

UNIVERSIDAD DE SONORA
DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Tesis:

“Importancia de la Competencia informacional digital para el procesamiento y generación de información en los alumnos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora”.

Que para obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

P R E S E N T A:

Manuela Irene Daniel Ortega

Asesor-Director

MTRO. RODRIGO ROMERO MATUZ

Asesores:

MTRA. ELODIA GUADALUPE ORTEGA ESCALANTE

MTRO. GONZALO LEYVA PACHECO

LCC. MARIA DEL CARMEN MORENO FIGUEROA

Hermosillo, Sonora. México.

Junio de 2016

Universidad de Sonora

Repositorio Institucional UNISON



“El saber de mis hijos
hará mi grandeza”



Excepto si se señala otra cosa, la licencia del ítem se describe como openAccess

Introducción.....	9
Justificación.....	10
Planteamiento del problema.....	12
Objetivo general.....	12
Objetivos específicos.....	13
Metodología de investigación.....	13
Variables.....	14
Instrumento.....	14
Sujetos y contexto.....	14
Capitulo 1. La formación académica basada en competencias.....	15
1.1. La competencia informacional digital en la formación académica.....	20
1.2. La competencia informacional digital en el entorno universitario.....	22
1.3. Modelo de formación por competencias en la Universidad de Sonora.....	23
1.4. Plan de estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora 2004.....	24
1.5. Los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.....	29
Capitulo 2. Diagnostico del nivel competencia informacional digital del estudiante de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.....	30
2.1. Aspectos Generales.....	30
2.1.1.- Género.....	30
2.1.2.- Edad.....	31
2.1.3.- Generación.....	31
2.1.4.- Status Estudiantil.....	32

2.1.5.- Posee algún título académico.....	32
2.1.6.- Espacios educativos con NTIC.....	33
2.1.7.- Uso de computadora en formación académica.....	33
2.1.8.- Aprendizaje de uso de computadora.....	34
2.1.9.- Equipo de cómputo propio.....	34
2.1.10.- Computadora de uso exclusivo en la Universidad.....	35
2.1.11.- Uso de computadora en el salón de clases.....	35
2.1.12.- Tiempo de uso de Internet.....	36
2.1.13.- Actualización del uso de TIC.....	36
2.1.14.- Participación en curso de TIC.....	37
2.1.15.- Uso de plataformas virtuales.....	37
2.1.16.- Conocimientos en TIC.....	38
2.1.17.- Uso de SmartPhone.....	38
2.1.18.- Frecuencia de uso de teléfono móvil.....	39
2.1.19.- Conexión a Internet en teléfono móvil.....	39
2.1.20.- Perfil en red social.....	40
2.1.22.- Medio de comunicación utilizado con fines académicos.....	40
2.1.23.- Red social que utiliza con mas frecuencia.....	41
2.1.24.- Computadora en casa e Internet en casa.....	41
2.1.25.- Ipad y tablet.....	42
2.1.26.- Laptop.....	42
2.1.27.- Correo electrónico.....	43
2.1.28.- Espacio de almacenamiento virtual.....	43

2.2.- Competencia informacional en relación con los conocimientos.....	44
2.2.1.- Realizan búsqueda.....	44
2.2.2.- Navegación en Internet.....	44
2.2.3.- Clasificación en línea.....	45
2.2.4.- Comparación de información.....	45
2.2.5.- Recuperación y gestión de información.....	46
2.2.6.- Crítica de información virtual.....	46
2.2.7.- Seguimiento en línea.....	47
2.2.8.- Guardar archivos.....	47
2.3.- Competencia informacional en relación con las habilidades.....	48
2.3.1.- Búsqueda de información en Internet para compartir con los compañeros.....	48
2.3.2.- Acceso a información de redes con validez académica.....	48
2.3.3.- Utilización de fuentes de información virtual.....	49
2.3.4.- Comparten de enlaces de información con compañeros.....	49
2.3.5.- Intercambio de información virtual.....	50
2.3.6.- Revisión de fuentes de información.....	50
2.3.7.- Formar parte de redes académicas.....	51
2.3.8.- Diseño y retroalimentación de medios informativos virtuales.....	51
2.4.- Competencia informacional en relación a las actitudes.....	52
2.4.1.- Recurrir a búsqueda de información.....	52
2.4.2.- Valoración de los aspectos positivos para la recuperación de la información.....	52
2.4.3.- Recurrir a búsquedas de información para diferentes aspectos de la vida.....	53
2.4.4.- Curiosidad por sistemas de información y su funcionamiento.....	53

2.4.5.- Encontrar información en Internet.....	54
2.4.6.- Reconocer que la visualización de información no es neutral.....	54
2.4.7.- conciencia de tener copias de seguridad de información.....	55
2.4.8.- Consecuencias de almacenar contenido público como privado.....	55
2.5.- Comunicación. Uso de tecnologías en el proceso formativo de la competencia informacional.....	56
2.5.1.- Participación en sitios de redes sociales.....	56
2.5.2.- Participación en sitios de comunidades en línea.....	56
2.5.3.- Reconocimiento de riesgos y beneficios de perfiles digitales.....	57
2.5.4.- Manejo y seguimiento de perfiles digitales.....	57
2.5.5.- Producción de publicación en colaboración con otras personas.....	58
2.5.6.- Retroalimentación de publicación con otras personas.....	58
2.5.7.- Selección del medio digital.....	59
2.5.8.- Interacción con otras personas utilizando herramientas de comunicación.....	59
2.5.9.- Utilización de herramientas y medios digitales.....	60
2.5.10.- Compartir información a través de comunidades en línea.....	60
2.6.- Uso de tecnologías en el proceso formativo de la competencia informacional en relación con las habilidades.....	61
2.6.1.- Actualización de perfil digital.....	61
2.6.2.- Miembro de red social o educativa creada para alumnos.....	61
2.6.3.- Interacción virtual con maestros y compañeros.....	62
2.6.4.- Asesorías virtuales con profesores.....	62
2.6.5.- Compartir archivos con profesores y compañeros.....	63
2.6.6.- Administración de comunidad en línea.....	63

2.6.7.- Participación en línea de espacios diseñados.	64
2.6.8.- Utilización de redes de comunicación en línea diseñadas por mi institución académica.....	64
2.7.- Uso de tecnologías en el proceso formativo de la competencia informacional en relación con las actitudes.....	65
2.7.1.- Participación en medios de comunicación digitales.....	65
2.7.2.- Sentir seguridad en la comunicación a través de medios digitales.....	65
2.7.3.- Conciencia de los riesgos ligados a la comunicación en línea.....	66
2.7.4.- Tener buena actitud en el intercambio de recursos, contenidos y conocimientos.....	66
2.7.5.- Respeto hacia los derechos de autor.....	67
2.7.6.- Compartir y colaborar con otros.....	67
2.7.7.- Conciencia del potencial de las tecnologías y los medios de comunicación.....	68
2.7.8.- Búsqueda de nuevas formación de colaboración.....	68
2.7.9.- Actitud segura y sensata en actividad digitales.....	69
2.8.- Actitud hacia el uso de las tecnologías en la educación.....	69
2.8.1.- Producción de contenidos digitales.....	69
2.8.2.- Cambios en los contenidos digitales que otros han producido.....	70
2.8.3.- Producción de contenidos digitales en diferentes formatos, plataformas y entornos.....	70
2.8.4.- Edición y modificación de contenidos que otros han producido.....	71
2.8.5.- Identificación de contenidos protegidos por los derechos de autor.....	71
2.8.6.- identificación de diferencias entre derechos de autor.....	72
2.8.7.- Mash – Up* de elementos existentes.....	72

2.9.- Actitud hacia el uso de las tecnologías en la educación en relación con las habilidades.....	73
2.9.1.- Adaptación de contenidos a la clase del lenguaje estudiantil o académico.....	73
2.9.2.- Utilización de programa de presentación básico.....	73
2.9.3.- Utilización de programa de presentación avanzado.....	74
2.9.4.- Diseño y edición de fotografías digitales.....	74
2.9.5.- Diseño de materiales multimedia.....	75
2.9.6.- Edición de páginas web.....	75
2.9.7.- Manejo de equipos de audio y video.....	76
2.9.8.- Distribución de material multimedia virtual.....	76
2.9.9.- Escrito de Web Blog para compartir información.....	77
2.9.10.- Administración de comunidad virtual.....	77
2.10.- Actitud hacia el uso de las tecnologías en la educación en relación con las actitudes.....	78
2.10.1.- Valoración de Internet en los procesos cognitivos.....	78
2.10.2.- Curiosidad sobre el potencial de las TIC para la programación y creación de materiales de exposición.....	78
2.10.3.- Exploración de nuevas formas y formatos para la creación de contenido.....	89
2.10.4.- Producción de contenidos para los medios y comunidades.....	89
2.10.5.- Valoración del potencial de las tecnologías y los medios de comunicación para la auto – expresión y la creación del conocimiento.....	80
2.10.6.- Crítica de la producción del conocimiento.....	80
2.10.7.- Actuar como crítico y apreciación del trabajo de otros.....	81
2.10.8.- Conocimiento de repositorios existentes.....	81
2.10.9.- Postura crítica ante marcos legales y reglamento.....	82

2.11.- Hallazgos.....	82
2.11.1.- Información. Competencia informacional del alumno.....	83
2.11.1.1.- Con respecto a los conocimientos.....	83
2.11.1.2.- Con respecto a las habilidades.....	84
2.11.1.3.- Con respecto a las actitudes.....	84
2.11.2.- Comunicación. Uso de tecnologías en el proceso formativo de la competencia informacional.....	85
2.11.2.1.- Con respecto a los conocimientos.....	85
2.11.2.2.- Con respecto a las habilidades.....	86
2.11.2.3.- Con respecto a las actitudes.....	87
2.11.3.- Actitud hacia el uso de las tecnologías en la educación.....	88
2.11.3.1.- Con respecto a los conocimientos.....	88
2.11.3.2.- Con respecto a las habilidades.....	89
2.11.3.3.- Con respecto a las actitudes.....	90
Capitulo 3.- Reflexión y análisis.....	91
Conclusión.....	96
Bibliografía.....	97
Anexos.....	100

Introducción

La sociedad de la información está caracterizada por el uso de tecnologías el cual conlleva una nueva cultura que supone nuevas formas de ver y entender el mundo que nos rodea.

Esto significa que la sociedad de la información es posible gracias al avance científico, a la globalización económica y cultural, debido a que tiene entre sus principales hallazgos una amplia penetración en todos los medios de comunicación de masas y las redes de comunicación. Estableciéndose más audiovisual, multimedia e hipertextual, la cual se recopila, procesa y se da a conocer a través de formato digital con ayuda de las tecnologías cada vez más innovadoras.

Ante este panorama la educación superior debe comprometerse con este desarrollo y la necesidad del cambio que originan las nuevas tecnologías, por su potencial en el ámbito educativo.

Esto lleva al desarrollo de competencias informacionales digitales que son un conjunto de capacidades que permiten a las personas reconocer cuando necesitan información, buscarla, gestionarla, evaluarla y comunicarla de forma adecuada.

En el primer capítulo, se muestra la formación académica basada en competencias, cómo este concepto se ha ido integrando a los procesos de enseñanza en educación superior, así como la competencia informacional digital en la formación académica y en el entorno universitario. El modelo de formación por competencias de la Universidad de Sonora. El plan de estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora 2004 el cual está basado en competencias. Además de mostrar la información general de los estudiantes que integran la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.

En el segundo capítulo se expone un diagnóstico a nivel de competencia informacional digital del estudiante de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, así como sus resultados.

A partir de lo anterior se pudo realizar el tercer capítulo donde se muestra la reflexión y análisis de la investigación realizada teniendo en cuenta los objetivos tanto generales como específicos, además de la pregunta de investigación que hace énfasis en la competencia informacional digital de los alumnos, validándolo según lo establecido con la metodología utilizada en esta investigación.

Justificación

Brunner (2003, pag. 32) en su libro “Educación e Internet ¿La próxima revolución?”, menciona que la educación está en el comienzo de una nueva revolución de base tecnológica que opera simultáneamente desde dentro y fuera del sistema educativo y que tienen relación con el manejo de información y el conocimiento.

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han tenido un impacto importante en la mayoría de los sectores de la sociedad. El aumento al acceso y uso de estas tecnologías en las últimas dos décadas ha transformado la economía mundial y han incrementado el crecimiento económico en muchos países. Sin embargo, no se conoce que tanto impacto se ha tenido en la educación superior, sabemos que el uso de las nuevas tecnologías prevalece en los alumnos en la actualidad, pero cuales son las competencias informacionales que los alumnos utilizan para procesar y generar información.

Las características de dichas competencias, son reconocer la necesidad de información, saber cómo y dónde buscar, analizar y seleccionar de manera eficiente, gestionarla, evaluarla y organizarla, es decir hacer una selección de la información recaudada y finalmente comunicarla de forma adecuada que permita que los demás comprendan la información rápida y eficazmente.

Por lo anterior, es relevante conocer las competencias informacionales digitales con las cuales los jóvenes estudiantes de la licenciatura en ciencias de la comunicación de la universidad de sonora y desarrollar un diagnóstico que le permita identificar las fortalezas y debilidades para la búsqueda adecuada de información

Cabe mencionar que anteriormente ya se ha realizado una investigación relacionada con las competencias digitales, teniendo como tema principal: “La importancia de la competencia digital en la formación académica del estudiante de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora” haciendo énfasis en los medios a través del cual los estudiantes acceden a la información ya sea de carácter académico, profesional, científico entre otros.

A raíz de la investigación anterior se optó por realizar una nueva búsqueda donde el tema principal es: “Importancia de la Competencia informacional digital para el procesamiento y generación de información en los alumnos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora” haciendo énfasis en el procesamiento y generación de conocimientos, académicos, profesionales, científicos, etc.

A diferencia de la primera investigación aquí se trata de interrelacionar los procesos de búsqueda, localización, selección, recuperación, organización, evaluación, producción y

divulgación de información, implicando los procesos de enseñanza-aprendizaje que buscan facilitar lo que se ha denominado competencia informacional digital.

Planteamiento del problema

En la actualidad los alumnos de educación superior tienen acceso a la información, que les permite realizar trabajos en ámbitos académicos y personales, consultando información en diferentes tipos de fuentes, siendo Internet la principal.

La cantidad de información disponible en Internet es muy variada, distintos formatos y fuentes, por lo tanto los estudiantes deben de contar con el dominio de competencias informacionales digitales, para seleccionar solo aquella información adecuada.

Las tecnologías han permitido que la actual sociedad sea más fácil en cuestión de búsqueda de información, los medios electrónicos han funcionado como herramienta esencial para la generación y procesamiento de dicha búsqueda.

Es importante saber si los alumnos buscan la información que necesitan, así como la analizan y seleccionan de manera eficiente, organizándola adecuadamente para después comunicarla de manera ética y legal, con el fin de construir conocimiento.

Con base a lo anterior se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuáles son las competencias informacionales que utilizan los alumnos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora para el procesamiento y generación de información?

Objetivo general

Realizar un diagnóstico sobre la competencia informacional digital para el procesamiento y generación de información en los alumnos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.

Objetivos específicos

- Definir la importancia de la competencia informacional digital en la formación académica.
- Identificar las competencias informacionales digitales del los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.
- Incrementar el uso y el aprovechamiento de los recursos tecnológicos y de información disponibles en la Universidad por parte de los estudiantes.

Metodología de investigación.

Este estudio responde al tipo de investigación descriptiva-explicativa. Esta última implica exploración, descripción y correlación, además, de proporcionar conocimientos que nos permitan explicar las relaciones entre hechos, individuos o situaciones y a partir de ellos construir modelos y teorías que expliquen la realidad. El diseño de la presente investigación es de carácter no experimental – ex post-facto. (Namakforoosh, 2002).

La aplicación del método se realizó en dos fases:

Una fase empírica que se vincula a la recolección de datos observacionales; se responde, así a la búsqueda de las fuentes de información.

Una fase explicativa de construcción conceptual asociada al análisis e interpretación de la información obtenida.

El estudio se orientó a la competencia informacional digital del estudiante y la reflexión final se basa en el diagnóstico realizado a partir de los datos obtenidos del cuestionario aplicado a los estudiantes, donde el área básica de interés es la competencia informacional digital en los procesos académicos, con especial atención a la aplicación de conocimientos del estudiante en los distintos niveles y modalidades del proceso de enseñanza, partiendo del modelo educativo del plan de estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, en cuanto marco de acción.

La respuesta a esta cuestionante la obtuvimos mediante el estudio de las variables de investigación, y los resultados los presentamos y describimos en el siguiente; y se analizan en el capítulo II.

Variables.

En la presente investigación la variable es la Competencia informacional Digital, eje del trabajo general y fenómeno que se estudia y cambia dependiendo de las variables independientes o predictorias: Información, comunicación y generación de medios. Mismas que serán medidas con el instrumento descrito en el siguiente apartado y presentado en la sección de anexos.

Instrumento.

El instrumento para la recolección de información fue organizado a partir de las variables y diseñado para obtener respuesta a la pregunta de investigación.

El cuestionario está organizado en los siguientes cuatro apartados:

- I. Aspectos generales.
- II. Información. La competencia informacional digital del estudiante.
- III. Comunicación. El uso de las tecnologías en el proceso formativo.
- IV. Actitud hacia el uso de las tecnologías en la educación.

Del primero obtuvimos la información necesaria para generar el perfil del estudiante encuestado, para a partir de este analizar los resultados de las variables de información, comunicación y generación de medios, mismos que se obtuvieron organizadas por competencias, habilidades y actitudes.

El instrumento conforma un conjunto de 101 items, distribuidos, por categoría: 24 en aspectos generales; 24 en información; 27 en comunicación; y 26 en actitudes.

Sujetos y contexto.

La investigación se llevó a cabo en de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, con una muestra representativa de los estudiantes del espacio educativo de producción multimedia: un grupo matutino y otro vespertino.

Se eligió este espacio por considerarlo mayormente relacionado con la competencia informacional digital. Los horarios se seleccionaron por criterios de representatividad. Así el total de muestra fue conformada por 31 encuestas.

Capítulo I. La formación académica basada en competencias.

En la actualidad las tecnologías de información y comunicación (TIC) son valiosas herramientas en el proceso enseñanza – aprendizaje, por lo tanto se requieren nuevas formas de modelos educativos en los que estas herramientas sean incorporadas en el aprendizaje de los alumnos.

El conocimiento ha pasado a tener una notable consideración y a ocupar un lugar central en todas las dinámicas y estructuras sociales. El desarrollo de las tecnologías de la información ha facilitado el acceso a la misma a gran número de personas y la posibilidad de generar y compartir conocimiento en una diversidad de modalidades e instituciones.

Con el pasar del tiempo es más común encontrar novedades tecnológicas que permitan a los usuarios de los sistemas informáticos tener mayor acceso a la información a través de las comunidades virtuales.

Estas comunidades además de proporcionar espacios y herramientas de fácil acceso para los usuarios, presentan novedades que mantienen la atención centrada en la percepción de unos sobre los otros, las habilidades de comunicación, la capacidad de información, la generación de formatos variados de producción para la comunicación e información dirigidos a atraer la atención de los miembros de la red en la que se relacionan.

Martas (2002: 182), afirma que el contenido potencial de internet, son: “ las comunidades virtuales, listas de correo, listas de distribución y listas de discusión, foros de debate, grupos de noticias, canales de chat y foros de videoconferencia y directorios útiles”.

Las competencias expresan una actuación compleja de la persona, debido a que fortalecen sus capacidades reales y potenciales de los que pueden hacer y las formas como pueden valorar y disponer sus actitudes en situaciones personales, sociales y profesionales. El individuo debe de proyectar y promover conocimientos, habilidades y valores en el entorno en el cual se desarrollan.

En este sentido, las competencias integran el saber asociado al conocimiento que posee una persona y demuestra el conjunto de saberes teóricos o prácticos relacionados con una determinada ocupación , el saber hacer relacionado con las habilidades y destrezas del individuo y se refiere a las aptitudes para realizar con facilidad y precisión las tareas de una ocupación, el saber estar y convivir siendo el conjunto de actitudes que asume la persona internamente y/o con relación al entorno e indicando la manera de enfocar el desempeño de las diversas tareas de una ocupación y el saber ser que está vinculado a los valores de los sujetos, como factores que guían sus comportamientos y decisiones

La formación basada en competencia exige una nueva actitud del docente y del alumno frente a los problemas de conocimientos que estos enfrentan en determinadas situaciones de aprendizaje. Esta concepción del proceso educativo supone superar la idea de educación por asignaturas, y plantea la necesidad de concentrarse en aquellos aspectos que se consideran necesarios para promover situaciones de aprendizajes significativas frente a la vida. El docente más que dador de contenidos, es promotor de la capacidad analítica y observadora del estudiante para que este se motive y comprometa éticamente en el abordaje de situaciones que activen y requieran sus capacidades cognitivas, afectivas y aptitudinales

Area (2001: 57) en el manual electrónico de introducción a la tecnología educativa destaca que con la era tecnológica se establece un determinado modo de organizar la información y el conocimiento tanto en su almacenamiento y su decodificación por parte de los lectores, un tipo modelo de organización lineal de la información basado en la utilización de símbolos del alfabeto escrito. Sin embargo por el avance tecnológico los tiempos han cambiado y vivimos en una etapa histórica en la que se representan formas y contenidos culturales transmitidos a través de medios no impresos, televisión digital, internet, telefonía móvil. A través de estas nuevas tecnologías surge la cultura digital, la cual implica nuevas formas de organización y procesamiento del conocimiento más flexible, interactivo y enlazados, que demandan a su vez, nuevos modelos de enseñanza.

Las actividades de los espacios virtuales son medios de aprendizaje para los usuarios mientras se investigan los procesos o un tema en específico, aun cuando, su objetivo no es el aprendizaje; cuando sigue una noticia; cuando produce lo que sea para compartir con sus contactos; y hasta cuando debate sobre el tema fuera de este espacio paralelo de desempeño de las personas. Este aprendizaje es el resultado de un proceso de indagación en la búsqueda de información. En pedagogía y de un modo muy amplio, hace referencia al proceso educativo o de enseñanza-aprendizaje, a la vez que lo identifica con un conjunto de conocimientos.

La educación tendrá siempre una gran influencia en la formación de una sociedad, debido a que representa el progreso de la misma, hace que los individuos tengan mayores expectativas de satisfacer las necesidades de desarrollo con mejores oportunidades de vida.

Area (2001: 434) también considera que la educación no sólo se produce a través de la palabra, pues está presente en todas nuestras acciones, sentimientos y actitudes”, a este agregamos que “... La educación no solo se produce en las aulas físicas o mediante procesos de formación formal, y está presente en cada nueva actividad que realizamos”, Así la presencia de la tecnología digital en la educación puede representar, y así está empezando

a ocurrir, modificaciones sustantivas de las formas, proceso y contenidos culturales de la educación.

La Secretaría de Educación Pública en México (2012) define las competencias como conocimientos, actitudes, valores y emociones, en contextos concretos de actuación de acuerdo con procesos históricos y culturales específicos.

Las competencias están en desarrollo permanente. Su evaluación debe de ser continua mediante la elaboración de estrategias que permitan el desarrollo y la mejora que integran el desempeño de una competencia.

Además se concretan en diferentes entornos de intervención y evaluación. Su desarrollo debe entenderse como un proceso de adaptación creativa en cada entorno determinado o problemas específicos.

Así como se integran mediante un proceso de reflexión crítica, fundamentalmente para armonizar las intenciones, expectativas y experiencias a fin de realizar la tarea docente de manera efectiva.

Las competencias varían en su desarrollo según los grados de complejidad y de dominio, asumen valor, representatividad y pertinencia según las situaciones específicas.

Las competencias se desarrollan e integran mediante procesos de contextualización y significación con fines pedagógicos para que un saber susceptible de enseñarse se transforme en un saber enseñado en las aulas y, por lo tanto, esté disponible para que sea movilizado por los estudiantes durante su aprendizaje (SEP, 2012).

Los procesos educativos están enfocados a formar profesionales más integrales, que sean capaces de desarrollar otras cualidades además de la capacidad intelectual de retener conocimientos e información, además de integrar los avances tecnológicos, para renovarse constantemente.

La formación educativa y las competencias. En la actualidad la sociedad ha experimentado cambios fundamentales, en las formas de vivir, en las relaciones de producción, en los movimientos demográficos, en los logros tecnológicos, así como en la cantidad de información disponible, este nuevo entorno social y económico demanda cambios en la formación de futuros ciudadanos, por lo tanto plantea retos necesarios en los sistemas educativos en las escuelas y en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Con el fin de enfrentarse a estos retos, los sistemas educativos han ido asumiendo el término de competencia, y con ello lograr la igualdad de oportunidades a través de la educación. .

Las competencias educativas tiene ventajas en el proceso formativo, abriendo perspectivas más dinámicas y críticas. Se centra en la necesidad de estilos de aprendizaje, en donde el alumno aprenda a manejar con destreza y habilidad la información en el campo laboral, es decir, es una conjunto de comportamientos sociales, afectivos y de habilidades que permiten llevar a cabo adecuadamente una profesión.

La educación basada en competencias se refiere a una experiencia práctica y a un comportamiento que inevitablemente se vincula a los conocimientos para lograr sus fines. Deja de existir la división entre teoría y práctica porque de esta manera la teoría depende de la práctica, implica la exigencia de analizar y resolver problemas y de encontrar alternativas frente a las situaciones que plantean dichos problemas, la capacidad de trabajar en equipos multidisciplinarios y la facultad de aprender a aprender y adaptarse.

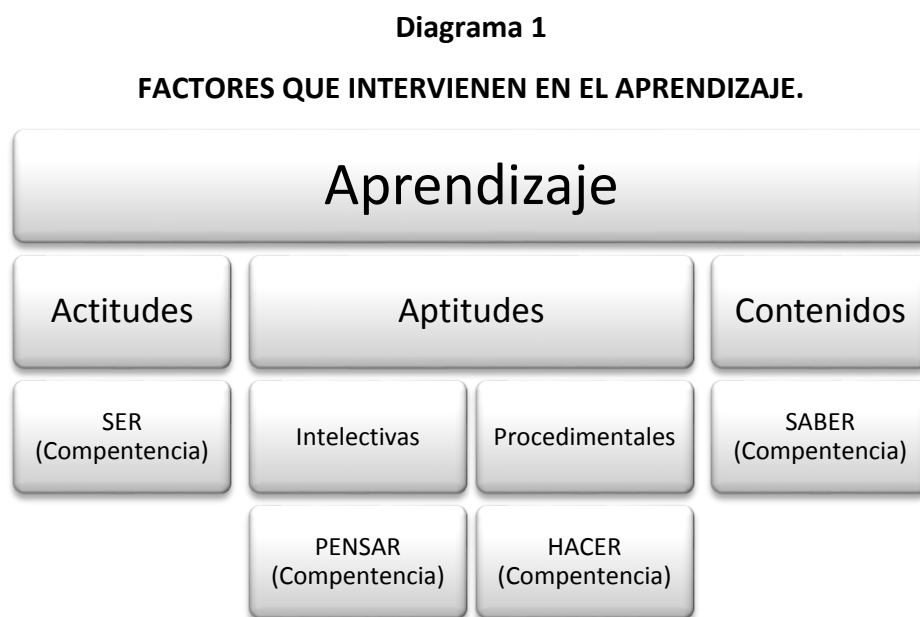
ANTECEDENTES DE LA EDUCACIÓN				
	Nombre del acompañante	Función	Nombre del sujeto de la educación	Función
1903	PROFESOR	DECIR	ALUMNO	OÍR
1925	MAESTRO	EXPLICAR	ESTUDIANTE	ENTENDER
1950	DOCENTE	DEMOSTRAR	DISCENTE	EXPERIMENTAR
1975	EDUCADOR	CONSTRUIR	EDUCANDO	APRENDER
2000	MEDIADOR	TRANSFORMAR	LÍDER TRANSFORMADOR	SER COMPETENTE Del latín competeré: ir dela mano

Fuente de información: Paradigma pedagógico, Acosta Parra Hayde, 2006 p. 14. México.

