, seleccionando a los mejores estudiantes, considerando también otros criterios en su selección.

Además, se considera pertinente contemplar desde una mirada cuantitativa, los motivos en la elección de carrera, o bien, aterrizar categoría de composición relacionada con este rubro, explorando más a fondo en cuanto a los elementos considerados para su elección, influencia de personas significativas, obtención de la información de la carrera e institución, entre otros. También considerar las

características de la población estudiantil, como lo serían datos sociodemográficos, género, antecedentes e historial académicos.

Por último, podría ser pertinente y ayudar en el conocimiento de la generación y comportamiento de la misma, el seguimiento de trayectoria de los estudiantes, tal como lo sugieren Figuera y Torrado (2014) en sus estudios de seguimiento en el egreso-ingreso, esto a través de una segunda evaluación comparativa al comienzo del 3er semestre de licenciatura con algunas de las herramientas de evaluación cualitativa y cuantitativa.

## **Capítulo VI**

### **Propuesta de innovación de apoyo a la integración estudiantil a la LCC UNISON**

## Capítulo VI.

A partir del diagnóstico obtenido de la implementación del *“modelo interdisciplinar para el estudio de las percepciones de la profesión, de la disciplina y de las expectativas de plan de vida desde los significados de los estudiantes y las políticas de ingreso”*, se elaboró el modelo interdisciplinar para generación de conocimiento aplicado, con la finalidad de brindar acciones que coadyuven a la permanencia de estudiantes en la LCC dentro de su primer año en la universidad, además de brindar un panorama claro de la disciplina y la profesión en los tiempos actuales.

Para esto, Rogers (2007) es quien aborda el concepto de la difusión de las innovaciones, mismas que define como el proceso a través del cual las innovaciones son comunicadas a los miembros de un sistema social, quienes son los principales interesados, involucrados o afectados con una problemática definida. De manera que la innovación es la generación de una nueva percepción acerca de una práctica u objeto para su adopción, y refiere que, en la actualidad, es de mucha facilidad la interconectividad que se tiene a través de los dispositivos móviles y el uso del internet.

### *VI.1.1 Justificación y planteamiento del problema de la propuesta*

Como bien, se analizaron aquellas características desde una mirada cualitativa del estudiante acerca de su perfil de ingreso, en relación con su experiencia en bachillerato, su perspectiva en sus primeros días de clase, la concepción que estos tenían de la disciplina y profesión, así como el plan de vida.

Exploradas dichas categorías, se considera que el perfil de ingreso ideal, se aleja de lo que se espera que el alumnado posea en su perfil real, ya que poseen conocimientos superficiales respecto al plan de estudios, escasos conocimientos teóricos y metodológicos, refiriendo principalmente la necesidad de adquirir conocimientos prácticos y habilidades genéricas de un universitario promedio.

En función de esto, surge la necesidad de promover los conocimientos teóricos, metodológicos y prácticos relacionados propiamente con el perfil de

ingreso y egreso ideal de los estudiantes que optan por esta opción de grado en la UNISON, a través de diversas técnicas que promuevan la obtención de dichos conocimientos, así como el seguimiento de los estudiantes para asegurar su formación integral y permanencia dentro de la institución.

### *VI.1.2 Transformación o cambio*

Conocido el contexto y el diagnóstico obtenido de la implementación del modelo teórico metodológico, se sugiere para la transformación y cambio de la realidad los siguientes objetivos:

- Proporcionar información clara acerca de plan de estudio y áreas de acción profesional en alumnos de nuevo ingreso de LCC en semana de inducción de la Universidad de Sonora.
- Seguimiento y evaluación cualitativa de trayectoria de estudiantes en LCC a través de tutoría individual.

Descritos los objetivos principales sobre los que se trabajará, se realizan los siguientes programas de intervención para la transformación y cambio del perfil de ingreso.

- Programa de información disciplinaria y profesional de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación.
- Programa de tutorías para el seguimiento de alumnos de LCC de nuevo ingreso.

### *VI.1.3 Implementación*

Los programas aquí propuestos se encuentran diseñados para su implementación en escenarios de educación superior, dirigidos a la capacitación y entrenamiento de los docentes y administrativos, quienes están al frente de las actividades como curso de inducción, así como las personas directamente responsables de la atención, y dar respuestas a las inquietudes de los alumnos de nuevo ingreso.

La implementación de los programas, se consideran con objetivos de prevención, de forma mixta (esto es directa e indirecta, a través de la capacitación docente y llevar a cabo la implementación con los estudiantes), en modalidad grupal, en un nivel de orientación, según los criterios impuestos por para la elaboración e implementación de programas (García, 1987). Los programas están dirigidos principalmente a alumnos, docentes y personal administrativo de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, Unidad Regional Centro.

#### *VI.1.4 Evaluación*

Para la evaluación, se considera un paradigma mixto, a través de instrumentos cualitativos, así como cuantitativos.

Para el entrenamiento a docentes en cuanto a curso de formación sobre disciplina y profesión, se sugiere la herramienta de grupo focal, con la finalidad de explorar los contenidos propuestos a abordar en el curso y buscar sugerencias a través de los responsables y replicadores del curso.

Para la evaluación en la implementación del curso, se propone una escala sobre percepción de los contenidos del curso, donde el estudiante evaluará la viabilidad y utilidad de la información presentada para su significación acerca de la disciplina, profesión y plan de vida.

En cuanto a la evaluación del programa de tutorías, se propone sistematizar y establecer una metodología, a través de formatos de entrevista, básicamente clasificándose en dos tipos: entrevista inicial y de seguimiento. En la entrevista inicial, se explorarán dimensiones como datos generales, información familiar, historial académico, intereses profesionales, hábitos de salud, conductuales y redes de apoyo, y el área económica. En un segundo encuentro con el estudiante, debe considerarse una entrevista de seguimiento con un formato donde el docente explore la integración académica del estudiante, sus procesos de socialización con pares y docentes, desempeño académico y visualización de prospectiva hacia cierre de semestre y primer año de grado.