Tomando en cuenta el cuadro anterior podemos decir que los elementos para el cambio de un modelo tradicional a un modelo educativo basado en competencias, en este paradigma se deriva una educación más centrada en el aprendizaje lo cual conlleva no sólo a la formación integral del estudiante sino también a la transformación del papel del docente universitario, el cual actúa como mediador.

En todo proceso de enseñanza la finalidad es el aprendizaje, dentro del cual se adquieren habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación.

En el aprendizaje del nuevo siglo o competencial intervienen tres factores fundamentales: actitudes aptitudes y contenidos, pues ayudan al avance del proceso de las competencias de “ser”, “pensar”, “hacer” y “saber” así como se muestra en el siguiente diagrama.



Fuente de información: Manuel Area Moreira (2004) Los medios y las Tecnologías en la educación. Madrid: ediciones Pirámide (Grupo Anaya S.A.) ISBN: 84-368-1895-4. P.75.

Con base al cuadro anterior entenderemos que el aprendizaje está relacionado con la educación y desarrollo personal favorecido a través de una motivación. Además, partimos de la afirmación de que: “el aprendizaje es clave en la formación académica basada en

competencia”, porque gracias a este el estudiante tiene que poner en práctica lo aprendido.

1.1.- La competencia informacional digital en la formación académica.

Las competencias informacionales digitales son el conjunto de conocimientos, habilidades, disposiciones y conductas que capacitan a los individuos para reconocer cuándo necesitan información, dónde localizarla, cómo evaluar su idoneidad y darle el uso adecuado de acuerdo con el problema que se les plantea.

La competencia informacional se asoció, por primera vez, al uso eficaz de la información en un entorno laboral en 1974, cuando el abogado americano Paul Zurkowski planteó que pueden considerarse alfabetizados, competentes en información, las personas que se han formado en la aplicación de los recursos de información a su trabajo. Han adquirido las técnicas y las destrezas necesarias para la utilización de la amplia gama de herramientas documentales, además de fuentes primarias, en el planteamiento de soluciones informacionales a sus problemas.

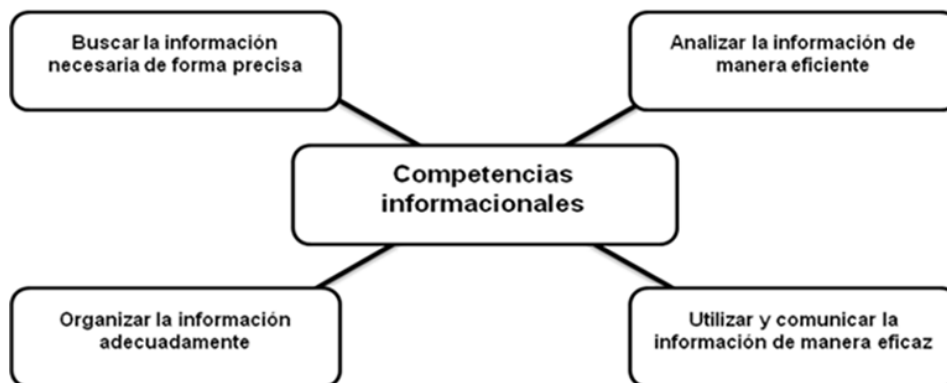
Aunque el término comenzó a utilizarse vinculado al ambiente laboral y limitado a la solución de problemas, pronto cambió su significado para adaptarse a los cambios en el terreno educativo. Bawden, refiere que “la gente competente en información es aquella que ha aprendido a aprender, porque sabe cómo se organiza el conocimiento, cómo encontrar la información, y cómo utilizar la información de forma que los otros puedan aprender de ellos”.

Las competencias informacionales tienen una importancia crucial para todas las profesiones, organizaciones y puestos de trabajo. Garantizan, por tanto, su desarrollo, evaluación y certificación debería formar parte de las estrategias de recursos humanos en la búsqueda de mejoramiento en la actuación de las organizaciones.

Una persona formada en competencias informacionales busca la información que necesita, analiza y selecciona la información de manera eficiente, organiza la información adecuadamente, utiliza y comunica la información eficazmente.

La American Association of School define las competencias informacionales como la "habilidad de reconocer una necesidad de información y la capacidad de identificar, localizar, evaluar, organizar, comunicar y utilizar la información de forma efectiva, tanto para la solución de problemas como para el aprendizaje a lo largo de la vida".

Diagrama 2



Construcción del conocimiento

Fuente: Construcción del conocimiento. Competencias informacionales.
Elaborado por: Manuela Irene Daniel Ortega

La presencia de las nuevas tecnologías de la información en la sociedad, la visión cultural de la educación y las aplicaciones de teorías basadas en la formación de enfoques hacen posible que las competencias informacionales permitan nuevas posibilidades y formatos educativos. Estos nuevos contextos formativos exigen cambios en las competencias. Las instituciones educativas deben cambiar en la misma medida que lo hacen las sociedades en las que se asientan.

Las competencias informacionales se plantean como un avance en la educación vinculando procesos y construcción de conocimiento, representadas a través de las nuevas tecnologías de la comunicación.

1.2.- Las competencias informacionales digital en el entorno universitario.

Dentro de las influencias de la sociedad de la información en el ámbito educativo encontramos la innovación tecnológica del proceso de enseñanza-aprendizaje, creando profesionales e investigadores con valores humanos y aptitudes laborales, a través de competencias.

Los cambios que han surgido en el ámbito educativo requieren nuevas alternativas que permitan a los estudiantes ser más competentes en el mercado laboral, por ello, la educación basada en competencias parte de un enfoque sistemático basado en habilidades, a partir de funciones y tareas precisas.

En las instituciones de Educación Superior, el impacto de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje ha producido un cambio de paradigma, una transformación en los sistemas educativos, exigiendo nuevos roles, nuevas metodologías de enseñanza. La sociedad actual exige una mayor flexibilidad en la enseñanza para que se ajuste a las circunstancias.

La competencia informacional se muestra como una estrategia para iniciar nuevos procesos de aprendizaje, desarrollándose en enseñanza innovadora.

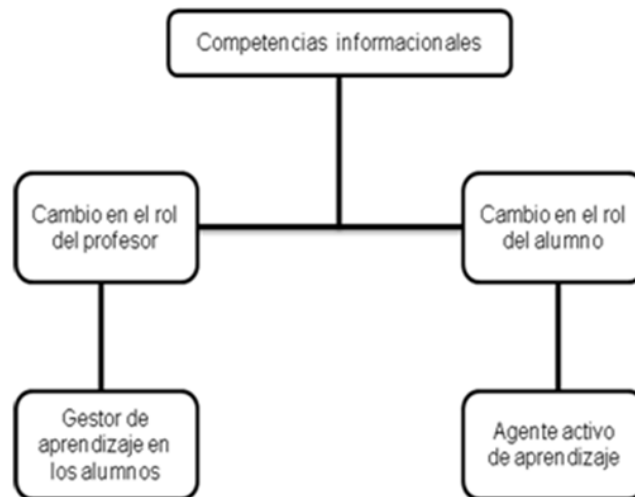
El modelos de enseñanza basada en competencias parte de la necesidad social de un mundo en constante evolución, es necesario el desarrollo de habilidades, conocimientos y actitudes que permiten la integración dinámica en el contexto social y el mundo laboral.

En esta nueva forma de enseñanza la participación del estudiante debe de ser activa y dinámica, el docente propicia un ambiente de aprendizaje, motivando a los estudiantes y consiguiendo un aprendizaje significativo y un desarrollo integral, donde se enseñe aprender a lo largo de la vida.

La construcción de competencias enfocada en todo tipo de problemas implica que un docente formado en una planificación adecuada en actividades de aprendizaje.

El docente universitario debe de general un nuevo enfoque formativo en el que interactúe con sus alumnos, buscando retroalimentación de conocimientos y utilizando estrategias formativas que generen actividades de aprendizaje.

Diagrama 3



Las competencias informacionales producen un cambio en el ámbito educativo, quien aprende se identifica con lo que produce, reconociendo el proceso que realiza para construir con un enfoque metódico del conocimiento, desarrollando distintas habilidades, a través de metodologías y funciones precisas. El aprendizaje del futuro partirá de la experiencia conjunta con el aprendizaje adquirido.

Fuente: Las competencias informacionales en el entorno universitario. .
Elaborado por: Manuela Irene Daniel Ortega

La capacidad de los docentes dependerá de su capacidad para incorporar a su práctica innovaciones que conduzcan a los estudiantes por medio de competencias informacionales a una formación precisa para la vida.

1.3.- Modelo de formación por competencias en la Universidad de Sonora.

Desde las últimas tres décadas del siglo XX, las Instituciones de Educación Superior (IES) en México han encarado a variados problemas, que van de la masificación de la enseñanza a la incompatibilidad en especialización de todos los campos del saber, situación que ha obligado una reforma de la educación superior, cambiando sustancialmente sus métodos de enseñanza con la intención de encontrar soluciones para estos desafíos.

De acuerdo a los Lineamientos Generales para un Modelo Curricular, expuestos en el marco normativo de la Universidad de Sonora (2015), la institución se ha mantenido atenta a los cambios antes mencionados y ha estado a la vanguardia de las IES en México en varios aspectos de la modernización de la educación superior, como lo representa el

hecho de contar con infraestructura adecuada para el uso de la computadora, de internet y de educación a distancia. Además, ha enfrentado los cambios y exigencias de la sociedad actual incorporando a sus procesos de docencia, investigación y extensión, los nuevos conocimientos científicos, tecnológicos y humanísticos.

En cuanto al Modelo Educativo se integró un Grupo de Trabajo conformado por académicos de la Institución con experiencia en materia curricular, quienes se encargaron de proponer ante la comunidad universitaria los Lineamientos Generales para un Modelo Curricular de la Universidad de Sonora, el cual tiene como propósito “central sentar las bases para construir un modelo curricular donde la enseñanza se desarrolle en función del aprendizaje que realiza el estudiante. De esta manera, el objetivo estratégico de las políticas académicas es la generación de un estudiante con nuevo perfil, con sentido de actualización y actitud de autoaprendizaje, capaz, competente, proclive a la interdisciplinariedad y al trabajo en equipo, responsable, consciente de sus deberes y exigente en compartir actitudes, habilidades y conocimientos cada vez más certificados y acreditados”.

Se estable también que: “El modelo curricular debe establecer los niveles de conocimiento esperados, las estrategias, valores y habilidades que el estudiante debe desarrollar, las modalidades de conducción del proceso enseñanza aprendizaje, las formas de evaluación y los recursos y materiales de apoyo” (Unison, 2015).

En los términos expuestos anteriormente fue reestructurado el Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (PECC 2004), cuya implementación se llevó a cabo en agosto de 2004.

1.4.- Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora 2004.

El Licenciado en Ciencias de la Comunicación egresado de la Universidad de Sonora, es un profesional creativo, responsable, tolerante y comprometido con el desarrollo social, capaz de identificar, diagnosticar, planificar, producir, intervenir y evaluar los procesos de comunicación, así como generar conocimiento especializado acerca de estos, en los ámbitos de la comunicación educativa, organizacional, política, cultural, periodística y la producción en medios, a través de la utilización de recursos simbólico-discursivos, con base en elementos teórico-metodológicos y técnicos (PECC, 2004).

El egresado será competente gracias a los conocimientos y habilidades que desarrollo durante los 9 semestres de formación académica, calificándolo como apto para:

- Identificar y diagnosticar la dimensión comunicativa de los procesos sociales utilizando para ello diversas técnicas de observación, detección y medición en los ámbitos de la educación, las organizaciones, la política, la cultura, el periodismo y la producción en medios.
- Planear y proponer estrategias comunicativas que posibiliten la integración de recursos para el logro de los objetivos establecidos con base en el diagnóstico de problemas y necesidades comunicativas en los ámbitos de la educación, las organizaciones, la política, la cultura, el periodismo y la producción en medios.
- Producir estrategias comunicativas utilizando recursos teóricos, lenguajes, formatos y medios pertinentes y eficaces para promover la interacción social, la solución de problemas y la satisfacción de necesidades comunicativas, en los ámbitos de la educación, las organizaciones, la política, la cultura, el periodismo y la producción en medios.
- Intervenir en los procesos comunicativos con el objetivo de modificarlos o transformarlos, mediando para ello la aplicación de métodos, técnicas y estrategias que generen cambios dirigidos al logro de objetivos previamente establecidos en los ámbitos de la educación, las organizaciones, la política, la cultura, el periodismo y la producción en medios.
- Evaluar las estrategias de intervención comunicativa y sus resultados de manera sistemática y organizada, con el objetivo de determinar el impacto conseguido y orientar la toma de decisiones en los ámbitos de la educación, las organizaciones, la política, la cultura, el periodismo y la producción en medios.
- Evaluar procesos comunicativos en los ámbitos de la educación, las organizaciones, la política, la cultura, el periodismo y la producción en medios con el propósito de caracterizarlos y explicarlos.
- Generar conocimiento comunicativo especializado desde las diferentes perspectivas teórico-metodológicas de la disciplina en los ámbitos de la educación, las organizaciones, la política, la cultura, el periodismo y la producción en medios. (PECC 2004).

Teniendo como base lo anterior podemos suponer que el plan de estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación va integrando en cada uno de los semestres diferentes competencias que permiten cumplir con el perfil de egreso establecido en el programa curricular, desempeñándose en diferentes escenarios y tiempos, logrando un aprendizaje con base a conocimientos explícitos y tácitos, actitudes, valores y emociones, en contextos institucionales, comunitarios y virtuales, entre otros.

El plan de estudios tiene 345 créditos divididos en cinco ejes formativos: común, básico, profesional, especializante e integrador, los cuales comprenden 54 espacios educativos, con duración de 9 semestres, los cuales deben de ser cubiertos con un mínimo de 54 espacios educativos. Como se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 1

Eje de formación	No. Espacios educativos	No. de créditos	% de créditos
Común	4	16	4.65 %
Básico	18	122	35.36 %
Profesional	14	84	24.35 %
Especializante	9	51	14.78 %
Integrador	9	72	20.87 %
Total	54	345	100 %

De los 345 créditos del plan de estudios, 232 corresponden a asignaturas obligatorias, 109 a asignaturas optativas y 4 a actividades complementarias. Para el curso fluido de estos espacios educativos, existen requisitos y modalidades de seriación, según al diseño con base en competencias profesionales, por lo que la seriación se establece a partir de los espacios integradores. Quedando como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 2

Asignatura	Requisito
Practica de Comunicación I	
Practica de Comunicación II	Practica de Comunicación I
Practica de Comunicación III	Practica de Comunicación II
Practica de Comunicación IV	Practica de Comunicación III
Practica de Comunicación V	Practica de Comunicación IV
Practica de Comunicación VI	Practica de Comunicación V
Práctica Profesional I	Practica de Comunicación VI

Práctica Profesional II	Práctica Profesional I
Práctica Profesional III	Práctica Profesional II

Las Prácticas son espacios educativos donde se pretende integrar la dimensión conceptual, teórica y analítica, de los saberes, con la dimensión técnica-metódica de los haceres mediante la exposición de los estudiantes a situaciones problema gradualmente semejante a los problemas que el ejercicio profesional real impondrá al futuro egresado.

Las Prácticas constituyen el espacio curricular de integración del saber, saber-hacer y saber ser.

El diseño que se propone reconoce que no todos los estudiantes cuentan con las condiciones necesarias para integrarse como estudiante de tiempo completo, por ello la propuesta de plan de estudios supone alternativas para aquellos estudiantes que por diversos motivos no puedan llevar carga completa. Esto significa que el estudiante deberá cursar inicialmente los seminarios y talleres relacionados con el desarrollo de una determinada competencia, una vez cursados estos espacios podrá cursar la práctica, que supone el espacio de integración del saber y del saber hacer.

En la estructura curricular del PECC 2004 podemos identificar 4 espacios educativos relacionados directamente con el tema de la comunicación digital, con los siguientes títulos y semestre:

Tabla 3

Semestre	Espacio educativo	Tipo	Créditos	Horas teoría	Horas práctica	Requisitos
Primer semestre	Nuevas tecnologías de la información y la comunicación	Obligatoria	3		3	
Tercer semestre	Comunicación y nuevas tecnologías	Obligatoria	6	3		
Sexto semestre	Producción multimedia I	Obligatoria	6		6	Lenguajes de la comunicación

Séptimo semestre	Producción multimedia II	Obligatoria	6		6	Producción multimedia I
-------------------------	--------------------------	-------------	---	--	---	-------------------------

Y de manera indirecta, incluyendo un tema en relación al eje central del curso o en el uso de software y/o espacios de comunicación digital, encontramos 12 espacios educativos:

Tabla 4

Semestre	Espacio educativo	Tipo	Créditos	Horas teoría	Horas práctica	Requisitos
Primer semestre	Lenguajes de la comunicación	Obligatoria	8		8	
Segundo semestre	Características de la sociedad actual	Obligatoria	3		3	
	Comunicación y producción de mensajes	Obligatoria	8	4		
Tercer semestre	Comunicación, audiencias y recepción	Obligatoria	6	3		
	Producción fotográfica I	Obligatoria	5		5	Lenguajes de la comunicación
Cuarto semestre	Producción fotográfica II	Obligatoria	6		6	Producción fotográfica I
	Producción radiofónica I	Obligatoria	6		6	Lenguajes de la comunicación
Quinto semestre	Introducción a la comunicación organizacional	Obligatoria	8	4		
	Producción radiofónica II	Obligatoria	6		6	Producción radiofónica I
	Producción audiovisual I	Obligatoria	6		6	Lenguajes de la comunicación
Sexto semestre	Introducción a la opinión pública	Obligatoria	8	4		
	Producción audiovisual II	Obligatoria	6		6	Producción audiovisual I

Con base a lo anterior encontramos 4 y 12 espacios educativos relacionados directa e indirectamente de un total de 54 espacios educativos contemplados en el plan de estudios, lo cuales representan 21 y 76 créditos, de un total de 345 créditos distribuidos en el PECC 2004. Es decir, solo 7.40 % de los espacios educativos se relacionan directamente con el tema de la comunicación digital y el 22.22% se relacionan indirectamente.

1.5.- Los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.

Los alumnos que actualmente pertenecen a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora cuentan con conocimientos de cultura general, conocimientos básicos de estadística y matemáticas, comprensión básica del idioma inglés. Además de que cuentan con las habilidades de manejo adecuado de procesador de textos, hoja de cálculo, base de datos, Internet, comprensión de lectura especializada, la redacción apropiada de textos académicos, expresión oral y escrita.

Además teniendo en cuenta el plan de estudios de la Licenciatura el cual está basado en competencias permite a los alumnos responder de forma integral a los problemas que se les presenten con la capacidad de incorporarse a procesos permanentes de actualización, independientemente del lugar en donde se desempeñen, como lo marca el mismo plan de estudios en el perfil de ingreso del estudiante a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora. (PECC:2004).

Es así como surgen los objetivos tanto general como específicos de nuestra investigación y el tema central de la misma, la cual es conocer la competencia informacional digital que los alumnos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación utilizan para el procesamiento y generación de información.

Capítulo II. Diagnóstico sobre la competencia informacional digital del estudiante de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.

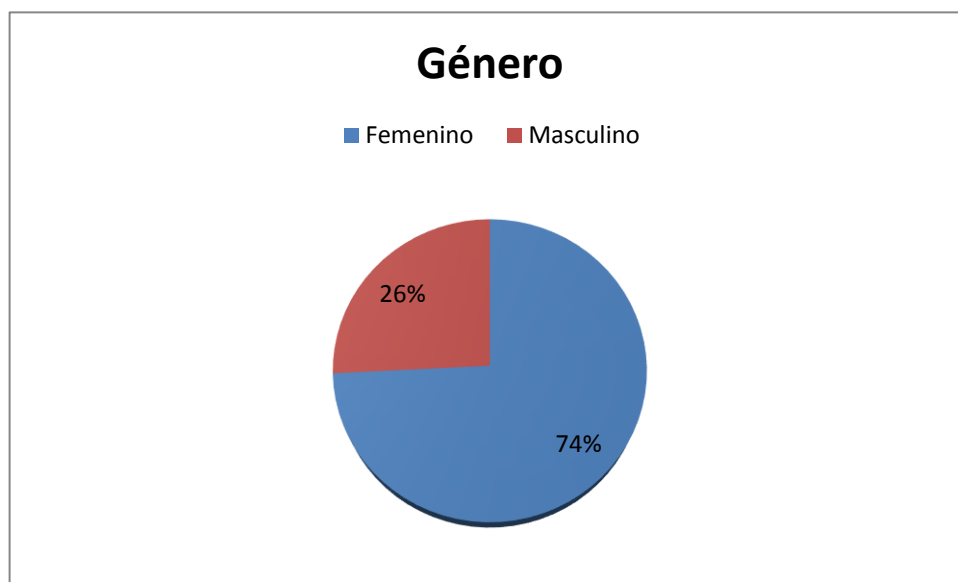
Dentro de este capítulo se presentara los resultados obtenidos de la encuesta aplicada para obtener información de los estudiantes de la licenciatura en ciencias de la comunicación de la universidad de sonora con respecto a las competencias informacionales que utilizan para el procesamiento y generación de información.

2.1. Aspectos Generales

2.1.1.- Género

Dentro de la presente grafica se puede observar que el 74% son del sexo femenino siendo 23 en total y el 26% restante del sexo masculino siendo 8 en total.

Gráfico 1

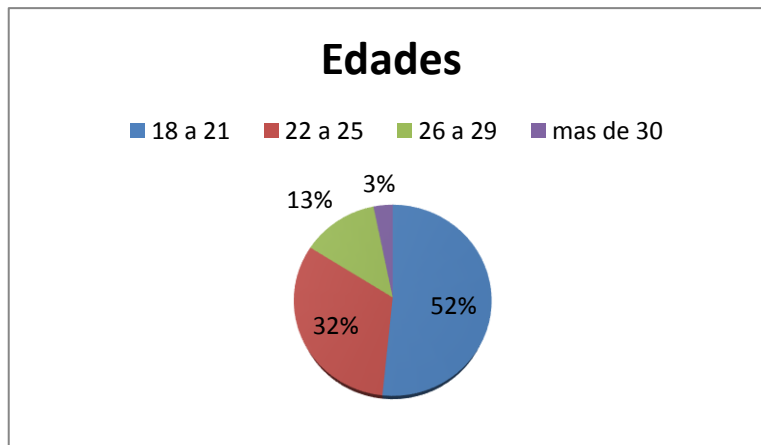


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.1.2.- Edad

Las edades de los alumnos encuestados se encuentran entre los 18 a 21 años y 22 a 25 años, sin descartar que hay alumnos de mayor edad entre 26 a 29 años y más de 30, siendo el rango de 18 a 21 años el mas predominante y la de más de 30 el con menor presencia.

Gráfico 2

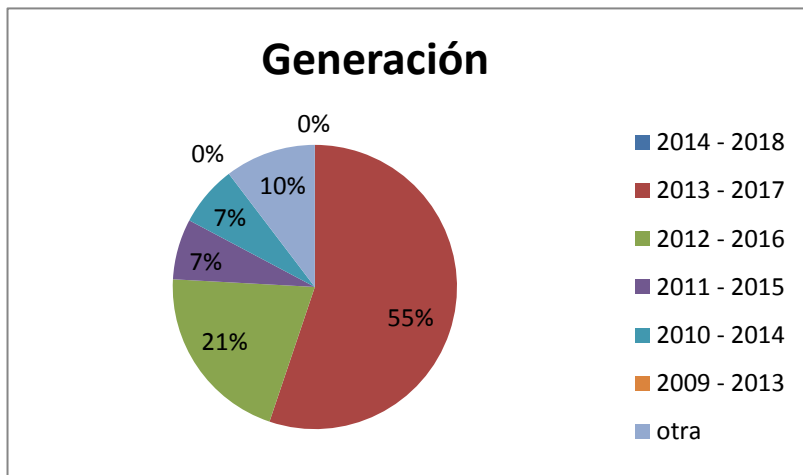


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.1.3.- Generación

Los alumnos encuestados se encuentran actualmente en el séptimo semestre y son de diferentes generaciones, siendo la más predominante la de 2013 – 2017.

Gráfico 3

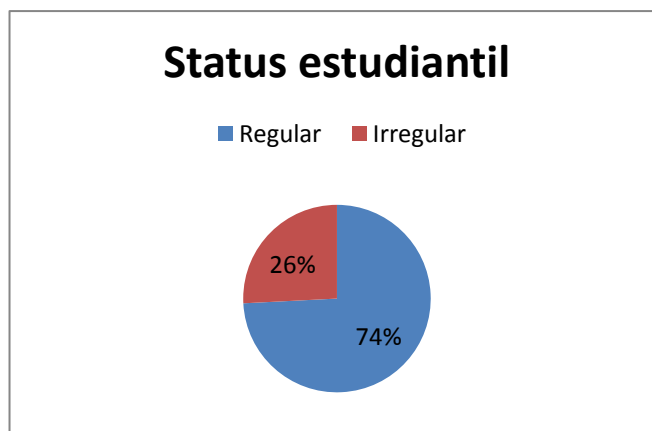


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.1.4.- Status Estudiantil

Con respecto al status académico de los estudiantes encuestados el 74% son alumnos regulares que se encuentran cursando el semestre sin materias reprobadas, mientras que el 26% restante cuentan con un status irregular.

Gráfico 4

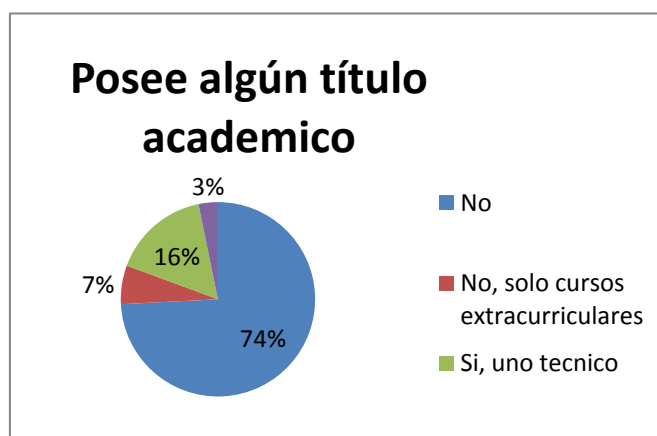


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.1.5.- Posee algún Título académico

El 74% de los alumnos encuestados no cuentan con ningún título académico actualmente, mientras que el 16% si tienen uno técnico, el 7% solo cuentan con cursos extracurriculares y el 3% si tienen un título universitario.

Gráfico 5

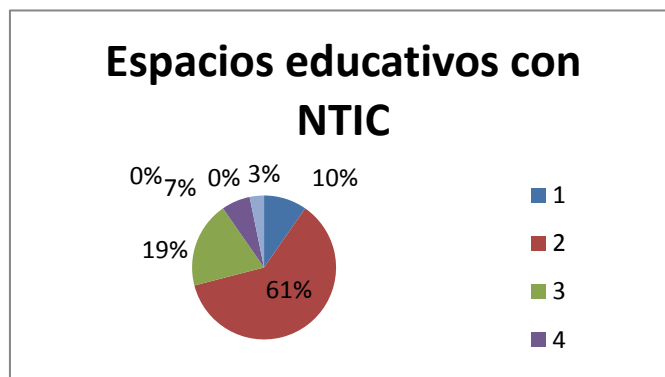


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.1.6.- Espacios educativos con NTIC

El 61% de los alumnos encuestados indican que en su formación académica dentro de la Universidad de Sonora han cursado 2 espacios educativos relacionados con las NTIC, mientras que el 19% han cursado 3 espacios educativos, seguidos por el 10% que han cursado un espacio educativo, así como el 7% que ha cursado 4 espacios educativos, y por último el 3% ha cursado más de 7 espacios educativos.

Gráfico 6

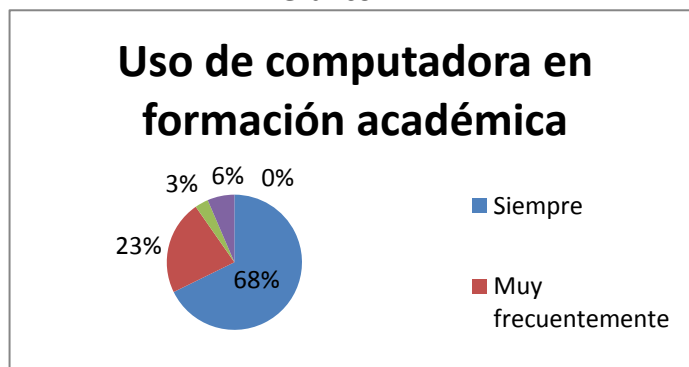


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.1.7.- Uso de computadora en formación académica

Los alumnos encuestados nos indican que el uso de la computadora en su formación académica ha sido muy importante, el 68% de los encuestados siempre la utilizan, seguido por el 23% que la utilizan muy frecuentemente, el 6% que ocasionalmente y el 3% que frecuentemente.

Gráfico 7

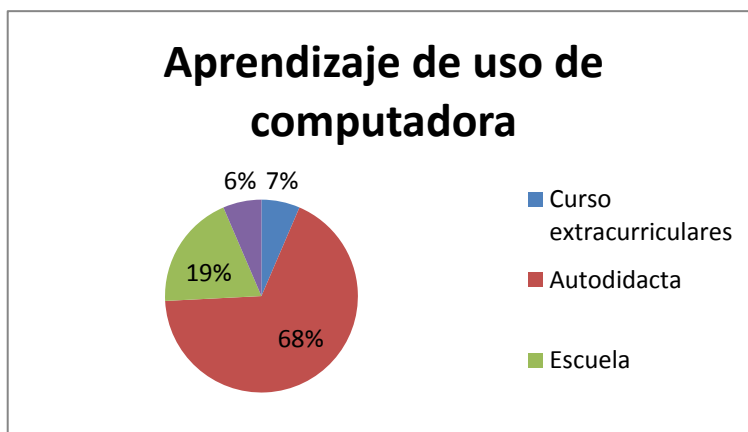


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.1.8.- Aprendizaje de uso de computadora

El 68% de los alumnos encuestados aprendieron a utilizar la computadora por sus propios medios, siendo autodidactas, mientras que el 19% fue a través de la escuela donde aprendió a utilizar la computadora, el 7% llevaron cursos extracurriculares y el 6% aprendieron a través de otros medios, como la práctica, enseñanza de familiares entre otros.

Gráfico 8

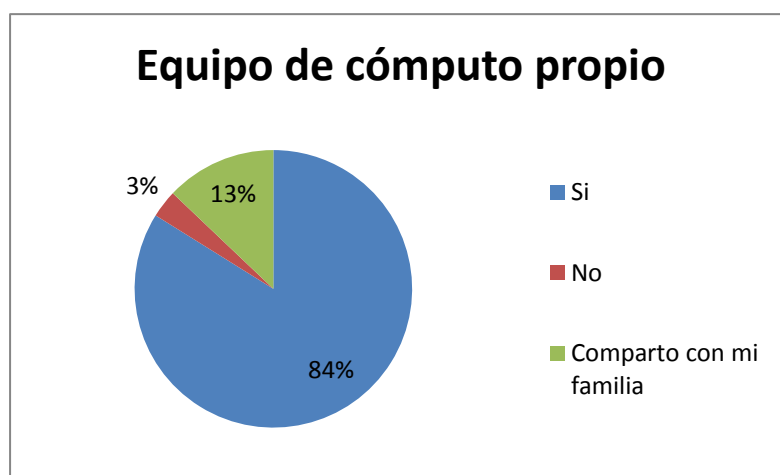


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.1.9.- Equipo de cómputo propio

El 84% de los alumnos encuestados tienen un equipo de cómputo propio, mientras que el 13% comparten con su familia, solo el 3% no cuentan con equipo de cómputo propio.

Gráfico 9

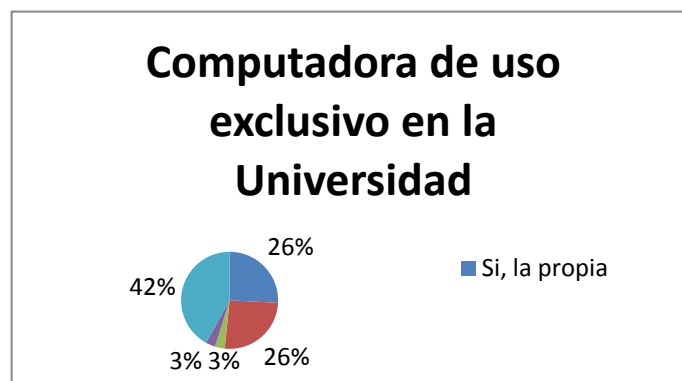


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.1.10.- Computadora de uso exclusivo en la Universidad

Los alumnos encuestados indican que dentro de la Universidad cuentan con disposición de un equipo de computo, el 42% indican que es temporal en el centro de computo, el 26% llevan su propio equipo de computo a la universidad, así como el 3% tiene uso exclusivo siendo asistente de un académico y el otro 3% realizando el servicio social y prácticas.

Gráfico 10

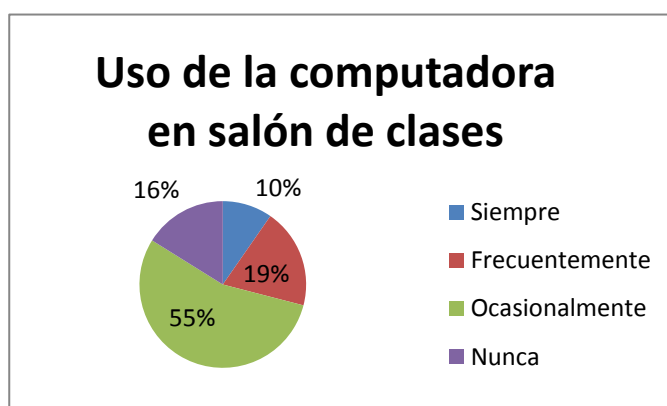


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.1.11.- Uso de computadora en el salón de clases

El 55% de los alumnos encuestados ocasionalmente utilizan la computadora dentro del salón de clases, mientras que el 19% frecuentemente hacen uso de la computadora, el 16% nunca utilizan la computadora en el salón de clases y por último el 10% siempre hacen uso de la computadora en el salón de clases.

Gráfico 11

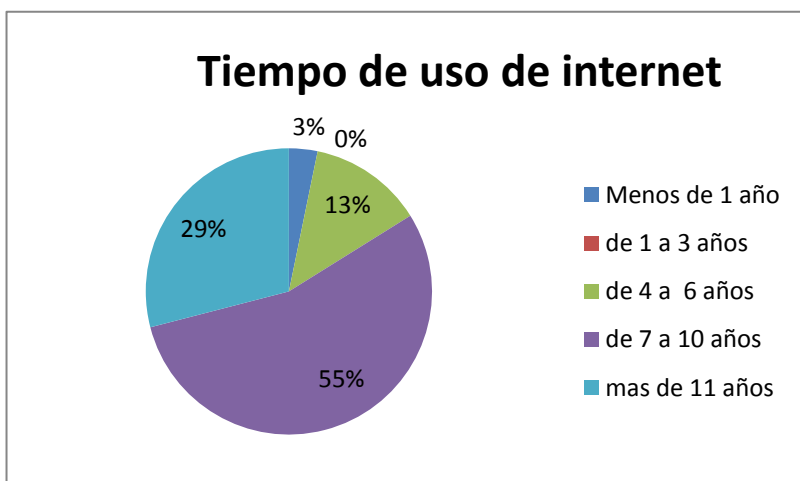


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.1.12.- Tiempo de uso de Internet

El 55% de los alumnos encuestados tienen utilizando el internet entre 7 y 10 años, el 29% tienen más de 11 años utilizándolo, el 13% tienen entre 4 y 6 años y por último el 3% tienen menos de un año.

Gráfico 12

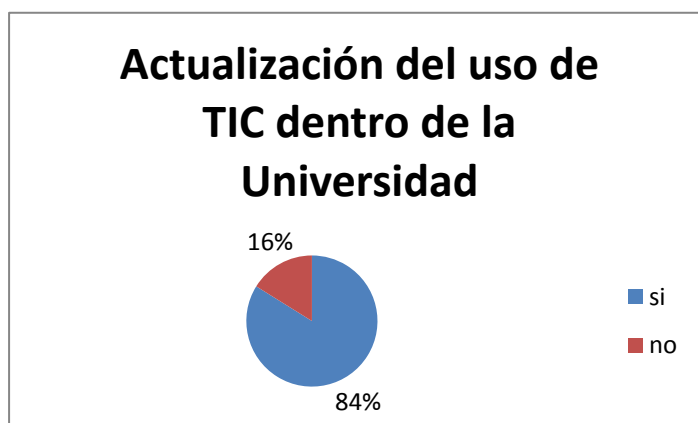


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.1.13.- Actualización del uso de TIC dentro de la Universidad.

El 84% de los alumnos encuestados dentro de la Universidad de Sonora tienen la opción de actualizarse en el uso de las TIC, mientras que el 16% no tienen esa opción.

Gráfico 13

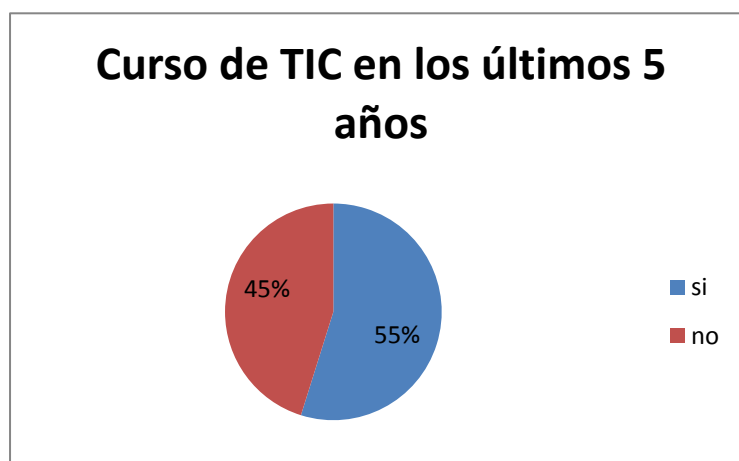


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.1.14.- Participación en curso de TIC

El 55% de los encuestados nos indican que en los últimos 5 años no han participado en algún curso de formación en TIC, mientras que el 45% si han tenido la oportunidad de hacerlo.

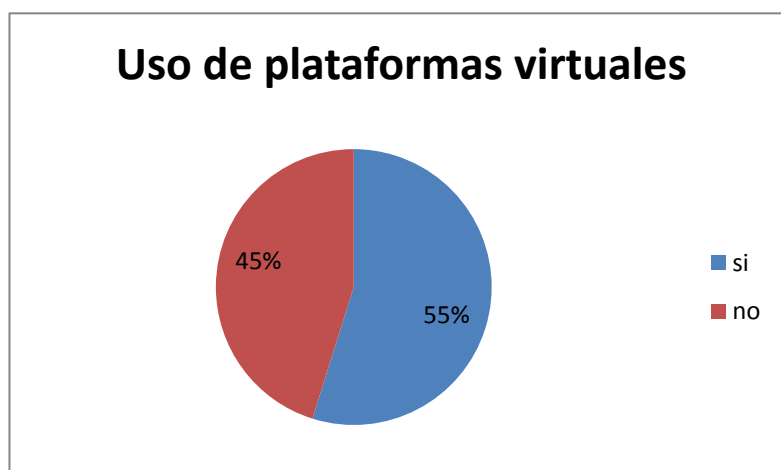
Gráfico 14



2.1.15.- Uso de plataformas virtuales Irene Daniel Ortega

Con respecto al uso de las plataformas virtuales para la formación y actualización permanente el 55% de los alumnos encuestados si la utilizan, mientras que el 45% no las utilizan.

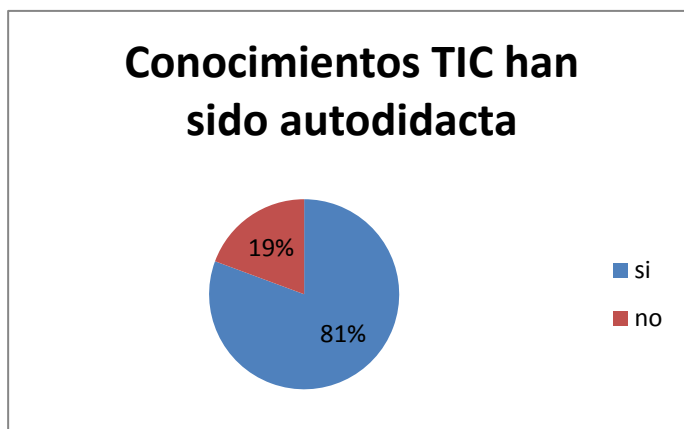
Gráfico 15



2.1.16.- Conocimientos en TIC. Cada por Manuela Irene Daniel Ortega

El 81% de los alumnos encuestados nos indican que los conocimientos en TIC los han obtenido en mayor parte por descubrimiento o por sus propios medios, siendo autodidacta, mientras que el 19% ha sido por medio de aprendizaje en escuela.

Gráfico 16

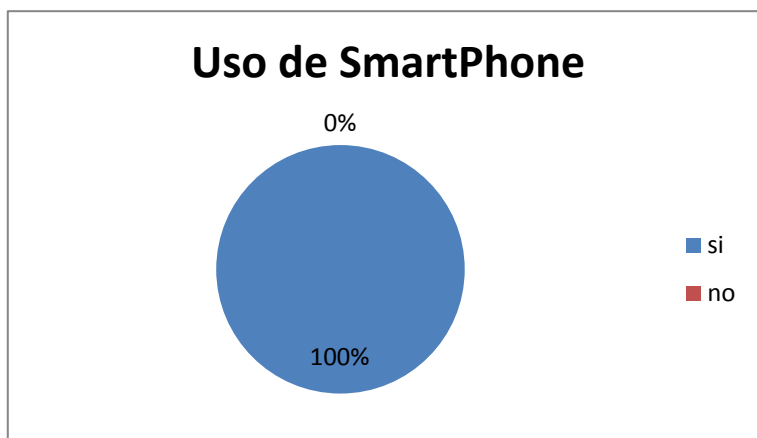


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.1.17.- Uso de SmartPhone

El 100% de los alumnos encuestados nos indican que hacen uso de SmartPhone (teléfono móvil inteligente).

Gráfico 17

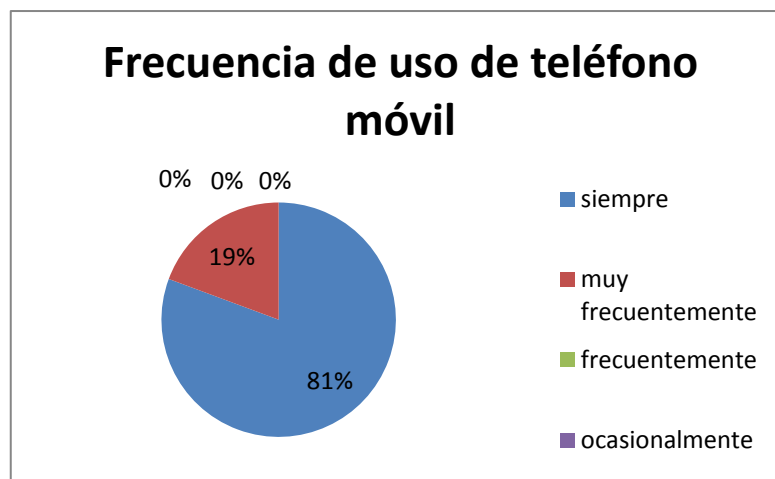


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.1.18.- Frecuencia de uso de teléfono móvil

El 81% de los alumnos encuestados siempre hacen uso de su teléfono móvil, mientras que el 19% muy frecuentemente lo utilizan.

Gráfico 18

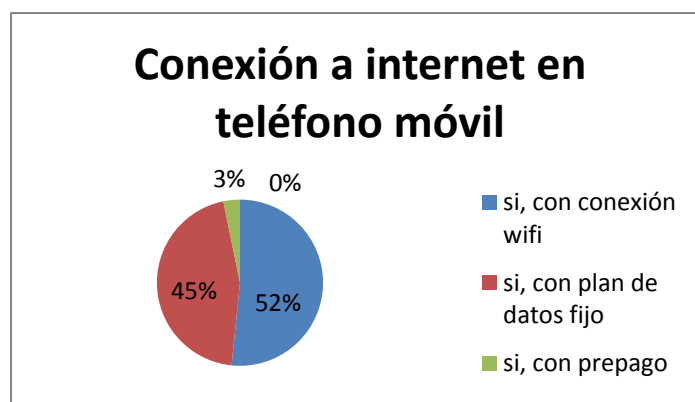


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.1.19.- Conexión a Internet en teléfono móvil

El 52% de los alumnos encuestados cuentan con conexión de internet a través de conexión wifi, el 45% cuentan con conexión a internet por medio de plan de datos fijo y el 3% restante cuentan con conexión a internet por medio de prepago.

Gráfico 19

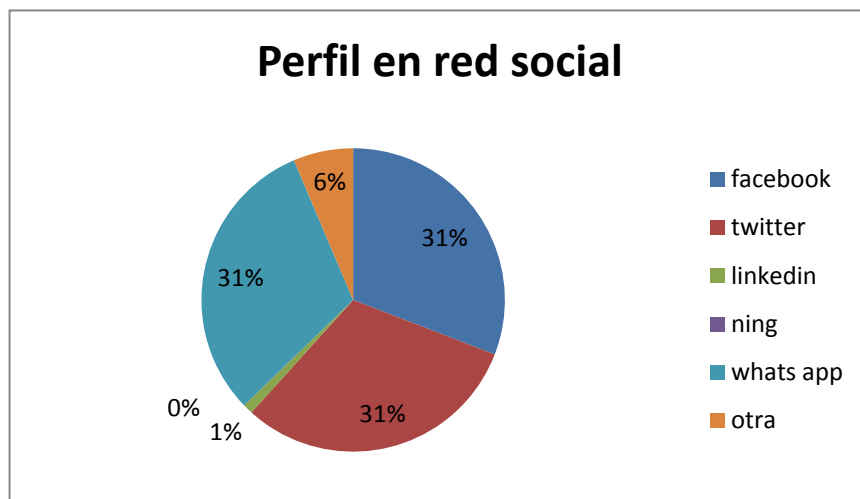


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.1.20.- Perfil en red social

Los alumnos encuestados cuentan con perfil en las redes sociales, siendo facebook, whatsapp y twitter las más usadas con el 31%.

Gráfico 20

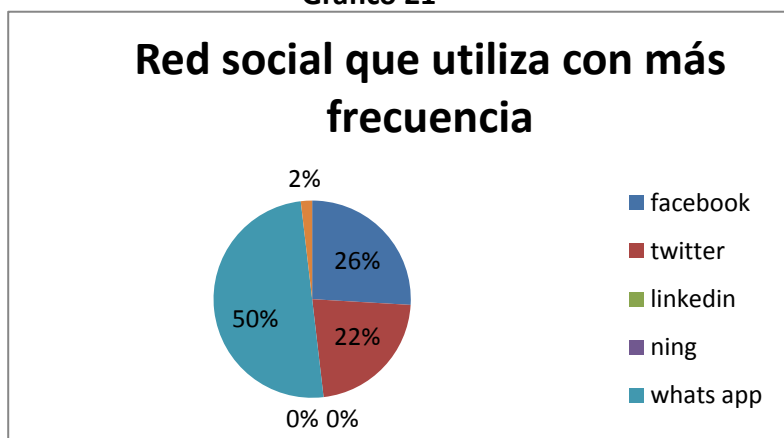


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.1.21.- Red social que se utiliza con más frecuencia

El 50% de los alumnos encuestados nos indicaron que la red social que utilizan con más frecuencia es el whatsapp, seguido por el facebook que tiene el 26%, así como con el 22% el twitter.

Gráfico 21

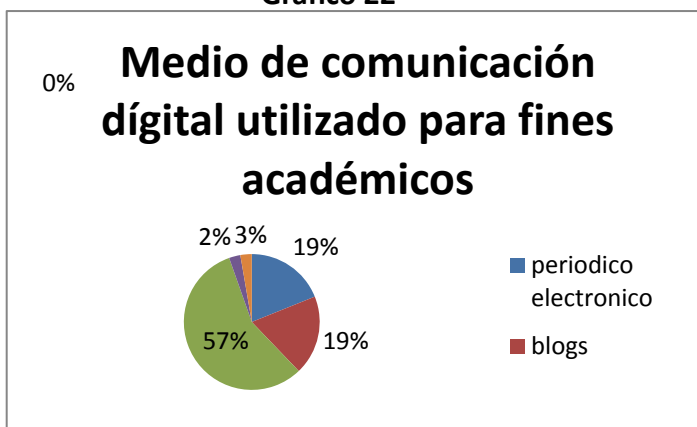


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.1.22.- Medio de comunicación utilizado con fines académicos

El 57% de los alumnos encuestados nos indicaron que las redes sociales (como facebook, whatsapp, twitter) es el mayormente utilizado con fines académicos, mientras que el periódico electrónico y los blogs son los siguientes en la lista teniendo el 19% cada uno.

Gráfico 22

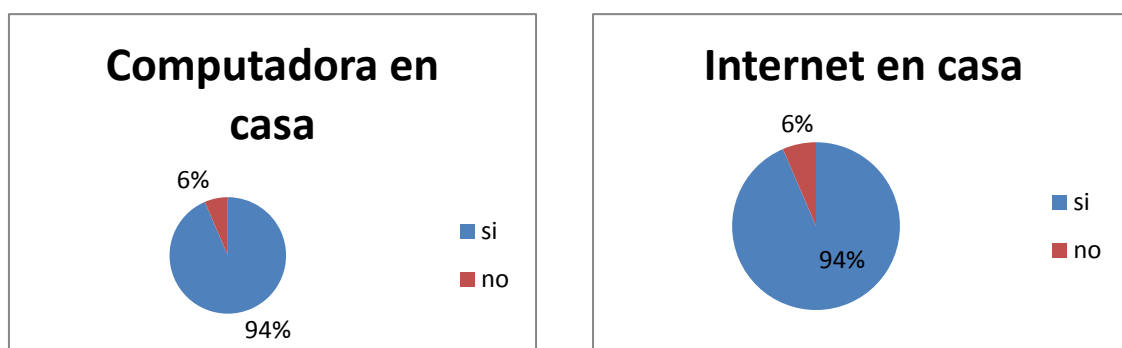


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.1.23.- Computadora en casa e Internet en casa

El 94% de los alumnos encuestados cuentan con computadora en casa con internet, mientras que el 6% no tienen computadora en casa y sin internet.

Gráfico 23

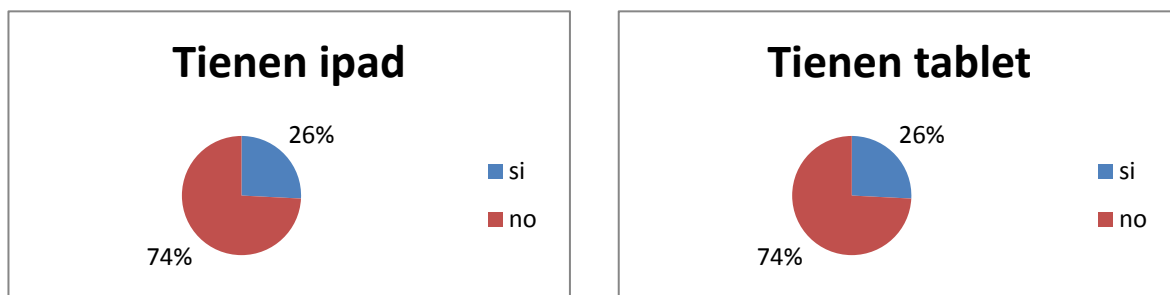


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.1.24.- Ipad y tablet

Con respecto a contar con Ipad o tablet, el 74% de los encuestados no cuentan con ese instrumento electrónico, y el 26% si tienen.

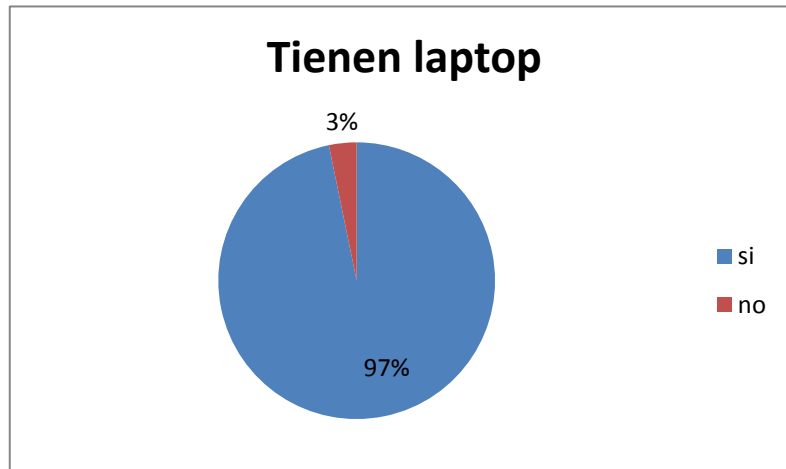
Gráfico 24



2.1.25.- Laptop Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

El 97% de los alumnos encuestados si tienen laptop, y el 3% no cuentan con ella.