### *VI.1.5 Retroalimentación*

En base a los resultados obtenidos de dichas evaluaciones, se tomarán medidas pertinentes y ajustes necesarios a los programas establecidos, considerando mejorar las prácticas y metodologías de trabajo aquí establecidas. En cuanto al programa de información del curso de inducción, se considerará la perspectiva del estudiante para presentar la información lo más atractiva posible y que pueda ser de utilidad para las generaciones entrantes, y con esto decrementar la probabilidad de deserción académica en el primer año.

En cuanto al programa de tutorías, se busca tener un trabajo ordenado y sistematizado en esta práctica, a través del seguimiento individual de las trayectorias de los estudiantes, al menos aquellos que sean detectados en riesgo, o que requieran asistir por apoyo psicosocial. Este trabajo irá tomando el rumbo y pautas que establezcan los tutores como guías en esta labor, de la mano con el estudiante que requiera este servicio.

### *VI.1.6 Difusión medios estrategias*

Se promocionará a través del departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación (PSICOM), buscando a los docentes interesados, o bien los que estén contemplados en la carga académica de primer y segundo semestre, para la implementación de las estrategias aquí plasmadas. En lo que refiere a los estudiantes, se les brindará información por distintos medios: a través del coordinador de carrera, de manera gráfica a través de flyers, y por medio de redes sociales (Facebook, WhatsApp, Instagram, Twitter) para dar promoción al programa de inducción, así como al de tutorías.

### *VI.1.7 Transferencia a otros ámbitos*

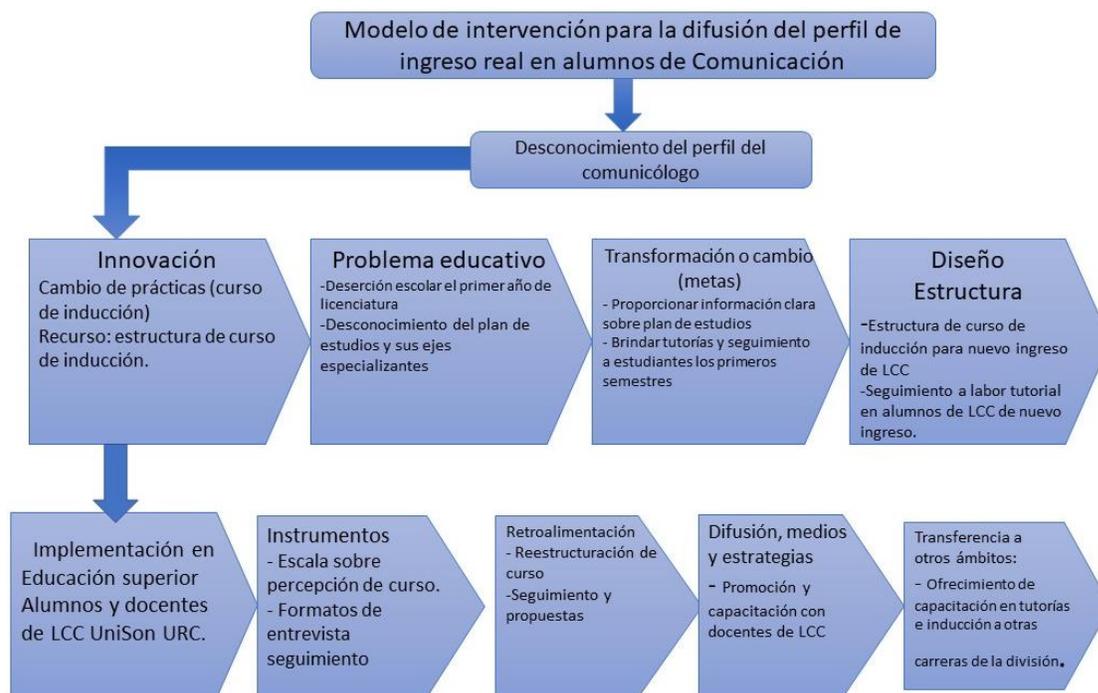
La finalidad de esta propuesta, también es lograr su transferencia a otros escenarios afines, por ello se realizó de manera genérica, ya que el énfasis disciplinar, se lo dará cada jefatura, coordinación, departamento o institución donde se implemente. Estos programas son principalmente transferibles a escenarios de

educación superior, en donde se requiera mayor claridad y garantizar la satisfacción del estudiante, y con esto lograr la permanencia académica dentro de la institución.

En cuanto al programa de tutorías, se ofrecerá la capacitación docente en tutorías a otras carreras, ya que si bien, la formación profesional de los encargados no es en psicología o afín, tendrán que entrenarse algunas competencias, como la entrevista, habilidades de apoyo psicosocial, canalización, entre otras.

Descritas las fases del modelo, se presenta a continuación el esquema que lo representa gráficamente (véase figura 15).

Figura 15. *Modelo de intervención para la difusión del perfil de ingreso real en alumnos de Comunicación.*



López y Castillo (2018) con base en Fullan (2002); Rogers (2007)

## *VI.2 Propuesta de programa de información disciplinaria y profesional de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación*

### *VI.2.1 Objetivo general*

Se establece como objetivo general del presente programa, el brindar información a manera de prevención, a los estudiantes de nuevo ingreso acerca de los contenidos teóricos, metodológicos y de intervención de la disciplina de la Comunicación, incluidas en su plan de estudios, así como las áreas de acentuación con las que se cuentan.

### *VI.2.2 Diseño general*

La presente propuesta se incluye dentro de la primera semana de clases, donde se ofrece el curso de inducción a la vida universitaria, por lo que aquí se presenta, es una reestructuración de dicho curso, a través de las necesidades detectadas en el diagnóstico. Esto se logrará a través de distintos módulos con diversas metas a alcanzar, lo cual previamente requiere una capacitación docente donde se pueda entrenar a los profesores que estarán a cargo de la misma, que cuenten con un perfil empático con los estudiantes, contando también con dinamismo para impartir este tipo de cursos. Las acciones a realizar se presentan a continuación en la tabla 16.

Tabla 16. *Módulos propuestos para la puesta en marcha de programa de inducción.*

<b>Alternativa</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Acciones</b>
Módulo 1. Introducción a la vida universitaria	Dar a conocer los diversos servicios que ofrece la universidad, a través de sus departamentos e instancias.	-Servicios escolares -Servicios estudiantiles -Movilidad -Lab. Central de informática -Biblioteca - Culturest -Uso de plataformas digitales.
Módulo 2. Formación teórica disciplinaria	Informar acerca de las diversas concepciones teóricas contemporáneas utilizadas para la conceptualización de la disciplina de la comunicación.	-Presentación de modelos teóricos -ejemplificación -Experiencia de alumnos avanzados o próximos a egresar (tesistas)
Módulo 3. Formación metodológica	Dar a conocer cuáles son las rutas metodológicas utilizadas dentro de la Comunicación.	-Informar de técnicas cualitativas -Presentar técnicas cuantitativas -Presentación de modelos metodológicos.
Módulo 4. Formación práctica	Brindar información acerca de aquellas prácticas profesionales y quehacer del comunicólogo egresado de la UniSon.	-Presentación de los ámbitos de acentuación contemplados en el plan de estudios. -Invitar a “casos de éxito” como egresados de la licenciatura para que hablen de su ejercicio de la profesión, de cada uno de los ámbitos.

López, D. (2018).

### *VI.3 Propuesta de programa de tutorías para el seguimiento de alumnos de LCC de nuevo ingreso.*

#### *VI.3.1 Objetivo general*

Como objetivo general, se propone el seguimiento de los alumnos de nuevo ingreso a través de un programa de tutorías, coordinado e implementado por la planta docente de la licenciatura, con la finalidad de acompañar y guiar el proceso de integración institucional, académica y social a la vida universitaria.

#### *VI.3.2 Diseño general*

Se busca que, a través de un programa de tutoría grupal e individual, se dé el acompañamiento requerido, donde el estudiante pueda ser escuchado, y orientado en los casos que se requiera, ante aquellas necesidades e inquietudes que se presentan en los primeros momentos de licenciatura. El programa finaliza hasta que el alumno egresa, pero si bien, se propone tener especial énfasis en el seguimiento generacional, hasta el 3er semestre, donde se puede asegurar que el alumno ha permanecido en la institución, o bien, toma la decisión de realizar un cambio. Los objetivos, programas y acciones, pueden observarse detalladamente en la tabla 17 que se muestra a continuación.

Tabla 17.

*Programa de tutorías para seguimiento de alumnos de nuevo ingreso, objetivos y acciones.*

<b>Alternativa</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Acciones</b>
Programa de tutorías individual	Conocer, dar seguimiento y apoyo psicosocial a los alumnos de nuevo ingreso a la LCC en la UniSon	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Capacitación docente en técnicas de orientación, guía y apoyo psicosocial.</li> <li>-Evaluación a través de entrevista inicial para armar expediente sobre alumnos.</li> <li>-Evaluación de seguimiento en el transcurso del año escolar.</li> <li>-Evaluación final (o de salida).</li> <li>-Canalización a alumnos en riesgo o con problemas psicosociales que requieran atención.</li> </ul>
Programa de tutorías grupales	Reforzar el conocimiento del objeto de estudio e identidad con la comunicación como profesión.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Capacitación a docentes en estrategias didácticas para la tutoría grupal frente a grupo.</li> <li>- Brindar tutorías grupales</li> <li>-Apoyo académico con materias que estén cursando.</li> <li>-Mediación de conflictos del alumnado con sus pares, docentes, administrativos u otro agente institucional.</li> </ul>
Programa de ciclo de conferencias	Brindar conferencias referentes a la disciplina y ejercicio de la profesión de la Comunicación a alumnos de nuevo ingreso de LCC UniSon.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Solicitar conferencistas a nivel local, estatal, nacional o internacional (uno de cada nivel).</li> <li>-Programar fechas en el transcurso del primer año de licenciatura.</li> <li>-Gestionar recursos y logística de los mismos.</li> </ul>

López, D. (2018).

#### *VI.4 Consideraciones finales*

Es necesario el diseñar modelos para abordar percepciones de los estudiantes de las escuelas de comunicación para conocer sus motivaciones, percepción de la profesión, la disciplina y su plan de vida. Existen en la actualidad modelos de abordaje cuantitativo y es necesario conocer los porqués de interrogantes que las escuelas en comunicación en México se plantean sobre quiénes son sus estudiantes, que les motiva la elección de carrera, que percepción tienen de la disciplina y la profesión, desde la percepción del estudiante cuales son las prácticas laborales propias de un egresado de comunicación y lo que planean hacer al egresar.

Esto apoya la transformación e innovación del currículum y de este, planes de estudio y propuestas de cambio para innovar y transformar los roles de los actores principalmente estudiantes y académicos. Los diagnósticos de trayectorias, perfiles y percepciones a partir de los actores, en este caso los estudiantes de ciencias de la Comunicación, permiten diseñar propuestas de desarrollo prospectivo para la mejora de los procesos, prácticas y roles.

La relevancia de este tipo de estudios es ir a los significados de categorías, objeto de estudio, desde uno de los actores principales del proceso educativo: los estudiantes. Requisito indispensable para evaluar la institución, la disciplina y la profesión, en este caso, a partir de los actores.