Gráfico 25

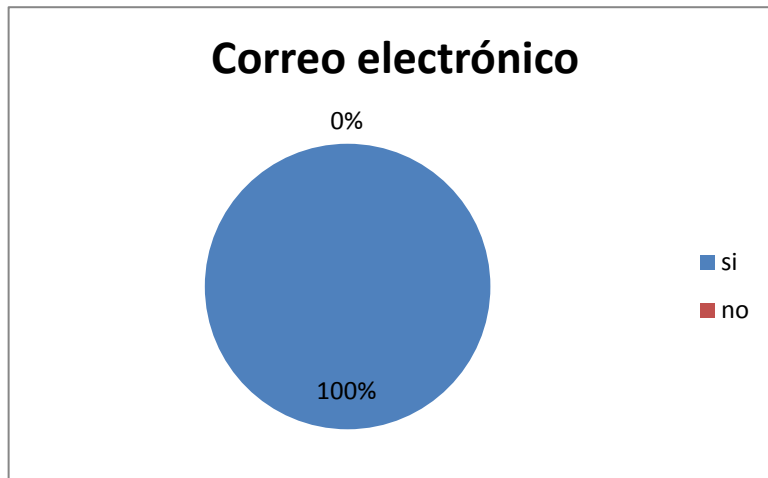


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.1.26.- Correo electrónico

El 100% de los alumnos encuestados nos indicaron que si cuentan con correo electrónico.

Gráfico 26

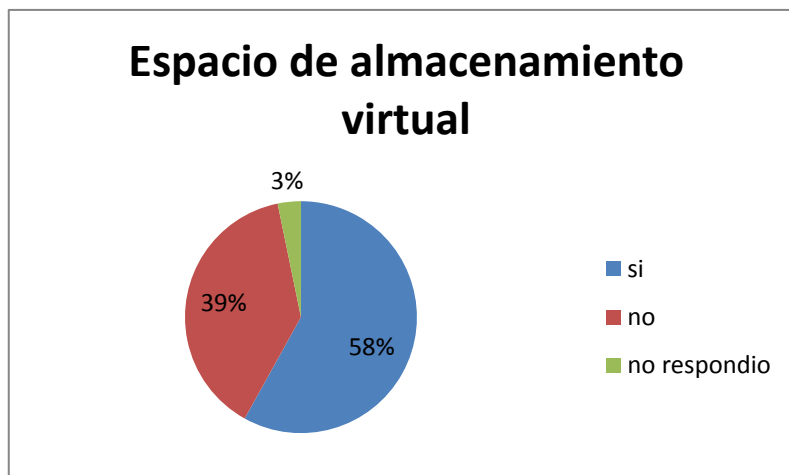


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.1.27.- Espacio de almacenamiento virtual

El 58% de los alumnos encuestados si cuentan con espacio de almacenamiento virtual, el 39% no tienen ese espacio, mientras que el 3% no respondió.

Gráfico 27



Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

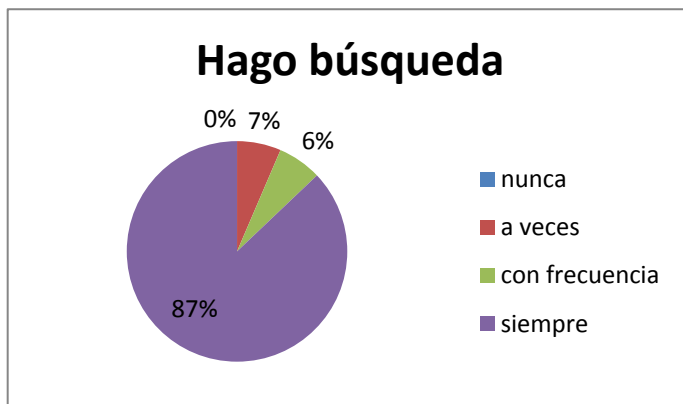
2.2.- Competencia informacional en relación con los conocimientos

Con respecto a competencia informacional de los alumnos encuestados en relación con los conocimientos se indican las siguientes graficas:

2.2.1.- Realizan búsqueda

El 87% de los alumnos encuestados realizan búsqueda en línea a través de motores de búsqueda (buscadores de internet).

Gráfico 28

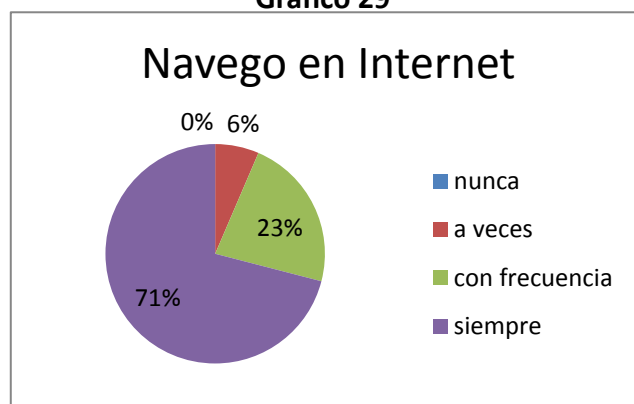


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.2.2.- Navegación en Internet

El 71% de los encuestados siempre navegan en Internet para obtener información especializada, el 23% lo realiza con frecuencia y el 6% restante casi nunca navega en Internet.

Gráfico 29



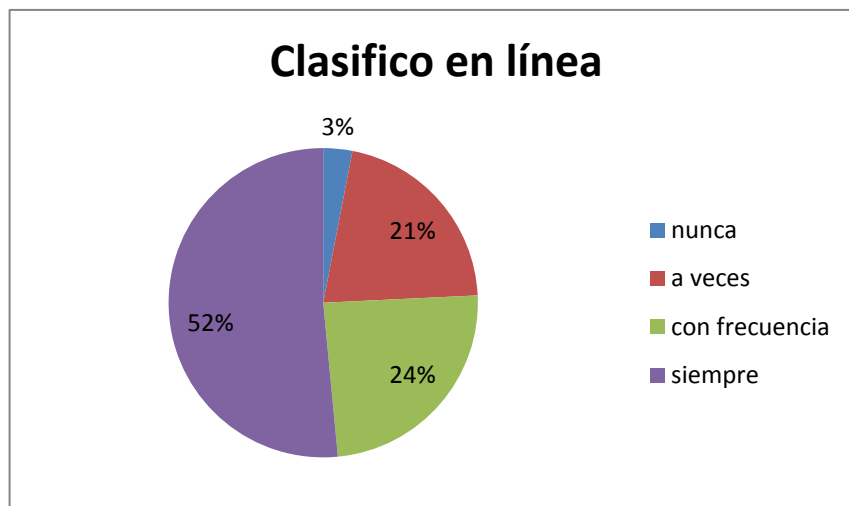
2.2.3.- línea

Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

Clasificación en

El 52% de los alumnos encuestados siempre clasifican en línea (conectados a Internet) la información confiable, el 24% lo realizan con frecuencia, el 21% que a veces, mientras que el 3% restante nunca clasifican.

Gráfico 30

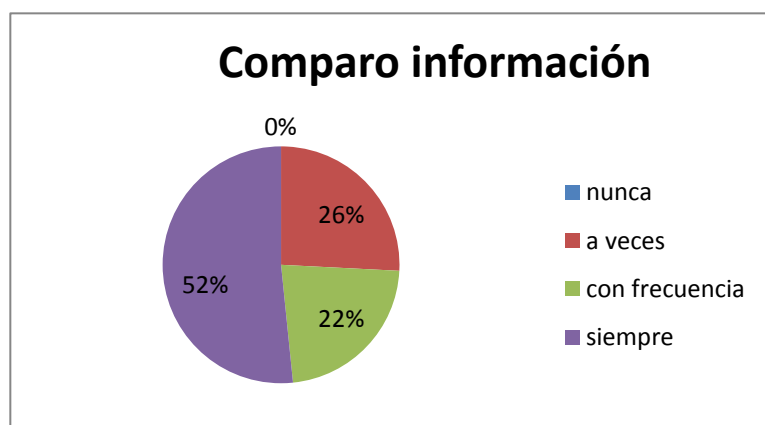


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.2.4.- Comparación de información

El 52% de los alumnos encuestados siempre comparan la información en diferentes fuentes electrónicas, el 26% a veces, mientras que el 22% con frecuencia lo realizan.

Gráfico 31



Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.2.5.- Recuperación y gestión de información

Con respecto a recuperar y gestionar la información, el 49% nos indica que siempre lo realizan, el 29% nos indica que a veces, el 19% lo hacen con frecuencia, y el 3% nunca lo hacen

Gráfico 32

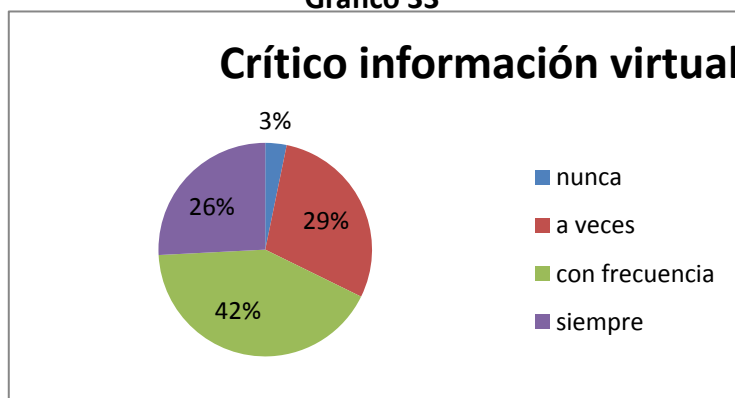


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.2.6.- Crítica de información virtual

El 42% de los alumnos encuestados con frecuencia critican la información virtual, validando credibilidad, el 29% a veces, el 26% siempre y por último el 3% nunca critican la información virtual.

Gráfico 33

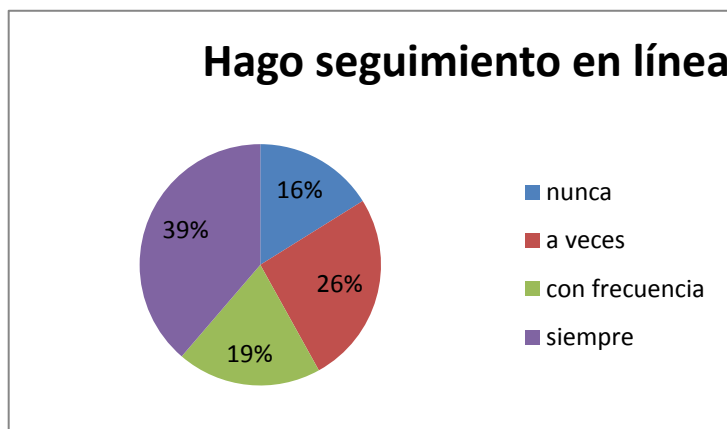


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.2.7.- Seguimiento en línea

El 39% de los encuestados siempre hacen seguimiento en línea para el intercambio de la información, el 26% a veces lo realizan, el 19% con frecuencia, mientras que el 16% nunca lo hacen.

Gráfico 34

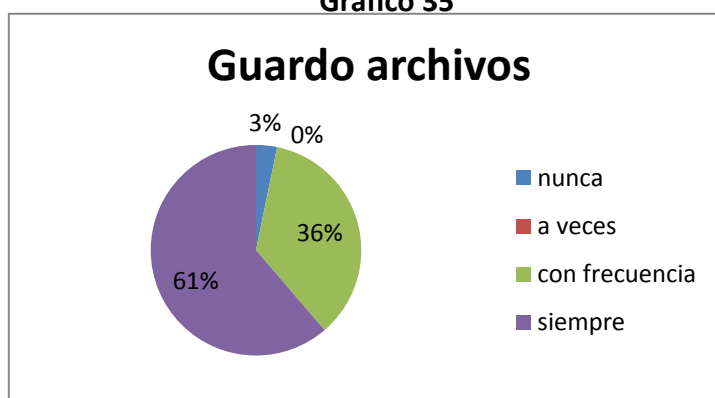


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.2.8.- Guardar archivos

El 61% de los alumnos encuestados nos indicaron que siempre guardan archivos (textos, imágenes, páginas de música, video y web), el 36% nos indica que lo hacen con frecuencia y el 3% restante nos indica que nunca lo realizan.

Gráfico 35



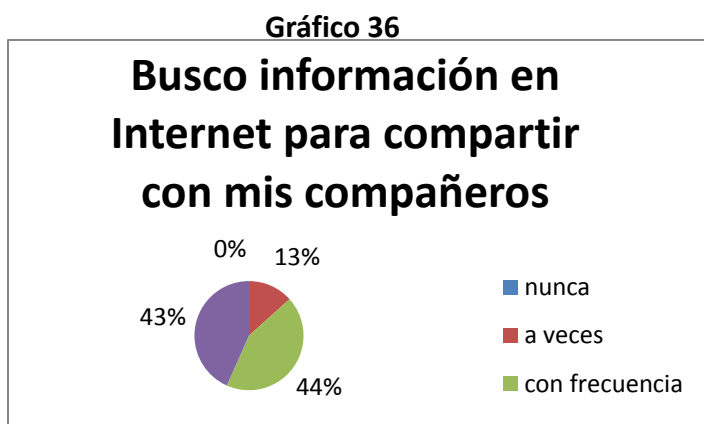
Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.3.- Competencia informacional en relación con las habilidades

Con respecto a competencia informacional de los alumnos encuestados en relación con las habilidades se indican las siguientes graficas:

2.3.1.- Búsqueda de información en Internet para compartir con los compañeros.

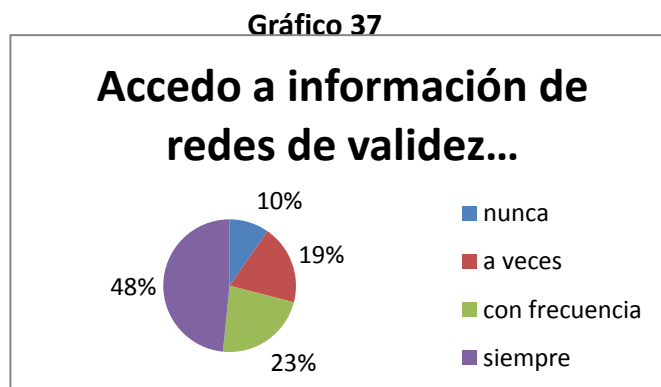
El 44% de los encuestados con frecuencia buscan información en internet para compartir con sus compañeros, el 43% siempre lo hacen, y el 13% restante a veces lo hacen.



Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.3.2.- Acceso a información de redes con validez académica.

El 48% de los alumnos encuestados siempre acceden a información de redes de validez académica, el 23% lo realizan con frecuencia, el 19% a veces y por último el 10% nunca acceden a información.

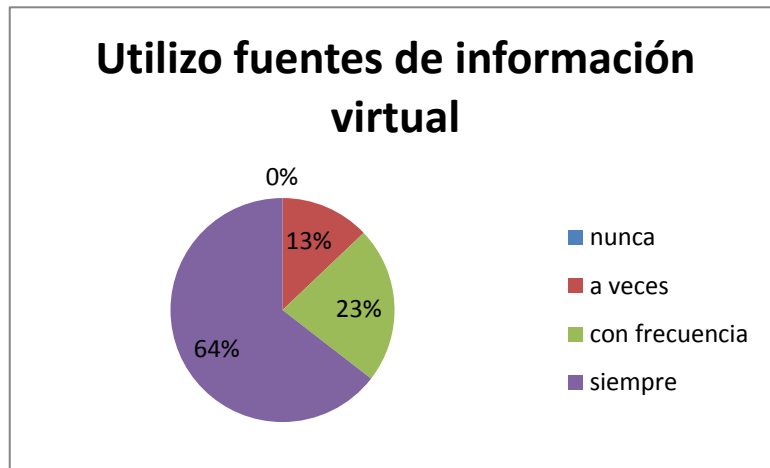


2.3.3.- Utilización de fuentes de información virtual.

Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

Con respecto al uso de fuentes de información virtual para complementar los espacios educativos el 64% siempre utilizan, el 23% con frecuencia y el 13% a veces lo utilizan.

Gráfico 38

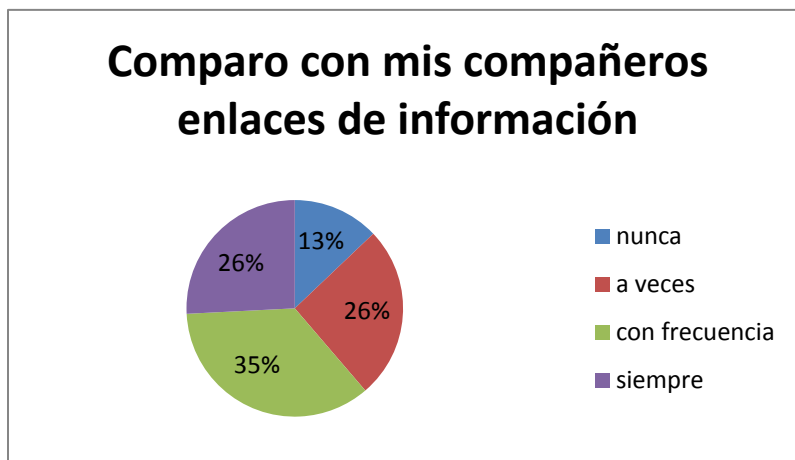


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.3.4.- Comparación de enlaces de información con compañeros.

El 35% de los alumnos encuestados con frecuencia comparan con sus compañeros enlaces de información de interés en las temáticas usadas en el aula, el 26% a veces, así como siempre lo realizan, y el 13% restante nunca lo hacen.

Gráfico 39

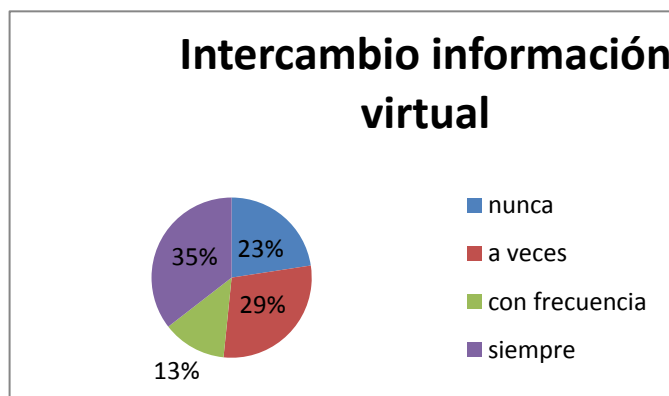


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.3.5.- Intercambio de información virtual.

Con respecto al intercambio de información virtual y enlaces web con maestros o compañeros, el 35% de los alumnos encuestados siempre realizan el intercambio de información, el 29% a veces, el 23% nunca realizan el intercambio de información y el 13% restante con frecuencia lo realizan.

Gráfico 40

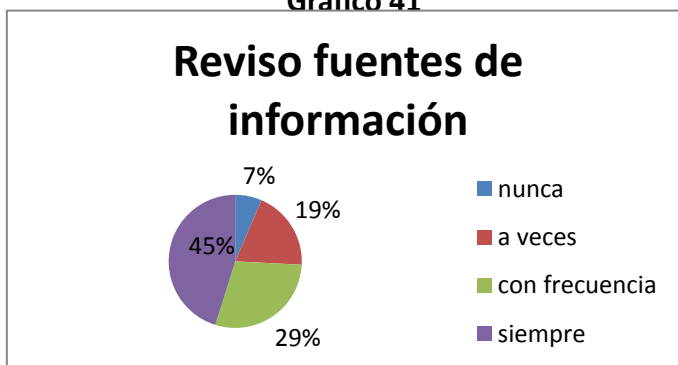


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.3.6.- Revisión de fuentes de información.

El 45% de los alumnos encuestados siempre revisan las fuentes de información consultadas por los profesores en Internet, el 29% lo hacen con frecuencia, el 19% lo hacen a veces y el 7% restante nunca lo realizan.

Gráfico 41



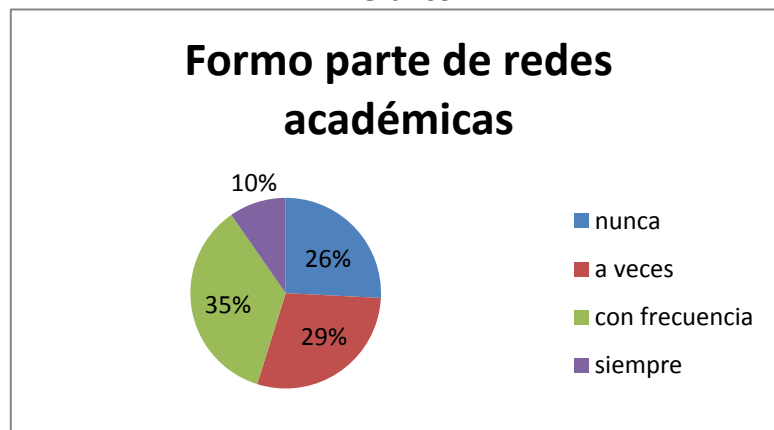
Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.3.7.- Formar parte de redes académicas.

El 35% de los encuestados indicaron que con frecuencia forman parte de las redes académicas donde comparten y obtienen información, el 29% indicaron que a veces forman

parte de esas redes académicas, el 26% indicaron que nunca forman parte y el 10% restante indicaron que siempre lo hacen.

Gráfico 42

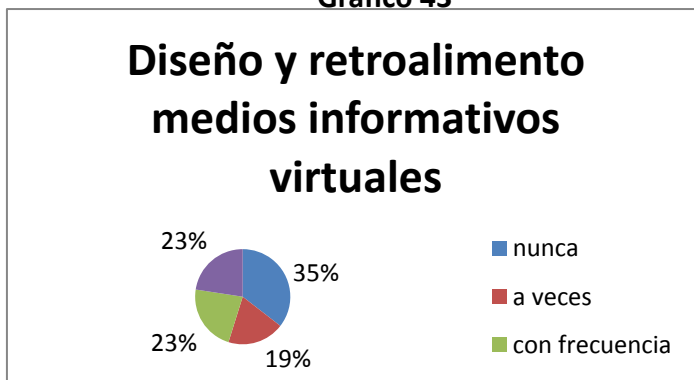


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.3.8.- Diseño y retroalimentación de medios informativos virtuales.

El 35% de los alumnos encuestados nunca diseñan o retroalimentan medios informativos virtuales dirigidos a compañeros, como blogs, web site, comunidades virtuales, etc. el 23% lo hacen con frecuencia y siempre, y el 19% restante lo hacen a veces.

Gráfico 43



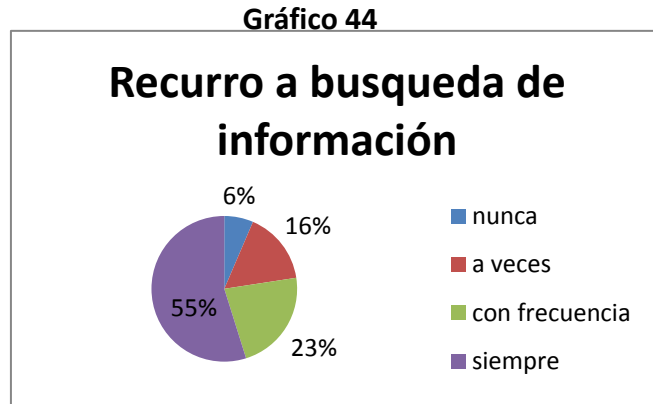
Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.4.- Competencia informacional en relación a las actitudes.

Con respecto a competencia informacional de los alumnos encuestados en relación con las actitudes se indican las siguientes graficas:

2.4.1.- Recurrir a búsqueda de información.

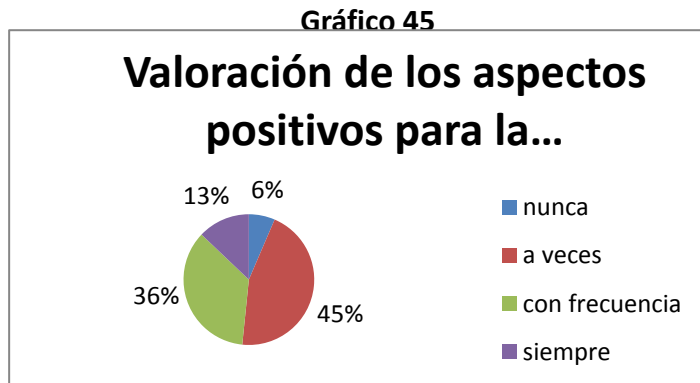
El 55% de los encuestados siempre recurren a la búsqueda de información electrónica, el 23% lo hacen con frecuencia, el 16% lo hacen a veces y el 6% restante nunca lo hacen.



Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.4.2.- Valoración de los aspectos positivos para la recuperación de la información.

Con respecto a la valoración de los aspectos positivos de las tecnologías para la recuperación de la información el 45% de los encuestados nos indicaron que a veces lo valoran, el 36% con frecuencia lo valoran, el 13% siempre lo valoran y el 6% restante nunca lo hacen.

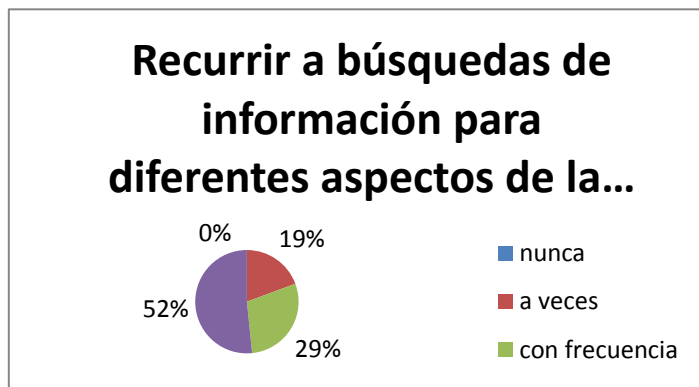


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.4.3.- Recurrir a búsquedas de información para diferentes aspectos de la vida.

El 52% de los encuestados siempre recurren a búsqueda de información para diferentes aspectos de la vida, mientras que el 29% lo hacen con frecuencia, y el 19% restante que a veces.

Gráfico 46

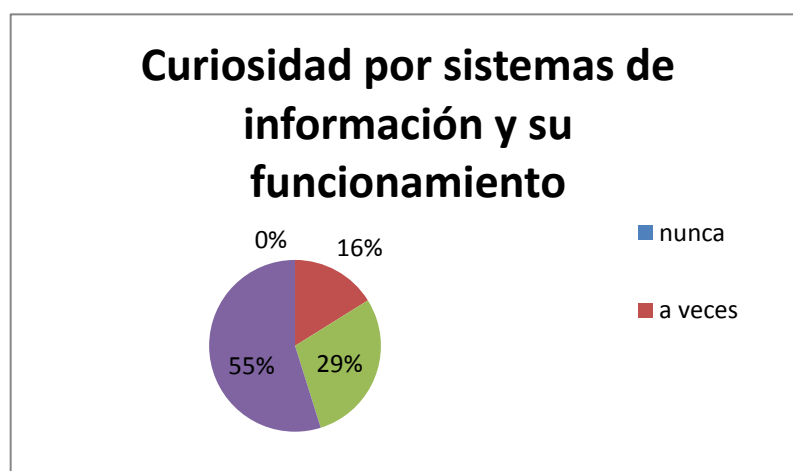


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.4.4.- Curiosidad por sistemas de información y su funcionamiento

El 55% de los alumnos encuestados siempre sienten curiosidad por los sistemas de información y su funcionamiento, el 29% con frecuencia lo hacen y el 16% restante a veces sienten curiosidad.