En el actual contexto de globalización, sociedad de conocimiento y desarrollo tecnológico, es necesario iniciar procesos de investigación que de fe de quienes somos, como andamos y planear múltiples futuros posibles de desarrollo, transformación y cambios requeridos de la disciplina, la profesión y las prácticas del sistema que conforma las escuelas de comunicación en América Latina y el caso de México, e identificar necesidades que demanda el contexto social actual, mercado laboral y nuevas necesidades sociales que desde la ciencia de la comunicación están en espera de solución.

## Referencias

Admisión UNISON (2017). *Admisión 2017*. Obtenido el día 24 de Febrero de 2017 de Universidad de Sonora recuperado de: <http://www.admision.uson.mx/>

Admisión UNISON (2018). *Admisión Universidad de Sonora*. Obtenido el día 10 de Marzo de 2017 recuperado de <http://www.admision.uson.mx/>

Ahumada, C. (2001). Perfil de ingreso real de la generación 2000-2004 de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora : datos socioeconómicos. *Tesis para obtener el título de licenciada en Ciencias de la Comunicación. Hermosillo, Sonora. Universidad de Sonora.*

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación [ALAIC] (2016). *Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación*. Obtenido el día 14 de Octubre de 2016 recuperado de: <http://alaic.org/site/?lang=es>

Alcántara, A. (1994) Tendencias mundiales en la educación superior: el papel de los organismos multilaterales. *Organización de Cooperación y Desarrollos Económicos. Políticas Nacionales de la Ciencia y la Tecnología*. París: OCDE.

Alsina, M. y Estrada, A. (2011). Nuevos retos de la docencia en la formación de competencias comunicacionales. El caso de la Teoría de la Comunicación. En G. León, *Estudios de la comunicación. Estrategias metodológicas y competencias profesionales en comunicación* (págs. 19-36). México: Pearson Educación.

Álvarez-Gayou, J. (2003). *Como hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: PAIDÓS.

Amado, A. (2012). Periodismo argentino: en busca de datos sobre la profesión. *Austral Comunicación* , Vol. 1, No. 2, pp. 113-135.

- Andión, M. (1990). Ciencias de la Comunicación. Las profesiones en México  
Número 5. *Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco.*  
*México.*
- Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación [AMIC] (2016).  
*Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación.* Obtenido el  
día 14 de Octubre de 2016 recuperado de:  
[http://www.amicmexico.org/portal\\_amic/index.php/acerca-de/](http://www.amicmexico.org/portal_amic/index.php/acerca-de/)
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior  
[ANUIES] (2004). *Esquema básico para estudios de egresados en*  
*educación superior.* México: Colección biblioteca cde la educación superior.
- Atilano, P. y Condés, J. (2017). Formación académica y para la investigación en el  
posgrado. La mirada de los sujetos. Memoria electrónica del *Congreso*  
*Mexicano de Investigación Educativa COMIE*, 1-11.
- Avendaño, C. y González, R. (2012). Motivos para ingresar a las carreras de  
Pedagogía de los estudiantes de primer año de la Universidad de  
Concepción. *Estudios Pedagógicos XXXVIII, N° 2*, 21-33.
- Backoff, E. y Tirado, F. (1992). Desarrollo del examen de habilidades y  
conocimientos básicos EXHCOBA. *Revista de la Educación Superior*, Vol.  
XXI, No. 3 (83) Págs. 1-22.
- Barragán, A. (2011). Valores profesionales y principales rasgos de ser un buen  
profesional. Una mirada desde la formación de los estudiantes de  
comunicación en la UNAM. *Ponencia en XI Congreso Nacional de*  
*Investigación Educativa*, Facultad de Estudios Superiores Aragón,  
Universidad Nacional Autónoma de México.
- Becher, T. (1989). *Tribus y territorios académicos. La indagación intelectual de las*  
*culturas de las disciplinas.* Barcelona: GEDISA.
- Becher, T. (1993). Las disciplinas y la identidad de los académicos. *Pensamiento*  
*Universitario*, 1-20.

- Berman, P. (2003). El estudio de la macro y micro-implementación. En L. Aguilar, *La implementación de las políticas* (págs. 281-322). México: Porrúa Editorial.
- Borsotti, C. (2007). *Temas de metodología de la investigación en Ciencias Sociales empíricas*. Argentina: Miño y Dávila Editores.
- Bourdieu, P. (1979). Los tres estados del capital cultural. *Sociológica*, 2(5), 11-17.
- Bourdieu, P. (1984). Sociología y cultura. *Grijalbo-Consejo Nacional para la Cultura y las Artes*: México, D.F.
- Brunner, J. (2010). Globalización de la educación superior: crítica de su figura ideológica. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 75-83.
- Brunner, J. (2000). Educación, escenarios a futuro. *Programa de Promoción de la Reforma Educativa en América Latina y el Caribe No. 16*, 1-50.
- Calayatud, A. y Merino, C. (1984). Los perfiles escolares de la UNAM en nueva época. *Perfiles Educativos*, 16-29.
- Castillo, E. y Tapia, M. (1997). La formación de comunicadores ante los nuevos retos. *Perfiles Educativos*.
- Castillo, E. (2010). Diseño teórico metodológico del uso del grupo focal y el grupo de trabajo colaborativo y la composición para producción de conocimiento en comunicación desde la perspectiva cualitativa. *4to Simposio de Investigación y Producción BINACOM*. Hermosillo, Sonora: Universidad de Sonora.
- Castillo, E. y Oliveros, L. (2011). Competencias metodológicas desde la perspectiva cualitativa para la generación de conocimiento en comunicación y educación. En G. León, *Estudios de la comunicación. Estrategias metodológicas y competencias profesionales en comunicación* (págs. 101-110). México: PEARSON, Universidad de Sonora.

- Chan Núñez, M., Ortiz Ortiz, M., Pérez Alcalá, M., Viesca Lobatón, A. y Tiburcio Silver, A. (1997). Apoyos conceptuales y metodológicos para el diseño de cursos orientados al aprendizaje autodigestivo. *Diseño y desarrollo de materiales educativos*.
- Clark, B. (1991). *El sistema de educación superior. Una visión comparativa de la organización académica*. México: Nueva Imagen. Universidad Autónoma Metropolitana.
- Colás, P. (2002). La investigación educativa en la (nueva) cultura científica de la sociedad del conocimiento. *Revista de Educación: Universidad de Huelva*, 77-93.
- Consejo de Acreditación de la Comunicación y Ciencias Sociales [CONAC]. (24 de Agosto de 2016). *Consejo de Acreditación de la Comunicación A.C.* Obtenido de Consejo de Acreditación de la Comunicación A.C.: <http://conac-ac.mx/>
- Consejo de Acreditación de la Comunicación y Ciencias Sociales [CONAC] (2018). Consejo de Acreditación de la Comunicación y Ciencias Sociales A.C. Obtenido el día 8 de Marzo de 2018 de CONAC recuperado de: <https://www.conac-ac.org/v2/instituciones-acreditadas/proceso-de-acreditacion/>
- Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación [CONEICC] (2013). *Estatuto del CONEICC*. Monterrey, N.L.: Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, IV Asamblea Extraordinaria.
- Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación [CONEICC] (1 de Noviembre de 2016). *Consejo Nacional de Enseñanza e Investigación en Ciencias de la Comunicación*. Obtenido de [www.coneicc.org.mx](http://www.coneicc.org.mx)
- Cordera, R. (2007). Interdisciplina, economía política y sociedad: el caso de la economía del desarrollo. En Muñoz, *La interdisciplina y las grandes teorías*

*del mundo moderno* (págs. 183-200). México: UNAM. Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y humanidades.

- Creswell, J. (2009). *Research Design. Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. Third Edition*. Los Angeles: SAGE.
- Darbellay, F. (2012). The circulation of knowledge as interdisciplinary process: Travelling concepts, analogies and metaphors. *Issues in interdisciplinary studies*, 32.
- De Garay, A. (2012). El mundo de los estudiantes de bachillerato. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, vol. 18, núm. 57, 637-643.
- De Garay, A. (2016). Estudiantes, sus usos de vida, la organización de la universidad y sus académicos. *Conferencia magistral dictada en el Tercer Seminario del Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores. Desafíos en el campo de las investigaciones de trayectorias estudiantiles, egresados y mercados laborales* (págs. 30-40). México: Casa abierta al tiempo.
- De la Cruz-Malavassi, S. y Rodríguez-Álvarez, J. (2012). Pistas de quienes son y cómo aprenden los estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica. *Rev. Reflexiones / Jornadas de Investigación Interdisciplinaria*, 33-43.
- De Vries y Navarro (2011). ¿Profesionistas del futuro o futuros taxistas? Los egresados universitarios y el mercado laboral en México. *Red Iberoamericana de Educación Superior (RIES)*, II(4), 3-27. Obtenido el día 23 de Marzo de 2018 recuperado de:  
<http://ries.universia.net/index.php/ries/article/view/71>
- Dirección de Planeación-UNISON (2018). *Dirección de Planeación*. Obtenido el día 20 de abril de 2018 recuperado del Sistema de Información Estadística:  
<http://www.planeacion.uson.mx/sie>

- Dirección de planeación-UNISON (2017). *Dirección de planeación, docentes*. Obtenido el día 24 de Febrero de 2017 recuperado de Universidad de Sonora: <http://www.planeacion.uson.mx/sie/docentes/>
- Dorio, I., Sabariego, M. y Massot, I. (2016). Características generales de la metodología cualitativa. En Bisquerra, *Metodología de la investigación educativa, 5a edición* (págs. 301-306). Madrid: Editorial Arco.
- Enríquez, G. (2005). Perfil de ingreso real de la licenciatura en ciencias de la comunicación de la Universidad de Sonora, generación 2003-2. Análisis a partir del examen de habilidades y conocimientos básico y percepción de los alumnos. *Tesis para obtener el título de licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Hermosillo, Sonora. Universidad de Sonora*.
- Escutia, E. (2011). Medios de comunicación y valores profesionales de los estudiantes de comunicación y periodismo: un enfoque etnográfico. *Ponencia Memoria electrónica de XI Congreso Nacional de Investigación Educativa Eje 6, 1-8*.
- Estébanez, P. (2007). La educabilidad. En Estébanez, *Teoría de la educación 3ª Ed* (págs. 235-247). México: Trillas.
- Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social [FELAFACS]. (2009). *Informe Final del proyecto: Mapa de los centros y programas de formación en Comunicación y Periodismo en América Latina y el Caribe*. UNESCO, Lima.
- Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social [FELAFACS]. (2016). *Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social*. Obtenido el día 14 de Octubre de 2016 recuperado de FELAFACS: <http://felafacs.org/felafacs/quienes-somos/>
- Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social [FELAFACS]. (2018). *Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social*. Obtenido el día 8 de marzo de 2018 recuperado de FELAFACS: <http://felafacs.org/directorio-2/>