Gráfico 47

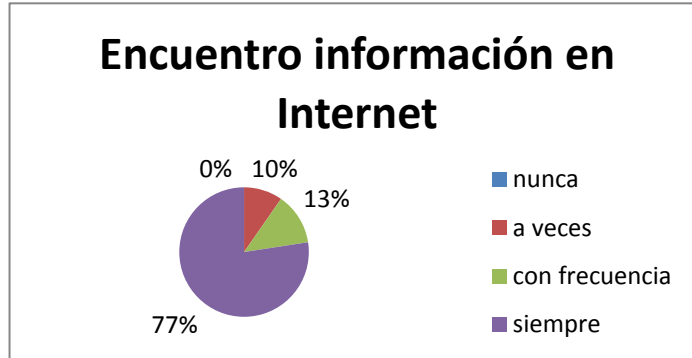


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.4.5.- Encontrar información en Internet

Con respecto a encontrar información necesaria en internet el 77% indico que siempre encuentran información, el 13% con frecuencia y el 10% restante que a veces.

Gráfico 48

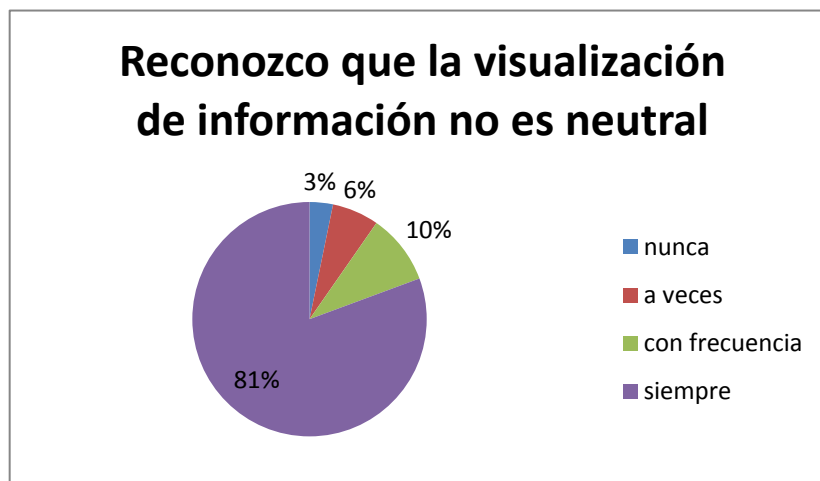


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.4.6.- Reconocer que la visualización de información no es neutral.

El 81% de los alumnos encuestados siempre reconocen que la visualización de información no es neutral, e 10% con frecuencia lo reconocen, el 6% a veces y el 3% restante nunca lo reconocen.

Gráfico 49

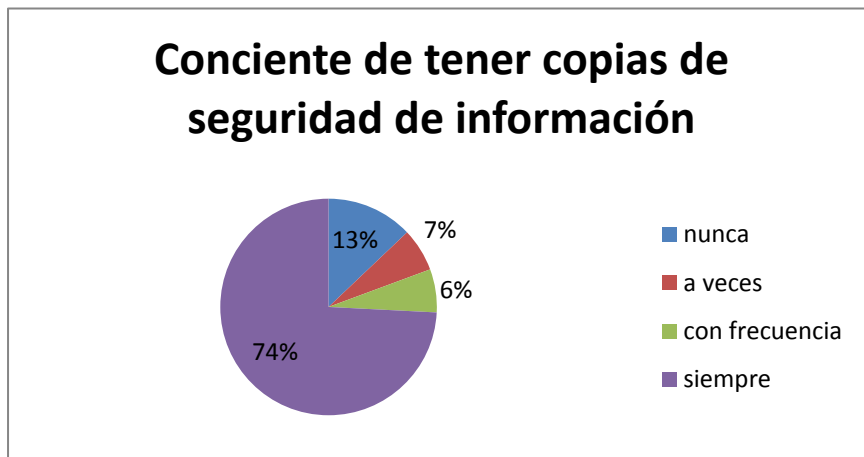


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.4.7.- Conciencia de tener copias de seguridad de información.

El 74% de los encuestados están consientes de tener copias de seguridad de información publicada, el 13% nunca están consientes de eso, el 7% a veces son consientes y el 6% restante con frecuencia.

Gráfico 50

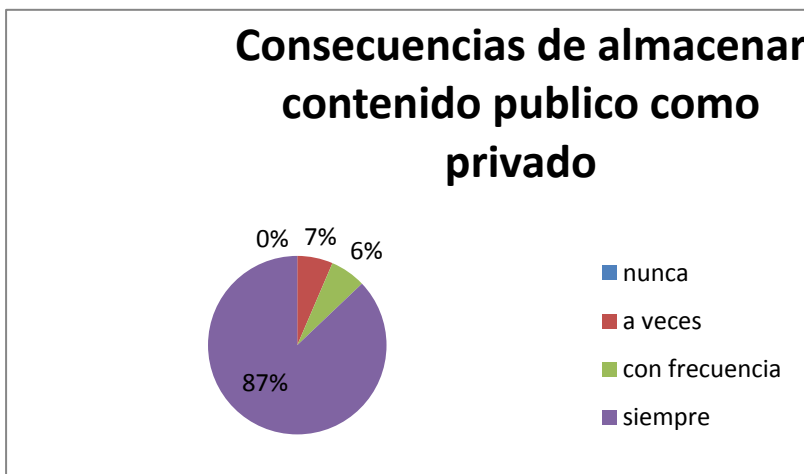


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.4.8.- Consecuencias de almacenar contenido público como privado.

El 87% de los alumnos encuestados siempre conocen las consecuencias de almacenar contenido público como privado, el 7% a veces y el 6% restante que con frecuencia.

Gráfico 51



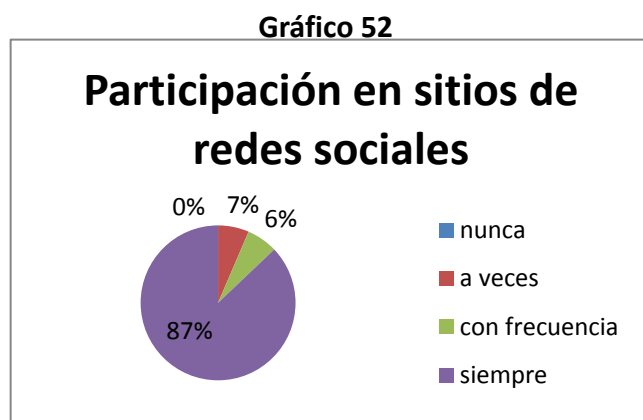
Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.5.- Comunicación. Uso de tecnologías en el proceso formativo de la competencia informacional.

Con respecto al uso de las tecnologías en el proceso formativo de la competencia informacional de los alumnos encuestados en relación con los conocimientos se indican las siguientes graficas:

2.5.1.- Participación en sitios de redes sociales.

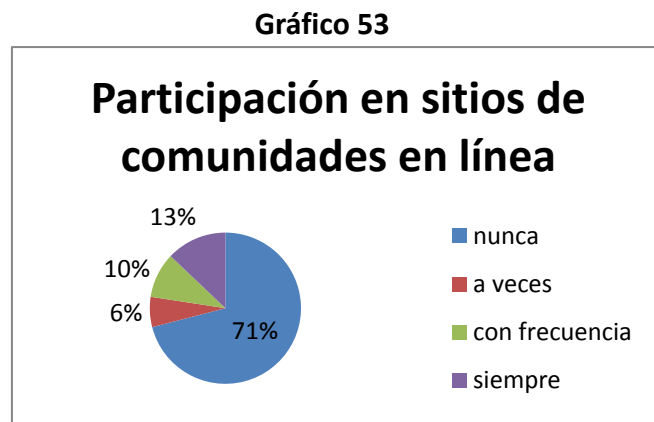
El 87% de los alumnos encuestados indicaron que participan en sitios de redes sociales, el 7% lo realizan a veces, y el 6% restante con frecuencia.



Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel
Ortega

2.5.2.- Participación en sitios de comunidades en línea.

Con respecto a la participación en sitios de comunidades en línea el 71% nunca lo realizan, el 13% siempre lo hacen, el 10% con frecuencia lo hacen y el 6% a veces lo hacen.

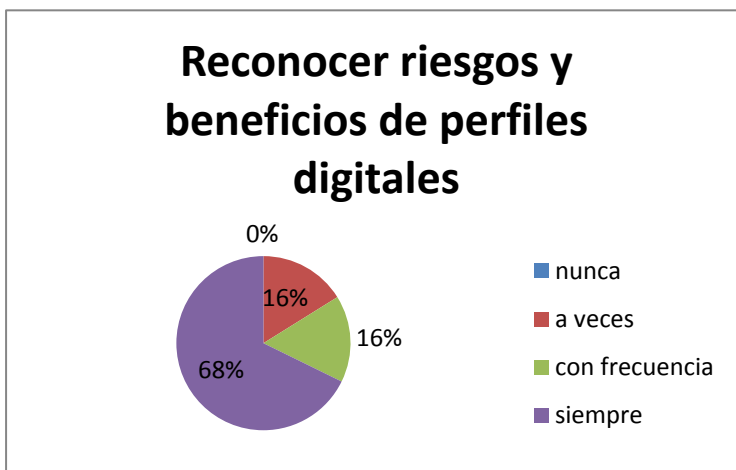


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel
Ortega

2.5.3.- Reconocimiento de riesgos y beneficios de perfiles digitales.

El 68% de los alumnos encuestados siempre reconocen los beneficios y riesgos relacionados con describir el perfil digital, mientras que el 16% con frecuencia, así mismo otro 16% indicaron que a veces.

Gráfico 54

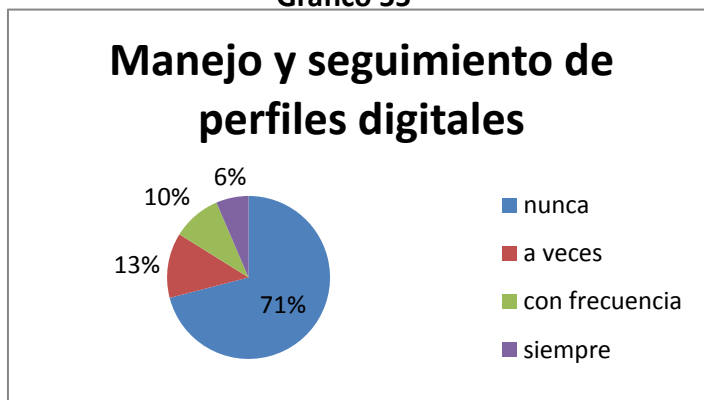


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.5.4.- Manejo y seguimiento de perfiles digitales.

Con respecto al manejo y seguimiento de perfiles digitales en función del contexto y el propósito 71% nunca lo realizan, el 13% a veces, el 10% con frecuencia y el 6% restante siempre lo realizan.

Gráfico 55



Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.5.5.- Producción de publicación en colaboración con otras personas.

El 61% de los encuestados nunca producen publicaciones en colaboración con otras personas que utilizan herramientas digitales en línea, mientras que el 23% lo realizan con frecuencia, el 10% a veces y por último el 6% que siempre lo realizan.

Gráfico 56

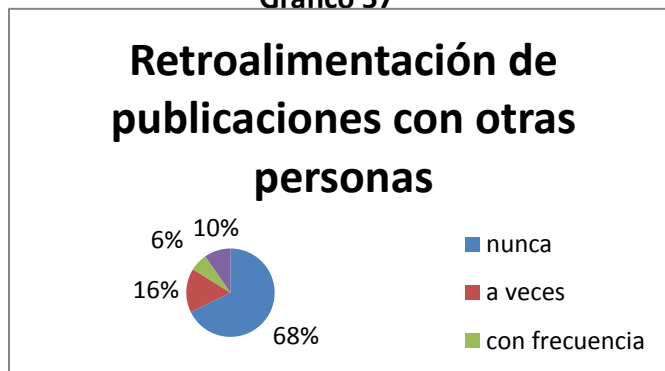


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.5.6.- Retroalimentación de publicación con otras personas.

El 68% de los alumnos encuestados nunca hacen retroalimentación de publicaciones en colaboración con otras personas que utilizan herramientas digitales en línea, el 16% a veces lo realizan, el 10% siempre lo realizan y el 6% restante con frecuencia lo realizan.

Gráfico 57

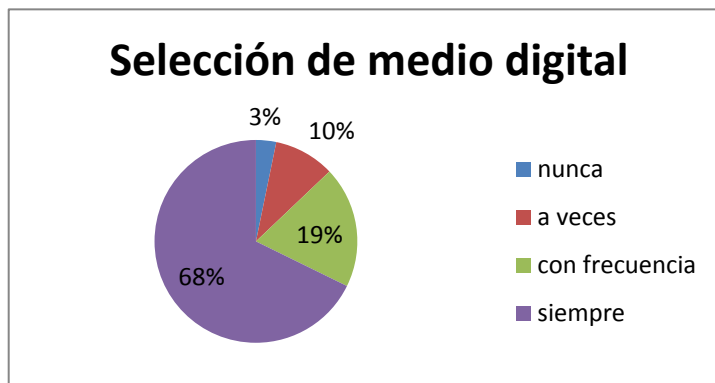


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.5.7.- Selección del medio digital.

Con respecto a la selección del medio digital y forma de comunicación más apropiada al objetivo educativo establecido en la actividad el 68% siempre lo realizan, el 19% con frecuencia lo realizan, el 10% a veces y el 3% restante nunca lo realizan.

Gráfico 58

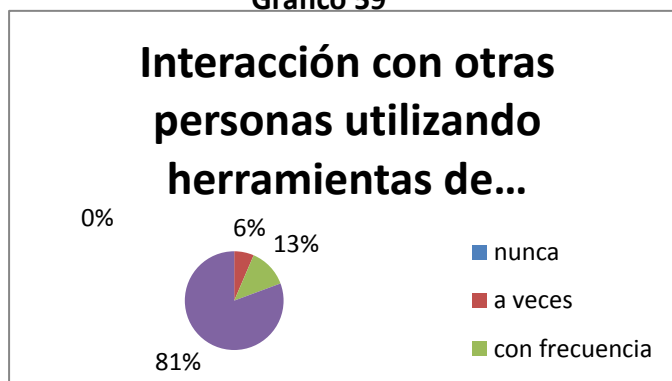


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.5.8.- Interacción con otras personas utilizando herramientas de comunicación.

El 81% de los alumnos encuestados siempre interactúan con otras personas utilizando una amplia gama de herramientas de comunicación en línea (e-mails, chats, SMS, mensajería, blogs, micro-blogs instantáneo, SNS), así mismo el 13% lo hacen con frecuencia y el 6% restante a veces lo realizan.

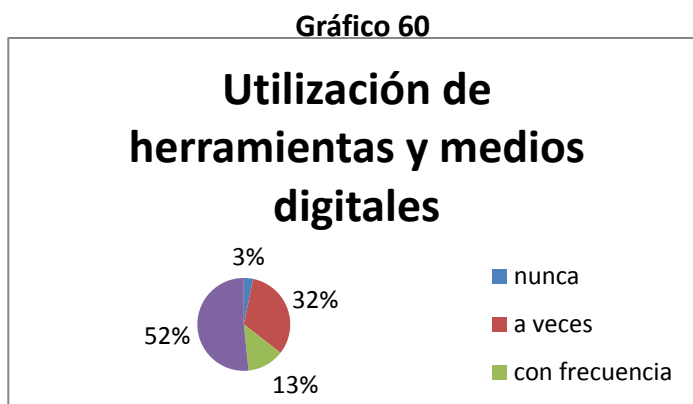
Gráfico 59



Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.5.9.- Utilización de herramientas y medios digitales.

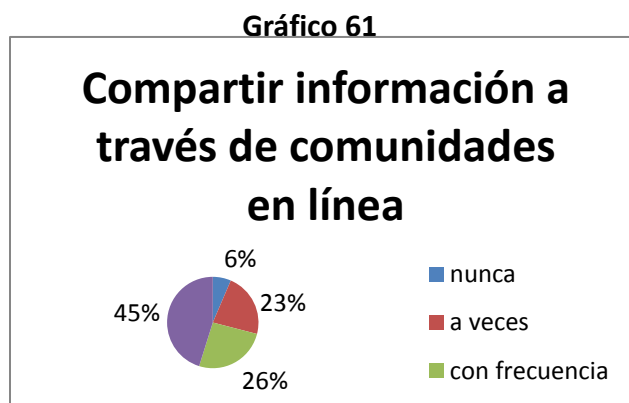
Con respecto a la utilización de herramientas y medios digitales para colaborar con otros en la producción y el intercambio de recursos, conocimientos y contenido el 52% indicó que siempre lo utilizan, el 32% que a veces lo utilizan, el 13% con frecuencia y el 3% restante nunca lo utilizan.



Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.5.10.- Compartir información a través de comunidades en línea.

El 45% de los alumnos encuestados siempre comparten información, contenidos y recursos con otros a través de comunidades en línea, redes y plataformas de colaboración, el 26% con frecuencia comparten, el 23% a veces comparten y el 6% restante nunca lo comparten.



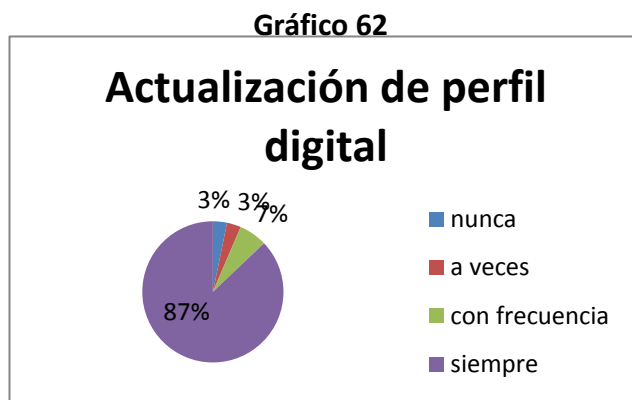
Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.6.- Uso de tecnologías en el proceso formativo de la competencia informacional en relación con las habilidades

Con respecto al uso de las tecnologías en el proceso formativo de la competencia informacional de los alumnos encuestados en relación con las habilidades se indican las siguientes graficas:

2.6.1.- Actualización de perfil digital

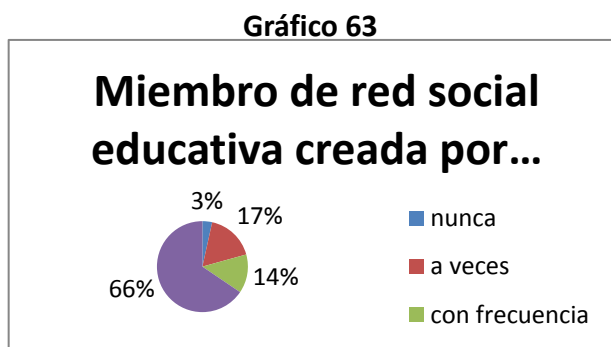
El 87% de los alumnos encuestados siempre actualizan el perfil digital, así como el 7% con frecuencia lo actualizan, el 3% a veces y el otro 3% restante nunca.



Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.6.2.- Miembro de red social o educativa creada para alumnos.

Con respecto a ser miembro de alguna red social o educativa, creada para alumnos, el 66% de los encuestados siempre son miembros, el 17% a veces son miembros, el 14% con frecuencia son miembros y el 3% restante nunca han sido miembros.

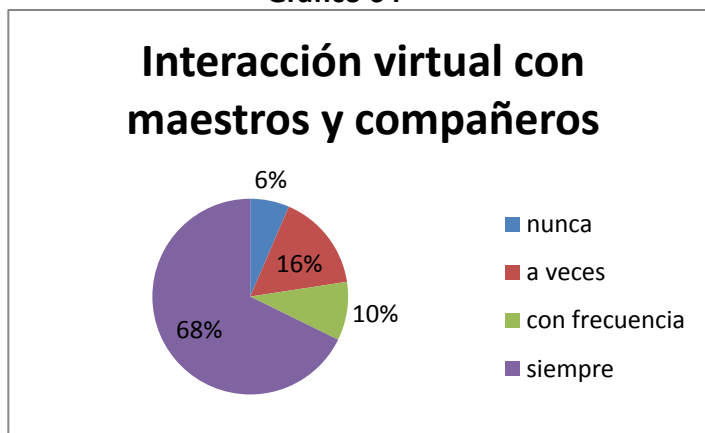


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.6.3.- Interacción virtual con maestros y compañeros.

El 68% de los alumnos encuestados interactúan virtualmente con sus compañeros y maestros, el 16% a veces interactúan, el 10% con frecuencia y el 6% restante nunca han interactuado virtualmente con sus compañeros y maestros.

Gráfico 64

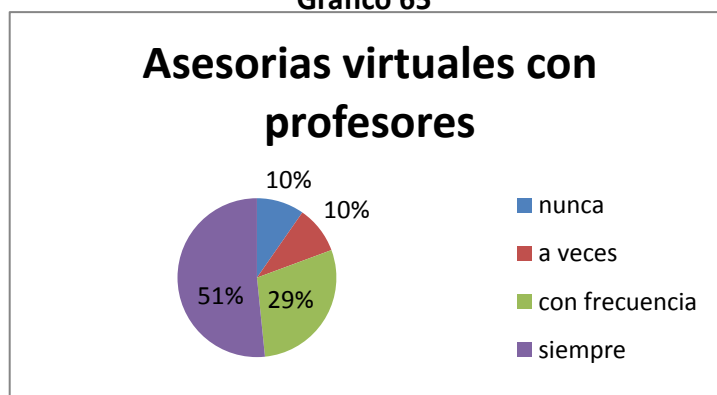


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.6.4.- Asesorías virtuales con profesores.

El 51% de los alumnos encuestados siempre solicitan asesorías a sus profesores virtualmente, el 29% con frecuencia solicitan, el 10% a veces solicitan y el 10% restante nunca lo solicitan.

Gráfico 65

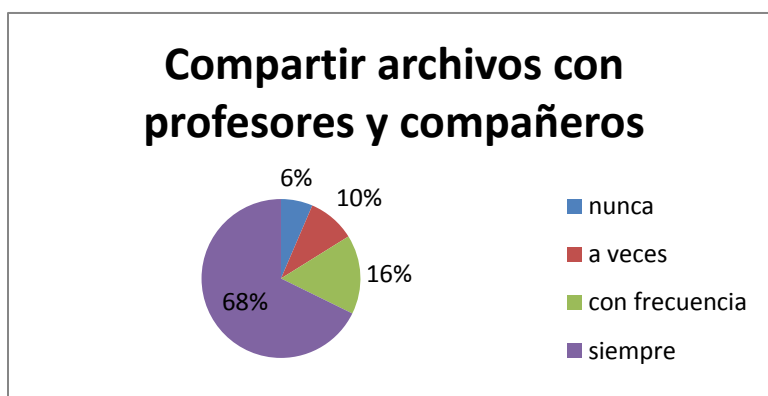


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.6.5.- Compartir archivos con profesores y compañeros.

Con respecto a compartir archivos o contenidos con compañeros y maestros el 68% señalaron que siempre comparten, el 16% lo hacen con frecuencia, el 10% a veces comparten y el 6% restante nunca lo hacen.

Gráfico 66

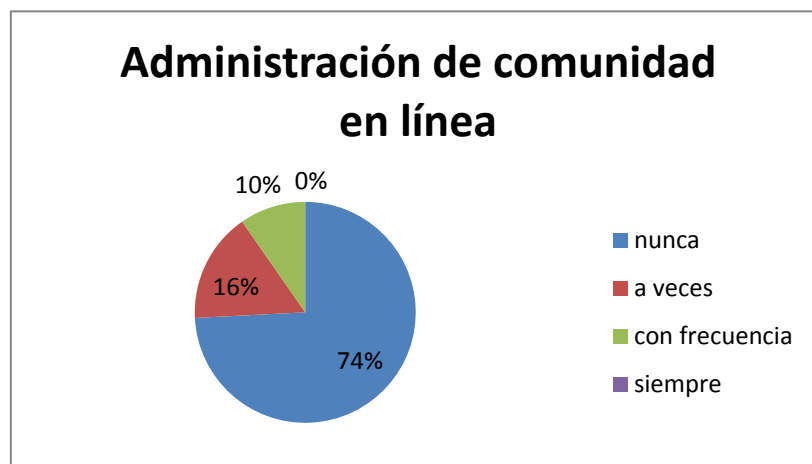


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.6.6.- Administración de comunidad en línea.

El 74% de los alumnos encuestados nunca han administrado una comunidad en línea, el 16% a veces han sido administradores, el 10% con frecuencia son administradores.

Gráfico 67

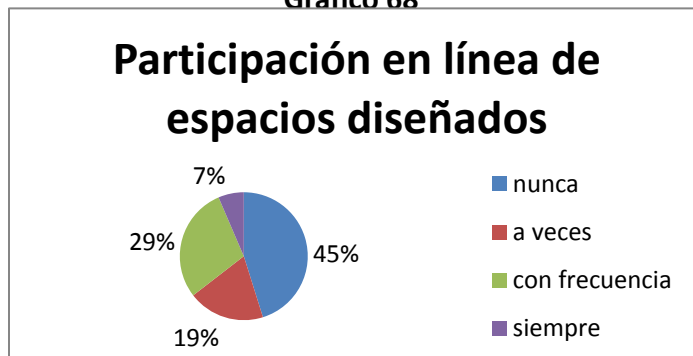


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.6.7.- Participación en línea de espacios diseñados.

El 45% de los encuestados indicaron que nunca han participado en los espacios en línea que diseñan, el 29% han participado con frecuencia, el 19% a veces han participado y el 7% restante siempre participan.

Gráfico 68



Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.6.8.- Utilización de redes de comunicación en línea diseñadas por mi institución académica.

Con respecto a la utilización de redes de comunicación en línea diseñadas por la institución académica a la que pertenecen como correo institucional, enlace académico, etc. el 84% señalaron que siempre lo utilizan, el 7% a veces lo utilizan, el 6% con frecuencia lo utilizan y el 3% restante nunca lo han utilizado.

Gráfico 69



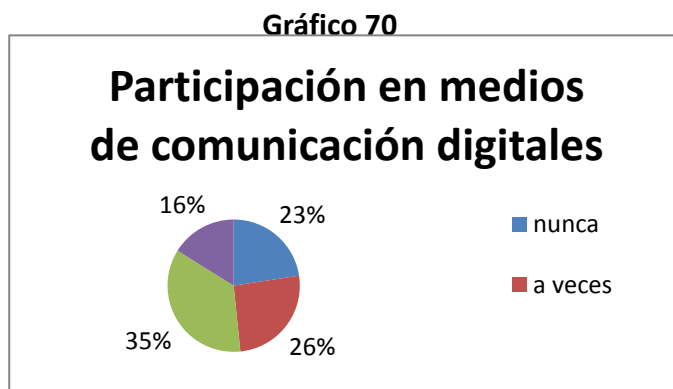
Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.7.- Uso de tecnologías en el proceso formativo de la competencia informacional en relación con las actitudes.

Con respecto al uso de las tecnologías en el proceso formativo de la competencia informacional de los alumnos encuestados en relación con las actitudes se indican las siguientes graficas:

2.7.1.- Participación en medios de comunicación digitales.

El 35% de los alumnos encuestados con frecuencia participan en los medios de comunicación digitales, el 26% a veces participan, el 23% nunca han participado y el 16% restante siempre participan.



Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.7.2.- Sentir seguridad en la comunicación a través de medios digitales.

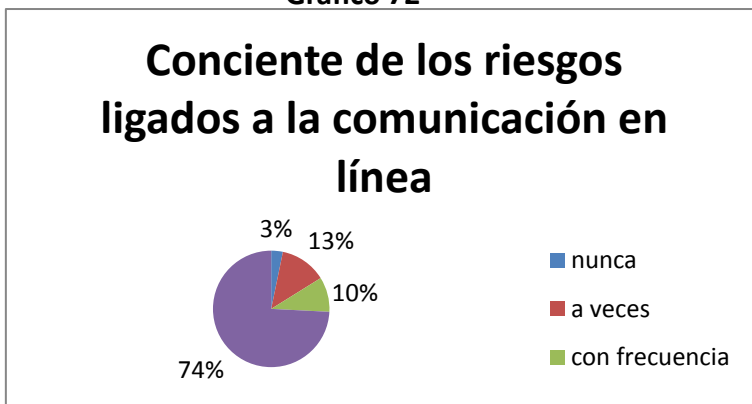
Con respecto al sentir seguridad y comodidad en la comunicación y expresión a través de medios digitales, el 81% nos señalaron que siempre sienten la seguridad y comodidad, el 10% con frecuencia, el 6% a veces y el 3% restante nunca han sentido seguridad y comodidad.



2.7.3.- Conciencia de los riesgos ligados a la comunicación en línea.

El 74% de los encuestados siempre son conscientes de los riesgos ligados a la comunicación en línea con personas desconocidas, el 13% a veces son conscientes de este riesgo, el 10% con frecuencia y el 3% nunca han sido consciente de estos riesgos.

Gráfico 72

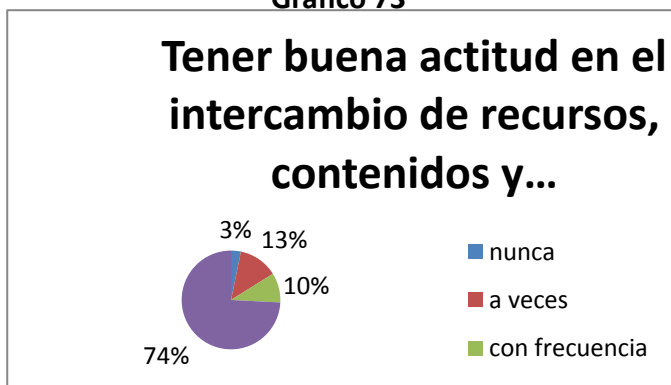


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.7.4.- Tener buena actitud en el intercambio de recursos, contenidos y conocimientos.

Tener buena actitud en el intercambio de recursos, contenidos y conocimientos, el 74% de los encuestados nos indicaron que siempre cuentan con esa actitud, el 13% a veces cuentan con esa actitud, el 10% con frecuencia cuentan con esa actitud, y el 3% restante nunca han tenido buena actitud.

Gráfico 73



Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.7.5.- Respeto hacia los derechos de autor.

El 77% de los encuestados señalaron que siempre respetan el derecho de autor, el 16% con frecuencia lo hacen, y el 7% restante a veces lo hacen.

Gráfico 74

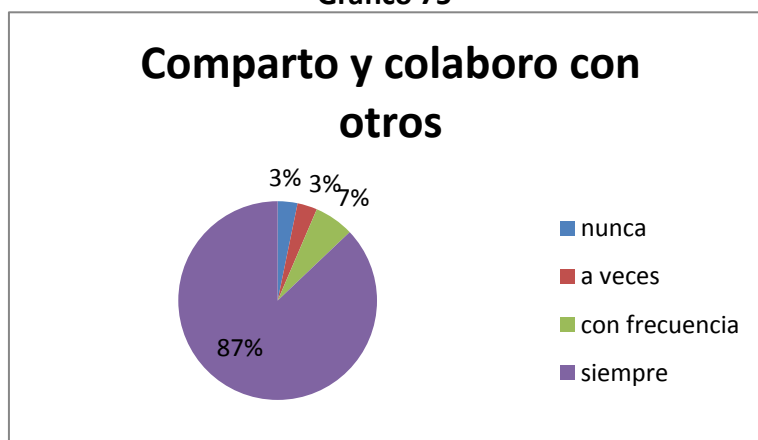


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.7.6.- Compartir y colaborar con otros

Con respecto a la disponibilidad de compartir y colaborar con otros el 87% nos indicaron que siempre cuentan con esa disponibilidad, el 7% con frecuencia tienen esa disponibilidad, el 3% a veces tienen esa disponibilidad y el 3% restante nunca tienen esa disponibilidad.

Gráfico 75

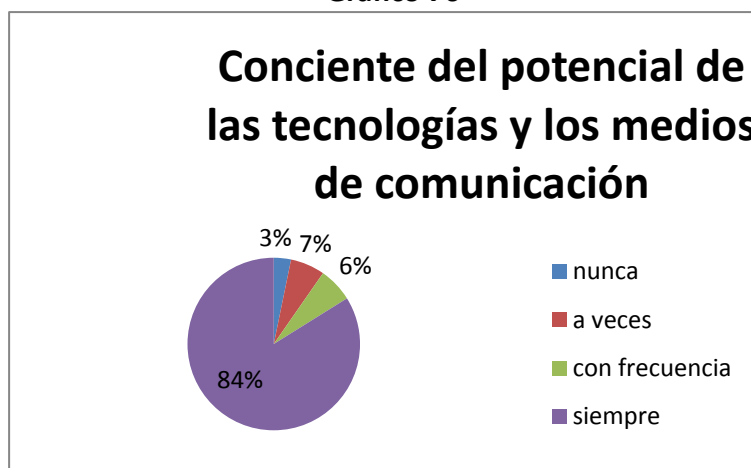


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.7.7.- Conciencia del potencial de las tecnologías y los medios de comunicación.

El 84% de los alumnos encuestados nos indicaron que siempre están conscientes del potencial de las tecnologías y los medios de comunicación para la participación, el 7% a veces están conscientes, el 6% con frecuencia están conscientes y el 3% restante nunca han sido conscientes de ese potencial.

Gráfico 76

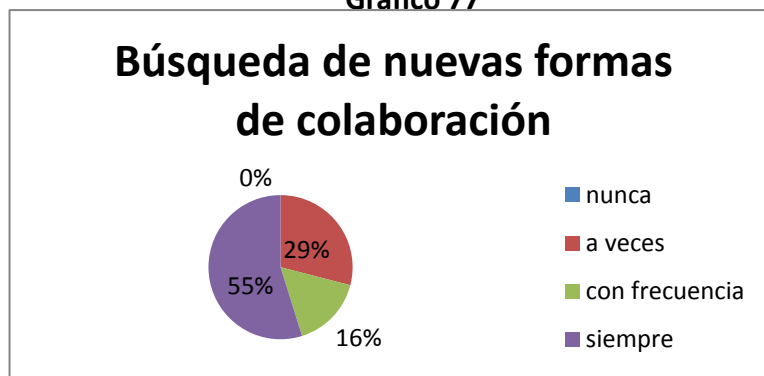


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.7.8.- Búsqueda de nuevas formación de colaboración.

El 55% de los alumnos encuestados siempre realizan búsqueda de nuevas formas de colaboración que no se basan necesariamente de cara a cara, el 29% a veces realizan esa búsqueda y el 16% con frecuencia realizan esa búsqueda.

Gráfico 77

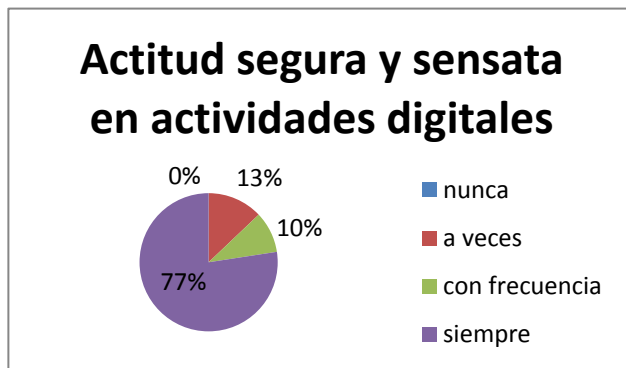


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.7.9.- Actitud segura y sensata en actividad digitales.

El 77% de los alumnos encuestados siempre cuentan con una actitud segura y sensata en actividades digitales, el 13% a veces cuentan con esa actitud mientras que el 10% restante con frecuencia cuentan con esa actitud.

Gráfico 78



Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

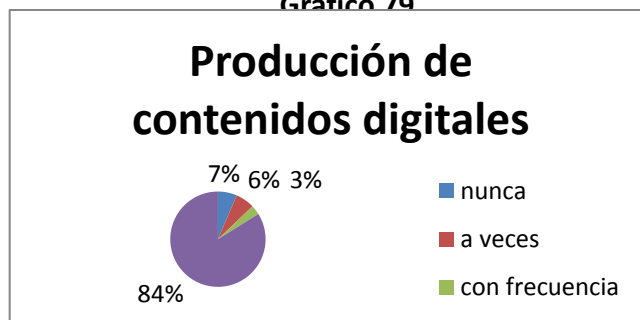
2.8.- Actitud hacia el uso de las tecnologías en la educación.

Con respecto a la actitud hacia el uso de las tecnologías en la educación de los alumnos encuestados en relación con los conocimientos se señalan las siguientes graficas:

2.8.1.- Producción de contenidos digitales.

El 84% de los alumnos encuestados siempre producen contenidos digitales sencillos como textos, tablas, imágenes y audios, el 7% nunca realizan esas producciones, el 6% a veces lo realizan y el 3% restante con frecuencia lo realizan.

Gráfico 79

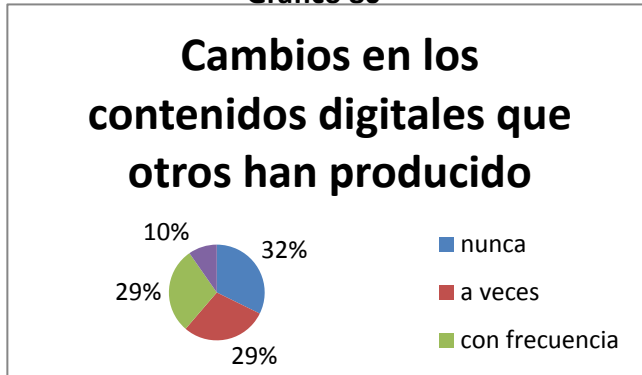


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.8.2.- Cambios en los contenidos digitales que otros han producido.

Con respecto a los cambios en los contenidos digitales que otros han producido el 32% de los encuestados nunca realizan esos cambios, el 29% a veces realizan esos cambios, el 29% con frecuencia los realizan y el 10% restante siempre realizan esos cambios.

Gráfico 80

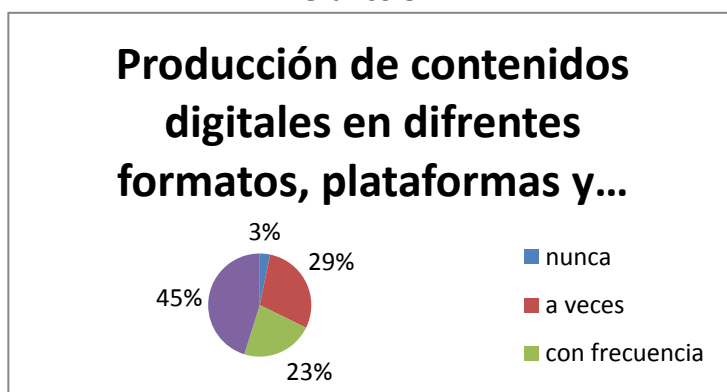


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.8.3.- Producción de contenidos digitales en diferentes formatos, plataformas y entornos.

La producción de contenidos digitales en diferentes formatos, plataformas y entornos, el 45% de los encuestados siempre realizan esa producción, el 29% de los encuestados a veces producen, el 23% con frecuencia realizan esas producciones y el 3% restante nunca han realizado producciones.

Gráfico 81

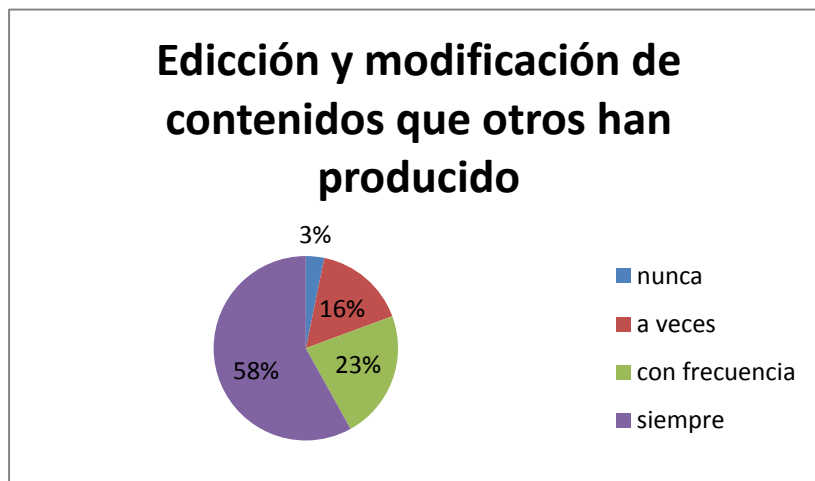


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.8.4.- Edición y modificación de contenidos que otros han producido.

Con respecto a la edición, mejoramiento y modificación de contenidos que otros han producido en diferentes formatos, el 58% indicaron que siempre lo realizan, el 23% con frecuencia lo realizan, el 16% a veces lo realizan y el 3% restante nunca lo han realizado.

Gráfico 82

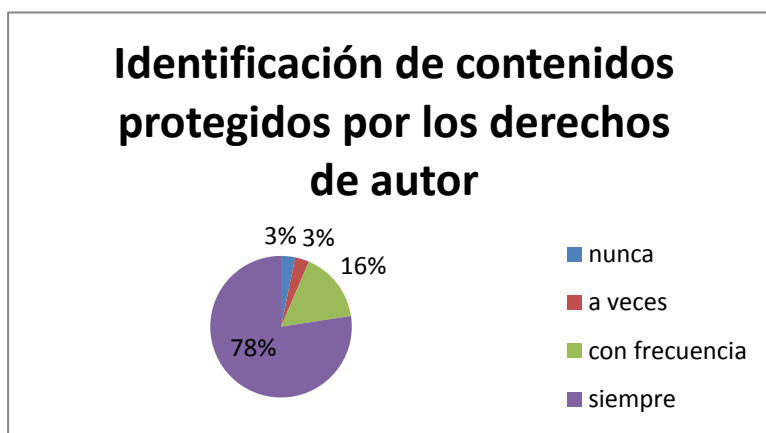


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.8.5.- Identificación de contenidos protegidos por los derechos de autor.

Con respecto a la identificación de contenidos protegidos por los derechos de autor el 78% de los encuestados indicaron que siempre los identifican, el 16% con frecuencia lo identifican, el 3% a veces lo identifican y el 3% restante nunca lo han identificado.

Gráfico 83

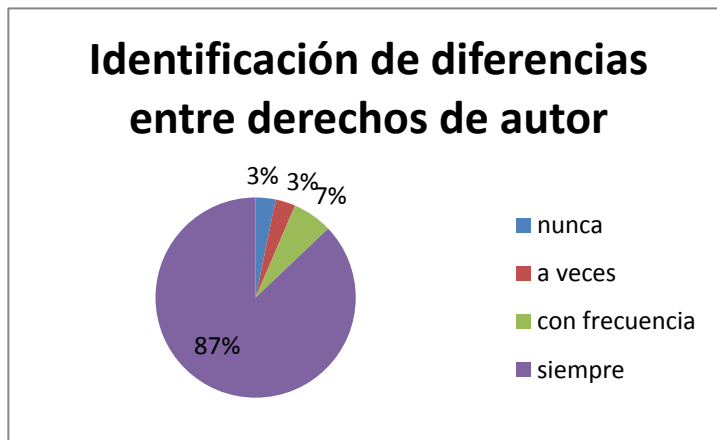


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.8.6.- identificación de diferencias entre derechos de autor.

El 87% de los alumnos encuestados siempre identifican las diferencias entre los derechos de autor, copyleft y creativos de bienes comunes, el 7% con frecuencia lo identifican, el 3% a veces lo identifican y el 3% restante nunca lo han identificado.

Gráfico 84

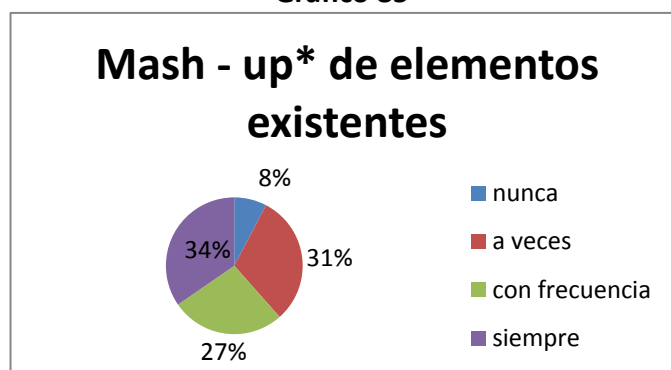


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.8.7.- Mash – Up* de elementos existentes.

El 34% de los alumnos encuestados siempre hacen Mash – up* de elementos existentes de contenido para crear otros nuevos, el 31% a veces lo hacen, el 27% con frecuencia lo hacen y el 8% restante nunca lo han hecho.

Gráfico 85



Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

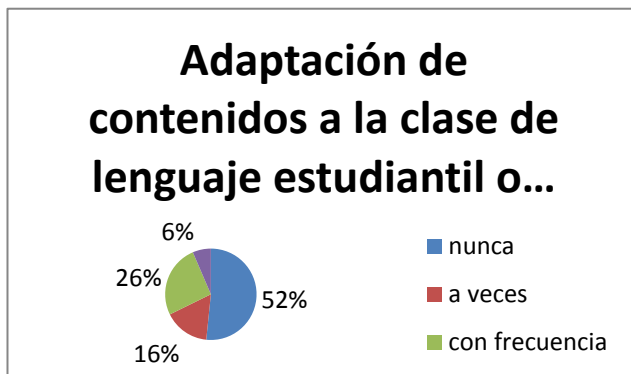
2.9.- Actitud hacia el uso de las tecnologías en la educación en relación con las habilidades.

Con respecto a la actitud hacia el uso de las tecnologías en la educación de los alumnos encuestados en relación con las habilidades se indican las siguientes graficas:

2.9.1.- Adaptación de contenidos a la clase del lenguaje estudiantil o académico.

El 52% de los encuestados nunca han adaptado contenidos a la clase de lenguaje estudiantil o académico, el 26% con frecuencia han hecho adaptaciones, el 16% a veces han realizado adaptaciones, el 6% siempre han realizado esas adaptaciones.

Gráfico 86

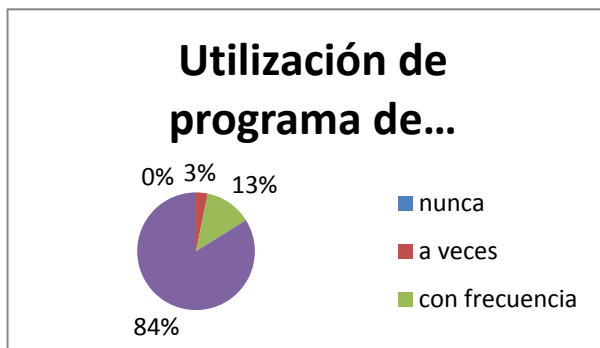


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.9.2.- Utilización de programa de presentación básico.

El 84% de los alumnos encuestados siempre utilizan algún programa de presentaciones básico, el 13% con frecuencia lo utilizan y el 3% restantes a veces lo utilizan.

Gráfico 87

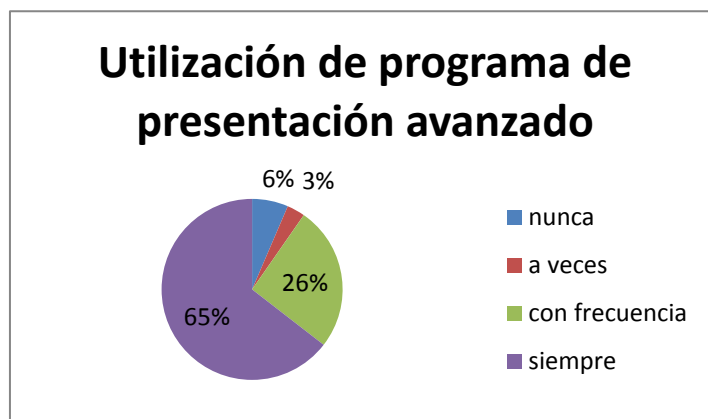


2.9.3.- Utilización de programa de presentación avanzado.

Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

Con respecto al uso de programa de presentación avanzando el 65% siempre lo utilizan, el 26% con frecuencia lo utilizan, el 6% nunca lo han utilizado y el 3% restante a veces lo utilizan.

Gráfico 88

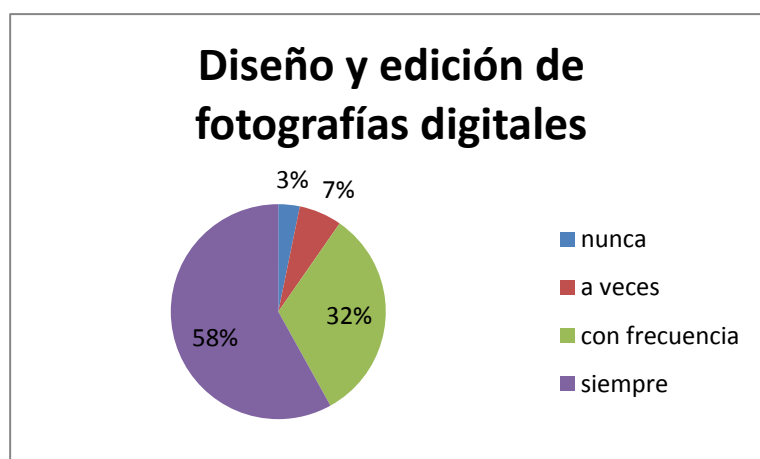


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.9.4.- Diseño y edición de fotografías digitales.

El 58% de los alumnos encuestados siempre realizan diseño y edición de fotografías digitales, el 32% con frecuencia lo realizan, el 7% a veces lo realizan y el 3% restante nunca han realizado diseño y edición.

Gráfico 89

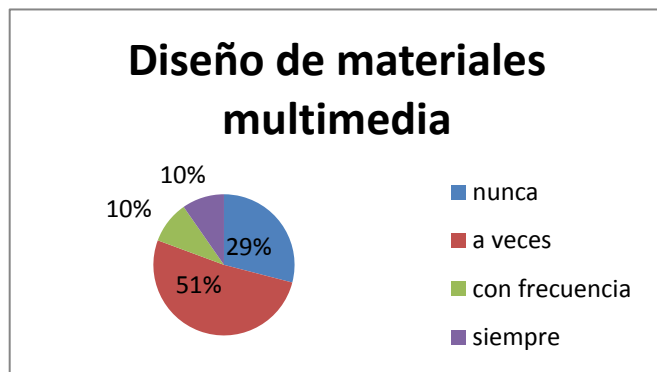


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.9.5.- Diseño de materiales multimedia.

El 51% de los alumnos encuestados indicaron que a veces realizan diseños de materiales multimedia, el 29% nunca han realizado esos diseños, el 10% siempre realizan diseños de materiales y los 10% restantes con frecuencia realizan esos diseños de materiales multimedia.

Gráfico 90

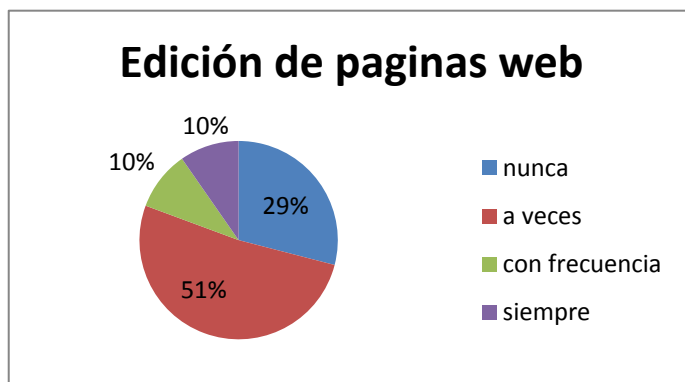


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.9.6.- Edición de páginas web

El 51% de los alumnos encuestados a veces editan páginas web, el 29% nunca han editado páginas, el 10% siempre editan páginas web y los 10% restantes con frecuencia editan páginas web.

Gráfico 91



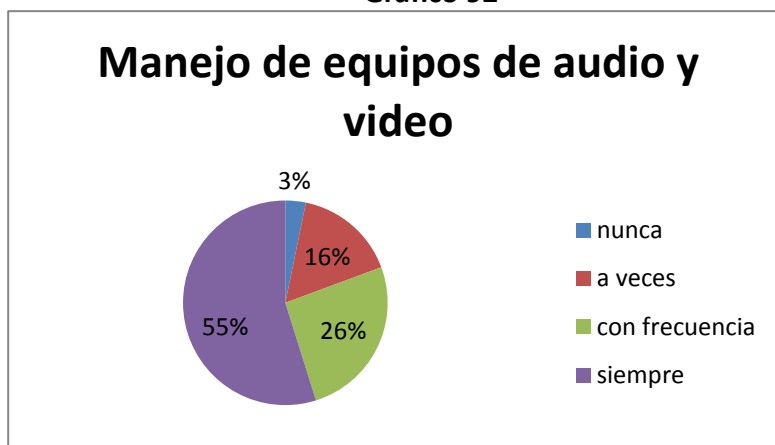
Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.9.7.- Manejo de equipos de audio y video.

El manejo de equipos de audio y video para la producción de materiales multimedia el 55% de los encuestados nos indicaron que siempre manejan equipo, el 26% nos indicaron que

con frecuencia manejan equipo, el 16% a veces manejan equipo y el 3% restante nos nunca han manejado equipo de audio y video.

Gráfico 92

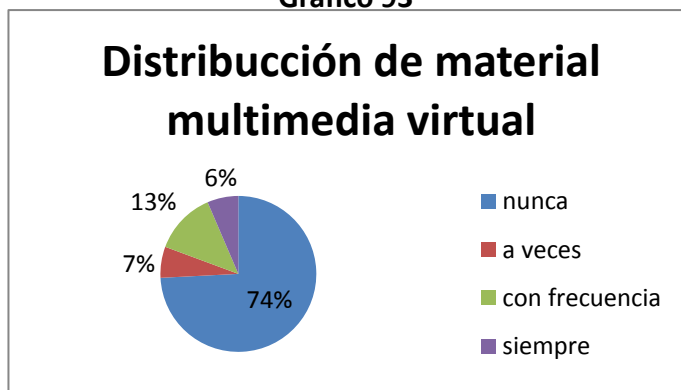


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.9.8.- Distribución de material multimedia virtual.