- Figuera, P. y Torrado, M. (2014). Análisis longitudinal del proceso de transición a la universidad. En Figuera, *Persistir con éxito en la universidad: de la investigación a la acción* (págs. 97-113). Ulzama: LAERTES educación
- Fondevila, J. y Del Olmo, J. (2013). Factore de elección de carreras de Ciencias de la Comunicación en España: el peso de la ética. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 735-744.
- Fuentes-Navarro, R. (1991). *Un campo cargado de futuro. El estudio de la comunicación en América Latina*. México: FELAFACS.
- Fuentes-Navarro, R. (1995). La institucionalización académica de las ciencias de la comunicación: campos, disciplinas, profesiones. En J. Galindo y C. Luna-Cortés, *Campo académico de la comunicación: hacia una reconstrucción reflexiva*. (págs. 45-78). México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes / ITESO.
- Fuentes-Navarro, R. (2005). La configuración de la oferta nacional de estudios superiores en Comunicación. Reflexiones analíticas y contextuales. *Anuario CONEICC de Investigación de la Comunicación*, núm.XII., 15-40.
- Fuentes-Navarro, R., y Vidales, C. (2011). Las fundaciones del estudio de la comunicación: un marco para analizar la historia y estructuración del campo académico como objeto teórico y análisis empírico. En Raúl Fuentes-Navarro y Carlos Vidales, *Fundación y fundamentos del estudio de la comunicación*, (págs. 18-44). Monterrey, México: CAEIP.
- Fuentes-Navarro, R. (2018). Coyunturas y disyuntivas de los estudios y las prácticas de comunicación: hacia una perspectiva regional. En León, G., Castillo, E., Montes, M. y Oliveros, L., *Tendencias críticas y nuevos retos de la comunicación en México*, (págs. 9-18). Sonora, México: QARTUPPI.
- Fullan, M. (2002). El significado del cambio educativo: un cuarto de siglo de aprendizaje. *Profesorado. Revista de Curriculum y formación de profesorado*, 6(1-2).

- Galindo, J. (2004). La comunicación como campo profesional posible de los oficios por venir. *Contemporanea n2. Escuela Nacional de Antropología e Historia. México, D.F.*, 8-20.
- García, H. (1987). El trabajo profesional del psicólogo en el campo del desarrollo infantil. *Revista Sonorense de Psicología*. Vol. 1. No. 2 p 77-86
- García, V., Flores, E. y Sánchez, F. (2009). El perfil de los alumnos de nuevo ingreso. Citado en: Flores, M., Guarneros, E., Sánchez, F. y Silva, A. (2012). El perfil real de los alumnos de nuevo ingreso de la carrera de médico cirujano: el punto de partida para la formación profesional. *PAPCA*, 24-31.
- Góngora, E. (2012). *Prestigio académico: estructuras, estrategias y concepciones*. ANUIES: México.
- González, E. (2013). *Análisis y propuestas de innovación para la adopción tecnológica del profesorado de la Universidad de Sonora en México: Un estudio con perspectiva interdisciplinaria*. Sonora, México: Tesis de Maestría, Universidad de Sonora.
- González, E. (2013). La investigación educativa frente a nuevas miradas, posturas y formas alternativas de abordar el fenómeno educativo. En E. Castillo, G. León y M. Montes, *Generación de conocimiento e innovación para la educación y comunicación*. (págs. 111-122). Sonora, México: QARTUPPI.
- Guerrero, M. (2006). Un punto de retorno. Una experiencia de estudiantes de bachillerato universitario. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, vol. 11, núm. 29, 483-507.
- Gutiérrez, R., Carmona, M. y Garduño, M. (2015). La demanda de ingreso a licenciatura de la UAEM por programa educativo y la elección vocacional del estudiante de bachillerato: estudio longitudinal 2007-2012. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, pp. 2-13.

- Guzmán, C. (2017). Las nuevas figuras estudiantiles y los múltiples sentidos de los estudios universitarios. *Revista de la Educación Superior*, 46(182), 71-87.
- Guzmán, C. y Serrano, O. (2011). Las puertas del ingreso a la educación superior: el caso del concurso de selección a la licenciatura de la UNAM. *Revista de la Educación Superior*, Vol. XL (1), No. 157. pp. 31-53.
- Hannson, B. (1999). Interdisciplinarity: For what purpose? *Policy Sciences*, 339-343.
- Hawes, G. (2010). *Perfil de egreso. Presentación sobre perfil de egreso, ámbitos de realización y competencias, criterios de rigor*. Recuperado de: <http://www.gustavohawes.com/>
- Hawes, G. (2010). *www.gustavohawes.com*. Obtenido de <http://www.gustavohawes.com/curriculum.htm>.
- Hernández, D., Barrios, G. y Carrasco, Á. (2006). La formación en comunicación en Tijuana: apuntes sobre un modelo de plan de estudios de la licenciatura en comunicación de la UABC, Tijuana. *Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC XIII*, 429.
- Hernández, M. (2004). La formación universitaria de periodistas en México. *Comunicación y Sociedad*, 100-138.
- Ibáñez, C. (2007). El diseño curricular para la formación de competencias profesionales. En Ibáñez, *Metodología para la planeación de la Educación Superior* (págs. 37-62). Hermosillo, Sonora, México: Mora-Cantúa Editores.
- Icedo, T. (2002). *Perfil de ingreso real de los estudiantes de la licenciatura en ciencias de la comunicación generación 2000-2004 de la Universidad de Sonora a partir del EXHCOBA. Tesis para obtener el grado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación*. Hermosillo, Sonora: Universidad de Sonora.

- Karlqvist, A. (1999). Going beyond disciplines. The meanings of interdisciplinarity. *Policy Sciences 32. The Theory and Practice of Interdisciplinary Work*. Kluwer Academic Publishers, 379-383.
- Katz. (2001). "Response: Disciplining Interdisciplinarity". *Feminist Studies*, 519-525.
- Kogan, L. (2009). *Capítulo 1. Perspectiva regional del estado actual de la formación de comunicadores y periodistas*. Lima: Felafacs y UNESCO.
- León, I., y Montero, O. (2003). *Métodos de Investigación en Psicología y Educación*. España: McGraw-Hill.
- León, G. (2009). Elacom: Referente histórico y conquista de la hegemonía en el pensamiento latinoamericano de la comunicación. *Comunicação e Sociedade*, 116-158.
- León, G., Castillo, E., Montes, M. y García, M. (2013). Comunicación, educación e historia. Una visión transdisciplinaria tras la búsqueda y posicionamiento del pensamiento latinoamericano de la comunicación. En E. Castillo Ochoa, G. A. León Duarte y M. Montes Castillo, *Generación de conocimiento e innovación para la educación y la comunicación* (págs. 65-92). Universidad de Sonora: QARTUPPI.
- León, G., Contreras, C. y Moreno, D. (2016). Probando modelos interdisciplinarios inclusivos en la dependencia de Internet en Jóvenes. Nuevas variables asociadas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, pp. 616-631.
- López, X., Pereira, X. y Hernández, T. (2006). Planes de estudio de comunicación en América Latina. *Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI*, pp. 4-13, junio, No. 094. Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina: Quito, Ecuador.
- Mano, M., y Moro, M. (2013). Motivaciones en la elección de la carrera universitaria: metas y objetivos de los estudiantes de la facultad de traducción y documentación de la Universidad de Salamanca. En