El 74% de los alumnos encuestados nunca han distribuido material multimedia virtualmente, el 13% con frecuencia lo distribuyen, el 7% a veces han distribuido y el 6% restante siempre distribuyen material.

Gráfico 93

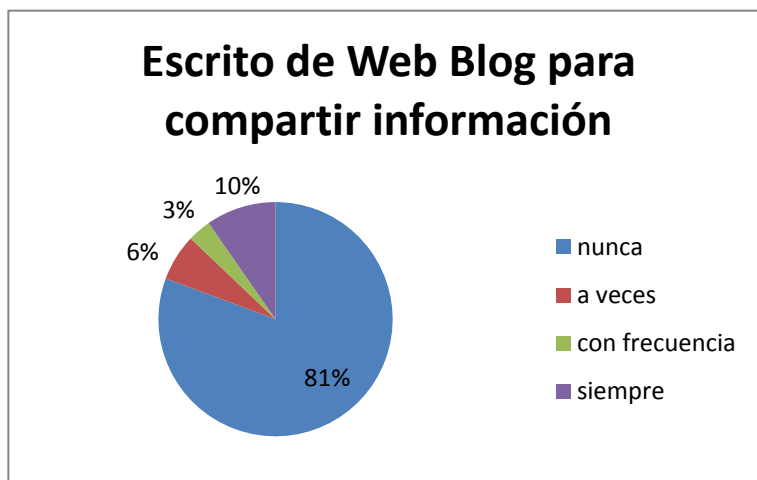


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.9.9.- Escrito de Web Blog para compartir información.

Con respecto al escrito de Web Blog para compartir información con compañeros y maestros el 81% nunca lo han realizado, el 10% siempre lo realizan, el 6% a veces lo realizan y el 3% restante con frecuencia lo han realizado.

Gráfico 94

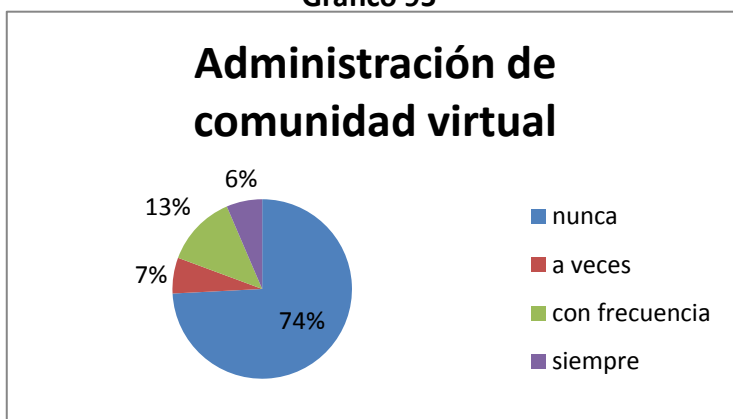


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.9.10.- Administración de comunidad virtual.

La administración de alguna comunidad virtual dirigida a compañeros y maestros el 74% de los encuestados nunca lo han realizado, el 13% con frecuencia lo realizan, el 7% a veces lo han realizado y el 6% restante siempre lo han realizado.

Gráfico 95



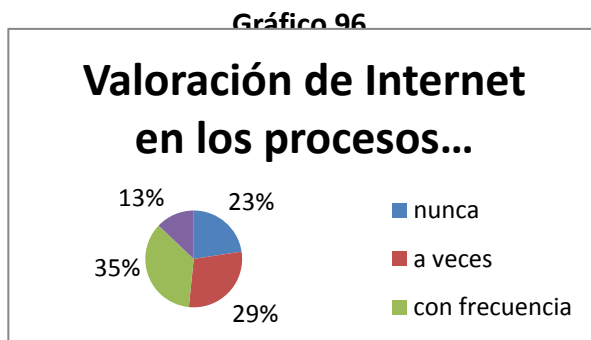
Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.10.- Actitud hacia el uso de las tecnologías en la educación en relación con las actitudes.

Con respecto a la actitud hacia el uso de las tecnologías en la educación de los alumnos encuestados en relación con las actitudes se indican las siguientes graficas:

2.10.1.- Valoración de Internet en los procesos cognitivos.

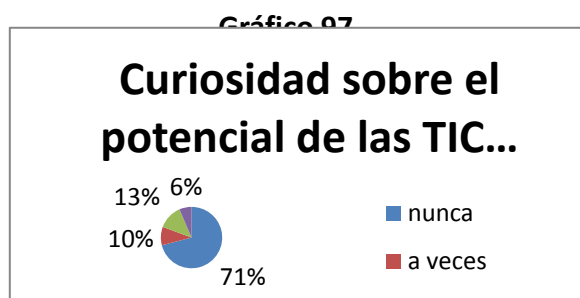
El 35% de los alumnos encuestados con frecuencia valoran a internet en los procesos cognitivos y creativos de la práctica educativa, el 29% a veces lo hacen, el 23% nunca lo han hecho y el 13% restante siempre lo realizan.



Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.10.2.- Curiosidad sobre el potencial de las TIC para la programación y creación de materiales de exposición.

El 71% de los encuestados nos indicaron que nunca sienten curiosidad sobre el potencial de las TIC para la programación y creación de materiales de exposición, el 13% con frecuencia sienten esa curiosidad, el 10% a veces tienen esa curiosidad y el 6% restante siempre tienen esa curiosidad.



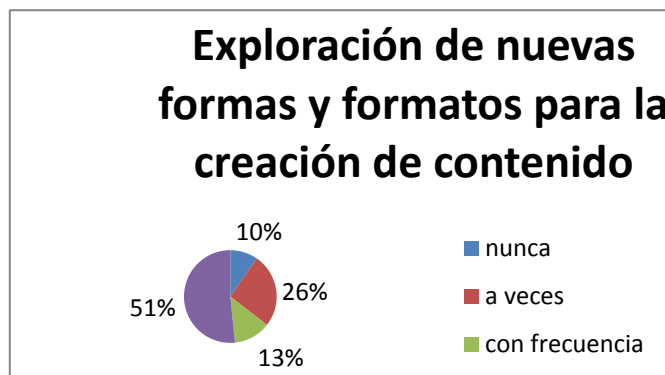
Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.10.3.- Exploración de nuevas formas y formatos para la creación de contenido.

El 51% de los alumnos encuestados siempre exploran nuevas formas y formatos para la creación de contenido, debido a que no se conforman con las formas de uso común, el 26%

indicaron que a veces lo hacen, el 13% con frecuencia lo hacen y el 10% restante nunca lo hacen.

Gráfico 98

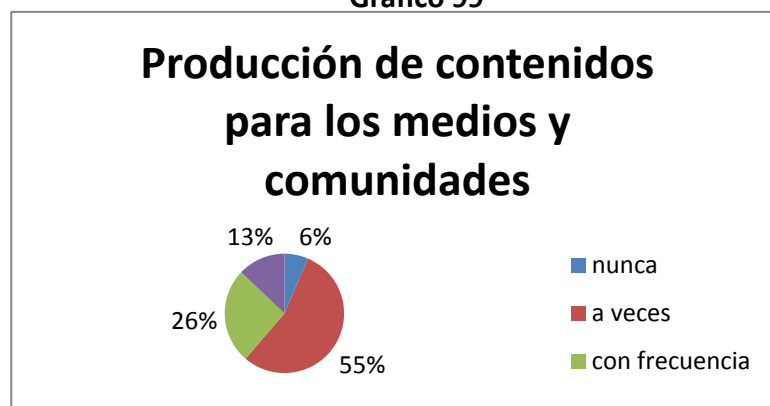


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.10.4.- Producción de contenidos para los medios y comunidades.

Con respecto a la producción de contenidos para los medios y comunidades el 55% de los encuestados a veces lo realizan, el 26% con frecuencia lo realizan, el 13% siempre lo realizan y el 6% restante nunca lo han realizado.

Gráfico 99

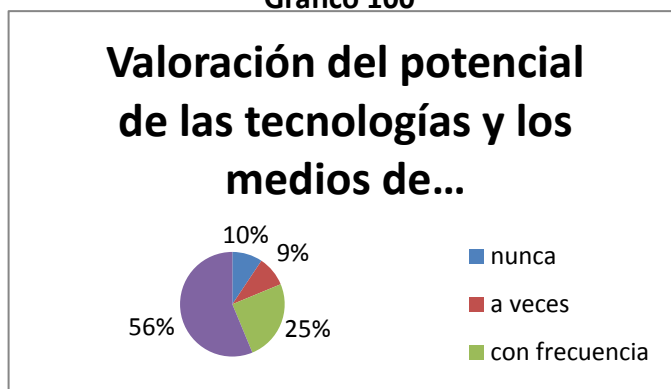


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.10.5.- Valoración del potencial de las tecnologías y los medios de comunicación para la auto – expresión y la creación del conocimiento.

La valoración del potencial de las tecnologías y los medios de comunicación para la auto-expresión y la creación del conocimiento el 56% nos indicaron que siempre realizan esa valoración, el 25% con frecuencia la realizan, el 10% nunca lo han realizado y el 9% restante a veces lo realizan.

Gráfico 100

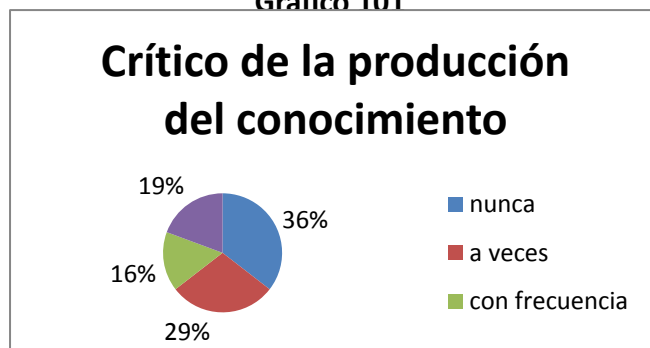


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.10.6.- Crítica de la producción del conocimiento.

El 36% de los alumnos encuestados nunca critican la producción de conocimiento y el consumo de medios de comunicación y las tecnologías, el 29% a veces lo realizan, el 19% siempre son críticos y el 16% restante con frecuencia lo hacen.

Gráfico 101

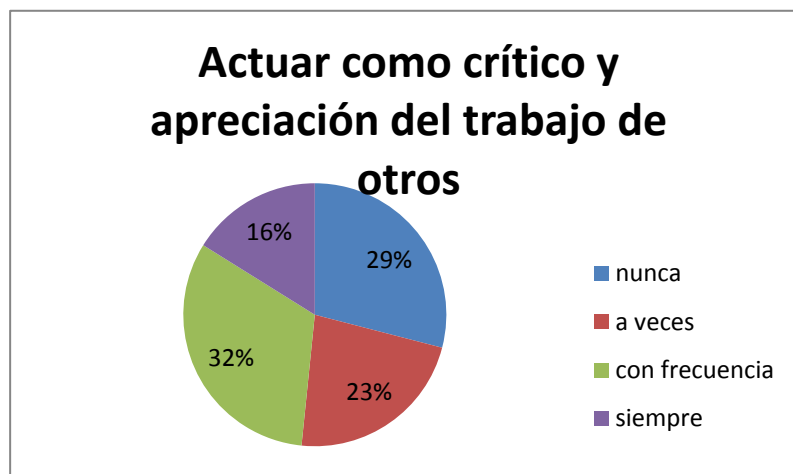


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.10.7.- Actuar como crítico y apreciación del trabajo de otros.

El 32% de los alumnos encuestados señalaron que con frecuencia actúan como críticos y aprecian el trabajo de otros, el 29% nunca lo han hecho, el 23% a veces lo hacen y el 16% restante siempre lo han hecho.

Gráfico 102

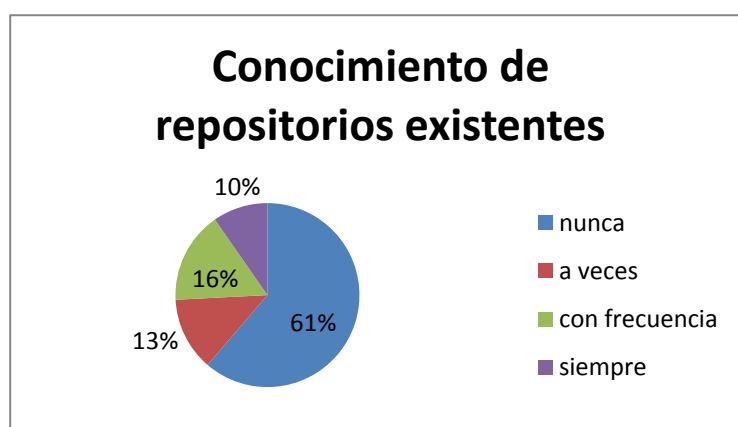


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.10.8.- Conocimiento de repositorios existentes.

Con respecto a los conocimientos de repositorios existentes el 61% nunca han contado con estos conocimientos, el 16% señalaron que con frecuencia cuentan con este conocimiento, el 13% a veces cuentan con este conocimiento y el 10% restante siempre cuentan con este conocimiento.

Gráfico 103

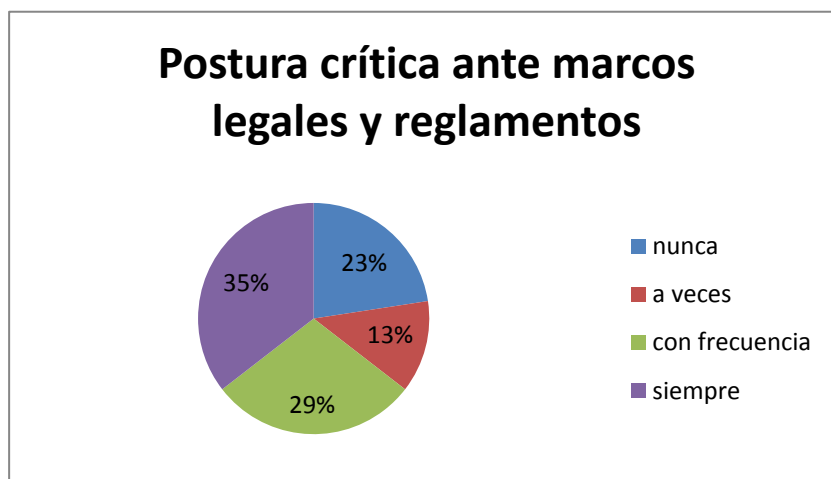


Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.10.9.- Postura crítica ante marcos legales y reglamentos.

Con respecto a tomar postura crítica ante los marcos legales y reglamentos, el 35% siempre toman esta postura, el 29% con frecuencia toman esta postura, el 23% nunca han tomado esta postura y el 13% restante a veces toman esta postura.

Gráfico 104



Gráfica realizada por Manuela Irene Daniel Ortega

2.11.- Hallazgos

La encuesta se aplicó a los alumnos del séptimo semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, teniendo como muestra a 31 encuestados, de los cuales el 74% fueron del sexo femenino siendo 23 en total y el 26% restante del sexo masculino siendo 8 en total.

La media de edad de la población encuestada es de aquí iría lo que me dijiste que sacarías. La mayor parte de los alumnos tiene entre dieciocho y veintiún años (representan un 52%).

Para la gran mayoría (74%) están cursando sus primeros estudios universitarios y no cuentan con algún tipo de título académico.

Los encuestados están familiarizados con las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), el 94% dispone de conexión a Internet en su casa, en cuanto a la disposición de SmartPhone el 100% cuenta con teléfono móvil inteligente, el 52% de los alumnos encuestados nos señalan que cuentan con conexión de internet a través de conexión wifi, el 45% cuentan con conexión a internet por medio de plan de datos fijo y el 3% restante cuentan con conexión a internet por medio de prepago. El 84% de los alumnos

encuestados tienen un equipo de cómputo propio, y el 26% indican que cuentan con ipad o tablet.

2.11.1.- Información. Competencia informacional del alumno

En esta sección se describirán la importancia de la competencia informacional para el procesamiento y generación de información en los alumnos.

2.11.1.1.- Con respecto a los conocimientos.

Los alumnos encuestados nos indican que hacen búsqueda, navegan, clasifican, comparan información, recuperan, gestionan y administran el contenido almacenado, además critican, hacen seguimiento en línea para el intercambio de información y guardan archivos en Internet.

- El 87% realizan búsqueda en línea a través de motores de búsqueda (Buscadores de Internet)
- El 71% siempre navegan en Internet para obtener información especializada.
- El 52% indicaron que siempre clasifican información en línea.
- El 52% de los alumnos encuestados nos indicaron que siempre comparan la información en diferentes fuentes electrónicas.
- El 49% nos indica que siempre recuperan y gestionan información, así como administran el contenido almacenado.
- El 42% indican que con frecuencia critican la información virtual validando credibilidad.
- El 39% siempre hacen seguimiento en línea para el intercambio de información.
- 61% de los alumnos encuestados indicaron que siempre guardan archivos (textos, imágenes, páginas de música, video y web).

2.11.1.2.- Con respecto a las habilidades.

El estudiante busca y comparte información en Internet, acceden a información de redes con validez académica, utilizan fuentes de información virtual, comparten enlaces de información, intercambian virtualmente, revisan fuentes de información, forman parte de redes académicas así como diseñar y retroalimentar medios informativos con sus compañeros.

- El 44% de los encuestados indican que con frecuencia buscan información en internet para compartir con sus compañeros.
- El 48% señalaron que siempre acceden a información de redes de validez académica.
- 64% siempre utilizan fuentes de información virtual para complementar los espacios educativos.
- 35% frecuentemente comparten información con los compañeros de enlaces de información de interés de temas tratados en clase.
- El 35% indicaron que siempre realizan intercambio de información virtual enlaces web con maestros y compañeros.
- El 45% de los alumnos encuestados siempre revisan las fuentes de información consultadas por los profesores en Internet.
- 35% frecuentemente forman parte de las redes académicas donde comparten y obtienen información.
- El 35% de los alumnos encuestados indicaron que nunca diseñan o retroalimentan medios informativos virtuales dirigidos a compañeros, como blogs, web site, comunidades virtuales.

2.11.1.3.- Con respecto a las actitudes.

Los alumnos recurren a búsqueda de información electrónica, valoran los aspectos positivos de las tecnologías para la recuperación de la información, sienten curiosidad acerca de los sistemas de información y su funcionamiento, reconocen que la información no es neutral y son consientes de la importancia de tener copias de seguridad.

- El 55% de los encuestados siempre recurren a la búsqueda de información electrónica.

- el 45% de los encuestados a veces valoran los aspectos positivos de las tecnologías para la recuperación de información.
- El 52% de los encuestados siempre recurren a búsqueda de información para diferentes aspectos de la vida.
- El 55% de los alumnos encuestados siempre sienten curiosidad por los sistemas de información y su funcionamiento.
- 77% siempre encuentran información que necesitan en Internet.
- El 81% de los alumnos encuestados indicaron que siempre reconocen que la visualización de información no es neutral.
- 74% de los encuestados están consientes de tener copias de seguridad de información publicada.
- El 87% de los alumnos encuestados señalaron que siempre conocen las consecuencias de almacenar contenido público como privado.

2.11.2.- Comunicación. Uso de tecnologías en el proceso formativo de la competencia informacional.

En esta sección se describe la importancia del uso de las tecnologías en el proceso formativo de la competencia informacional en los alumnos.

2.11.2.1.- Con respecto a los conocimientos.

Los alumnos encuestados indican que participan en sitios de redes sociales, sitios de comunidades en línea, reconocen los beneficios y riesgos relacionados con el perfil digital, así como manejan y dan seguimientos a varios perfiles digitales, producen y retroalimentan publicaciones en línea, seleccionan el medio digital y forma de comunicación más apropiada, interactúan con otras personas a través de herramientas de comunicación en línea y medios digitales así como compartir información de contenidos y recursos a través de comunidades en línea.

- El 87% de los alumnos encuestados participan en sitios de redes sociales.
- El 71% nunca participan en sitios de comunidades en línea.
- El 68% de los alumnos encuestados siempre reconocen los beneficios y riesgos relacionados con describir el perfil digital.
- 71% nunca realizan manejo y seguimiento de perfiles digitales en función del contexto y el propósito.
- El 61% de los encuestados nunca producen publicaciones en colaboración con otras personas que utilizan herramientas digitales en línea.
- El 68% de los alumnos encuestados nunca hacen retroalimentación de publicaciones en colaboración con otras personas que utilizan herramientas digitales en línea.
- 68% indicaron que siempre selecciona el medio digital y forma de comunicación más apropiada al objetivo establecido en la actividad.
- El 81% de los alumnos encuestados indicaron que siempre interactúan con otras personas utilizando una amplia gama de herramientas de comunicación en línea (e-mails, chats, SMS, mensajería, blogs, micro-blogs instantáneo, SNS).
- El 52% indican que siempre utilizan herramientas y medios digitales para colaborar con otros en la producción y el intercambio de recursos, conocimientos y contenido.
- El 45% de los alumnos encuestados indicaron que siempre comparten información, contenidos y recursos con otros a través de comunidades en línea.

2.11.2.2.- Con respecto a las habilidades.

Los alumnos indican que actualizan su perfil digital, son miembros de alguna red social o educativa creada por alumnos, interactúan y solicitan asesorías virtualmente con maestros y alumnos, comparten archivos con compañeros, administran y participan en comunidades en línea y utilizan las redes de comunicación en línea diseñadas por la institución académica.

- El 87% de los alumnos encuestados siempre actualizan el perfil digital.
- 66% son miembros de alguna red social o educativa, creada para alumnos.

- El 68% de los alumnos encuestados interactúan virtualmente con sus compañeros y maestros.
- El 51% de los alumnos encuestados siempre solicitan asesorías a sus profesores virtualmente.
- 68% siempre comparten archivos o contenidos con compañeros y maestros.
- El 74% de los alumnos encuestados nunca han administrado una comunidad en línea.
- El 45% de los encuestados nunca han participado en los espacios en línea que diseñan.
- 84% siempre utilizan redes de comunicación en línea diseñadas por la institución académica a la que pertenecen como correo institucional, enlace académico, etc.

2.11.2.3.- Con respecto a las actitudes.

Los alumnos encuestados participan y sienten seguridad en los medios de comunicación digitales, son consientes de los riesgos ligados a la comunicación en línea con personas desconocidas, toman buena actitud en el intercambio de recursos, contenidos y conocimientos, respetan los derechos de autor, están dispuestos a compartir y colaborar con otros.

- El 35% de los alumnos encuestados con frecuencia participan en los medios de comunicación digitales
- 81% siempre sienten seguridad y comodidad en la comunicación y expresión a través de medios digitales.
- El 74% de los encuestados nos señalaron que siempre son consientes de los riesgos ligados a la comunicación en línea con personas desconocidas.
- 74% siempre tienen buena actitud en el intercambio de recursos, contenidos y conocimientos.
- El 77% de los encuestados siempre respetan el derecho de autor.
- 87% siempre cuentan con la disponibilidad de compartir y colaborar con otros.

- El 84% de los alumnos encuestados siempre están conscientes del potencial de las tecnologías y los medios de comunicación para la participación.
- El 55% de los alumnos encuestados siempre realizan búsqueda de nuevas formas de colaboración que no se basan necesariamente de cara a cara.
- El 77% de los alumnos encuestados siempre cuentan con una actitud segura y sensata en actividades digitales.

2.11.3.- Actitud hacia el uso de las tecnologías en la educación.

En esta sección se describe la importancia del uso de las tecnologías en la educación.

2.11.3.1.- Con respecto a los conocimientos.

El estudiante produce contenidos digitales en diferentes formatos, hace cambios, edita, mejora y modifica contenidos de documentos, identifica contenidos protegidos por derecho de autor y las diferencias, además de hacer mash - up* de elementos existentes de contenido para crear nuevos.

- El 84% de los alumnos encuestados indicaron que siempre producen contenidos digitales sencillos como textos, tablas, imágenes y audios.
- 32% nunca realizan cambios en el contenido de documentos.
- 45% siempre producen contenidos digitales en diferentes formatos, plataformas y entornos.
- 55% siempre realizan edición y modificación de contenidos que otros han producido.
- 78% siempre han detectado los contenidos protegidos por el autor.
- El 87% de los alumnos encuestados indicaron que siempre identifican las diferencias entre los derechos de autor, copyleft y creativos de bienes comunes.
- El 34% de los alumnos encuestados indicaron que siempre hacen Mash – up* de elementos existentes de contenido para crear otros nuevos.

2.11.3.2.- Con respecto a las habilidades.

Los estudiantes adaptan los contenidos a la clase con lenguaje estudiantil, utilizan programa de presentaciones básico y avanzado, diseñan y editan fotografías, así como diseñan

material multimedia, editan páginas web, manejan equipos de audio y video, distribuyen material multimedia, escriben un web blog y administran alguna comunidad virtual.

- El 52% de los encuestados indicaron que nunca han adaptado contenidos a la clase de lenguaje estudiantil o académico.
- El 84% de los alumnos encuestados indicaron siempre utilizan algún programa de presentaciones básico.
- 65% indicaron que siempre utilizan programa de presentación avanzado.
- El 58% de los alumnos encuestados indicaron que siempre realizan diseño y edición de fotografías digitales.
- El 51% de los alumnos encuestados indicaron que a veces realizan diseños de materiales multimedia.
- El 51% de los alumnos encuestados indicaron que a veces editan páginas web.
- 55% indicaron que siempre manejan equipos de audio y video para la producción de materiales multimedia.
- El 74% de los alumnos encuestados nos indicaron que nunca han distribuido material multimedia virtualmente.
- 81% indicaron que nunca han escrito en un web blog para compartir información con compañeros y maestros.
- 74% nunca han administrado alguna comunidad virtual dirigida a compañeros y maestros.

2.11.3.3.- Con respecto a las actitudes.

Los alumnos valoran Internet en los procesos cognitivos, son curiosos sobre el potencial de las TIC para la programación y creación de materiales, exploran nuevas formas y formatos de contenidos, producen contenidos para los medios y comunidades, valoran el potencial de las tecnologías y los medios de comunicación, critican la producción del conocimiento y consumo de medios de comunicación y toman postura crítica frente a marcos legales.

- El 35% de los alumnos encuestados nos indicaron que con frecuencia valoran a internet en los procesos cognitivos y creativos de la práctica educativa.
- El 71% de los encuestados nos indicaron que nunca sienten curiosidad sobre el potencial de las TIC para la programación y creación de materiales de exposición.
- El 51% de los alumnos encuestados nos indicaron que siempre exploran nuevas formas y formatos para la creación de contenido, debido a que no se conforman con las formas de uso común.
- 55% indicaron que a veces realizan la producción de contenidos para los medios y comunidades.
- 56% indicaron que siempre realizan la valoración del potencial de las tecnologías y los medios de comunicación para la auto-expresión y la creación del conocimiento.
- El 36% de los alumnos encuestados indicaron que nunca critican la producción de conocimiento y el consumo de medios de comunicación y las tecnologías.
- El 32% de los alumnos encuestados indicaron que con frecuencia actúan como críticos y aprecian el trabajo de otros.
- 61% indicaron que nunca han contado con los conocimientos de repositorios existentes.
- 35% nos indicaron que siempre toman una postura crítica ante los marcos legales y reglamentos.

Capítulo 3.- Reflexión y análisis

En la actualidad es indispensable el conocimiento del uso de Internet y de las nuevas tecnologías que se han convertido en una herramienta necesaria para el manejo de información, tanto de manera profesional y personal.