- Falgueras, Moreiro, Molina, Salvador, Trigo y Vera, *Puntos de encuentro: los primeros 20 años de la Facultad de Traducción y Documentación de la Universidad de Salamanca* (págs. 197-216). España: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Marques de Melo, J. (1999). Paradigmas de escuelas latinoamericanas de comunicación. *Revista Latina de Comunicación Social*, 1-7.
- Marques de Melo, J. (2013). Estrategias pedagógicas para formar periodistas competentes. En E. Castillo, G. León y M. Montes, *Generación de conocimiento e innovación para la educación y la comunicación* (págs. 159-172). Hermosillo: QARTUPPI.
- Martínez, H. (2005). Perfil del ingreso real de la generación 2003-2 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora : datos socioeconómicos y percepción de los alumnos sobre la profesión de la comunicación. *Tesis para obtener el grado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Sonora*.
- Maya, D., Maceda, J., Vuelvas, B., Muñoz, B. y Escamilla, M. (2014). Los perfiles de los estudiantes de los estudiantes del bachillerato de la UNAM. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 2-17.
- Morales, M., Tello, A., Bautista, S. y Carrillo, Á. (2016). Caracterización del imaginario laboral de estudiantes de nuevo ingreso de la carrera de ciencias de la comunicación. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, Vol. 7, Núm. 13.
- Namakforoosh, M. (2000). *Metodología de la Investigación*. México: LIMUSA.
- Navarro, L. (2015). La formación del comunicólogo en la especialidad de ciencia y tecnología. *Memoria de XXVII AMIC Encuentro Nacional Querétaro*, 5136-5155.
- Newell, W. (2001). A Theory of Interdisciplinary Studies. *ISSUES IN INTEGRATIVE STUDIES*, 1-25.

- Newell, W. (2013). The State Of The Field: Interdisciplinary Theory". *Issue in Integrative Studies*, (31), 22-43.
- Observatorio Laboral [OLA]. (17 de Septiembre de 2017). *Observatorio Laboral: Información estadística para el futuro académico y laboral en México*.  
Obtenido de Servicio Nacional de Empleo:  
<http://www.observatoriolaboral.gob.mx>
- Oliveros, L. (1998). *Perfil de egreso (deseado) de la licenciatura en ciencias de la comunicación de la Universidad de Sonora; desde la percepción de los docentes. Título para obtener el grado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación*. Hermosillo, Sonora.: Universidad de Sonora.
- Ortiz, M. (2012). Principales señas de identidad de los estudiantes de Comunicación en el EES de la Comunidad de Madrid en 2012: expectativas, perfil de opción y relaciones mediáticas. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, Vol. 18, núm. especial noviembre, pp. 661-670.
- Ortiz, M., Rodríguez, D., y Pérez, M. (2011). Perfil de entrada de los futuros alumnos de comunicación de las universidades de madrid, en 2010/2012: la reaformación de los rasgos. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 1-21.
- Payne, S. (1999). Interdisciplinary: potentials and challenges. *Systemic Practice and Action Research*, Vol. 2, No. 2, pp.173-182.
- Peinado, F. y Fernández, M. (2011). Reflexión sobre la motivación de los alumnos de Grado en la elección de estudios de comunicación en las universidades de Madrid. *Estudios Sobre el Mensaje Periodístico*, 383-400.
- Plan de Desarrollo Institucional [PDI] (2013-2017). *Plan de Desarrollo Institucional* . Hermosillo, Sonora: Universidad de Sonora.
- Plan Nacional de Desarrollo [PND] (2013-2016). *Plan Nacional de Desarrollo*. México: Gobierno de la República.

- Porto, A. y Mosteiro, J (s.f.). Los motivos de la elección de carrera de las estudiantes universitarias: un análisis en función del tipo de carrera. *Ciencias Sociales, Universidad de Santiago de Compostela*, 73(18), 7.
- Razgado, L. y Seidy, K. (2011). La docencia de la comunicación en México. *Revista Mexicana de Comunicación*.
- Rebeil, M. (2009). *Capítulo V. México: fragmentación de la oferta educativa*. México: Felafacs y UNESCO.
- Rizo, M. (2015). Estudiar comunicación. Una exploración de los imaginarios de los estudiantes en la Ciudad de México. *Questión. Revista Especializada en Periodismo y Comunicación.*, Vol. 1, No. 47. Pags 230-242.
- Rodelo, J. (2015). Identidad profesional y desarrollo de valores en estudiantes de comunicación. *Ponencia en XIII Congreso Nacional de Investigación Educativa*, 1-10.
- Rogers, M. (2007). Diffusion of innovations. En Stacks y Salwen (Eds) (in press). *An integrated approach to communication theory and research*. New York: Routledge.
- Salazar, M. y Sepúlveda, R. (2011). Perspectivas y proyección profesional de la comunicación social. *Signo y pensamiento* 59, 194-209.
- Sánchez, C. (2012). La práctica profesional del comunicador de la Universidad del Altiplano, un panorama de su trayectoria. *Perfiles Educativos*, vol. XXXIV, núm. 137, pp. 119-144. ISSUE-UNAM.
- Sánchez, C. (2013). La inserción laboral de los comunicadores de la Universidad del Altiplano. *Revista de la Educación Superior*, Vol. XLII (1), No. 165, pp. 105- 123.
- Sánchez, C. (2016). Formación y mercado laboral: entre la oportunidad y la realidad. En A. Granados y K. Gleason, *Desafíos en el campo de las investigaciones de trayectoria estudiantil, egresados y mercados laborales*

(págs. 218-226). México: Universidad Autónoma Metropolitana, Casa abierta al tiempo.

Schmidt, J. (2007). Towards a philosophy of interdisciplinarity. An attempt to provide a classification and clarification. *Springer-Verlag. Poiesis Prax* 5, 53-61.

Scribano, A. (2000). Reflexiones epistemológicas sobre la investigación cualitativa en Ciencias Sociales. *Revista Electrónica de Epistemología de Ciencias Sociales*.

Secretaría de Educación Pública [SEP] (2008). *ACUERDO número 444 por el que se establecen las competencias que constituyen el marco curricular común del Sistema Nacional de Bachillerato*. México: DIARIO OFICIAL.

Secretaría de Educación Pública [SEP] (2008). *ACUERDO número 444 por el que se establecen las competencias que constituyen el marco curricular común del Sistema Nacional de Bachillerato Capítulo I*. Estados Unidos Mexicanos: DIARIO OFICIAL.

Secretaría de Educación Pública [SEP] (2008). *ACUERDO número 447 por el que se establecen las competencias docentes para quienes impartan educación media superior en la modalidad escolarizada*. México: DIARIO OFICIAL.

Secretaría de Educación Pública [SEP] (15 de Octubre de 2016). *Subsecretaría de Educación Superior*. Obtenido de Secretaría de Educación Pública: <http://www.ses.sep.gob.mx/>

Sierra, J. (2012). Variables que influyen en la elección de los estudios de Ciencias de la Comunicación en España. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 925-937.

Soto, J. (2008). La autorreproducción del sistema de la ciencia en el campo académico de la comunicación en México. *Tesis para obtener el grado de Doctor en Comunicación*.

- Stake, R. (1998). *Investigación con estudio de casos*. Ediciones Morata.
- Szostak. (2012). The interdisciplinary research process. *Case studies in interdisciplinary research*, 3-19.
- Tamayo y Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica*. México: Limusa.
- Tena, C. (2007). Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. *Veinticinco años después. Breve, no exhaustiva semblanza histórica de Psicom*. Hermosillo, Sonora, México: Génesis especial 25 años, Universidad de Sonora. Obtenido de Página Web de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación UNISON.
- Tinto, V. (1987). *Leaving college: Rethinking the causes and cures of student attrition*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Tinto, V. (2015). Though the eyes of students. *Journal of College Student Retention: Research, Theory & Practice*, 1-16.
- Tünnermann, C. (2011). El constructivismo y el aprendizaje de los estudiantes. *Universidades, núm. 48*, 21-32.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación [UNESCO] (1998). *Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: Visión y Acción*. Obtenido de Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: Visión y Acción.: [http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration\\_spa.htm](http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm)
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación [UNESCO] (2016). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Obtenido el día 12 de Octubre de 2016 recuperado de UNESCO>Educación>Educación Superior>Reforma: <http://www.unesco.org/new/es/education/themes/strengthening-education-systems/higher-education/reform-and-innovation/>

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación [UNESCO] (2016). *Organización Mundial de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Recuperado de UNESCO>Educación>Educación Superior: <http://www.unesco.org/new/es/education/themes/strengthening-education-systems/higher-education/>
- Universidad de Sonora [UNISON] (2016). *Reglamento Escolar*. Obtenido el día 26 de Febrero de 2016 recuperado de Universidad Marco Normativo: <http://www.uson.mx/institucional/marconormativo/reglamentosescolares/Reglamento-Escolar-2015.pdf>
- Universidad de Sonora [UNISON] (2016). *Universidad de Sonora*. Obtenido el día 15 de octubre de 2016 de Universidad de Sonora, acerca de nuestra universidad recuperado de: <http://www.unison.edu.mx/>
- Universidad de Sonora [UNISON] (2016). *Universidad de Sonora*. Obtenido el día 20 de Noviembre de 2016 recuperado de: <http://www.uson.mx/>
- Universidad de Sonora [UNISON] (2017). *Universidad de Sonora*. Obtenido el día 17 de Septiembre de 2017 recuperado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación: [http://www.uson.mx/oferta\\_educativa/pe/liccscomunicacion.htm](http://www.uson.mx/oferta_educativa/pe/liccscomunicacion.htm)
- Universidad de Sonora [UNISON] (2018). *Universidad de Sonora*. Obtenido el día 10 de Marzo de 2018 recuperado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación: [http://www.uson.mx/oferta\\_educativa/pe/liccscomunicacion.htm](http://www.uson.mx/oferta_educativa/pe/liccscomunicacion.htm)
- Vidales, C. (2011). El relativismo teórico en comunicación. Entre la comunicación como principio explicativo y la comunicación como disciplina práctica. *Comunicación y Sociedad*, No. 16, Pp. 11-45.
- Yair, G. (2009). Cinderellas and ugly ducklings: positive turning points in students' educational careers—exploratory evidence and a future agenda. *British Educational Research Journal*, 351-370.

**Apéndices**

Universidad de Sonora

Posgrado Integral en Ciencias Sociales

Maestría en Ciencias Sociales

**“Mi experiencia como estudiante de preparatoria”**

**“Mi decisión de estudiar comunicación”**

**“La Comunicación como profesión”**

**“Soy estudiante de Comunicación”**

**“Lo que haré al egresar”**