No cabe duda que las nuevas tecnologías tanto de información como de comunicación han influido en la formación universitaria que reciben los estudiantes de nivel superior, con el fin de que estén preparados para su futura vida laboral.

Nuestros sujetos de estudio para esta investigación fueron los estudiantes de la licenciatura en ciencias de la comunicación de la Universidad de Sonora, a través de los instrumentos de aplicados para la obtención de información pudimos verificar los datos a través de un análisis y reflexión de los resultados.

Los universitarios hoy en día desarrollan un nivel de autodidacta en el aprendizaje de las nuevas tecnologías o afines a ellas, debido a que han crecido en una nueva sociedad de aprendizaje y de nuevas tecnologías que permiten desarrollar nuevas fuentes de búsqueda de información y desarrollan nuevos conocimientos.

La tecnología móvil tales como computadoras portátiles, teléfonos celulares inteligentes (Smartphone), tabletas o I pads, han influido en los estudiantes universitarios debido a que hoy en día lo utilizan en sus actividades académicas, por lo tanto estos dispositivos cada vez tienen más y mejores características, como mayor capacidad de almacenamiento y procesamiento en el uso de contenidos multimedia, diversos medios de conexión, conectividad avanzada en Internet.

La competencia informacional digital de los universitarios es más desarrollada debido a que cuentan con capacidades que permiten la movilización de los conocimientos, habilidades y actitudes para el procesamiento y generación de información. Dichas capacidades facilitan el acceso y gestión de la información así como la construcción de conocimientos.

Las estrategias de aprendizaje del estudiante universitario permiten enfrentar retos de la vida con conocimientos teóricos y prácticos de manera eficiente, para poder integrarse al mercado laboral con un perfil innovador y dentro de un panorama de competitividad donde la calidad del producto tanto humano como material son claves fundamentales del éxito personal y grupal empezando por lo educativo.

La búsqueda de información que los estudiantes universitarios utilizan hoy en día es comúnmente a través de Internet, el uso de buscadores, metabuscadores y motores de búsqueda debido a que es una herramienta en la cual los alumnos han tenido ya conocimientos adquiridos ya sea por medio del aprendizaje en la escuela o en casa, a través de un familiar, amigos o por sí mismos.

Los buscadores son, sin duda, los instrumentos más utilizados para localizar información en Internet. Un buscador es, en realidad una herramienta que permite la gestión de una base

de datos con distintos contenidos, ya sea recursos de información completa compuestos por una o varias páginas web, las que gestionan páginas debido a su búsqueda de contenido o las que se agrupan o combinan varios motores de búsqueda.

El uso de las tecnologías en los alumnos de la Universidad permite el trabajo colaborativo o de grupos, favorece el aprendizaje autónomo, fortalece el desarrollo del aprendizaje y la búsqueda de información, eso es con base a la encuesta realizada a los alumnos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.

Las redes sociales en la actualidad constituyen un factor importante en los estudiantes universitarios, ofrecen herramientas interactivas y eficaces para la enseñanza y el aprendizaje, con la integración de herramientas y aplicaciones como blogs, chat, email y mensajería electrónica, así mismo permite que los alumnos estén en constante asesoría virtual con los maestros y con los compañeros mismos intercambiando información.

Se accede a información de redes de validez académica, utilizando el correo proporcionado por la misma universidad, utilizando a su vez fuentes de información virtual para complementar los espacios educativos.

Los estudiantes desarrollan conocimientos, habilidades y actitudes tales como la socialización, el trabajo en equipo o la importancia de compartir, ya sea información o conocimiento, se toma conciencia sobre la identidad digital y los procesos sociales de participación para la formación académica.

La competencia informacional digital de los alumnos en cuestión de los conocimientos adquiridos está vinculada a identificar una necesidad de información, la búsqueda de identificación de conocimientos relevantes, búsqueda para captar y crear información.

Los alumnos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora cuentan con herramientas que les permiten la competencia informacional digital, tales como, medios electrónicos para la búsqueda y generación de información, medios digitales así como las redes sociales como whatsapp, facebook y twitter.

Las habilidades informativas que conducen a la competencia informacional en los alumnos es un gran soporte para la generación de conocimientos. La adquisición de dicha competencia tiene como consecuencia que los alumnos se sientan seguros para realizar las prácticas en la búsqueda de información, teniendo herramientas digitales que contribuyen con la generación de información.

La competencia informacional digital tiene como beneficio en los estudiantes que reconozcan cuando necesitan información, donde encontrarla, evaluarla y darla a conocer adecuadamente, tener acceso, evaluación y uso de la información. Se considera el uso de la información en todas sus dimensiones, tales como, acceso, análisis, interpretación, evaluación, producción y presentación.

La competencia informacional digital de los alumnos como habilidad representa el grado de competencia que tienen con respecto a un objeto determinado en relación con la generación de información.

Tomando en cuenta a los alumnos de comunicación podemos decir que se encuentran en constante actualización con respecto a los medios electrónicos y las redes sociales, la mayoría de los alumnos utilizan estas herramientas para la generación y procesamiento de información, están evolucionando en la participación en línea en los medios digitales, interactuando virtualmente con los mismos compañeros y maestros, así como se encuentran dentro de una red virtual creada específicamente para el desarrollo del aprendizaje.

La competencia informacional digital de los alumnos como actitud se entiende como una disposición con la que cuentan para ponerse en movimiento con relación a la información, funciona el material para que sea posible el desarrollo de habilidades. Consiste en adquirir la capacidad para saber cuándo y porque se necesita información, donde encontrarla, como evaluarla, así como utilizarla y comunicarla.

Estas competencias hacen referencia específicamente a que los estudiantes tengan la capacidad de definir un problema de información, planteando en una pregunta inicial, e identificar que se necesita indagar para resolverlo. También elaborar un plan que oriente la búsqueda, el análisis y la síntesis de la información para solucionar el problema.

Además de formular preguntas, identificar localizar fuentes de información adecuada y confiable, evaluar la calidad de la información recabada, clasificar y organizar la información para facilitar su análisis y síntesis de acuerdo al plan elaborado y por ultimo comunicar la información de manera efectiva.

En cuestión del procesamiento y generación de información en el alumno de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, estas competencias contribuye a garantizar que la información buscada sea la adecuada a sus necesidades, pasando por el análisis y selección

de manera eficiente, organizándola adecuadamente, así como comunicar la información eficazmente.

A pesar de que los alumnos son competentes en información a través de medios electrónicos, no suelen compartir la información en línea, los resultados arrojaron que saben utilizar programas de edición de imagen, audio y video, realizar presentaciones en programas avanzados, utilización de blog en línea, producir contenidos virtuales, así como tener perfiles digitales en comunidades en línea, sin embargo no hacen uso de compartir información con otras personas fuera de su entorno académico.

Con base al objetivo general de nuestra investigación el cual era conocer la competencia informacional digital para el procesamiento y generación de información en los alumnos de la Licenciatura en Ciencias de la comunicación de la Universidad de Sonora, podemos decir que los alumnos disponen de criterios y estrategias de búsqueda de información debido a que en la actualidad las nuevas tecnologías de información y comunicación permiten que estén cada vez mas actualizado en ese ámbito.

Los alumnos cuentan con los conocimientos y habilidades de las herramientas digitales que le permiten la búsqueda de información ya sea por medio de blog de consulta, redes sociales (whatsapp, facebook, twitter), chat en línea, entre otros.

La importancia de la competencia informacional digital en la formación académica deriva de que en la actualidad los estudiantes universitarios cuentan con un sinnúmero de herramientas que permiten que sean competentes en el ámbito digital en cuestión de búsqueda de información.

Con respecto a la integración del concepto de competencia informacional en los alumnos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación podemos decir que no están familiarizados con el concepto aunque si lo utilizan, la competencia informacional interviene directamente en la forma como el alumno participa e incide en su entorno académico en cuestión de búsqueda de información.

Los alumnos hacen uso y aprovechan los recursos tecnológicos que la Universidad de Sonora les ofrece en cuestión de tecnología, así como utilizan los recursos propios como sus computadoras portátiles y sus teléfonos móviles inteligentes teniendo acceso a Internet a través de ellos.

Conclusión

Las tecnologías han permitido que la sociedad sea más fácil en cuestión de búsqueda de información, los medios electrónicos han funcionado como herramienta esencial para la generación y procesamiento de dicha búsqueda. Es un concepto amplio que abarca un

conjunto de técnicas, conocimientos y procesos, que sirven para el desarrollo de la sociedad.

En la actualidad es importante el uso de las tecnologías en el entorno académico debido a que se prepara a los alumnos con habilidades para un aprendizaje que dure toda la vida.

Las competencias informacionales consisten en la disposición de habilidades para buscar, obtener, procesar y comunicación información, así como para transformarla en conocimiento. Dichas competencias incorporan diferentes habilidades, que van desde el acceso de información hasta su transmisión a través de la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación.

Además están asociadas con la búsqueda, selección, registro y análisis de la información, utilizando técnicas y estrategias diversas para acceder a ella según la fuente a la que se recurra y el soporte que se utilice para darla a conocer ya sea oral, impreso, audiovisual, digital o multimedia.

La interpretación de los resultados obtenidos nos conduce a concluir que para los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora la red a través de medios electrónicos es el principal recurso para la búsqueda de información académica, siendo una herramienta de consulta.

Internet nos sirve para buscar información acerca de temas específicos, enciclopedias virtuales, las cuales hacen más fácil la búsqueda de información.

Los estudiantes utilizan las competencias informacionales a través de herramientas que facilitan el uso y el acceso rápido a la información.

A su vez se confirma de la importancia de las redes sociales como fuente de información académica, es de preferencia entre los alumnos encuestados el uso de aplicaciones como whatsapp, facebook y twitter, así como herramientas de comunicación en línea como email, chats, blog, entre otras.

Las competencias informacionales incrementan la capacidad de resolver problemas, el pensamiento crítico y creativo, la capacidad de toma de decisiones y el aprendizaje cooperativo, que preparan a los alumnos para los retos de nuestra sociedad.

Bibliografía

- Acosta Aparicio (2000). Pag. 86-90 Universidad y sociedad en los albores del 2000. Editorial Paidós. España.

- Area Moreira Manuel. Introducción a la tecnología educativa. Manual electrónico. Creative Commons. España.
- Ávila H.L. 2006. Introducción a la metodología de la educación. Edición electrónica. España.
- Bernal Cruz Fco. Javier (1985). La extensión tecnológica del conocimiento. Pedagogía de la información. Páginas 68, 69, 70 y 71. Editorial Reviews. San Francisco, CA.
- Bigelow J.D. (1995). Material didáctico basado en habilidades educativas. Edición electrónica. Chicago.
- Brunner José Joaquín (2003). “Educación e internet ¿la próxima revolución?” Editorial Breviarios. Santiago de Chile.
- Cornella Alfonso. (1999). En la sociedad del conocimiento la riqueza está en las ideas. Editorial Esade. Barcelona.
- Cortes Vera José de Jesús, 2003. Competencias informativas y comunidades de aprendizaje: nuevos escenarios para los programas de formación de usuarios. <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.463.3412&rep=rep1&type=pdf>. Editorial electrónica. México.
- Cortes Vera José de Jesús, 2007. El desarrollo de competencias informativas en estudiantes universitarios a través de un curso con valor en créditos. <http://www.redalyc.org/pdf/161/16111500002.pdf>. Editorial electrónica. México.
- Del Moral Anselmo (2007). Gestión del conocimiento. Página 460. Revista digital. Bogotá, Colombia.
- Drucker Peter (1969). La sociedad en la información en su evolución post – capitalista. Unesco 1974. Editorial Global Group. Santiago de Chile.
- Garreton Manuel Antonio (2000). Introducción sociológica en el cambio de siglo. Revista digital. Bogotá, Colombia.
- Gómez-Hernández, José-Antonio y Benito Morales, Félix y Cerdá Díaz, Julio y Peñalver Martínez, Ángel . *Estrategias y modelos para enseñar a usar la información.*, 2000. Editorial KR. Lisboa.
[Book] <http://eprints.rclis.org/6717/1/EMPEUI.pdf>, <http://eprints.rclis.org/6717/2/EMPEUicap1.pdf>, <http://eprints.rclis.org/6717/3/EMPEUicap2.pdf>, <http://eprints.rclis.org/6717/4/EMPEUicap3.pdf>, <http://eprints.rclis.org/6717/5/EMPEUicap4.pdf>, <http://eprints.rclis.org/6717/6/EMPEUicap5.pdf>
- Gardner Howard (1988). La Teoría de las Inteligencias Múltiples. Boston.

- Irigoín María, (1997). Aldea Global, Educación Superior y Trabajo. Revista de calidad en educación. Buenos Aires, Argentina.
- Licea de Arenas, Judith. La alfabetización informacional en el entorno hispanoamericano. Anales de documentación, 2009, vol. 12, paginas 93 – 106.
- Masuda Yoneli (1981). La sociedad de la información. España.
- Meneses Placeres, Grizly. 2008. Aproximaciones teóricas a la evaluación de la alfabetización informacional en la educación superior. Editorial Biblios. Perú.
- Morales, Félix Benito. ¿Qué es la alfabetización? Revista de las bibliotecas escolares. <http://pinakes.educarex.es/numero3/articulo5.htm>. Orihuela, España.
- Moore TV (1999). Filosofía de la educación. Editorial Trillas. México DF.
- Pinto M y García J. 2006. Alfabetización informacional para una sociedad intercultural. Editorial Pirámide. Salamanca, España.
- Rodríguez M.L. 2009. La técnica de las encuestas. México.

Tesis

- Campoy Figueroa Julio Cesar. Una alternativa de formación superior en el Estado de Sonora: La Universidad de la Sierra.
- Castro Hernández Rogelio Ignacio y Patiño Valenzuela Carolina. Conexión social “Unidos por el desarrollo”, experiencia de vinculación social de la Universidad de Sonora: El caso del Festival de Patrimonio Regional “Cultura es...” en Nacozari de García y Esqueda, Sonora. México.
- Moreno Aguayo Brenda Esthela. La importancia de la competencia digital en la formación académica del estudiante de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.
- Romero Matuz Rodrigo. Diagnostico de la implementación del plan de estudios 2004 – 2 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, a partir de la percepción de los docentes.

Referencias en línea

- <http://www.uv.es/uvweb/servicio-bibliotecas-documentacion/es/formacion/competencias-informacionales-ci-/son-competencias-informacionales-ci-1285867215039.html>
- <http://www.ci2.es/>
- <http://ordenadoresenlaula.blogspot.mx/2007/05/la-formacin-en-competencias.html>
- <http://www.ubiobio.cl/miweb/webfile/media/267/3634305- Metodologia-de-Investigacion-Cualitativa-A-Quintana.pdf>
- <http://www.comunicacion.uson.mx/>

Anexos

ANEXO 1. Cuestionario dirigido a universitarios sobre competencia informacional digitales.

Estimados estudiantes, el presente instrumento pretende recopilar información sobre la competencia digital del Alumnado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora. Por tal motivo le pedimos su colaboración, contestando con la mayor seriedad posible a todas las cuestiones planteadas. La información recibida será utilizada con fines únicamente académicos.

I. Aspectos generales. (Marque con una "X").

1.1. Género: () Masculino. () Femenino.

1.2. Edad: () 18 a 21. () 22 a 25. () 26 a 29. () +30.

1.3. Generación de estudios:

() 2014 - 2018 () 2013 - 2017 () 2012 - 2016 () 2011 - 2015 ()
2010 - 2014. () 2009-2013 () Otra

1.4. Status estudiantil:

() Regular
() Irregular
() Provisional
() Otro: _____

1.5. ¿Actualmente posee algún título académico?

() NO. () NO, solo cursos extracurriculares. () Si, uno Técnico. ()
Si, universitario.

1.6. Durante su estancia en la Universidad, ¿cuántos espacios educativos relacionados con las NTIC ha cursado?

() 1 () 2 () 3 () 4 () 5 () 6 () MÁS
DE 7

1.7. ¿Utiliza la computadora en su formación académica?

() Siempre () Muy frecuentemente () Frecuentemente () Ocasionalmente ()
) Nunca.

1.8. ¿Cómo aprendió a utilizar la computadora?

() Cursos extracurriculares () autodidacta () en la escuela ()
Otro: _____

¿Tiene equipo de cómputo propio?

() SI. () NO. () Comparto con mi familia. ()
Otro: _____

1.8. En la Universidad, ¿dispone de una computadora para uso exclusivo?

() Si, la propia. () Si, como asistente de un académico. () Si. En servicio social y/o prácticas. () NO. () Temporalmente en el laboratorio de computo () temporalmente en el aula.

() Otra: _____.

1.9. ¿Utiliza la computadora en su salón de clase?

() Siempre () Frecuentemente () Ocasionalmente () Nunca.

1.10. ¿Cuánto tiempo hace que usa internet?

() Menos de 1 año. () de 1 a 3 años. () de 4 a 6 años. () de 7 a 10 años. () Más de 11 años.

1.11. Responda marcando una "X" en la opción SI o No, de cada pregunta enlistada.

	SI	NO
En la Universidad de Sonora ¿tiene la opción de actualizarse en el uso de TIC?		
En los últimos 5 años, ¿Ha participado en algún CURSO de formación en TIC?		
¿Utiliza plataformas virtuales para la formación y/o actualización permanente?		
Sus conocimientos en TIC los ha obtenido en mayor parte por descubrimiento y/o autodidacta.		

1.12. ¿Utiliza Smartphone (Teléfono móvil inteligente)?. () SI () NO

1.13. ¿Con qué frecuencia utiliza su teléfono móvil?

() Siempre () Muy frecuentemente () Frecuentemente () Ocasionalmente () Nunca.

1.14. ¿Tiene conexión a internet en su teléfono móvil?.

() Si, con conexión WIFI () Si, con plan de datos fijo. () Si, con prepago. () NO
() otro: _____

1.15. ¿Tiene perfil digital en alguna (s) red (es) social(es)?. Puede marcar más de una opción.

Facebook Twitter LinkedIn Ning Whasts app

Otra: _____

1.16. ¿Qué red social utiliza con más frecuencia?

Facebook Twitter LinkedIn Ning Whasts app

Otra: _____

1.17. ¿Qué medio de comunicación digital utiliza mayormente con fines académicos?

Periódico electrónico Blogs Redes sociales Televisión en internet
Radio digital Cine digital

1.18. ¿Tiene computadora en casa?

Si No

1.19. ¿Tiene internet en su casa?

Si No

1.20 ¿Tiene ipad?

Si No

1.21. ¿Tiene tablet?

Si No

1.22. ¿Tiene lap top?

Si No

1.23. ¿Tiene correo electrónico?

Si No

1.24. ¿Espacio de almacenamiento virtual?

Si No

II. Información. La competencia informacional digital del alumno.

2.1 CONOCIMIENTOS. Indica con una “X” la frecuencia de utilidad, a partir de la siguiente escala: 0. Nunca, 1. A veces, 2. Con frecuencia, 3. Siempre.

	0	1	2	3
1. Hago búsquedas en línea a través de motores de búsqueda (buscadores de internet).				
2. Navego en Internet para obtener información especializada.				
3. Clasifico en línea (conectado a internet) la información confiable.				
4. Comparo información de diferentes fuentes electrónicas.				
5. Recupero, gestionó información y administro el contenido almacenado.				
6. Crítico la información virtual: cotejo, evalúo y valido credibilidad.				
7. Hago un seguimiento en línea para el intercambio de información (por ejemplo, lugares de <i>micro-blogging</i> *. Ejemplo Twitter). (* servicio que permite a sus usuarios enviar y publicar mensajes breves)				
8. Guardo y/o almaceno archivos (textos, imágenes, páginas de música, vídeos y web).				

2.2. HABILIDADES. Indica con una “X” la frecuencia de utilidad, a partir de la siguiente escala: 0. Nunca, 1. A veces, 2. Con frecuencia, 3. Siempre.

	0	1	2	3
9. Busco información en internet para compartir con mis compañeros.				
10. Accedo a información de redes de validez académica.				
11. Utilizo fuentes de información virtual para complementar mis espacios educativos.				
12. Comparto con los compañeros enlaces de información de interés para las temáticas tratadas en el aula.				
13. Intercambio información virtual y enlaces web con maestros o compañeros.				
14. Reviso las fuentes de información consultadas por los profesores en Internet				
15. Formo parte de redes académicas donde comparto y obtengo información.				

16. Diseño y retroalimentación medios informativos virtuales dirigidos a compañeros, como blogs, web site, comunidades virtuales, etc.				
--	--	--	--	--

2.3. ACTITUDES. Indica con una “X” la frecuencia de utilidad, a partir de la siguiente escala: 0. Nunca, 1. A veces, 2. Con frecuencia, 3. Siempre.

	0	1	2	3
17. Recorro a la búsqueda de información electrónica.				
18. Valoro los aspectos positivos de las tecnologías para la recuperación de la información.				
19. Recorro a búsquedas de información para diferentes aspectos de mi vida.				
20. Soy curioso acerca de los sistemas de información y su funcionamiento.				
21. La información que necesito la puedo encontrar en Internet.				
22. Reconozco que la visualización de la información no es neutral.				
23. Soy consciente de la importancia de tener copias de seguridad de la información publicada.				
24. Conozco las consecuencias de almacenar contenido público como privado (Derechos de autor, virus, etc.)				

III. Comunicación. El uso de las tecnologías en el proceso formativo de la competencia informacional.

3.1 CONOCIMIENTOS. Indica con una “X” la frecuencia de utilidad, a partir de la siguiente escala: 0. Nunca, 1. A veces, 2. Con frecuencia, 3. Siempre.

	0	1	2	3
25. Participo en sitios de redes sociales.				
26. Participo en sitios de comunidades en línea.				
27. Reconozco los beneficios y riesgos relacionados con describir el perfil digital.				

28.	Manejo y doy seguimiento a varios perfiles digitales en función del contexto y el propósito.				
29.	Produzco publicaciones en colaboración con otras personas que utilizan herramientas digitales en línea.				
30.	Retroalimento publicaciones en colaboración con otras personas que utilizan herramientas digitales en línea.				
31.	Selecciono el medio digital y forma de comunicación más apropiada al objetivo educativo establecido en la actividad.				
32.	Interactuó con otras personas utilizando una amplia gama de herramientas de comunicación en línea (e-mails, chats, SMS, mensajería, blogs, micro-blogs instantáneos, SNS).				
33.	Utilizo varias herramientas y medios digitales para colaborar con otros en la producción y el intercambio de recursos, conocimientos y contenido.				
34.	Comparto información, contenidos y recursos con otros a través de comunidades en línea, redes y plataformas de colaboración.				

3.2. HABILIDADES. Indica con una “X” la frecuencia de utilidad, a partir de la siguiente escala: **0. Nunca, 1. A veces, 2. Con frecuencia, 3. Siempre.**

	0	1	2	3	
35.	Actualizo mi perfil digital.				
36.	Soy miembro de alguna red social o educativa, creada para alumnos.				
37.	Interactúo virtualmente con mis compañeros y maestros.				
38.	Solicito asesoría a mis profesores virtualmente.				
39.	Comparto archivos o contenidos con compañeros y maestros.				
40.	Administro una comunidad en línea.				
41.	Participo en los espacios en línea que diseño.				
42.	Utilizo las redes de comunicación en línea diseñadas por mi institución académica (como correo institucional, enlace académico, etc.)				

3.3. ACTITUDES. Indica con una "X" la frecuencia de utilidad, a partir de la siguiente escala: 0. Nunca, 1. A veces, 2. Con frecuencia, 3. Siempre.

	0	1	2	3
43. Participo en los medios de comunicación digitales.				
44. Siento seguridad y comodidad en la comunicación y expresión a través de medios digitales.				
45. Soy consciente de los riesgos ligados a la comunicación en línea con personas desconocidas.				
46. Tomo buena actitud en el intercambio de recursos, contenidos y conocimientos.				
47. Respeto los derechos de autor.				
48. Estoy dispuesto a compartir y colaborar con otros.				
49. Soy consciente del potencial de las tecnologías y los medios de comunicación para la participación.				
50. Busco nuevas formas de colaboración que no se basan necesariamente de cara a cara.				
51. Tengo una actitud segura y sensata en actividades digitales.				

IV. Actitud hacia el uso de las tecnologías en la educación.

4.1 CONOCIMIENTOS. Indica con una "X" la frecuencia de utilidad, a partir de la siguiente escala: 0. Nunca, 1. A veces, 2. Con frecuencia, 3. Siempre.

	0	1	2	3
52. Produzco contenidos digitales sencillos (por ejemplo, texto, tablas, imágenes, audio, etc).				
53. Hago cambios en el contenido de documentos sencillos que otros han producido.				
54. Produzco contenidos digitales en diferentes formatos, plataformas y entornos.				
55. Edito, mejoro y modifico el contenido que otros han producido en diferentes formatos.				
56. Identifico los contenidos protegidos por los derechos de autor.				
57. Identifico las diferencias entre los derechos de autor, copyleft* y creativo bienes comunes. (*El copyleft es una práctica				

que consiste en el ejercicio del derecho de autor con el objetivo de permitir la libre distribución de copias y versiones modificadas de una obra)				
58. Hago mash-up* de elementos existentes de contenido para crear otros nuevos. (* combinación de contenido de varias fuentes de información).				

4.2. HABILIDADES. Indica con una “X” la frecuencia de utilidad, a partir de la siguiente escala: **0. Nunca, 1. A veces, 2. Con frecuencia, 3. Siempre.**

	0	1	2	3
59. Adapto los contenidos a la clase con lenguaje estudiantil o académico.				
60. Utilizo algún programa de presentaciones básico (MS Powerpoint,...).				
61. Utilizo algún programa de presentaciones Avanzado (Macromedia Flash,...).				
62. Diseño y edito fotografías digitales.				
63. Diseño materiales multimedia (Vídeo Digital).				
64. Editopáginas Web (FrontPage, Dreamweaver ...).				
65. Manejo equipos de audio y video para producción de materiales multimedia.				
66. Distribuyo material multimedia virtualmente.				
67. Escribo un <i>web blog</i> para compartir información con mis compañeros y maestros.				
68. Administro alguna comunidad virtual dirigida a mis compañeros y maestros.				

4.3. ACTITUDES. Indica con una “X” la frecuencia de utilidad, a partir de la siguiente escala: **0. Nunca, 1. A veces, 2. Con frecuencia, 3. Siempre.**

	0	1	2	3
69. Valoro a Internet en los procesos cognitivos y creativos de la práctica educativa.				

70. Soy curioso sobre el potencial de las TIC para la programación y creación de materiales de exposición.				
71. No me conformo con las formas de uso común de la creación de contenidos y exploro nuevas formas y formatos.				
72. Produzco con confianza contenido para los medios y comunidades.				
73. Valoro el potencial de las tecnologías y los medios de comunicación para la auto-expresión y la creación de conocimiento.				
74. Soy crítico sobre la producción de conocimiento y el consumo de medios de comunicación y las tecnologías.				
75. Actúo como crítico y aprecio el trabajo de otros.				
76. Conozco algunos repositorios existentes (por ejemplo: Recursos Educativos Abiertos - OER)				
77. Tomo una postura crítica frente a los marcos legales y reglamentos.				

Observaciones:

MUCHAS GRACIAS POR TU COLABORACIÓN.